



Gobierno  
del Estado  
de Yucatán

**SEFOTUR**

SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO

# INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



**JUNIO 2022**

#YucatánEsColor

yucatan.travel



# PRESENTACIÓN

El siguiente reporte presenta los **resultados de la actividad turística en Yucatán durante junio de 2022**, periodo en el cual la entidad recibió un total de **150,921 turistas con pernocta**, cifra que implica una llegada de turistas superior a la registrada en junio de 2019 (147,644 turistas) – es decir antes del inicio de la pandemia – y la misma también **supera lo observado en junio de 2021 (107,862 turistas)**, periodo en el que se resentían los efectos negativos del COVID-19.

En particular, es relevante señalar que en el acumulado **enero-junio de 2022 continúa la tendencia de crecimiento en la llegada de turistas nacionales a la entidad** con respecto a los niveles pre-pandemia, pues durante dicho lapso el **arribo acumulado de turistas domésticos (775,984 turistas) supera en 28,872 personas (+3.9%) el monto acumulado de turistas nacionales recibidos durante el periodo enero – junio de 2019 (747,112 turistas)**. En cuanto a los turistas internacionales, dicha cantidad se ubica aún por debajo de los niveles registrados en 2019, previo a la pandemia.

Por otro lado, durante el sexto mes del presente año **la ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 51.0%**, lo que representa un **incremento de +19.5 puntos porcentuales con respecto al indicador observado en junio de 2021 (31.5%)**, aunque el indicador es todavía inferior en 3.9 puntos porcentuales respecto a la ocupación registrada en junio de 2019 (54.9%).

En el plano nacional, según el análisis del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, elaborado con datos de la Unidad de Política Migratoria de la SEGOB respecto a los resultados de las **llegadas de turistas por vía aérea al país durante junio de 2022, el acumulado anual de las llegadas de pasajeros internacionales por vía aérea a nuestro país (10.0 millones de pasajeros), supera ya en +1.8% el monto registrado durante el mismo periodo de 2019**, que continúa siendo sostenido por el buen desempeño de los mercados estadounidense, colombiano y español.

Asimismo, **durante junio Yucatán mantuvo el semáforo epidemiológico estatal en color verde**, como resultado del avance en la vacunación. Por otro lado, a partir del 12 de junio el Gobierno de los Estados Unidos ha eliminado el requisito de presentar una prueba negativa de Covid-19 para viajar por vía aérea a dicho país.

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **junio de 2022**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **mayo de 2022**.





## CONTENIDO: INDICADORES



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Turismo de Reuniones (Eventos).
15. Turismo de Reuniones (Participantes).
16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.
22. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán.
23. Noticias de la Industria Turística.



# 1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de junio de 2022, el porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (total de categorías de 1 a 5 estrellas), se ubicó en 51.0, es decir, tuvo un incremento de +19.5 puntos porcentuales respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado. Sin embargo, lo anterior representa un decremento de -3.9 puntos porcentuales con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante junio de 2019.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE JUNIO DE 2022

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2022 Vs. 2021		
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	ABS		
<b>Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)</b>	60.0	55.3	54.9	1.6	31.5	51.0	19.5	62.1%	↑
<b>Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)</b>	62.9	56.9	56.0	1.3	32.1	52.9	20.9	65.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	63.9	56.5	57.9	0.0	29.5	57.2	27.7	93.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	61.6	60.2	53.9	2.5	34.7	50.0	15.3	44.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	62.7	52.9	55.4	1.8	32.6	49.2	16.6	51.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	35.9	41.2	49.4	5.6	32.0	35.0	3.0	9.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	47.3	48.4	44.5	2.9	21.7	34.3	12.6	57.8%	↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



## 2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



- Durante el periodo **enero-junio de 2022**, el **porcentaje general de ocupación hotelera** en la Ciudad de Mérida (total de categorías de 1 a 5 estrellas) se **ubicó en 48.7%**. Este porcentaje significa un **incremento de 22.0 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

### INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO A JUNIO DE 2022

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2022 Vs. 2021		
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	ABS	%	
<b>Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)</b>	64.8	59.8	61.0	25.4	26.8	48.7	22.0	82.1%	↑
<b>Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)</b>	68.3	62.3	62.7	26.1	27.2	50.7	23.5	86.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	67.7	62.0	63.7	26.9	24.0	51.9	28.0	116.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	71.7	66.1	60.6	28.0	28.4	47.7	19.3	67.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	64.3	57.2	64.2	22.1	31.3	52.6	21.3	68.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	35.7	43.9	51.8	20.9	27.5	32.4	4.9	17.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	49.4	44.7	44.5	19.0	19.4	33.2	13.8	71.1%	↑

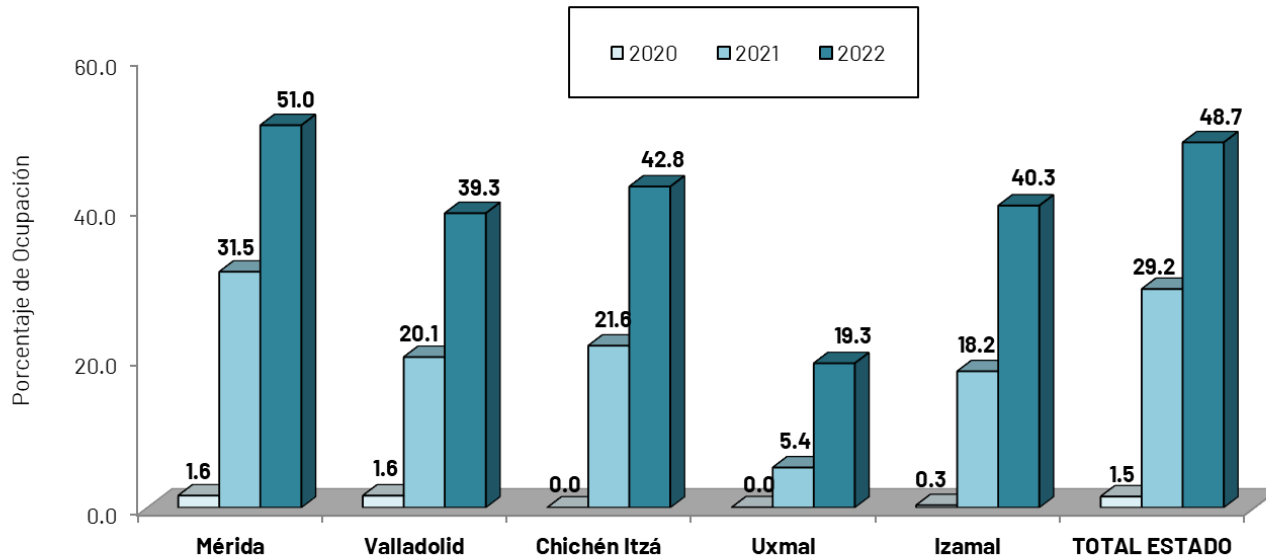
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



### 3. Ocupación Hotelera en el Estado



COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE JUNIO DE 2022



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - JUNIO			Dif. en pts. 2022 vs. 2021
	2020	2021	2022	
Mérida	25.4	26.8	48.7	22.0 ↑
Valladolid	15.2	25.4	55.7	30.3 ↑
Chichén Itzá	14.6	10.2	44.6	34.4 ↑
Uxmal	16.9	4.7	28.6	23.9 ↑
Izamal	12.3	17.1	45.1	28.0 ↑
<b>TOTAL ESTADO</b>	<b>23.6</b>	<b>25.3</b>	<b>48.7</b>	<b>23.4</b> ↑

- Durante junio de 2022 el porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán se ubicó en 48.7%, es decir, tuvo un incremento de +19.6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año pasado. Sin embargo, lo anterior implicó un decremento de -0.5 puntos porcentuales con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante junio de 2019.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 51.0%, Chichen Itzá con 42.8%, Izamal con 40.3%, en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 19.3%.

