



Gobierno
del Estado
de Yucatán

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



ABRIL 2022

#YucatánEsColor

yucatan.travel

The logo for Yucatan, featuring the word 'YUCATAN' in a stylized, white, blocky font with a registered trademark symbol. The letters are arranged in a circular pattern, with 'YUC' on the top left, 'ATAN' on the bottom left, and 'AN' on the right. A small yellow sun-like symbol is positioned between the 'U' and 'A' in 'UCATAN'. The logo is set against a dark, textured background that appears to be a cave or a natural rock formation with a waterfall.

PRESENTACIÓN

El presente reporte contiene los **resultados de la actividad turística en Yucatán durante abril de 2022**, periodo en el cual el estado recibió un total de 179,180 turistas con pernocta, cifra que aunque implica una llegada de turistas inferior a la registrada en abril de 2019 (181,924 turistas) – es decir antes de pandemia – la misma **supera lo observado durante abril de 2021 (92,269 turistas)**, es decir, cuando se resentían con mayor fuerza los efectos de la pandemia.

En particular, es relevante señalar que para el acumulado **enero-abril de 2022 continúa la tendencia de crecimiento en la llegada de turistas nacionales a la entidad con respecto a los niveles pre - pandemia**, pues durante dicho periodo el acumulado del arribo de turistas domésticos (520,076 turistas) supera en 8,206 turistas nacionales el acumulado del periodo enero – abril de 2019 (511,870 turistas). En cuanto a los **turistas internacionales**, dicha cantidad **continúa acercándose a los niveles de afluencia de turistas registrados antes de la pandemia** en 2019.

Por otro lado, durante el cuarto mes de 2022 la ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 54.7%, en tanto que en el mismo mes dicho porcentaje de ocupación en el Pueblo Mágico de Valladolid alcanzó el 57.9% , con lo que superó por 3.23 puntos porcentuales los niveles registrados en la Ciudad de Mérida.

En el plano nacional, según el análisis del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, elaborado con datos de la Unidad de Política Migratoria de la SEGOB, **los resultados de las llegadas de turistas por vía aérea al país durante abril de 2022 siguen mostrando una recuperación importante**. Asimismo, destaca el desempeño en la afluencia acumulada de pasajeros por vía aérea al país en el primer cuatrimestre comparado con 2019, que se refleja en los mercados estadounidense y colombiano, así como el repunte en los mercados emisores de Reino Unido y España.

Asimismo, **durante abril Yucatán mantuvo el semáforo epidemiológico estatal en color verde**, como resultado del control en los principales indicadores de combate a la pandemia y al avance en la vacunación, que inclusive alcanza a la **población de entre 15 y 18 años**, contribuyendo a generar un entorno favorable para la reactivación.

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **abril de 2022**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **marzo** de 2022.



CONTENIDO: INDICADORES



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
15. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
16. Conexiones Aéreas.
17. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
18. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
19. Población Ocupada en el Sector.
20. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán.
21. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **abril de 2022**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), se **ubicó en 54.7%**, es decir, tuvo un **incremento de +27.2 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado. Sin embargo, lo anterior representa un **decremento de -8.9 puntos porcentuales** con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante abril de 2019.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ABRIL DE 2022

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2022 Vs. 2021		
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	ABS		
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	70.3	60.8	63.6	0.9	27.5	54.7	27.2	98.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	74.1	63.2	65.5	0.9	28.0	57.1	29.1	103.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	74.2	62.7	66.2	0.0	24.6	56.7	32.1	130.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	77.8	68.0	65.5	2.6	31.6	53.9	22.3	70.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	68.2	57.1	64.2	0.0	28.8	61.8	33.1	115.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	38.1	49.3	52.3	2.3	25.3	35.7	10.3	40.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	53.1	44.4	46.0	0.0	21.1	34.8	13.7	64.8%	↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



- Durante el periodo enero-abril de 2022, el porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (total de categorías de 1 a 5 estrellas) se ubicó en **48.8%**. Este porcentaje significa un incremento de **23.7 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO A ABRIL DE 2022

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2022 Vs. 2021		
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	67.1	61.6	62.6	37.9	25.0	48.8	23.7	94.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	70.8	64.4	64.6	39.0	25.5	50.8	25.3	99.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	70.2	65.1	65.9	40.5	21.5	50.9	29.5	137.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	75.3	67.9	62.0	41.5	26.6	47.4	20.8	78.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	65.5	58.0	65.8	32.8	31.3	55.1	23.8	76.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	36.3	44.9	53.1	30.3	25.1	31.7	6.7	26.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	50.3	44.0	45.1	27.9	17.8	32.7	14.9	83.4%	↑

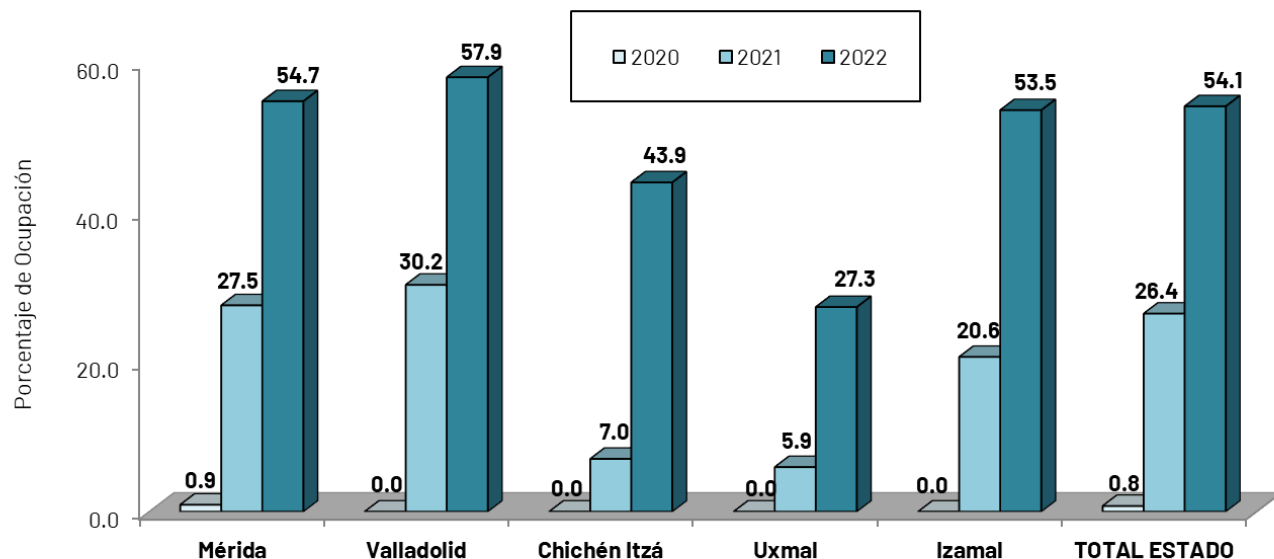
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado



COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE ABRIL DE 2022



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - ABRIL			Dif. en pts. 2022 vs. 2021
	2020	2021	2022	
Mérida	37.9	25.0	48.8	23.7 ↑
Valladolid	22.6	25.7	62.5	36.8 ↑
Chichén Itzá	22.1	5.3	45.0	39.7 ↑
Uxmal	25.8	4.3	34.8	30.5 ↑
Izamal	18.5	16.9	47.0	30.1 ↑
TOTAL ESTADO	35.1	23.7	49.6	25.9 ↑

- Durante abril de 2022 el porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán se ubicó en 54.1%, es decir, tuvo un incremento de +27.6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año pasado. Sin embargo, lo anterior implicó un decremento de -4.2 puntos porcentuales con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante abril de 2019.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Valladolid con 57.9%, Mérida con 54.7% e Izamal con 53.5%, en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 27.3%.

