



**SEFOTUR**  
Secretaría de Fomento Turístico  
Comprometidos con tu bienestar  
2012 • 2018

# **INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN**

**Abril 2015**



# Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Congresos y Convenciones (Eventos).
15. Congresos y Convenciones (Participantes).
16. Movimiento en Carreteras.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.



Emoción de tiempo completo



## NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de abril del presente año.

Durante la interpretación de los resultados de la actividad turística para el presente informe mensual se debe considerar que los datos son afectados por la estacionalidad de las vacaciones de Semana Santa, las cuales durante 2014 se presentaron en la semana del 14 al 20 de abril, en tanto que durante 2015 la Semana Mayor se ubicó entre el 30 de marzo al 05 de abril.

La información referente al Ingreso Hotelero y al Movimiento de la Autopista Mérida-Cancún corresponde al mes de marzo de 2015 según los últimos datos disponibles proporcionados por las respectivas fuentes.

La información referente al TPDA de 2014 que se publica mensualmente en el apartado de “Movimiento en Carreteras”, no se encuentra actualmente disponible, debido a que aún no ha sido emitida por parte de la fuente (SCT). La misma será actualizada posteriormente.

Asimismo, a partir del reporte de febrero 2015 y en virtud a la reforma constitucional de 2014 que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, el INEGI ha modificado la metodología de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral), por lo que las series que se publicarán en adelante no serán estrictamente comparables con las cifras mostradas en informes mensuales anteriores.



Emoción de tiempo completo



# 1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **abril de 2015**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 61.6%**. Este porcentaje significa un incremento **de 3.0 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

## INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ABRIL DE 2015

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	50.8	62.9	55.7	51.7	58.5	61.6	3.0	5.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	53.8	67.3	60.0	55.7	60.8	65.2	4.4	7.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	54.3	66.1	57.6	52.2	58.0	61.2	3.3	5.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	59.2	70.6	65.8	65.6	66.5	72.3	5.9	8.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	47.6	65.9	58.3	47.7	58.1	62.3	4.2	7.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	33.4	40.1	32.3	27.2	37.4	31.8	-5.6	-14.9%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	46.5	54.1	46.9	42.6	53.4	50.7	-2.7	-5.1%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo



## 2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-abril de 2015**, el **acumulado del porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 60.2%**. Este porcentaje significa un **incremento de +3.8 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

### INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADOS DE ENERO A ABRIL DE 2015

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	51.1	53.1	53.3	53.0	56.4	60.2	3.8	6.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	53.8	55.9	57.7	56.8	58.8	63.9	5.1	8.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	57.0	56.4	56.7	54.8	58.2	61.9	3.7	6.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	56.0	58.1	62.3	64.4	63.6	72.0	8.4	13.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	46.3	53.0	54.9	50.2	53.4	56.5	3.1	5.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	36.7	36.3	30.2	31.7	34.3	30.9	-3.4	-9.9%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	45.4	50.2	43.6	43.2	50.4	47.8	-2.6	-5.2%	↓

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

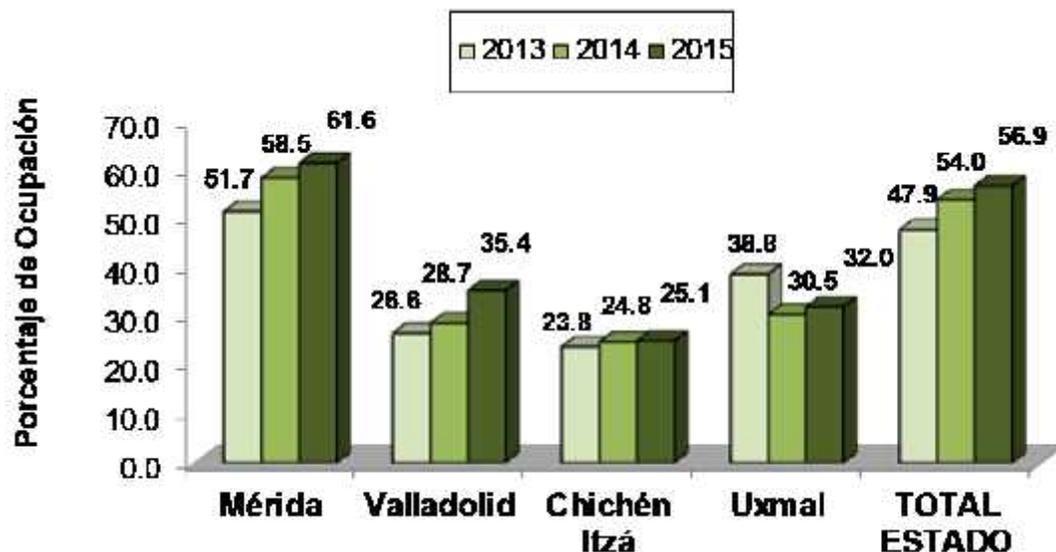


Emoción de tiempo completo



### 3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE ABRIL DE 2015



- Durante abril de 2015 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 56.9%, lo que representa un incremento de +2.9 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 61.6%, en tanto que el centro turístico de Chichén Itzá registró los menores niveles de ocupación hotelera con 25.1%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO-ABRIL			Dif. en pts. 2015 vs. 2014
	2013	2014	2015	
Mérida	53.0	56.4	60.2	3.8 ↑
Valladolid	32.2	31.4	35.2	3.8 ↑
Chichén Itzá	26.6	29.8	30.6	0.7 ↑
Uxmal	41.3	39.7	36.5	-3.2 ↓
<b>TOTAL ESTADO</b>	<b>49.6</b>	<b>52.8</b>	<b>75.6</b>	<b>22.9 ↑</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

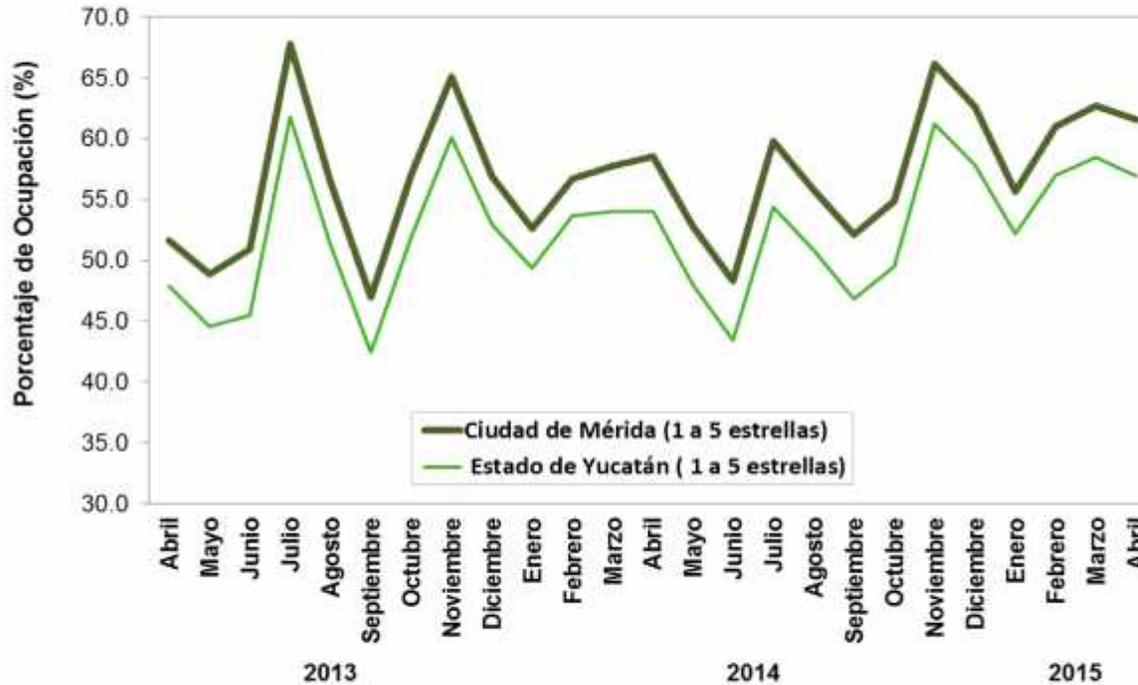


Emoción de tiempo completo



## 4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo **enero-abril de 2015**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior **(+3.8 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **aumento de +5.1 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2014.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el cuarto mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2014.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO-ABRIL		DIFERENCIA EN PTS.
		2014	2015	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	56.4	60.2	3.8
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	58.8	63.9	5.1
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	52.8	56.1	3.4
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	55.8	60.2	4.4

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



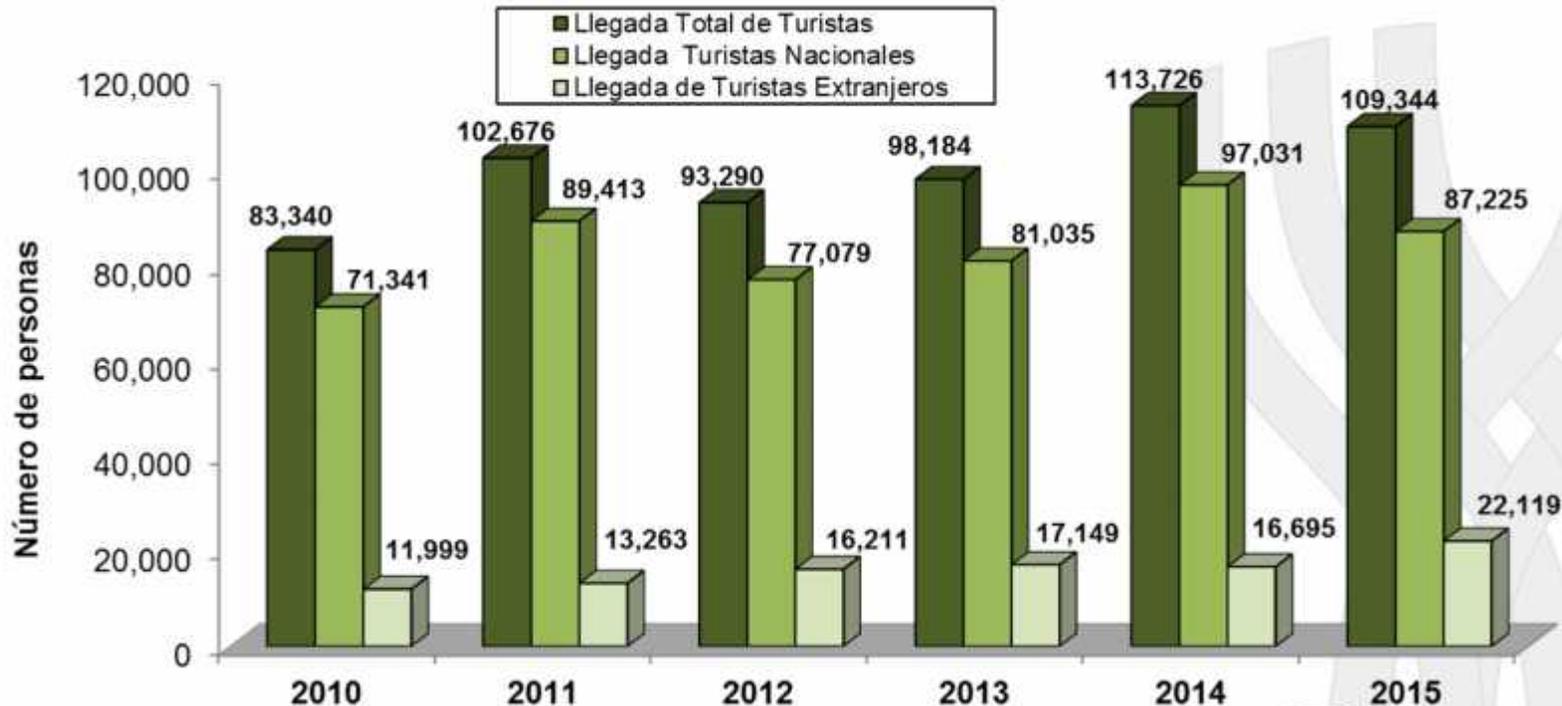
Emoción de tiempo completo



## 5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **abril de 2015 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 109,344 personas**, de las cuales el 79.8% correspondieron a visitantes nacionales y el 20.2% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un decremento de -3.9%** respecto al mismo mes de 2014, es decir, representa un arribo inferior de 4,382 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ABRIL DE 2015



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



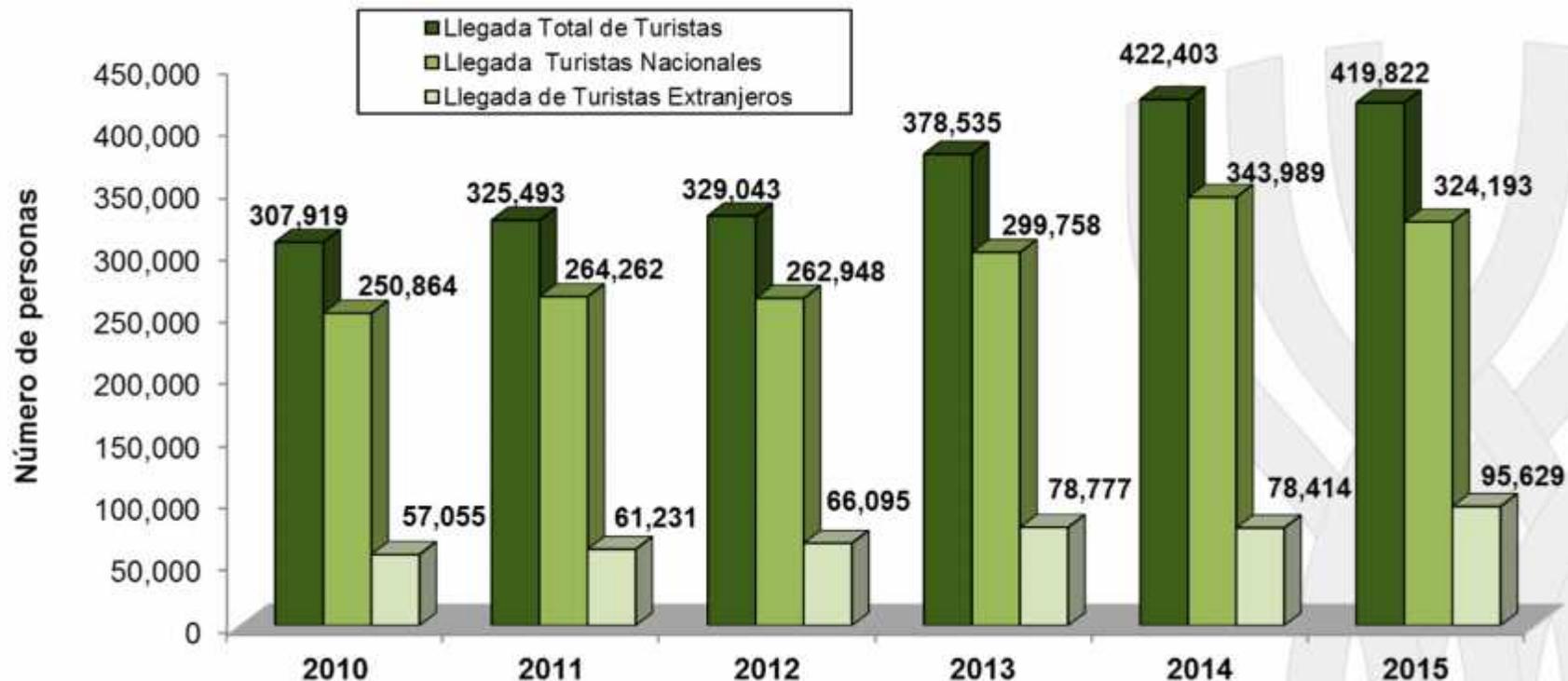
Emoción de tiempo completo



## 6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-abril de 2015** la **llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 419,822 personas**, de las cuales el 77.2% correspondieron a visitantes nacionales y el 22.8% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un decremento de -0.6%** respecto al mismo periodo de 2014, es decir, representa un arribo inferior en 2,581 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADO DE ENERO A ABRIL DE 2015