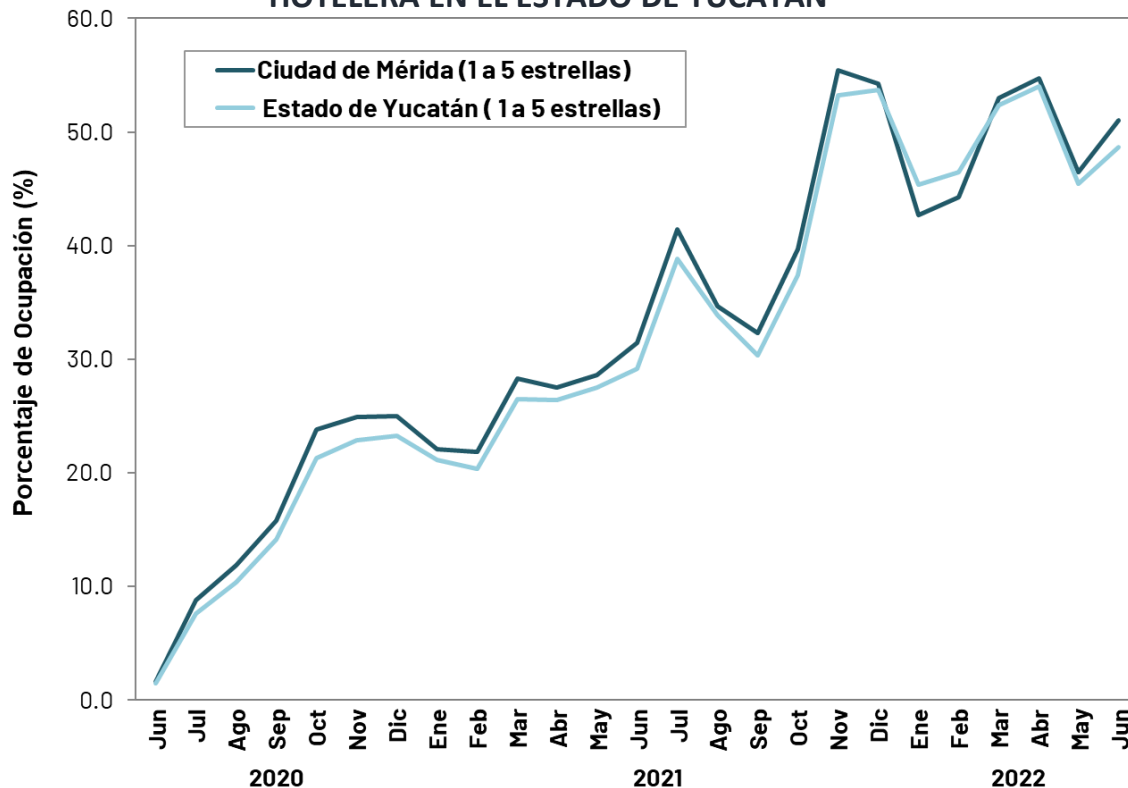
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



## 4. Tendencia de Ocupación Hotelera



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo **enero-junio de 2022**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas de la Ciudad de Mérida** resultó superior **(+22.0 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística (tres a cinco estrellas)** registraron un **incremento de 23.5 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2021.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el sexto mes del año **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado (uno a cinco estrellas)**, presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2021.

INDICADOR		ENERO-JUNIO		DIFERENCIA EN PTS.
		2021	2022	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	26.8	48.7	22.0
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	27.2	50.7	23.5
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	25.3	48.7	23.4
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	25.7	50.1	24.4

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

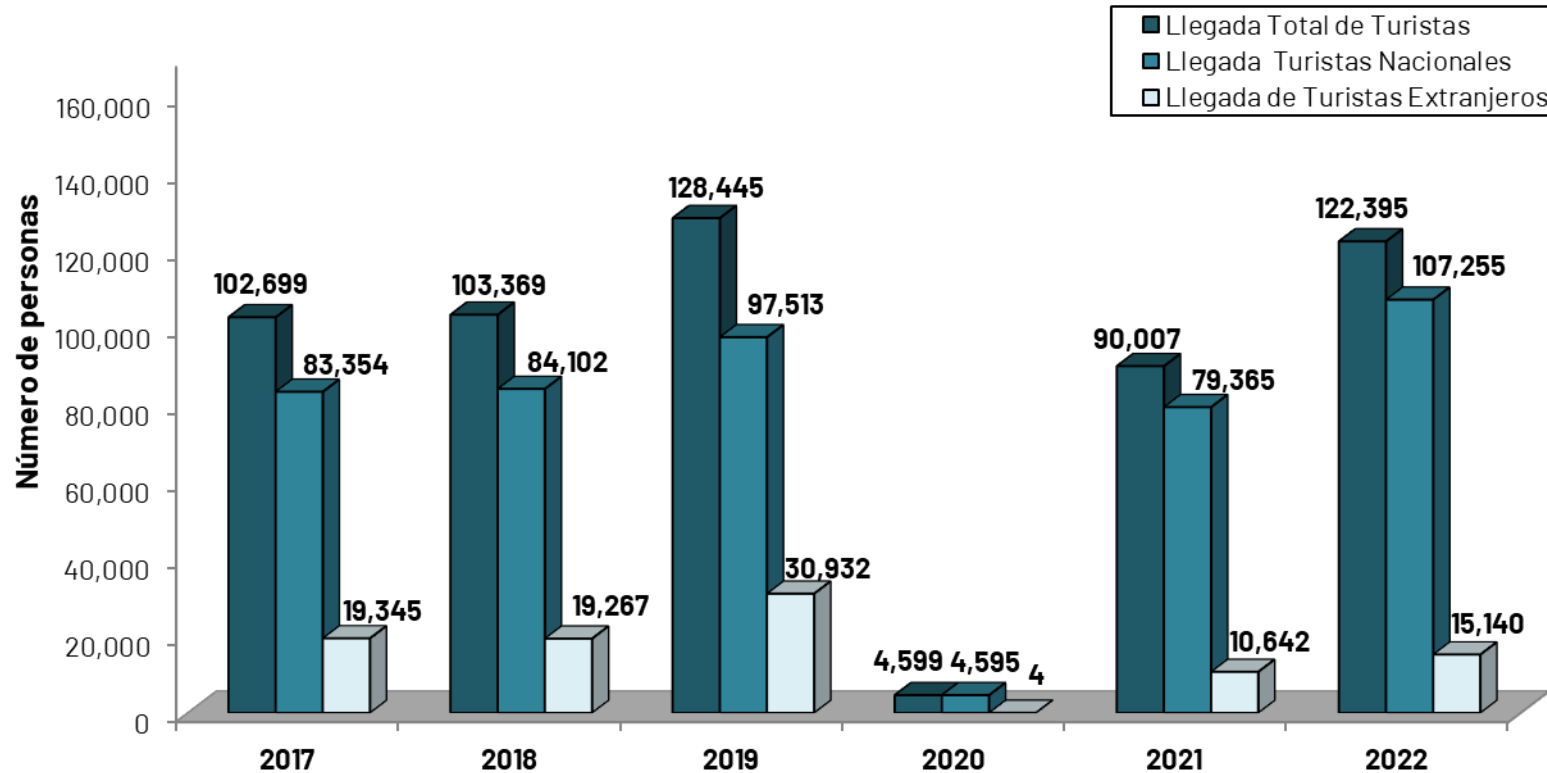


## 5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **junio de 2022** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **122,395 personas**, lo que representa un incremento de **+32,388** visitantes con pernocta respecto al mismo mes de 2021. Sin embargo, lo anterior implicó un **decremento de -4.7%** con respecto a los visitantes con pernocta registrados durante junio de 2019.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE JUNIO DE 2022



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

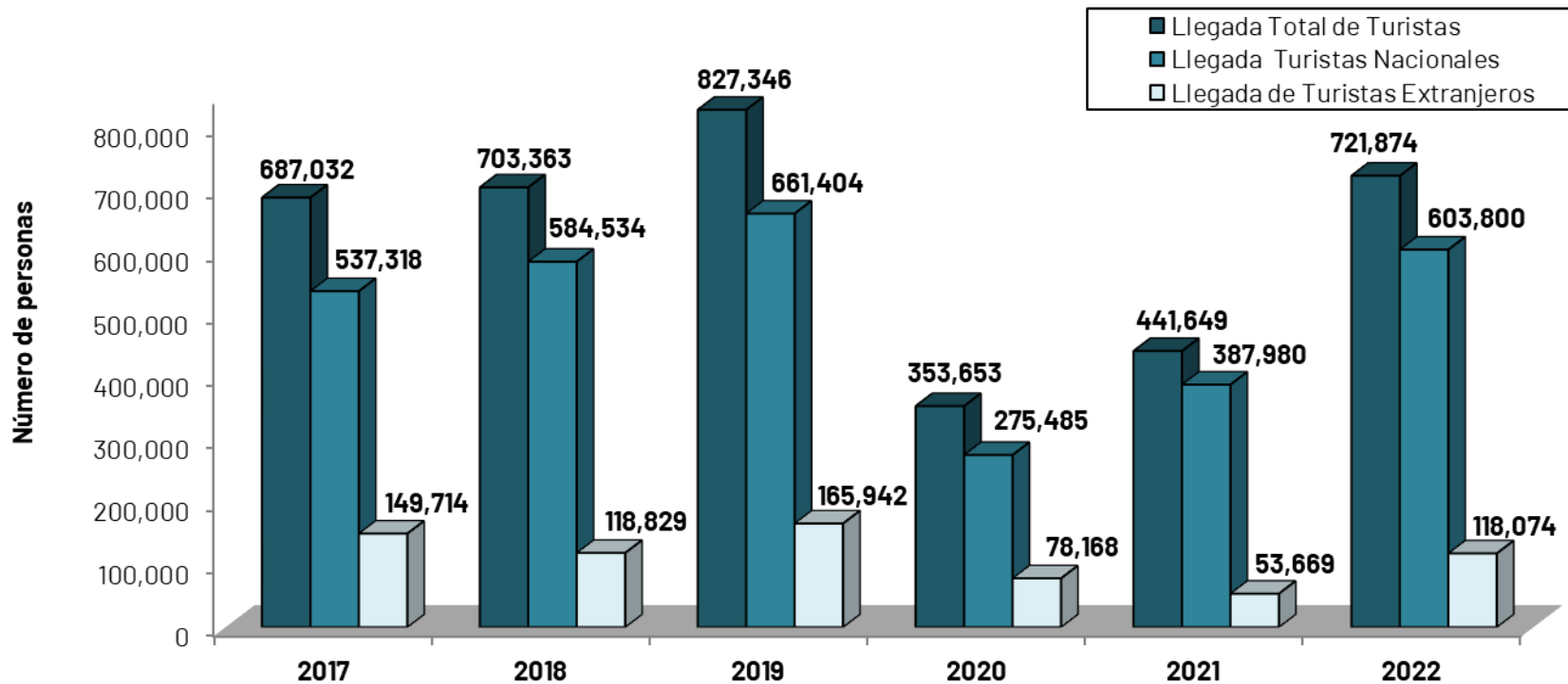




## 6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo enero-junio de 2022 la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de 721,874 personas, de las cuales el 83.6% correspondieron a visitantes nacionales y el 16.4% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un incremento de 63.4% respecto al mismo periodo de 2021, es decir, representa un arribo superior de 280,225 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO-JUNIO DE 2022



