



Gobierno
del Estado
de Yucatán

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



NOVIEMBRE 2021

#YucatánEsColor

yucatan.travel

The logo for Yucatan, featuring the word 'YUCATAN' in a stylized, white, blocky font with a registered trademark symbol. The letters are arranged in a circular pattern, with 'YUC' on top, 'A' on the left, 'TAN' on the right, and 'N' at the bottom. A small globe icon is integrated into the letter 'A'. The logo is set against a dark background of a cave interior with a waterfall.

PRESENTACIÓN

El presente reporte mensual muestra los **resultados de la actividad turística en Yucatán durante noviembre de 2021**, los cuales **confirman la recuperación observada desde principios del mismo año con respecto al 2020**, cuando inició la pandemia por Covid-19. En este sentido, noviembre registra **el mejor arribo mensual de turistas con pernocta al estado desde marzo de 2020**, impulsado principalmente por la **exitosa realización en la Ciudad de Mérida de la 45ª edición del Tianguis Turístico México 2021**.

De esta manera, **durante el penúltimo mes del año se observó la llegada de 161,792 turistas con pernocta a Yucatán**, cifra superior al indicador registrado en noviembre de 2020 (73,834 personas). Sin embargo, dicha llegada de visitantes resulta aún inferior (-23.7%) al compararse con los turistas recibidos en el estado durante noviembre de 2019 (211,936 turistas), es decir, al contrastarse con el arribo de turistas en el periodo anterior a la pandemia.

En el plano nacional, según cifras del INEGI, **durante el periodo enero-octubre de 2021 se registró la llegada de 25.3 millones de turistas internacionales al país**, cifra que aunque es positiva en +29.3% con respecto a los turistas internacionales registrados en 2020, implica todavía una variación de -30.6% respecto a los niveles que se tenían en el mismo periodo de 2019, antes de la pandemia. Lo anterior refleja las medidas de restricción que aún mantienen algunos mercados emisores, principalmente de Europa, ante el escenario de nuevas variantes del virus que se han presentado.

Durante noviembre, **Yucatán modificó su semáforo epidemiológico estatal al color verde**, con lo cual se eliminaron la mayoría de las restricciones de horarios y se **flexibilizaron las operaciones de las actividades económicas**. Asimismo, **continuó avanzando el proceso de vacunación de la población yucateca, incluyendo a menores de 18 años**.

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras datos que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **noviembre de 2021**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **octubre** del presente año.



CONTENIDO: INDICADORES



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Turismo de Reuniones (Eventos).
15. Turismo de Reuniones (Participantes).
16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.
22. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán.
23. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **noviembre de 2021**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), se **ubicó en 55.4%**, es decir, tuvo un **incremento de +30.5 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado. Sin embargo, lo anterior representa un **decremento de -16.8 puntos porcentuales** con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante noviembre de 2019.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE NOVIEMBRE DE 2021

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA	↑
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Vs. 2020	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	77.0	71.9	72.8	72.2	24.9	55.4	30.5	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	82.1	75.9	76.2	75.1	25.8	58.5	32.7	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	83.5	78.8	77.0	72.0	16.0	59.4	43.5	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	85.5	74.1	70.5	80.5	34.1	56.9	22.8	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	74.4	73.0	83.8	72.9	31.7	59.2	27.6	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	40.8	44.6	54.4	48.4	21.3	30.7	9.4	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	50.4	49.5	50.5	49.3	14.7	31.4	16.7	↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



- Durante el periodo de **enero-noviembre de 2021**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), se **ubicó en 33.1%**. Este porcentaje significa un **incremento de 11.5 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO A NOVIEMBRE DE 2021

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2021 Vs. 2020		
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	61.4	63.6	60.8	60.9	21.6	33.1	11.5	53.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	64.5	66.9	63.0	62.5	22.1	34.2	12.1	54.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	63.1	67.1	62.9	63.2	19.3	32.3	13.1	67.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	70.0	68.1	64.1	60.8	24.9	34.4	9.5	38.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	59.1	64.7	61.4	63.8	23.2	37.2	14.0	60.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	36.0	37.0	47.5	50.9	18.2	27.6	9.5	52.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	48.2	48.8	47.5	46.5	17.0	21.4	4.3	25.4%	↑

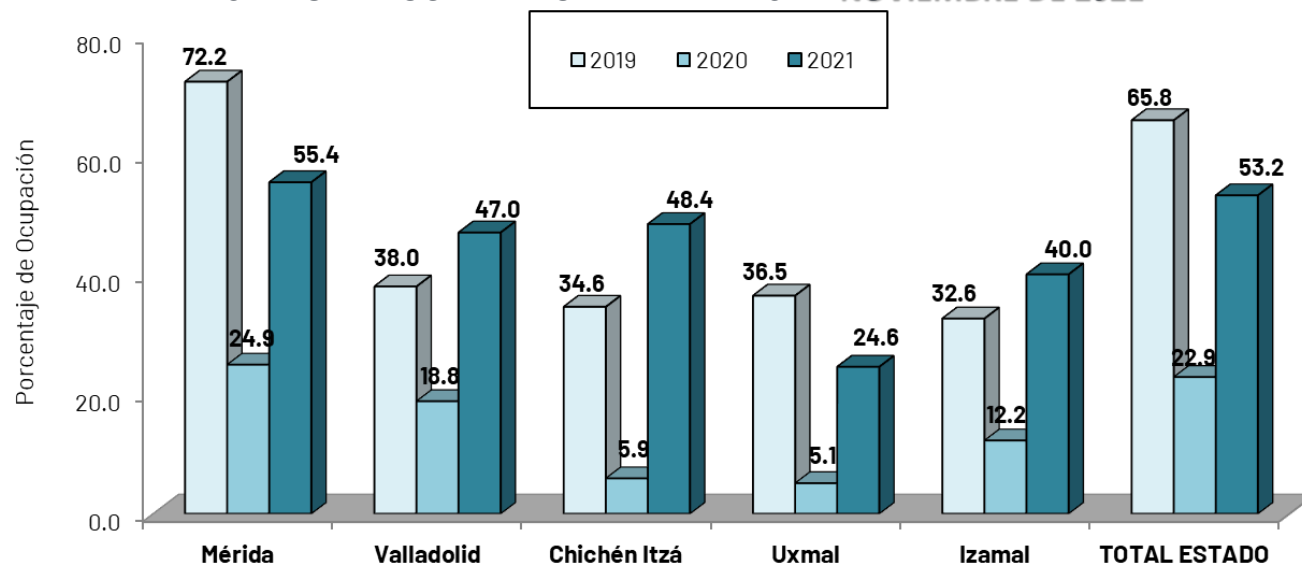
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado



COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE DE 2021



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - NOVIEMBRE			Dif. en pts. 2021 vs. 2020
	2019	2020	2021	
Mérida	60.9	21.6	33.1	11.5 ↑
Valladolid	34.4	12.9	30.4	17.5 ↑
Chichén Itzá	26.3	8.8	18.0	9.1 ↑
Uxmal	24.5	10.5	7.8	-2.6 ↓
Izamal	25.1	9.9	22.7	12.8 ↑
TOTAL ESTADO	55.4	19.7	31.5	11.7 ↑

- Durante noviembre de 2021 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 53.2%, es decir, tuvo un incremento de +30.4 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año pasado. Sin embargo, lo anterior implicó un decremento de -12.5 puntos porcentuales con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante noviembre de 2019.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 55.4% y Chichen Itzá con 48.4%, en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 24.6%.

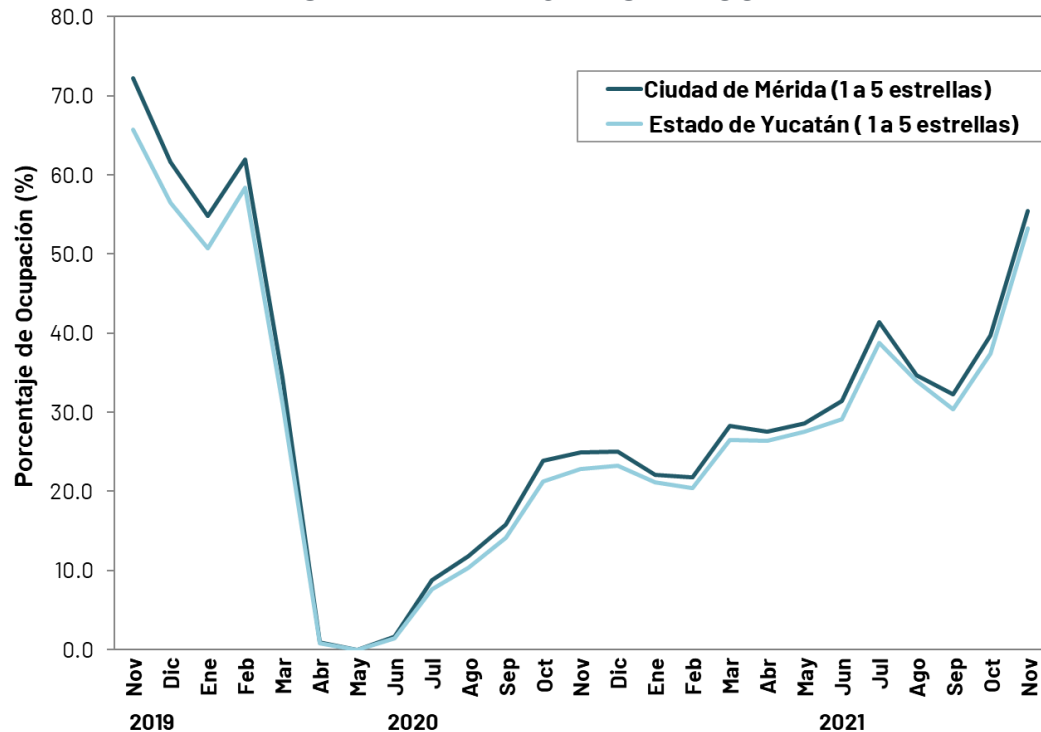
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