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



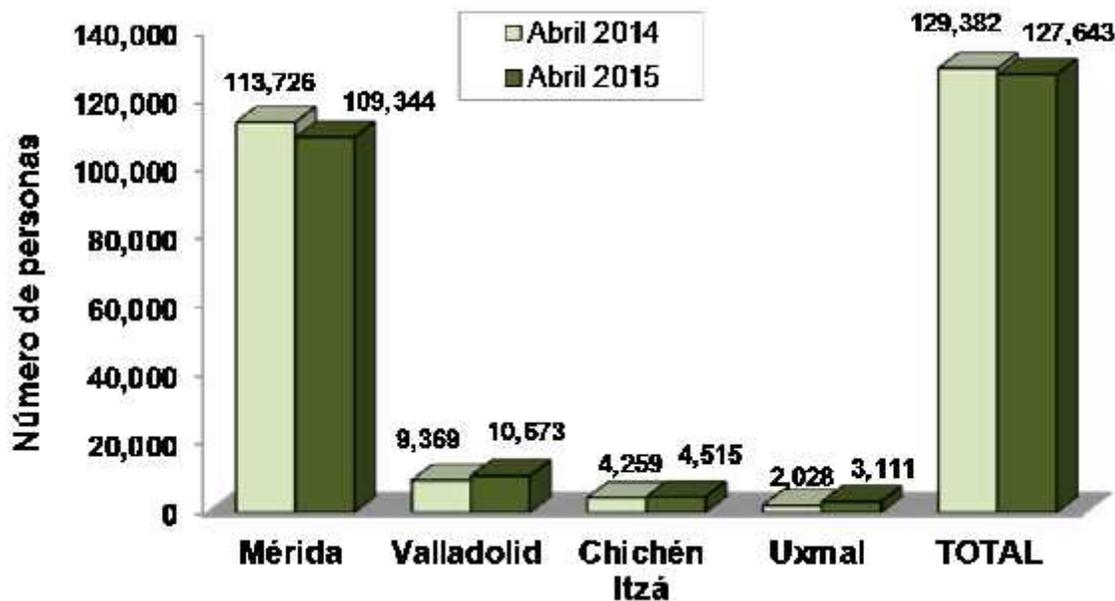
Emoción de tiempo completo



# 7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ABRIL DE 2015

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	87,225	22,119	109,344
Valladolid	7,431	3,242	10,673
Chichen Itzá	1,125	3,390	4,515
Uxmal	389	2,722	3,111
<b>TOTAL</b>	<b>96,170</b>	<b>31,473</b>	<b>127,643</b>



- Durante abril de 2015 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 127,643 personas, de las cuales el 75.3% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 24.7% a visitantes de origen extranjero.
- Durante abril de 2015, la ciudad de Mérida concentró el 85.7% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 8.4% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo



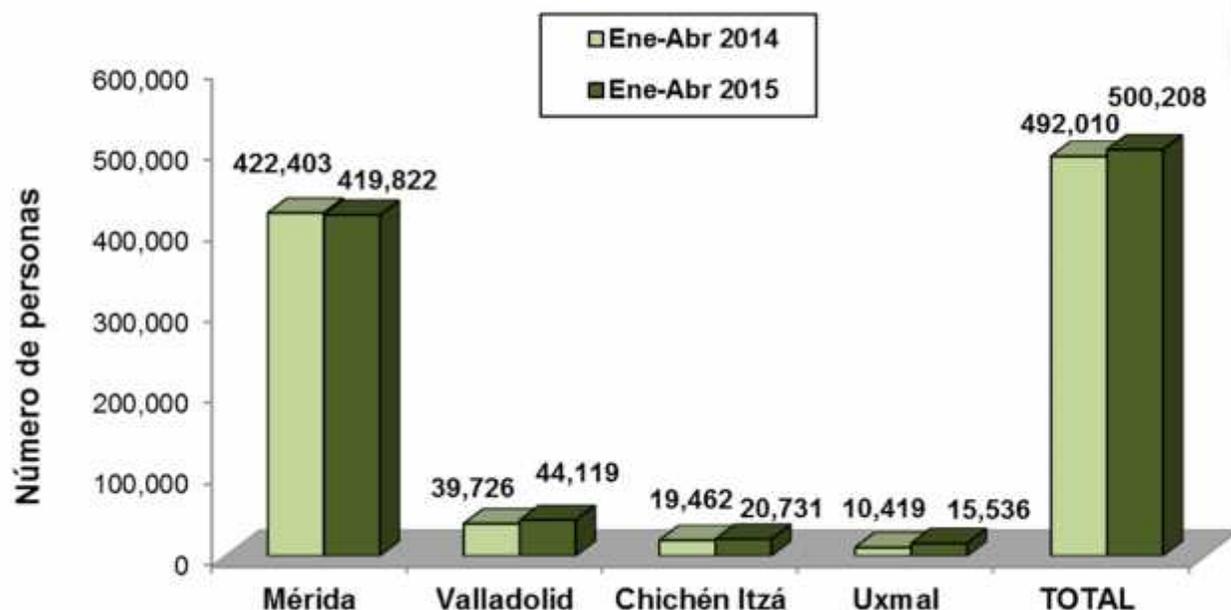
## 8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-ABRIL DE 2015

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	324,193	95,629	419,822
Valladolid	28,055	16,064	44,119
Chichen Itzá	4,180	16,551	20,731
Uxmal	1,859	13,677	15,536
<b>TOTAL</b>	<b>358,287</b>	<b>141,921</b>	<b>500,208</b>

- Durante los meses de **enero-abril de 2015** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de **500,208 personas**, de las cuales el 71.6% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 28.4% a visitantes de origen extranjero.

- Durante **enero-abril de 2015**, la ciudad de **Mérida** concentró el **83.9%** del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 8.8% del total de dichos visitantes.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo

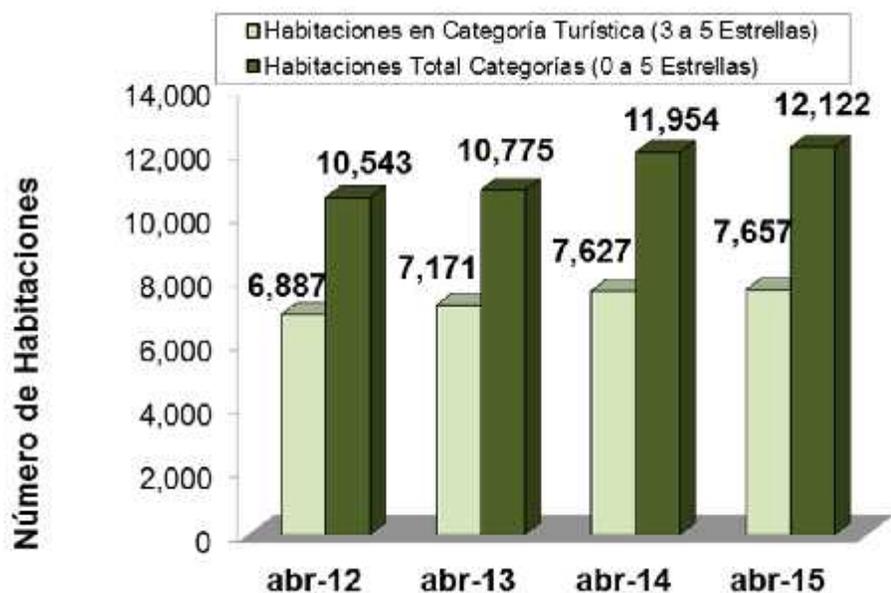


# 9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
DISPONIBLE EN ABRIL DE 2015

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	33	2,317	25	812	58	3,129
Cuatro estrellas	31	1,839	15	455	46	2,294
Tres estrellas	36	1,208	48	1,026	84	2,234
Dos estrellas	16	355	39	657	55	1,012
Una estrella	24	541	44	528	68	1,069
Sin categoría	75	1,624	77	760	152	2,384
<b>Totales</b>	<b>215</b>	<b>7,884</b>	<b>248</b>	<b>4,238</b>	<b>463</b>	<b>12,122</b>

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

- Durante abril de 2015 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **12,122 cuartos**, de los cuales el **65.0%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado durante abril de 2015, el **63.2%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

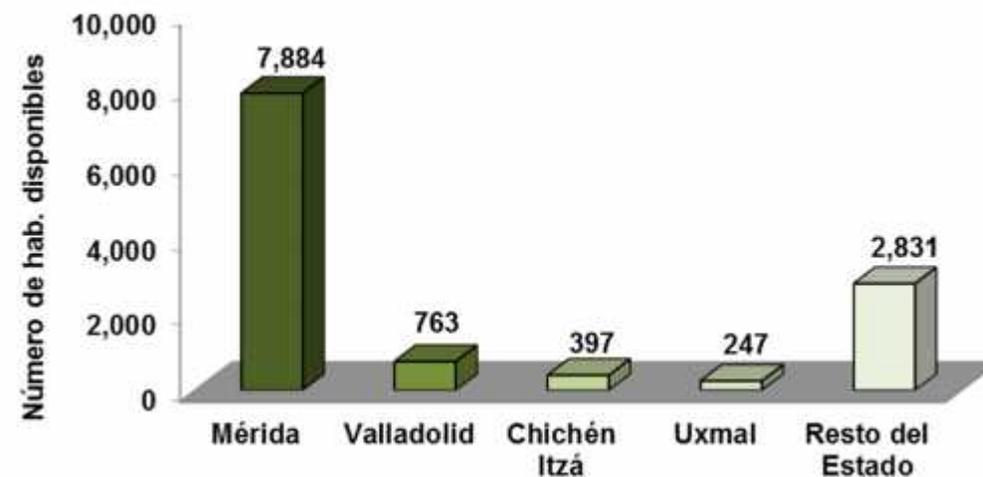
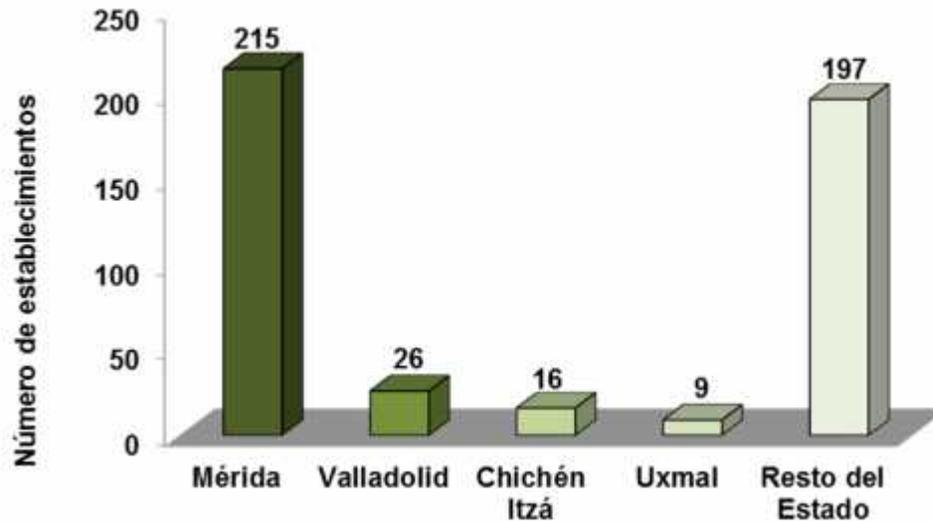


Emoción de tiempo completo



# 10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN ABRIL DE 2015



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **65.0% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (6.3%)**, **Chichén Itzá (3.3%)** y **Uxmal (2.0%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (5.1%), Telchac Puerto (1.8%), Tizimín - El Cuyo (2.0%), Izamal (1.6%), Celestún (1.6%), Ticul (1.3%), Oxkutzcab (1.1%) y el corredor San Felipe-Río Lagartos (1.1%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



Emoción de tiempo completo



# 11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE ABRIL 2015

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	215	248	463
Restaurantes	338	255	593
Agencias de viajes	174	13	187
Discotecas y bares	9	1	10
Líneas Aéreas (sucursales)	11	0	11
Rentadoras de vehículos	34	1	35
Museos y galerías	22	11	33
Tiendas de artesanías	75	44	119
Servicios de Ecoturismo	0	34	34
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas y Delegaciones de Puerto	0	21	21
Servicios de banquetes	26	2	28
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	18	2	20
Asistencia Turística	18	0	18
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	11	14
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	22	0	22
Centros Comerciales	13	0	13
Clínicas & Spa's	16	2	18
Representantes del Sector	15	1	16
Servicios para Eventos	45	1	46
Guías de Turistas	213	235	448
<b>Totales</b>	<b>1,329</b>	<b>912</b>	<b>2,241</b>

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

Nota: A partir del mes de febrero se incorporan a la oferta de servicios turísticos del Estado siete categorías adicionales: Paradores Turísticos; Zonas Arqueológicas; Teatros y Cines; Centros Comerciales; Hospitales y Clínicas y Servicios para Eventos.

