



Gobierno
del Estado
de Yucatán

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



JULIO 2022

#YucatánEsColor

yucatan.travel

The logo for Yucatan, featuring the word 'YUCATAN' in a stylized, white, blocky font with a registered trademark symbol. The letters are arranged in a circular pattern, with 'YUC' on top and 'ATAN' on the bottom. A small yellow sun-like symbol is positioned between the 'U' and 'A' in 'UCAN'. The logo is set against a dark background of a cave interior with a waterfall.

PRESENTACIÓN

El presente reporte presenta los **resultados de la actividad turística en Yucatán durante julio de 2022**, mes en el cual la afluencia turística a la entidad ascendió un **203,354 turistas con pernocta**, cifra que implica una llegada de turistas superior a la registrada **antes del inicio de la pandemia** durante julio de 2019 (202,575 turistas) y la misma también **supera lo observado en julio de 2021 (139,589 turistas)**.

En particular, es relevante señalar que en el acumulado **enero-julio de 2022 continúa la tendencia de crecimiento en la llegada de turistas nacionales a la entidad** con respecto a los niveles previos a la pandemia, pues durante dicho lapso **el arribo acumulado de turistas domésticos (949,802 turistas) supera en 46,559 personas (+5.15%) el monto acumulado de turistas nacionales recibidos durante el periodo enero – julio de 2019 (903,243 turistas)**. En cuanto a los turistas internacionales, dicha cantidad se ubica aún por debajo de los niveles registrados en 2019, previo a la pandemia.

Por otro lado, durante el séptimo mes del presente año **la ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 57.0%**, lo que representa un **incremento de +15.6 puntos porcentuales con respecto al indicador observado en julio de 2021 (41.4%)**, aunque el indicador es todavía inferior en 10.7 puntos porcentuales respecto a la ocupación registrada en julio de 2019 (67.7%).

En el plano nacional, según el análisis del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, elaborado con datos de la Unidad de Política Migratoria de la SEGOB respecto a los resultados de las **llegadas de turistas por vía aérea al país durante julio de 2022, el acumulado anual de las llegadas de pasajeros internacionales por vía aérea a nuestro país (11.9 millones de pasajeros), supera ya en +3.8% el monto registrado durante el mismo periodo de 2019**, que continúa siendo sostenido por el buen desempeño de los mercados estadounidense, colombiano y español.

Asimismo, **durante julio Yucatán mantuvo el semáforo epidemiológico estatal en color verde**, como resultado del avance en la vacunación, aunque algunas medidas sanitarias como el **uso del cubrebocas en espacios cerrados** se mantienen con carácter obligatorio.

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **julio de 2022**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **junio** de 2022.



CONTENIDO: INDICADORES



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Turismo de Reuniones (Eventos).
15. Turismo de Reuniones (Participantes).
16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.
22. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán.
23. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **julio de 2022**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 57.0**, es decir, tuvo un **incremento de +15.6 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado. Sin embargo, lo anterior representa un **decremento de -10.7 puntos porcentuales** con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante julio de 2019.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE JULIO DE 2022

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2022 Vs. 2021		
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	ABS		
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	67.1	68.2	67.7	8.8	41.4	57.0	15.6	37.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	70.7	70.8	69.3	8.8	43.4	59.3	15.9	36.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	69.5	72.1	70.9	3.1	42.7	55.0	12.3	28.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	69.7	71.6	66.6	9.3	42.6	66.0	23.5	55.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	74.6	66.9	70.6	18.8	46.0	58.4	12.4	26.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	39.8	49.3	59.5	9.7	28.8	38.6	9.9	34.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	48.6	54.8	50.7	7.6	20.9	35.4	14.5	69.7%	↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



- Durante el periodo enero-julio de 2022, el porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (total de categorías de 1 a 5 estrellas) se ubicó en 50.0%. Este porcentaje significa un incremento de 21.1 puntos porcentuales respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO A JULIO DE 2022

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2022 Vs. 2021		
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	65.1	61.0	62.0	23.0	28.9	50.0	21.1	73.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	68.6	63.5	63.7	23.6	29.6	52.0	22.4	75.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	67.9	63.5	64.7	23.4	26.6	52.4	25.9	97.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	71.4	66.9	61.5	25.2	30.6	50.4	19.8	64.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	65.8	58.6	65.2	21.6	33.5	53.4	20.0	59.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	36.3	44.7	53.0	19.3	27.7	33.3	5.6	20.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	49.3	46.2	45.4	17.3	19.6	33.5	13.9	71.0%	↑

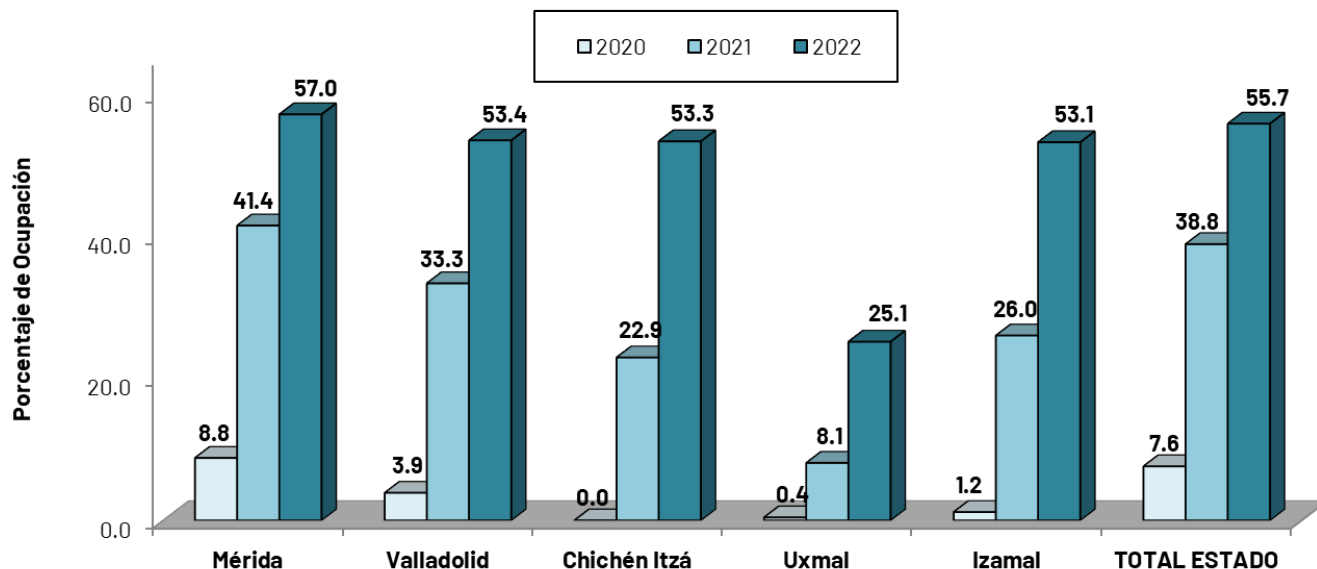
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado



COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE JULIO DE 2022



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - JULIO			Dif. en pts. 2022 vs. 2021
	2020	2021	2022	
Mérida	23.0	28.9	50.0	21.1 ↑
Valladolid	13.5	26.6	55.4	28.8 ↑
Chichén Itzá	12.5	12.1	45.8	33.8 ↑
Uxmal	14.5	5.2	28.1	22.9 ↑
Izamal	10.6	18.4	46.3	27.8 ↑
TOTAL ESTADO	21.2	27.3	49.8	22.5 ↑

- Durante julio de 2022 el porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán se ubicó en 55.7%, es decir, tuvo un incremento de +16.9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año pasado. Sin embargo, lo anterior implicó un decremento de -5.9 puntos porcentuales con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante julio de 2019.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 57.0%, Valladolid con 53.4%, Chichén Itzá con 53.3%, en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 25.1%.