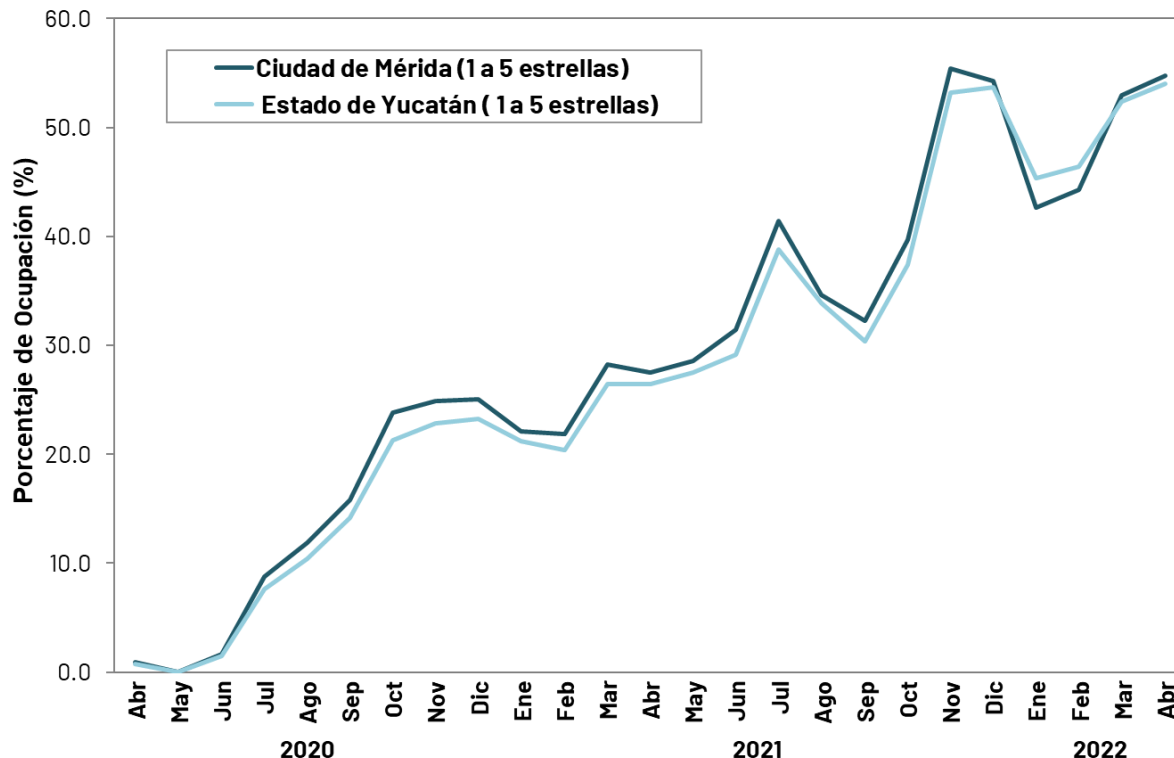
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



4. Tendencia de Ocupación Hotelera



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo enero-abril de 2022, el porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas de la Ciudad de Mérida resultó superior (+23.7 puntos porcentuales), comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los hoteles de categoría turística (tres a cinco estrellas) registraron un incremento de 25.3 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2021.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el cuarto mes del año la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2021.

INDICADOR		ENERO-ABRIL		DIFERENCIA EN PTS.
		2021	2022	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	25.0	48.8	23.7
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	25.5	50.8	25.3
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	23.7	49.6	25.9
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	24.3	51.1	26.8

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

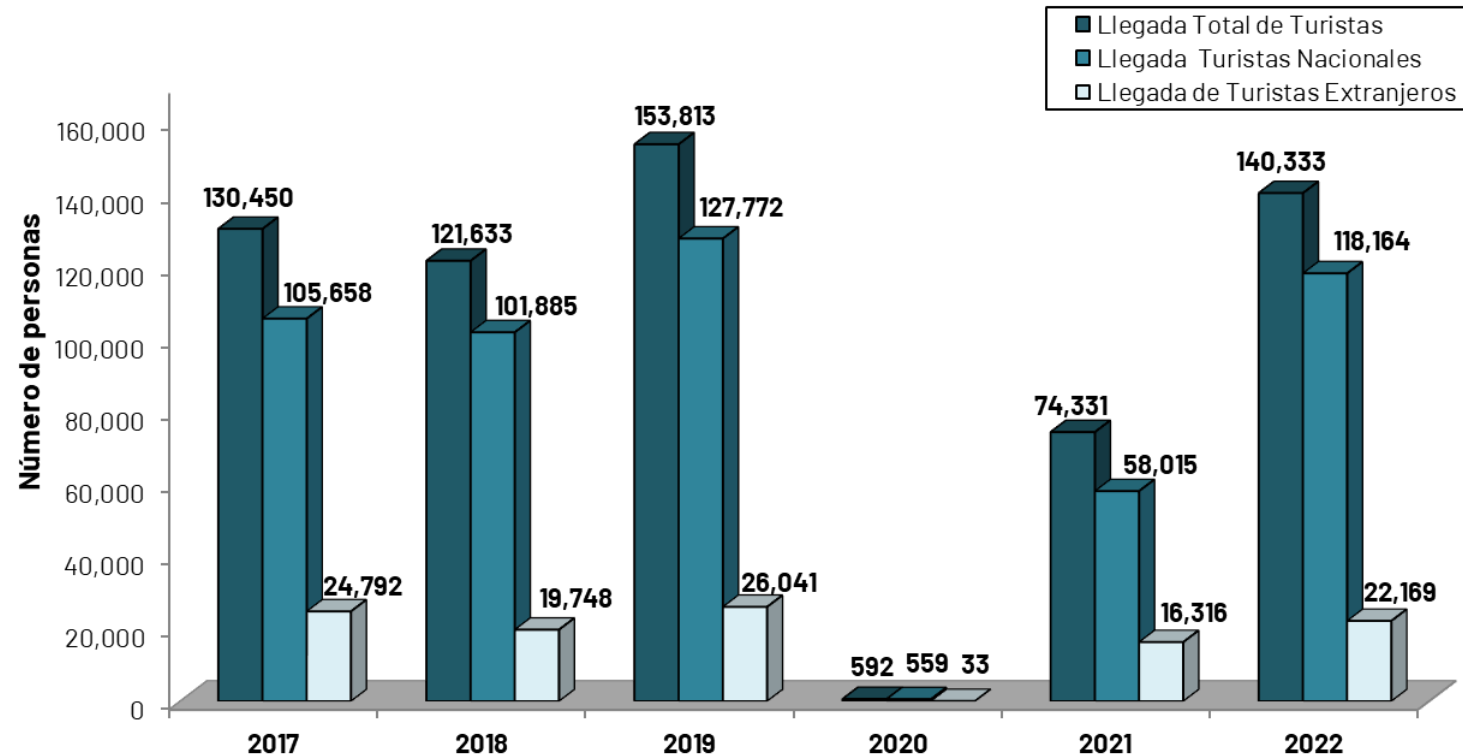


5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **abril de 2022** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **140,333 personas**, lo que representa un incremento de **+66,002** visitantes con pernocta respecto al mismo mes de 2021. Sin embargo, lo anterior implicó un **decremento de -8.8%** con respecto a los visitantes con pernocta registrados durante abril de 2019.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ABRIL DE 2022