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los guías de turistas, agencias de viajes, tiendas de artesanías y arrendadoras de vehículos. **La mayoría de los servicios (59.3%) se concentran en la ciudad de Mérida.**



Emoción de tiempo completo



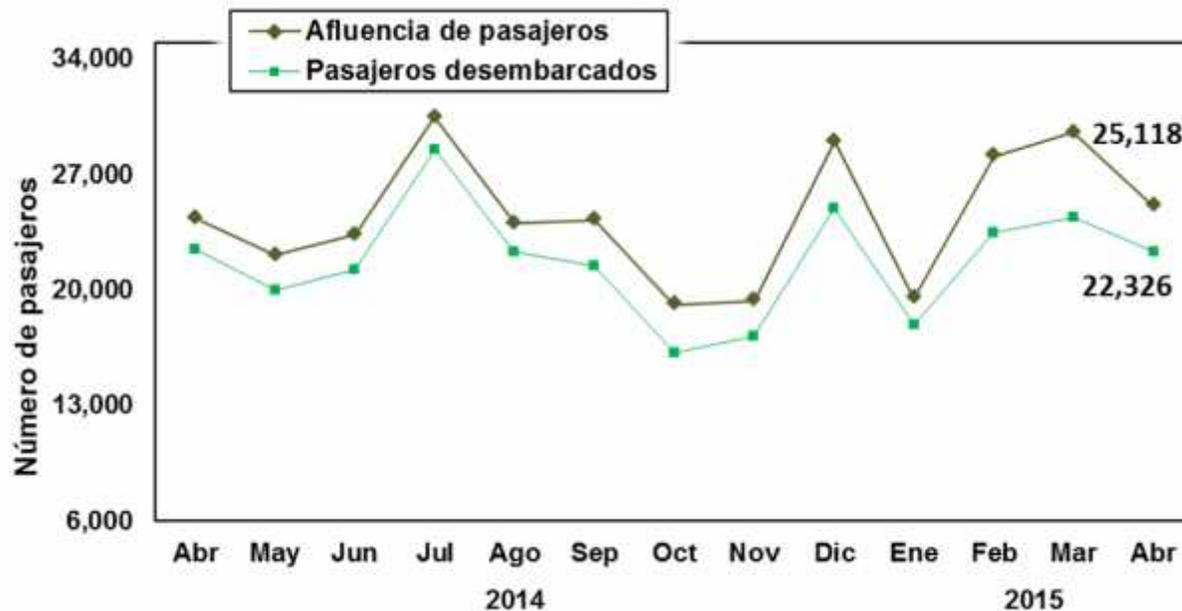
# 12. Afluencia de Cruceros

## ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE ABRIL 2015

INDICADOR	Periodo Enero-Abril					VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%	
Arribos	43	36	25	37	35	-2	-5.4%	↓
Pasajeros (no incluye tripulación)	104,896	100,630	58,523	91,651	102,346	10,695	11.7%	↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	4,355	4,273	2,708	4,377	4,685	308	7.0%	↑

- Durante el periodo **enero-abril de 2015**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra una baja de **-5.4% en el número de barcos** y un alza de **+11.7% en el número de pasajeros** recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.

- En **abril de 2015**, se registró la llegada de **9 barcos** y **25,118 pasajeros**. En dicho periodo, se estima que el 57.8% de los pasajeros que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

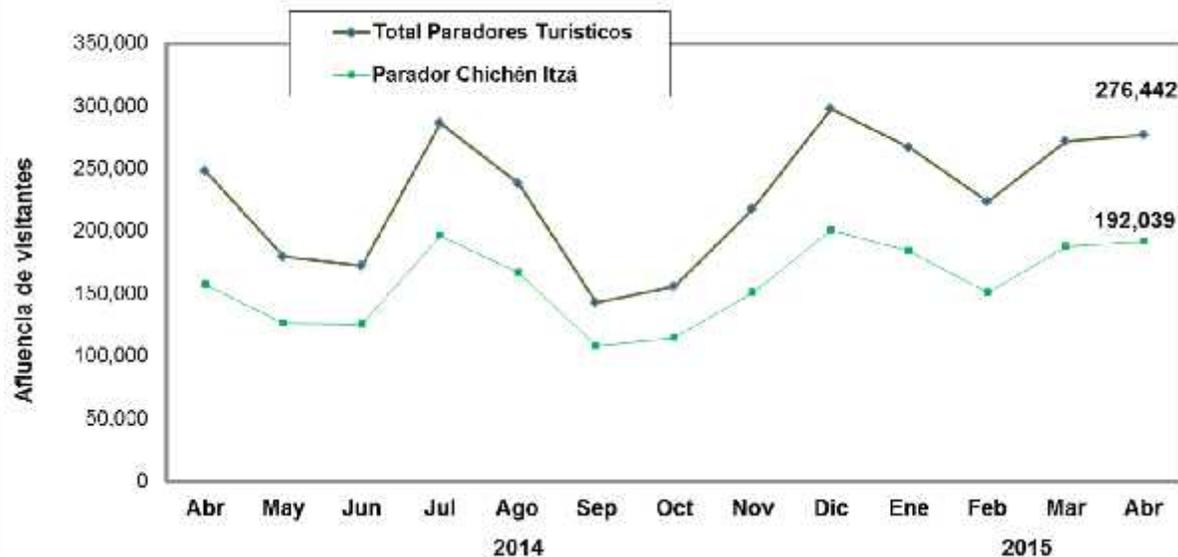


Emoción de tiempo completo



# 13. Visitantes a Paradores Turísticos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE ABRIL 2015



NOTA: En las cifras no se incluyen guías de turistas.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

Parador Turístico	Ene-Abr 2014	Ene-Abr 2015	Variación 2015 vs 2014		
			ABS	%	
Chichén Itzá	592,881	713,932	121,051	20.4%	↑
Uxmal	110,125	112,865	2,740	2.5%	↑
Dzibilchaltún	40,294	45,131	4,837	12.0%	↑
Loltún	11,712	14,491	2,779	23.7%	↑
Balankanché	2,098	1,865	-233	-11.1%	↓
Celestún	25,527	31,520	5,993	23.5%	↑
Xkekén	31,836	33,548	1,712	5.4%	↑
Samulá	26,909	23,373	-3,536	-13.1%	↓
Ek Balam	60,525	62,246	1,721	2.8%	↑
<b>TOTAL</b>	<b>901,907</b>	<b>1,038,971</b>	<b>137,064</b>	<b>15.2%</b>	<b>↑</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

- Durante el periodo **enero-abril de 2015** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **1,038,971 personas**, lo que implica un incremento de **+15.2%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del año anterior.

- En particular, durante el periodo **enero-abril** la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá aumentó en **+20.4%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.



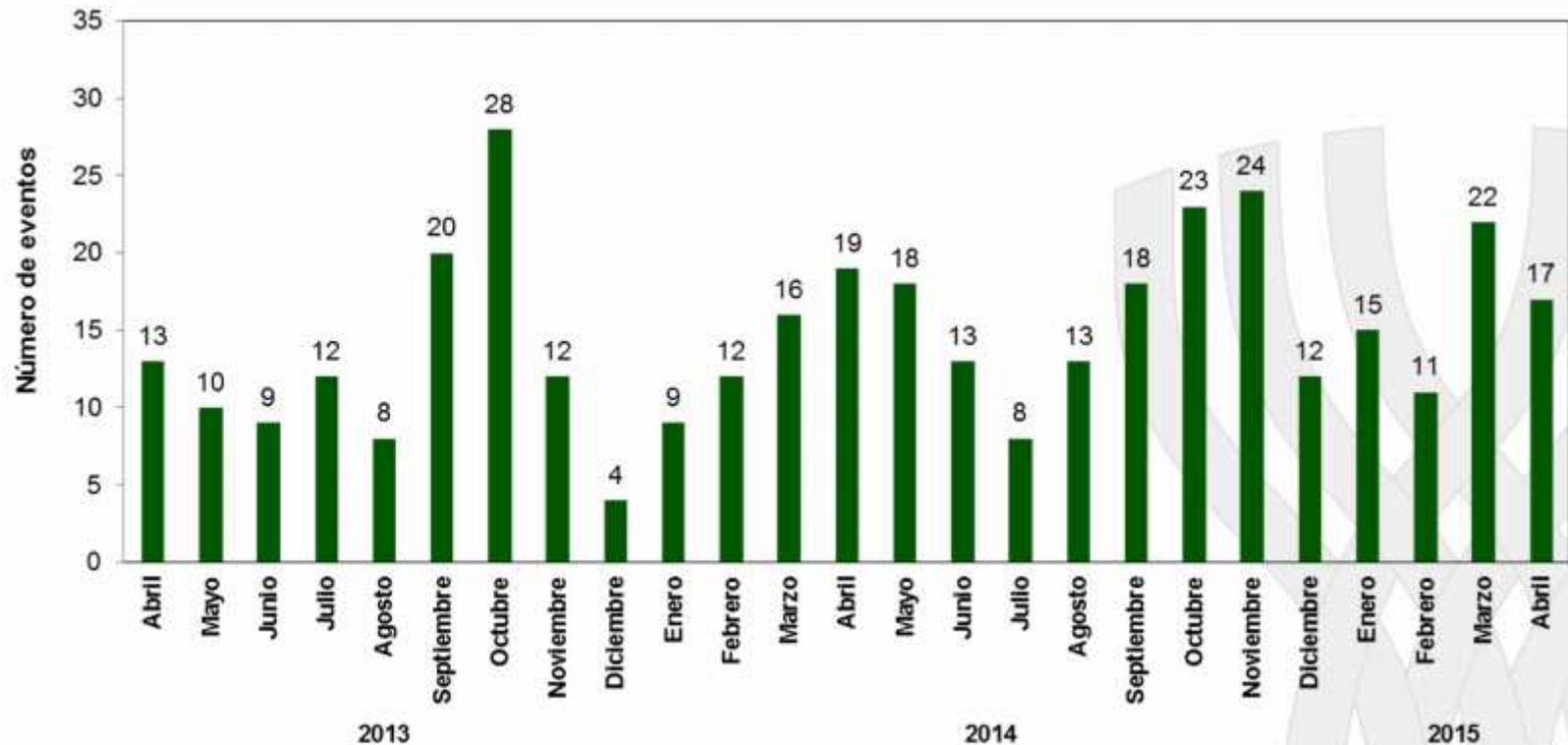
Emoción de tiempo completo



## 14. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante **enero-abril de 2015**, se han realizado un **total de 65 eventos de congresos y convenciones** en la ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **incremento de 16.1%** respecto a los 56 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



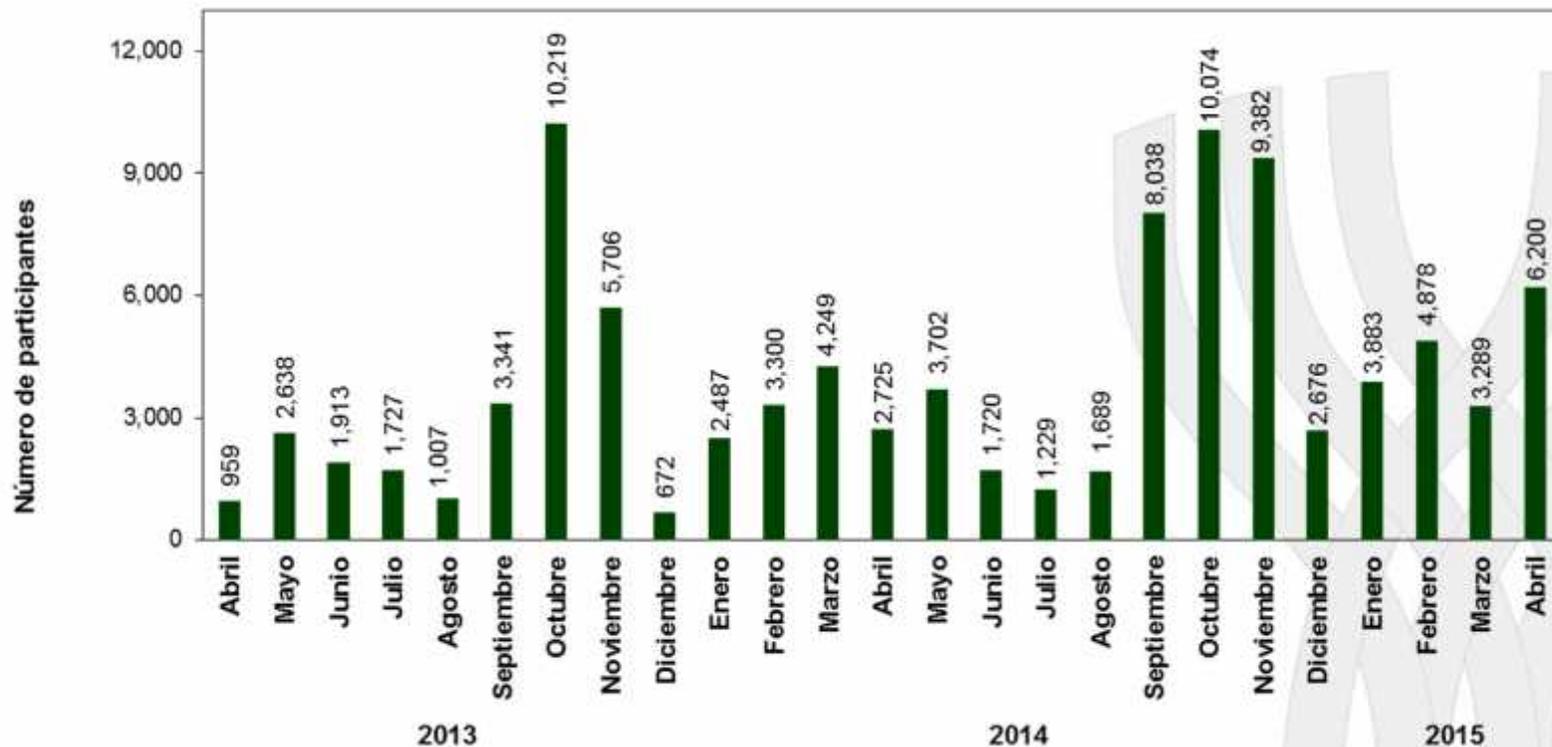
Emoción de tiempo completo



# 15. Congresos y Convenciones (participantes)

- Durante **enero-abril de 2015**, se ha registrado un total **18,250 participantes de turismo de negocios en el Estado**. Lo anterior, significa un **incremento de +43.0%** respecto a los 12,761 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante abril de este año destacan los siguientes eventos: VII Congreso Nacional de la AMPAC, Buda en Mérida y LVII Reunión Ordinaria de la Asociación Mexicana de Facultades y Escuelas de Medicina AC (AMFEM).

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.