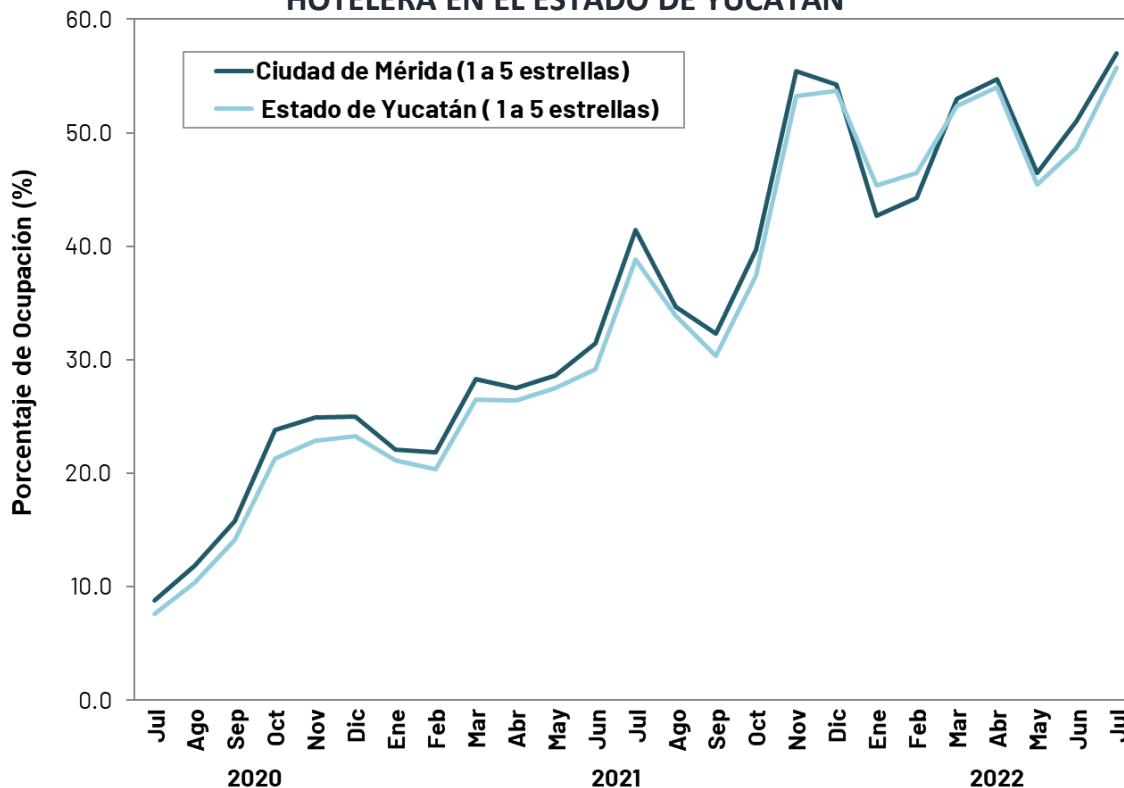
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



4. Tendencia de Ocupación Hotelera



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo enero-julio de 2022, el porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas de la Ciudad de Mérida resultó superior (+21.1 puntos porcentuales), comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los hoteles de categoría turística (tres a cinco estrellas) registraron un incremento de 22.4 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2021.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el séptimo mes del año la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2021.

INDICADOR		ENERO-JULIO		DIFERENCIA EN PTS.
		2021	2022	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	28.9	50.0	21.1
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	29.6	52.0	22.4
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	27.3	49.8	22.5
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	27.8	51.2	23.4

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

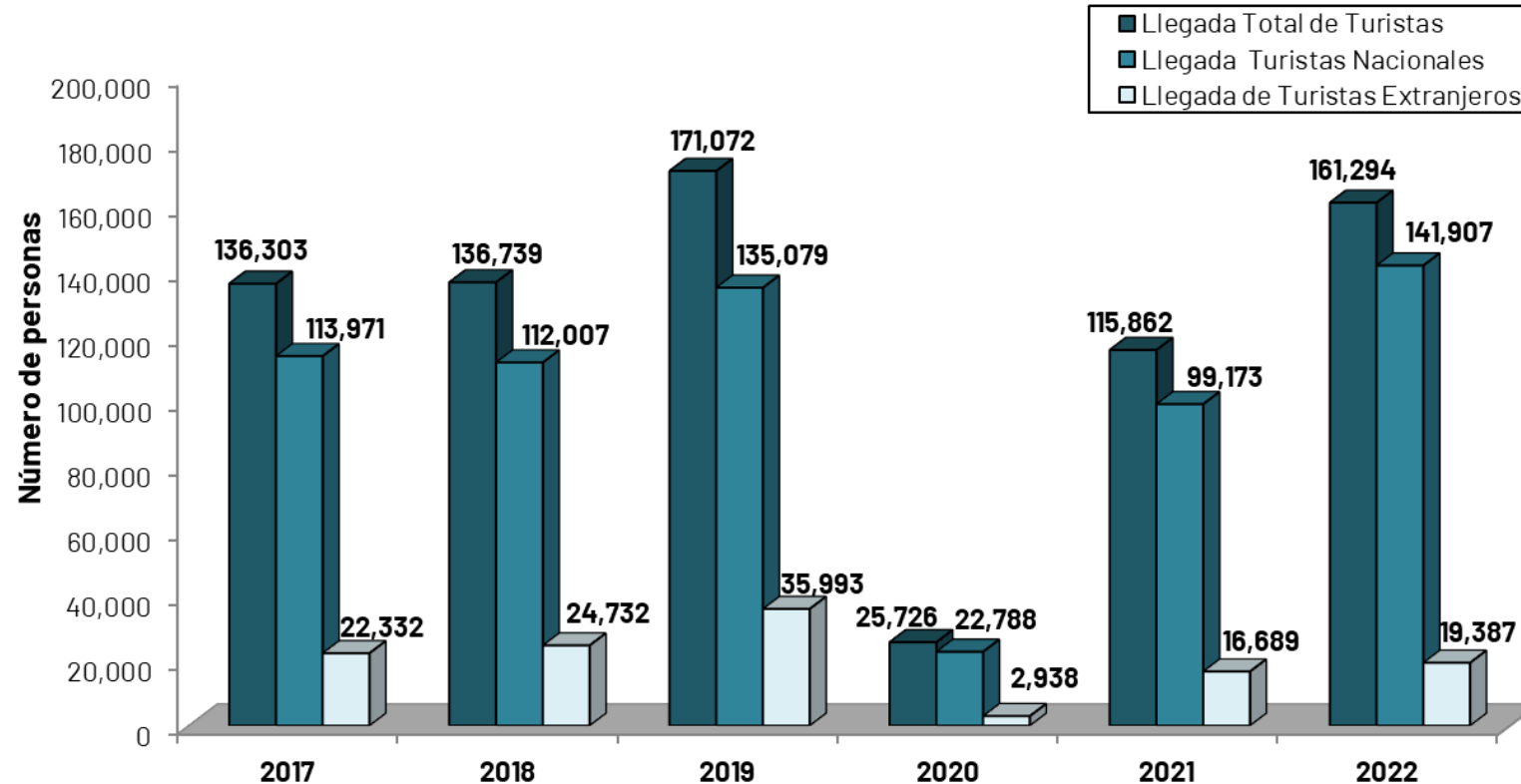


5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de julio de 2022 la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de 161,294 personas, lo que representa un incremento de +45,432 visitantes con pernocta respecto al mismo mes de 2021. Sin embargo, lo anterior implicó un **decremento de -5.7%** con respecto a los visitantes con pernocta registrados durante julio de 2019.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE JULIO DE 2022



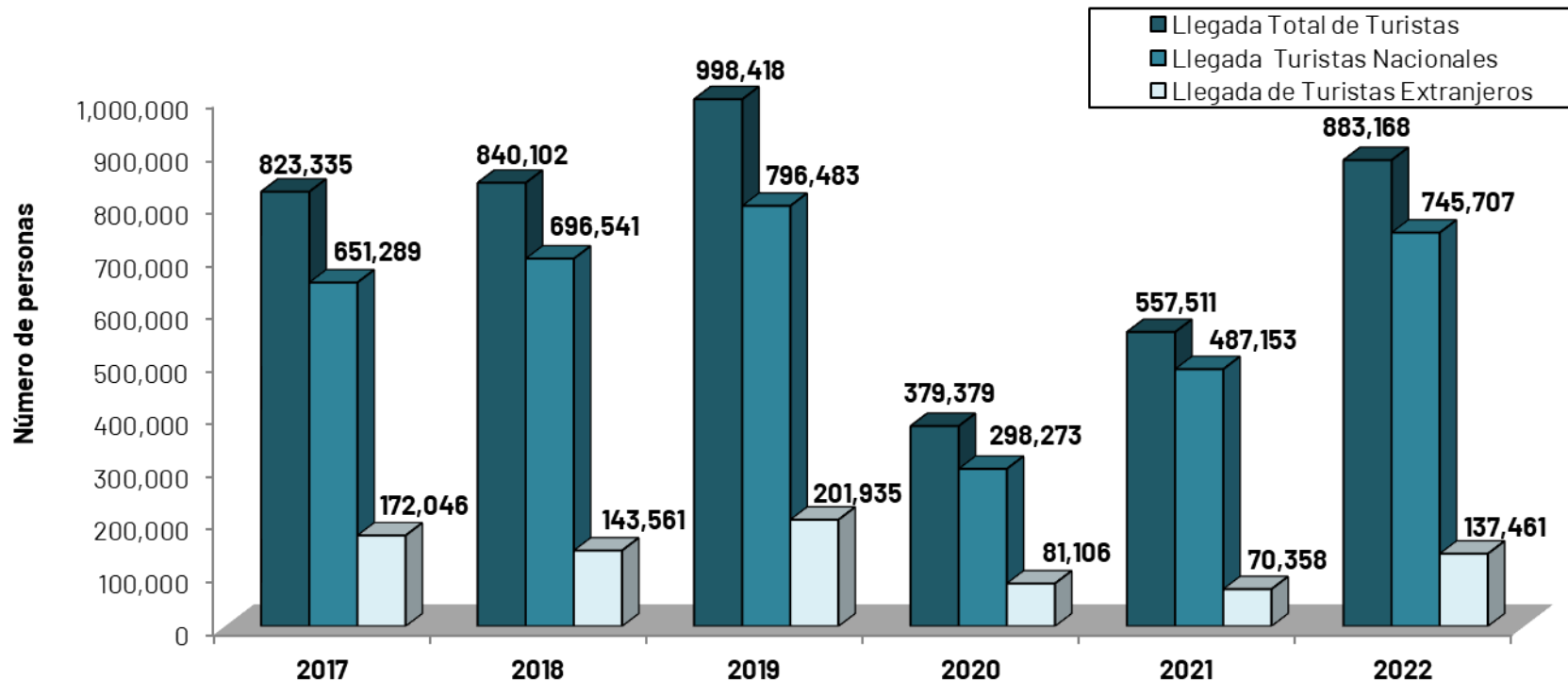
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo enero-julio de 2022 la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **883,168 personas**, de las cuales el 84.4% correspondieron a visitantes nacionales y el 15.6% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de 58.4%** respecto al mismo periodo de 2021, es decir, representa un arribo superior de 325,657 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO-JULIO DE 2022