4. Tendencia de Ocupación Hotelera



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero-noviembre de 2021**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior **(+11.5 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **incremento de 12.1 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2020.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el penúltimo mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2020, pero muy por debajo de lo obtenido en noviembre de 2019.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO - NOVIEMBRE		DIFERENCIA EN PTS.
		2020	2021	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	21.6	33.1	11.5
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	22.1	34.2	12.1
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	19.7	31.5	11.7
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	20.7	32.2	11.5

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

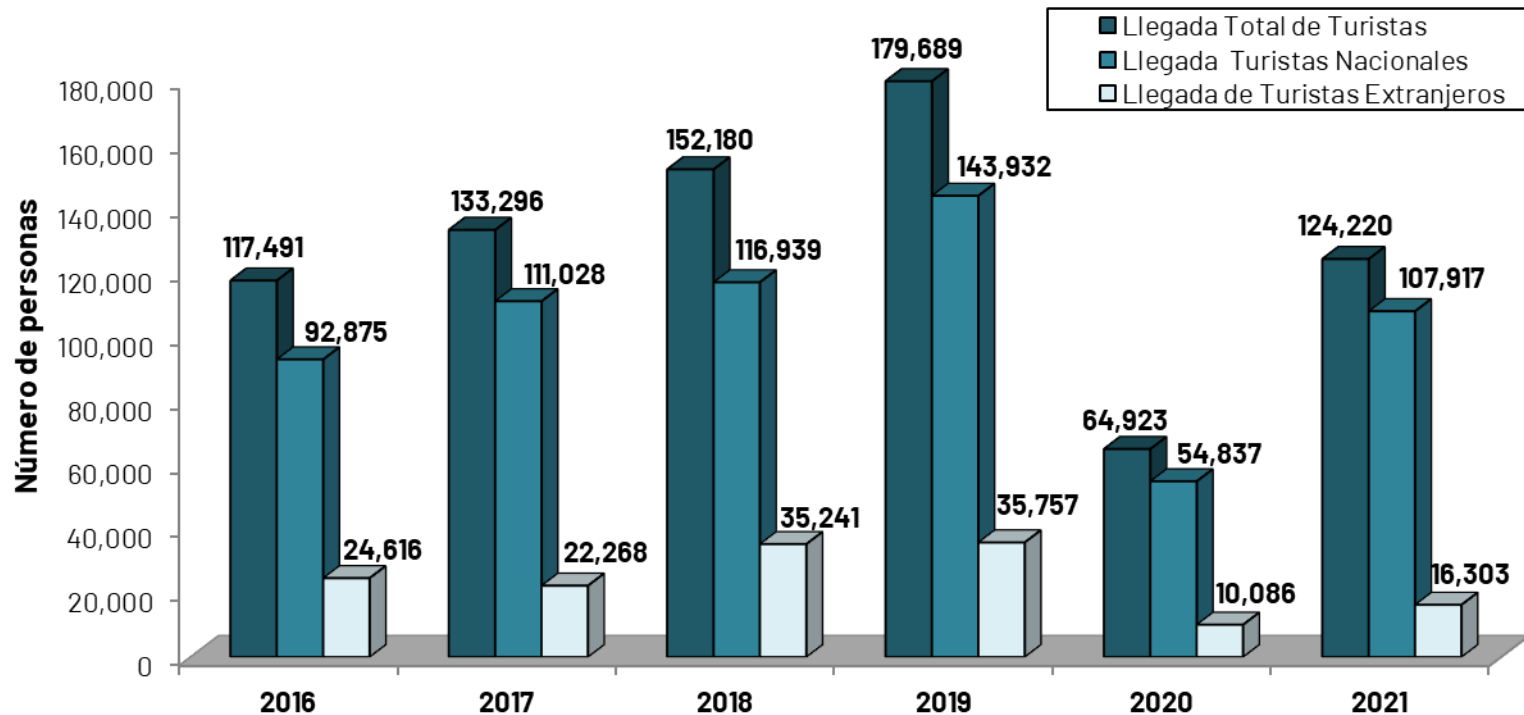


5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Debido a la afectación sobre la actividad turística por la pandemia del Covid-19, durante el mes de **noviembre de 2021** la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de **124,220 personas**. Lo que representa un incremento de **+59,297** visitantes con pernocta respecto al mismo mes de 2020. Sin embargo, lo anterior implicó un **decremento de -30.9%** con respecto a los visitantes con pernocta registrados durante noviembre de 2019.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE NOVIEMBRE DE 2021



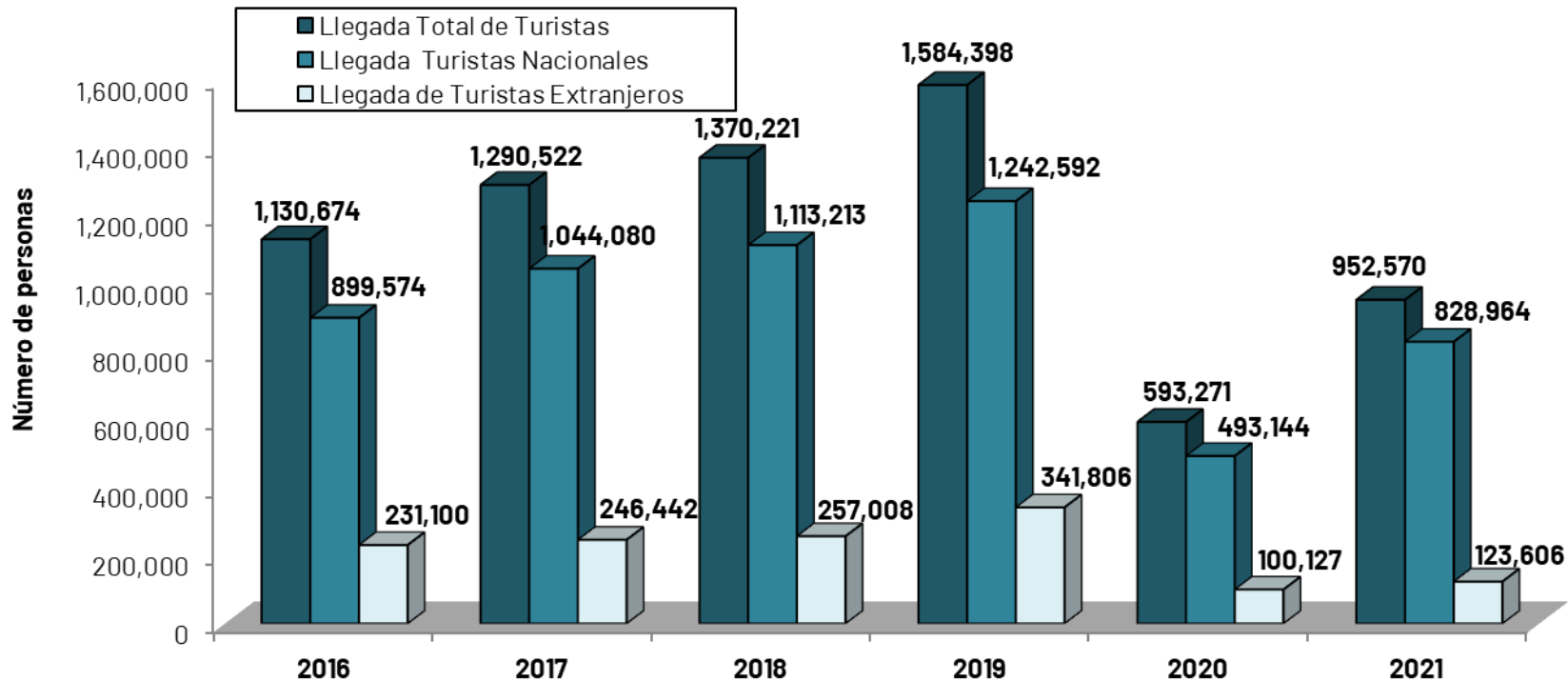
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Debido a la afectación sobre la actividad turística por la pandemia del Covid-19, durante el periodo de enero-noviembre de 2021 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 952,570 personas, de las cuales el 87.0% correspondieron a visitantes nacionales y el 13.0% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un incremento de 60.6% respecto al mismo periodo de 2020, es decir, representa un arribo superior de 359,299 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO-NOVIEMBRE DE 2021



