



Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO DEL ESTADO

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

ENERO 2023

YUCATÁN

#YucatánEsColor

yucatan.travel



PRESENTACIÓN

El presente reporte presenta los **resultados de la actividad turística en Yucatán durante enero de 2023**, mes en el cual la afluencia de **visitantes con pernocta** a los principales centros turísticos de la entidad fue de **181,303 personas**, lo que representa **un incremento de +15.2% respecto a los visitantes registrados durante el mismo mes del 2022** (157,348 personas). Este arribo de visitantes, **también supera en +10.7% la llegada de turistas observada en el mismo mes de 2019** (163,802 personas), es decir, antes del inicio de la pandemia.

Es relevante señalar que **en enero de 2023 continúa la tendencia de crecimiento en la llegada de turistas nacionales a la entidad** con respecto a los niveles registrados previos a la pandemia, pues durante este periodo la llegada de turistas domésticos (138,818 personas) supera en 17,647 turistas nacionales (+14.6%) el arribo observado en enero de 2019 (121,171 personas).

En cuanto a **la llegada de turistas internacionales**, durante enero de 2023 dicha cantidad (42,485 personas) resulta ligeramente inferior respecto a los niveles registrados previo a la pandemia en 2019 (42,631 personas), pero **supera en +36.3% el monto de los visitantes internacionales recibidos en enero de 2022** (31,179 personas).

Por otro lado, durante el primer mes de 2023 **la ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 56.4%**, lo que representa **incremento de +13.7 puntos porcentuales respecto al indicador observado en enero de 2022** (42.7%),

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **enero de 2023**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **diciembre de 2022**.



CONTENIDO: INDICADORES



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación Hotelera en el Estado.
3. Tendencia de Ocupación Hotelera.
4. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
5. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
6. Oferta de Servicios de Hospedaje.
7. Distribución de Servicios de Hospedaje.
8. Oferta de Servicios Turísticos.
9. Afluencia de Cruceros.
10. Visitantes a Paradores Turísticos.
11. Turismo de Reuniones (Eventos).
12. Turismo de Reuniones (Participantes).
13. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
14. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
15. Conexiones Aéreas.
16. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
17. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
18. Población Ocupada en el Sector.
19. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **enero de 2023**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 54.6%**, es decir, tuvo un **incremento de +13.7 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO DE 2023**

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2023 Vs. 2022		
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	ABS		
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	55.6	60.0	54.8	22.1	42.7	56.4	13.7	32.1 %	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	57.6	62.1	56.2	22.2	44.1	57.7	13.5	30.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	54.4	63.1	62.2	17.9	43.6	57.6	14.0	32.1 %	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	61.8	58.4	54.4	23.6	41.7	52.9	11.2	26.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	57.8	66.0	47.7	27.7	48.0	63.8	15.8	33.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	43.4	51.4	44.9	28.2	31.2	50.6	19.3	62.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	43.9	44.6	44.0	16.2	30.5	39.4	8.9	29.2%	↑

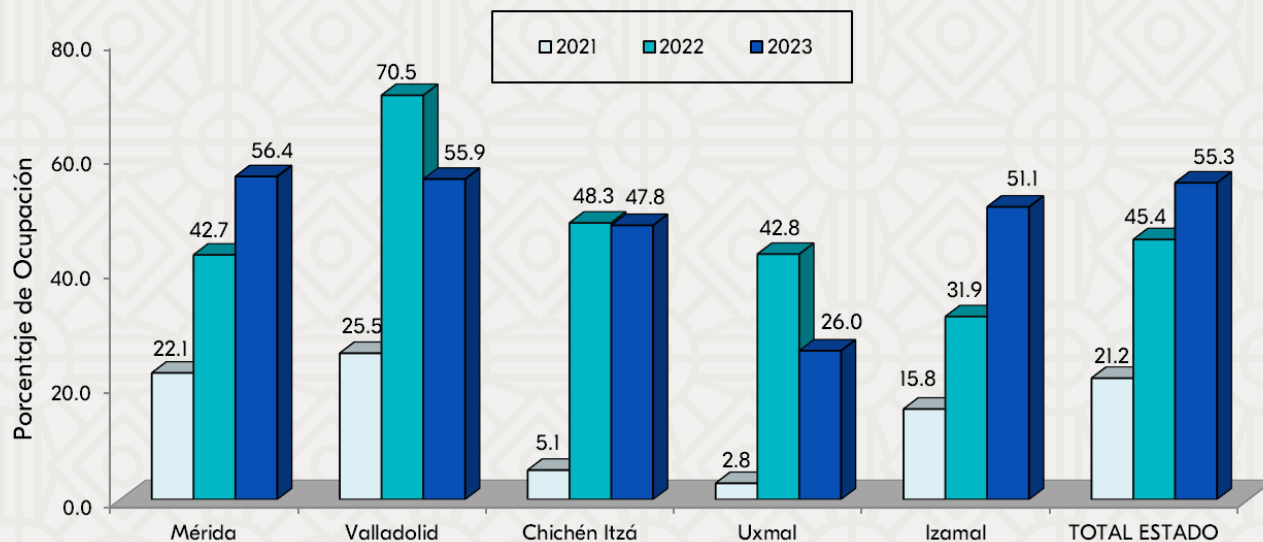
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en el Estado



COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE ENERO DE 2023



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO			Dif. en pts. 2023 vs. 2022
	2021	2022	2023	
Mérida	22.1	42.7	56.4	13.7 ↑
Valladolid	25.5	70.5	55.9	-14.6 ↓
Chichén Itzá	5.1	48.3	47.8	-0.4 ↓
Uxmal	2.8	42.8	26.0	-16.9 ↓
Izamal	15.8	31.9	51.1	19.1 ↑
TOTAL ESTADO	21.2	45.4	55.3	9.9 ↑

- Durante enero de 2023 el porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán se ubicó en 55.3%, es decir, tuvo un incremento de +9.9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 56.4%, Valladolid con 55.9% e Izamal con 51.1% en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 26.0%.