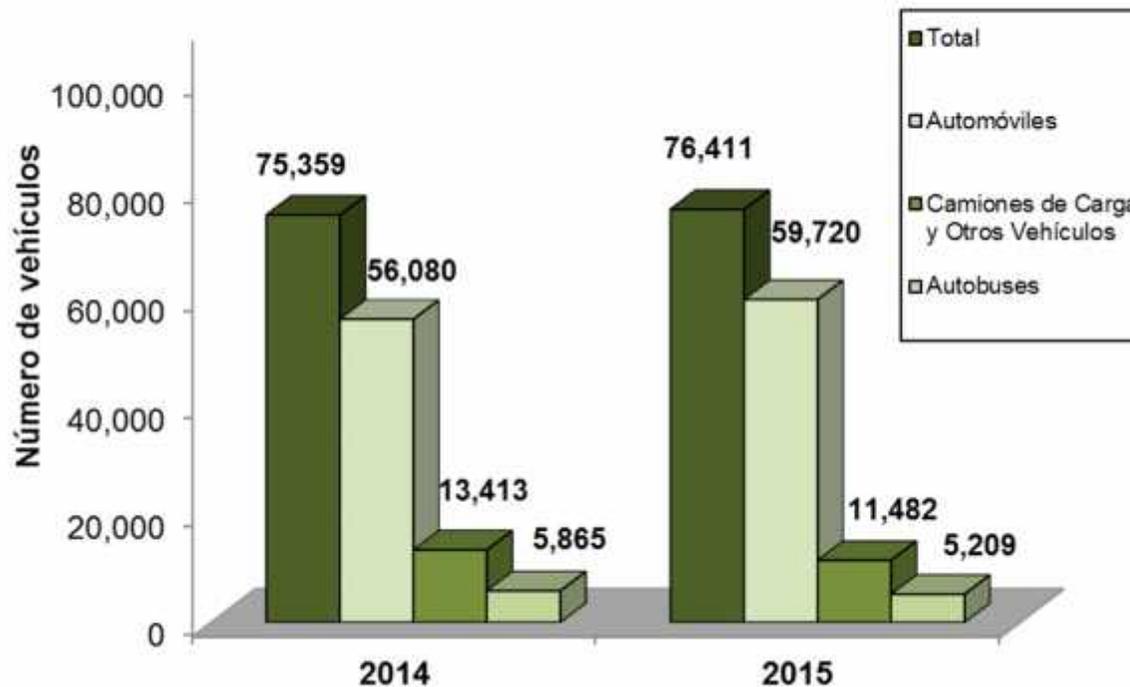


Emoción de tiempo completo



# 16. Movimiento de Carreteras

## MOVIMIENTO CARRETERO EN LA AUTOPISTA DE CUOTA MÉRIDA-CANCÚN POR TIPO DE TRANSPORTE DURANTE MARZO DE 2015



Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y Grupo ICA Constructores S.A. de C.V.

Nota: La información referente al TPDA de 2014 estimado para las principales carreteras estatales que se publica mensualmente en este apartado, no se encuentra actualmente disponible, debido a que aún no ha sido emitida por parte de la fuente (SCT). Dicha información será integrada posteriormente.

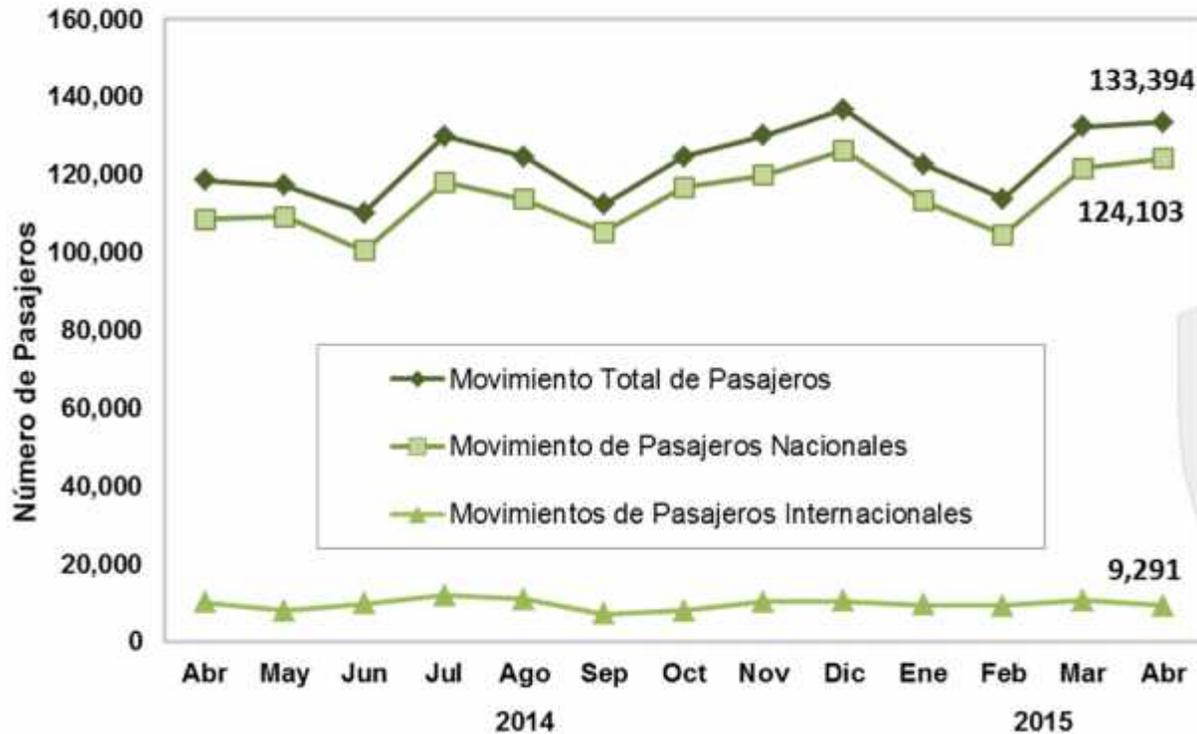
- Durante el mes de **marzo de 2015** la carretera de cuota Mérida-Cancún registró un movimiento de **76,411 vehículos**, lo que representa **un incremento de +1.4%** con respecto al movimiento de los 75,359 vehículos registrados durante el mismo mes del 2014.



Emoción de tiempo completo



# 17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **abril de 2015** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 133,394 personas**, lo que representa un **incremento de +12.5%** respecto a los 118,545 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2014.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-ABRIL		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
<b>Pasajeros</b>	<b>451,493</b>	<b>502,126</b>	<b>11.2%</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Emoción de tiempo completo



## 18. Conexiones Aéreas

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
<b>Aeroméxico</b>	México, Villahermosa, Tampico, Veracruz, Guadalajara, Monterrey y Miami (EEUU)	<b>54</b>	<b>4</b>	<b>6,331</b>
<b>United</b>	Houston (EEUU)	-	<b>7</b>	<b>1,050</b>
<b>Interjet</b>	México	<b>38</b>	-	<b>5,700</b>
<b>Volaris</b>	México, Guadalajara y Tijuana	<b>17</b>	-	<b>2,958</b>
<b>Viva Aerobús</b>	Guadalajara, Monterrey y México	<b>17</b>	-	<b>2,516</b>
<b>Magnicharters</b>	México	<b>3</b>	-	<b>390</b>
<b>Blue Panorama</b>	Milán	-	<b>1</b>	<b>264</b>
<b>OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)</b>		<b>129</b>	<b>12</b>	<b>19,209</b>

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **Abril** de 2015.



Emoción de tiempo completo



# 19. Ingreso e Impuesto Hotelero

## INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE MARZO DE 2015 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO				VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2012	2013	2014	2015	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	93.03	73.38	74.53	72.94	-1.59	-2.1% ↓
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	2,182,047	2,161,207	2,377,842	2,510,571	132,729	5.6% ↑

## INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-MARZO DE 2015 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO				VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2012	2013	2014	2015	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	213.74	205.94	210.13	221.68	11.55	5.5% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	5,726,232	5,850,344	6,631,170	7,304,595	673,425	10.2% ↑

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán



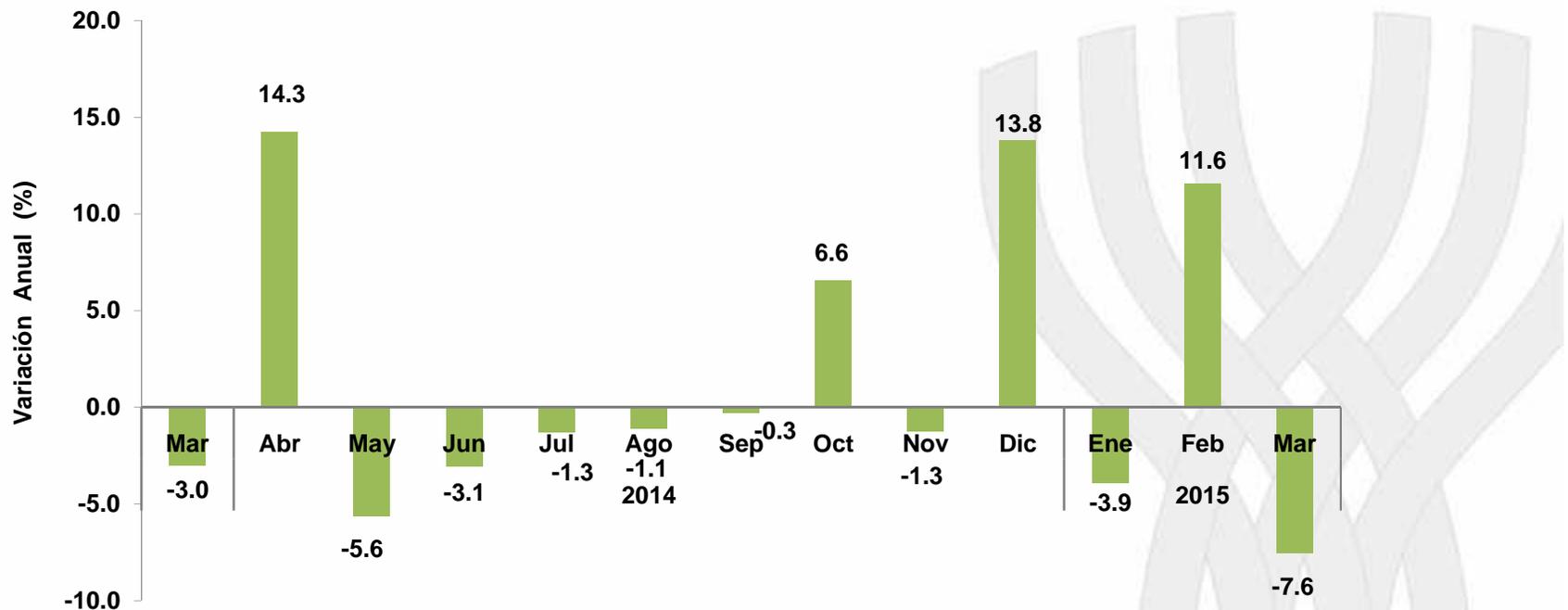
Emoción de tiempo completo



## 20. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **marzo de 2015**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un aumento real acumulado de +1.6%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, mismo que sin embargo se ubica por debajo del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles del país (5.9%).

**VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO <sup>a/</sup>**  
**EN EL ESTADO DE YUCATÁN**  
**(BASE SEGUNDA QUINCENA DE DICIEMBRE DE 2010 = 100)**



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .  
Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Comercio, Restaurantes y Hoteles publicado por el INEGI.

a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



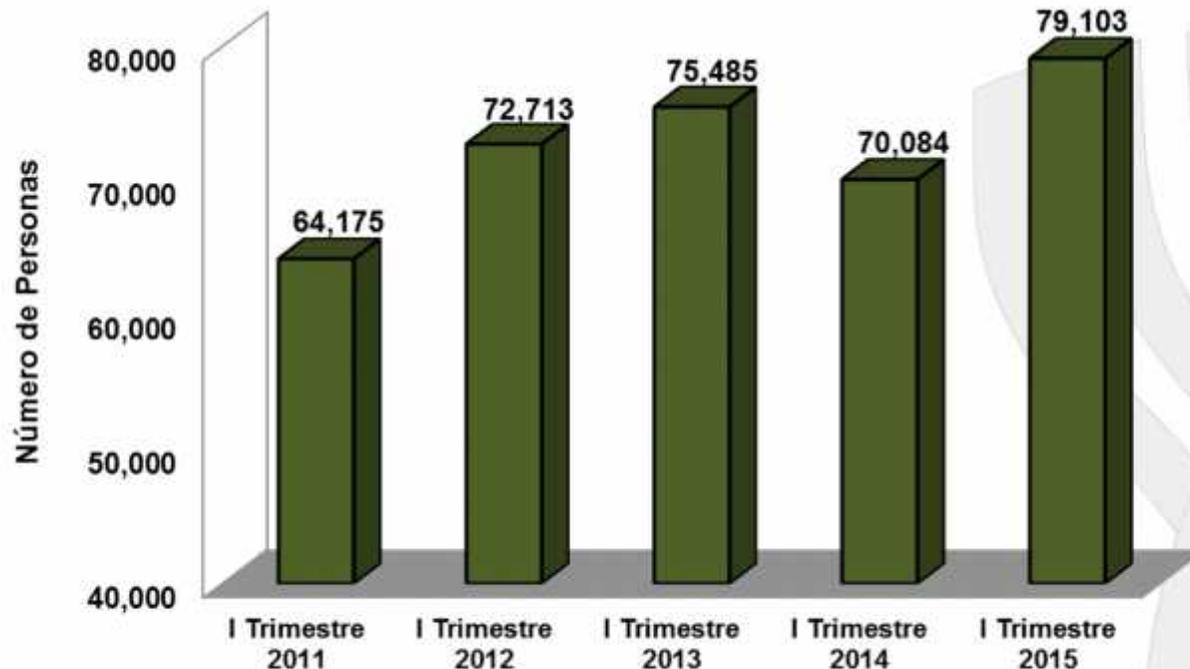
Emoción de tiempo completo



## 21. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **primer trimestre de 2015**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **79,103** personas. Lo anterior significa **un aumento de +12.9%** respecto a las 70,084 personas registradas en el mismo lapso de 2014.

**POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y  
HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
(PRIMER TRIMESTRE DEL 2015)**



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).

Nota: Según reporta la fuente, a partir de este informe la información corresponde a la "Población ocupada de 15 años y más de edad", en virtud a la reforma constitucional de 2014 que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, por lo que los datos que se presentarán de ahora en adelante no pueden ser estrictamente comparables con los publicados en reportes anteriores, debido a que aquellos incluían a la "Población ocupada de 14 años y más de edad". Para más información al respecto consulte: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/tabtema.aspx?s=est&c=33697>



Emoción de tiempo completo



**Directorio:**

**C. Saúl Martín Ancona Salazar**  
**Secretario de Fomento Turístico**

**L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega**  
**Director de la Unidad de Planeación,**  
**Evaluación y Seguimiento**

**Disponible en el sitio:**

**[www.sefotur.yucatan.gob.mx](http://www.sefotur.yucatan.gob.mx)**

**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO**  
**GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI  
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,  
Col. Revolución, C.P. 97118  
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la  
*Unidad de Planeación,*  
*Evaluación y Seguimiento*

**Apoyo Técnico:**

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez  
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc

*Mérida, Yucatán, México*  
*Mayo, 2015*

**Comentarios y/o sugerencias:**

Tel: 930-37-60 ext. 22018

**[raul.paz@yucatan.gob.mx](mailto:raul.paz@yucatan.gob.mx)**



**SEFOTUR**  
Secretaría de Fomento Turístico  
Comprometidos con tu bienestar  
2012 • 2018

# **INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN**

**Abril 2015**



# Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Congresos y Convenciones (Eventos).
15. Congresos y Convenciones (Participantes).
16. Movimiento en Carreteras.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.