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

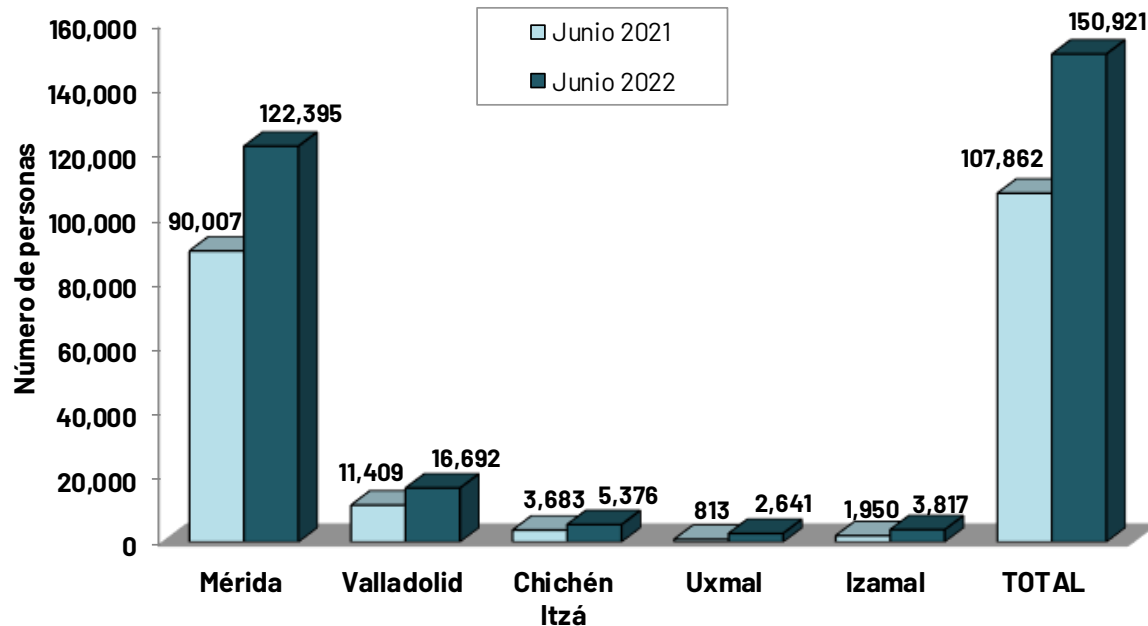


## 7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE JUNIO DE 2022

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	107,255	15,140	<b>122,395</b>
Valladolid	13,557	3,135	<b>16,692</b>
Chichen Itzá	3,094	2,282	<b>5,376</b>
Uxmal	1,571	1,070	<b>2,641</b>
Izamal	3,274	543	<b>3,817</b>
<b>TOTAL</b>	<b>128,751</b>	<b>22,170</b>	<b>150,921</b>



- Durante junio de 2022 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **150,921** personas, lo que representa un incremento de 43,059 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2021. Asimismo, lo anterior implicó un **incremento de +2.2%** respecto a los 147,644 turistas con pernocta registrados durante junio de 2019.
- Durante junio de 2022, la Ciudad de Mérida, concentró el **81.1%** del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al **11.1%** del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

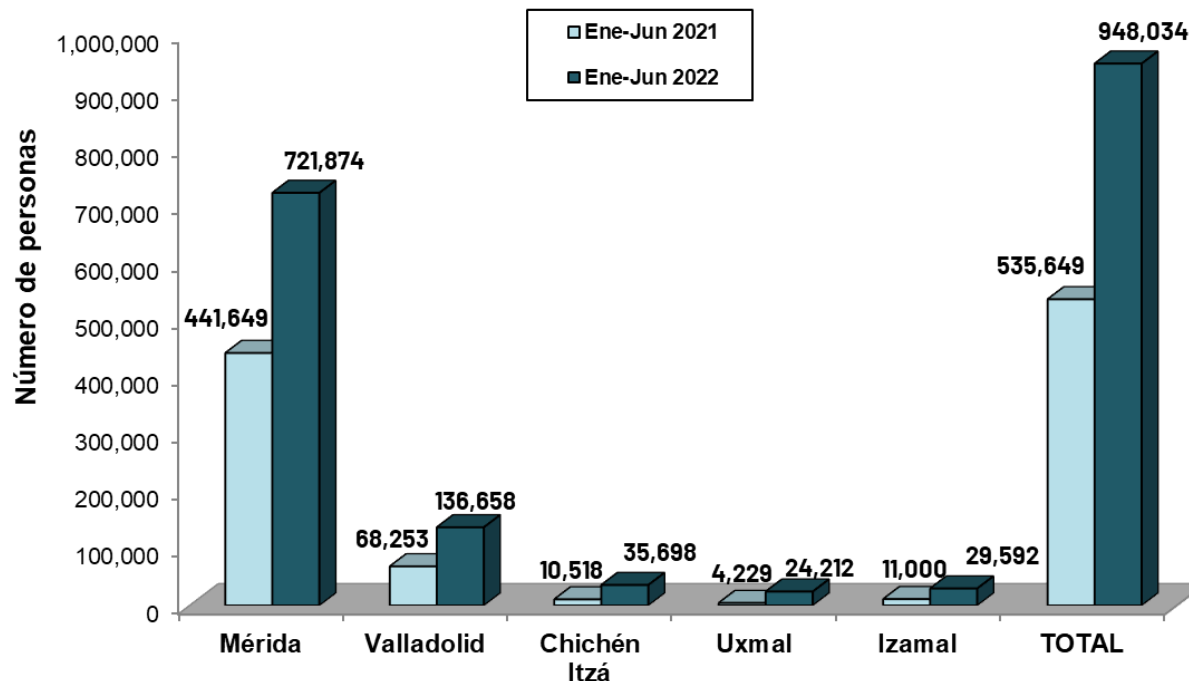


## 8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-JUNIO DE 2022

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	603,800	118,074	<b>721,874</b>
Valladolid	109,788	26,870	<b>136,658</b>
Chichen Itzá	22,744	12,954	<b>35,698</b>
Uxmal	14,730	9,482	<b>24,212</b>
Izamal	24,922	4,670	<b>29,592</b>
<b>TOTAL</b>	<b>775,984</b>	<b>172,050</b>	<b>948,034</b>



- Durante los meses de enero-junio de 2022 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **948,034 personas**, de las cuales el 81.9% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 18.1% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-junio de 2022, la Ciudad de Mérida concentró el 76.1% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 14.4% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

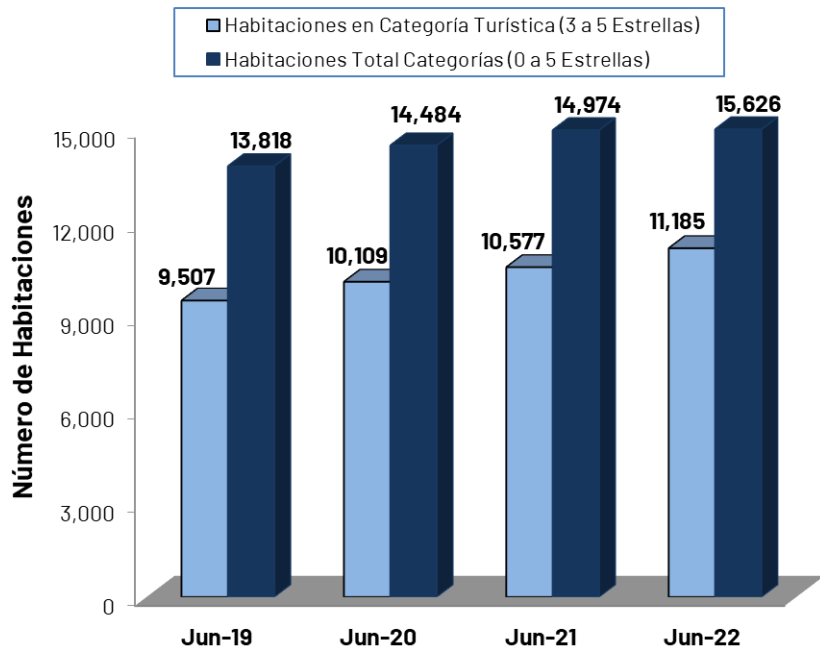


## 9. Oferta de Servicios de Hospedaje



### OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN JUNIO DE 2022

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	53	3,109	50	1,160	103	4,269
Cuatro estrellas	42	2,865	30	754	72	3,619
Tres estrellas	49	1,801	77	1,496	126	3,297
Dos estrellas	18	391	39	665	57	1,056
Una estrella	21	421	37	502	58	923
Sin categoría	73	1,449	90	1,013	163	2,462
<b>Totales</b>	<b>256</b>	<b>10,036</b>	<b>323</b>	<b>5,590</b>	<b>579</b>	<b>15,626</b>