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

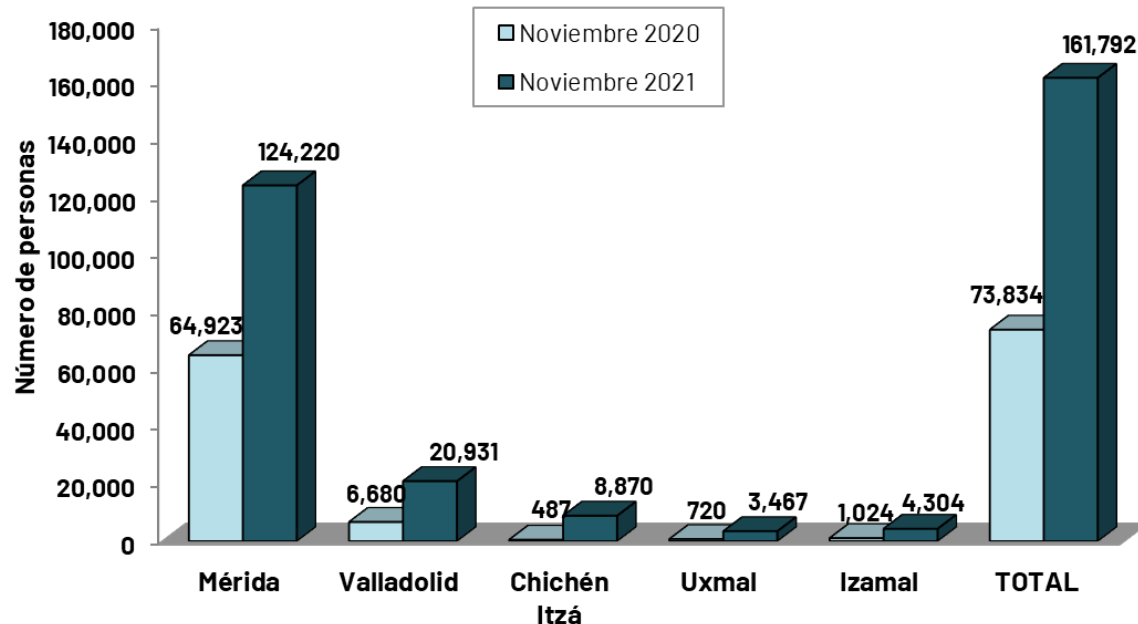


7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE NOVIEMBRE DE 2021

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	107,917	16,303	124,220
Valladolid	15,829	5,102	20,931
Chichen Itzá	4,918	3,952	8,870
Uxmal	3,173	294	3,467
Izamal	2,724	1,580	4,304
TOTAL	134,561	27,231	161,792



- Debido a la afectación sobre la actividad turística por la pandemia del Covid-19, durante noviembre de 2021 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **161,792** personas, lo anterior, representa un incremento de 87,958 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2020. Sin embargo, lo anterior implicó un **decremento de -23.7%** respecto a los 211,936 turistas con pernocta registrados durante noviembre de 2019.
- Durante noviembre de 2021, la ciudad de Mérida, concentró el 76.8% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 12.9% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

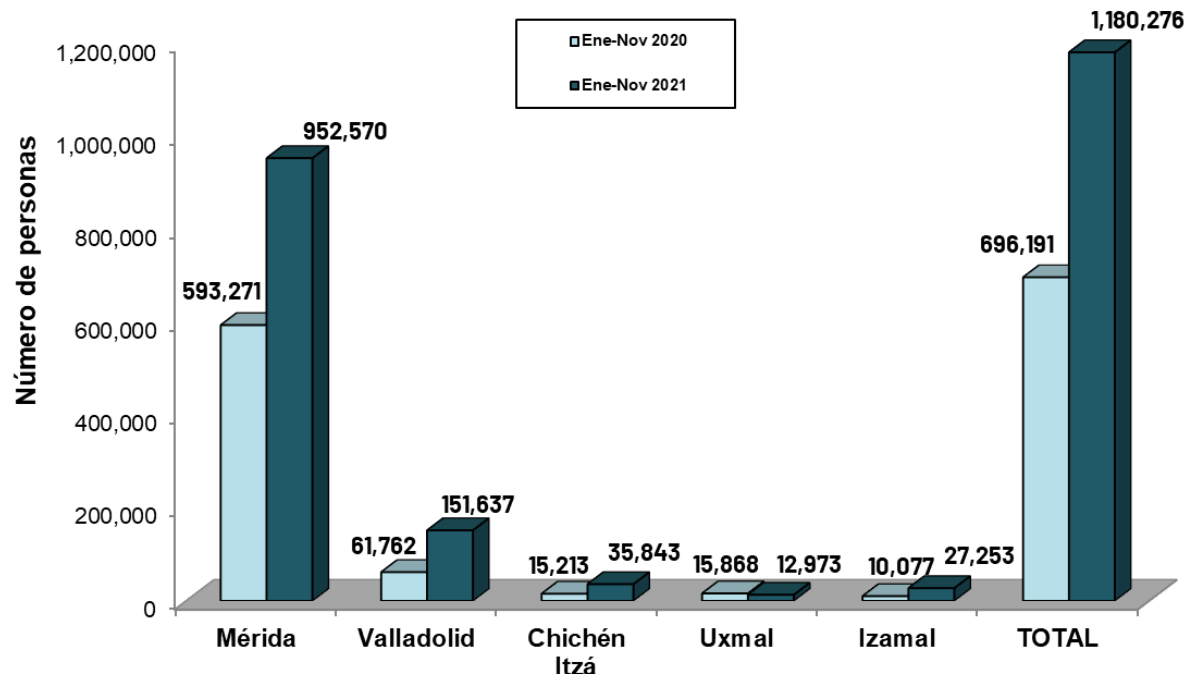


8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-NOVIEMBRE DE 2021

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	828,964	123,606	952,570
Valladolid	113,465	38,172	151,637
Chichen Itzá	24,358	11,485	35,843
Uxmal	10,032	2,941	12,973
Izamal	22,616	4,637	27,253
TOTAL	999,435	180,841	1,180,276



- Debido a la afectación sobre la actividad turística por la pandemia del Covid-19, durante los meses de enero-noviembre de 2021 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 1,180,276 personas, de las cuales el 84.7% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 15.3% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-noviembre de 2021, la ciudad de Mérida concentró el 80.7% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 12.8% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

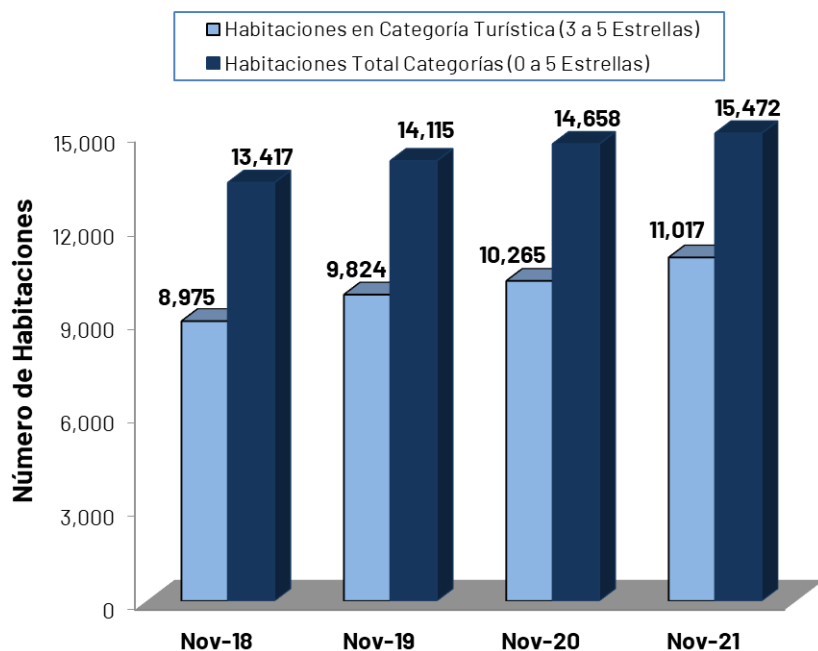


9. Oferta de Servicios de Hospedaje



OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN NOVIEMBRE DE 2021

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	51	3,100	48	1,076	99	4,176
Cuatro estrellas	42	2,865	30	754	72	3,619
Tres estrellas	51	1,782	72	1,440	123	3,222
Dos estrellas	19	405	34	602	53	1,007
Una estrella	22	429	39	515	61	944
Sin categoría	75	1,487	92	1,017	167	2,504
Totales	260	10,068	315	5,404	575	15,472