Emoción de tiempo completo



## NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de abril del presente año.

Durante la interpretación de los resultados de la actividad turística para el presente informe mensual se debe considerar que los datos son afectados por la estacionalidad de las vacaciones de Semana Santa, las cuales durante 2014 se presentaron en la semana del 14 al 20 de abril, en tanto que durante 2015 la Semana Mayor se ubicó entre el 30 de marzo al 05 de abril.

La información referente al Ingreso Hotelero y al Movimiento de la Autopista Mérida-Cancún corresponde al mes de marzo de 2015 según los últimos datos disponibles proporcionados por las respectivas fuentes.

Asimismo, a partir del reporte de febrero 2015 y en virtud a la reforma constitucional de 2014 que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, el INEGI ha modificado la metodología de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral), por lo que las series que se publicarán en adelante no serán estrictamente comparables con las cifras mostradas en informes mensuales anteriores.



Emoción de tiempo completo



# 1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **abril de 2015**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 61.6%**. Este porcentaje significa un incremento **de 3.0 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

## INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ABRIL DE 2015

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	50.8	62.9	55.7	51.7	58.5	61.6	3.0	5.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	53.8	67.3	60.0	55.7	60.8	65.2	4.4	7.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	54.3	66.1	57.6	52.2	58.0	61.2	3.3	5.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	59.2	70.6	65.8	65.6	66.5	72.3	5.9	8.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	47.6	65.9	58.3	47.7	58.1	62.3	4.2	7.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	33.4	40.1	32.3	27.2	37.4	31.8	-5.6	-14.9%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	46.5	54.1	46.9	42.6	53.4	50.7	-2.7	-5.1%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo



## 2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-abril de 2015**, el **acumulado del porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 60.2%**. Este porcentaje significa un **incremento de +3.8 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

### INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADOS DE ENERO A ABRIL DE 2015

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	51.1	53.1	53.3	53.0	56.4	60.2	3.8	6.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	53.8	55.9	57.7	56.8	58.8	63.9	5.1	8.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	57.0	56.4	56.7	54.8	58.2	61.9	3.7	6.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	56.0	58.1	62.3	64.4	63.6	72.0	8.4	13.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	46.3	53.0	54.9	50.2	53.4	56.5	3.1	5.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	36.7	36.3	30.2	31.7	34.3	30.9	-3.4	-9.9%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	45.4	50.2	43.6	43.2	50.4	47.8	-2.6	-5.2%	↓

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

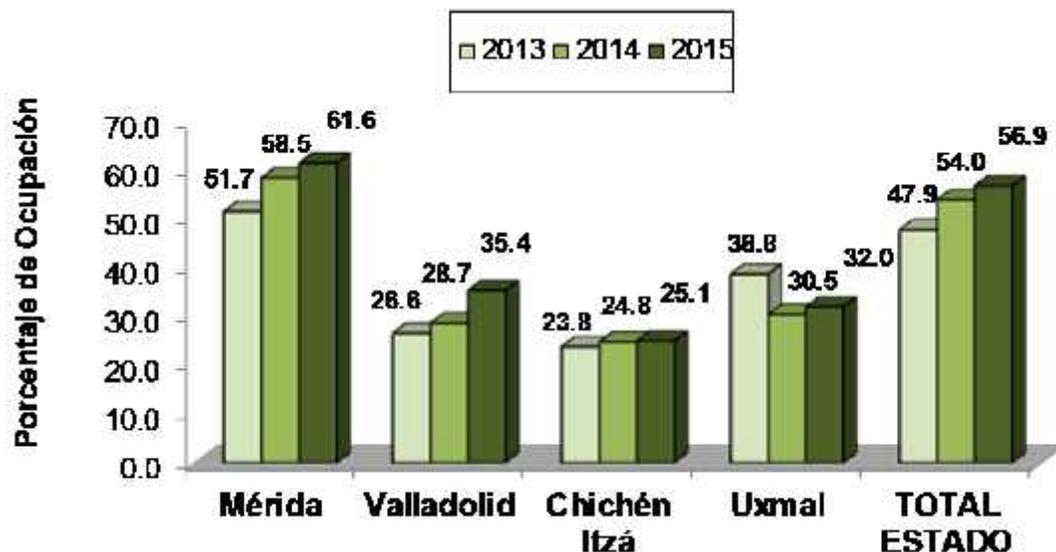


Emoción de tiempo completo



### 3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE ABRIL DE 2015



- Durante abril de 2015 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 56.9%, lo que representa un incremento de +2.9 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 61.6%, en tanto que el centro turístico de Chichén Itzá registró los menores niveles de ocupación hotelera con 25.1%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO-ABRIL			Dif. en pts. 2015 vs. 2014
	2013	2014	2015	
Mérida	53.0	56.4	60.2	3.8 ↑
Valladolid	32.2	31.4	35.2	3.8 ↑
Chichén Itzá	26.6	29.8	30.6	0.7 ↑
Uxmal	41.3	39.7	36.5	-3.2 ↓
<b>TOTAL ESTADO</b>	<b>49.6</b>	<b>52.8</b>	<b>75.6</b>	<b>22.9 ↑</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

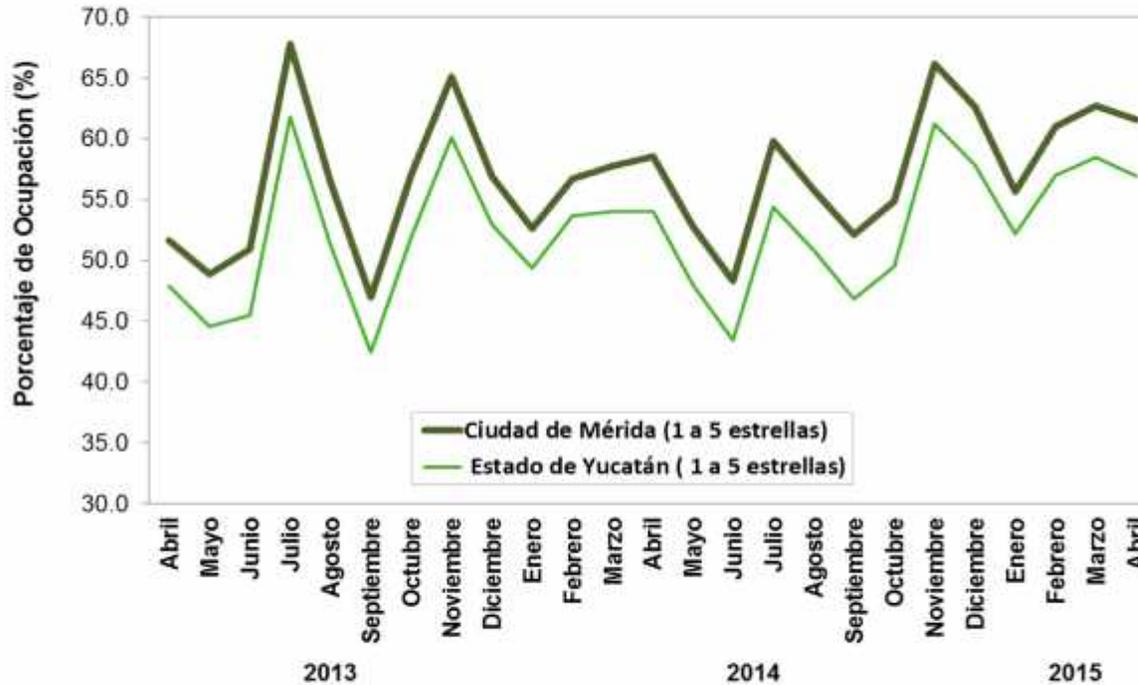


Emoción de tiempo completo



## 4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo **enero-abril de 2015**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior **(+3.8 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **aumento de +5.1 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2014.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el cuarto mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2014.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO-ABRIL		DIFERENCIA EN PTS.
		2014	2015	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	56.4	60.2	3.8
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	58.8	63.9	5.1
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	52.8	56.1	3.4
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	55.8	60.2	4.4

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



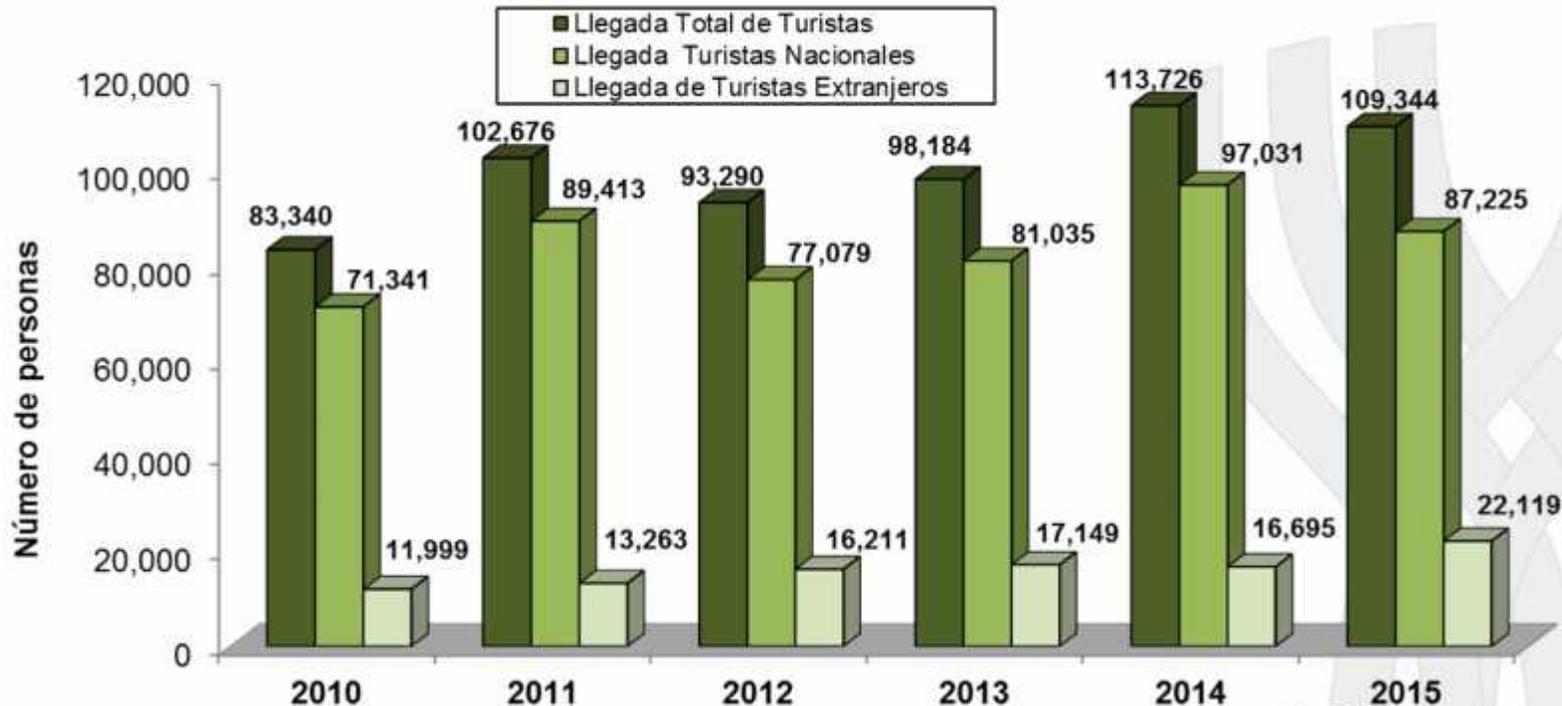
Emoción de tiempo completo



## 5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **abril de 2015 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 109,344 personas**, de las cuales el 79.8% correspondieron a visitantes nacionales y el 20.2% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un decremento de -3.9%** respecto al mismo mes de 2014, es decir, representa un arribo inferior de 4,382 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ABRIL DE 2015



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



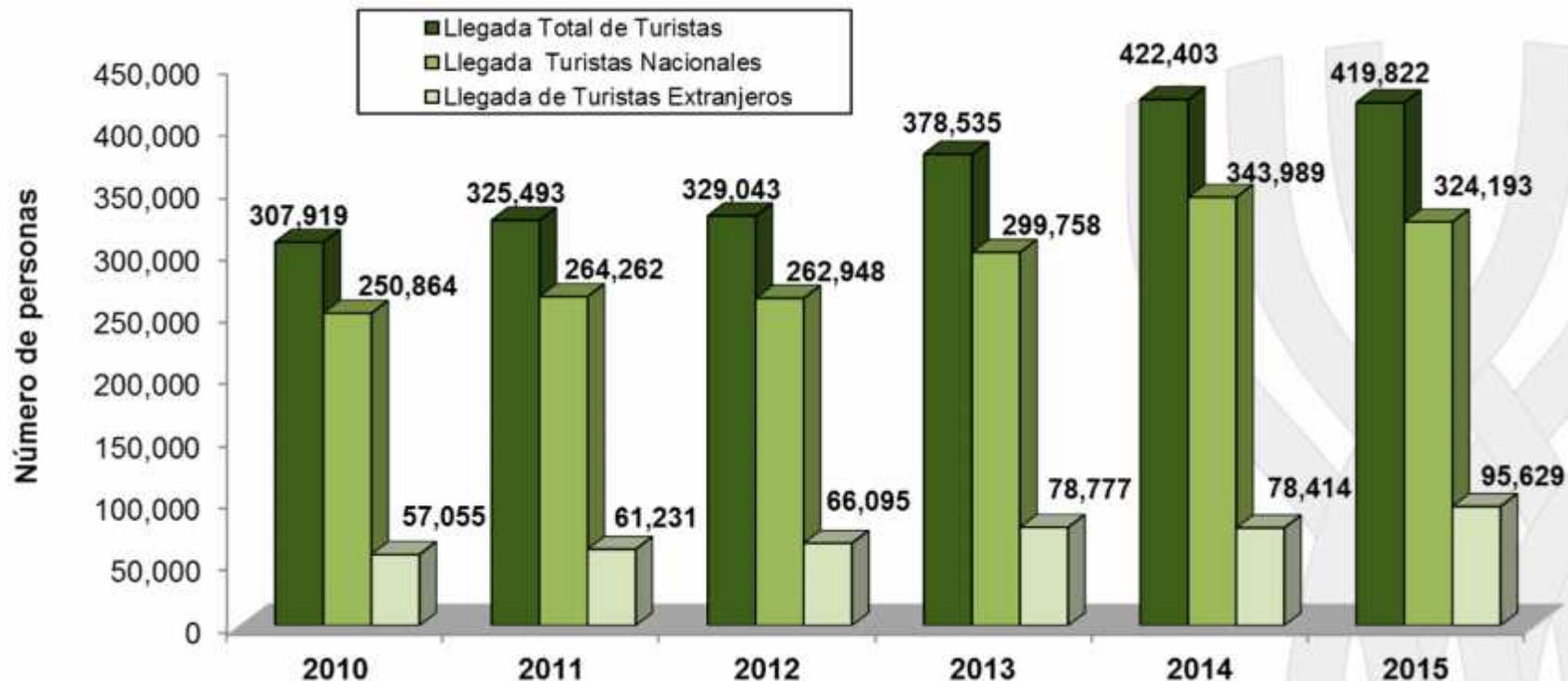
Emoción de tiempo completo



## 6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-abril de 2015** la **llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 419,822 personas**, de las cuales el 77.2% correspondieron a visitantes nacionales y el 22.8% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un decremento de -0.6%** respecto al mismo periodo de 2014, es decir, representa un arribo inferior en 2,581 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADO DE ENERO A ABRIL DE 2015



