



Gobierno  
del Estado  
de Yucatán

**SEFOTUR**

SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO

# INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



**ABRIL 2021**

#YucatánEsColor

yucatan.travel



YUCATÁN



# PRESENTACIÓN

A continuación se presentan los **resultados de la actividad turística en Yucatán** correspondientes al mes de **abril de 2021**, donde los resultados en los principales indicadores hoteleros **comienzan a presentar crecimientos exponenciales con respecto al mismo mes del año anterior**, cuando se resintió la fase más aguda del impacto de las medidas de restricción a la movilidad y confinamiento obligatorio, adoptadas por los gobiernos del mundo para contener el avance de la pandemia por Covid-19. Sin embargo, en general, **la actividad turística del estado aún mantiene resultados con niveles inferiores con respecto al 2019.**

Por esta razón, **durante abril de 2021 se observa que las llegadas de turistas con pernocta al estado de Yucatán se ubicaron en +92,269 visitantes** con respecto al mes de abril de 2020, cuando prácticamente se cancelaron casi la totalidad de arribos y reservaciones previstas para un año normal. Sin embargo, **este impulso resulta aún inferior (-49.3%), al compararse con las llegadas de visitantes con pernocta al estado registradas durante abril de 2019** (181,924 turistas), es decir, al compararnos con el último año sin afectación por la pandemia.

En el plano nacional, según el análisis del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, elaborado con datos de la Unidad de Política Migratoria de la SEGOB, **durante abril de 2021 la afluencia de turistas al país por vía aérea se mantuvieron en niveles similares al mes anterior, pero 41.7% por debajo de lo registrado en abril de 2019.** Según el origen de los pasajeros por vía aérea a nuestro país, la mayor caída continúa observándose en los visitantes canadienses (-97.6%), seguido por los franceses (-70.6%) y los argentinos (-57.9%), debido a los cierres de fronteras en dichos países.

Por último, el pasado 22 de abril **Yucatán modificó su semáforo epidemiológico estatal al color amarillo**, lo que implicó una mayor apertura de horarios y aforos de la actividad económica, lo que beneficia el proceso de reactivación. Asimismo, durante este periodo se eliminaron las restricciones a la circulación vehicular y **continuó avanzando el proceso de vacunación de la población yucateca.**

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras de indicadores que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **abril del 2021.** Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **marzo** del presente año.



# CONTENIDO I: INDICADORES



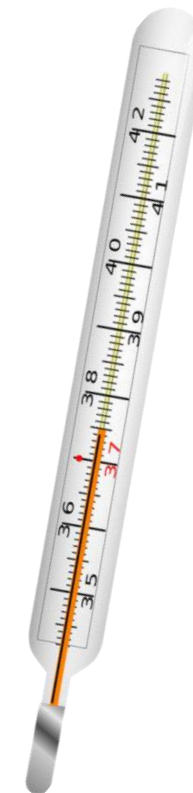
1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Turismo de Reuniones (Eventos).
15. Turismo de Reuniones (Participantes).
16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
17. Conexiones Aéreas.
18. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
19. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
20. Población Ocupada en el Sector.



## CONTENIDO II: TERMÓMETRO



21. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán.
22. Aerolíneas: Ocupación promedio de vuelos.
23. Aerolíneas: Reactivación de vuelos.
24. Aerolíneas: Incremento de frecuencias.
25. Aerolíneas: Operaciones de arribo y asientos promedio semanales.
26. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
27. Cruceros: Cancelaciones y afectaciones.
28. Cruceros: Noticias del segmento.
29. Noticias Internacionales de la Industria Turística.
30. Noticias Nacionales de la Industria Turística.
31. Noticias Estatales de la Industria Turística.





# 1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **abril de 2021**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 27.5%**, es decir, tuvo un **incremento de +26.6 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado. Sin embargo, lo anterior representa un **decremento de -36.1 puntos porcentuales** con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante abril de 2019.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ABRIL DE 2021

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2021 Vs. 2020	
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	ABS	
<b>Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)</b>	61.0	70.3	60.8	63.6	0.9	27.5	26.6	↑
<b>Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)</b>	64.5	74.1	63.2	65.5	0.9	28.0	27.1	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	63.7	74.2	62.7	66.2	0.0	24.6	24.6	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	69.7	77.8	68.0	65.5	2.6	31.6	29.0	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	58.2	68.2	57.1	64.2	0.0	28.8	28.8	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	31.5	38.1	49.3	52.3	2.3	25.3	23.0	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	46.1	53.1	44.4	46.0	0.0	21.1	21.1	↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



## 2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



- Durante el periodo de **enero-abril de 2021**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), se **ubicó en 25.0%**. Este porcentaje significa un **decremento de -12.9 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

### INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO A ABRIL DE 2021

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2021 Vs. 2020		
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	ABS	%	
<b>Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)</b>	61.3	67.1	61.6	62.6	37.9	25.0	-12.9	-34.0%	↓
<b>Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)</b>	64.5	70.8	64.4	64.6	39.0	25.5	-13.5	-34.6%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	63.6	70.2	65.1	65.9	40.5	21.5	-19.0	-46.9%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	69.5	75.3	67.9	62.0	41.5	26.6	-14.9	-36.0%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	58.9	65.5	58.0	65.8	32.8	31.3	-1.5	-4.6%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	36.2	36.3	44.9	53.1	30.3	25.1	-5.2	-17.3%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	46.2	50.3	44.0	45.1	27.9	17.8	-10.1	-36.1%	↓

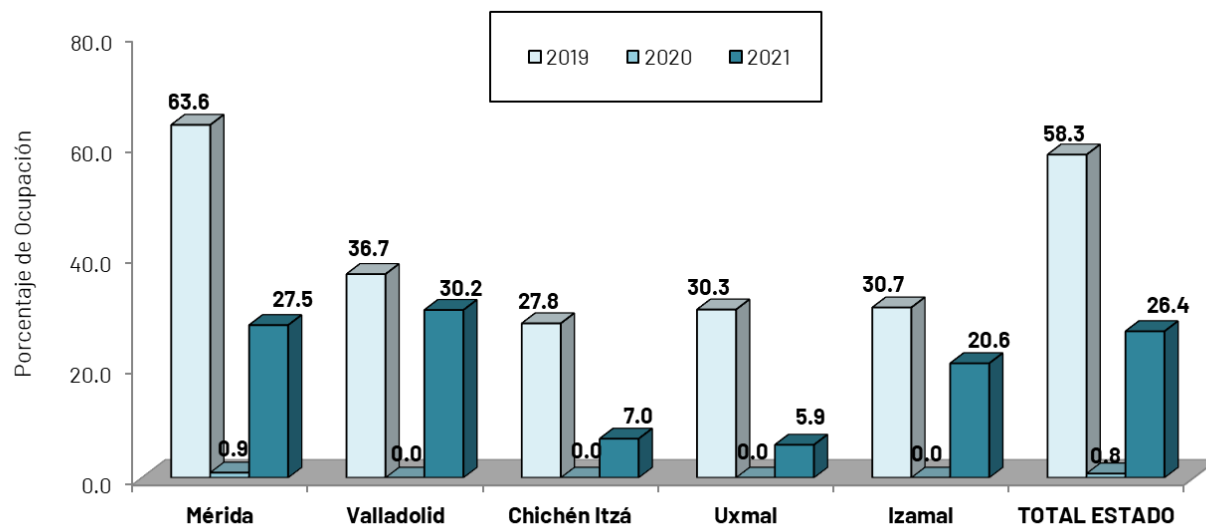
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



### 3. Ocupación Hotelera en el Estado



COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE ABRIL DE 2021



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - ABRIL			Dif. en pts. 2021 vs. 2020
	2019	2020	2021	
Mérida	62.6	37.9	25.0	-12.9 ↓
Valladolid	38.8	22.6	25.7	3.1 ↑
Chichén Itzá	32.3	22.1	5.3	-16.8 ↓
Uxmal	33.0	25.8	4.3	-21.5 ↓
Izamal	25.2	18.5	16.9	-1.6 ↓
<b>TOTAL ESTADO</b>	<b>57.7</b>	<b>35.1</b>	<b>23.7</b>	<b>-11.4 ↓</b>

- Durante abril de 2021 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 26.4%, es decir, tuvo un incremento de +25.7 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año pasado. Sin embargo, lo anterior implicó un decremento de -31.8 puntos porcentuales con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante abril de 2019.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Valladolid con 30.2%, en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 5.9%.

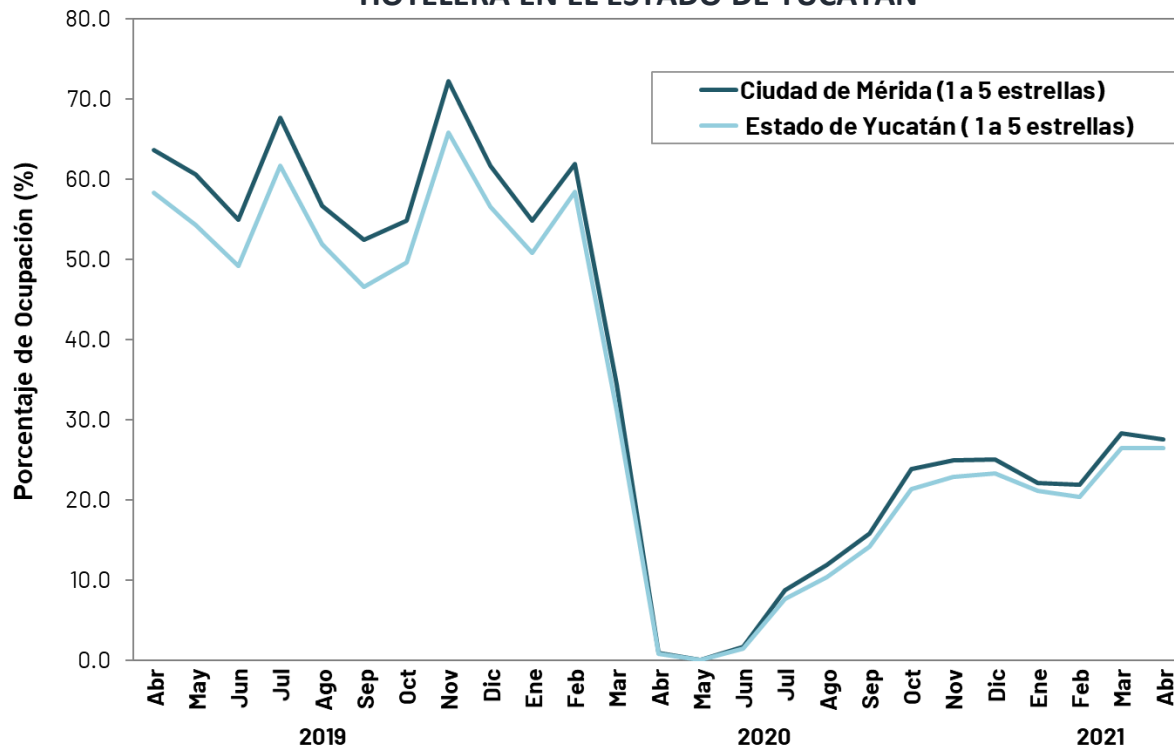
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