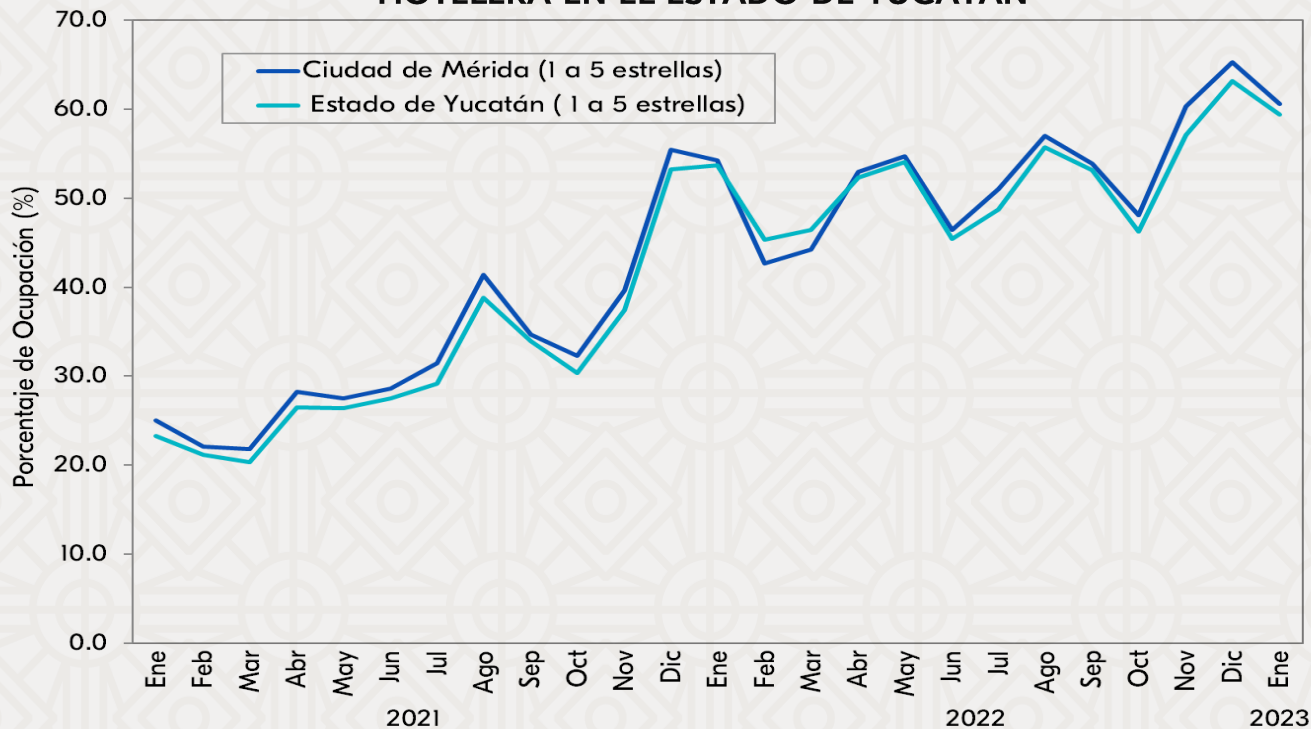
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Tendencia de Ocupación Hotelera



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el mes de **enero de 2023**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior **(+13.7 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo mes del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas) registraron un **incremento de 13.5 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2022.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el primer mes del año **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2022.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

INDICADOR		ENERO		DIFERENCIA EN PTS.
		2022	2023	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	42.7	56.4	13.7
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	44.1	57.7	13.5
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	45.4	55.3	9.9
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	46.3	56.2	9.9

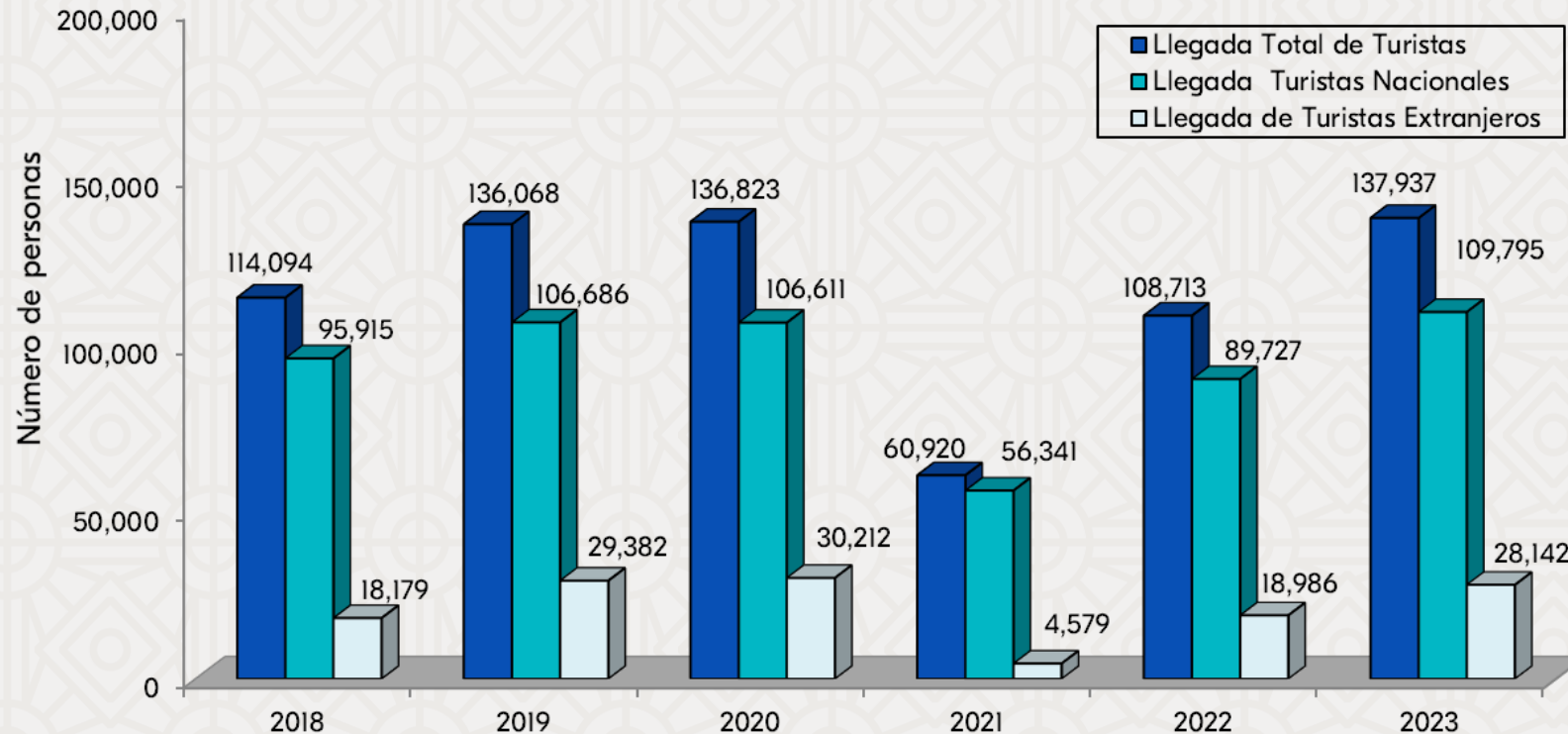


4. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **enero de 2023** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **137,937 personas**, lo que representa un incremento de +29,224 visitantes con pernocta respecto al mismo mes de 2022.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO DE 2023**