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

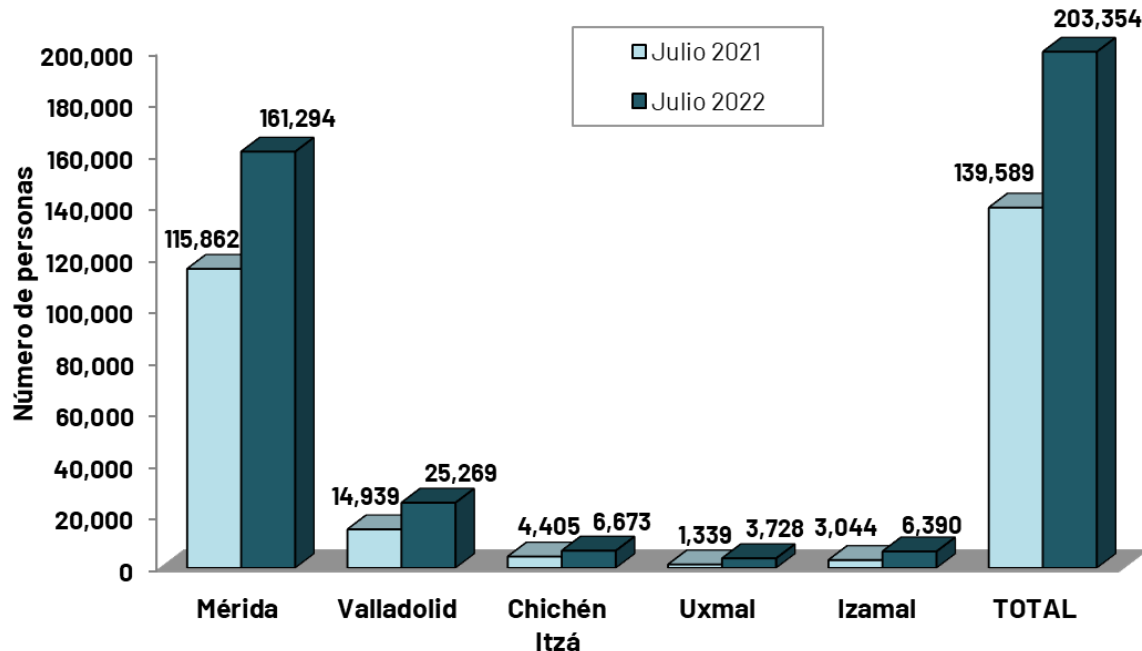


7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE JULIO DE 2022

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	141,907	19,387	161,294
Valladolid	20,731	4,538	25,269
Chichen Itzá	3,264	3,409	6,673
Uxmal	2,529	1,199	3,728
Izamal	5,387	1,003	6,390
TOTAL	173,818	29,536	203,354



- Durante julio de 2022 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **203,354** personas, lo que representa un incremento de 63,765 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2021. Sin embargo, lo anterior implicó un **incremento de +0.4%** respecto a los 202,575 turistas con pernocta registrados durante julio de 2019.
- Durante julio de 2022, la Ciudad de Mérida, concentró el 79.3% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 12.4% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

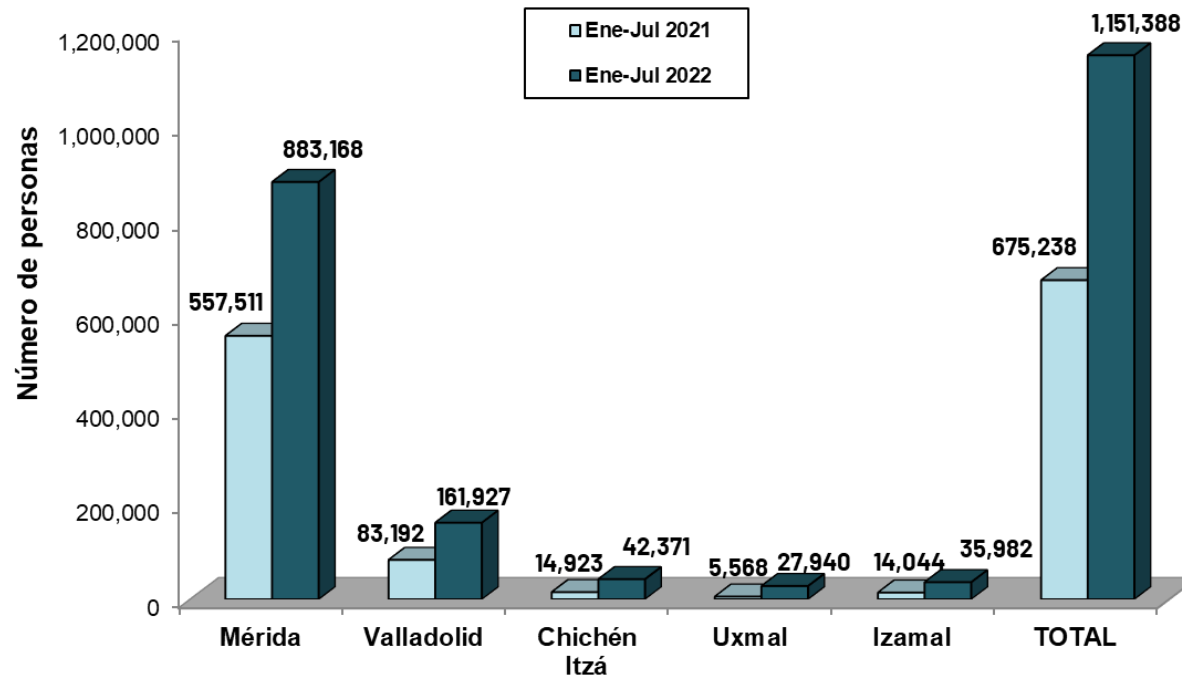


8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-JULIO DE 2022

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	745,707	137,461	883,168
Valladolid	130,519	31,408	161,927
Chichen Itzá	26,008	16,363	42,371
Uxmal	17,259	10,681	27,940
Izamal	30,309	5,673	35,982
TOTAL	949,802	201,586	1,151,388



- Durante los meses de enero-julio de 2022 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **1,151,388** personas, de las cuales el 82.5% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 17.5% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-julio de 2022, la Ciudad de Mérida concentró el 76.7% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 14.1% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