## 4. Tendencia de Ocupación Hotelera



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero-abril de 2021**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó inferior (**-12.9 puntos porcentuales**), comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística (tres a cinco estrellas)**, registraron un **decremento de -13.5 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2020.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el cuarto mes del año, **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado (uno a cinco estrellas)**, presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2020, pero muy por debajo de lo obtenido en abril de 2019.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO - ABRIL		DIFERENCIA EN PTS.
		2020	2021	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	37.9	25.0	-12.9
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	39.0	25.5	-13.5
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	35.1	23.7	-11.4
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	37.0	24.3	-12.7

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



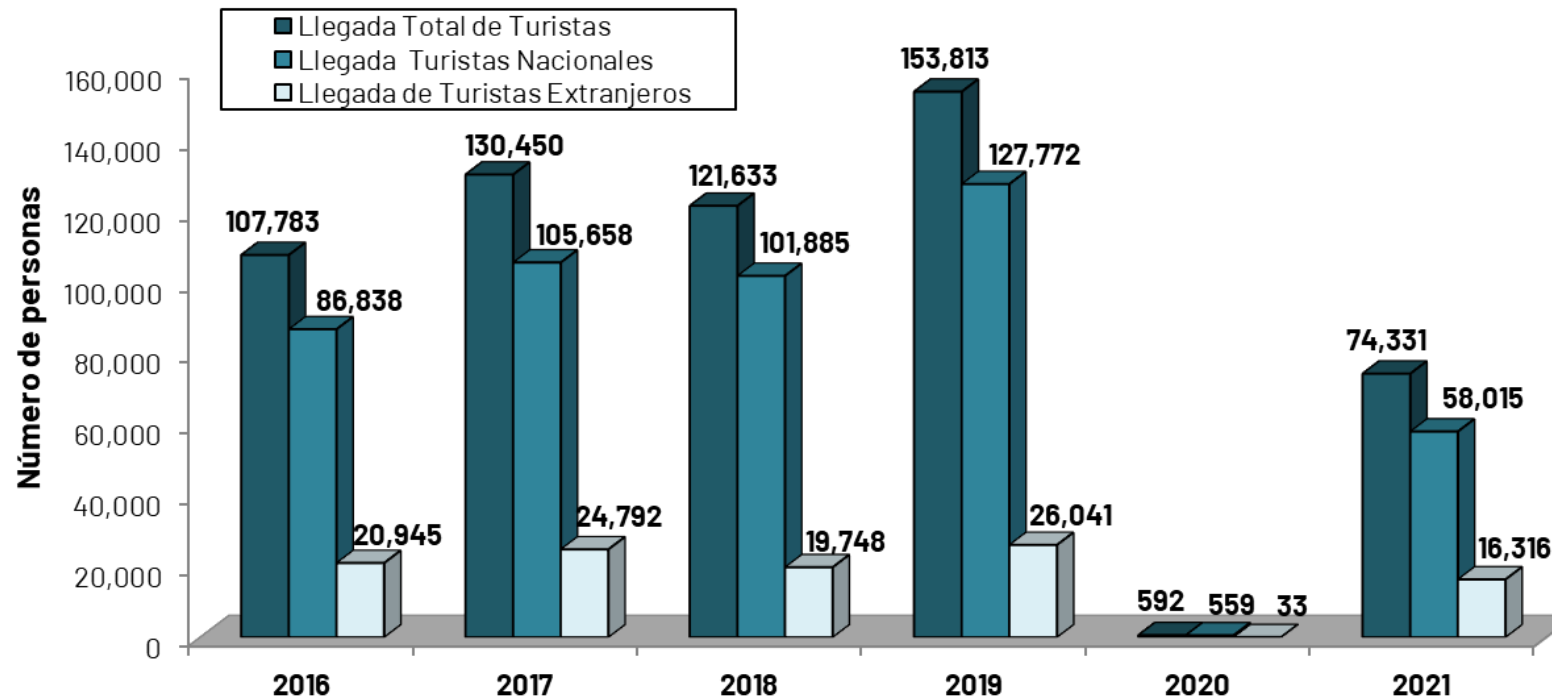


## 5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Debido a la afectación sobre la actividad turística por la pandemia del Covid-19, durante el mes de abril de 2021 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 74,331 personas. Lo anterior, representa un incremento de 73,739 visitantes con pernocta respecto al mismo mes de 2020. Sin embargo, lo anterior representa un decremento de -51.7% con respecto a los visitantes con pernocta registrados durante abril de 2019.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ABRIL DE 2021



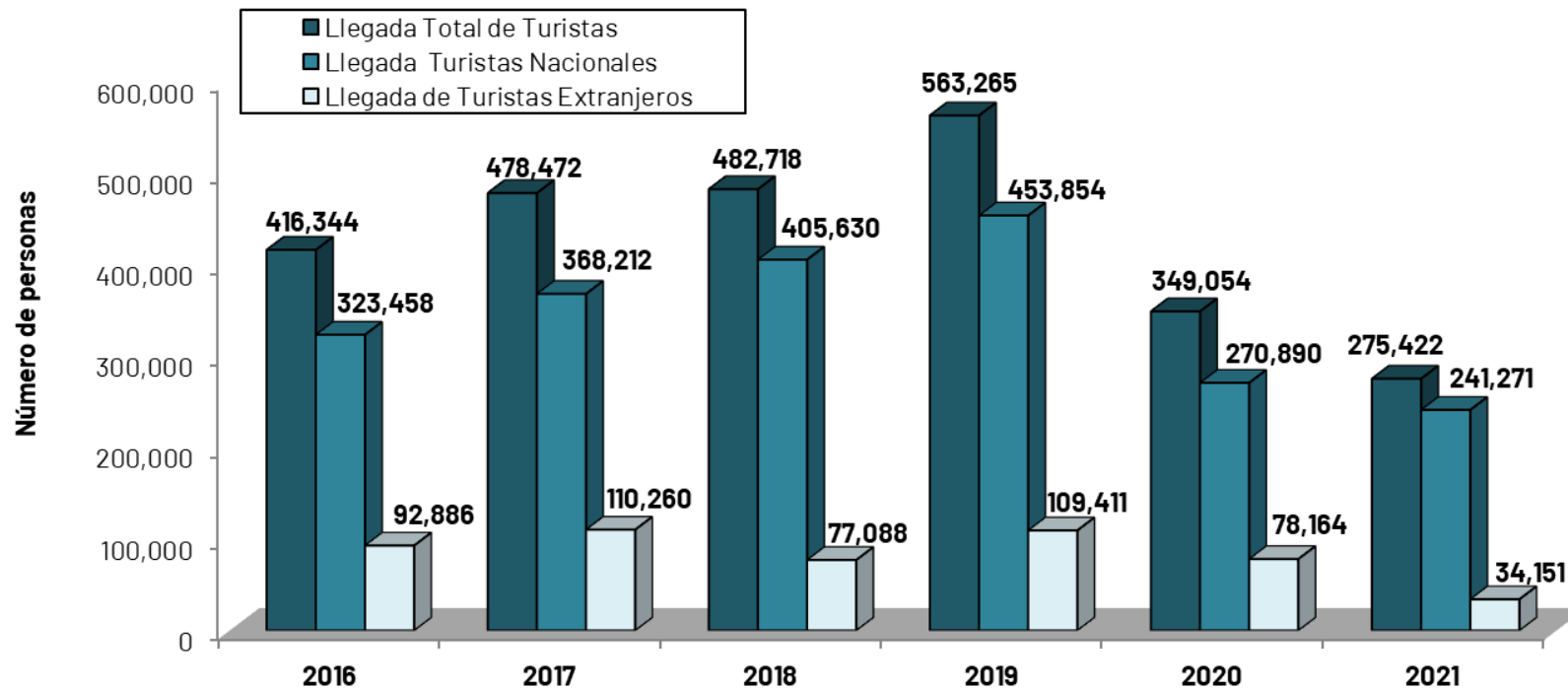
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



## 6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Debido a la afectación sobre la actividad turística por la pandemia del Covid-19, durante el periodo de enero-abril de 2021 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 275,422 personas, de las cuales el 87.6% correspondieron a visitantes nacionales y el 12.4% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **decremento de -21.1%** respecto al mismo periodo de 2020, es decir, representa un arribo inferior de 73,632 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO-ABRIL DE 2021



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

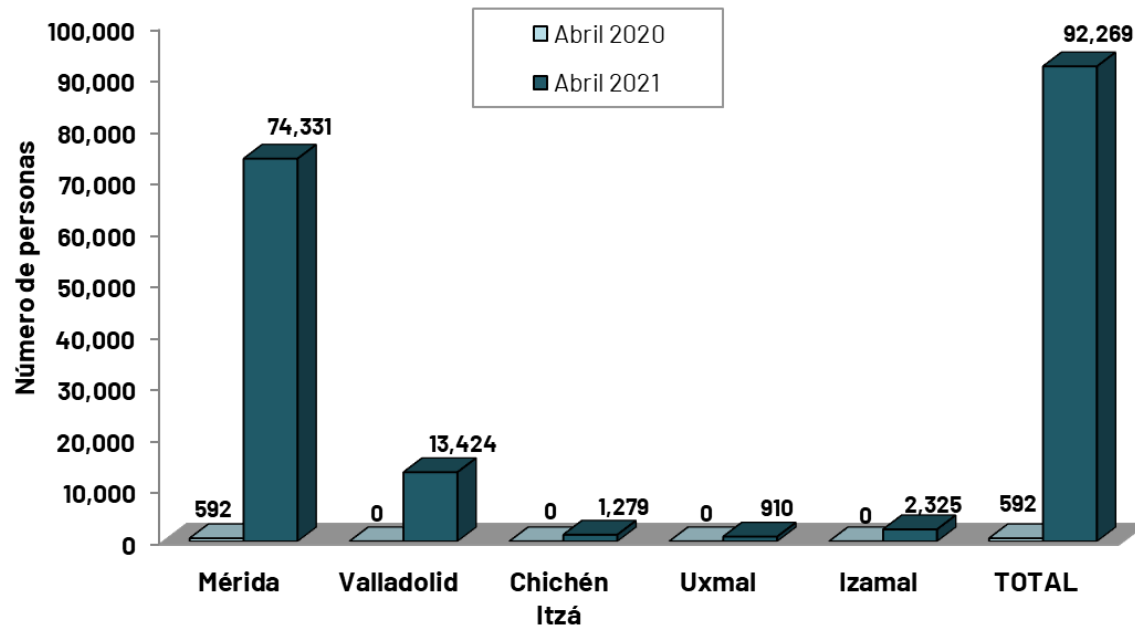


## 7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ABRIL DE 2021

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	58,015	16,316	<b>74,331</b>
Valladolid	9,537	3,887	<b>13,424</b>
Chichen Itzá	490	789	<b>1,279</b>
Uxmal	685	225	<b>910</b>
Izamal	2,028	297	<b>2,325</b>
<b>TOTAL</b>	<b>70,755</b>	<b>21,514</b>	<b>92,269</b>



- Debido a la afectación sobre la actividad turística por la pandemia del Covid-19, durante abril de 2021 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 92,269 personas, lo anterior, representa un incremento de 91,677 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2020. Sin embargo, lo anterior implicó un **decremento de -49.3%** respecto a los 181,924 turistas con pernocta registrados durante abril de 2019.
- Durante abril de 2021, la ciudad de Mérida, concentró el 80.6% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 14.5% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