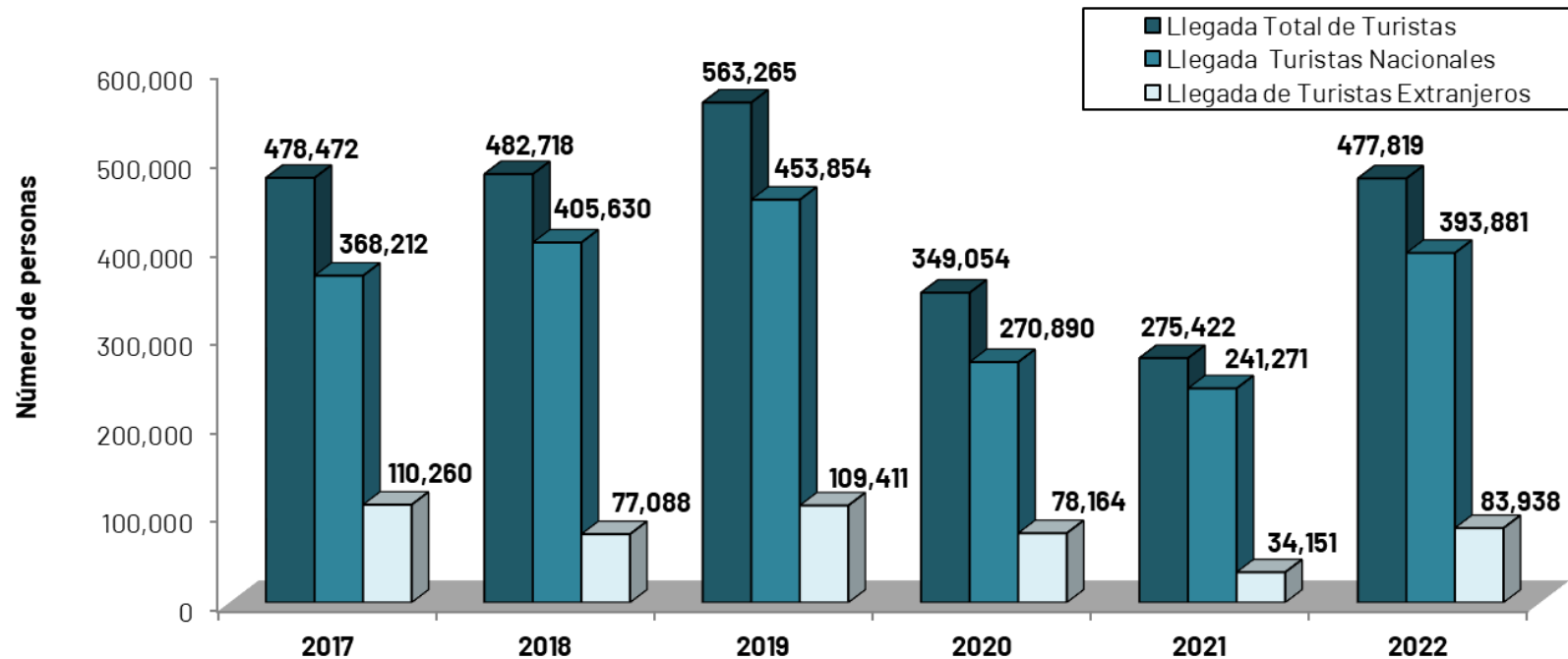
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo enero-abril de 2022 la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de 477,819 personas, de las cuales el 82.4% correspondieron a visitantes nacionales y el 17.6% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un incremento de 73.5% respecto al mismo periodo de 2021, es decir, representa un arribo superior de 202,397 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO-ABRIL DE 2022



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

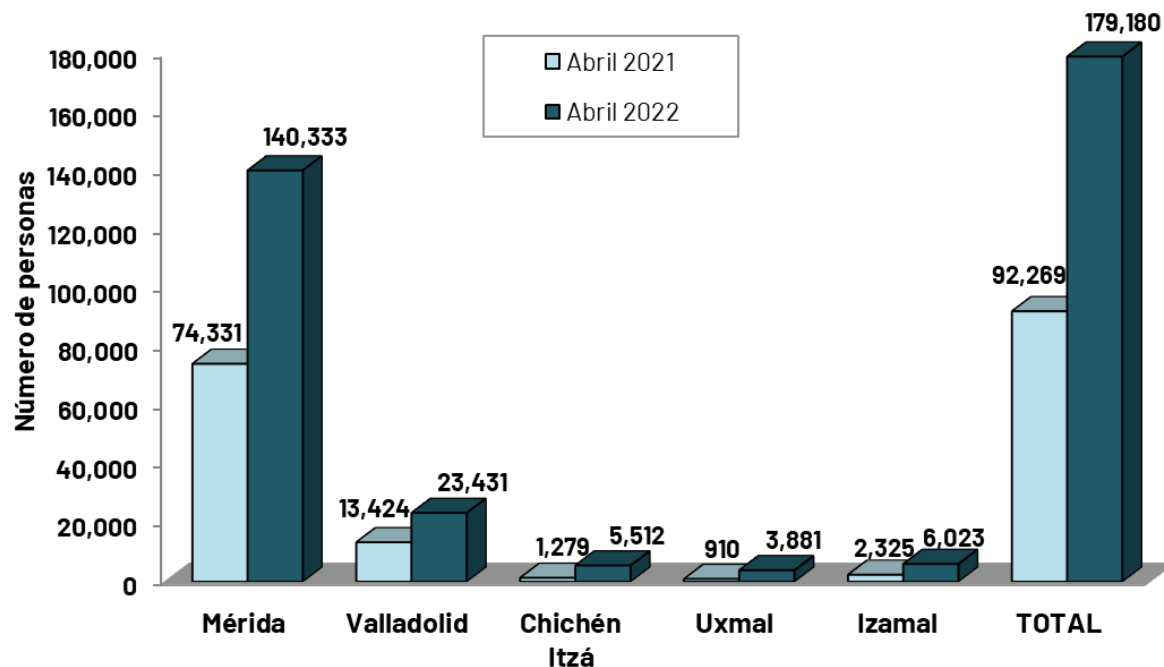


7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ABRIL DE 2022

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	118,164	22,169	140,333
Valladolid	19,641	3,790	23,431
Chichen Itzá	3,812	1,700	5,512
Uxmal	2,631	1,250	3,881
Izamal	4,910	1,113	6,023
TOTAL	149,158	30,022	179,180



- Durante abril de 2022 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **179,180** personas, lo que representa un incremento de 86,911 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2021. Sin embargo, lo anterior implicó un **decremento de -1.5%** respecto a los 181,924 turistas con pernocta registrados durante abril de 2019.
- Durante abril de 2022, la Ciudad de Mérida, concentró el 78.3% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 13.1% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