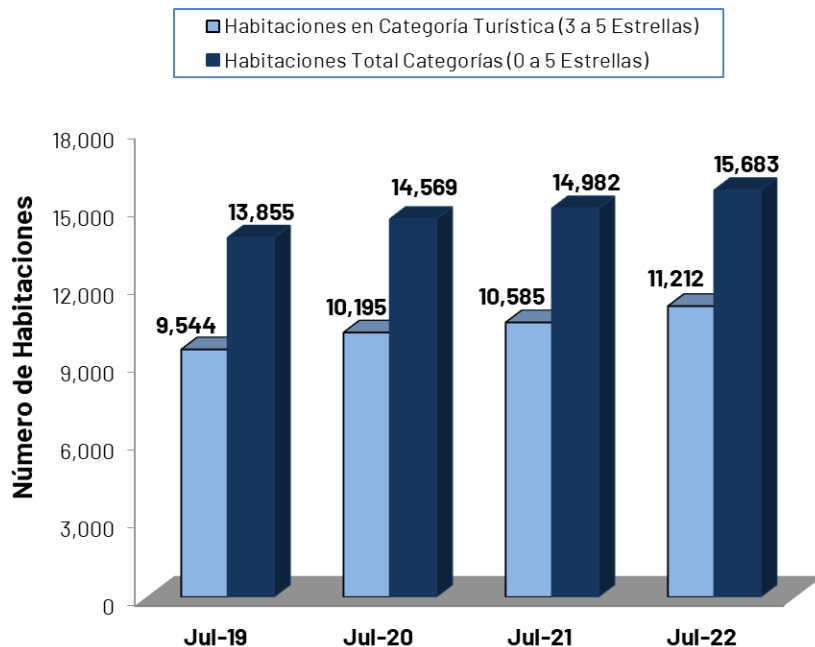


9. Oferta de Servicios de Hospedaje



OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN JULIO DE 2022

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	54	3,117	50	1,160	104	4,277
Cuatro estrellas	42	2,865	30	753	72	3,618
Tres estrellas	49	1,801	78	1,516	127	3,317
Dos estrellas	18	391	39	665	57	1,056
Una estrella	22	433	37	502	59	935
Sin categoría	73	1,449	93	1,031	166	2,480
Totales	258	10,056	327	5,627	585	15,683



- Durante julio de 2022 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **15,683 cuartos**, de los cuales el **64.1%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el séptimo mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró un **incremento anual de +4.7%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado durante julio de 2022, el **71.5%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

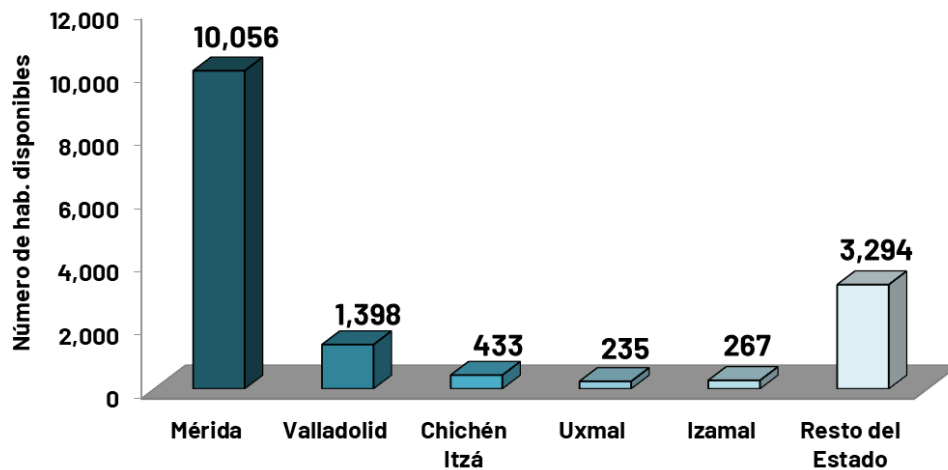
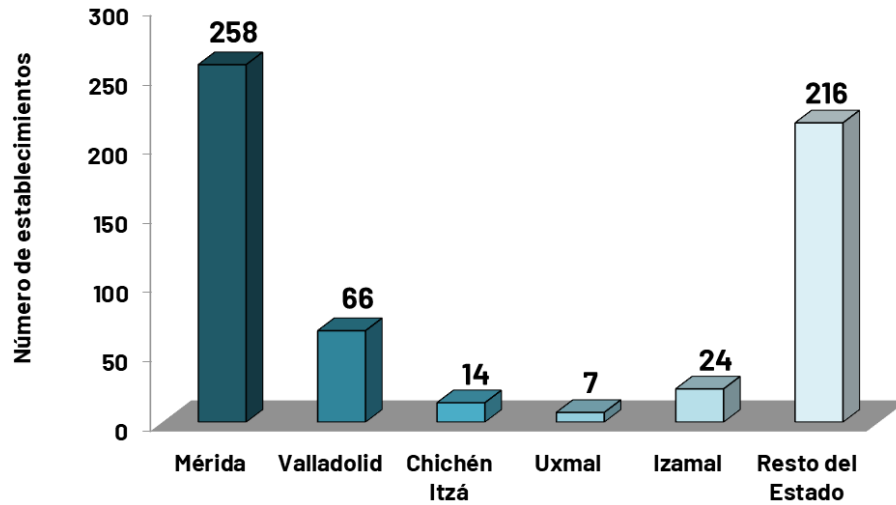
Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



10. Distribución de Servicios de Hospedaje



ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN JULIO DE 2022



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **64.1%** de la oferta de cuartos de hospedaje, seguido por los centros turísticos de Valladolid (8.9%), Chichén Itzá (2.8%), Izamal (1.7%) y Uxmal (1.5%).
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.3%), Tizimín - El Cuyo (2.2%), Telchac Puerto (1.5%), Celestún (1.2%), Ticul (1.1%), Oxkutzcab (1.0%) y Río Lagartos - San Felipe (1.3%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



11. Oferta de Servicios Turísticos

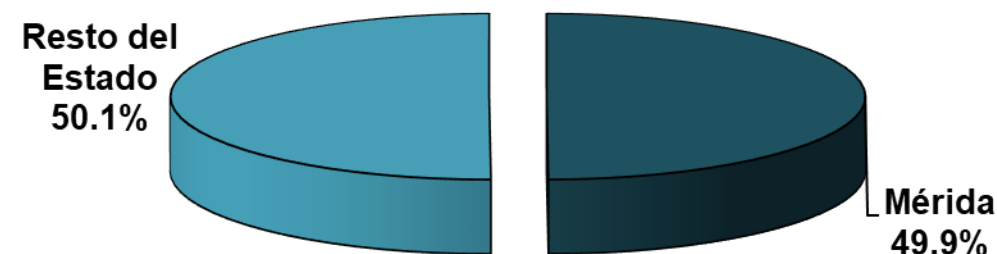
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE JULIO 2022



Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	258	326	584
Restaurantes	310	277	587
Agencias de viajes	246	25	271
Discotecas y bares	57	8	65
Líneas Aéreas (sucursales)	9	0	9
Arrendadoras de vehículos	54	1	55
Museos y galerías	33	17	50
Tiendas de artesanías	80	57	137
Servicios de Ecoturismo	5	148	153
Casas de Cambio	17	2	19
Marinas	0	27	27
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	39	11	50
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	19	0	19
Consulados	11	0	11
Paradores Turísticos	1	17	18
Zonas Arqueológicas	0	16	16
Teatros y Cines	19	1	20
Centros Comerciales	20	0	20
Hospitales y Clínicas	16	2	18
Representantes del Sector	26	1	27
Servicios para Eventos	79	2	81
Guías de Turistas	272	646	918
Haciendas*	29	61	90
Totales	1,645	1,651	3,296

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los establecimientos de hospedaje y los guías de turistas se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los restaurantes, agencias de viajes, tiendas de artesanías y servicios de ecoturismo. **La mayoría de los servicios (49.9%) se concentran en la Ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



(*) A partir del mes de febrero 2021 se incluye el módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