- Durante junio de 2022 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **15,626 cuartos**, de los cuales el **64.2%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el sexto mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró un **incremento anual de +4.4%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado durante junio de 2022, el **71.6%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

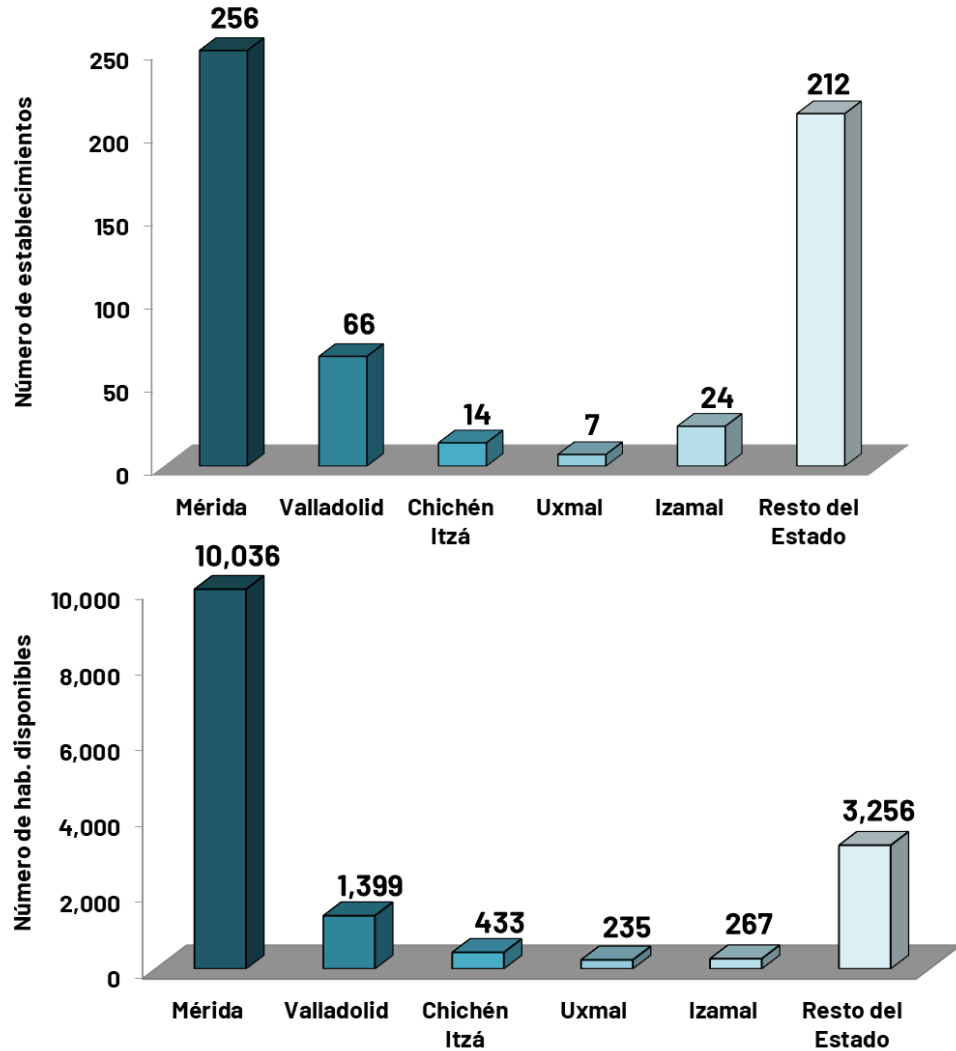




## 10. Distribución de Servicios de Hospedaje



ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN JUNIO DE 2022



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **64.2%** de la oferta de cuartos de hospedaje, seguido por los centros turísticos de Valladolid (9.0%), Chichén Itzá (2.8%), Izamal (1.7%) y Uxmal (1.5%).
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.4%), Tizimín - El Cuyo (2.3%), Telchac Puerto (1.5%), Celestún (1.2%), Ticul (1.1%), Oxkutzcab (1.0%) y Río Lagartos - San Felipe (1.3%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



# 11. Oferta de Servicios Turísticos

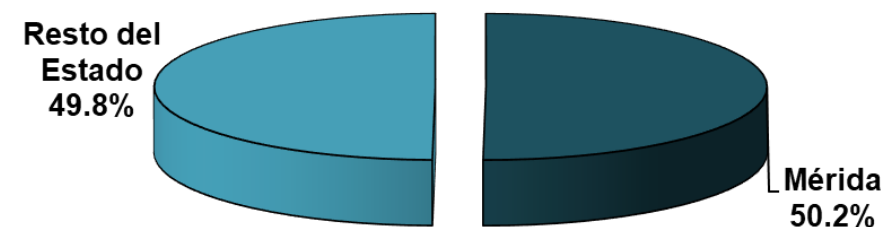
## OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE JUNIO 2022



Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	256	323	579
Restaurantes	311	274	585
Agencias de viajes	245	25	270
Discotecas y bares	57	8	65
Líneas Aéreas (sucursales)	9	0	9
Arrendadoras de vehículos	52	1	53
Museos y galerías	33	17	50
Tiendas de artesanías	80	55	135
Servicios de Ecoturismo	5	147	152
Casas de Cambio	17	2	19
Marinas	0	27	27
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	39	11	50
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	19	0	19
Consulados	11	0	11
Paradores Turísticos	1	16	17
Zonas Arqueológicas	0	17	17
Teatros y Cines	19	1	20
Centros Comerciales	20	0	20
Hospitales y Clínicas	19	2	21
Representantes del Sector	26	1	27
Servicios para Eventos	79	2	81
Guías de Turistas	289	657	946
Haciendas*	28	57	85
<b>Totales</b>	<b>1,660</b>	<b>1,649</b>	<b>3,309</b>

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los establecimientos de hospedaje y los guías de turistas se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los restaurantes, agencias de viajes, tiendas de artesanías y servicios de ecoturismo. **La mayoría de los servicios (50.2%) se concentran en la Ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



(\*) A partir del mes de febrero 2021 se incluye el módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

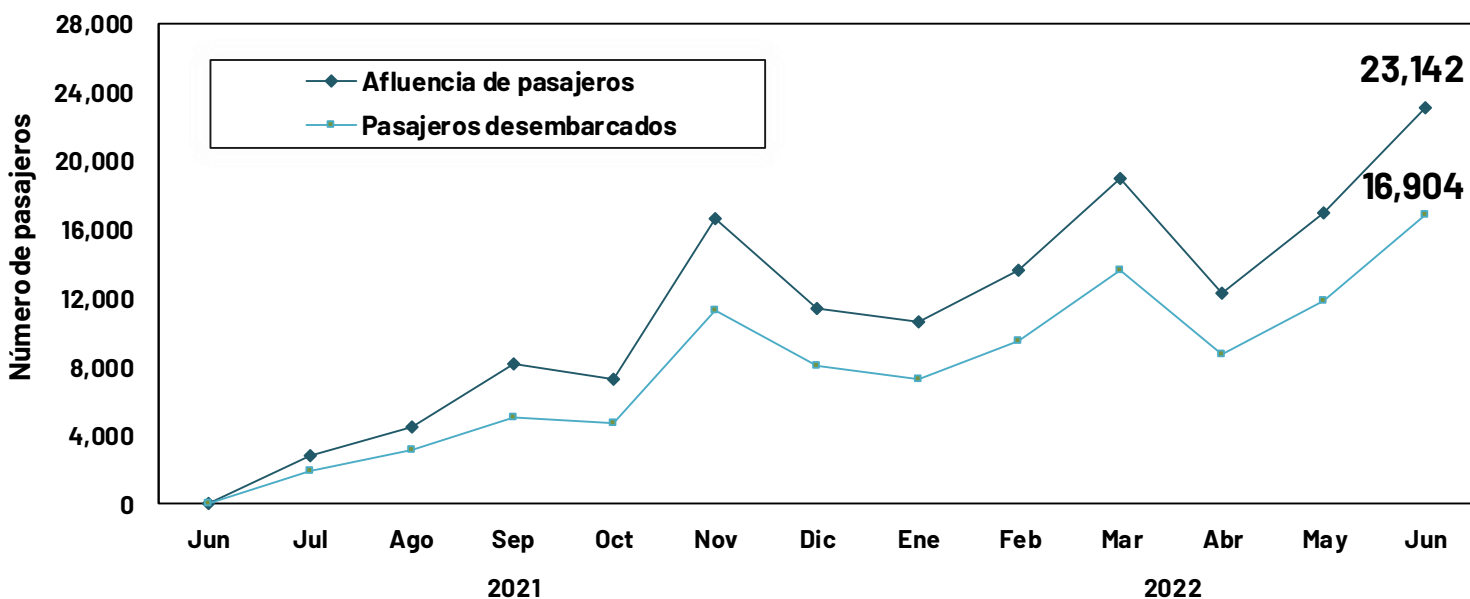


## 12. Afluencia de Cruceros



### ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE JUNIO 2022

INDICADOR	Período Enero - Junio					VARIACIÓN 2022 Vs. 2021		
	2018	2019	2020	2021	2022	ABS	%	
Arribos	86	64	44	0	48	48	N.d.	↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	246,934	200,123	116,162	0	95,817	95,817	N.d.	↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	10,902	8,246	4,784	0	3,571	3,571	N.d.	↑