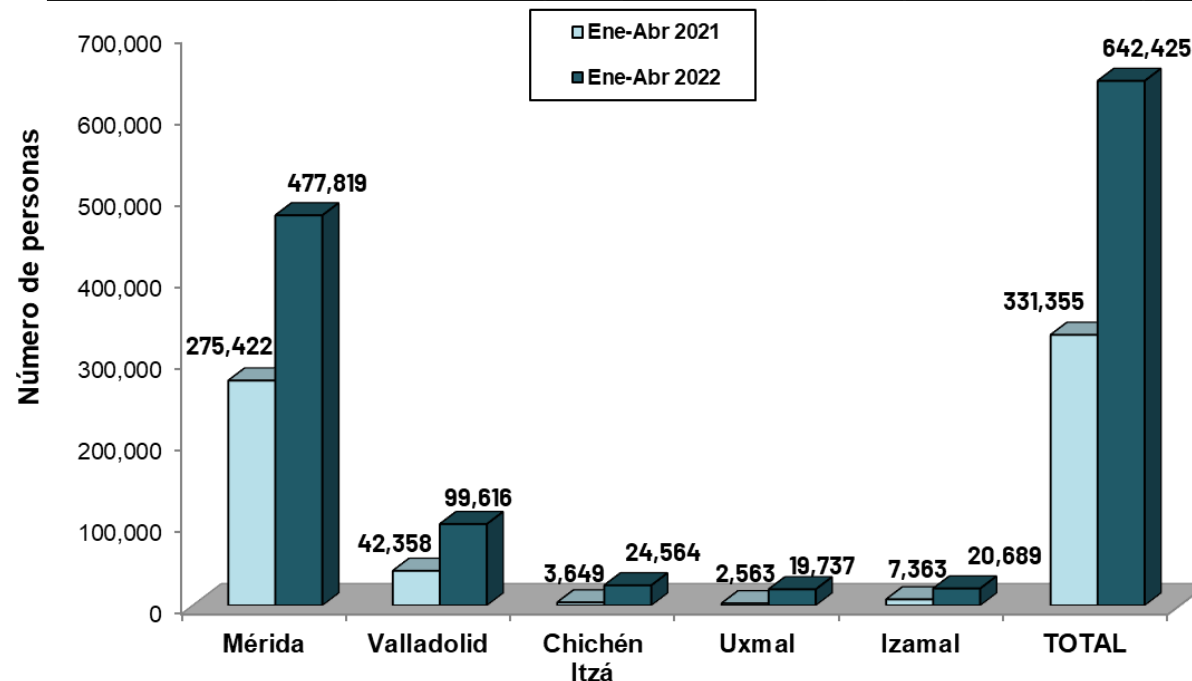


8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-ABRIL DE 2022

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	393,881	83,938	477,819
Valladolid	80,569	19,047	99,616
Chichen Itzá	16,611	7,953	24,564
Uxmal	11,826	7,911	19,737
Izamal	17,189	3,500	20,689
TOTAL	520,076	122,349	642,425



- Durante los meses de enero-abril de 2022 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **642,425 personas**, de las cuales el 81.0% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 19.0% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-abril de 2022, la Ciudad de Mérida concentró el 74.4% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 15.5% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

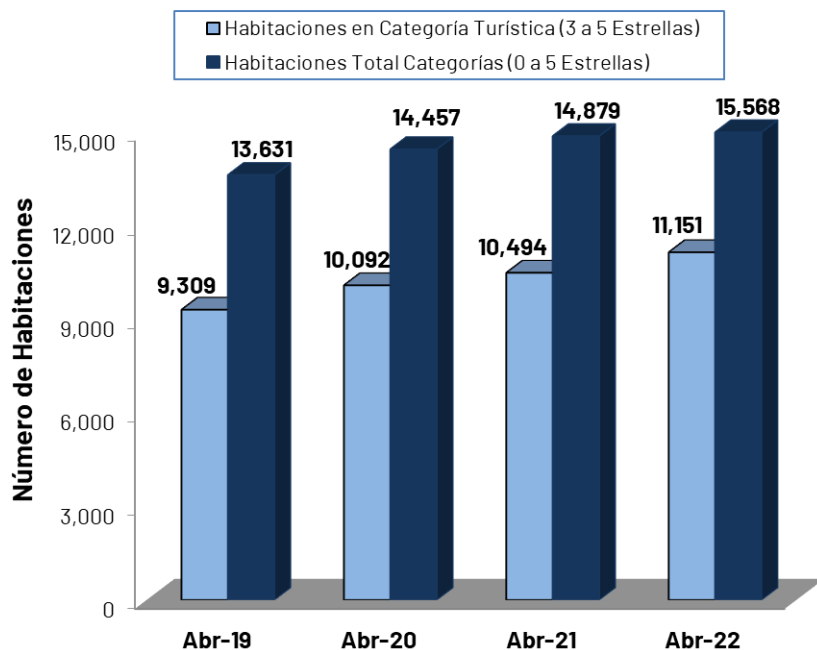


9. Oferta de Servicios de Hospedaje



OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN ABRIL DE 2022

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	53	3,109	48	1,158	101	4,267
Cuatro estrellas	42	2,865	30	754	72	3,619
Tres estrellas	51	1,814	73	1,451	124	3,265
Dos estrellas	19	404	34	602	53	1,006
Una estrella	22	429	38	510	60	939
Sin categoría	74	1,459	91	1,013	165	2,472
Totales	261	10,080	314	5,488	575	15,568



- Durante abril de 2022 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **15,568 cuartos**, de los cuales el **64.7%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el cuarto mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró un **incremento anual de +4.6%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado durante abril de 2022, el **71.6%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

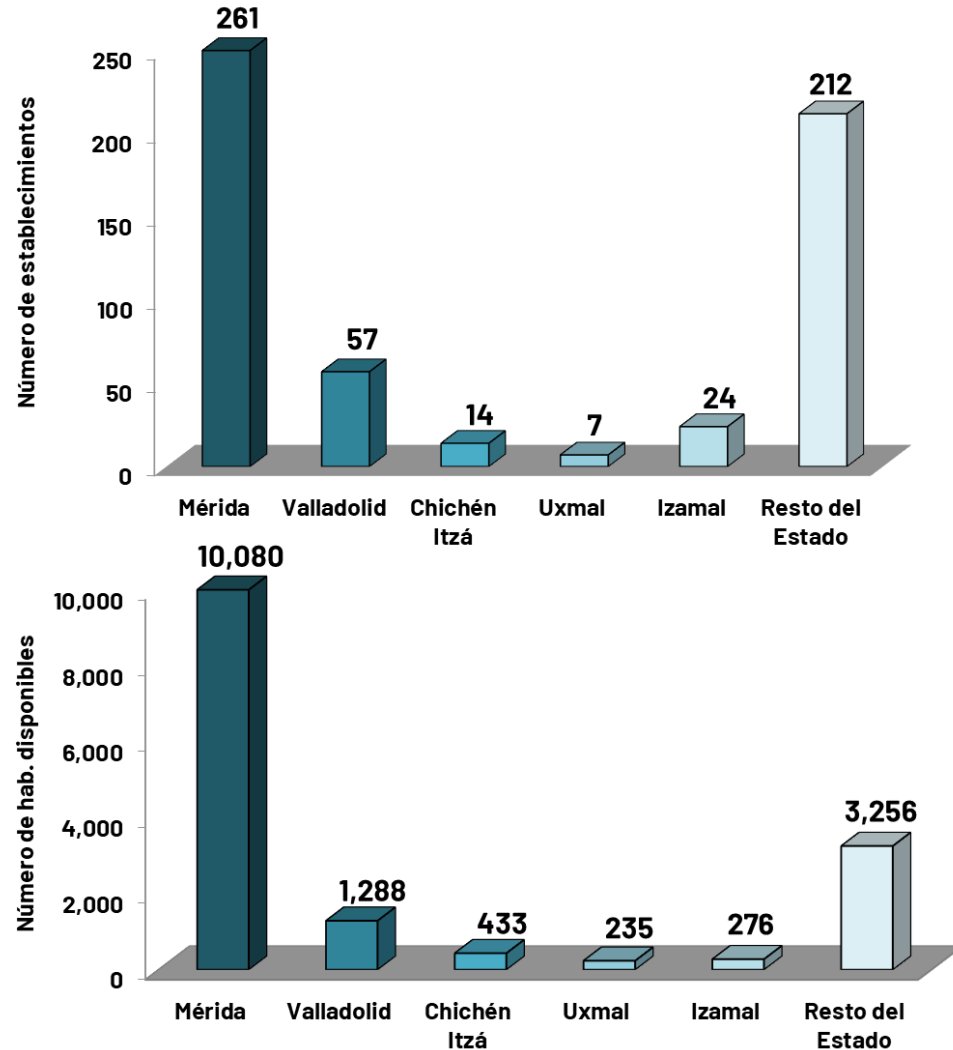
Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