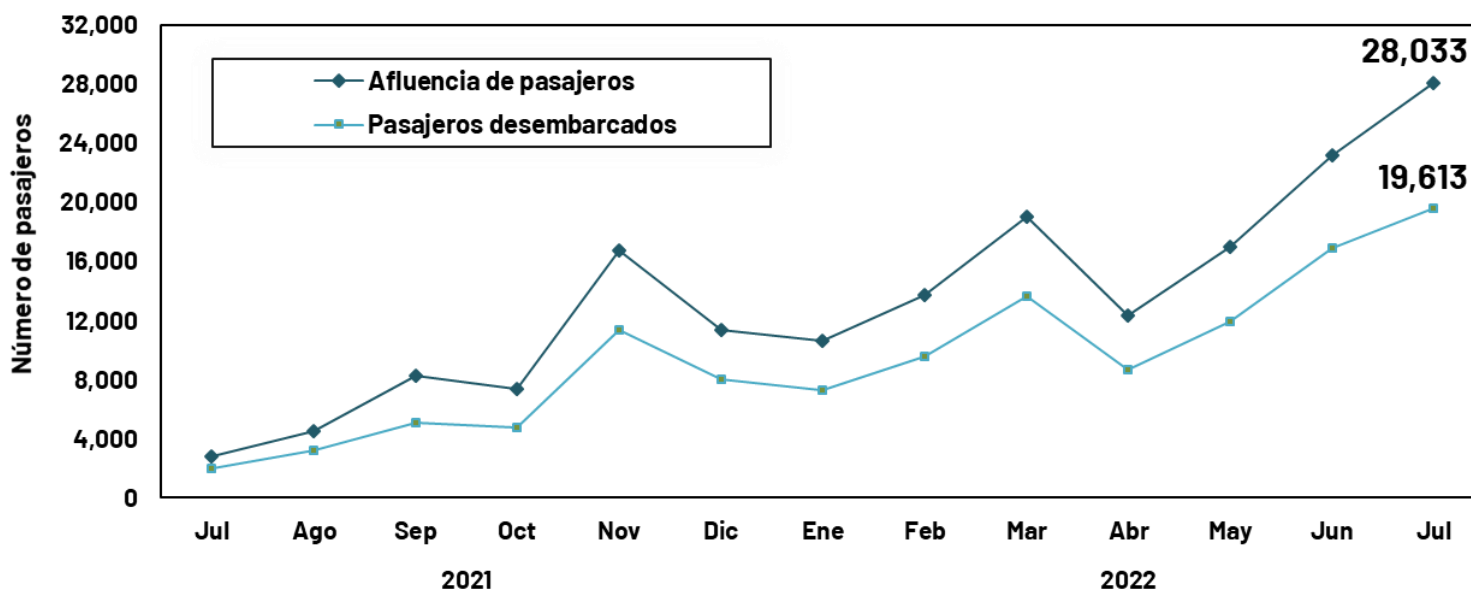


12. Afluencia de Cruceros



ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE JULIO 2022

INDICADOR	Periodo Enero - Julio					VARIACIÓN 2022 Vs. 2021		
	2018	2019	2020	2021	2022	ABS	%	
Arribos	95	76	44	1	56	55	N.D.	↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	279,158	245,773	116,162	2,825	123,850	121,025	N.D.	↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	12,315	10,103	4,784	107	4,607	4,500	N.D.	↑



- Durante el periodo enero - julio de 2022 se registró la llegada de **56 barcos y 123,850 pasajeros** en el Puerto de Progreso. Lo anterior, significó un decremento de -26.3% en el número de barcos y de -49.6% en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2019.
- En julio de 2022 se registró la llegada de **8 barcos y 28,033 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **57.3%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

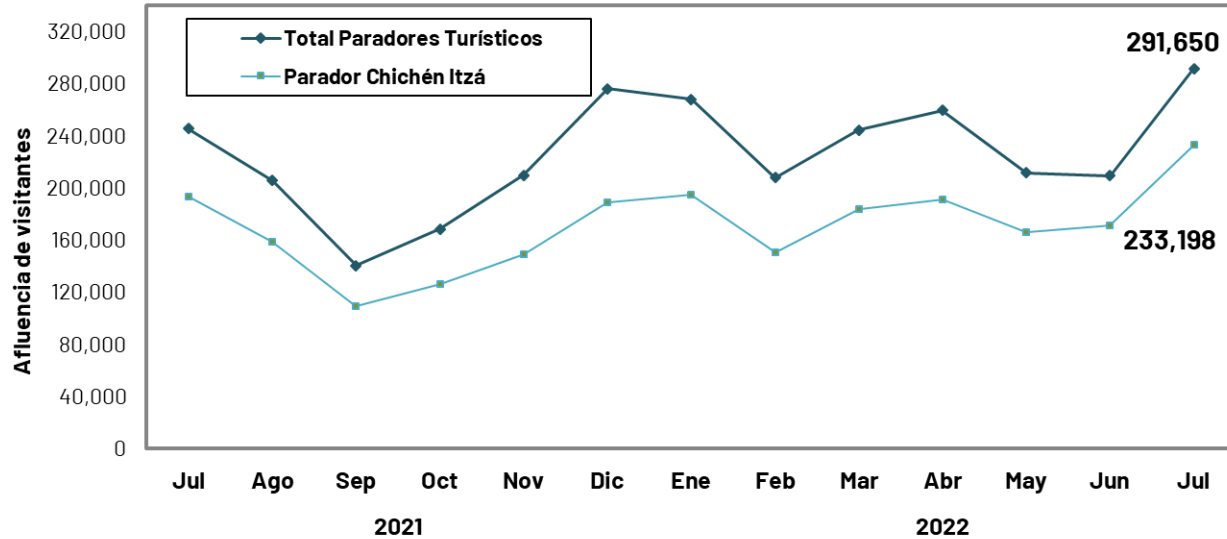
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.



13. Visitantes a Paradores Turísticos



AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE JULIO 2022



Parador Turístico	Enero - Julio 2021	Enero - Julio 2022	Variación 2022 vs 2021	
			ABS	%
Chichén Itzá	847,359	1,291,121	443,762	52.4% ↑
Uxmal	83,701	150,816	67,115	80.2% ↑
Dzibilchaltún (*)	25,773	9,778	-15,995	-62.1% ↓
Loltún (**)	0	0	0	N.d. ↔
Balankanché (**)	0	0	0	N.d. ↔
Celestún	20,826	36,152	15,326	73.6% ↑
Parque X'kekén	46,014	63,043	17,029	37.0% ↑
Ek Balam	45,928	75,405	29,477	64.2% ↑
Uaymitún (**)	0	0	0	N.d. ↔
El Corchito	44,120	65,256	21,136	47.9% ↑
TOTAL	1,113,721	1,691,571	577,850	51.9%

- Durante el mes de **julio de 2022** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **291,650 personas**, lo que implica un incremento de 46,152 visitantes respecto al mismo mes del año anterior, cuando gran parte de dichas zonas se encontraban cerradas por la pandemia del Covid-19. Esta cifra representa una **disminución de -30.2%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del 2019.
- Durante **enero – julio** la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá **incrementó 52.4%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

(*) El parador turístico de la zona arqueológica de Dzibilchaltún permaneció cerrado durante los meses de julio a octubre de 2021 y de febrero a junio de 2022.

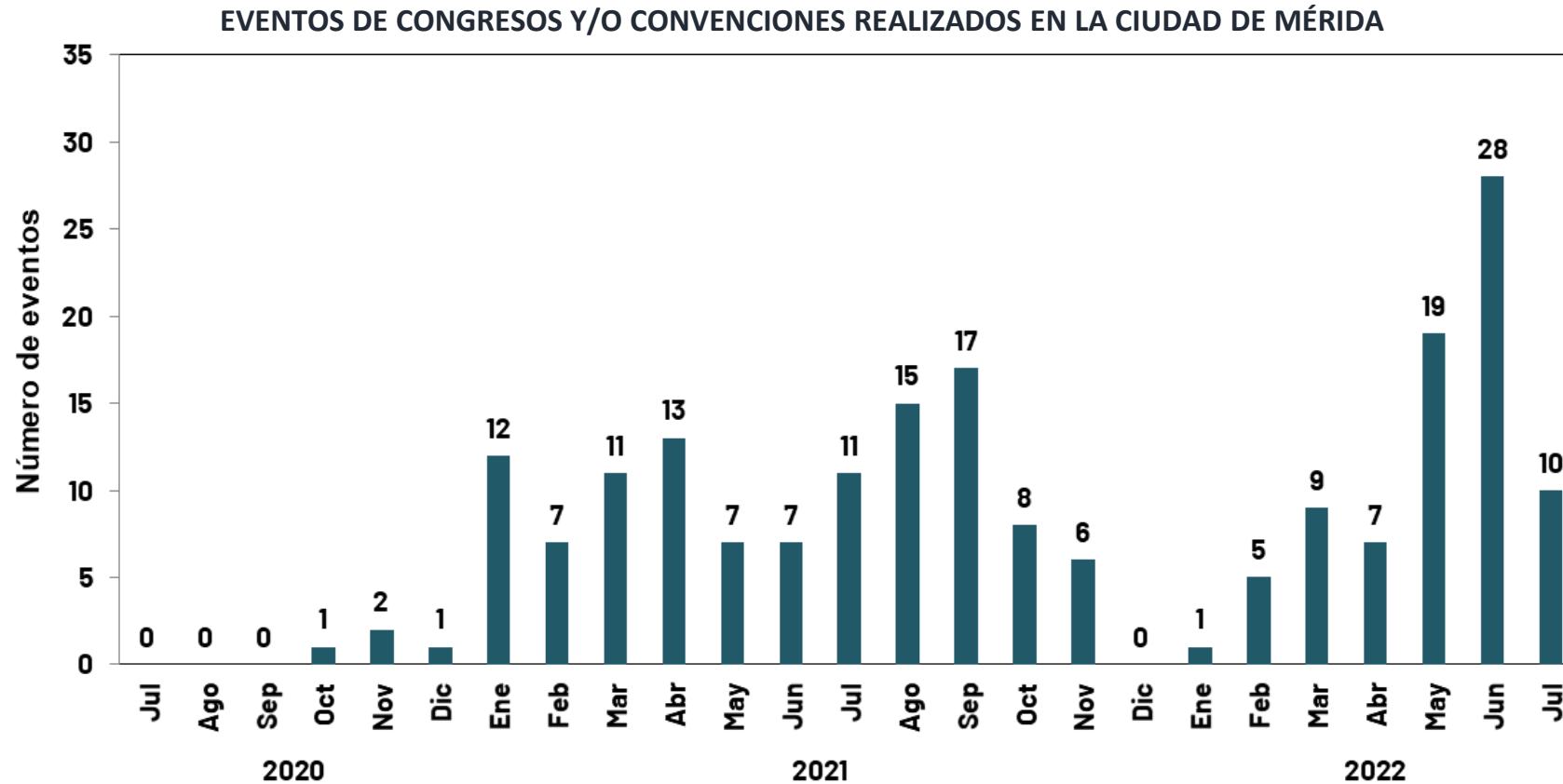
(**) Estos paradores turísticos permanecen cerrados debido a la pandemia.