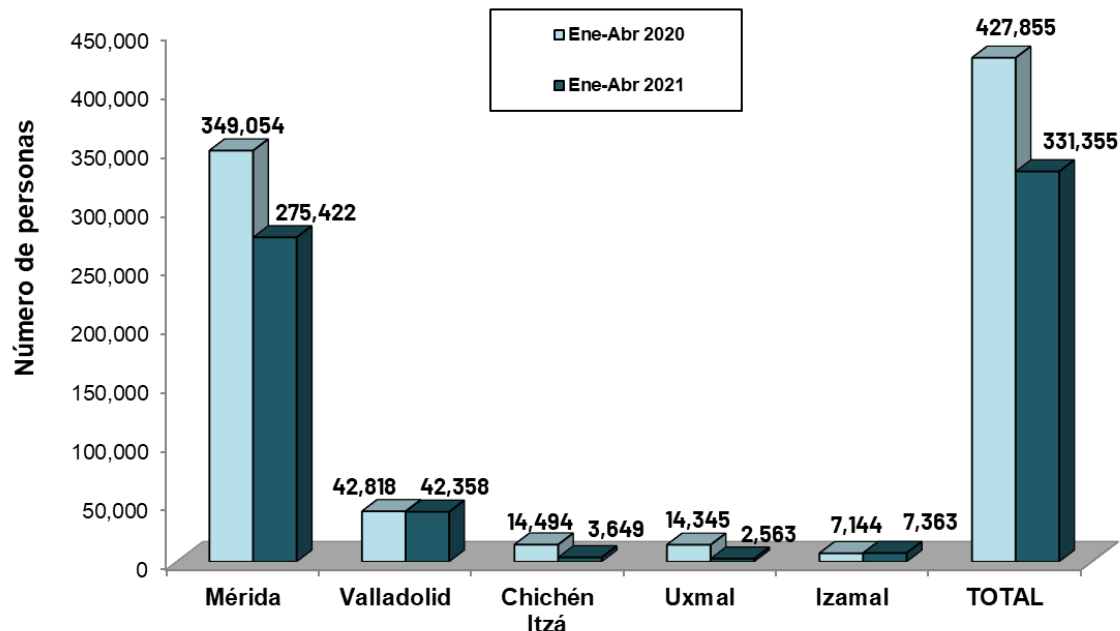


## 8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-ABRIL DE 2021

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	241,271	34,151	<b>275,422</b>
Valladolid	29,726	12,632	<b>42,358</b>
Chichen Itzá	1,564	2,085	<b>3,649</b>
Uxmal	2,165	398	<b>2,563</b>
Izamal	6,487	876	<b>7,363</b>
<b>TOTAL</b>	<b>281,213</b>	<b>50,142</b>	<b>331,355</b>



- Debido a la afectación sobre la actividad turística por la pandemia del Covid-19, durante los meses de enero-abril de 2021 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **331,355 personas**, de las cuales el 84.9% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 15.1% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-abril de 2021, la ciudad de Mérida concentró el 83.1% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 12.8% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

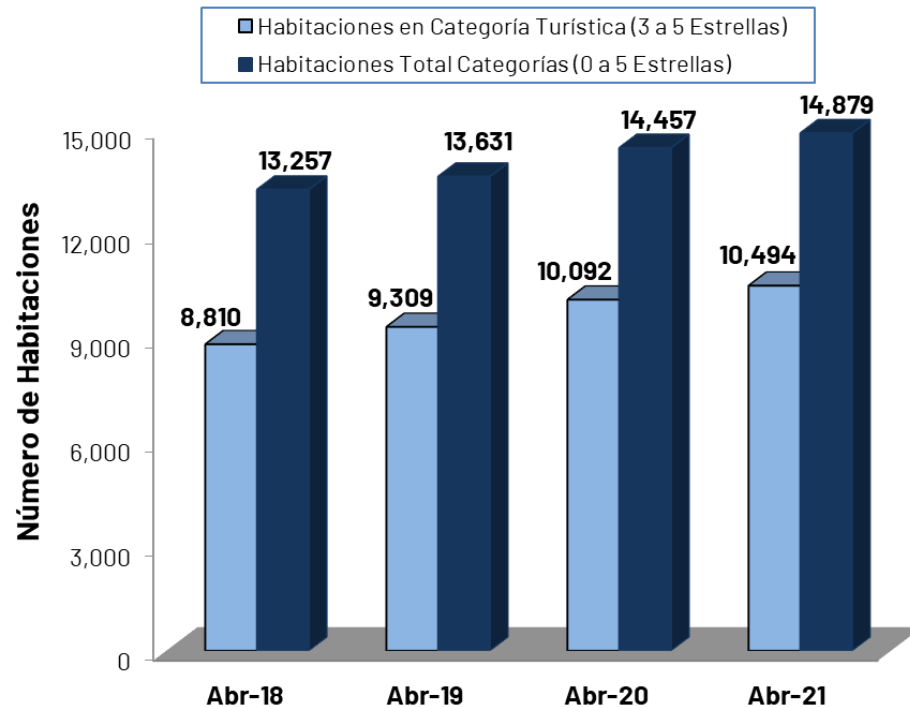


## 9. Oferta de Servicios de Hospedaje



### OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN ABRIL DE 2021

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	47	2,923	41	991	88	3,914
Cuatro estrellas	40	2,820	27	669	67	3,489
Tres estrellas	51	1,801	65	1,290	116	3,091
Dos estrellas	17	376	33	623	50	999
Una estrella	22	429	38	516	60	945
Sin categoría	76	1,496	87	945	163	2,441
<b>Totales</b>	<b>253</b>	<b>9,845</b>	<b>291</b>	<b>5,034</b>	<b>544</b>	<b>14,879</b>



- Durante abril de 2021 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **14,879 cuartos**, de los cuales el **66.2%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Durante el cuarto mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registró un **incremento anual de +2.9%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado durante abril de 2021, el **70.5%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

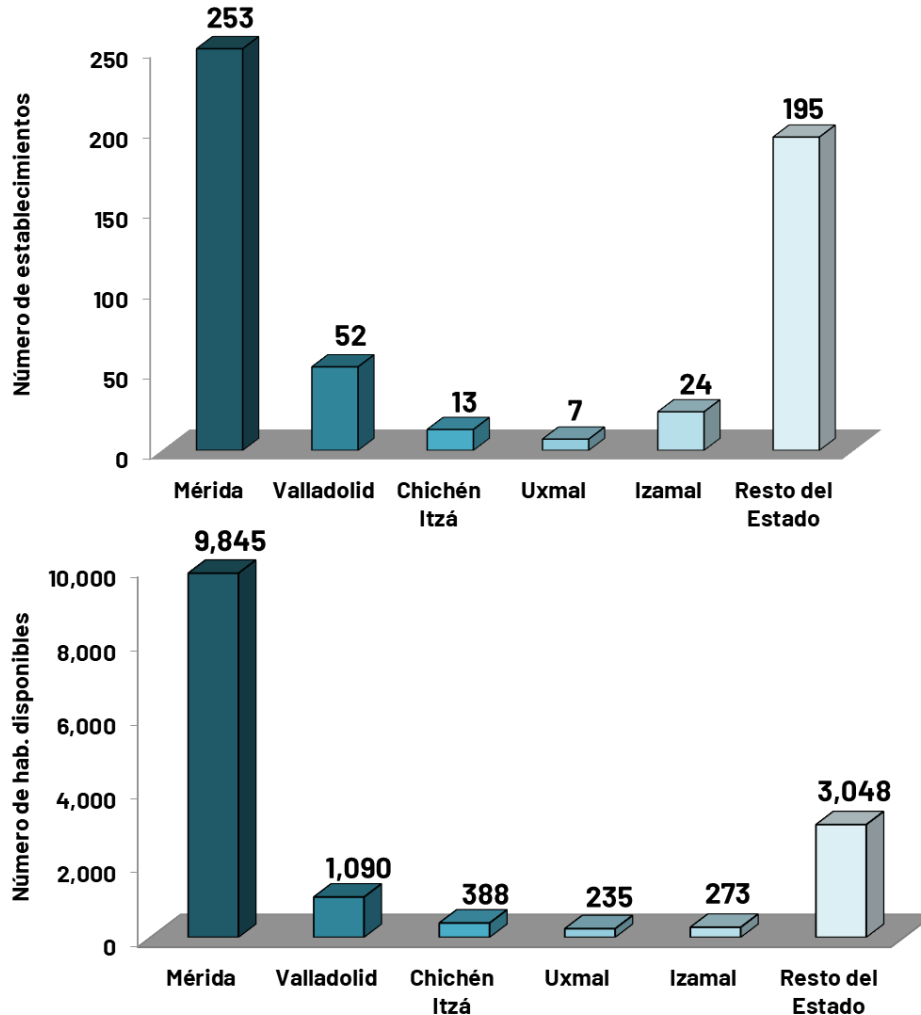
Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



## 10. Distribución de Servicios de Hospedaje



ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN ABRIL DE 2021



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **66.2%** de la oferta de cuartos de hospedaje, seguido por los centros turísticos de Valladolid (7.3%), Chichén Itzá (2.6%), Izamal (1.8%) y Uxmal (1.6%).
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.4%), Tizimín - El Cuyo (2.4%), Telchac Puerto (1.6%), Celestún (1.3%), Ticul (1.0%), y Oxkutzcab (1.0%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



# 11. Oferta de Servicios Turísticos

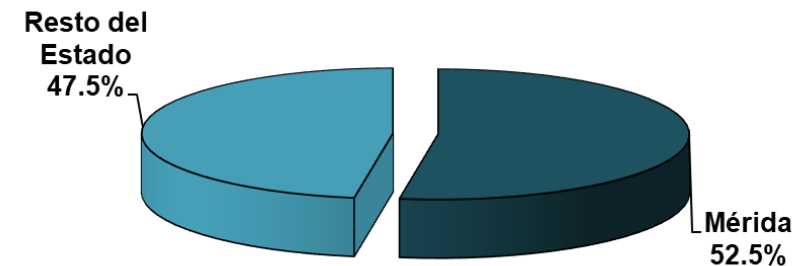
## OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE ABRIL 2021



Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	253	291	544
Restaurantes	307	245	552
Agencias de viajes	224	24	248
Discotecas y bares	57	8	65
Líneas Aéreas (sucursales)	11	0	11
Arrendadoras de vehículos	51	1	52
Museos y galerías	34	15	49
Tiendas de artesanías	78	47	125
Servicios de Ecoturismo	3	85	88
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas	0	26	26
Servicios de banquetes	30	3	33
Escuelas de Turismo e Idiomas	37	11	48
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	19	0	19
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	17	20
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	21	0	21
Centros Comerciales	20	0	20
Hospitales y Clínicas	18	2	20
Representantes del Sector	25	1	26
Servicios para Eventos	82	2	84
Guías de Turistas	279	618	897
Haciendas*	28	53	81
<b>Totales</b>	<b>1,622</b>	<b>1,470</b>	<b>3,092</b>

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Los establecimientos de hospedaje y los guías de turistas se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los restaurantes, agencias de viajes, tiendas de artesanías y servicios de ecoturismo. **La mayoría de los servicios (52.5%) se concentran en la ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