10. Distribución de Servicios de Hospedaje



ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN ABRIL DE 2022



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **64.7%** de la oferta de cuartos de hospedaje, seguido por los centros turísticos de Valladolid (8.3%), Chichén Itzá (2.8%), Izamal (1.8%) y Uxmal (1.5%).
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.4%), Tizimín - El Cuyo (2.3%), Telchac Puerto (1.5%), Celestún (1.2%), Ticul (1.2%), Oxkutzcab (1.0%) y Río Lagartos - San Felipe (1.3%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



11. Oferta de Servicios Turísticos

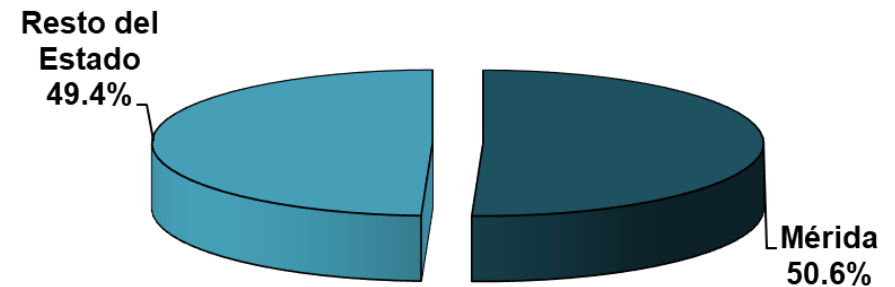


OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE ABRIL 2022

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	261	314	575
Restaurantes	309	266	575
Agencias de viajes	237	21	258
Discotecas y bares	57	8	65
Líneas Aéreas (sucursales)	9	0	9
Arrendadoras de vehículos	52	1	53
Museos y galerías	33	16	49
Tiendas de artesanías	80	55	135
Servicios de Ecoturismo	5	141	146
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas	0	27	27
Servicios de banquetes	29	3	32
Escuelas de Turismo e Idiomas	38	11	49
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	19	0	19
Consulados	10	0	10
Paradores Turísticos	1	15	16
Zonas Arqueológicas	0	8	8
Teatros y Cines	19	1	20
Centros Comerciales	20	0	20
Hospitales y Clínicas	19	2	21
Representantes del Sector	26	1	27
Servicios para Eventos	79	2	81
Guías de Turistas	290	657	947
Haciendas*	28	56	84
Totales	1,650	1,608	3,258

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los establecimientos de hospedaje y los guías de turistas se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los restaurantes, agencias de viajes, tiendas de artesanías y servicios de ecoturismo. **La mayoría de los servicios (50.6%) se concentran en la Ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



(*) A partir del mes de febrero 2021 se incluye el módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

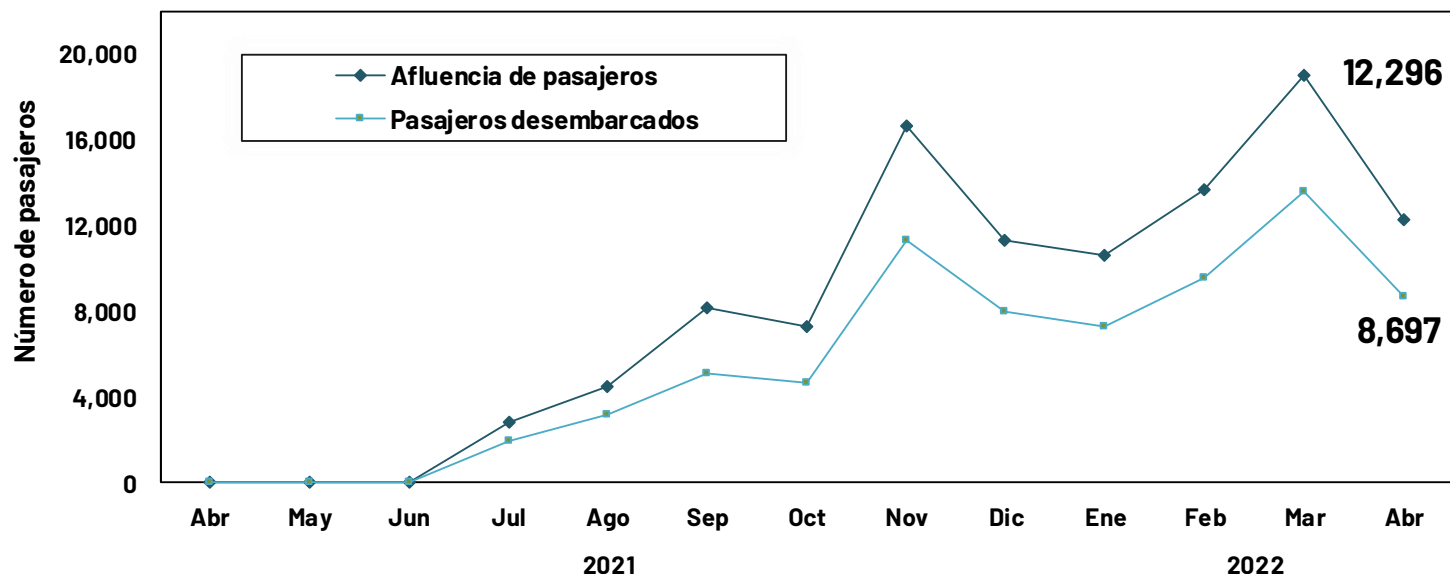


12. Afluencia de Cruceros



ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE ABRIL 2022

INDICADOR	Periodo Enero - Abril					VARIACIÓN 2022 Vs. 2021		
	2018	2019	2020	2021	2022	ABS	%	
Arribos	66	48	44	0	34	34	N.d.	↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	178,201	142,228	116,162	0	55,677	55,677	N.d.	↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	7,923	5,885	4,784	0	2,056	2,056	N.d.	↑



- Durante el periodo enero - abril de 2022 se registró la llegada de **34 barcos y 55,677 pasajeros** en el Puerto de Progreso. Lo anterior, significó un decremento de -29.2% en el número de barcos y de -60.9% en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2019.
- En **abril de 2022** se registró la llegada de **6 barcos y 12,296 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **62.0%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

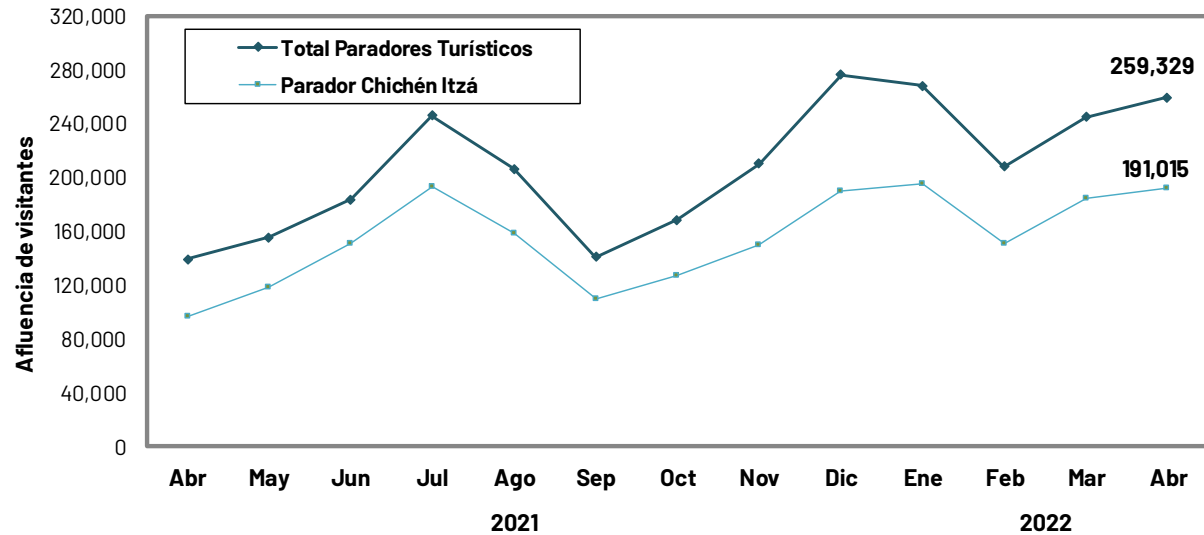
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.
N.d.: Durante abril 2021, no se registró el arribo de cruceros a Puerto Progreso por motivo de la contingencia sanitaria.