14. Turismo de Reuniones (Eventos)



- Durante enero – julio de 2022 se realizaron un total de 79 eventos de congresos y convenciones en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un incremento de 16.2% respecto a los 68 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.



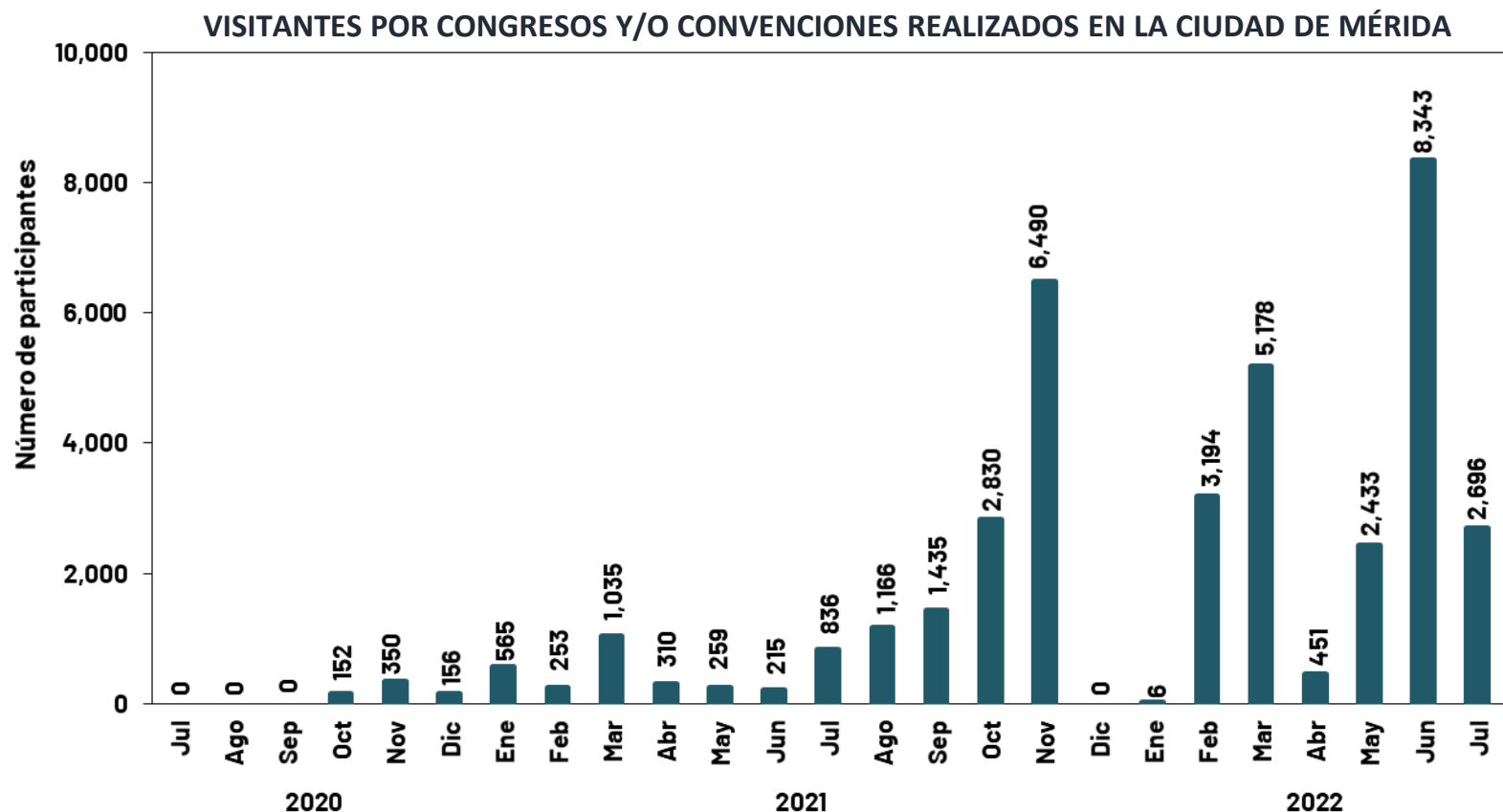
Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).



15. Turismo de Reuniones (Participantes)



- Durante **enero - julio de 2022** se ha registrado un total de **22,301 participantes de turismo de reuniones en el estado**, lo que significa un **incremento de 18,828 participantes** con respecto a los registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante julio de este año destacan los siguientes eventos: 58º Congreso Mexicano de Medicina de la Reproducción 2022, XVI Congreso Nacional de Hepatología 2022 y 29 Sesión Ordinaria del Consejo de la CCA.



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

Nota 1: Durante diciembre 2021 y enero 2022, la afluencia de visitantes a eventos de turismo de reuniones en Yucatán fueron afectados por la variante ómicron.



16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE ENERO - JULIO 2022

Ruta	Movimiento de Pasajeros		Variación 2022 vs 2021	
	Ene - Jul 2021	Ene - Jul 2022	ABS	%
Mérida - Cancún	129,552	145,098	15,546	12.0%
Mérida - Playa del Carmen	38,098	59,107	21,009	55.1%
Mérida - Villahermosa	20,367	30,246	9,879	48.5%
Mérida - Ciudad de México	8,049	13,825	5,776	71.8%
Total	196,066	248,276	52,210	26.6%

Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

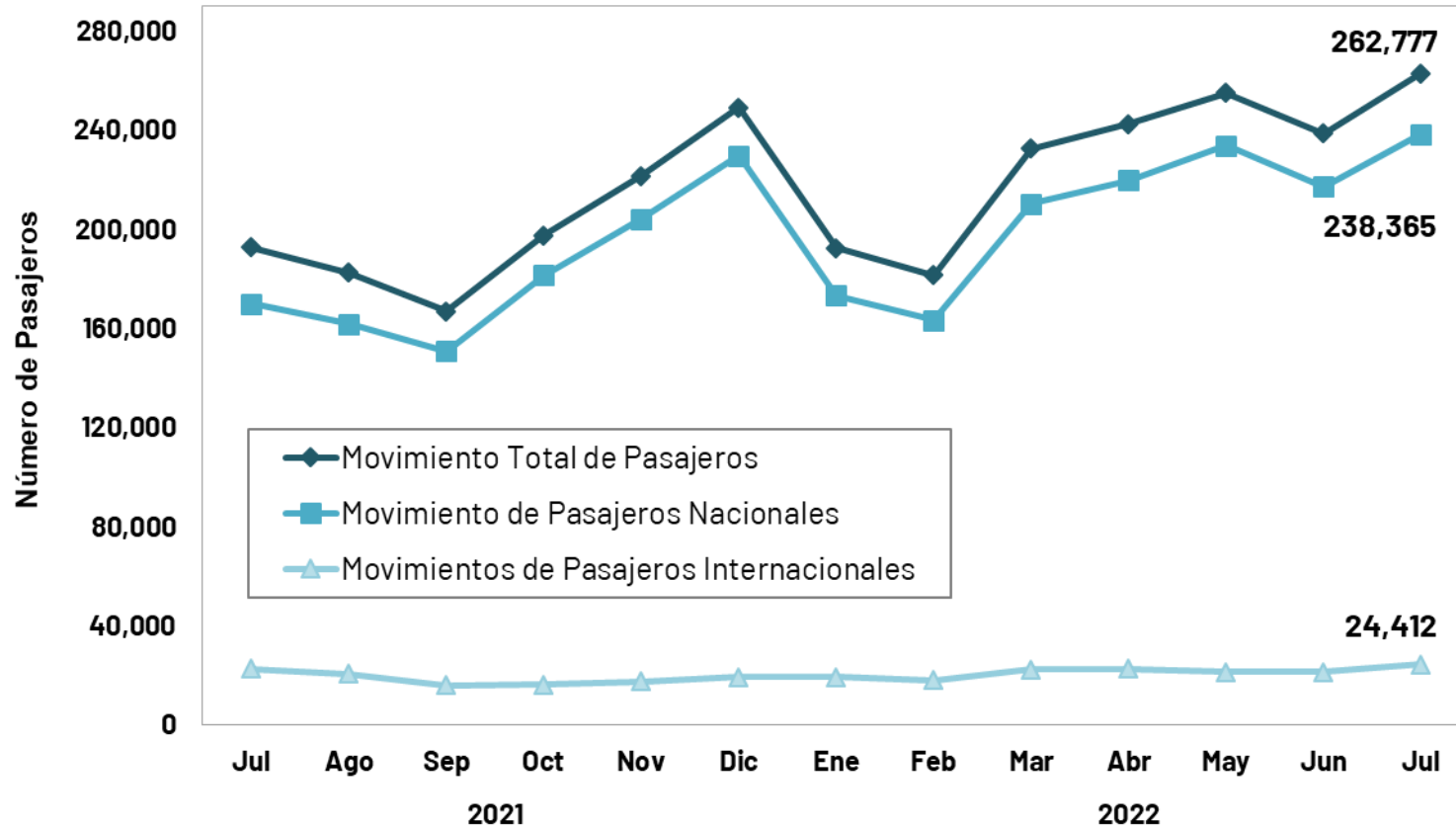
Nota metodológica: Monitoreo diario de ADO, iniciado el 30 de marzo de 2020 para verificar la afectación de pasajeros por la contingencia sanitaria del Covid-19.