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

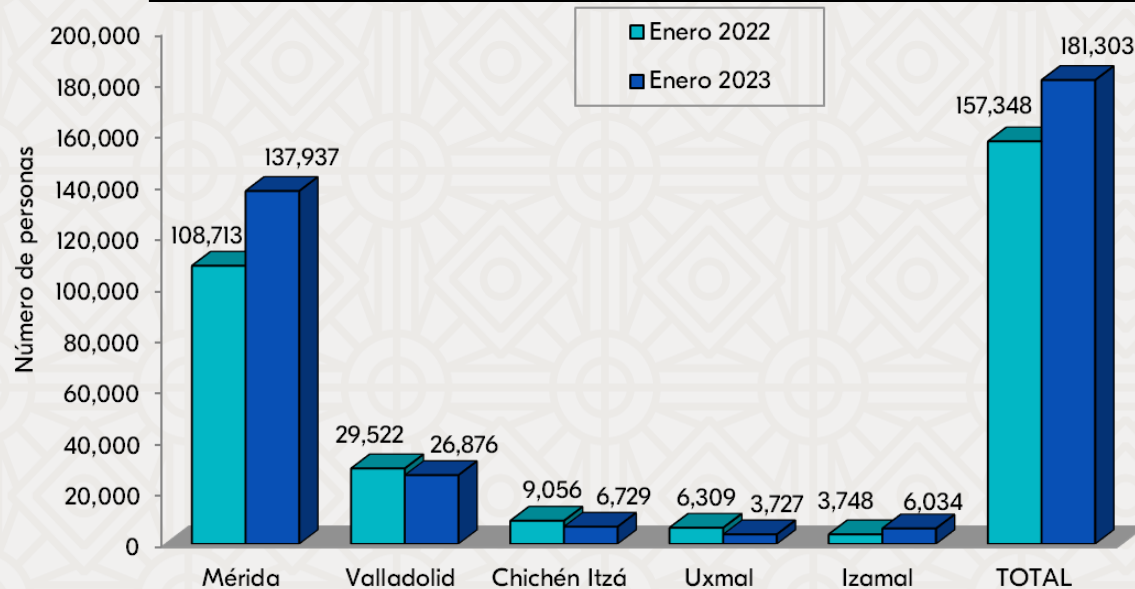


5. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **ENERO DE 2023**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	109,795	28,142	137,937
Valladolid	19,511	7,365	26,876
Chichen Itzá	2,919	3,810	6,729
Uxmal	1,742	1,985	3,727
Izamal	4,851	1,183	6,034
TOTAL	138,818	42,485	181,303



- Durante **enero de 2023** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **181,303 personas**, lo que representa un incremento de 23,955 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2022.

- Durante enero de 2023, la Ciudad de Mérida, concentró el 76.1% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 14.8% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

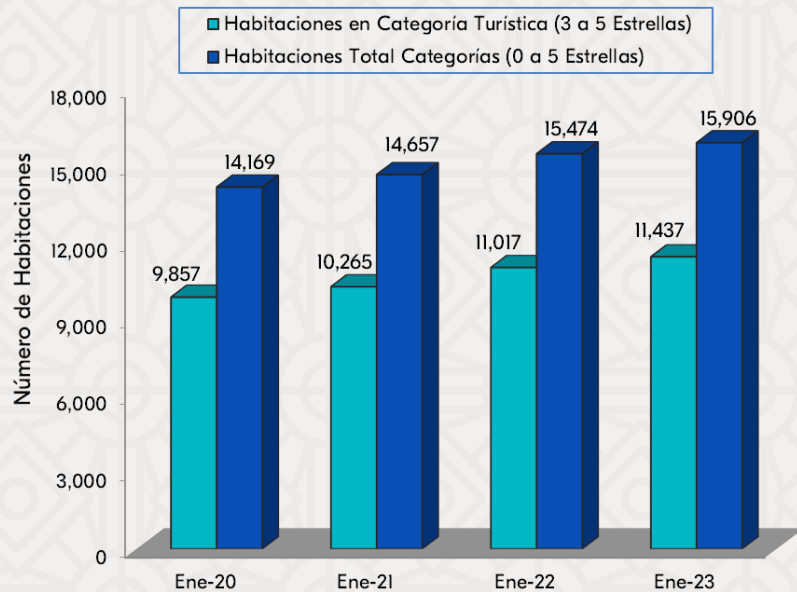


6. Oferta de Servicios de Hospedaje



OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN ENERO DE 2023

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	56	3,167	51	1,168	107	4,335
Cuatro estrellas	43	3,001	30	753	73	3,754
Tres estrellas	49	1,801	81	1,547	130	3,348
Dos estrellas	18	391	39	665	57	1,056
Una estrella	22	433	37	502	59	935
Sin categoría	73	1,449	93	1,029	166	2,478
Totales	261	10,242	331	5,664	592	15,906



- Durante **enero de 2023 la oferta disponible de servicios de hospedaje** en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **15,906 cuartos**, de los cuales el **64.4%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el primer mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró **un incremento anual de +2.8%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado **durante enero de 2023**, el **71.9%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