- Durante noviembre de 2021 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **15,472 cuartos**, de los cuales el **65.1%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Durante el penúltimo mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registró un **incremento anual de +5.6%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado durante **noviembre de 2021**, el **71.2%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

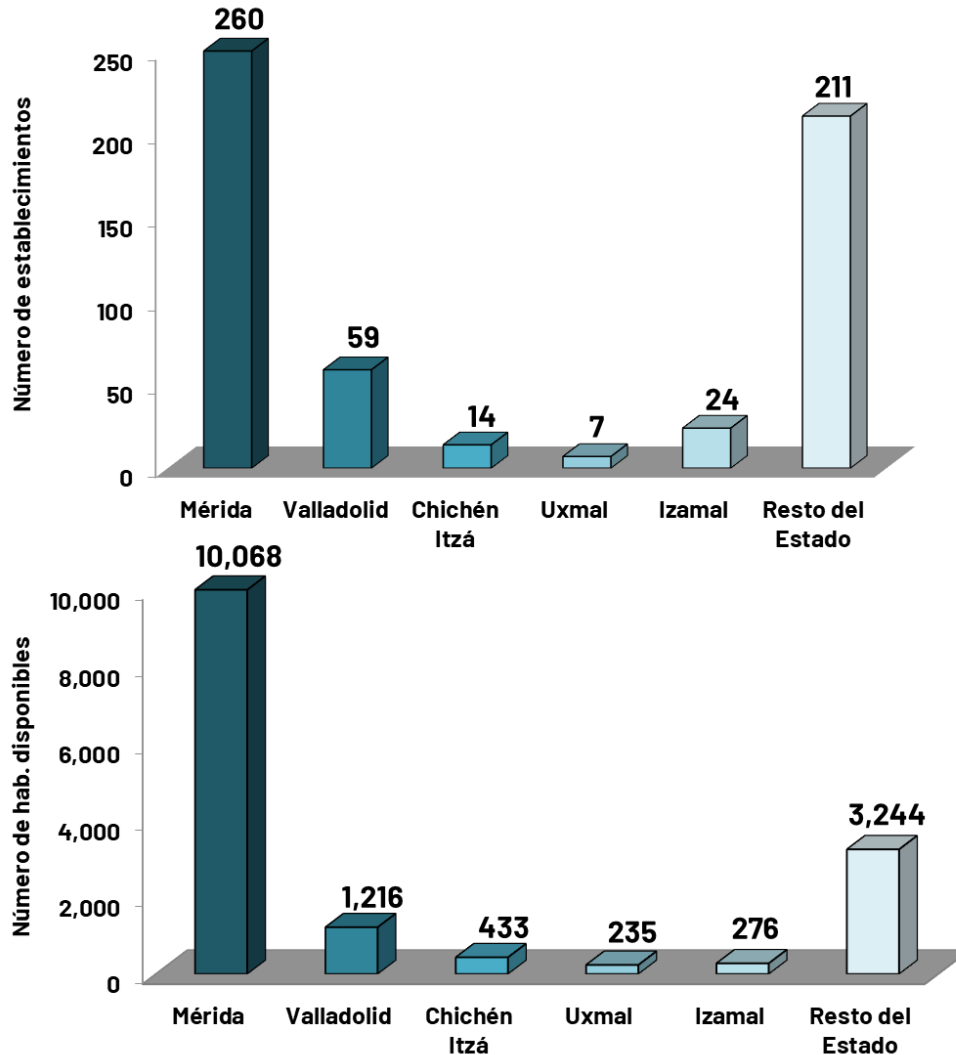
Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



10. Distribución de Servicios de Hospedaje



ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN NOVIEMBRE DE 2021



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **65.1%** de la oferta de cuartos de hospedaje, seguido por los centros turísticos de Valladolid (7.9%), Chichén Itzá (2.8%), Izamal (1.8%) y Uxmal (1.5%).
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.4%), Tizimín - El Cuyo (2.3%), Telchac Puerto (1.5%), Celestún (1.2%), Ticul (1.2%), Oxkutzcab (1.0%) y Río Lagartos- San Felipe (1.3%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



11. Oferta de Servicios Turísticos

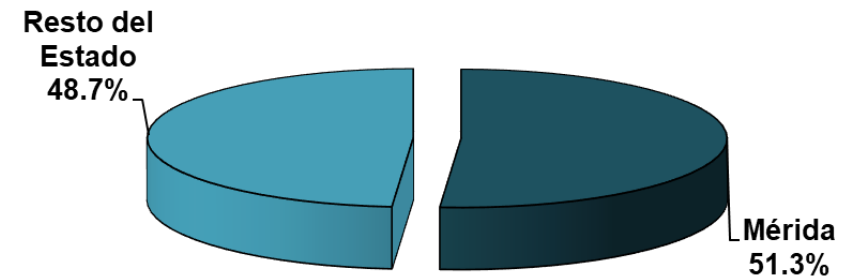


OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE NOVIEMBRE 2021

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	260	315	575
Restaurantes	310	263	573
Agencias de viajes	232	23	255
Discotecas y bares	57	8	65
Líneas Aéreas (sucursales)	11	0	11
Arrendadoras de vehículos	52	1	53
Museos y galerías	33	15	48
Tiendas de artesanías	80	54	134
Servicios de Ecoturismo	3	108	111
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas	0	27	27
Servicios de banquetes	30	3	33
Escuelas de Turismo e Idiomas	38	11	49
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	19	0	19
Consulados	11	0	11
Paradores Turísticos	3	18	21
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	21	0	21
Centros Comerciales	20	0	20
Hospitales y Clínicas	18	2	20
Representantes del Sector	25	1	26
Servicios para Eventos	83	2	85
Guías de Turistas	281	636	917
Haciendas*	28	55	83
Totales	1,645	1,563	3,208

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Los establecimientos de hospedaje y los guías de turistas se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los restaurantes, agencias de viajes, tiendas de artesanías y servicios de ecoturismo. **La mayoría de los servicios (51.3%) se concentran en la ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



(*) A partir del mes de febrero se incluye el módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

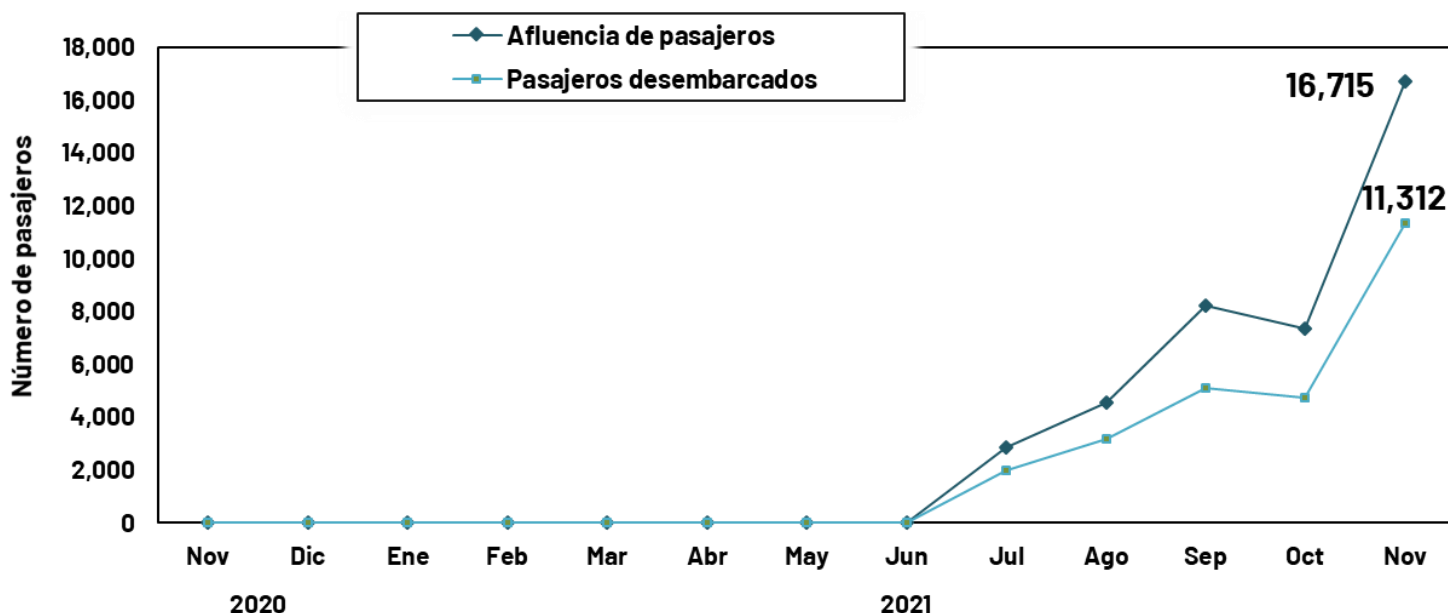


12. Afluencia de Cruceros



ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE NOVIEMBRE 2021

INDICADOR	Periodo Enero - Noviembre					VARIACIÓN 2021 Vs. 2020		
	2017	2018	2019	2020	2021	ABS	%	
Arribos	119	134	127	44	17	-27	-61.4%	↓
Pasajeros (no incluye tripulación)	370,891	401,788	412,121	116,162	39,651	-76,511	-65.9%	↓
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	16,254	17,234	16,499	4,784	1,377	-3,407	-71.2%	↓