13. Visitantes a Paradores Turísticos



AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE ABRIL 2022



Parador Turístico	Enero - Abril 2021	Enero - Abril 2022	Variación 2022 vs 2021	
			ABS	%
Chichén Itzá	386,101	720,731	334,630	86.7% ↑
Uxmal	41,008	93,475	52,467	127.9% ↑
Dzibilchaltún (*)	17,215	8,182	-9,033	-52.5% ↓
Loltún (**)	0	0	0	N.d. ↔
Balankanché (**)	0	0	0	N.d. ↔
Celestún	14,589	24,065	9,476	65.0% ↑
Parque X'kekén	23,945	44,234	20,289	84.7% ↑
Ek Balam	25,182	53,799	28,617	113.6% ↑
Uaymitún (**)	0	0	0	N.d. ↔
El Corchito	21,866	34,723	12,857	58.8% ↑
TOTAL	529,906	979,209	449,303	84.8%

- Durante el mes de **abril de 2022** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **259,329 personas**, lo que implica un incremento de 120,858 visitantes respecto al mismo mes del año anterior, cuando gran parte de dichas zonas se encontraban cerradas por la pandemia del Covid-19. Esta cifra representa una **disminución de -24.3%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del 2019.
- Durante **enero – abril** la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá **incrementó 86.7%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

(*) El parador turístico de la zona arqueológica de Dzibilchaltún permaneció cerrado durante los meses de julio a octubre de 2021. A partir del 7 de febrero de 2022, nuevamente fue cerrado al público.

(**) Estos paradores turísticos permanecen cerrados debido a la pandemia.



14. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE ABRIL 2022

Ruta	Movimiento de Pasajeros		Variación 2022 vs 2021	
	Ene - Abr 2021	Ene - Abr 2022	ABS	%
Mérida - Cancún	67,507	106,237	38,730	57.4%
Mérida - Playa del Carmen	19,009	32,128	13,119	69.0%
Mérida - Villahermosa	10,091	16,116	6,025	59.7%
Mérida - Ciudad de México	3,569	5,925	2,356	66.0%
Total	100,176	160,406	60,230	60.1%

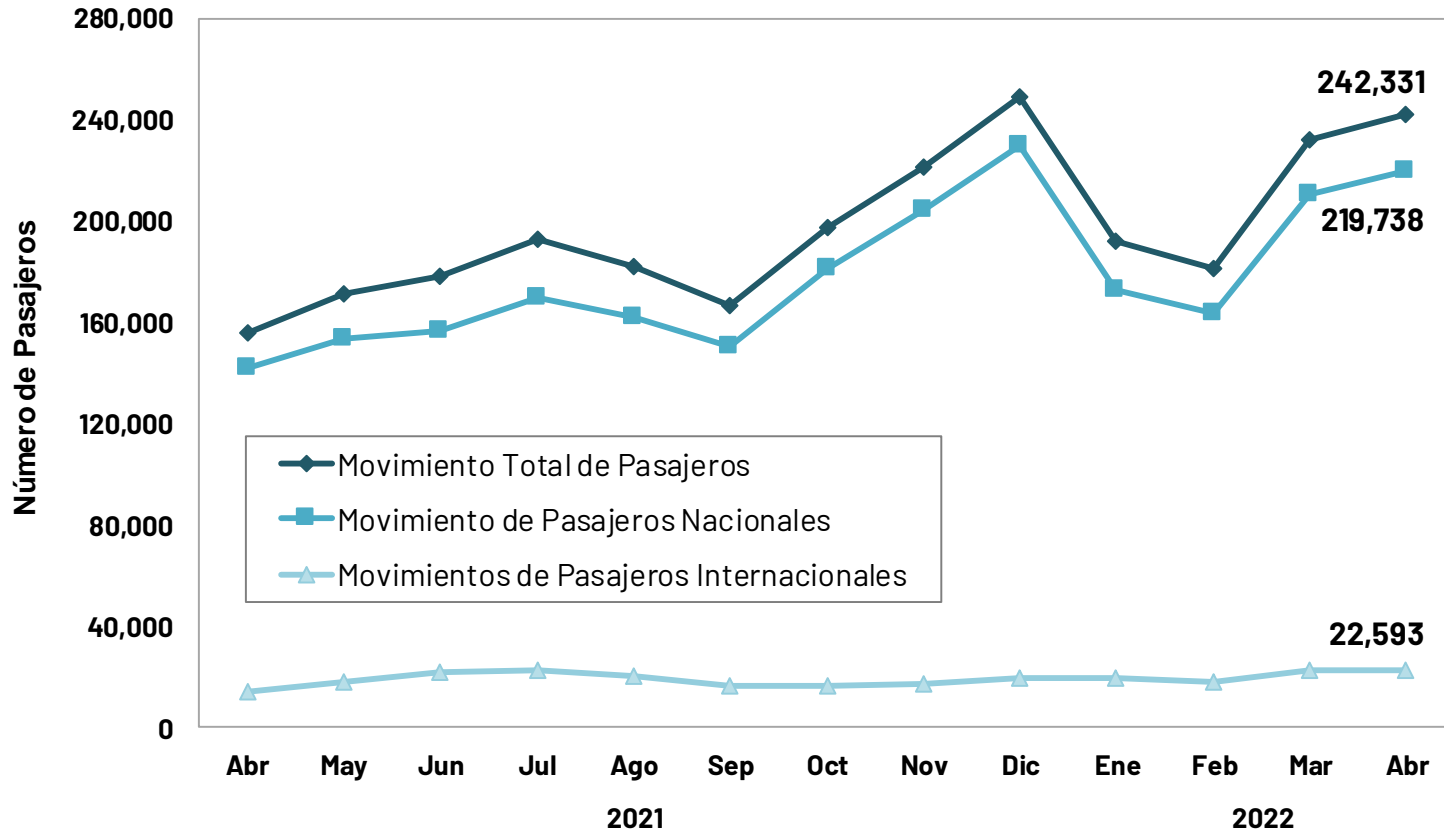
Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

Nota metodológica: Monitoreo diario de ADO, iniciado el 30 de marzo de 2020 para verificar la afectación de pasajeros por la contingencia sanitaria del Covid-19.

- Se continúa la recuperación de las operaciones de transporte terrestre de pasajeros hacia la Ciudad de Mérida.
- De esta manera, durante enero – abril de 2022 la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **160,406 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el 66.2% con destino a Cancún.
- En dicho periodo, se observa que el total de pasajeros de las cuatro principales rutas de esta empresa, ha registrado un incremento de 60.1% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Destaca el aumento del 69.0% en la ruta Mérida – Cancún.
- Cabe mencionar que a la fecha se cuenta con las siguientes salidas diarias, partiendo del Centro Histórico de Mérida: 24 hacia Cancún, 12 hacia Playa del Carmen, 8 hacia Villahermosa y seis a Ciudad de México.



15. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **abril de 2022** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 242,331 personas**, lo que representa un **incremento de 86,264 pasajeros** respecto a los recibidos durante el mismo mes en 2021. Esta cifra representa un **aumento de 2.2%** respecto a los 237,122 pasajeros recibidos durante abril de 2019, es decir, previo a la pandemia.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - ABRIL		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Pasajeros	520,490	848,666	63.1%

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



16. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles ^{a/}	62	-	9,493
WestJet	Toronto (Canadá)	-	1	174
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Volaris	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Oaxaca, Tijuana y Oakland (EEUU) - Ciudad de México ^{b/}	41	4	7,770
Viva Aerobús	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa y La Habana (Cuba)	48	1	10,596
Magnicharters	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	2	1	444
American Airlines	Dallas y Miami (EEUU)	-	8	986
TAG Airlines	Guatemala (Guatemala) ^{c/}	-	1	34
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		153	23	30,645

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **abril** de 2022.

a/ A partir del 21 de marzo de 2022 esta aerolínea inicia operaciones al nuevo Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles de la Ciudad de México (AIFA) con una frecuencia diaria.

b/ De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.

c/ La ruta Guatemala – Mérida inicia operaciones a partir del 29 de abril de 2022.



17. Ingreso e Impuesto Hotelero



INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE MARZO DE 2022 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2022 Vs. 2021	
	2020	2021	2022	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	79.65	121.08	234.72	113.64	93.9% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	461,134	5,994,958	11,728,077	5,733,119	95.6% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-MARZO DE 2022 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2022 Vs. 2021	
	2020	2021	2022	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	460.57	294.99	640.18	345.19	117.0% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	18,238,995	14,684,726	31,981,968	17,297,242	117.8% ↑

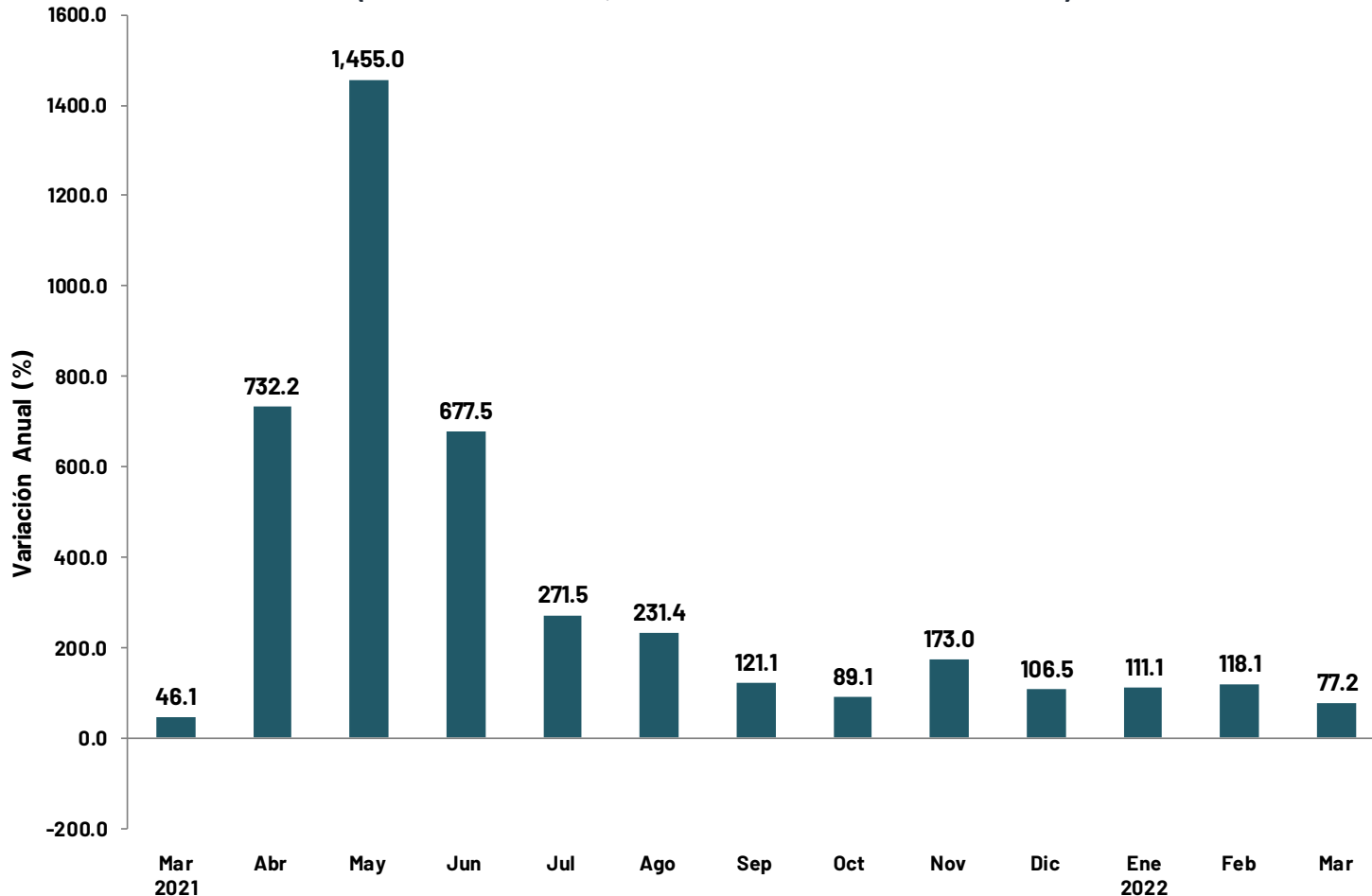
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



18. Ingreso Hotelero (Variación Real)



VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE JULIO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **marzo de 2022**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de 77.2%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por encima del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (9.4%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

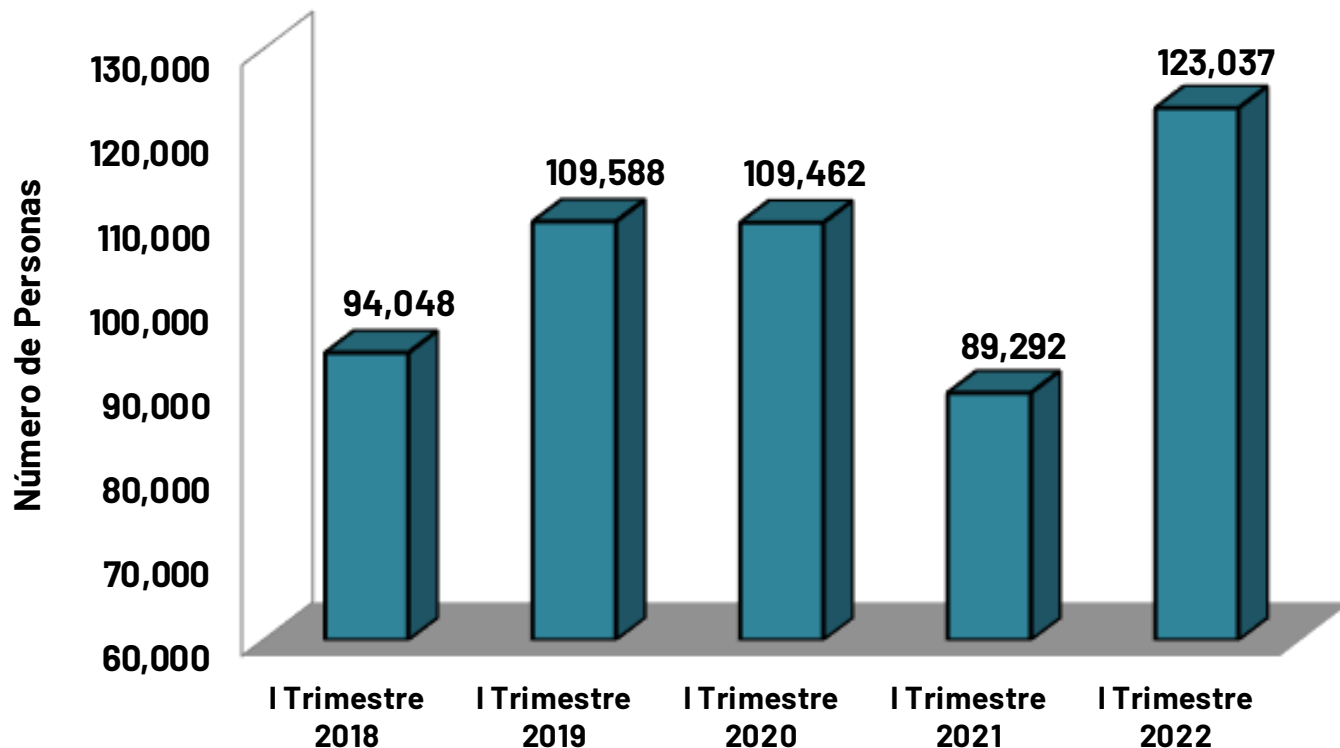
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