- Durante el periodo **enero - junio de 2022** se registró la llegada de **48 barcos y 95,817 pasajeros** en el Puerto de Progreso. Lo anterior, significó un decremento de -25.0% en el número de barcos y de -52.1% en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2019.
- En **junio de 2022** se registró la llegada de **7 barcos y 23,142 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **58.2%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

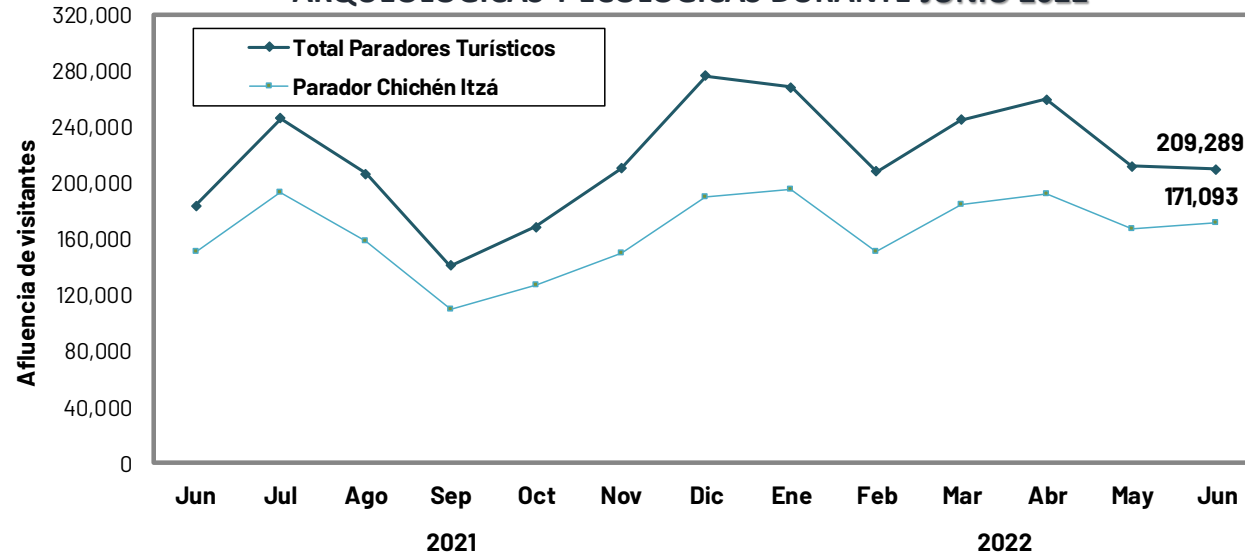
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.  
N.d.: Durante enero-junio 2021, no se registró el arribo de cruceros a Puerto Progreso por motivo de la contingencia sanitaria.



## 13. Visitantes a Paradores Turísticos



AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE JUNIO 2022



Parador Turístico	2021		2022	
	Enero - Junio 2021	Enero - Junio 2022	Variación 2022 vs 2021 ABS	%
Chichén Itzá	654,347	1,057,923	403,576	61.7% ↑
Uxmal	62,484	123,395	60,911	97.5% ↑
Dzibilchaltún (*)	25,773	8,182	-17,591	-68.3% ↓
Loltún (**)	0	0	0	N.d. ↔
Balankanché (**)	0	0	0	N.d. ↔
Celestún	17,571	30,130	12,559	71.5% ↑
Parque X'kekén	35,319	58,991	23,672	67.0% ↑
Ek Balam	38,486	68,626	30,140	78.3% ↑
Uaymitún (**)	0	0	0	N.d. ↔
El Corchito	34,243	52,674	18,431	53.8% ↑
<b>TOTAL</b>	<b>868,223</b>	<b>1,399,921</b>	<b>531,698</b>	<b>61.2%</b>

- Durante el mes de **junio de 2022** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **209,289 personas**, lo que implica un incremento de 26,057 visitantes respecto al mismo mes del año anterior, cuando gran parte de dichas zonas se encontraban cerradas por la pandemia del Covid-19. Esta cifra representa una **disminución de -16.0%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del 2019.
- Durante **enero – junio** la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá **incrementó 61.7%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

(\*) El parador turístico de la zona arqueológica de Dzibilchaltún permaneció cerrado durante los meses de julio a octubre de 2021. A partir del 7 de febrero de 2022, nuevamente fue cerrado al público.

(\*\*) Estos paradores turísticos permanecen cerrados debido a la pandemia.

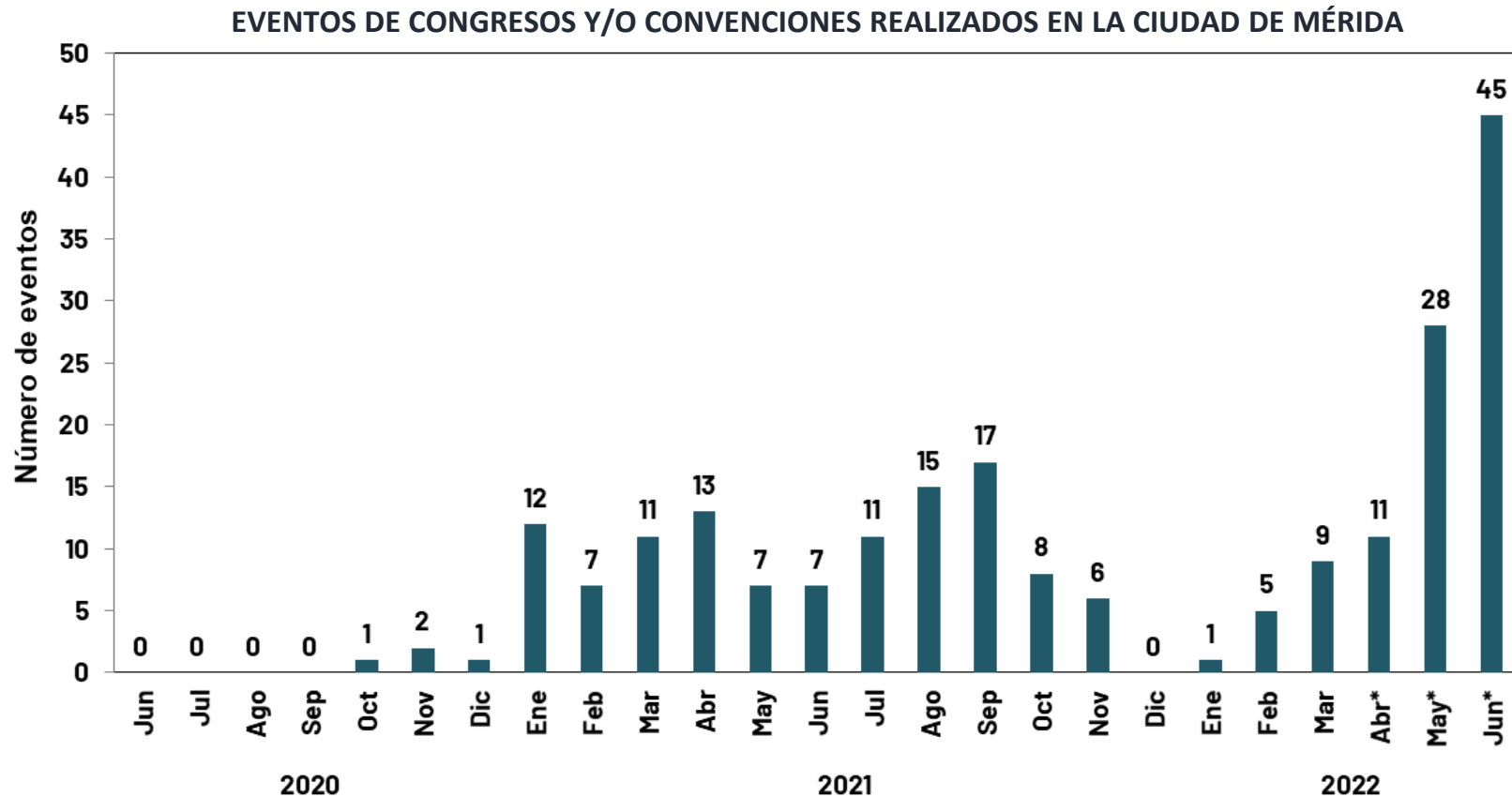




## 14. Turismo de Reuniones (Eventos)



- Durante **enero – junio de 2022** se realizaron un total de **99 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **incremento de 73.7%** respecto a los 57 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

Nota: La información correspondiente al periodo abril – junio 2022 es preliminar.