Nota 2: A partir de agosto de 2021, se registra una actualización de las cifras reportadas debido a una modificación en la metodología por parte de ADO

- Se continúa la recuperación de las operaciones de transporte terrestre de pasajeros hacia la Ciudad de Mérida.
- De esta manera, durante enero – julio de 2022 la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **248,276 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el 58.4% con destino a Cancún.
- En dicho periodo, se observa que el total de pasajeros de las cuatro principales rutas de esta empresa, ha registrado un incremento de 26.6% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Destaca el aumento del 71.8% en la ruta Mérida – Ciudad de México.
- Cabe mencionar que a la fecha se cuenta con las siguientes salidas diarias, partiendo del Centro Histórico de Mérida: 24 hacia Cancún, 12 hacia Playa del Carmen, 8 hacia Villahermosa y seis a Ciudad de México.



17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante julio de 2022 el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 262,777 personas, lo que representa un incremento de 70,161 pasajeros respecto a los recibidos durante el mismo mes en 2021. Esta cifra representa un aumento de 2.4% respecto a los 256,686 pasajeros recibidos durante julio de 2019, es decir, previo a la pandemia.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - JULIO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Pasajeros	1,062,173	1,605,000	51.1%

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



18. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles ^{a/}	74	-	10,734
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Volaris	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Oaxaca, Tijuana y Oakland (EEUU) - Ciudad de México ^{b/}	33	3	6,264
Viva Aerobús	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa y La Habana (Cuba)	56	2	11,784
Magnicharters	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	2	2	592
American Airlines	Dallas y Miami (EEUU)	-	8	986
TAG Airlines	Guatemala (Guatemala) ^{c/}	-	4	136
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		165	26	31,644

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **julio** de 2022.

a/ A partir del 21 de marzo de 2022 esta aerolínea inicia operaciones al nuevo Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles de la Ciudad de México (AIFA) con una frecuencia diaria.

b/ De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.

c/ La ruta Guatemala – Mérida inició operaciones a partir del 29 de abril de 2022.



19. Ingreso e Impuesto Hotelero



INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE JUNIO DE 2022 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2022 Vs. 2021	
	2020	2021	2022	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	15.35	126.24	219.45	93.21	73.8% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	127,079	6,342,241	11,198,033	4,855,792	76.6% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-JUNIO DE 2022 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2022 Vs. 2021	
	2020	2021	2022	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	496.55	660.18	1,280.13	619.95	93.9% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	18,479,035	33,010,775	64,260,446	31,249,671	94.7% ↑

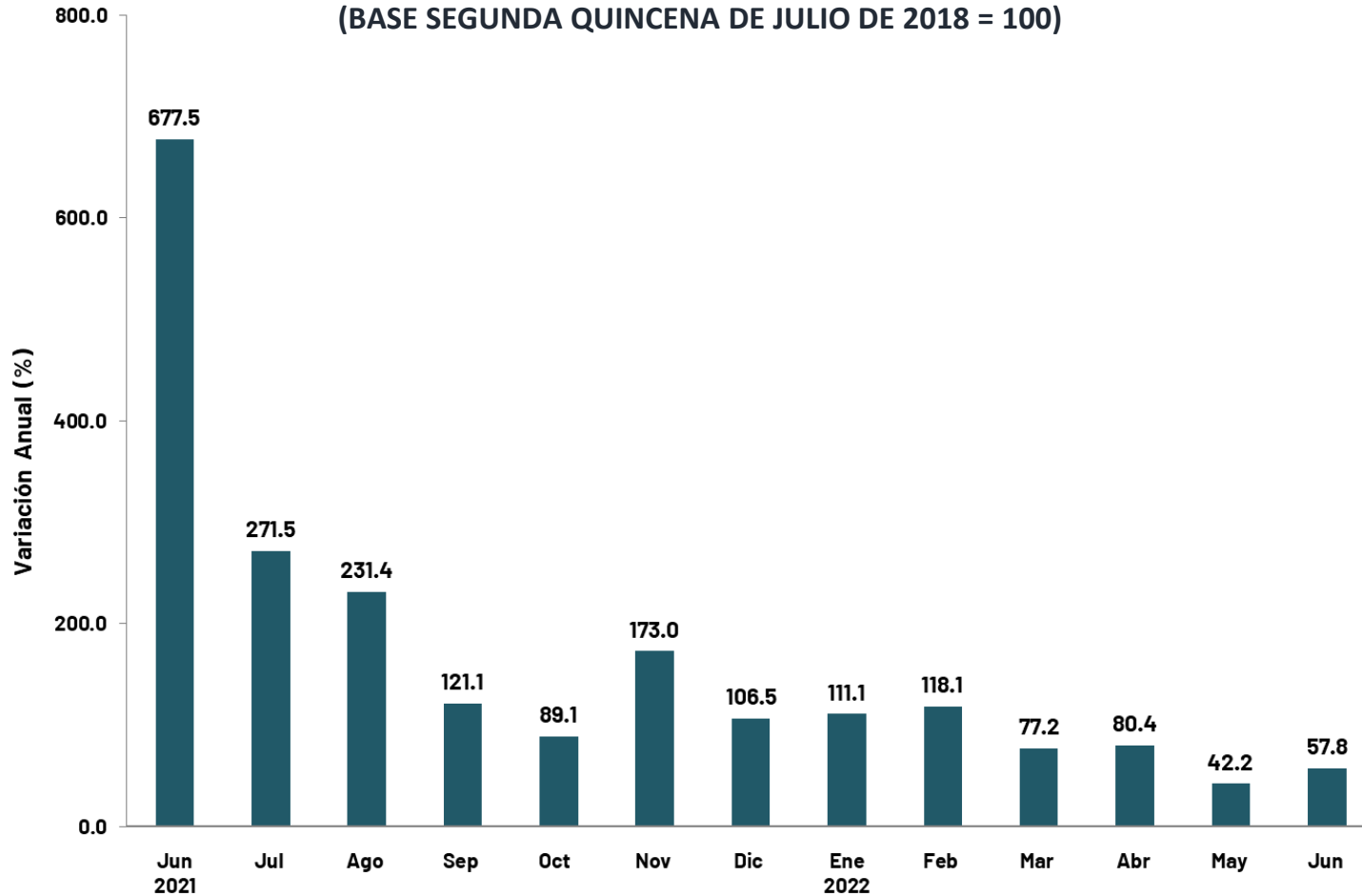
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



20. Ingreso Hotelero (Variación Real)



VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE JULIO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **junio de 2022**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de 57.8%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por encima del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (10.1%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