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



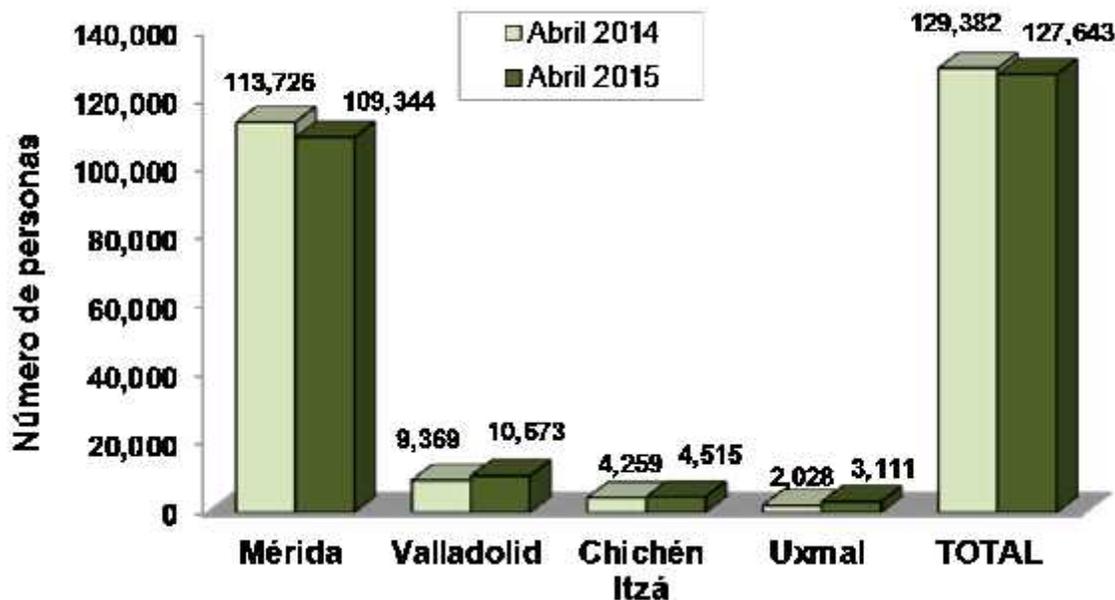
Emoción de tiempo completo



# 7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ABRIL DE 2015

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	87,225	22,119	109,344
Valladolid	7,431	3,242	10,673
Chichen Itzá	1,125	3,390	4,515
Uxmal	389	2,722	3,111
<b>TOTAL</b>	<b>96,170</b>	<b>31,473</b>	<b>127,643</b>



- Durante abril de 2015 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 127,643 personas, de las cuales el 75.3% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 24.7% a visitantes de origen extranjero.
- Durante abril de 2015, la ciudad de Mérida concentró el 85.7% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 8.4% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo



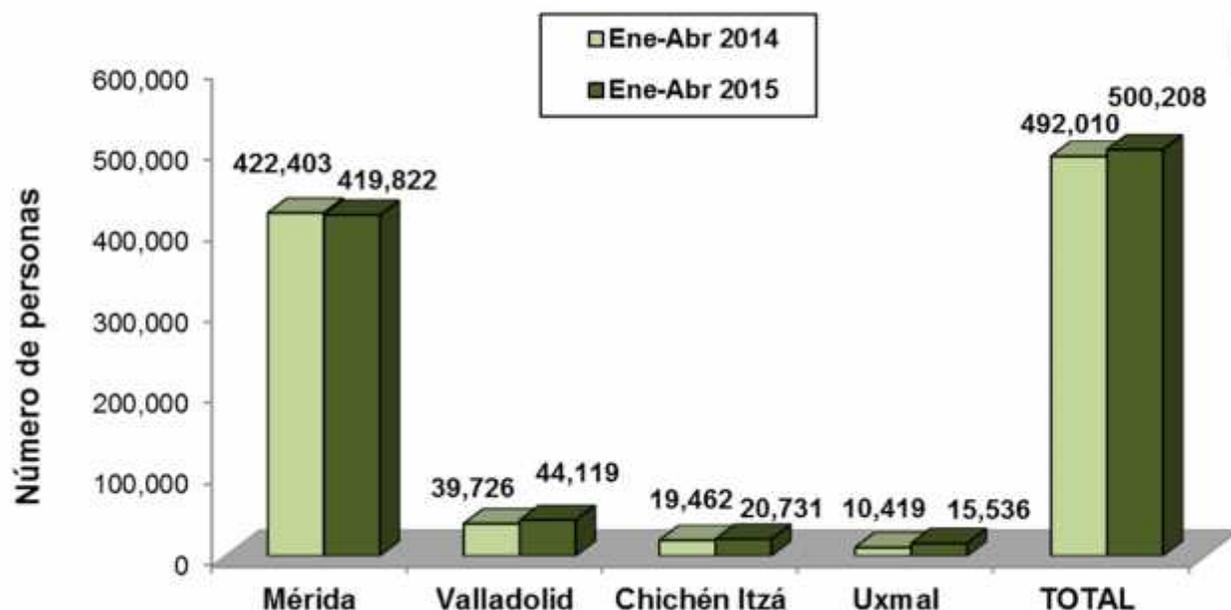
## 8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-ABRIL DE 2015

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	324,193	95,629	419,822
Valladolid	28,055	16,064	44,119
Chichen Itzá	4,180	16,551	20,731
Uxmal	1,859	13,677	15,536
<b>TOTAL</b>	<b>358,287</b>	<b>141,921</b>	<b>500,208</b>

- Durante los meses de **enero-abril de 2015** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de **500,208 personas**, de las cuales el 71.6% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 28.4% a visitantes de origen extranjero.

- Durante **enero-abril de 2015**, la ciudad de **Mérida** concentró el **83.9%** del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 8.8% del total de dichos visitantes.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo

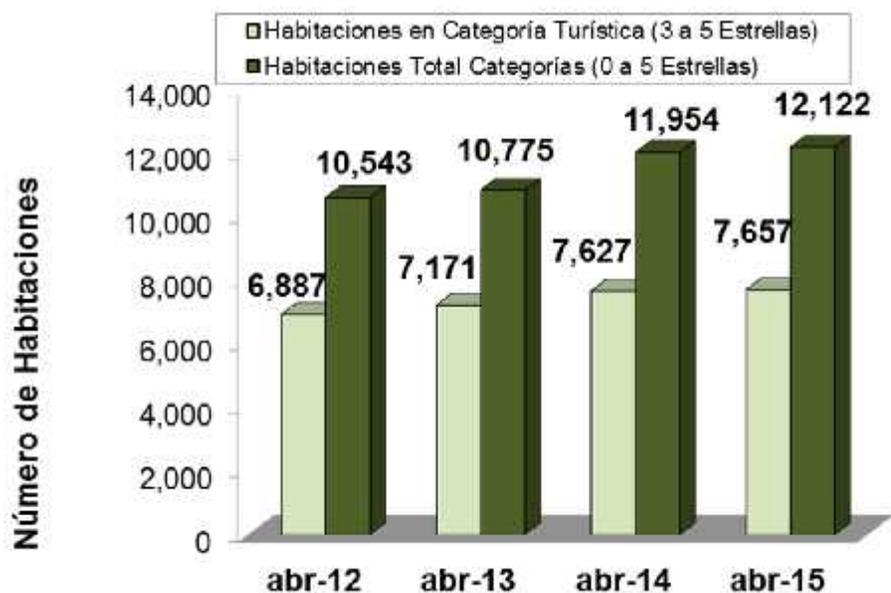


# 9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
DISPONIBLE EN ABRIL DE 2015

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	33	2,317	25	812	58	3,129
Cuatro estrellas	31	1,839	15	455	46	2,294
Tres estrellas	36	1,208	48	1,026	84	2,234
Dos estrellas	16	355	39	657	55	1,012
Una estrella	24	541	44	528	68	1,069
Sin categoría	75	1,624	77	760	152	2,384
<b>Totales</b>	<b>215</b>	<b>7,884</b>	<b>248</b>	<b>4,238</b>	<b>463</b>	<b>12,122</b>

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

- Durante abril de 2015 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **12,122 cuartos**, de los cuales el **65.0%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado durante abril de 2015, el **63.2%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

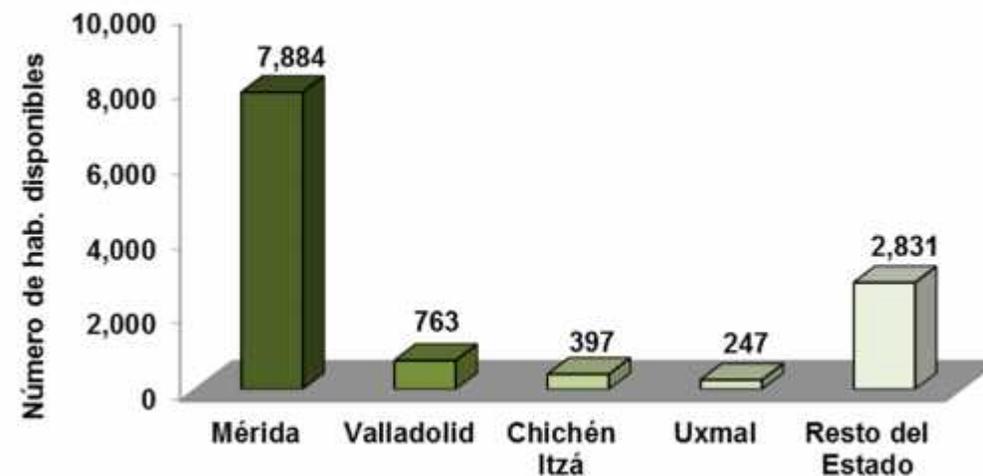
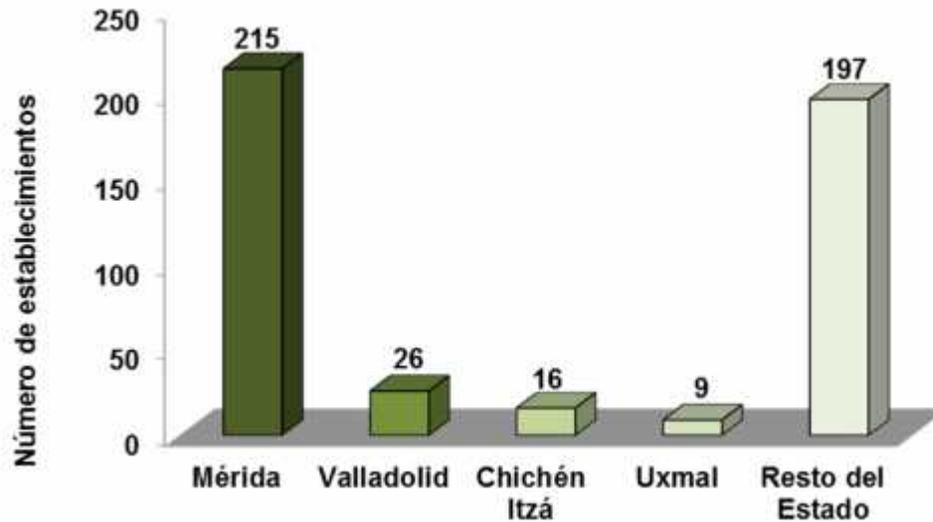


Emoción de tiempo completo



# 10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN ABRIL DE 2015



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **65.0% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (6.3%)**, **Chichén Itzá (3.3%)** y **Uxmal (2.0%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (5.1%), Telchac Puerto (1.8%), Tizimín - El Cuyo (2.0%), Izamal (1.6%), Celestún (1.6%), Ticul (1.3%), Oxkutzcab (1.1%) y el corredor San Felipe-Río Lagartos (1.1%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



Emoción de tiempo completo



# 11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE ABRIL 2015

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	215	248	463
Restaurantes	338	255	593
Agencias de viajes	174	13	187
Discotecas y bares	9	1	10
Líneas Aéreas (sucursales)	11	0	11
Rentadoras de vehículos	34	1	35
Museos y galerías	22	11	33
Tiendas de artesanías	75	44	119
Servicios de Ecoturismo	0	34	34
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas y Delegaciones de Puerto	0	21	21
Servicios de banquetes	26	2	28
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	18	2	20
Asistencia Turística	18	0	18
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	11	14
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	22	0	22
Centros Comerciales	13	0	13
Clínicas & Spa's	16	2	18
Representantes del Sector	15	1	16
Servicios para Eventos	45	1	46
Guías de Turistas	213	235	448
<b>Totales</b>	<b>1,329</b>	<b>912</b>	<b>2,241</b>

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

Nota: A partir del mes de febrero se incorporan a la oferta de servicios turísticos del Estado siete categorías adicionales: Paradores Turísticos; Zonas Arqueológicas; Teatros y Cines; Centros Comerciales; Hospitales y Clínicas y Servicios para Eventos.