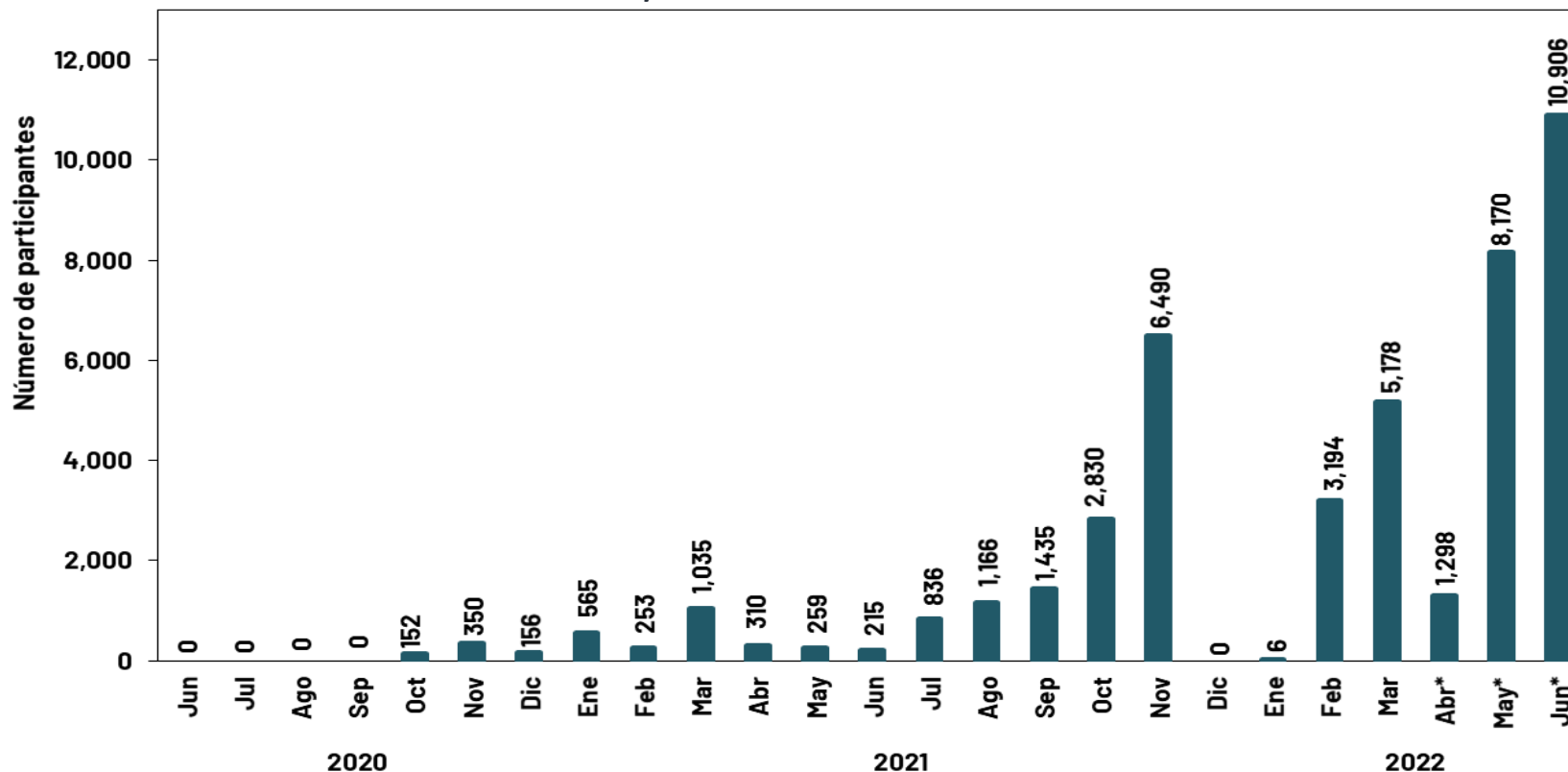


## 15. Turismo de Reuniones (Participantes)



- Durante **enero - junio de 2022** se ha registrado un total de **28,752 participantes de turismo de reuniones en el estado**, lo que significa un **incremento de 26,115 participantes** con respecto a los registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante junio de este año destacan los siguientes eventos: Onexpo, Convention and Expo 2022, XXXVI Congreso Mexicano de Oftalmología y Expo Eléctrica Peninsular 2022.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

Nota 1: Durante diciembre 2021 y enero 2022, la afluencia de visitantes a eventos de turismo de reuniones en Yucatán fueron afectados por la variante ómicron.

Nota 2: La información correspondiente al periodo abril – junio 2022 es preliminar.



## 16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



### EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE ENERO - JUNIO 2022

Ruta	Movimiento de Pasajeros		Variación 2022 vs 2021	
	Ene - Jun 2021	Ene - Jun 2022	ABS	%
Mérida - Cancún	107,795	145,379	37,584	34.9%
Mérida - Playa del Carmen	31,215	44,467	13,252	42.5%
Mérida - Villahermosa	16,624	22,214	5,590	33.6%
Mérida - Ciudad de México	6,064	8,001	1,937	31.9%
<b>Total</b>	<b>161,698</b>	<b>220,061</b>	<b>58,363</b>	<b>36.1%</b>

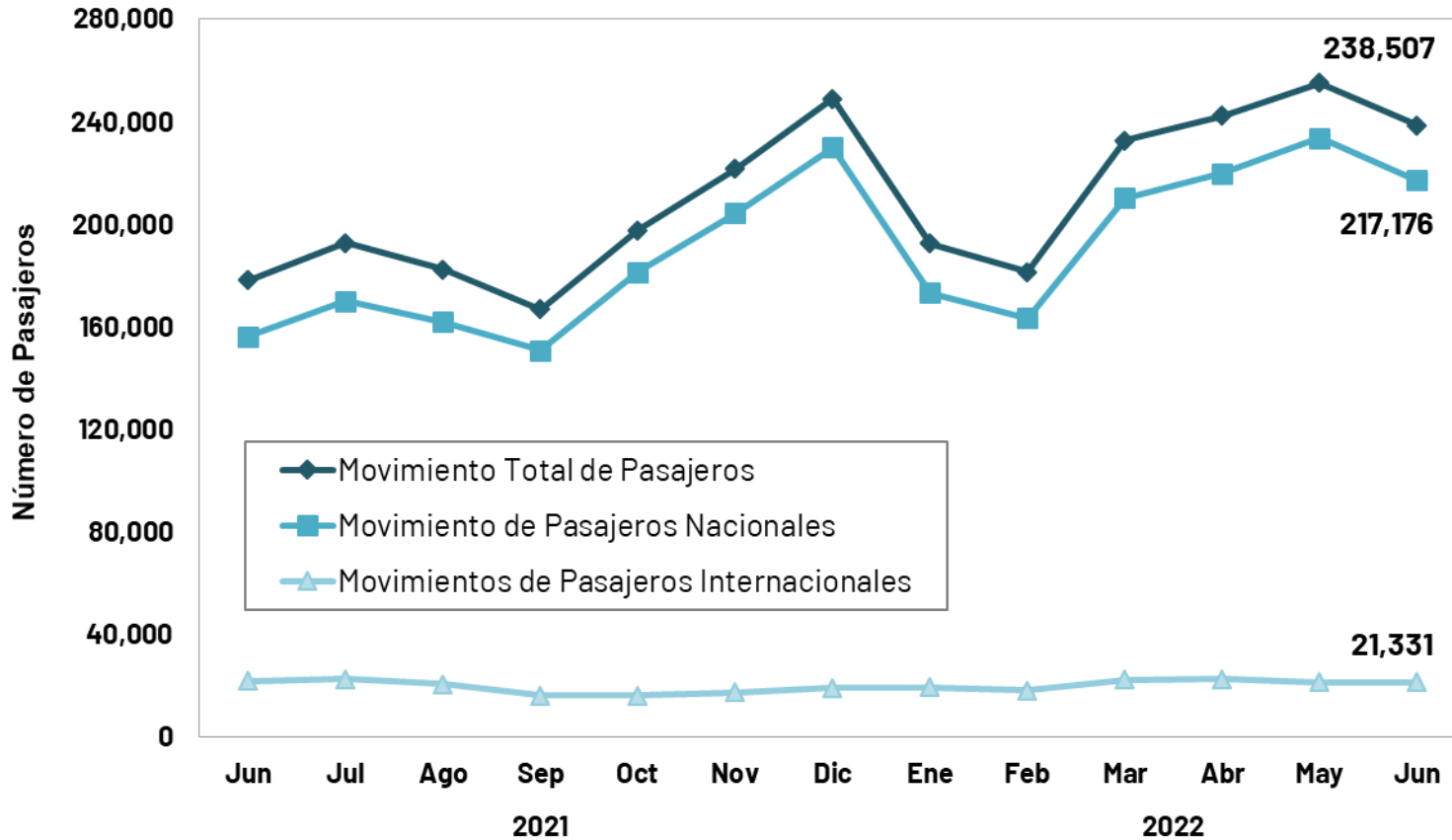
Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

Nota metodológica: Monitoreo diario de ADO, iniciado el 30 de marzo de 2020 para verificar la afectación de pasajeros por la contingencia sanitaria del Covid-19.