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

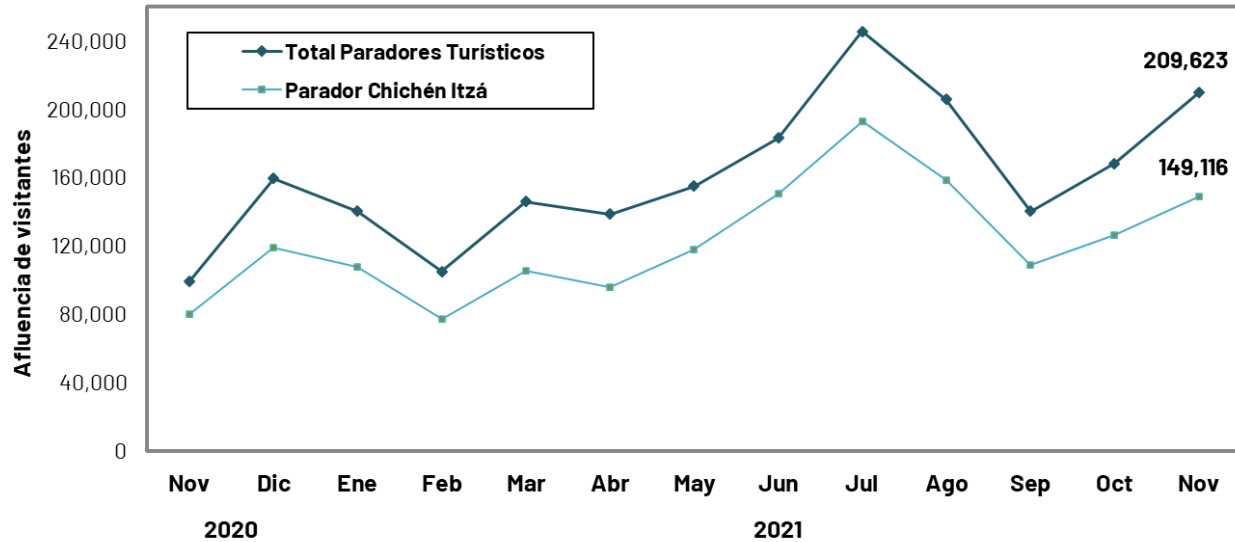
- Debido a la suspensión de operaciones de las líneas navieras en la región de Norteamérica y el Caribe por la contingencia sanitaria, durante el periodo de enero – noviembre de 2021, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra un decremento de -61.4% en el número de barcos y de -65.9% en el número de pasajeros recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.
- Durante noviembre de 2021 se registró la llegada de 7 barcos y 16,715 pasajeros en el puerto de Progreso. En dicho mes, se estima que el 61.4% que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.



13. Visitantes a Paradores Turísticos



AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE NOVIEMBRE 2021



Parador Turístico	Enero - Noviembre 2020	Enero - Noviembre 2021	Variación 2021 vs 2020	
			ABS	%
Chichén Itzá	660,754	1,390,037	729,283	110.4% ↑
Uxmal	112,156	154,565	42,409	37.8% ↑
Dzibilchaltún	46,223	29,166	-17,057	-36.9% ↓
Loltún (*)	9,445	0	-9,445	-100.0% ↓
Balankanché (*)	1,428	0	-1,428	-100.0% ↓
Celestún	29,216	32,221	3,005	10.3% ↑
Parque X'kekén	62,287	77,526	15,239	24.5% ↑
Ek Balam	44,351	81,934	37,583	84.7% ↑
Uaymitún (*)	3,634	0	-3,634	-100.0% ↓
El Corchito	25,048	72,037	46,989	187.6% ↑
TOTAL	994,542	1,837,486	842,944	84.8%

- Durante el mes de **noviembre de 2021** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **209,623 personas**, lo que implica un incremento de 110,525 visitantes respecto al mismo mes del año anterior, cuando gran parte de dichas zonas se encontraban cerradas por la pandemia del Covid-19. Esta cifra representa una **disminución de -23.1%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del 2019.
- Debido a la afectación sobre la actividad turística por la pandemia, durante **enero-noviembre** la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de **Chichén Itzá incrementó 110.4%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

Nota: A partir de noviembre de 2020, los datos de los paradores ecoturísticos de los cenotes de X'kekén y Samulá serán presentados de forma conjunta bajo la denominación "Parque X'kekén".

(*) Estos paradores turísticos permanecen cerrados debido a la pandemia.

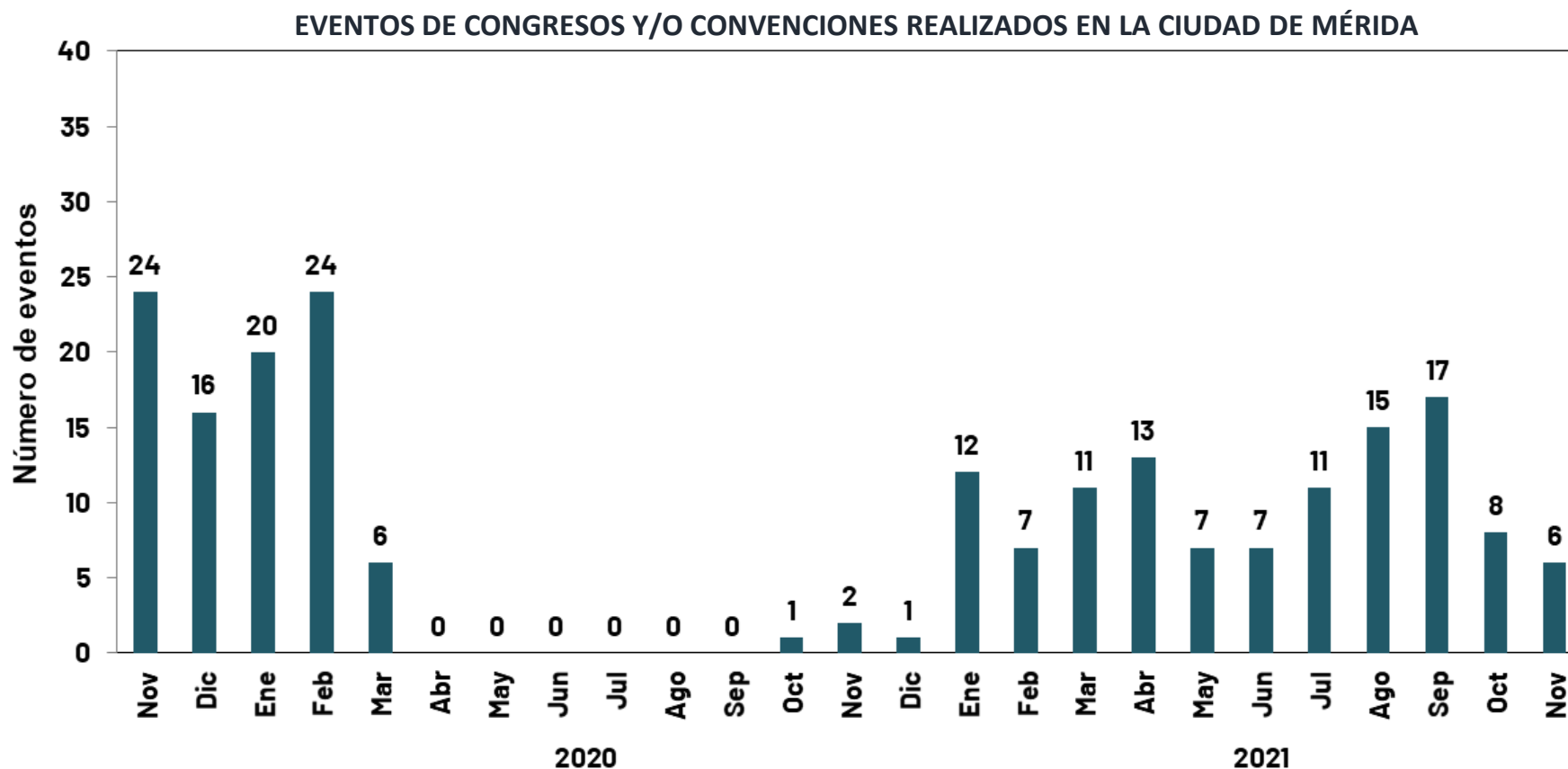
El parador turístico de la zona arqueológica de Dzibilchaltún permaneció cerrado durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2021.