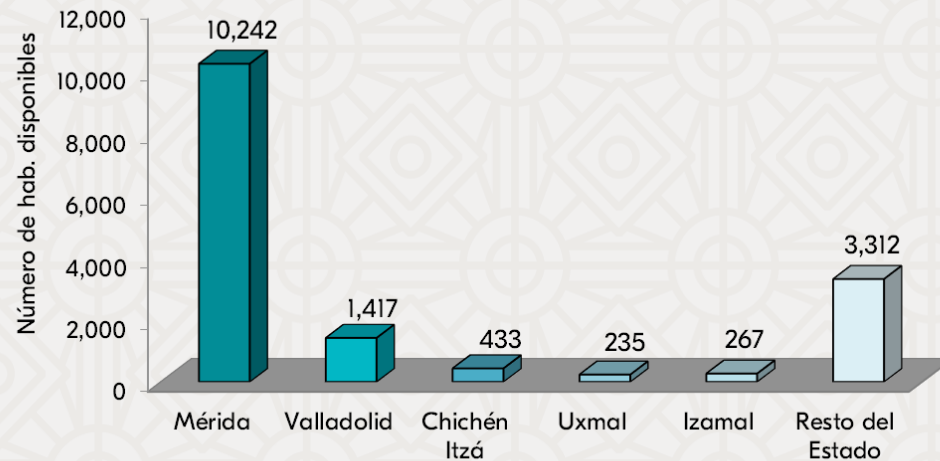
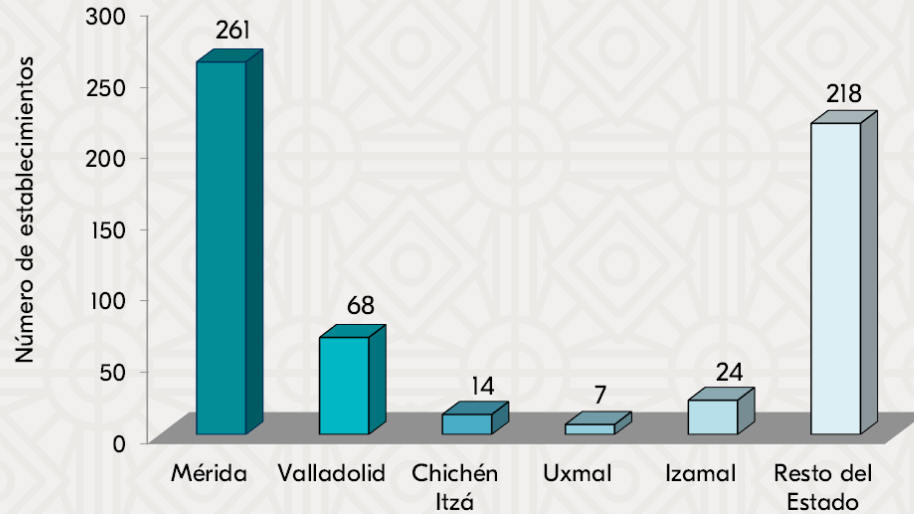
Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



7. Distribución de Servicios de Hospedaje



ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN ENERO DE 2023



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **64.4% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (8.9%)**, **Chichén Itzá (2.7%)**, **Izamal (1.7%)** y **Uxmal (1.5%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.4%), Tizimín - El Cuyo (2.2%), Telchac Puerto (1.4%), Celestún (1.2%), Ticul (1.1%), Oxkutzcab (1.0%) y Río Lagartos - San Felipe (1.3%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



8. Oferta de Servicios Turísticos

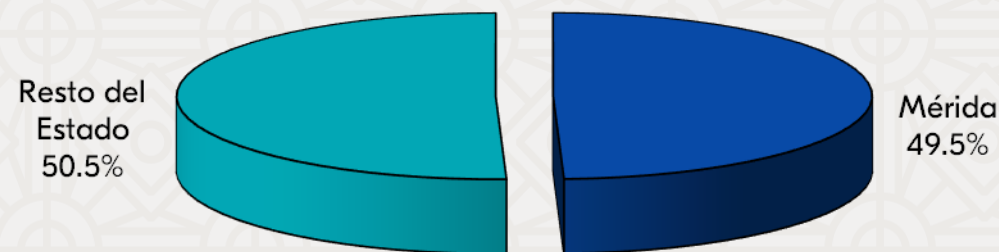
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE **ENERO 2023**



Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	261	331	592
Restaurantes	312	277	589
Agencias de viajes	250	26	276
Discotecas y bares	57	8	65
Líneas Aéreas (sucursales)	10	0	10
Arrendadoras de vehículos	54	1	55
Museos y galerías	33	17	50
Tiendas de artesanías	82	57	139
Servicios de Ecoturismo	7	180	187
Casas de Cambio	17	2	19
Marinas	0	27	27
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	39	11	50
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	19	0	19
Consulados	10	0	10
Paradores Turísticos	1	18	19
Zonas Arqueológicas	1	16	17
Teatros y Cines	19	1	20
Centros Comerciales	20	0	20
Hospitales y Clínicas	21	2	23
Representantes del Sector	26	2	28
Servicios para Eventos	79	2	81
Guías de Turistas	295	681	976
Haciendas*	28	62	90
Centros de Buceo**	4	0	4
Totales	1,690	1,727	3,417

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los guías de turistas y los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los servicios de hospedaje, agencias de viajes, servicios de ecoturismo y tiendas de artesanías. **El 49.5% de los servicios se concentran en la Ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



(*) El módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.

(**) A partir del mes de agosto se incluye el módulo de centros de buceo.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