(\* ) A partir del mes de febrero se incluye el módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

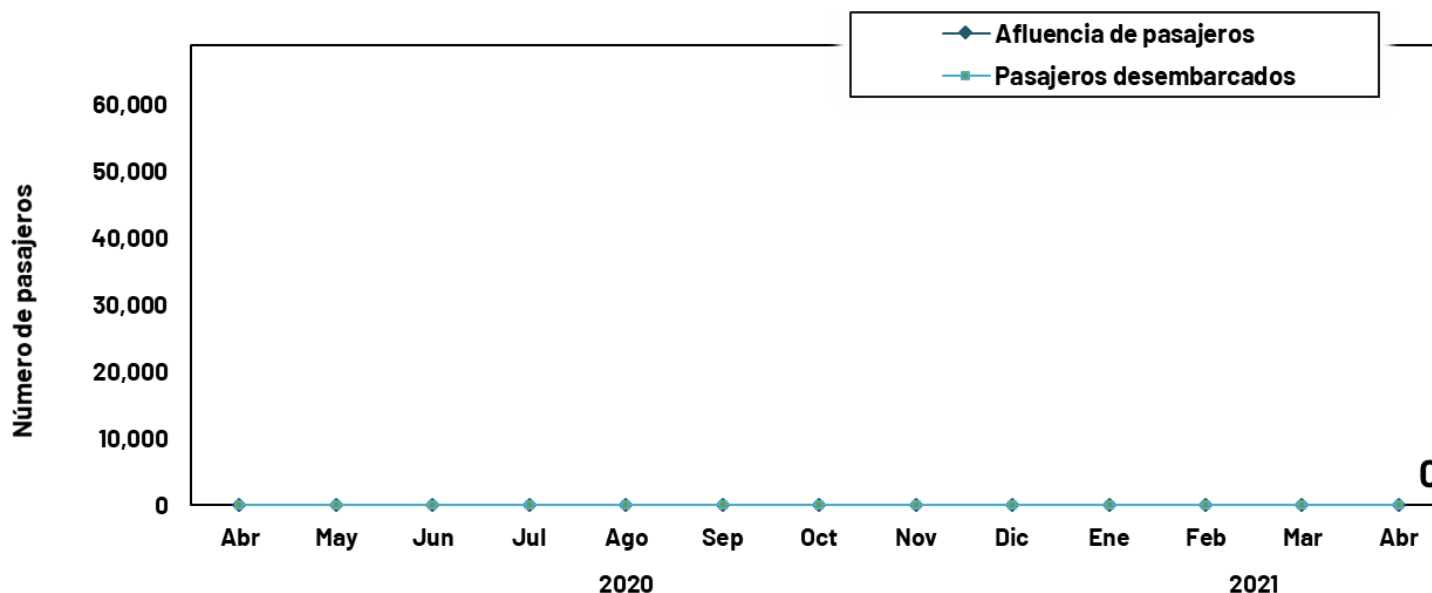


## 12. Afluencia de Cruceros



### ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE ABRIL 2021

INDICADOR	Periodo Enero - Abril					VARIACIÓN 2021 Vs. 2020		
	2017	2018	2019	2020	2021	ABS	%	
Arribos	47	66	48	44	0	-44	-100.0%	↓
Pasajeros (no incluye tripulación)	138,705	178,201	142,228	116,162	0	-116,162	-100.0%	↓
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	6,320	7,923	5,885	4,784	0	-4,784	-100.0%	↓



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

- Debido a la suspensión de operaciones de las líneas navieras en la región de Norteamérica y el Caribe por la contingencia sanitaria, durante el periodo de **enero - abril de 2021**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra un decremento de **-100%** en el número de barcos y de **-100%** en el número de pasajeros recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.
- Durante **abril de 2021** no se registró la llegada de **barcos y pasajeros** en el puerto de Progreso.

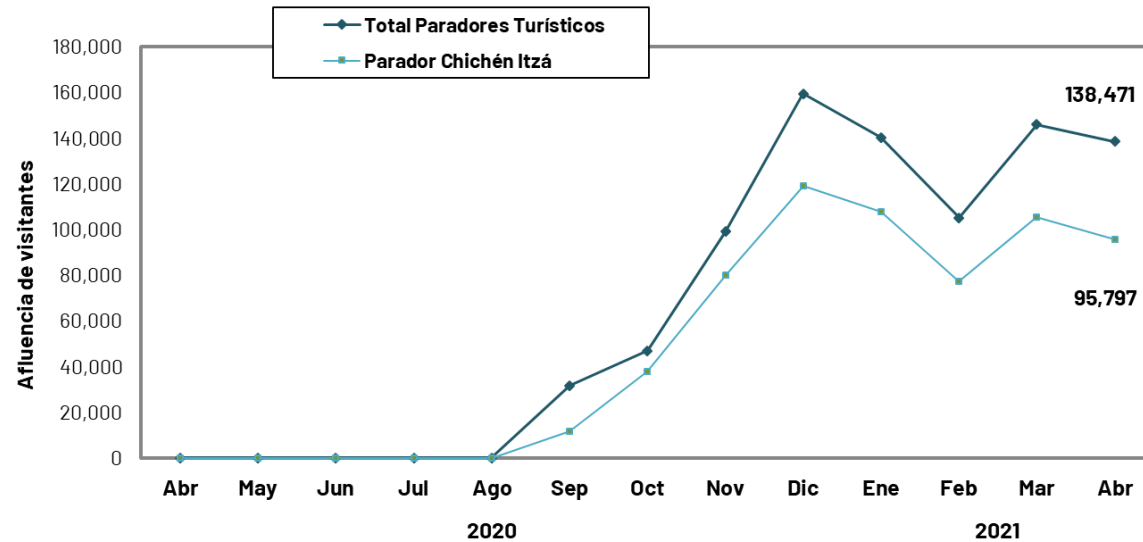




## 13. Visitantes a Paradores Turísticos



**AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE ABRIL 2021**



Parador Turístico	Enero - Abril 2020	Enero - Abril 2021	Variación 2021 vs 2020	
			ABS	%
Chichén Itzá	531,122	386,101	-145,021	-27.3% ↓
Uxmal	92,568	41,008	-51,560	-55.7% ↓
Dzibilchaltún	35,977	17,215	-18,762	-52.1% ↓
Loltún	9,445	0	-9,445	-100.0% ↓
Balankanché	1,428	0	-1,428	-100.0% ↓
Celestún	25,754	14,589	-11,165	-43.4% ↓
Parque X'kekén	56,217	23,945	-32,272	-57.4% ↓
Ek Balam	37,697	25,182	-12,515	-33.2% ↓
Uaymitún	3,634	0	-3,634	-100.0% ↓
El Corchito	22,757	21,866	-891	-3.9% ↓
<b>TOTAL</b>	<b>816,599</b>	<b>529,906</b>	<b>-286,693</b>	<b>-35.1%</b>

- Durante el mes de **abril de 2021** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **138,471 personas**, lo que implica un **incremento de 138,471 visitantes** respecto a lo registrado en el mismo mes del año anterior, esto debido a que dichas zonas se encontraban cerradas por la pandemia del Covid-19. Esta cifra representa una **disminución de -59.6%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del 2019.
- Debido a la afectación sobre la actividad turística por la pandemia, durante **enero-abril** la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de **Chichén Itzá disminuyó -35.1%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

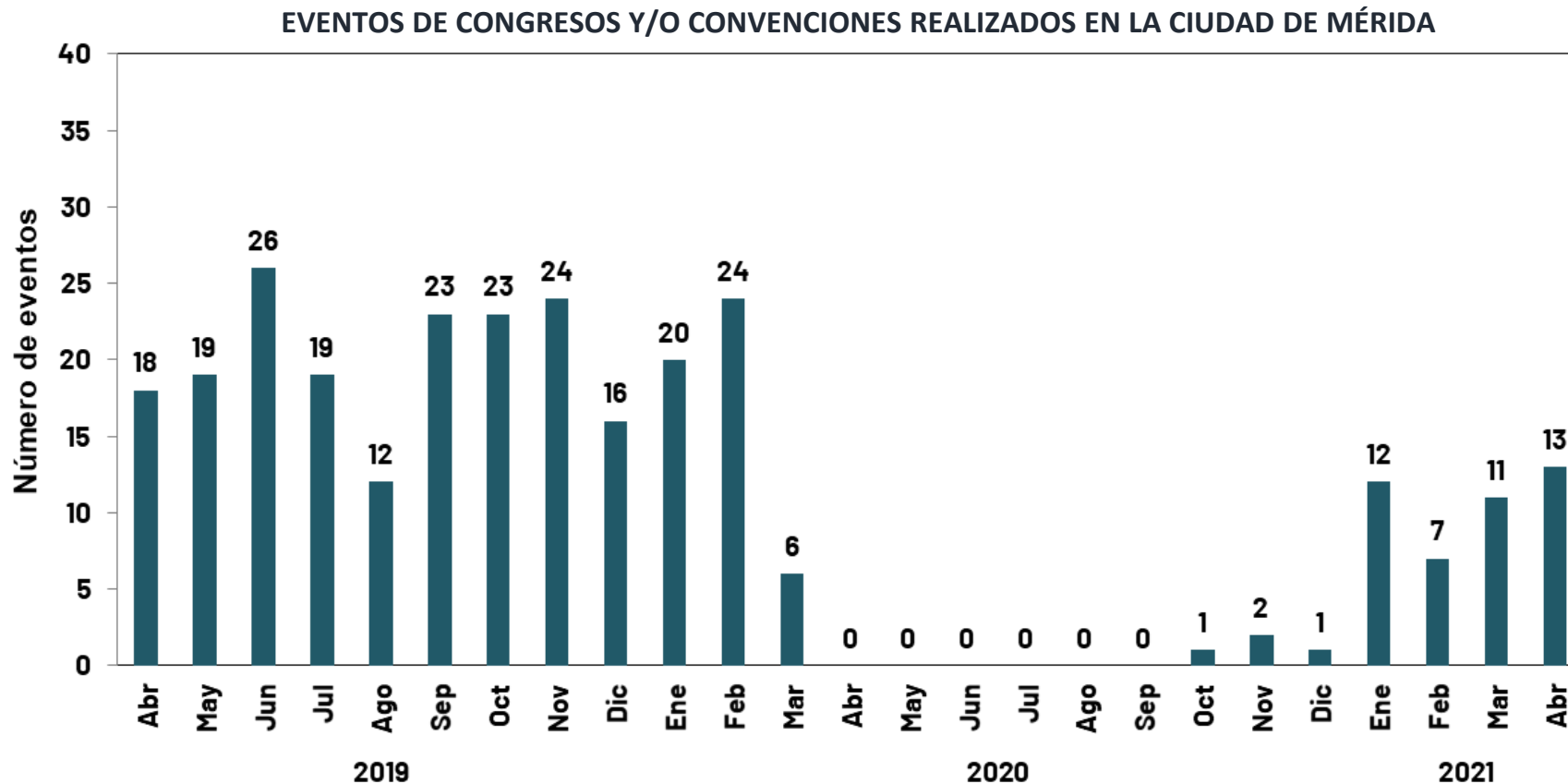
Nota: A partir de noviembre de 2020, los datos de los paradores ecoturísticos de los cenotes de X'kekén y Samulá serán presentados de forma conjunta bajo la denominación "Parque X'kekén".