14. Turismo de Reuniones (Eventos)



- Como consecuencia de la afectación sobre la realización de los eventos de turismo de reuniones por la contingencia, durante **enero-noviembre de 2021** se realizaron un total de **114 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **incremento de 115.1%** respecto a los eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

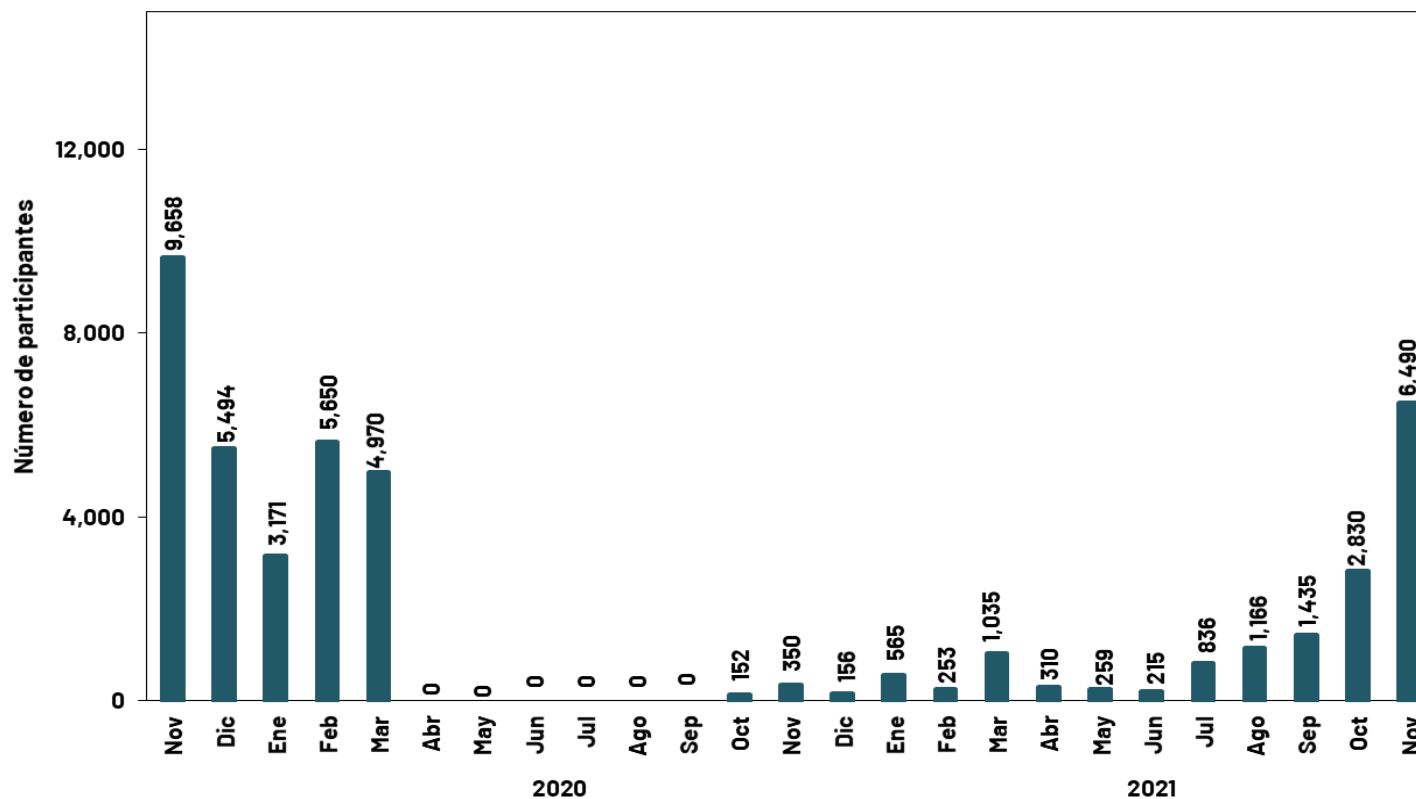


15. Turismo de Reuniones (Participantes)



- Como consecuencia de la **afectación sobre la realización de los eventos de turismo de reuniones** por la contingencia, durante **enero-noviembre de 2021** se ha registrado un total **15,394 participantes de turismo de reuniones en el estado**. Lo anterior, significa un **incremento de +7.7%** respecto a los 14,293 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante noviembre de este año destacan los siguientes eventos: Tianguis Turístico 2021-Mérida; XLVII Congreso Anual del Colegio Mexicano de Medicina Crítica 2021; III Congreso Panamericano de Optometría 2021; y Sesión de la Sección 57 de la SNTE.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).



16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE ENERO – NOVIEMBRE 2021

Ruta	Movimiento de Pasajeros											Total de Pasajeros 2021
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	
Mérida - Cancún	16,044	14,114	17,861	19,488	20,651	19,637	21,757	21,736	19,903	22,842	25,736	219,769
Mérida - Playa del Carmen	4,266	3,726	5,184	5,833	6,077	6,129	6,883	6,588	5,993	6,997	7,478	65,154
Mérida - Villahermosa	2,139	2,009	2,708	3,235	3,256	3,277	3,743	3,479	3,010	3,359	3,453	33,668
Mérida - Ciudad de México	944	615	884	1,126	1,192	1,303	1,985	1,526	1,198	1,251	1,602	13,626
Total	23,393	20,464	26,637	29,682	31,176	30,346	34,368	33,329	30,104	34,449	38,269	332,217

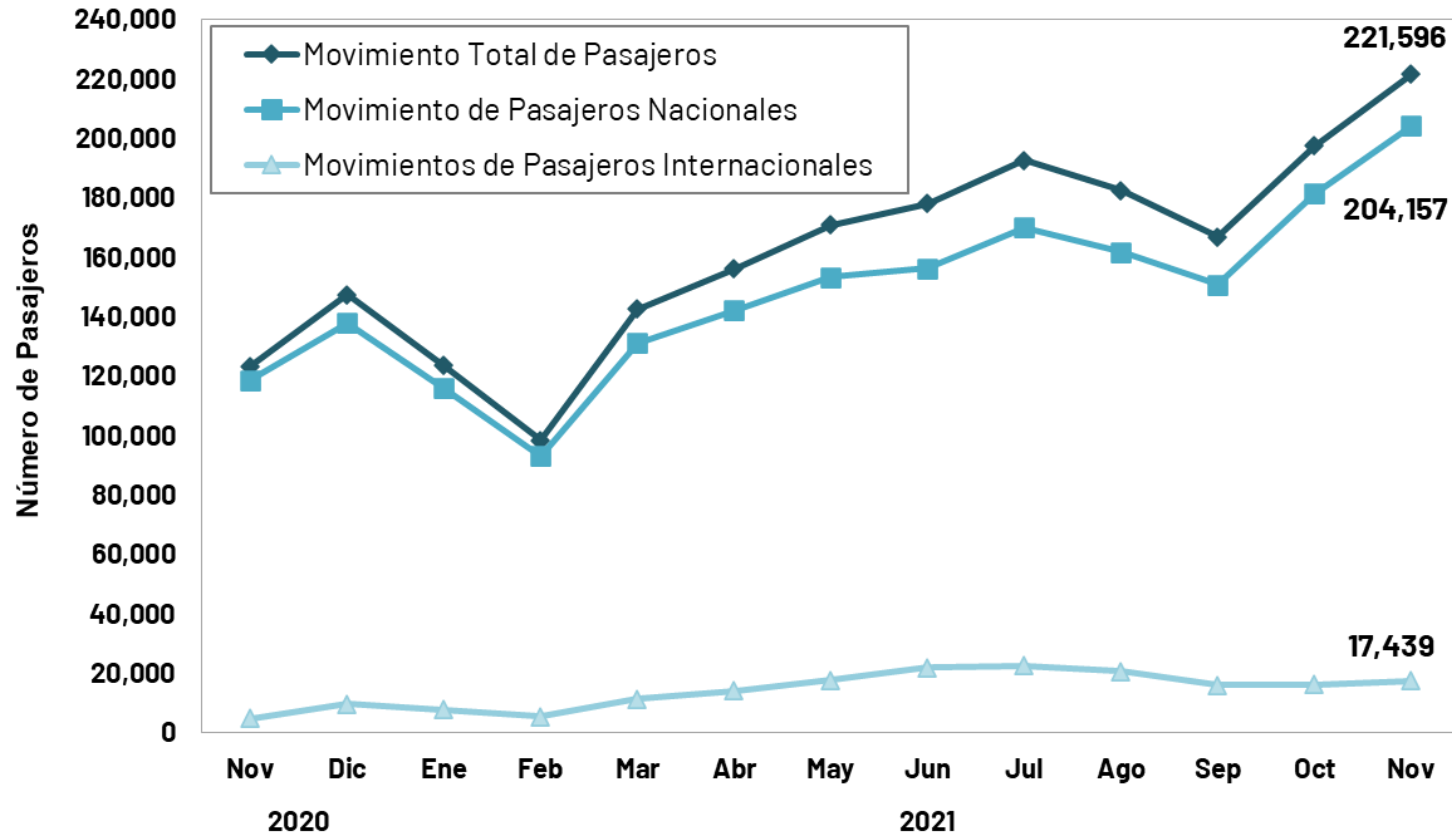
Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

Nota metodológica: Monitoreo diario de ADO, iniciado el 30 de marzo de 2020 para verificar la afectación de pasajeros por la contingencia sanitaria del Covid-19.