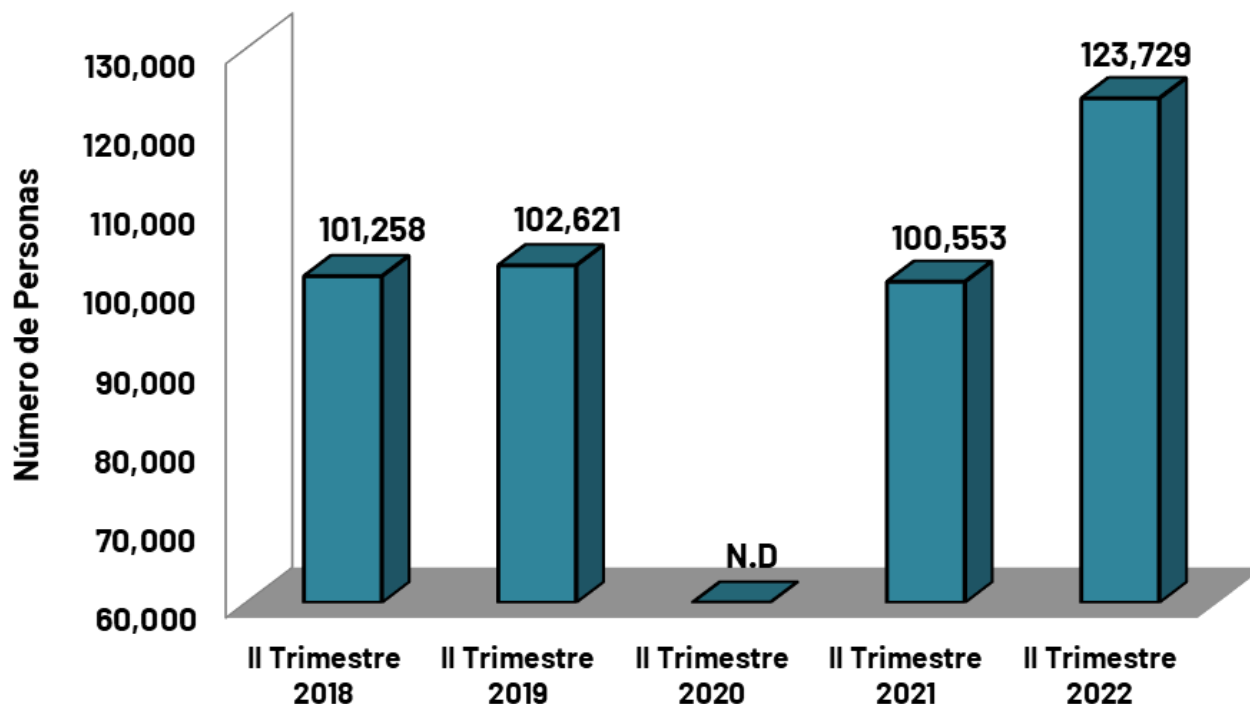
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



21. Población Ocupada en el Sector



POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2022)



- Durante el **segundo trimestre de 2022**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **123,729 personas**. Lo anterior significa un incremento de **+23.0%** respecto al mismo trimestre de 2021. Asimismo, representa un **incremento de +20.6%** respecto a las 102,621 personas reportadas durante el segundo trimestre de 2019.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



22. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán



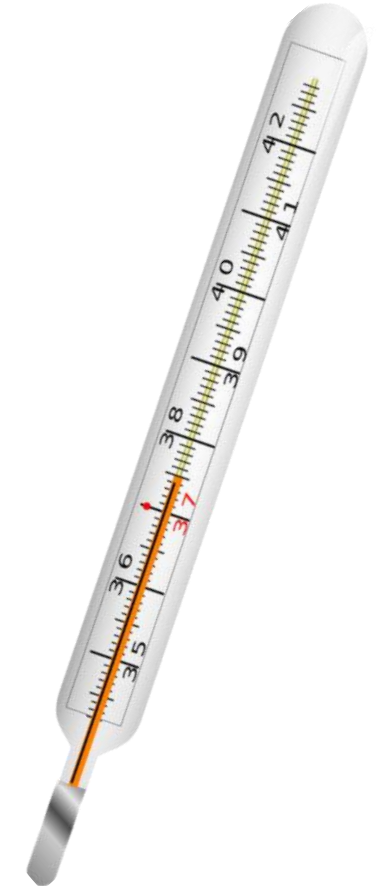
INDICADOR	PERIODO		Diferencia 22 vs 19	Porcentaje de recuperación 22 vs 19
	Ene - Jul 2019	Ene - Jul 2022		
Llegada de Turistas	1,183,278	1,151,388	-31,890	97.3
Turistas Nacionales	903,243	949,802	46,559	105.2
Turistas Internacionales	280,035	201,586	-78,449	72.0
Oferta de Habitaciones de Hospedaje ^{a/}	13,855	15,683	1,828	113.2
Porcentaje de Ocupación Hotelera (Estado)	56.6	49.8	-6.8	88.0
Ciudad de Mérida	62.0	50.0	-12.0	80.7
Valladolid	36.1	55.4	19.3	153.4
Chichén Itzá (Tinum)	27.6	45.8	18.2	165.8
Uxmal (Santa Elena)	26.4	28.1	1.7	106.4
Izamal	24.8	46.3	21.5	186.6
Movimiento de Pasajeros Vía Aérea	1,591,848	1,605,000	13,152	100.8
Participantes de Turismo de Reuniones	73,181	22,301	-50,880	30.5
Eventos de Turismo de Reuniones	130	79	-51	60.8
Excursionistas Z. Arqueológicas y Ecológicas	2,234,567	1,691,571	-542,996	75.7
Arribo de Pasajeros de Cruceros	245,773	123,850	-121,923	50.4
Arribo de Barcos	76	56	-20	73.7
Derrama Económica ^{b/} (millones de pesos)	4,122.6	3,965.3	-157.4	96.2
Ingreso Hotelero ^{c/} (millones de pesos)	982.5	1,280.1	297.6	130.3

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán a partir de datos de Sistema de Monitoreo Hotelero DataTur, Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur), Patronato CULTUR, Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE), Grupo ASUR y Agencia de Administración Fiscal de Yucatán (AAFY).

a/ El número de habitaciones de hospedaje refiere al corte realizado en el mes de julio.

b/ La derrama económica del estado corresponde al acumulado al Primer Semestre.

d/ El ingreso hotelero corresponde al acumulado enero-junio.





23. Noticias de la Industria Turística



- 07/Jul/2022. La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), anunció datos de pasajeros de mayo de 2022 que muestran que la recuperación de los viajes aéreos se aceleró de cara a la ajetreada temporada de viajes de verano en el hemisferio norte. El tráfico total en mayo de 2022 (medido en pasajeros-kilómetro de ingresos o RPK) aumentó un 83,1 % en comparación con mayo de 2021, impulsado en gran medida por la fuerte recuperación del tráfico internacional. El tráfico mundial se encuentra ahora en el 68,7 % de los niveles anteriores a la crisis. <https://www.iata.org/en/pressroom/2022-releases/2022-07-07-02/>
- 14/Jul/2022. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), publicó un nuevo informe innovador que describe recomendaciones y mejores prácticas para que las jurisdicciones administren alquileres a corto plazo, un segmento importante y de rápido crecimiento del sector de Viajes y Turismo, este es denominado “Mejores prácticas para alquileres a corto plazo”, desarrollado por WTTC con el apoyo de Airbnb, plataforma global líder para alquileres a corto plazo, se basa en las experiencias de ciudades de todo el mundo para ofrecer mejores prácticas fáciles de implementar para este tipo de alojamiento, que se ha convertido en una opción popular entre los viajeros. <https://wtcc.org/News-Article/WTTC-launches-new-report-on-best-practices-for-short-term-rentals>
- 17/Jul/2022. El Gobierno del Estado de Yucatán a través de la titular de la Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur), Michelle Fridman Hirsch, participó en la inauguración de la exhibición Puente a México, que realiza el Consulado General de México en San Diego, California, y presentó ante agencias de viajes y medios de comunicación de esa ciudad el Maratón Gastronómico de Yucatán. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_nota.php?id=6448
- 20/Jul/2022. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y la Comisión Europea de Viajes (ETC), advierten que la recuperación del sector de Viajes y Turismo podría correr un grave riesgo si quedan casi 1,2 millones de puestos de trabajo vacantes en toda la Unión Europea. La desafiante escasez de mano de obra del verano ha sido revelada por el WTTC en su último análisis del sector y exige una acción urgente para abordar este problema crítico. <https://wtcc.org/News-Article/According-to-WTTC-and-ETC-1-2-million-Travel-and-Tourism-jobs-across-the-EU-will-remain-unfilled-unless-urgent-action-is-taken>
- 31/Jul/2022. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México dio a conocer que al realizar un análisis de la tendencia observada en estos dos indicadores, destaca en el PIB Turístico una trayectoria sostenida hacia la recuperación ya que, en su comparación anual registró un aumento de 22.1% en términos reales y muestra una recuperación de 46.4 puntos porcentuales comparado con la variación anual del primer trimestre de 2021 (-24.3%). Superando también con 21.3 puntos porcentuales de alcanzar la variación anual registrada en el mismo periodo de 2019 (+0.8%). <https://www.gob.mx/sectur/prensa/pib-turistico-crecio-22-1-en-el-1er-trimestre-de-2022?idiom=es>
- 31/Jul/2022. La Organización Mundial del Turismo (OMT), a través del último Barómetro del Turismo Mundial informaron que el turismo internacional experimentó un fuerte repunte en los cinco primeros meses de 2022, con casi 250 millones de llegadas internacionales registradas. Esta cifra, en comparación con los 77 millones de llegadas registradas entre enero y mayo de 2021, significa que el sector ha recuperado casi la mitad (46%) del nivel anterior a la pandemia de 2019, a pesar de los importantes y crecientes retos económicos y geopolíticos. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-consolida-su-fuerte-recuperacion-en-medio-de-crecientes-desafios>



**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez

*Mérida, Yucatán, México
Agosto, 2022*

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018
raul.paz@yucatan.gob.mx



Directorio:

Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx





Gobierno
del Estado
de Yucatán

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