## 14. Turismo de Reuniones (Eventos)



- Como consecuencia de la afectación sobre la realización de los eventos de turismo de reuniones por la contingencia, durante **enero-abril de 2021** se realizaron un **total de 43 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **decremento de -14.0%** respecto a los 50 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

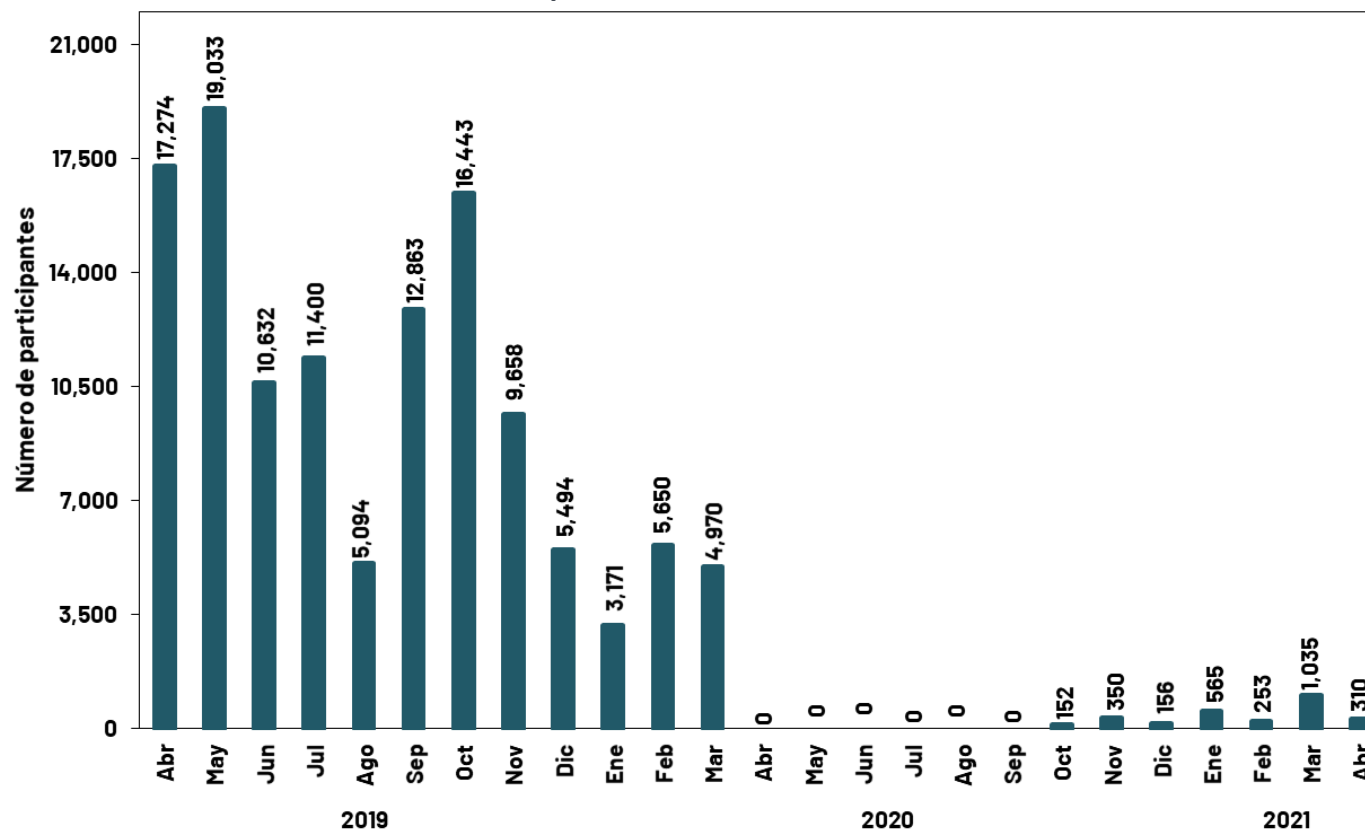


## 15. Turismo de Reuniones (Participantes)



- Como consecuencia de la **afectación sobre la realización de los eventos de turismo de reuniones** por la contingencia, durante **enero-abril de 2021** se ha registrado un total **2,163 participantes de turismo de reuniones en el Estado**. Lo anterior, significa un **decremento de -84.3%** respecto a los 13,791 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante abril de este año destacan los siguientes eventos: **Presentación del Manual de Rutas de Prevención y Atención a la Violencia contra Niñas con Discapacidad en el Estado de Yucatán**, **Anuncio de Inversión de la Planta de Manufactura Invisible Boats** y **Anuncio de ampliación de la plantilla laboral de Kekén**.

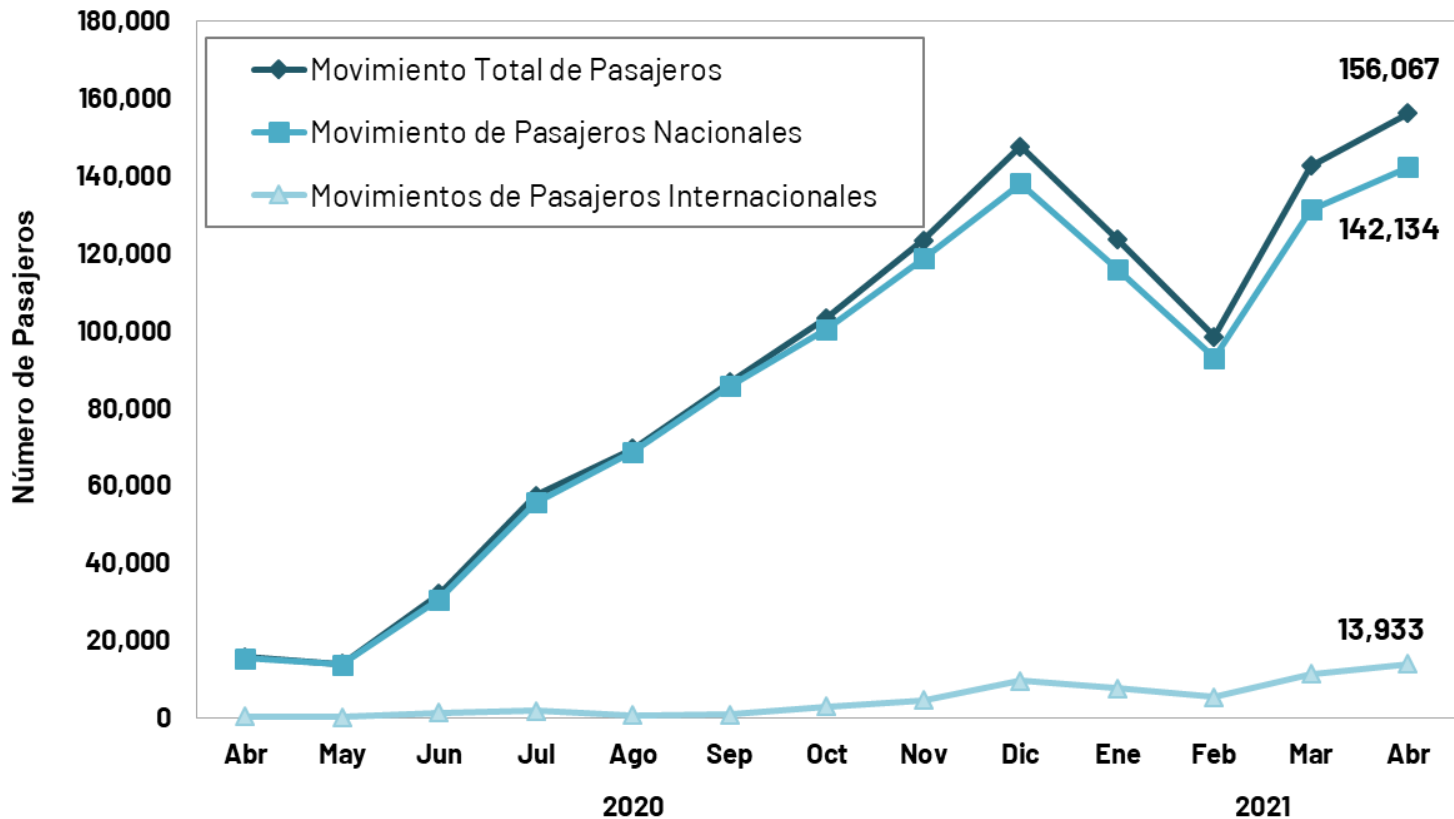
VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).



## 16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Debido a la **disminución de operaciones aéreas** por la contingencia sanitaria, durante **abril de 2021** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 156,067 personas**, lo que representa un **incremento de 140,286 pasajeros** respecto a los recibidos durante el mismo mes en 2020. Sin embargo, esta cifra representa una **disminución de -34.2%** respecto a los 237,122 pasajeros recibidos durante abril de 2019.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-ABRIL		VARIACIÓN ANUAL
	2020	2021	
<b>Pasajeros</b>	<b>663,699</b>	<b>520,490</b>	<b>-21.6%</b>

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



## 17. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
<b>Aeroméxico</b>	Ciudad de México	<b>52</b>	<b>-</b>	<b>7,672</b>
<b>United</b>	Houston (EEUU)	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>656</b>
<b>Volaris</b>	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Tijuana y Oakland (EEUU) - Ciudad de México (*)	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>5,916</b>
<b>Viva Aerobús</b>	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz y Villahermosa	<b>42</b>	<b>-</b>	<b>7,560</b>
<b>Magnicharters</b>	Cancún y Ciudad de México	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>564</b>
<b>American Airlines</b>	Miami (EEUU)	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>532</b>
<b>OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)</b>		<b>128</b>	<b>15</b>	<b>22,900</b>

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **abril** de 2021. Esta programación se vio afectada por la cancelación de rutas aéreas que inició en la 2da quincena de marzo 2020 debido a la contingencia sanitaria del Covid-19 .

(\*) De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.