- A pesar de la contingencia sanitaria del Covid-19, ha continuado la recuperación de las operaciones de transporte terrestre de pasajeros hacia la Ciudad de Mérida.
- De esta manera, durante enero – noviembre 2021 la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **332,217 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el **66.2%** con destino a **Cancún**.
- Entre enero y noviembre, se observa que el total de pasajeros de las cuatro principales rutas de esta empresa, ha registrado un **incremento de 63.6%**, principalmente con el aumento del 75.3% en la ruta Mérida – Playa del Carmen.
- Cabe mencionar que a la fecha se cuenta con las siguientes salidas diarias, partiendo del Centro Histórico de Mérida: 24 hacia Cancún, 12 hacia Playa del Carmen, 10 hacia Villahermosa y seis a Ciudad de México.



17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Debido a la **disminución de operaciones aéreas** por la contingencia sanitaria, durante **noviembre de 2021** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 221,596 personas**, lo que representa un **incremento de 98,352 pasajeros** respecto a los recibidos durante el mismo mes en 2020. Sin embargo, esta cifra representa una **disminución de -11.2%** respecto a los 249,553 pasajeros recibidos durante noviembre de 2019.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2020	2021	
Pasajeros	1,149,818	1,830,508	59.2%

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



18. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México	55	-	8,584
WestJet	Toronto (Canadá) ^{a/}	-	1	170
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Volaris	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Oaxaca, Tijuana y Oakland (EEUU) - Ciudad de México ^{b/}	39	4	7,422
Viva Aerobús	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz y Villahermosa	48	-	9,648
Magnicharters	Cancún y Ciudad de México	4	-	592
American Airlines	Dallas ^{c/} y Miami (EEUU)	-	8	608
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		146	20	28,172

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **noviembre** de 2021. Esta programación se vio afectada por la cancelación de rutas aéreas que inició en la 2da quincena de marzo 2020 debido a la contingencia sanitaria del Covid-19 .

a/ El vuelo de temporada Toronto – Mérida reinicia operaciones los martes a partir del 30 de noviembre.

b/ De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.

c/ La ruta Dallas – Mérida estará operando los sábados a partir del 20 de noviembre.



19. Ingreso e Impuesto Hotelero



INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE OCTUBRE DE 2021 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2021 Vs. 2020	
	2019	2020	2021	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	173.03	82.74	167.02	84.28	101.9% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	5,267,831	4,096,447	8,359,429	4,262,982	104.1% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-OCTUBRE DE 2021 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2021 Vs. 2020	
	2019	2020	2021	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	1,649.70	718.85	1,272.67	553.82	77.0% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	50,185,662	29,360,523	63,948,583	34,588,060	117.8% ↑

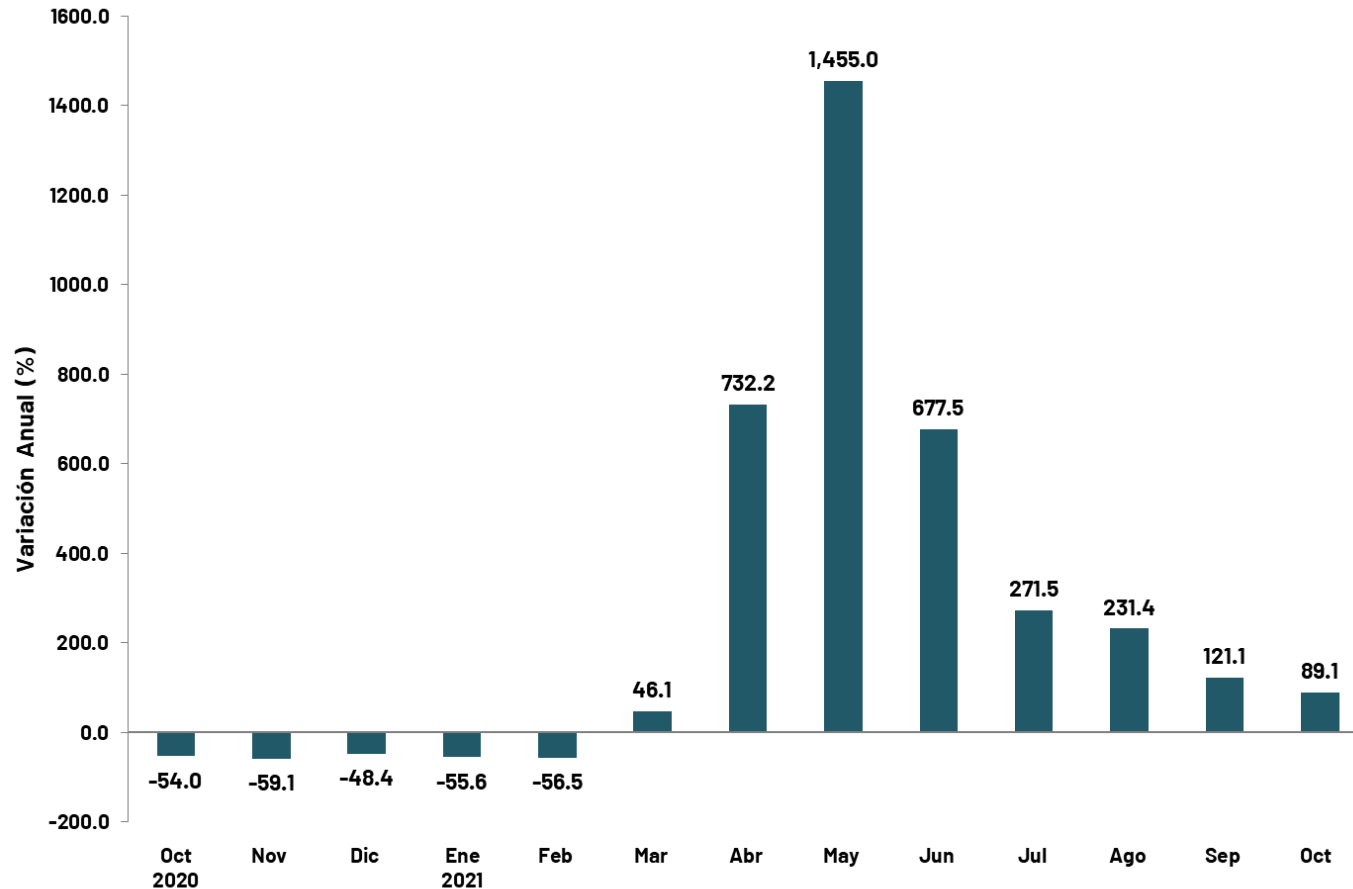
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



20. Ingreso Hotelero (Variación Real)



VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE JULIO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **octubre de 2021**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de 89.1%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por encima del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (6.7%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