- Se continúa la recuperación de las operaciones de transporte terrestre de pasajeros hacia la Ciudad de Mérida.
- De esta manera, durante enero – junio de 2022 la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **220,061 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el 66.1% con destino a Cancún.
- En dicho periodo, se observa que el total de pasajeros de las cuatro principales rutas de esta empresa, ha registrado un incremento de 36.1% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Destaca el aumento del 42.5% en la ruta Mérida – Playa del Carmen.
- Cabe mencionar que a la fecha se cuenta con las siguientes salidas diarias, partiendo del Centro Histórico de Mérida: 24 hacia Cancún, 12 hacia Playa del Carmen, 8 hacia Villahermosa y seis a Ciudad de México.



## 17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **junio de 2022** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 238,507 personas**, lo que representa un **incremento de 60,376 pasajeros** respecto a los recibidos durante el mismo mes en 2021. Esta cifra representa un **aumento de 4.9%** respecto a los 227,374 pasajeros recibidos durante junio de 2019, es decir, previo a la pandemia.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - JUNIO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
<b>Pasajeros</b>	<b>869,557</b>	<b>1,342,223</b>	<b>54.4%</b>

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.





## 18. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
<b>Aeroméxico</b>	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles <sup>a/</sup>	<b>80</b>	<b>-</b>	<b>11,694</b>
<b>United</b>	Houston (EEUU)	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>1,148</b>
<b>Volaris</b>	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Oaxaca, Tijuana y Oakland (EEUU) - Ciudad de México <sup>b/</sup>	<b>42</b>	<b>3</b>	<b>7,830</b>
<b>Viva Aerobús</b>	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa y La Habana (Cuba)	<b>55</b>	<b>1</b>	<b>11,568</b>
<b>Magnicharters</b>	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>444</b>
<b>American Airlines</b>	Dallas y Miami (EEUU)	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>986</b>
<b>TAG Airlines</b>	Guatemala (Guatemala) <sup>c/</sup>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>136</b>
<b>OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)</b>		<b>179</b>	<b>24</b>	<b>33,806</b>

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **junio** de 2022.

a/ A partir del 21 de marzo de 2022 esta aerolínea inicia operaciones al nuevo Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles de la Ciudad de México (AIFA) con una frecuencia diaria.

b/ De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.

c/ La ruta Guatemala – Mérida inició operaciones a partir del 29 de abril de 2022.



## 19. Ingreso e Impuesto Hotelero



### INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE MAYO DE 2022 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2022 Vs. 2021	
	2020	2021	2022	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	7.76	126.84	198.49	71.65	56.5% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	45,069	6,347,004	9,945,803	3,598,799	56.7% ↑

### INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-MAYO DE 2022 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2022 Vs. 2021	
	2020	2021	2022	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	481.20	533.94	1,060.68	526.74	98.6% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	18,351,956	26,668,534	53,062,413	26,393,879	99.0% ↑

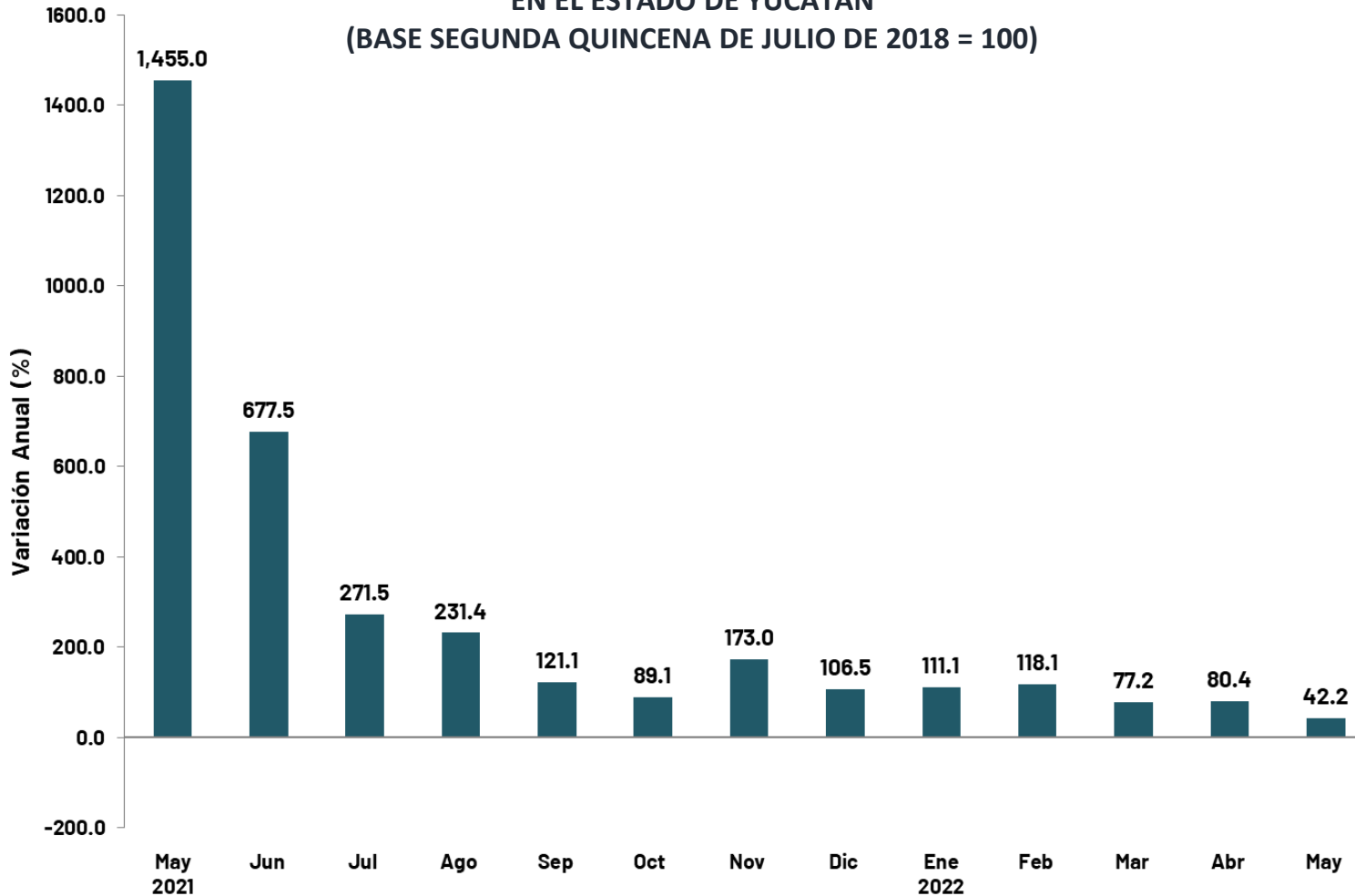
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



## 20. Ingreso Hotelero (Variación Real)



VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO <sup>a/</sup>  
EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE JULIO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **mayo de 2022**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de 42.2%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por encima del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (10.0%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

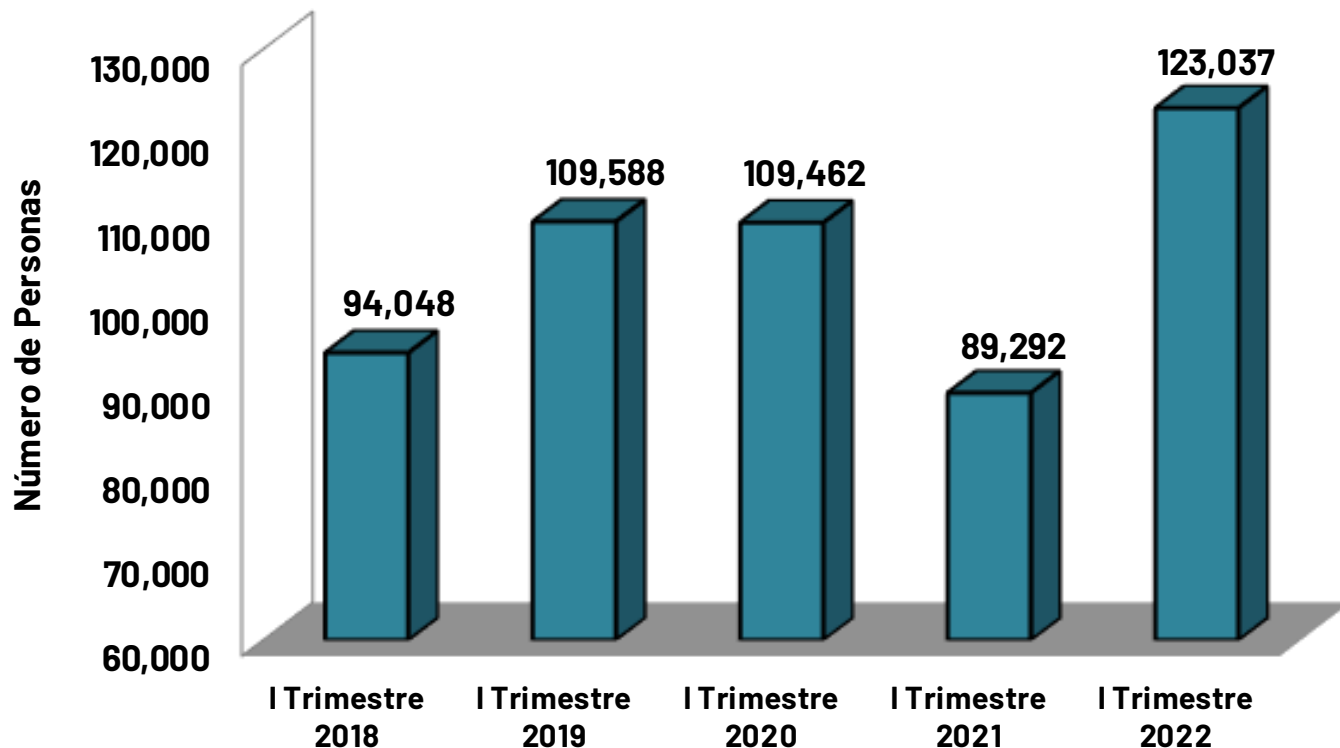
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



## 21. Población Ocupada en el Sector



POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES  
EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
(PRIMER TRIMESTRE DEL 2022)



- Durante el **primer trimestre de 2022**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **123,037 personas**. Lo anterior significa un incremento de **+37.8%** respecto al mismo trimestre de 2021. Asimismo, representa un **incremento de +12.3%** respecto a las 109,588 personas reportadas durante el primer trimestre de 2019.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.