## 18. Ingreso e Impuesto Hotelero



### INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE MARZO DE 2021 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2021 Vs. 2020	
	2019	2020	2021	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	182.01	79.65	121.08	41.43	52.0% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	5,472,803	461,134	5,994,958	5,533,824	1200.0% ↑

### INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-MARZO DE 2021 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2021 Vs. 2020	
	2019	2020	2021	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	514.16	460.57	294.99	-165.58	-36.0% ↓
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	15,612,893	18,238,995	14,684,726	-3,554,269	-19.5% ↓

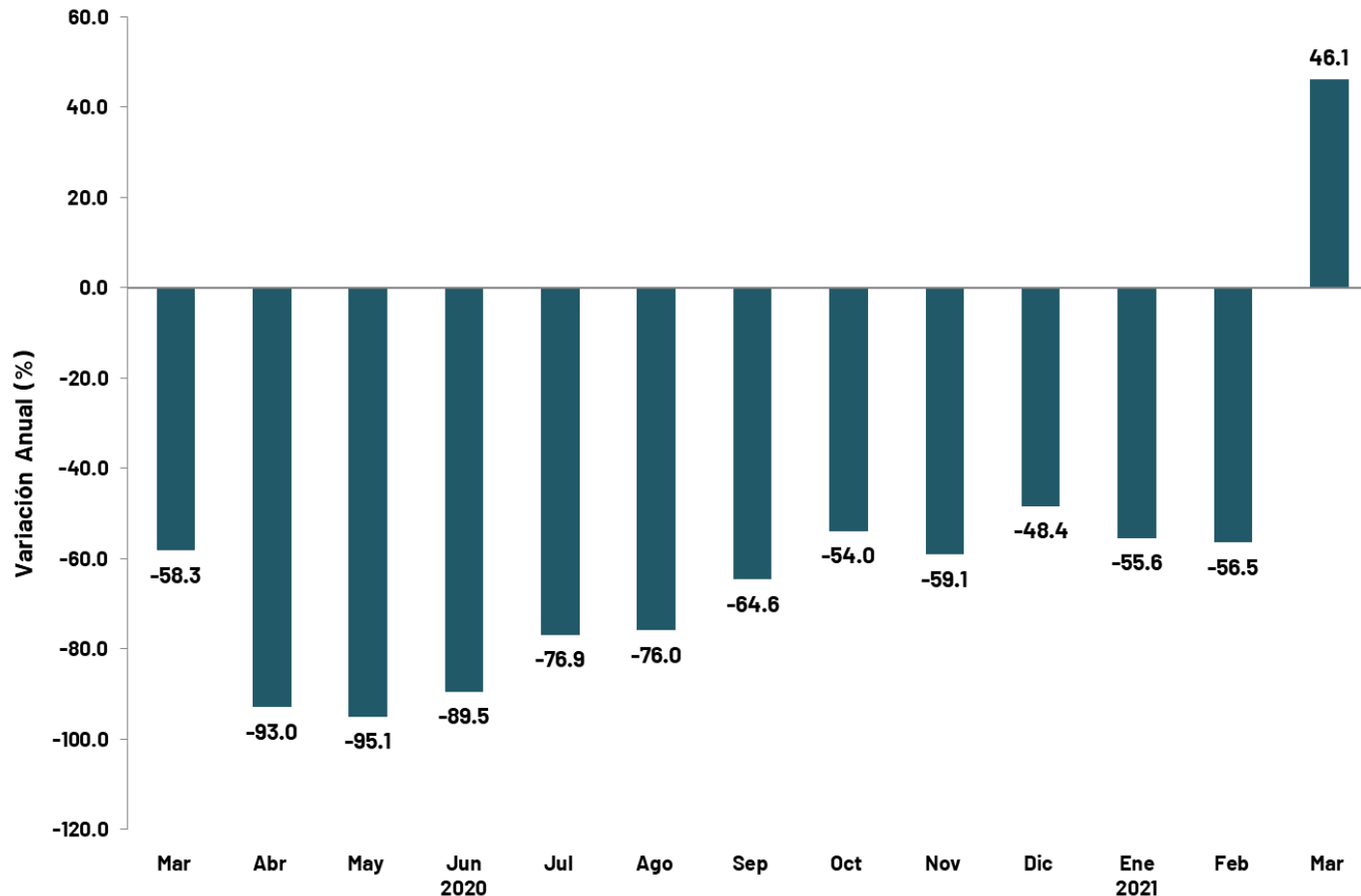
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



## 19. Ingreso Hotelero (Variación Real)



VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO <sup>a/</sup>  
EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE JULIO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **marzo de 2021**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de 46.1%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por encima del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (4.0%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

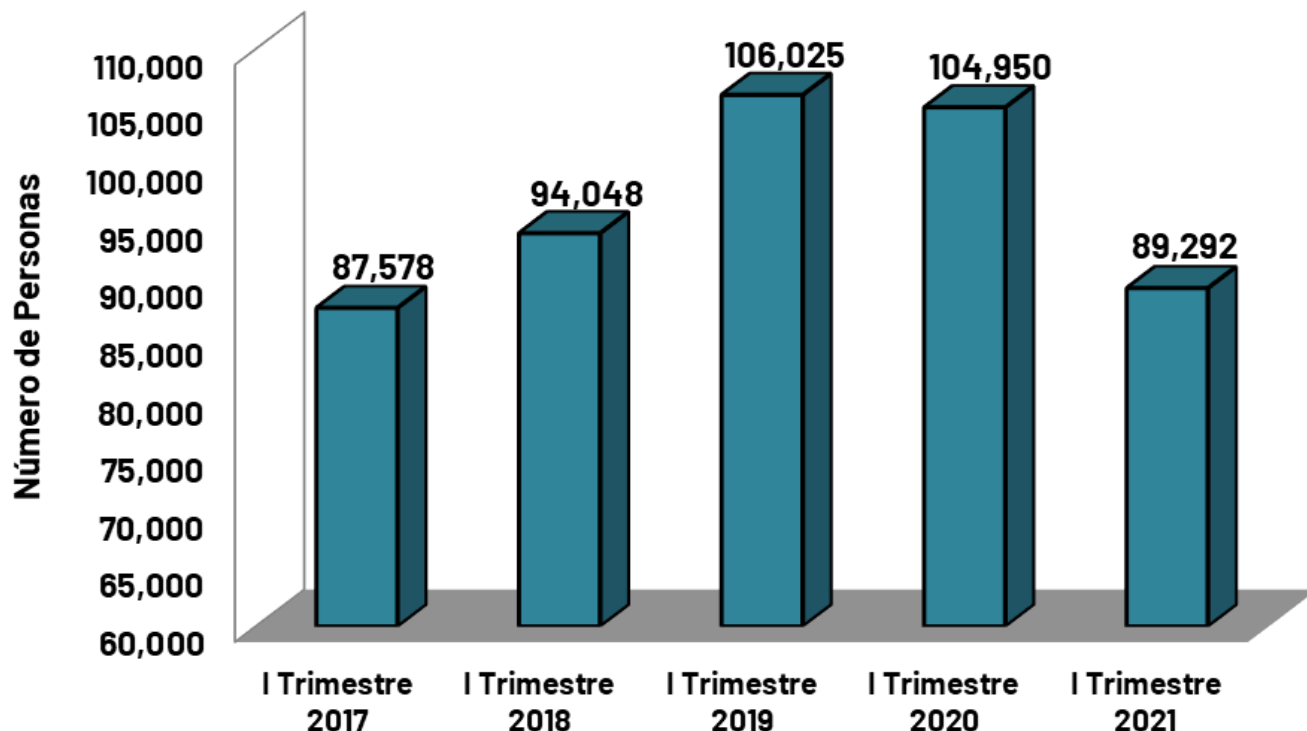
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



## 20. Población Ocupada en el Sector



POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES  
EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
(PRIMER TRIMESTRE DEL 2021)



- Durante el **primer trimestre de 2021**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **89,292 personas**. Lo anterior significa un **decremento de -14.9%** respecto a las 104,950 personas registradas en el mismo lapso de 2020. Esta cifra representa asimismo una **disminución de -15.8%** respecto a las 106,025 personas reportadas durante el primer trimestre de 2019.

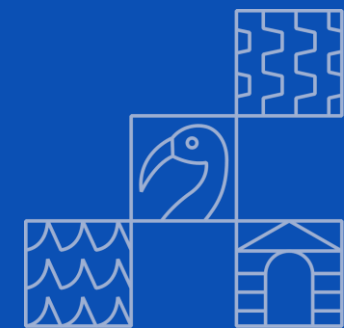
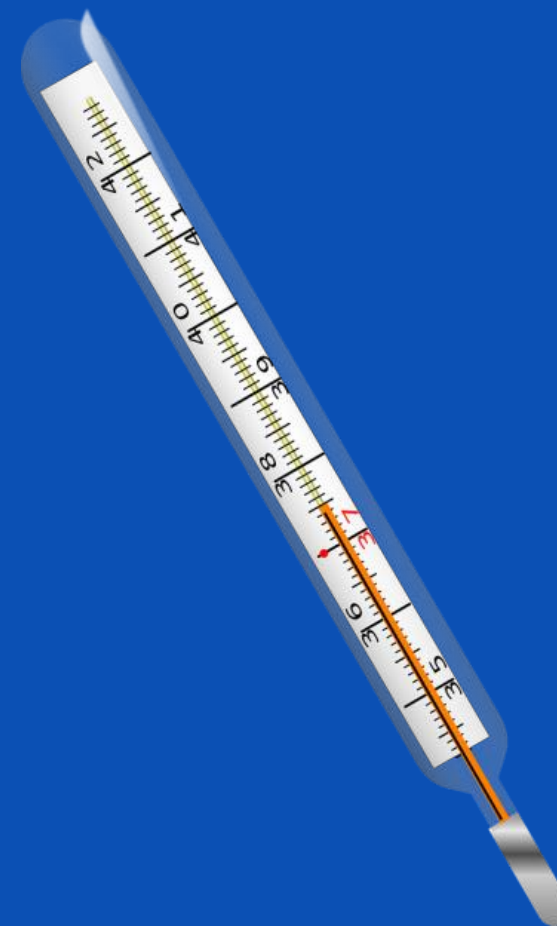
Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).

Nota: A partir de la contingencia sanitaria, el levantamiento de información fue suspendido en abril del 2020, por lo que los resultados que tradicionalmente se publican de ENOE fueron suspendidos. Sin embargo, en julio 2020 se reactivaron de manera gradual operaciones a través de entrevistas cara a cara y telefónicas, por tal motivo la publicación de resultados en este periodo de transición será denominada como ENOE Nueva Edición.





# CONTENIDO II: TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19





## 21. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán



INDICADOR	PERIODO		Diferencia 21 vs 19	Porcentaje de representación 21 vs 19
	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2021		
<b>Llegada de Turistas</b>	<b>674,960</b>	<b>331,355</b>	<b>-343,605</b>	<b>49.1</b>
Turistas Nacionales	511,870	281,213	-230,657	54.9
Turistas Internacionales	163,090	50,142	-112,948	30.7
<b>Oferta de Habitaciones de Hospedaje</b>	<b>13,631</b>	<b>14,879</b>	<b>1,248</b>	<b>109.2</b>
<b>Porcentaje de Ocupación Hotelera (Estado)</b>	<b>57.7</b>	<b>23.7</b>	<b>-34.0</b>	<b>41.1</b>
Ciudad de Mérida	62.6	25.0	-37.6	40.0
Valladolid	38.8	25.7	-13.1	66.3
Chichén Itzá (Tinum)	32.3	5.3	-27.0	16.4
Uxmal (Santa Elena)	33.0	4.3	-28.7	12.9
Izamal	25.2	16.9	-8.3	67.1
<b>Movimiento de Pasajeros Vía Aérea</b>	<b>867,380</b>	<b>520,490</b>	<b>-346,890</b>	<b>60.0</b>
<b>Participantes de Turismo de Reuniones</b>	<b>32,116</b>	<b>2,163</b>	<b>-29,953</b>	<b>6.7</b>
Eventos de Turismo de Reuniones	66	43	-23	65.2
<b>Excursionistas Z. Arqueológicas y Ecológicas</b>	<b>1,327,961</b>	<b>529,906</b>	<b>-798,055</b>	<b>39.9</b>
<b>Arribo de Pasajeros de Cruceros</b>	<b>142,228</b>	<b>0</b>	<b>-142,228</b>	<b>0.0</b>
Arribo de Barcos	48	0	-48	0.0
<b>Derrama Económica <sup>a/</sup> (millones de pesos)</b>	<b>2,106.6</b>	<b>821.8</b>	<b>-1,284.8</b>	<b>39.0</b>
<b>Ingreso Hotelero <sup>b/</sup> (millones de pesos)</b>	<b>514.2</b>	<b>295.0</b>	<b>-219.2</b>	<b>57.4</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán a partir de datos de Sistema de Monitoreo Hotelero DataTur, Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur), Patronato CULTUR, Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE), Grupo ASUR y Agencia de Administración Fiscal de Yucatán (AAFY).

**Nota:** a/ La derrama económica del estado corresponde al primer trimestre del año.

b/ El ingreso hotelero corresponde al acumulado en el periodo enero - marzo.



## 22. Aerolíneas: Ocupación promedio de vuelos



PORCENTAJE DE OCUPACIÓN PROMEDIO EN VUELOS DE LLEGADA Y SALIDA EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19

Aerolínea	2021				Acumulado
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	
Aeroméxico	68.0	79.1	81.1	80.7	77.2
United	42.7	39.4	81.9	95.9	65.0
Volaris	59.9	61.6	72.0	69.3	65.7
Viva Aerobús	70.4	64.9	75.6	77.6	72.1
Magnicharters	27.1	37.2	39.1	36.7	35.0
American Airlines	73.0	52.5	87.2	93.0	76.5
<b>Acumulado</b>	<b>56.9</b>	<b>55.8</b>	<b>72.8</b>	<b>75.5</b>	<b>65.2</b>

- Durante el periodo de enero a abril 2021, los vuelos de llegada y salida al Aeropuerto Internacional de Mérida registraron una ocupación promedio de 65.2%.
- Las aerolíneas con los menores niveles de ocupación durante el presente mes fueron Magnicharters y Volaris.

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).



## 23. Aerolíneas: Reactivación de vuelos



### REACTIVACIÓN DE VUELOS DIRECTOS PROGRAMADOS EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA

Aerolínea	Ruta	Frecuencia semanal	Fecha de Reactivación
Viva Aerobús	Guadalajara - Mérida	5 vuelos	11-jun-20
Magnicharters	México - Mérida	2 vuelos	15-jun-20
Viva Aerobús	Veracruz - Mérida	3 vuelos	03-jul-20
Magnicharters	Cancún - Mérida	2 vuelos	03-jul-20
Viva Aerobús	Tuxtla - Mérida	2 vuelos	18-jul-20
Volaris	Guadalajara - Mérida	5 vuelos	03-ago-20
Volaris	Monterrey - Mérida	2 vuelos	03-ago-20
American Airlines	Miami - Mérida	7 Vuelos	08-oct-20
United	Houston - Mérida	4 vuelos	01-dic-20
Viva Aerobús	Villahermosa - Mérida	2 vuelos	19-dic-20
Volaris	Oakland - CDMX - Mérida	4 vuelos	19-ene-21
Volaris(*)	Tijuana - Mérida	1 vuelo	02-abr-21

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota: Programación de vuelos sujeta a cambios diarios dependiendo de la demanda de pasajeros.

(\*) La ruta Tijuana - Mérida reactivó operaciones a partir de agosto 2020, sin embargo fue suspendida durante febrero y marzo 2021.

- A partir del pasado 11 de junio 2020, inició la recuperación de vuelos en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida, conforme se ha incrementado la demanda de pasajeros en sus diferentes rutas.
- De esta manera, entre junio 2020 y abril 2021 se han recuperado y mantienen operaciones ocho rutas nacionales y tres internacionales. Cabe destacar que en el presente mes se registró la suspensión temporal de operaciones por parte de las rutas hacia La Habana y Oaxaca.
- A partir del 2 de abril 2021, Volaris reactivó operaciones en la ruta Tijuana - Mérida, contando con un vuelo semanal de llegada.



## 24. Aerolíneas: Incremento de frecuencias



### INCREMENTO DE FRECUENCIAS EN VUELOS DE LLEGADA AL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA

Aerolínea	Ruta	Frecuencia semanal antes	Frecuencia semanal actual	Fecha de Incremento
Viva Aerobús	Veracruz - Mérida	2 vuelos	3 vuelos	02-oct-20
American Airlines	Miami - Mérida	6 Vuelos	7 vuelos	17-dic-20
Viva Aerobús	México - Mérida	15 vuelos	20 vuelos	01-feb-21
Viva Aerobús	Monterrey - Mérida	9 vuelos	10 vuelos	01-mar-21
Aeroméxico	México - Mérida	51 vuelos	52 vuelos	01-abr-21
Volaris	México - Mérida	15 vuelos	26 vuelos	01-abr-21
Volaris	Guadalajara - Mérida	4 vuelos	5 vuelos	01-abr-21
Viva Aerobús	Guadalajara - Mérida	4 vuelos	5 vuelos	01-abr-21

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota: Programación de vuelos sujeta a cambios diarios dependiendo de la demanda de pasajeros.

- Durante abril, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida también registró un **incremento en las frecuencias de los vuelos programados de llegada**, lo que también refleja una reactivación de la actividad económica en la entidad.
- En este sentido, como se observa en el cuadro adjunto, durante abril **Aeroméxico y Volaris incrementaron operaciones en sus vuelos directos a la Ciudad de México**, hasta alcanzar 52 y 26 llegadas semanales, respectivamente.
- Asimismo, durante el cuarto mes del año **Volaris y Viva Aerobús** aumentaron frecuencias en su ruta hacia **Guadalajara**, alcanzando los **cinco vuelos semanales de llegada cada una**.



## 25. Aerolíneas: Operaciones de arribo y asientos promedio semanales



PORCENTAJE DE RECUPERACIÓN EN LAS OPERACIONES DE ARRIBO DE VUELOS Y ASIENTOS PROMEDIO SEMANALES EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA

Tipo	Febrero 2020		Abril 2021		Porcentaje de Recuperación	
	Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
Nacionales	213	31,097	132	21,712	62.0%	69.8%
Internacionales	19	2,352	11	1,188	57.9%	50.5%
<b>Total</b>	<b>232</b>	<b>33,449</b>	<b>143</b>	<b>22,900</b>	<b>61.6%</b>	<b>68.5%</b>

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota: La información corresponde a vuelos y asientos promedios semanal de llegada, en los meses mencionados.

- A partir de la información disponible, hasta el mes de abril del presente año la **reactivación de asientos** en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida se ubica en **68.5%** en comparación con febrero de 2020, es decir, antes del inicio de la pandemia.
- Cabe recalcar que durante abril la **reactivación de asientos en vuelos nacionales** en el Aeropuerto de Mérida se ubica en **69.8%** en comparación con el segundo mes del año anterior, en tanto que la **reactivación de asientos en vuelos internacionales** se registra en **50.5%**.
- Se espera que durante 2021 continúe la recuperación paulatina de la oferta de **asientos disponibles** en vuelos nacionales e internacionales, según lo permitan las condiciones del mercado aeronáutico.



## 26. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



### EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS, ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Ruta	Movimiento de Pasajeros				Total de Pasajeros Ene - Abr 2021
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	
Mérida - Cancún	16,044	14,114	17,861	19,488	67,507
Mérida - Playa del Carmen	4,266	3,726	5,184	5,833	19,009
Mérida - Villahermosa	2,139	2,009	2,708	3,235	10,091
Mérida - Ciudad de México	944	615	884	1,126	3,569
<b>Total</b>	<b>23,393</b>	<b>20,464</b>	<b>26,637</b>	<b>29,682</b>	<b>100,176</b>

Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

Nota metodológica: Monitoreo diario de ADO, iniciado el 30 de marzo de 2020 para verificar la afectación de pasajeros por la contingencia sanitaria del Covid-19.

- A pesar de la contingencia sanitaria del Covid-19, ha continuado la **recuperación de las operaciones de transporte terrestre de pasajeros** hacia la Ciudad de Mérida.
- De esta manera, durante enero - abril 2021 la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **100,176 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el **67.4%** con destino a **Cancún**.
- Entre enero y abril, se observa que el total de pasajeros de las cuatro principales rutas de esta empresa, ha registrado un **incremento de 26.9%**, principalmente con el aumento del 51.2% en la ruta Mérida – Villahermosa.
- Cabe mencionar que a la fecha se cuenta con las siguientes salidas diarias, partiendo del Centro Histórico de Mérida: 16 hacia Cancún, cinco hacia Playa del Carmen, cuatro a Ciudad de México y cinco hacia Villahermosa.



## 27. Cruceros: Cancelaciones y afectaciones



### ARRIBOS DE CRUCEROS CANCELADOS EN YUCATÁN DURANTE ENERO-ABRIL DE 2021 DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

MES	NAVIERA (S)	ARRIBOS CANCELADOS	PASAJEROS	PÉRDIDA ESTIMADA (USD)
Enero	Carnival Cruises	18	52,400	\$ 3,003,044.00
	Royal Caribbean CL			
	MSC Cruises			
	Silver Seas Cruises			
	Disney Cruises			
Febrero	Carnival Cruises	12	37,800	\$ 2,166,318.00
	Royal Caribbean CL			
	MSC Cruises			
Marzo	Carnival Cruises	11	30,600	\$ 1,753,686.00
	Royal Caribbean CL			
	MSC Cruises			
Abril	Carnival Cruises	10	27,700	\$ 1,587,487.00
	Royal Caribbean CL			
	MSC Cruises			
<b>TOTALES</b>		<b>51</b>	<b>148,500</b>	<b>\$ 8,510,535.00</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

- De acuerdo a las decisiones de las principales líneas navieras, se calcula que durante **abril de 2021** el Puerto de Progreso **dejará de recibir 10 arribos** de cruceros con un **estimado de 27,700 pasajeros**, quienes habrían generado en la entidad una derrama económica calculada en **\$1.58 millones de dólares**.
- Bajo este escenario negativo, durante abril de 2021, dejarán de llegar a Progreso las navieras **Carnival Cruises, Royal Caribbean CL y MSC Cruises**.
- Lo anterior implica que durante el periodo comprendido entre el **17 de marzo de 2020 y el 30 de abril de 2021**, el segmento de cruceros en el Puerto de Progreso acumulará una **pérdida total de 153 arribos de cruceros con 442,550 pasajeros**, quienes habrían generado en Yucatán una derrama económica estimada en **\$25.4 millones de dólares**.