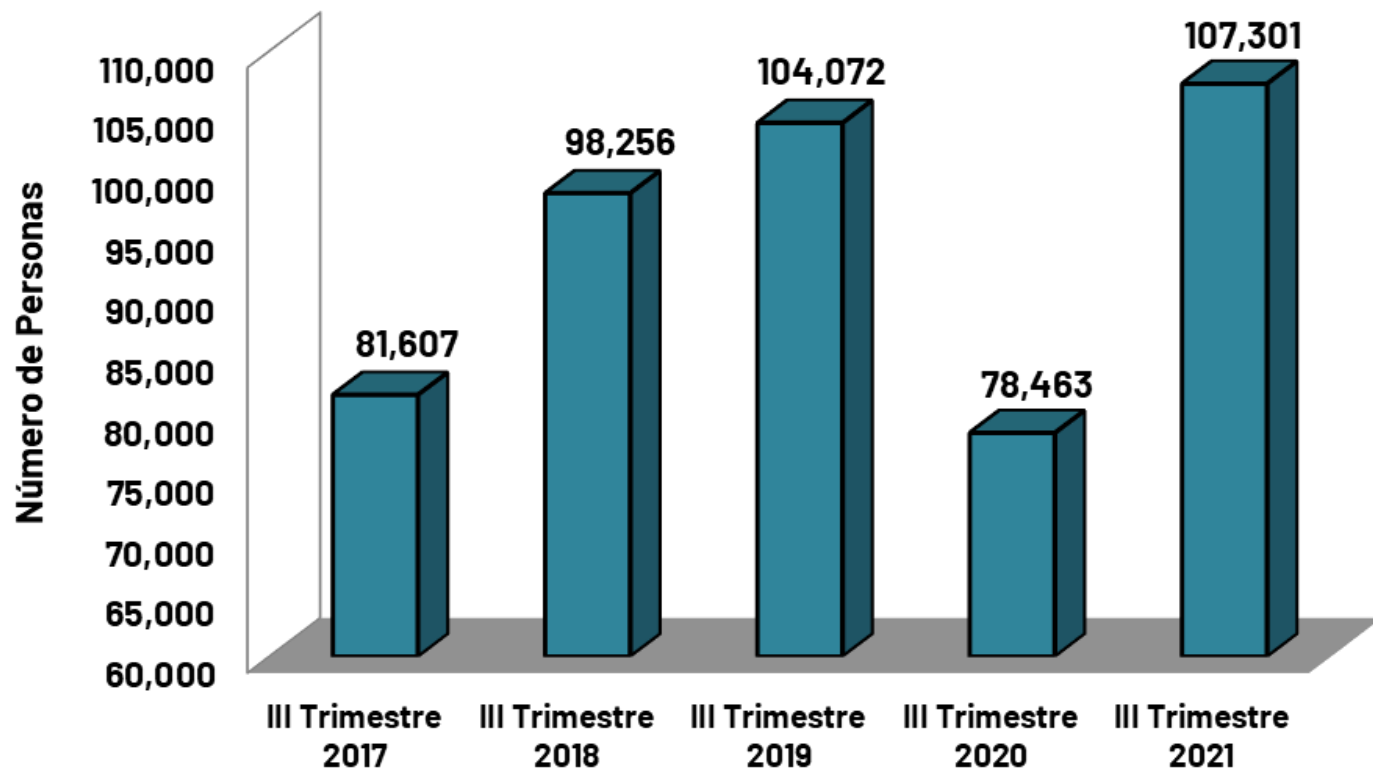
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



21. Población Ocupada en el Sector



POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(TERCER TRIMESTRE DEL 2021)



- Durante el **tercer trimestre de 2021**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **107,301 personas**. Lo que significa un **incremento de +3.1%** respecto a las 104,072 personas reportadas durante el tercer trimestre de 2019.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



22. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán



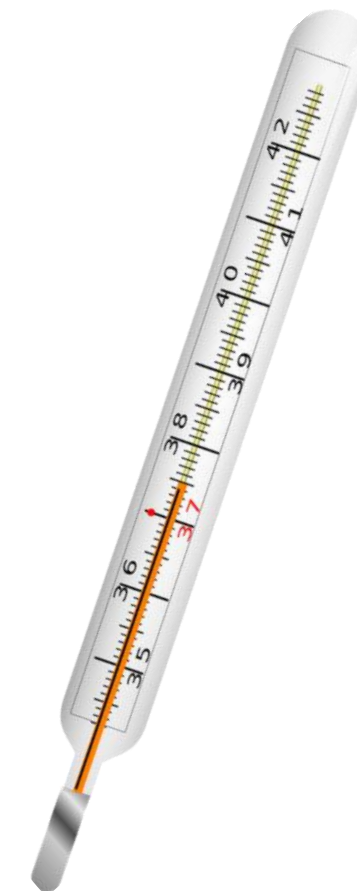
INDICADOR	PERIODO		Diferencia 21vs 19	Porcentaje de recuperación 21vs 19
	Ene - Nov 2019	Ene - Nov 2021		
Llegada de Turistas	1,862,786	1,180,276	-682,510	63.4
Turistas Nacionales	1,401,375	999,435	-401,940	71.3
Turistas Internacionales	461,411	180,841	-280,570	39.2
Oferta de Habitaciones de Hospedaje ^{a/}	14,115	15,472	1,357	109.6
Porcentaje de Ocupación Hotelera (Estado)	55.4	31.5	-23.9	56.8
Ciudad de Mérida	60.9	33.1	-27.7	54.4
Valladolid	34.4	30.4	-4.0	88.3
Chichén Itzá (Tinum)	26.3	18.0	-8.4	68.2
Uxmal (Santa Elena)	24.5	7.8	-16.7	31.9
Izamal	25.1	22.7	-2.5	90.1
Movimiento de Pasajeros Vía Aérea	2,525,767	1,830,508	-695,259	72.5
Participantes de Turismo de Reuniones	117,239	15,394	-101,845	13.1
Eventos de Turismo de Reuniones	212	114	-98	53.8
Excursionistas Z. Arqueológicas y Ecológicas	3,263,150	1,837,486	-1,425,664	56.3
Arribo de Pasajeros de Cruceros	412,121	39,651	-372,470	9.6
Arribo de Barcos	127	17	-110	13.4
Derrama Económica ^{b/} (millones de pesos)	6,106.0	3,269.6	-2,836.4	53.5
Ingreso Hotelero ^{c/} (millones de pesos)	1,649.7	1,272.7	-377.0	77.1

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán a partir de datos de Sistema de Monitoreo Hotelero DataTur, Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur), Patronato CULTUR, Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE), Grupo ASUR y Agencia de Administración Fiscal de Yucatán (AAFY).

Nota: a/ El número de habitaciones de hospedaje refiere al corte realizado en el mes de noviembre.

b/ La derrama económica del estado corresponde al acumulado en los Trimestres I, II y III.

c/ El ingreso hotelero corresponde al acumulado en el periodo enero - octubre.





23. Noticias de la Industria Turística



- 02/Nov/2021. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), estimó que el gasto en viajes de negocios en todo el mundo aumentará en más de una cuarta parte este año y alcanzará dos tercios de los niveles prepandémicos para 2022. El pronóstico se presenta en un nuevo informe importante del WTTC en colaboración con McKinsey & Company llamado 'Adaptación al Covid-19 endémico: The Outlook for Business Travel'. <https://wttc.org/News-Article/Business-travel-spend-set-to-reach-two-thirds-of-pre-pandemic-levels-by-2022-reveals-new-report-from-WTTC>
- 09/Nov/2021. La Organización Mundial del Turismo (OMT) e Instagram se asocian para ayudar a los destinos a “Recuperarse y Redescubrirse”. Por ello unieron fuerzas para producir un "Manual de estrategias de recuperación turística". El objetivo de esta colaboración es ayudar a los destinos y las empresas a aprovechar el poder de la narración digital y visual para llegar a nuevas audiencias y reiniciar el turismo. <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-e-instagram-se-asocian-para-ayudar-a-los-destinos-a-recuperarse-y-redescubrirse>
- 19/Nov/2021. La Secretaría de Turismo Federal acompañada del Gobierno del Estado de Yucatán, informaron que, al concluir la 45 edición del Tianguis Turístico México, que se realizó en la Ciudad de Mérida, este fue el primero inclusivo, en el cuál superaron todas las expectativas y metas, haciendo historia con mil 635 compradores, en comparación con la cifra del 2017, en la edición 42, en la que se reportaron mil 608 y era la más alta registrada; asimismo, la cantidad de empresas también fue mayor, alcanzando la participación de mil 17, superando también a las de ese mismo año. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/el-45-tianguis-turistico-mexico-supero-las-expectativas-y-rompio-varias-marcas?idiom=es>
- 22/Nov/2021. El Gobierno del Estado de Yucatán informó que, empresarios del sector turístico en Yucatán afirmaron que el Tianguis Turístico de este año fue un completo éxito y marca el resurgimiento de esta industria, no sólo por los nuevos récords impuestos, sino también porque se registró importantes incrementos, como en la ocupación hotelera y una mayor derrama económica, tanto en Mérida como en el interior del estado. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=5448
- 26/Nov/2021. La Organización Mundial del Turismo (OMT), informó acerca de las restricciones de viaje, que 46 destinos (el 21% de todos los destinos del mundo) tienen actualmente sus fronteras completamente cerradas a los turistas. De ellos, 26 destinos las han mantenido completamente cerradas al menos desde finales de abril de 2020. Otros 55 (el 25% de todos los destinos mundiales) tienen sus fronteras parcialmente cerradas al turismo internacional, y 112 destinos (el 52% de todos los destinos) exigen a los turistas internacionales que presenten una prueba PCR o un test de antígenos a su llegada. <https://www.unwto.org/es/news/nuevas-olas-de-covid-19-obligan-a-mantener-las-restricciones-de-viaje>



**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez

*Mérida, Yucatán, México
Diciembre, 2021*

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018
raul.paz@yucatan.gob.mx

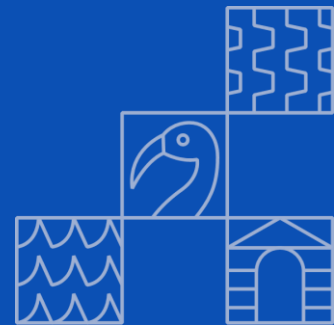


Directorio:

Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx





Gobierno
del Estado
de Yucatán

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