19. Población Ocupada en el Sector



POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(PRIMER TRIMESTRE DEL 2022)



- Durante el **primer trimestre de 2022**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **123.037 personas**. Lo anterior significa un incremento de **+37.8%** respecto al mismo trimestre de 2021. Asimismo, representa un **incremento de +12.3%** respecto a las 109,588 personas reportadas durante el primer trimestre de 2019.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



20. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán



INDICADOR	PERIODO		Diferencia 22 vs 19	Porcentaje de recuperación 22 vs 19
	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2022		
Llegada de Turistas	674,960	642,425	-32,535	95.2
Turistas Nacionales	511,870	520,076	8,206	101.6
Turistas Internacionales	163,090	122,349	-40,741	75.0
Oferta de Habitaciones de Hospedaje ^{a/}	13,631	15,568	1,937	114.2
Porcentaje de Ocupación Hotelera (Estado)	57.7	49.6	-8.1	86.0
Ciudad de Mérida	62.6	48.8	-13.9	77.9
Valladolid	38.8	62.5	23.7	161.1
Chichén Itzá (Tinum)	32.3	45.0	12.8	139.6
Uxmal (Santa Elena)	33.0	34.8	1.8	105.4
Izamal	25.2	47.0	21.8	186.4
Movimiento de Pasajeros Vía Aérea	867,380	848,666	-18,714	97.8
Participantes de Turismo de Reuniones ^{b/}	14,842	8,378	-6,464	56.4
Eventos de Turismo de Reuniones ^{b/}	48	15	-33	31.3
Excursionistas Z. Arqueológicas y Ecológicas	1,327,961	979,209	-348,752	73.7
Arribo de Pasajeros de Cruceros	142,228	55,677	-86,551	39.1
Arribo de Barcos	48	34	-14	70.8
Derrama Económica ^{c/} (millones de pesos)	2,106.6	1,846.5	-260.2	87.7
Ingreso Hotelero ^{d/} (millones de pesos)	514.2	640.2	126.0	124.5

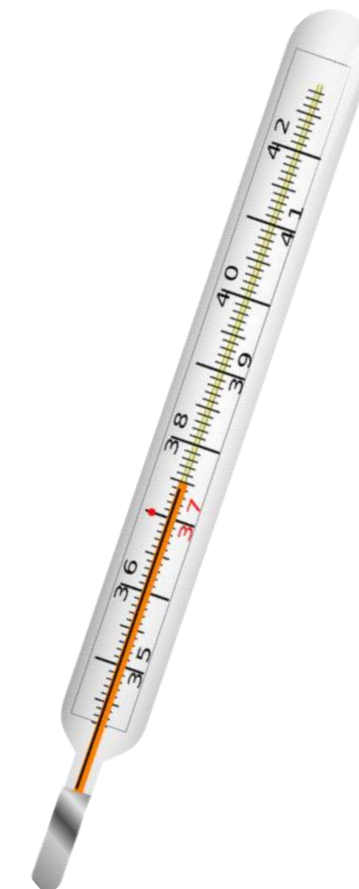
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán a partir de datos de Sistema de Monitoreo Hotelero DataTur, Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur), Patronato CULTUR, Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE), Grupo ASUR y Agencia de Administración Fiscal de Yucatán (AAFY).

a/ El número de habitaciones de hospedaje refiere al corte realizado en el mes de abril.

b/ Las cifras de turismo de reuniones corresponden al periodo enero-marzo.

c/ La derrama económica del estado corresponde al Primer Trimestre.

d/ El ingreso hotelero corresponde al acumulado enero-marzo.





21. Noticias de la Industria Turística



- 04/Abr/2022. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México dio a conocer que para el ejercicio 2022 se estima la llegada de 6 millones 776 mil cruceristas, esto es 385.7% más que en 2021, y faltando solo 25.5% para alcanzar la cifra de 2019, cuando llegaron 9 millones 95 mil cruceristas. El secretario de Turismo subrayó que la actividad de cruceros comenzó a reactivarse en nuestro país a partir de junio de 2021. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/llegaran-a-mexico-mas-de-6-millones-de-cruce-ristas-durante-2022?idiom=es>
- 14/Abr/2022. La Organización Mundial del Turismo (OMT) en asociación con la Fundación Mallorca Turismo organizó la Cumbre de Destinos Sostenibles, en la cual se pusieron en común las prácticas idóneas de sostenibilidad medioambiental, social y económica establecidas en todo el mundo por las organizaciones y empresas que lideran estas iniciativas. <https://www.unwto.org/es/news/liderar-la-transformacion-turismo-sostenible>
- 18/Abr/2022. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México informó que con base en información del Departamento de Comercio de Estados Unidos en 2021, México ocupó la primera posición en la participación de los viajes realizados por estadounidenses al recibir al 58.6% del total. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-1-er-destino-turistico-de-estados-unidos-en-2021?idiom=es>
- 22/Abr/2022. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) anunció que su 22° evento tendrá lugar en en Riyadh, capital del Reino de Arabia Saudita, del 29 de noviembre al 2 de diciembre de este año para marcar el próximo capítulo en la recuperación en curso del sector. Asimismo, bajo el lema 'Redescubrir los viajes', los ministros de turismo y los líderes de Viajes y Turismo de todo el mundo reforzaron su determinación hacia una mayor cooperación y alineación entre los sectores público y privado. <https://wttc.org/News-Article/WTTC-Global-Summit-closes-in-Manila-and-announces-Saudi-Arabia-as-next-host-destination-in-November-this-year>
- 22/Abr/2022. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y su socio de conocimiento ForwardKeys pronosticaron un aumento importante en las reservas de vuelos internacionales a nivel mundial a medida que despegan los viajes internacionales. La recuperación de las reservas se reveló en la prestigiosa Cumbre Global 21 de WTTC , que se llevó a cabo este año en Manila, a medida que el mundo continúa reabriendo de la pandemia. <https://wttc.org/News-Article/The-World-Travel-and-Tourism-Council-reveals-massive-increase-in-global-international-inbound-travel>
- 27/Abr/2022. La Secretaría de Fomento Turístico, en representación del Gobierno del Estado de Yucatán participó en la 36 edición del Seatrade Cruise Global 2022 celebrada en Miami Florida del 25 al 28 de abril, en la que se dieron a conocer los diversos productos turísticos que ofrece, lo que despertó la intención de incluir a la entidad en sus itinerarios de cruceros, atrayendo de esta forma más turismo y derrama económica a favor de las familias yucatecas. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_nota.php?id=6060



**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez

*Mérida, Yucatán, México
Mayo, 2022*

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018
raul.paz@yucatan.gob.mx

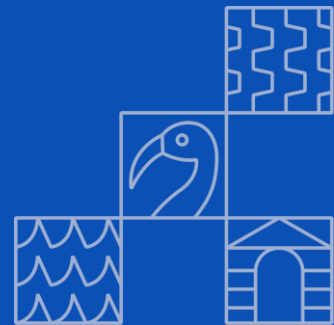


Directorio:

Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx





Gobierno
del Estado
de Yucatán

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