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los guías de turistas, agencias de viajes, tiendas de artesanías y arrendadoras de vehículos. **La mayoría de los servicios (59.3%) se concentran en la ciudad de Mérida.**



Emoción de tiempo completo



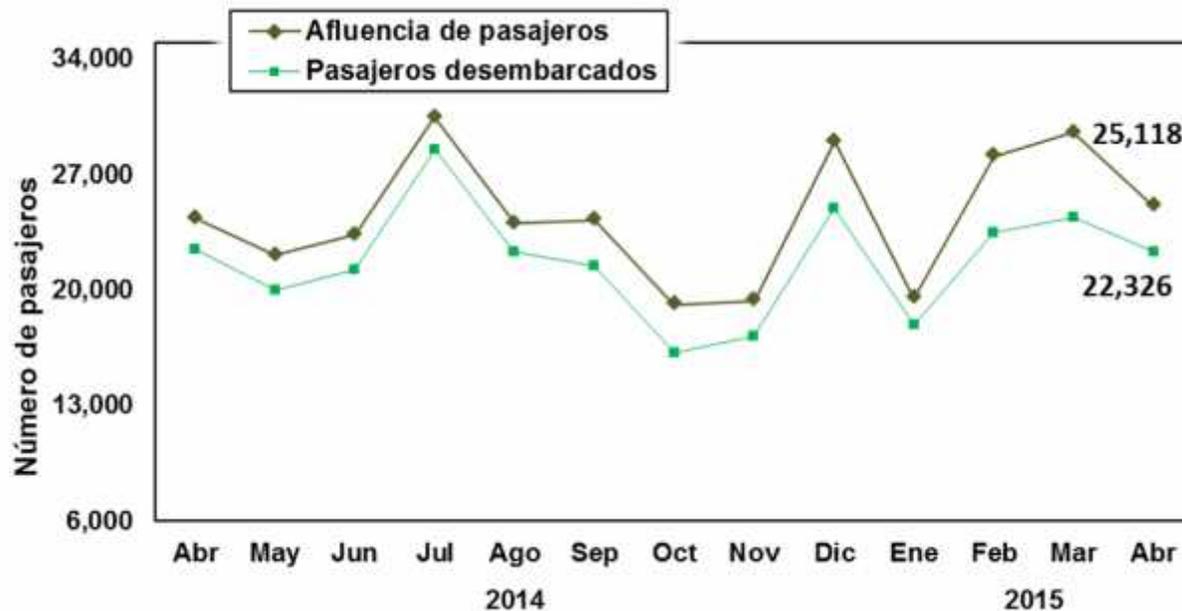
# 12. Afluencia de Cruceros

## ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE ABRIL 2015

INDICADOR	Periodo Enero-Abril					VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%	
Arribos	43	36	25	37	35	-2	-5.4%	↓
Pasajeros (no incluye tripulación)	104,896	100,630	58,523	91,651	102,346	10,695	11.7%	↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	4,355	4,273	2,708	4,377	4,685	308	7.0%	↑

- Durante el periodo **enero-abril de 2015**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra una baja de **-5.4% en el número de barcos** y un alza de **+11.7% en el número de pasajeros** recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.

- En **abril de 2015**, se registró la llegada de **9 barcos** y **25,118 pasajeros**. En dicho periodo, se estima que el 57.8% de los pasajeros que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

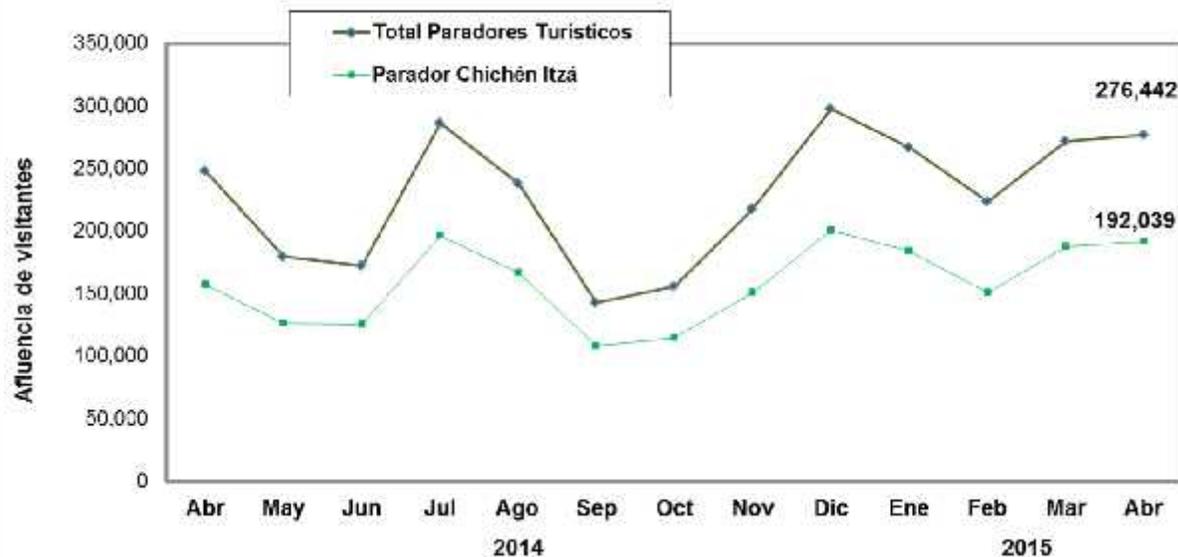


Emoción de tiempo completo



# 13. Visitantes a Paradores Turísticos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE ABRIL 2015



NOTA: En las cifras no se incluyen guías de turistas.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

Parador Turístico	Ene-Abr 2014	Ene-Abr 2015	Variación 2015 vs 2014		
			ABS	%	
Chichén Itzá	592,881	713,932	121,051	20.4%	↑
Uxmal	110,125	112,865	2,740	2.5%	↑
Dzibilchaltún	40,294	45,131	4,837	12.0%	↑
Loltún	11,712	14,491	2,779	23.7%	↑
Balankanché	2,098	1,865	-233	-11.1%	↓
Celestún	25,527	31,520	5,993	23.5%	↑
Xkekén	31,836	33,548	1,712	5.4%	↑
Samulá	26,909	23,373	-3,536	-13.1%	↓
Ek Balam	60,525	62,246	1,721	2.8%	↑
<b>TOTAL</b>	<b>901,907</b>	<b>1,038,971</b>	<b>137,064</b>	<b>15.2%</b>	<b>↑</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

- Durante el periodo **enero-abril de 2015** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **1,038,971 personas**, lo que implica un incremento de **+15.2%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del año anterior.
- En particular, durante el periodo **enero-abril** la **afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá aumentó en +20.4%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.



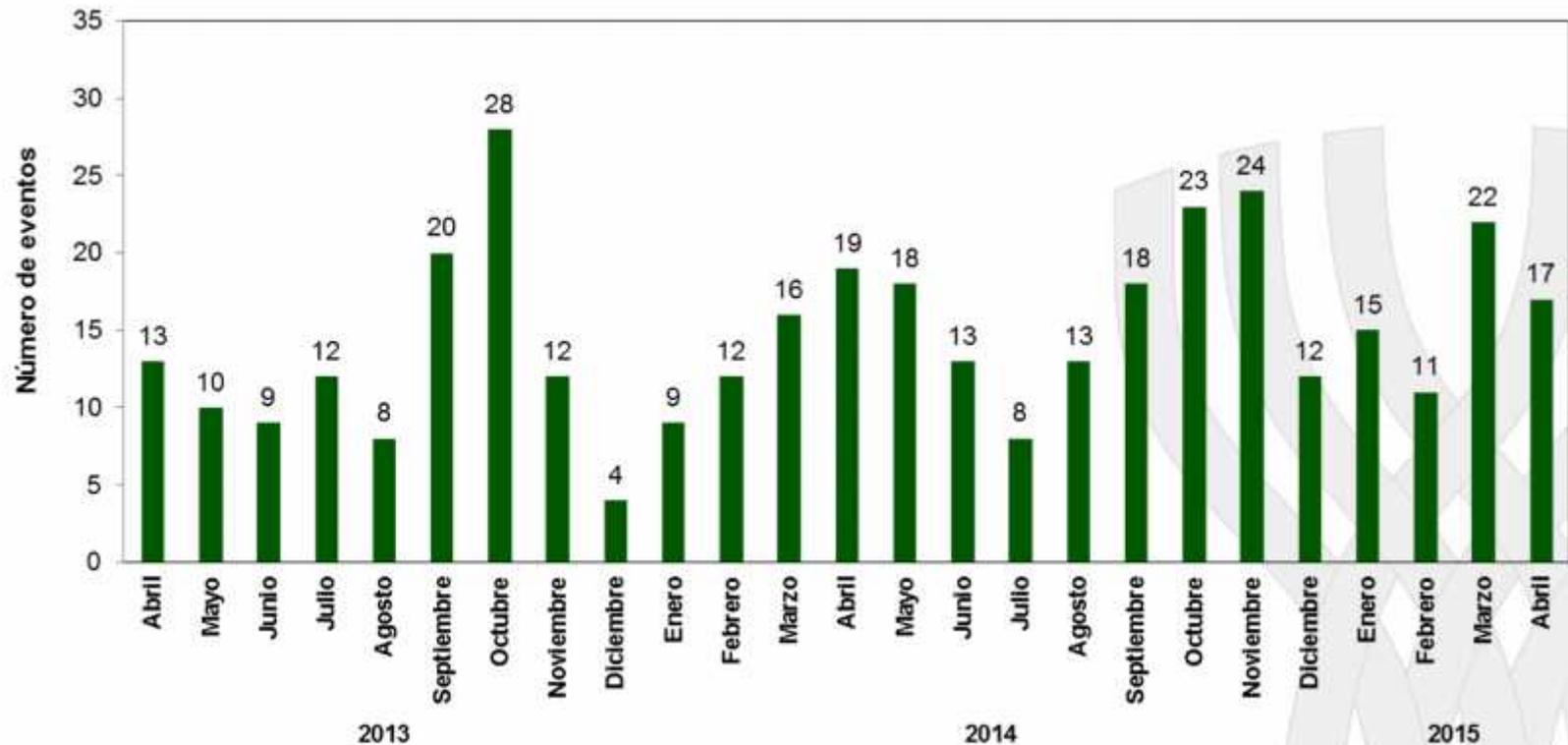
Emoción de tiempo completo



## 14. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante **enero-abril de 2015**, se han realizado un **total de 65 eventos de congresos y convenciones** en la ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **incremento de 16.1%** respecto a los 56 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



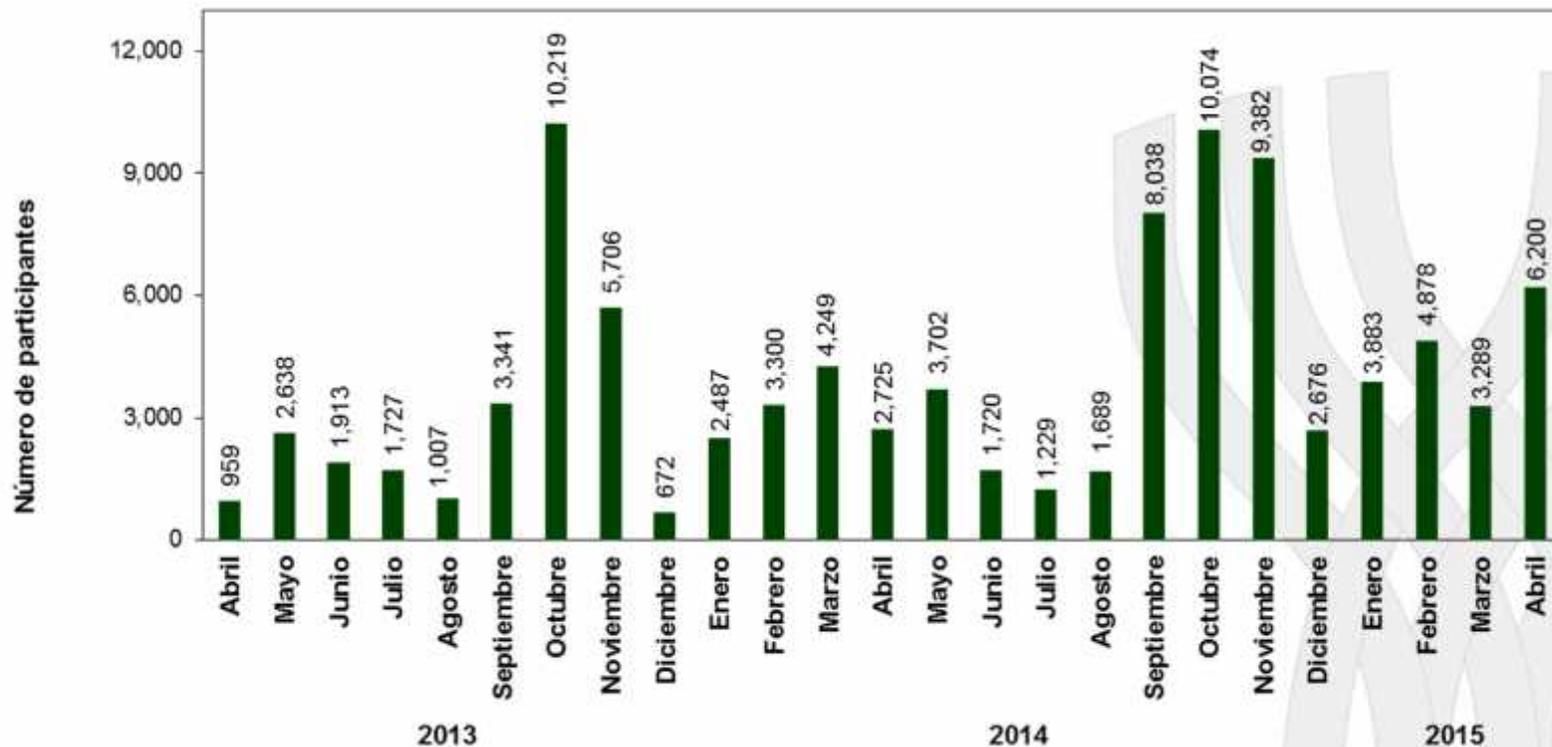
Emoción de tiempo completo



# 15. Congresos y Convenciones (participantes)

- Durante **enero-abril de 2015**, se ha registrado un total **18,250 participantes de turismo de negocios en el Estado**. Lo anterior, significa un **incremento de +43.0%** respecto a los 12,761 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante abril de este año destacan los siguientes eventos: VII Congreso Nacional de la AMPAC, Buda en Mérida y LVII Reunión Ordinaria de la Asociación Mexicana de Facultades y Escuelas de Medicina AC (AMFEM).

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.