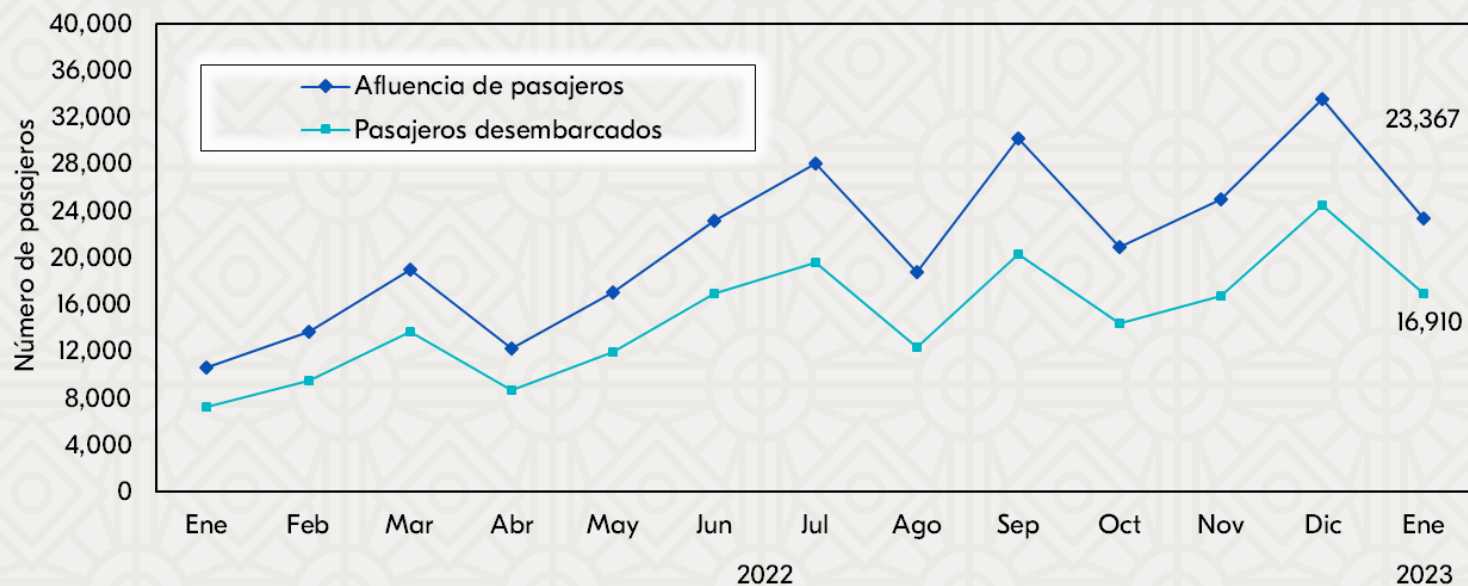


9. Afluencia de Cruceros



ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE ENERO 2023

INDICADOR	ENERO					VARIACIÓN 2023 Vs. 2022		
	2019	2020	2021	2022	2023	ABS	%	
Arribos	15	23	0	12	7	-5	-41.7%	↓
Pasajeros (no incluye tripulación)	40,664	57,042	0	10,656	23,367	12,711	119.3%	↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	1,596	2,398	0	383	873	490	128.0%	↑



- Durante **enero 2023** se registró la llegada de **7 barcos y 23,367 pasajeros** en el Puerto de Progreso, lo que significa un decremento de **-41.7%** en el número de barcos, y un incremento de **+119.3%** en el número de pasajeros recibidos durante enero 2022.
- **En el presente mes de 2023** se estima que el **61.3%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

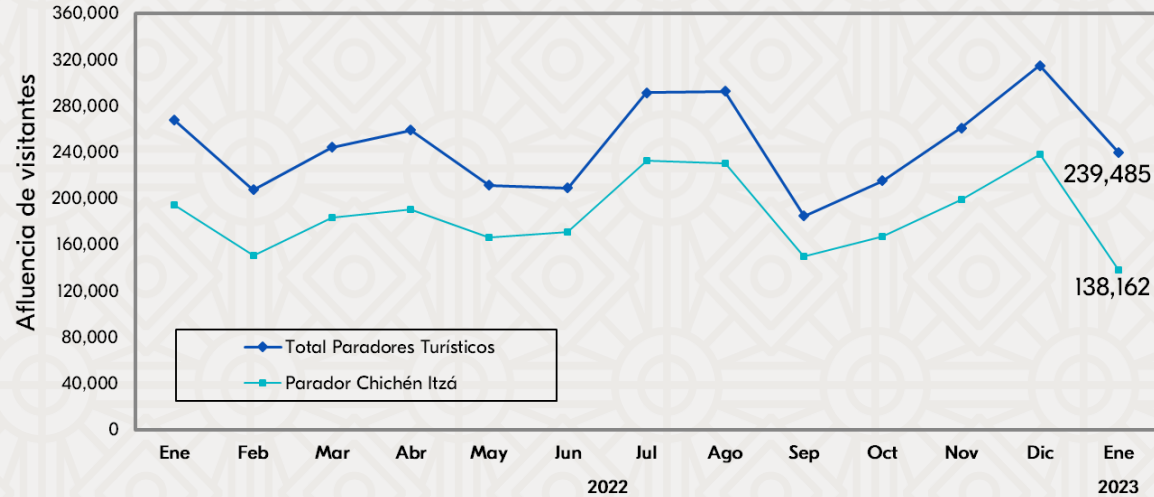
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.
 Nota: Debido a los efectos de la pandemia, durante 2021 las cifras únicamente reflejan la actividad registrada a partir de la reactivación del 26 de julio de 2021 en adelante.



10. Visitantes a Paradores Turísticos



AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE ENERO 2023



Parador Turístico	Enero 2022	Enero 2023	Variación 2023 vs 2022	
			ABS	%
Chichén Itzá	194,944	138,162	-56,782	-29.1% ↓
Uxmal	25,710	36,862	11,152	43.4% ↑
Dzibilchaltún (*)	7,207	7,525	318	4.4% ↑
Loltún (**)	0	0	0	N.d. ↔
Balankanché (**)	0	0	0	N.d. ↔
Celestún	6,478	6,230	-248	-3.8% ↓
Parque X'kekén	10,447	8,839	-1,608	-15.4% ↓
Ek Balam	15,995	31,775	15,780	98.7% ↑
Uaymitún (**)	0	0	0	N.d. ↔
El Corchito	6,959	10,092	3,133	45.0% ↑
TOTAL	267,740	239,485	-28,255	-10.6%

- Durante el mes de **enero de 2023** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **239,485 personas**, lo que implica un decremento de **-28,255** visitantes respecto al mismo mes del año anterior.
- Durante **enero de 2023** la afluencia de visitantes al parador turístico de **la zona arqueológica de Chichén Itzá disminuyó -29.1%** en comparación con el mismo mes del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

(*) El parador turístico de la zona arqueológica de Dzibilchaltún permaneció cerrado durante los meses de julio a octubre de 2021 y de febrero a junio de 2022.

(**) Estos paradores turísticos permanecen cerrados debido a la pandemia.

Nota. Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.



11. Turismo de Reuniones (Eventos)



- Durante **enero de 2023** se realizaron **un total de 18 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **incremento de 17 eventos** respecto al único evento registrado durante el mismo mes del año anterior.