## 28. Cruceros: Noticias del segmento



Fecha	Resumen	Link de consulta
2/abril/2021	Después de cinco meses, el Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) de EEUU. han publicado sus tan esperadas pautas técnicas para que los cruceros vuelvan a navegar en los Estados Unidos.	<a href="https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/24702-cdc-releases-technical-instructions-for-cruise-ships-to-sail-again.html">https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/24702-cdc-releases-technical-instructions-for-cruise-ships-to-sail-again.html</a>
7/abril/2021	Desde que el Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) de EEUU. publicaron nuevas instrucciones técnicas el 2 de abril, ha habido una reacción decepcionante. La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) también ha reaccionado y ha calificado los nuevos detalles como excesivamente gravosos y en gran medida inviables.	<a href="https://www.cruisehive.com/clia-says-new-cdc-instructions-are-largely-unworkable/49232">https://www.cruisehive.com/clia-says-new-cdc-instructions-are-largely-unworkable/49232</a>
9/abril/2021	Aquí hay un vistazo a la primera navegación esperada de cada barco de Carnival a medida que la industria de cruceros vuelve a estar en servicio, según el despliegue anunciado y los cruceros disponibles para reservar en el sitio web de Carnival (toda la información está sujeta a cambios debido a la crisis de COVID-19)	<a href="https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/24745-carnival-ships-could-be-cruising-in-july-latest-ship-by-ship-schedule.html">https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/24745-carnival-ships-could-be-cruising-in-july-latest-ship-by-ship-schedule.html</a>
24/abril/2021	Después de presentar una demanda el 8 de abril, sin recibir respuestas de los CDC durante muchos meses, y cientos de miles de personas sin trabajo en Florida, el estado está cansado de esperar. Florida ha pedido ahora a un juez federal que anule la orden de navegación condicional de los Centros para el Control de Enfermedades. Este es el orden que impide que la industria de los cruceros navegue nuevamente en los Estados Unidos.	<a href="https://www.cruisehive.com/florida-pushes-for-an-immediate-cruise-restart-through-federal-court/50061">https://www.cruisehive.com/florida-pushes-for-an-immediate-cruise-restart-through-federal-court/50061</a>
29/abril/2021	La CDC emitió una aclaración de su carta a las líneas de cruceros a Cruise Industry News esta tarde y declaró que analiza una línea de tiempo de los viajes de pasajeros a mediados de julio.	<a href="https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/24896-cdc-aims-for-july-start-up.html">https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/24896-cdc-aims-for-july-start-up.html</a>



## 29. Noticias Internacionales de la Industria Turística



- 06/Abr/2021. La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha puesto en marcha una nueva competición con el fin de encontrar las mejores ideas para ayudar a las comunidades rurales a recuperarse de los efectos de la pandemia de COVID-19. La competición mundial para start-ups de turismo rural ayudará también a esos emprendedores y empresas capaces de ayudar a las comunidades rurales a aprovechar las oportunidades económicas y sociales que surgirán cuando se reanude el turismo. <https://www.unwto.org/es/news/competicion-de-start-ups-en-busca-de-ideas-para-acelerar-el-desarrollo-rural-a-traves-del-turismo>
- 16/Abr/2021. La Organización Mundial del Turismo (OMT) y Facebook se han asociado para ayudar a los destinos de todo el mundo a aprovechar el potencial del marketing digital con miras a reabrir las puertas a los turistas de forma segura. <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-y-facebook-se-asocian-con-el-fin-de-ayudar-a-los-estados-miembros-a-aprovechar-el-marketing-digital-para-reactivar-el-turismo>
- 16/Abr/2021. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) lanzó nuevas directrices de alto nivel para la inclusión y accesibilidad en el sector que se centran en la experiencia de los viajeros con discapacidad y ayudarán a hacer del sector de Viajes y Turismo un espacio más inclusivo. Estas directrices innovadoras e importantes se recopilaron sobre la base de conocimientos y marcos desarrollados por líderes del sector privado en viajes y turismo, expertos en viajes y discapacidad, e investigaciones de organizaciones intergubernamentales. <https://wtcc.org/News-Article/WTTC-releases-major-new-paper-for-Inclusive-Accessible-Guidelines-to-aid-global-Travel-Tourism-recovery>
- 23/Abr/2021. La Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Asociación del Transporte Aéreo Internacional (IATA) anunciaron la preparación de un Destination Tracker (rastreador de destinos) para reactivar los viajes internacionales. El proyecto es el resultado del esfuerzo conjunto de ambas organizaciones por aumentar la confianza y acelerar la recuperación del sector turístico cuando las fronteras se reabran. El rastreador de destinos OMT-IATA es una nueva herramienta en línea para que los gobiernos faciliten información sobre los requisitos para viajar en tiempos de COVID-19 y sobre las medidas vigentes en los destinos. <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-y-la-iata-colaboran-en-el-destination-tracker-para-restablecer-la-confianza-en-los-viajes>
- 26/Abr/2021. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) a través de su presidente y directora ejecutiva, Gloria Guevara, elogió al sector privado de viajes y turismo por su enfoque firme y unido durante la pandemia de Covid-19 y mencionando que juntos liderarían el camino para la recuperación del sector en su discurso de apertura ante los delegados en la Cumbre Global del Consejo Mundial de Viajes y Turismo que se inauguró el 26 de abril, en Cancún México. <https://wtcc.org/News-Article/Opening-of-WTTCs-Global-Summit-hears-praise-for-private-sectors-united-approach-to-building-recovery>
- 27/Abr/2021. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) lanzó su Iniciativa de Mujeres, en su Cumbre Global en Cancún, con la ayuda de la ganadora de 18 títulos de Grand Slam individuales, Martina Navratilova, mediante la cual los líderes mundiales en viajes y turismo se comprometieron a trabajar por la igualdad de las mujeres y a impulsar la representación femenina en puestos de liderazgo. <https://wtcc.org/News-Article/WTTC-launches-ground-breaking-initiative-to-support-women-in-Travel-Tourism>



## 30. Noticias Nacionales de la Industria Turística



- 4/Abr/2021. La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) indicó que, de acuerdo con cifras proporcionadas por afiliados a este organismo empresarial, se tuvo unas vacaciones de Semana Santa con buena afluencia en los principales destinos turísticos del país. Señalando que los destinos de playa y sol fueron los más preferidos por los vacacionistas. <https://www.concanaco.com.mx/destinos-de-playa-los-destinos-turisticos-preferidos-por-mexicanos-en-semana-santa/>
- 13/Abr/2021. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (SECTUR) dio a conocer que la Organización Mundial del Turismo (OMT) informó que por efectos de la pandemia del Covid-19, la demanda de viajes a nivel global permaneció muy débil en enero del presente año, por lo que algunos países muestran reducciones importantes en la llegada de turistas internacionales. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/en-el-arranque-de-2021-el-mundo-mostro-una-debil-demanda-de-viajes-internacionales?idiom=es>
- 14/Abr/2021. La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) a través de su presidente, José Manuel López Campos, destacó que, para el segundo semestre de 2021, el sector terciario del país prevé una recuperación lenta y sostenida como parte de la reactivación de los giros de negocios no esenciales que inició en las entidades que salieron del semáforo rojo epidemiológico en la última semana, así como como resultado del avance en el Plan Nacional de Vacunación. <https://www.concanaco.com.mx/las-afectaciones-economicas-por-covid-19-se-siguieron-reflejando-en-las-actividades-comerciales-de-servicios-y-turismo-concanaco-servytur/>
- 21/Abr/2021. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (SECTUR) a través de su titular Miguel Torruco Marqués, participó en la inauguración del XXVII Congreso Nacional de la Industria de Reuniones (CNIR 2021), que se llevó a cabo en el puerto de Acapulco, Guerrero, en donde señaló que es momento de trabajar de manera coordinada los tres órdenes de gobierno y la iniciativa privada asumiendo una actitud optimista y propositiva, a fin de lograr la reapertura gradual de la industria del Turismo de Reuniones que a lo largo de las décadas se ha convertido en uno de los pilares de la actividad turística de nuestro país. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/participa-miguel-torruco-en-inauguracion-del-xxvii-congreso-nacional-de-la-industria-de-reuniones?idiom=es>
- 21/Abr/2021. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (SECTUR) informó que, el Gobierno de México expresó preocupación por la modificación en la recomendación de viaje a Nivel 4, emitida por las autoridades de los Estados Unidos de América (EUA), en donde se sugiere no viajar a 180 países, entre los que se encuentran: Alemania, Brasil, Canadá, España, Filipinas, Francia, Grecia, Italia, Países Bajos, Perú y Qatar, entre otros. Por lo que, dicha acción repercute de manera bilateral en la reactivación turística y de conectividad con la región de Norteamérica. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/el-gobierno-demexico-expresa-su-preocupacion-respecto-a-la-alerta-por-parte-de-las-autoridades-estadounidenses-para-no-visitar-el-pais?idiom=es>
- 28/Abr/2021. El Centro de Investigaciones y Competitividad Turística Anáhuac (CICOCUR), publicó el cuarto número de 2021 del Outlook Turístico un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico. [https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/sites/default/files/2021-05/Outlook\\_Anahuac\\_abr21.pdf](https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/sites/default/files/2021-05/Outlook_Anahuac_abr21.pdf)



## 31. Noticias Estatales de la Industria Turística

- 01/Abr/2021. El Gobierno del Estado de Yucatán informó que, con la finalidad de promover la reactivación turística y económica, consciente y responsable, prestadores de servicios turísticos y productores, junto con artesanas y artesanos exhiben y venden sus mercancías. La Fundación ADO con el respaldo de la Secretaría de Fomento (Sefotur), organizó una Feria de Turismo Responsable, que se hace en la terminal de ADO del Centro Histórico de Mérida del 31 de marzo al 11 de abril. [https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver\\_notas.php?id=4508](https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=4508)
- 07/Abr/2021. La Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur) informó que, con motivo de la celebración del Global Meetings Industry Day #GMID2021 (Día Mundial de la Industria de Reuniones en su edición 2021), Yucatán Meetings y Yucatán Turismo prepararon un panel con la participación de apasionados expertos de la Industria de Reuniones, el próximo jueves 8 de abril a las 18:00 hrs, mismo que podrán seguir a través de la página de Facebook. <https://www.facebook.com/sefoturyuc/photos/a.2292841887612583/3004020389828059/>
- 22/Abr/2021. La Jornada Maya publicó que la Secretaría de Salud de Yucatán informó que el semáforo estatal de Yucatán cambia al color amarillo este jueves 22 de abril de acuerdo a los indicadores semanales que han presentado avances positivos. Sin embargo, la pandemia sigue y no es momento de bajar la guardia, es importante que adultos mayores y personas con enfermedades previas acudan a los hospitales apenas detecten los primeros síntomas de contagio. <https://www.lajornadamaya.mx/yucatan/170598/yucatan-avanza-a-amarillo-en-el-semaforo-epidemiologico>
- 28/Abr/2021. La Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur) compartió la conferencia de prensa que se celebró para presentar la 7ma edición del Rally Maya México 2021, la cual se llevará a cabo del 22 al 29 de mayo en la Península de Yucatán. Durante el evento que se desarrolló de manera virtual, se dieron a conocer los detalles de las rutas que se correrán, así como el protocolo de actuación y medidas sanitarias que se implementará, entre otros temas. <https://www.facebook.com/RallyMayaMexico/videos/1155507168230874>



**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO  
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI  
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,  
Col. Revolución, C.P. 97118  
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la  
***Secretaría Técnica***

**Apoyo Técnico:**

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez  
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub  
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez  
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez

*Mérida, Yucatán, México  
Mayo, 2021*

**Comentarios y/o sugerencias:**

Tel: 930-37-60 ext. 22018  
[raul.paz@yucatan.gob.mx](mailto:raul.paz@yucatan.gob.mx)



**Directorio:**

**Lic. Michelle Fridman Hirsch**  
**Secretaria de Fomento Turístico**

**L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega**  
**Secretario Técnico**

**Disponible en el sitio:**  
[www.sefotur.yucatan.gob.mx](http://www.sefotur.yucatan.gob.mx)





Gobierno  
del Estado  
de Yucatán

**SEFOTUR**

SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO