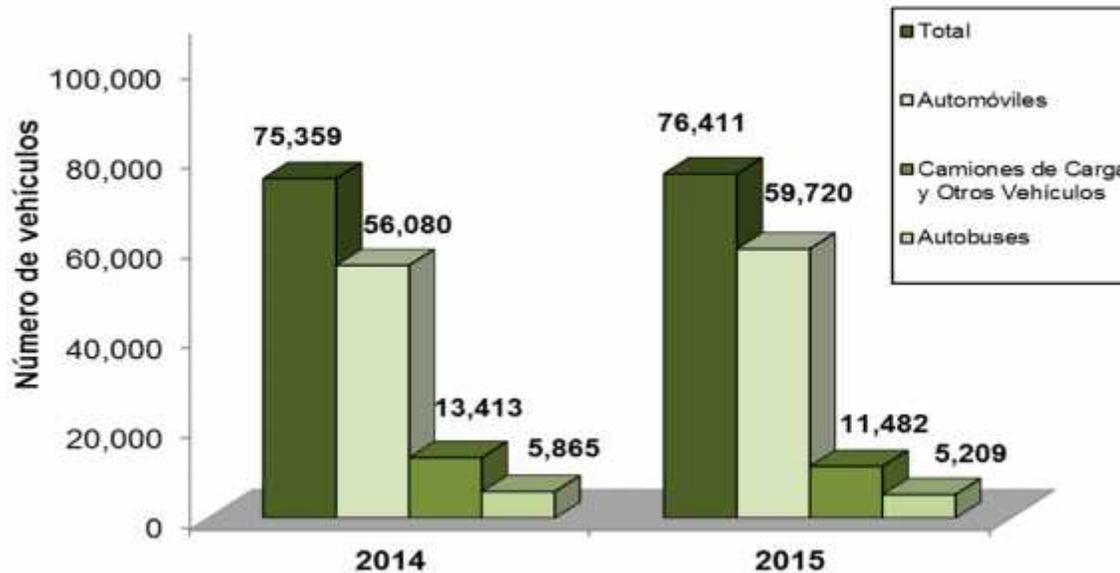


Emoción de tiempo completo



# 16. Movimiento de Carreteras

MOVIMIENTO CARRETERO EN LA AUTOPISTA DE CUOTA MÉRIDA-CANCÚN  
POR TIPO DE TRANSPORTE DURANTE MARZO DE 2015



Carretera	Mar-13	Mar-14	Variación 2014 vs. 2013
Mérida - Progreso	708,784	814,742	14.9% ↑
Campeche - Mérida	226,610	274,164	21.0% ↑
Mérida - Pto. Juárez (Libre)	147,002	145,545	-1.0% ↓

Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y Grupo ICA Constructores S.A. de C.V.

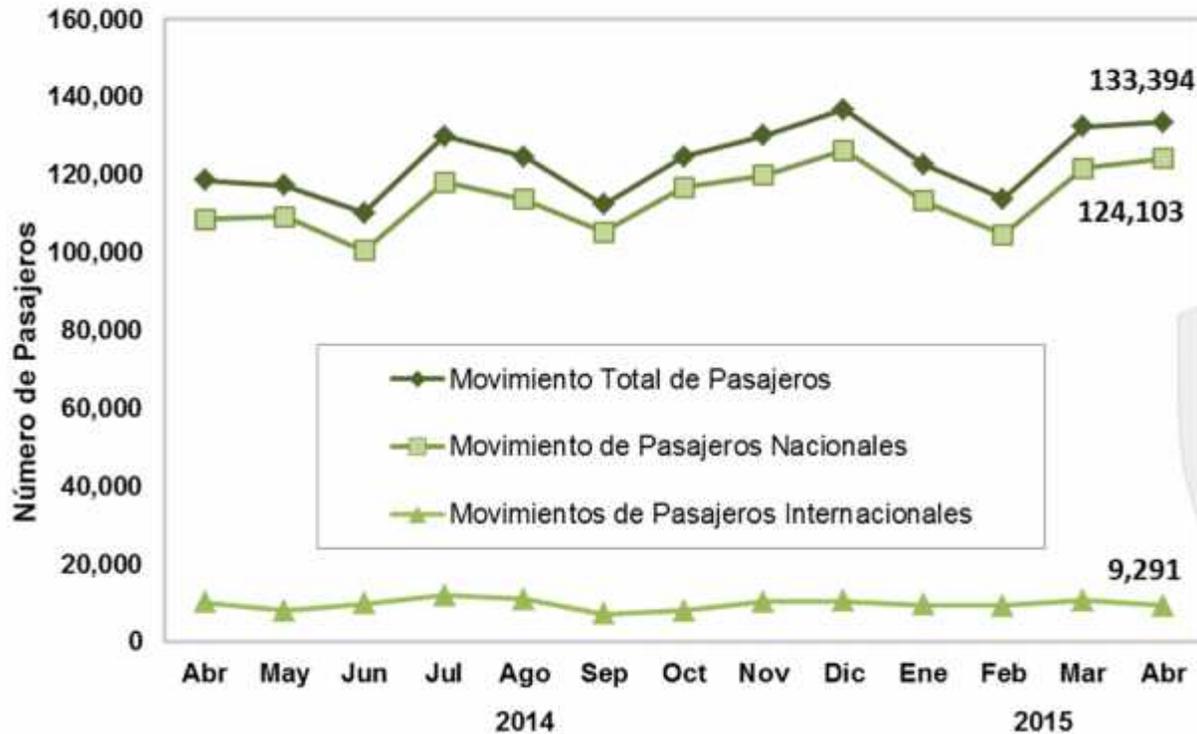
- Durante el mes de **marzo de 2015** la carretera de cuota Mérida-Cancún registró un movimiento de **76,411 vehículos**, lo que representa **un incremento de +1.4%** con respecto al movimiento de los 75,359 vehículos registrados durante el mismo mes del 2014.
- De acuerdo al dato preliminar de TPDA proporcionado por la SCT para el año pasado, se tiene que el tránsito promedio durante marzo de 2014 en la carretera Mérida-Progreso tuvo un incremento de +14.9% con respecto al mismo mes del año anterior.



Emoción de tiempo completo



# 17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **abril de 2015** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 133,394 personas**, lo que representa un **incremento de +12.5%** respecto a los 118,545 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2014.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-ABRIL		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
<b>Pasajeros</b>	<b>451,493</b>	<b>502,126</b>	<b>11.2%</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Emoción de tiempo completo



## 18. Conexiones Aéreas

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
<b>Aeroméxico</b>	México, Villahermosa, Tampico, Veracruz, Guadalajara, Monterrey y Miami (EEUU)	<b>54</b>	<b>4</b>	<b>6,331</b>
<b>United</b>	Houston (EEUU)	-	<b>7</b>	<b>1,050</b>
<b>Interjet</b>	México	<b>38</b>	-	<b>5,700</b>
<b>Volaris</b>	México, Guadalajara y Tijuana	<b>17</b>	-	<b>2,958</b>
<b>Viva Aerobús</b>	Guadalajara, Monterrey y México	<b>17</b>	-	<b>2,516</b>
<b>Magnicharters</b>	México	<b>3</b>	-	<b>390</b>
<b>Blue Panorama</b>	Milán	-	<b>1</b>	<b>264</b>
<b>OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)</b>		<b>129</b>	<b>12</b>	<b>19,209</b>

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **Abril** de 2015.



Emoción de tiempo completo



# 19. Ingreso e Impuesto Hotelero

## INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE MARZO DE 2015 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO				VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2012	2013	2014	2015	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	93.03	73.38	74.53	72.94	-1.59	-2.1% ↓
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	2,182,047	2,161,207	2,377,842	2,510,571	132,729	5.6% ↑

## INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-MARZO DE 2015 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO				VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2012	2013	2014	2015	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	213.74	205.94	210.13	221.68	11.55	5.5% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	5,726,232	5,850,344	6,631,170	7,304,595	673,425	10.2% ↑

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán



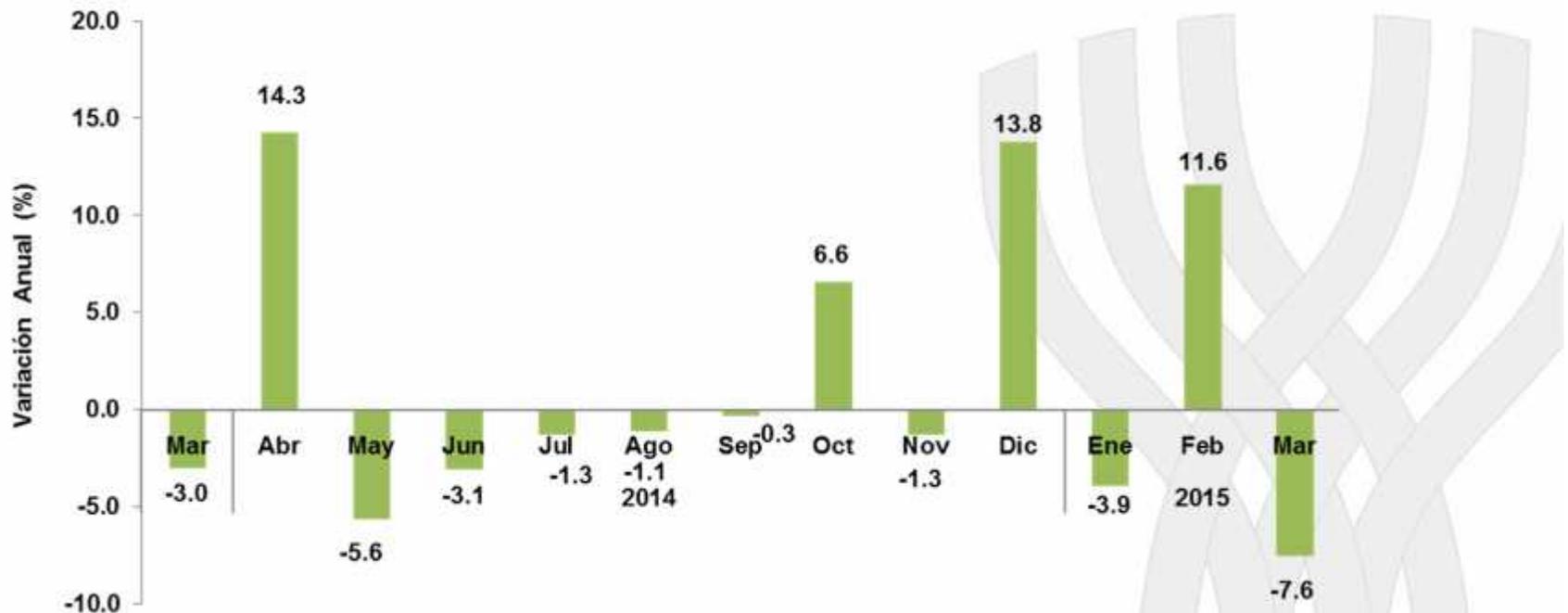
Emoción de tiempo completo



## 20. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **marzo de 2015**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un aumento real acumulado de +1.6%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, mismo que sin embargo se ubica por debajo del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles del país (5.9%).

**VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO <sup>a/</sup>**  
**EN EL ESTADO DE YUCATÁN**  
**(BASE SEGUNDA QUINCENA DE DICIEMBRE DE 2010 = 100)**



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .  
Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Comercio, Restaurantes y Hoteles publicado por el INEGI.

a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



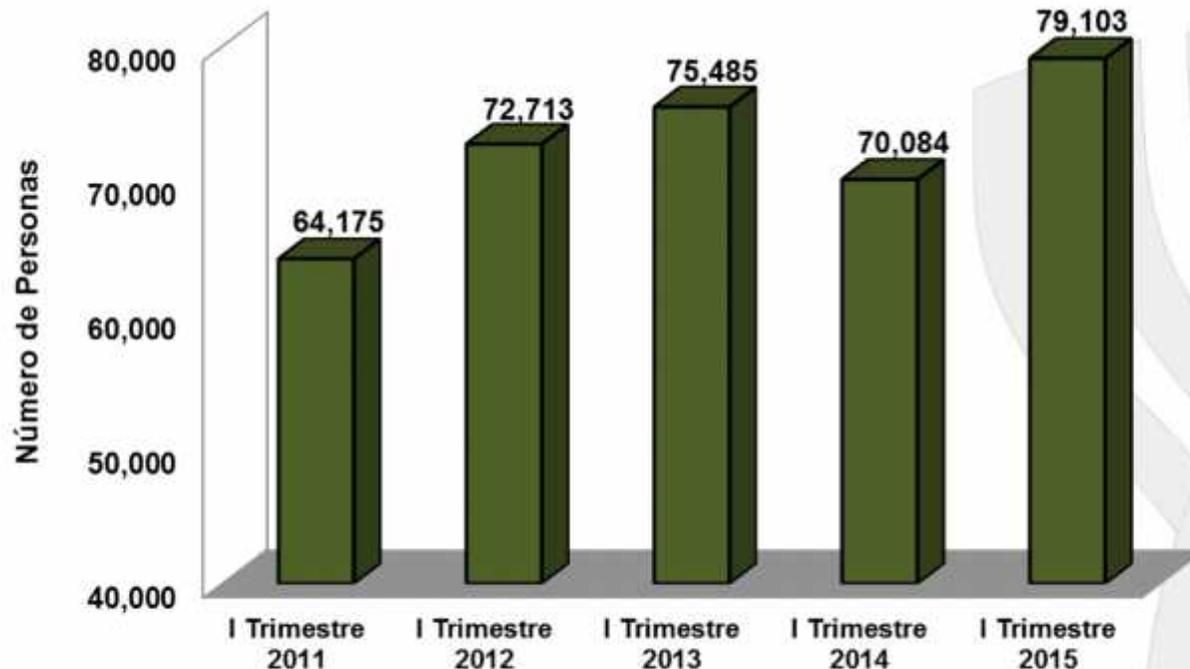
Emoción de tiempo completo



## 21. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **primer trimestre de 2015**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **79,103** personas. Lo anterior significa **un aumento de +12.9%** respecto a las 70,084 personas registradas en el mismo lapso de 2014.

### POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN (PRIMER TRIMESTRE DEL 2015)



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).

Nota: Según reporta la fuente, a partir de este informe la información corresponde a la "Población ocupada de 15 años y más de edad", en virtud a la reforma constitucional de 2014 que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, por lo que los datos que se presentarán de ahora en adelante no pueden ser estrictamente comparables con los publicados en reportes anteriores, debido a que aquellos incluían a la "Población ocupada de 14 años y más de edad". Para más información al respecto consulte: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/tabtema.aspx?s=est&c=33697>



Emoción de tiempo completo



**Directorio:**

**C. Saúl Martín Ancona Salazar**  
**Secretario de Fomento Turístico**

**L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega**  
**Director de la Unidad de Planeación,**  
**Evaluación y Seguimiento**

**Disponible en el sitio:**

[www.sefotur.yucatan.gob.mx](http://www.sefotur.yucatan.gob.mx)

**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO**  
**GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI  
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,  
Col. Revolución, C.P. 97118  
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la  
*Unidad de Planeación,*  
*Evaluación y Seguimiento*

**Apoyo Técnico:**

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez  
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc

*Mérida, Yucatán, México*  
*Mayo, 2015*

**Comentarios y/o sugerencias:**

Tel: 930-37-60 ext. 22018

[raul.paz@yucatan.gob.mx](mailto:raul.paz@yucatan.gob.mx)