## 22. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán



INDICADOR	PERIODO		Diferencia 22 vs 19	Porcentaje de recuperación 22 vs 19
	Ene - Jun 2019	Ene - Jun 2022		
<b>Llegada de Turistas</b>	<b>980,703</b>	<b>948,034</b>	<b>-32,669</b>	<b>96.7</b>
Turistas Nacionales	747,112	775,984	28,872	103.9
Turistas Internacionales	233,591	172,050	-61,541	73.7
<b>Oferta de Habitaciones de Hospedaje <sup>a/</sup></b>	<b>13,818</b>	<b>15,626</b>	<b>1,808</b>	<b>113.1</b>
<b>Porcentaje de Ocupación Hotelera (Estado)</b>	<b>55.7</b>	<b>48.7</b>	<b>-7.0</b>	<b>87.5</b>
Ciudad de Mérida	61.0	48.7	-12.3	79.9
Valladolid	35.4	55.7	20.3	157.3
Chichén Itzá (Tinum)	27.5	44.6	17.1	162.4
Uxmal (Santa Elena)	27.0	28.6	1.7	106.1
Izamal	24.1	45.1	21.0	186.8
<b>Movimiento de Pasajeros Vía Aérea</b>	<b>1,335,162</b>	<b>1,342,223</b>	<b>7,061</b>	<b>100.5</b>
<b>Participantes de Turismo de Reuniones <sup>b/</sup></b>	<b>61,781</b>	<b>28,752</b>	<b>-33,029</b>	<b>46.5</b>
Eventos de Turismo de Reuniones <sup>b/</sup>	111	99	-12	89.2
<b>Excursionistas Z. Arqueológicas y Ecológicas</b>	<b>1,816,560</b>	<b>1,399,921</b>	<b>-416,639</b>	<b>77.1</b>
<b>Arribo de Pasajeros de Cruceros</b>	<b>200,123</b>	<b>95,817</b>	<b>-104,306</b>	<b>47.9</b>
Arribo de Barcos	64	48	-16	75.0
<b>Derrama Económica <sup>c/</sup> (millones de pesos)</b>	<b>2,106.6</b>	<b>1,846.5</b>	<b>-260.2</b>	<b>87.7</b>
<b>Ingreso Hotelero <sup>d/</sup> (millones de pesos)</b>	<b>842.1</b>	<b>1,060.7</b>	<b>218.6</b>	<b>126.0</b>

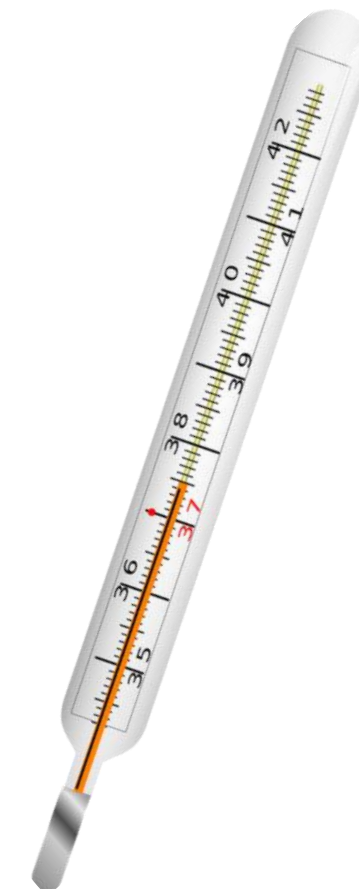
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán a partir de datos de Sistema de Monitoreo Hotelero DataTur, Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur), Patronato CULTUR, Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE), Grupo ASUR y Agencia de Administración Fiscal de Yucatán (AAFY).

a/ El número de habitaciones de hospedaje refiere al corte realizado en el mes de junio.

b/ La información correspondiente al periodo abril – junio 2022 es preliminar.

c/ La derrama económica del estado corresponde al Primer Trimestre.

d/ El ingreso hotelero corresponde al acumulado enero-mayo.





## 23. Noticias de la Industria Turística



- 01/Jun/2022. La Organización Mundial del Turismo (OMT), Fundación ONCE y la Asociación Española de Normalización, UNE, firmaron un acuerdo para la divulgación de la primera norma internacional sobre turismo accesible (*ISO 21902 Turismo y servicios relacionados – Turismo accesible para todos – Requisitos y recomendaciones*), que pretende además potenciar su implementación a través de todos los actores que integran la cadena de valor del sector turístico. Este es un estándar internacional que incluye las mejores prácticas para que todas las personas puedan disfrutar del turismo en igualdad de condiciones, en especial las personas con discapacidad. <https://www.unwto.org/es/news/primera-norma-internacional-sobre-turismo-accesible>
- 14/Jun/2022. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México dio a conocer que, el porcentaje de ocupación hotelera total en los 70 centros turísticos monitoreados para el periodo enero a abril de 2022 alcanzó un nivel de 52.8% de acuerdo con los Resultados del Monitoreo Hotelero del Sistema DataTur. Asimismo, esto representa un incremento de 22.7 puntos porcentuales más respecto al mismo periodo del año anterior. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/ocupacion-hotelera-supera-52-en-70-centros-monitoreados-de-enero-a-abril-de-2022?idiom=es>
- 14/Jun/2022. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), publicó un nuevo informe sobre pautas prácticas y estudios de casos para ayudar a los destinos a ser más resistentes y sostenibles en el marco de su Foro de Sustentabilidad e Inversión que se lleva a cabo en San Juan, Puerto Rico. Este documento es denominado “Mejorando la resiliencia para crear sostenibilidad en los destinos” creado conjuntamente con Inner City Fund (ICF), el socio de la industria de WTTC y un renombrado proveedor global de consultoría y servicios digitales, proporciona información práctica y estructurada para los destinos a medida que consideran su resiliencia y sostenibilidad. <https://wtcc.org/News-Article/WTTC-publishes-new-report-on-destination-resilience>
- 15/Jun/2022. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) publicó el informe denominado “Factores críticos para atraer inversiones hoteleras”, que destaca la importancia de atraer inversiones de capital para permitir el potencial de crecimiento completo del sector de viajes y turismo después de COVID-19, luego de una caída del 25% en 2020. Este documento analiza los factores habilitadores clave para la inversión hotelera y las historias de éxito de los destinos que han empleado dichos factores y han mostrado un fuerte crecimiento en la inversión. <https://wtcc.org/News-Article/New-report-from-WTTC-analyses-critical-factors-for-hotel-investment-post-pandemic>
- 21/Jun/2022. El Gobierno del Estado de Yucatán a través del Gobernador Mauricio Vila Dosal y la titular de la Secretaría de Fomento Turístico, Michelle Fridman Hirsch encabezan la estrategia consistente en llevar un poco de la gastronomía del estado a diferentes puntos de país, de la mano de los mejores chefs, cocineras y cocineros tradicionales locales. Por ello, los sabores y aromas de Yucatán se presentaron en la Ciudad de México como parte de la promoción y acciones contempladas dentro del Año de la Gastronomía Yucateca. A fin de atraer más visitantes y generar empleos para los yucatecos a través del Maratón Gastronómico, estrategia que lleva una probadita de la milenaria cocina yucateca a diferentes puntos del país. [https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver\\_notas.php?id=6328](https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=6328)



**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO  
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI  
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,  
Col. Revolución, C.P. 97118  
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la  
***Secretaría Técnica***

**Apoyo Técnico:**

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez  
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub  
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez  
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez

*Mérida, Yucatán, México  
Julio, 2022*

**Comentarios y/o sugerencias:**

Tel: 930-37-60 ext. 22018  
[raul.paz@yucatan.gob.mx](mailto:raul.paz@yucatan.gob.mx)



**Directorio:**

**Lic. Michelle Fridman Hirsch**  
**Secretaria de Fomento Turístico**

**L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega**  
**Secretario Técnico**

**Disponible en el sitio:**  
**[www.sefotur.yucatan.gob.mx](http://www.sefotur.yucatan.gob.mx)**





Gobierno  
del Estado  
de Yucatán

**SEFOTUR**

SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO