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

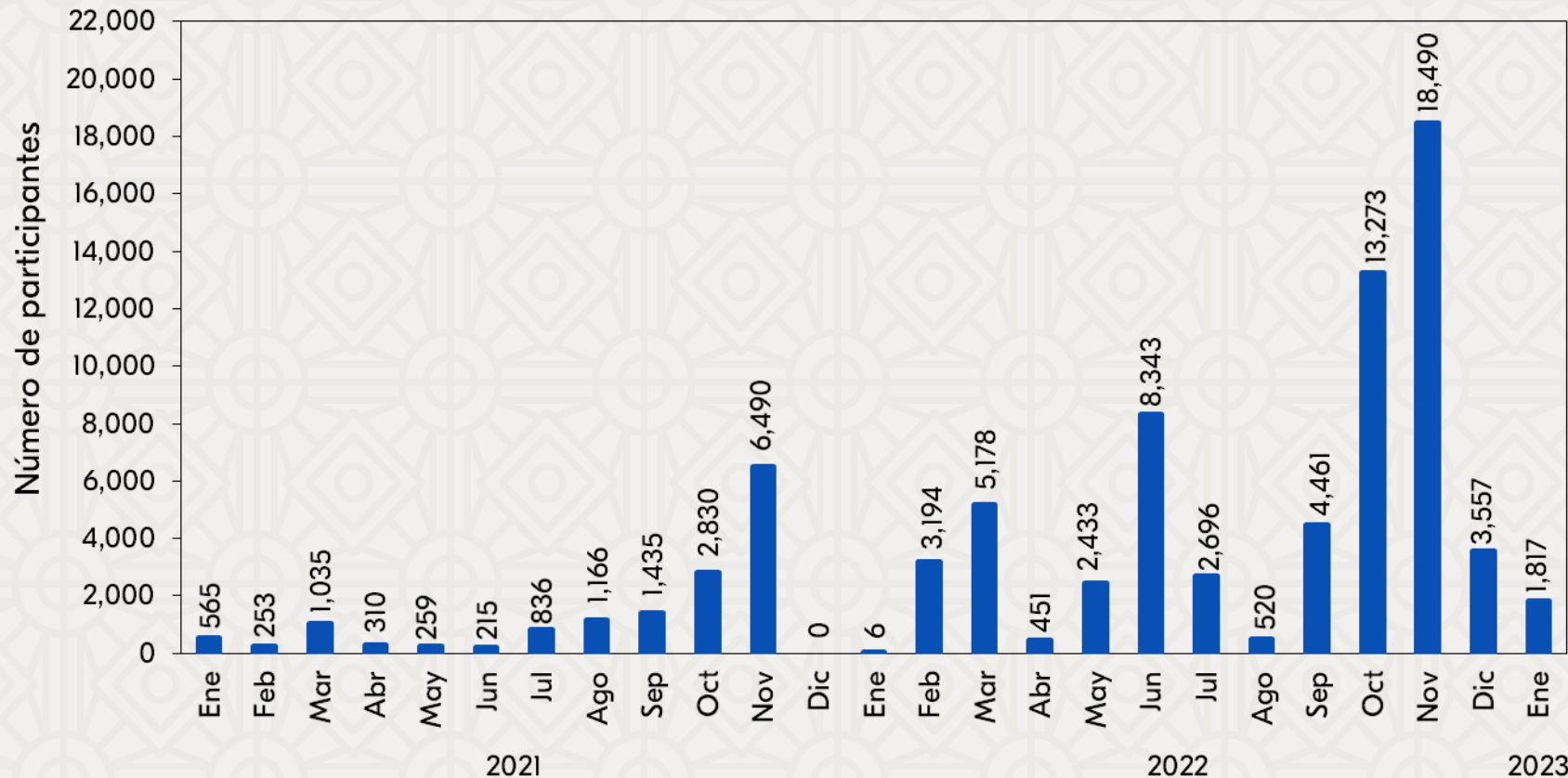


12. Turismo de Reuniones (Participantes)



- Durante **enero de 2023** se ha registrado un total de **1,817 participantes de turismo de reuniones en el estado**, lo que significa un **incremento de 1,811** participantes con respecto a los registrados durante el mismo mes del año anterior. Durante enero de este año destacan los siguientes eventos: Congreso Conave Carnot, Capacitación Vento Ine y Reunión Mary Kay.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).



13. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE ENERO 2023

Destino	Movimiento de Pasajeros		Variación 2023 vs 2022	
	Ene 2022	Ene 2023	ABS	%
Cancún	18,010	23,930	5,920	32.9%
Campeche	8,947	13,637	4,690	52.4%
Playa del Carmen	6,838	10,009	3,171	46.4%
Valladolid	6,222	8,981	2,759	44.3%
Ciudad del Carmen	5,540	7,302	1,762	31.8%
Villahermosa	3,540	4,821	1,281	36.2%
Chetumal	3,294	4,694	1,400	42.5%
Ciudad de México	2,138	3,514	1,376	64.4%
Palenque	1,654	1,913	259	15.7%
Total	56,183	78,801	22,618	40.3%

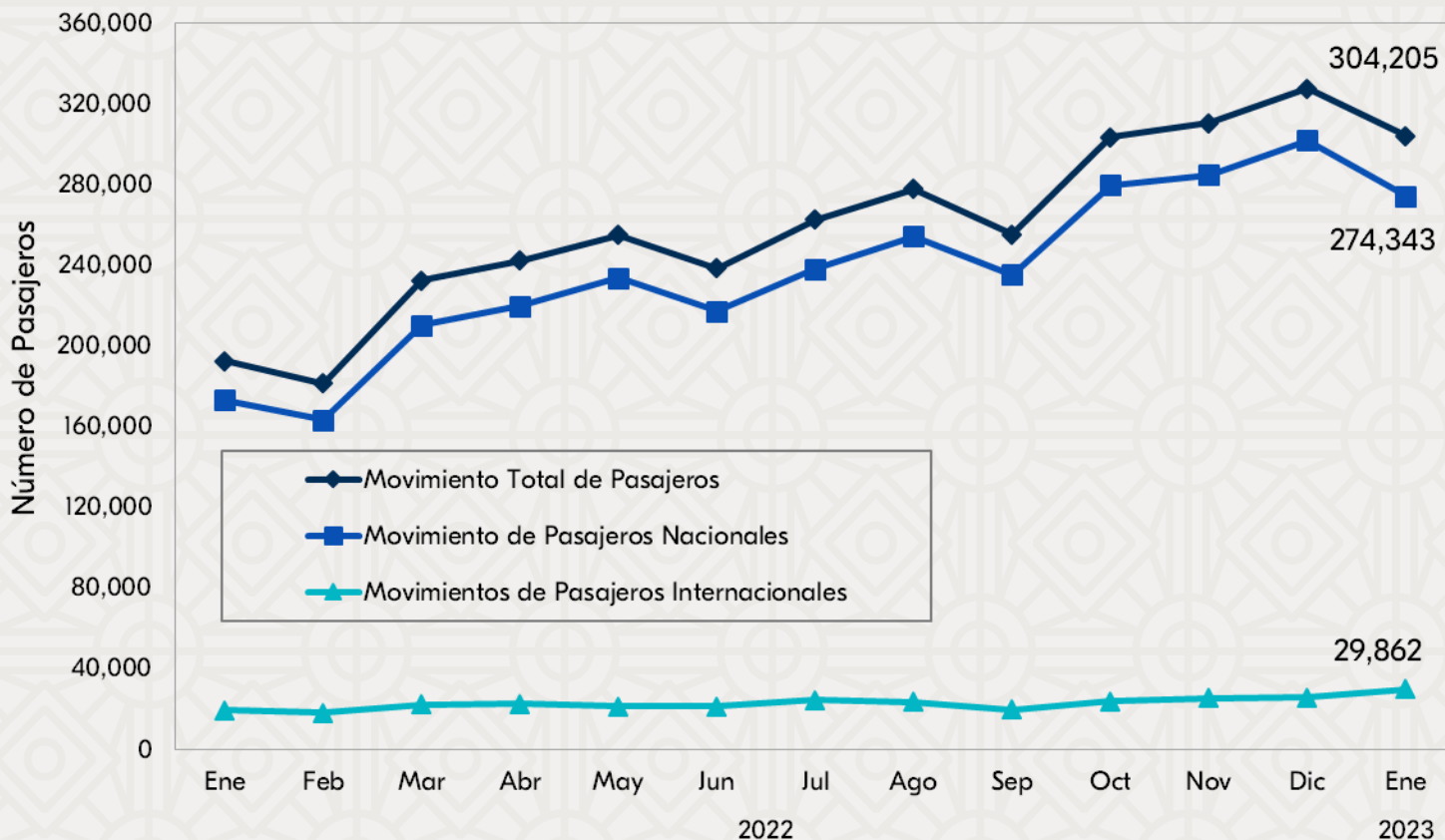
Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

Nota: A partir de agosto 2022, se agregan al presente monitoreo 5 destinos de importancia turística: Campeche, Valladolid, Ciudad del Carmen, Chetumal y Palenque.

- Se continúa la **recuperación de las operaciones de transporte terrestre de pasajeros hacia la Ciudad de Mérida.**
- De esta manera, durante **enero de 2023** la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **78,801 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el 30.4% con destino a Cancún.
- En dicho periodo, se observa que el total de pasajeros de las nueve principales rutas de esta empresa, ha registrado un incremento de 40.3% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Destaca el aumento del 64.4% en la ruta hacia Ciudad de México.
- Cabe mencionar que durante enero se registraron 2,997 salidas hacia los principales destinos, lo que representa un incremento del 46.0% respecto a lo registrado en el mismo mes del 2022.



14. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **enero de 2023** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 304,205 personas**, lo que representa un **incremento de 111,752 pasajeros** respecto a los recibidos durante el mismo mes en 2022.

INDICADOR	ENERO		VARIACIÓN ANUAL
	2022	2023	
Pasajeros	192,453	304,205	58.1%

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



15. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	78	-	11,629
Westjet	Toronto (Canadá) ^{a/}	-	1	174
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Volaris	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey, Oaxaca, Tijuana y Oakland (EEUU) - Ciudad de México ^{b/}	53	3	9,836
Viva Aerobus	Ciudad de México, Guadalajara, León, Monterrey, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, Camagüey y La Habana (Cuba)	60	3	13,740
Magnicharters	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	2	2	592
American Airlines	Miami y Dallas (EEUU)	-	12	1,560
TAG Airlines	Guatemala y Flores (Guatemala)	-	8	272
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		193	36	38,951

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **enero** de 2023.

a/ El vuelo de temporada de invierno inició operaciones a partir del 29 de noviembre de 2022.

b/ De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.



16. Ingreso e Impuesto Hotelero



INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE DICIEMBRE DE 2022 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2022 Vs. 2021	
	2020	2021	2022	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	100.39	222.93	295.01	72.08	32.3% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	5,041,360	11,202,313	14,752,778	3,550,465	31.7% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-DICIEMBRE DE 2022 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2022 Vs. 2021	
	2020	2021	2022	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	899.95	1,731.66	2,811.40	1,079.74	62.4% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	38,340,450	86,960,100	140,840,320	53,880,220	62.0% ↑

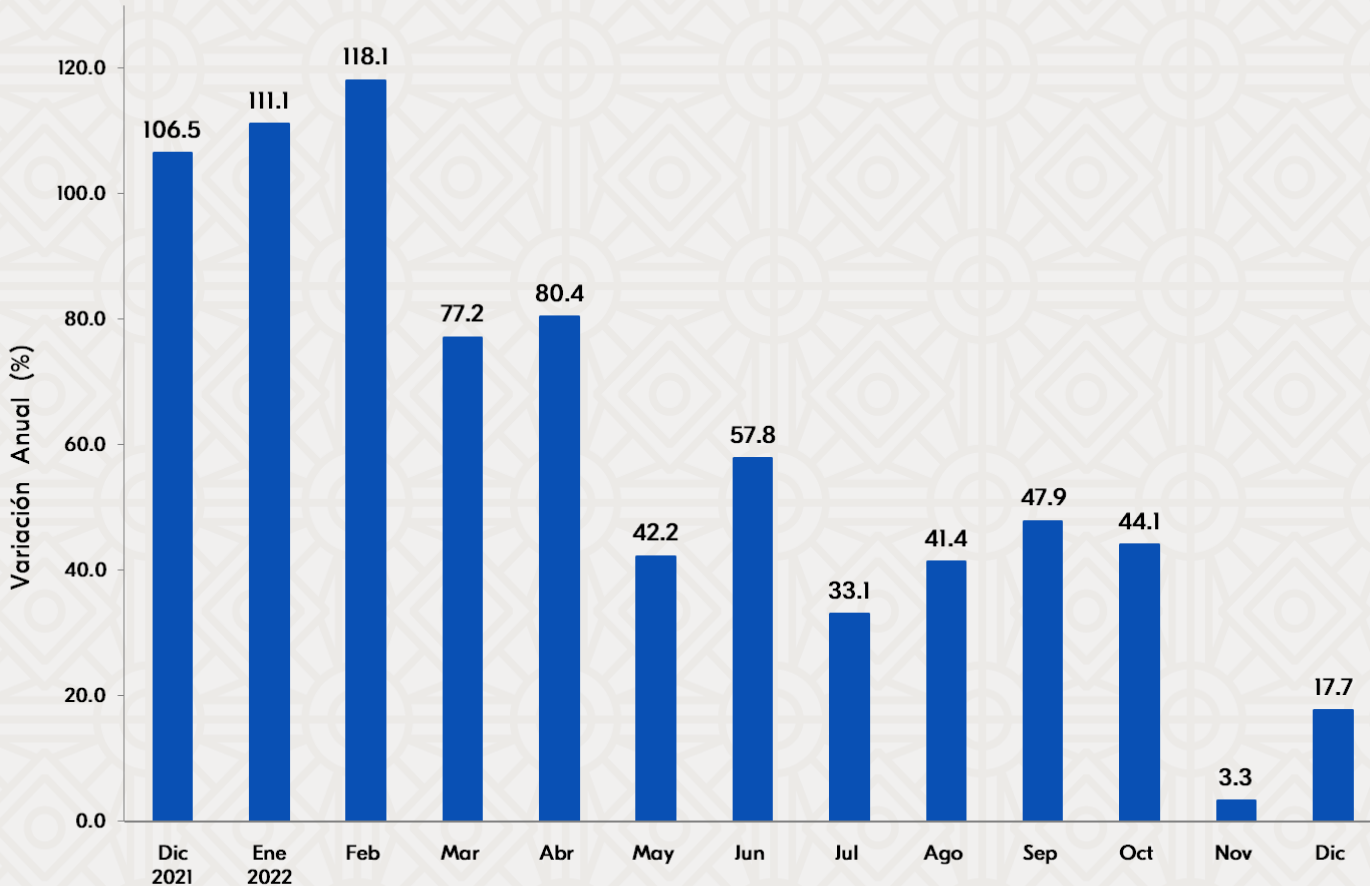
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



17. Ingreso Hotelero (Variación Real)



VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE JULIO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **diciembre de 2022**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de 17.7%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por encima del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (12.4%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

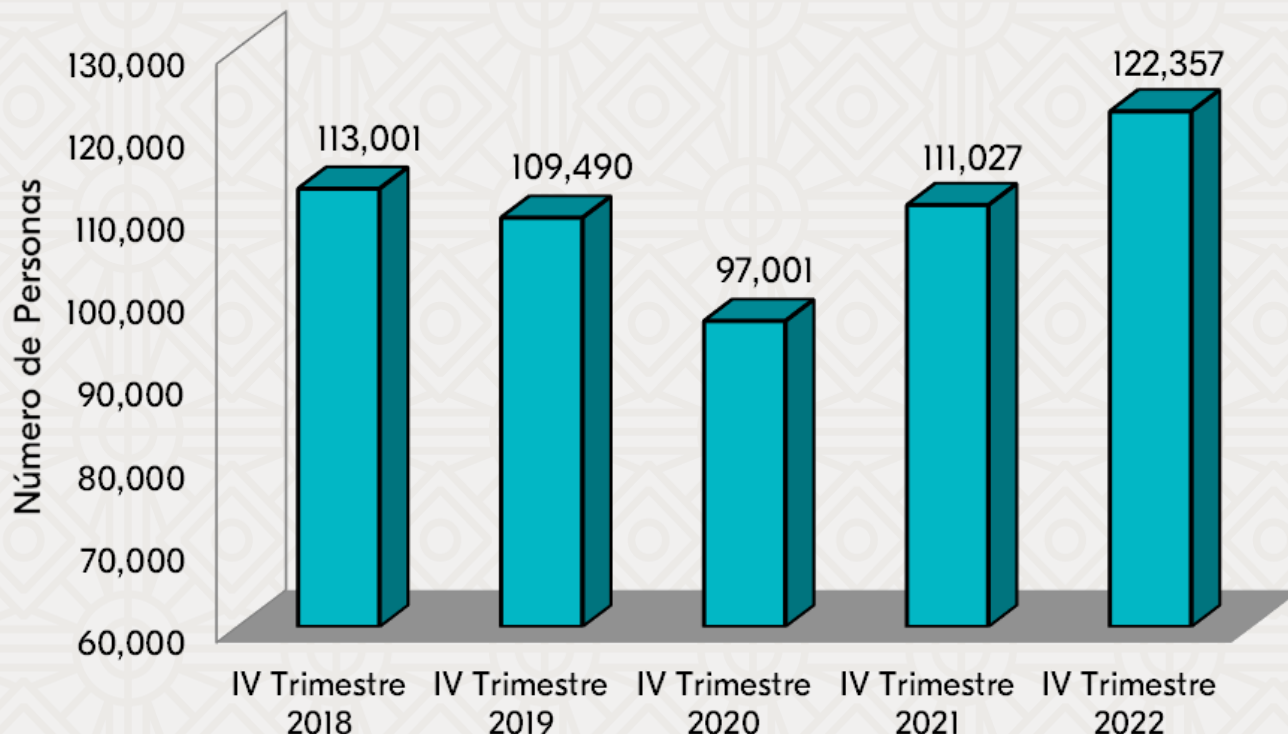
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



18. Población Ocupada en el Sector



POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(CUARTO TRIMESTRE DEL 2022)



- Durante el **cuarto trimestre de 2022**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **122,357 personas**. Lo anterior significa un incremento de +10.2% respecto al mismo trimestre de 2021. Asimismo, representa un **incremento de +11.8%** respecto a las 109,490 personas reportadas durante el cuarto trimestre de 2019.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



19. Noticias de la Industria Turística



- **18/Ene/2023.** El Gobierno del Estado de Yucatán fue distinguido con el Premio Excelencias Gourmet, en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid, España, por la campaña 365 Sabores de Yucatán, una de las múltiples acciones que impulsa el Gobernador Mauricio Vila Dosal para promover al estado y su gastronomía, con tal de atraer más visitantes y mejorar la calidad de vida de las familias. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=7171
- **20/Ene/2023.** El Gobierno del Estado de Yucatán, se consolidó como un destino atractivo durante su participación en la Feria Internacional de Turismo (Fitur). En este sentido, en representación del Gobernador, la titular de la Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur), Michelle Fridman encabeza la delegación Yucatán que participa en este encuentro internacional, donde en la jornada de este día se reiteró el interés de la entidad en participar en el calendario de acciones de la OMT, también, Yucatán fue el invitado especial en Birratur, el mayor evento de creadores de contenido de viajes de habla hispana y se sostuvieron reuniones con importantes empresas del ramo para fomentar la captación de más turistas. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=7174
- **24/Ene/2023.** La Organización Mundial del Turismo (OMT), acaba de incorporar al Observatorio Turístico de Yucatán en su Red Internacional de Observatorios del Turismo Sostenible (INSTO por su sigla inglesa). Su incorporación a la INSTO ayudará a que el Yucatán gestione el desarrollo turístico de manera responsable y sostenible, adoptando una perspectiva holística en la formulación de estrategias adecuadas e innovadoras para “repensar” el turismo. <https://www.unwto.org/es/news/el-estado-mexicano-de-yucatan-se-une-a-la-red-de-la-omt-de-observatorios-de-turismo-sostenible>
- **31/Ene/2023.** La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (Sectur) encabezado por Miguel Torruco Marqués, indicó que las acciones programas y políticas de la dependencia a su cargo se han abocado a la práctica de un turismo incluyente, sostenible y con perspectiva de género, fomentando la participación de todos los actores del turismo en los procesos de desarrollo local, regional y nacional. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/sectur-impulsa-la-practica-de-un-turismo-incluyente-sostenible-y-con-perspectiva-de-genero?idiom=es>



**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez

*Mérida, Yucatán, México
Febrero, 2023*

Directorio:

Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico

Disponible en el sitio:

www.sefotur.yucatan.gob.mx

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx



Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO DEL ESTADO

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO