



**SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO**
GOBIERNO ESTATAL
2018 · 2024

**INFORME MENSUAL SOBRE
RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN EL ESTADO DE
YUCATÁN**
MARZO 2019



Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Congresos y Convenciones (Eventos).
15. Congresos y Convenciones (Participantes).
16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
17. Conexiones Aéreas.
18. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
19. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
20. Población Ocupada en el Sector.



NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de marzo del presente año.

La información referente al Ingreso Hotelero corresponde al mes de febrero de 2019, según los últimos datos disponibles proporcionados por la respectiva fuente.

A partir de la primera quincena de agosto del 2018, como parte del “Ciclo de Actualización de la Información Económica”, el INEGI actualizó el año base del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) al año 2018 (2da quincena de julio), por lo que las nuevas ponderaciones disponibles incorporaron la metodología usada para el cálculo de la variación real del ingreso hotelero.

Durante la interpretación de los resultados de la actividad turística para el presente informe mensual se debe considerar que los datos son afectados por la estacionalidad de las vacaciones de Semana Santa, la cual durante 2018 se presentó entre el 26 de marzo al 01 de abril, en tanto que durante 2019 dicho periodo se ubicó en la semana del 15 al 21 de abril (no se considera la Semana de Pascua).



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **Marzo de 2019, el porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 65.0%**. Este porcentaje significa un **decremento de 0.9 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE MARZO DE 2019

| INDICADOR | PERIODO | | | | | | VARIACIÓN 2019 Vs. 2018 | | |
|---|---------|------|------|------|------|------|-------------------------|--------|---|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | ABS | % | |
| Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas) | 57.7 | 62.7 | 69.4 | 69.7 | 65.9 | 65.0 | -0.9 | -1.4% | ↓ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas) | 60.1 | 67.1 | 73.6 | 73.9 | 69.6 | 67.2 | -2.5 | -3.5% | ↓ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas | 59.7 | 66.6 | 74.1 | 74.6 | 74.5 | 67.8 | -6.7 | -9.0% | ↓ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas | 63.5 | 75.8 | 77.3 | 77.9 | 72.8 | 62.9 | -9.9 | -13.6% | ↓ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas | 56.1 | 56.1 | 67.1 | 66.3 | 55.4 | 72.3 | 16.9 | 30.4% | ↑ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas | 32.1 | 30.5 | 37.3 | 36.3 | 43.5 | 53.1 | 9.7 | 22.2% | ↑ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella | 55.3 | 45.7 | 48.6 | 49.9 | 44.0 | 44.3 | 0.3 | 0.7% | ↑ |

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-marzo de 2019, el acumulado del porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 62.3%**. Este porcentaje significa un **incremento de 0.5 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADOS DE ENERO A MARZO DE 2019

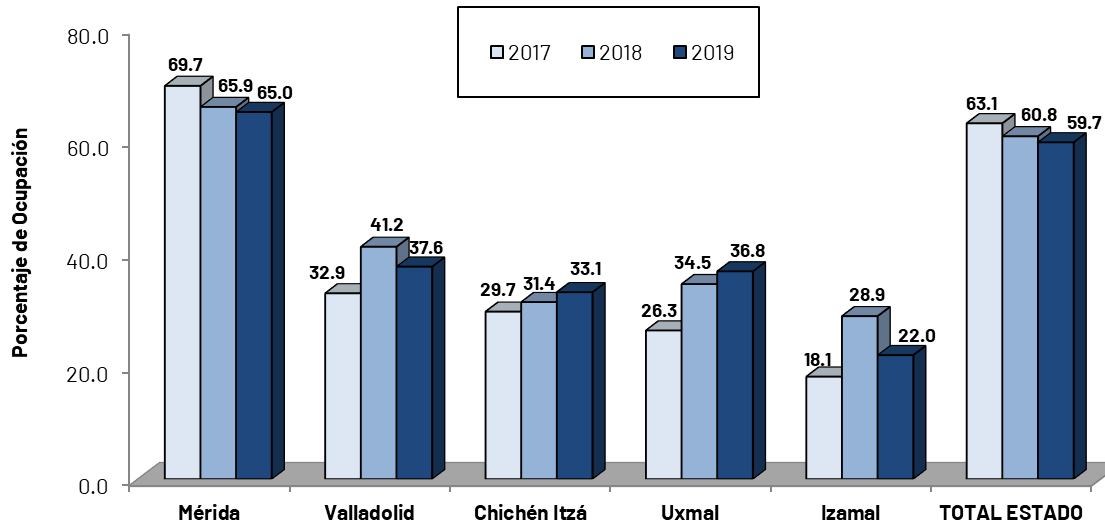
| INDICADOR | PERIODO | | | | | | VARIACIÓN 2019 Vs. 2018 | | |
|---|---------|------|------|------|------|------|-------------------------|--------|---|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | ABS | % | |
| Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas) | 55.7 | 59.7 | 61.3 | 66.1 | 61.8 | 62.3 | 0.5 | 0.7% | ↑ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas) | 58.2 | 63.5 | 64.5 | 69.8 | 64.9 | 64.2 | -0.6 | -1.0% | ↓ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas | 58.3 | 62.1 | 63.5 | 68.8 | 65.9 | 65.8 | -0.1 | -0.2% | ↓ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas | 62.6 | 71.9 | 69.4 | 74.5 | 67.8 | 60.9 | -6.9 | -10.2% | ↓ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas | 51.8 | 54.6 | 59.2 | 64.5 | 58.4 | 66.4 | 8.1 | 13.8% | ↑ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas | 33.2 | 30.6 | 37.7 | 35.6 | 43.4 | 53.3 | 9.9 | 22.9% | ↑ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella | 49.4 | 46.8 | 46.2 | 49.3 | 43.9 | 44.8 | 1.0 | 2.2% | ↑ |

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE MARZO DE 2019



- Durante **marzo de 2019 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en +59.7%**, lo que representa **un decremento de 1.1** puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 65.0%, en tanto que el centro turístico de Izamal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 22.0%.

| CENTRO TURÍSTICO | PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - MARZO | | | Dif. en pts. 2019 vs. 2018 |
|---------------------|---------------------------------------|-------------|-------------|----------------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Mérida | 66.1 | 61.8 | 62.3 | 0.5 ↑ |
| Valladolid | 36.4 | 37.8 | 39.5 | 1.7 ↑ |
| Chichén Itzá | 31.0 | 30.9 | 33.8 | 2.9 ↑ |
| Uxmal | 26.6 | 30.6 | 33.9 | 3.4 ↑ |
| Izamal | 21.2 | 25.7 | 23.5 | -2.2 ↓ |
| TOTAL ESTADO | 60.4 | 56.9 | 57.5 | 0.7 ↑ |

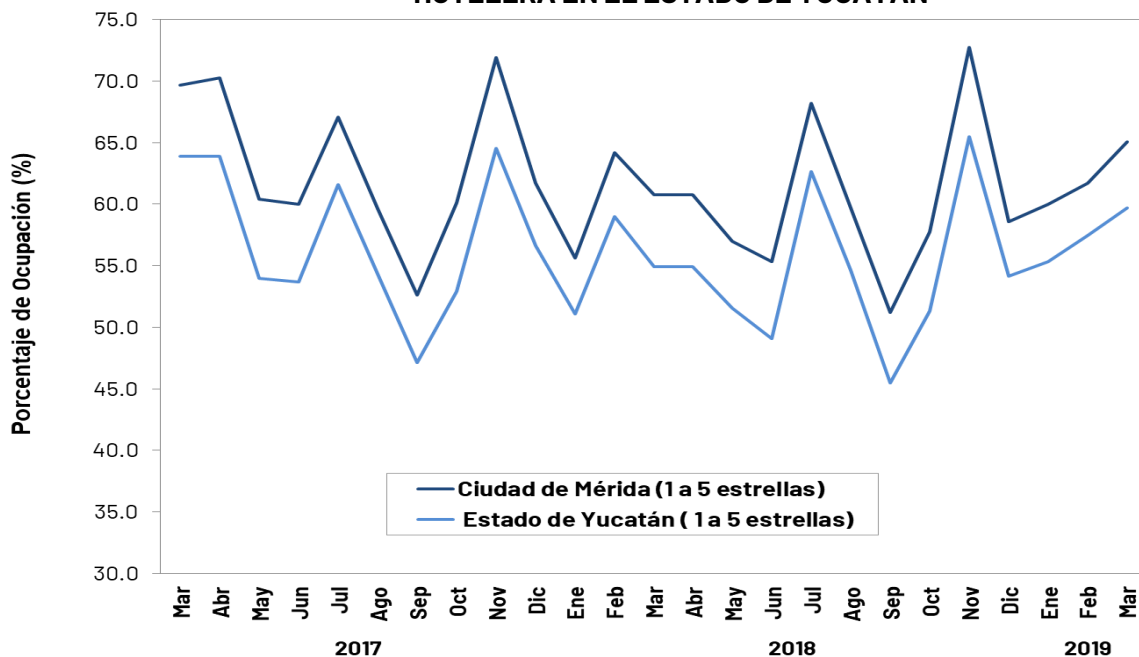
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.





4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el período **enero-marzo de 2019**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior **(+0.5 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo período del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **decremento de -0.6 puntos porcentuales** respecto al mismo período de 2018.

- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el tercer mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2018.

| INDICADOR | | ACUMULADO ENERO-MARZO | | DIFERENCIA EN PTS. |
|-----------|---------------------------------------|-----------------------|------|--------------------|
| | | 2018 | 2019 | |
| MÉRIDA | Porcentaje General (1 a 5 Estrellas) | 61.8 | 62.3 | 0.5 |
| | Categoría Turística (3 a 5 estrellas) | 64.9 | 64.2 | -0.6 |
| ESTADO | Porcentaje General (1 a 5 Estrellas) | 56.9 | 57.5 | 0.7 |
| | Categoría Turística (3 a 5 estrellas) | 60.6 | 60.7 | 0.0 |

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

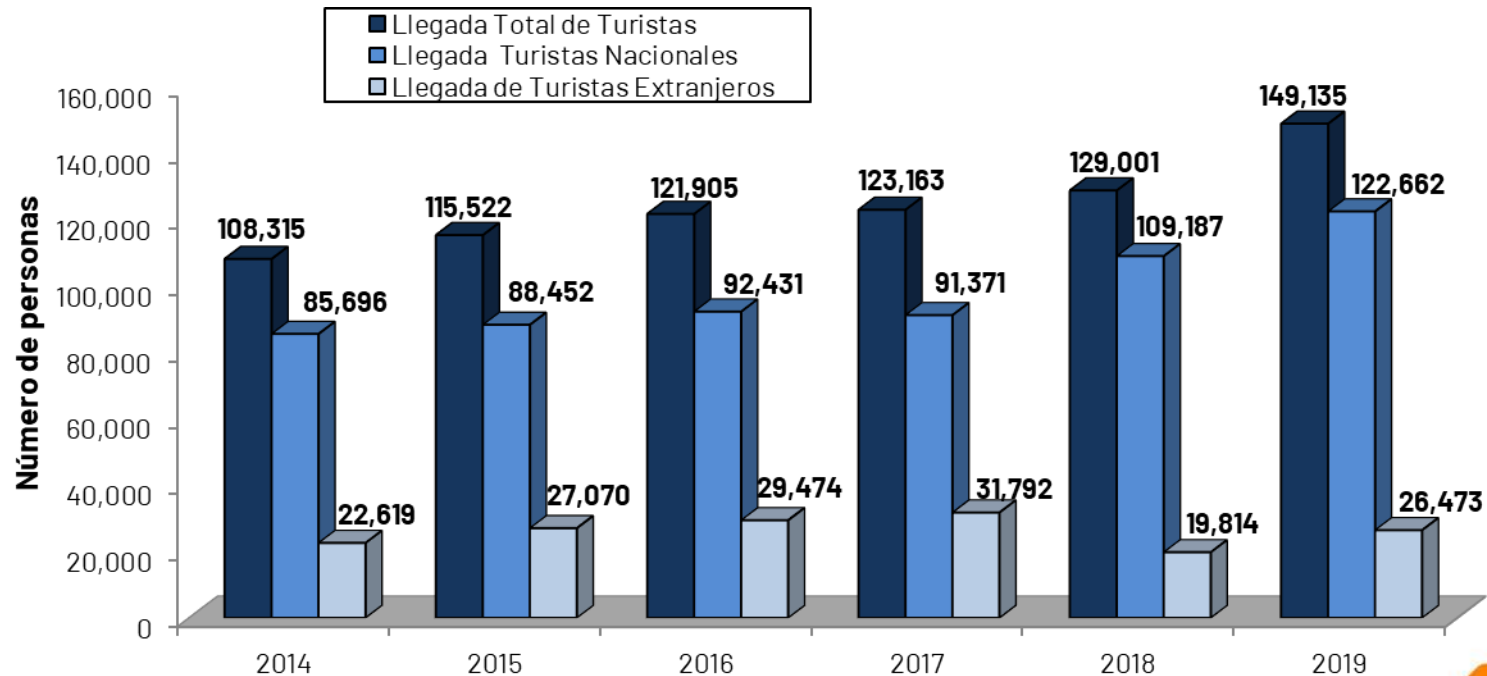




5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **marzo de 2019 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 149,135 personas**, de las cuales el 82.2% correspondieron a visitantes nacionales y el 17.8% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +15.6%** respecto al mismo mes de 2018, es decir, representa un arribo superior de 20,134 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE MARZO DE 2019



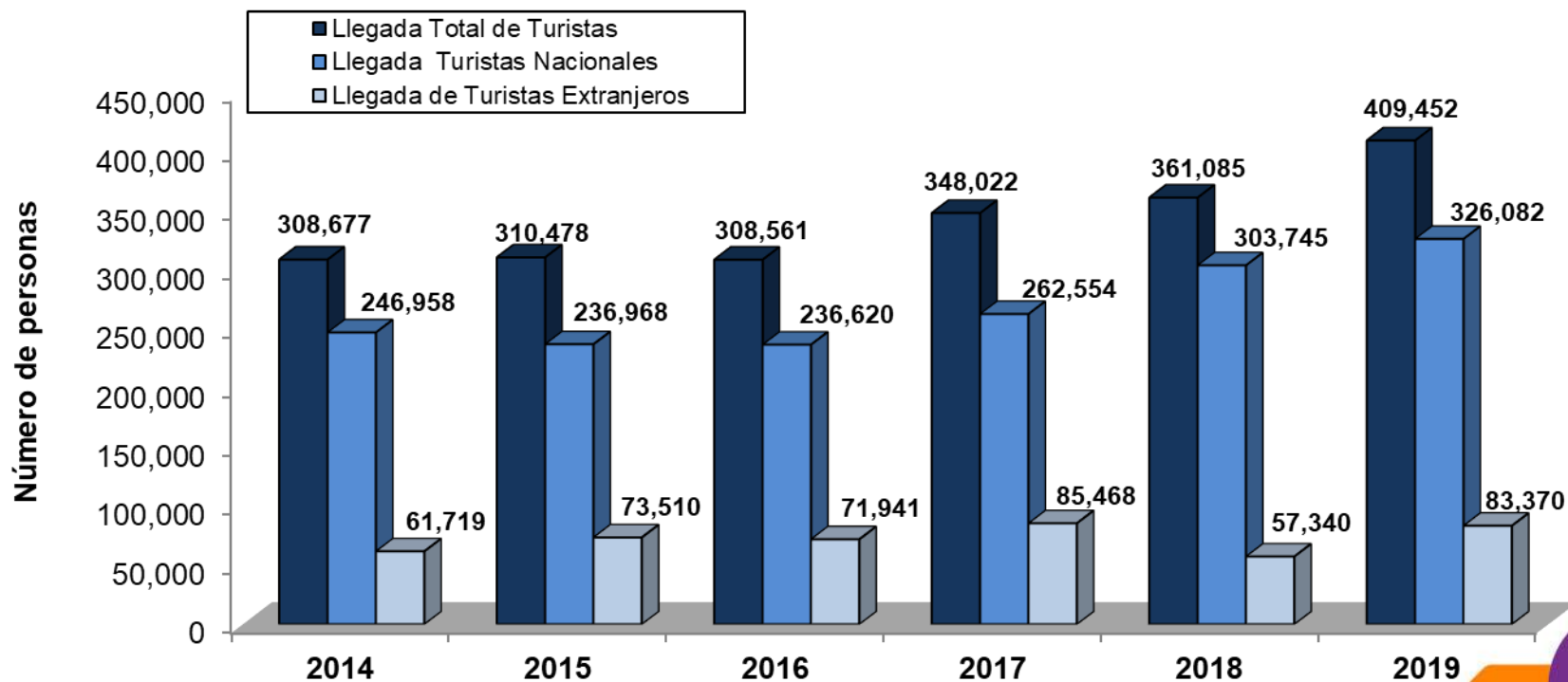
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-marzo de 2019 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 409,452 personas**, de las cuales el 79.6% correspondieron a visitantes nacionales y el 20.4% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +13.4%** respecto al mismo periodo de 2018, es decir, representa un arribo superior en 48,367 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA
ACUMULADO DE ENERO A MARZO DE 2019



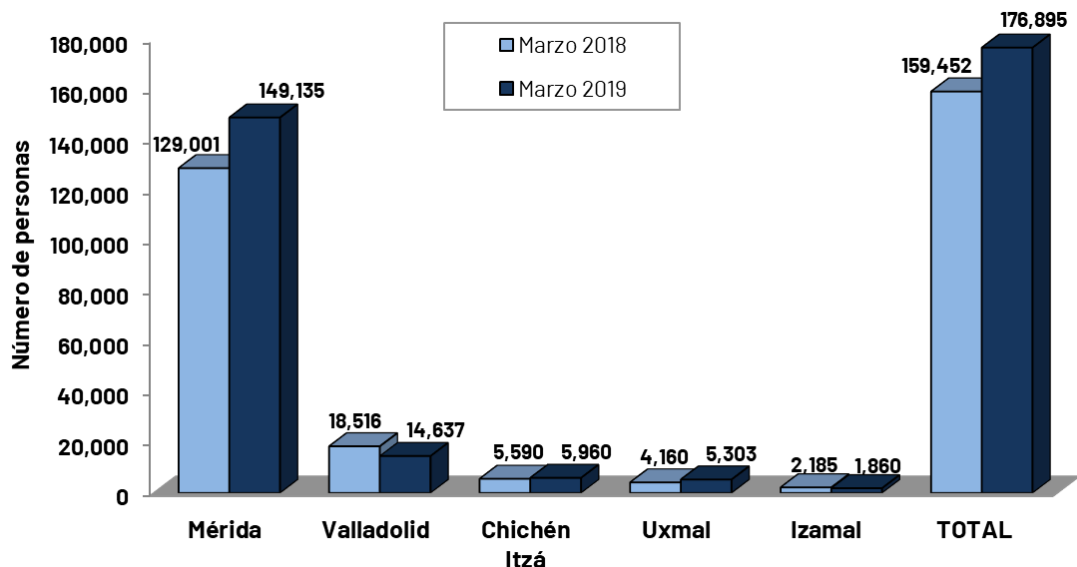
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE MARZO DE 2019

| CENTRO TURÍSTICO | TURISTAS NACIONALES | TURISTAS EXTRANJEROS | TOTAL DE TURISTAS |
|------------------|---------------------|----------------------|-------------------|
| Mérida | 122,662 | 26,473 | 149,135 |
| Valladolid | 9,769 | 4,868 | 14,637 |
| Chichen Itzá | 947 | 5,013 | 5,960 |
| Uxmal | 2,526 | 2,777 | 5,303 |
| Izamal | 853 | 1,007 | 1,860 |
| TOTAL | 136,757 | 40,138 | 176,895 |



- Durante **marzo de 2019** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **176,895 personas**, de las cuales el **77.3%** correspondieron a visitantes de origen nacional y el **22.7%** a visitantes de origen extranjero.

- Durante **marzo de 2019**, la ciudad de **Mérida concentró el 84.3% del total de visitantes con pernocta** en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al **8.3%** del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

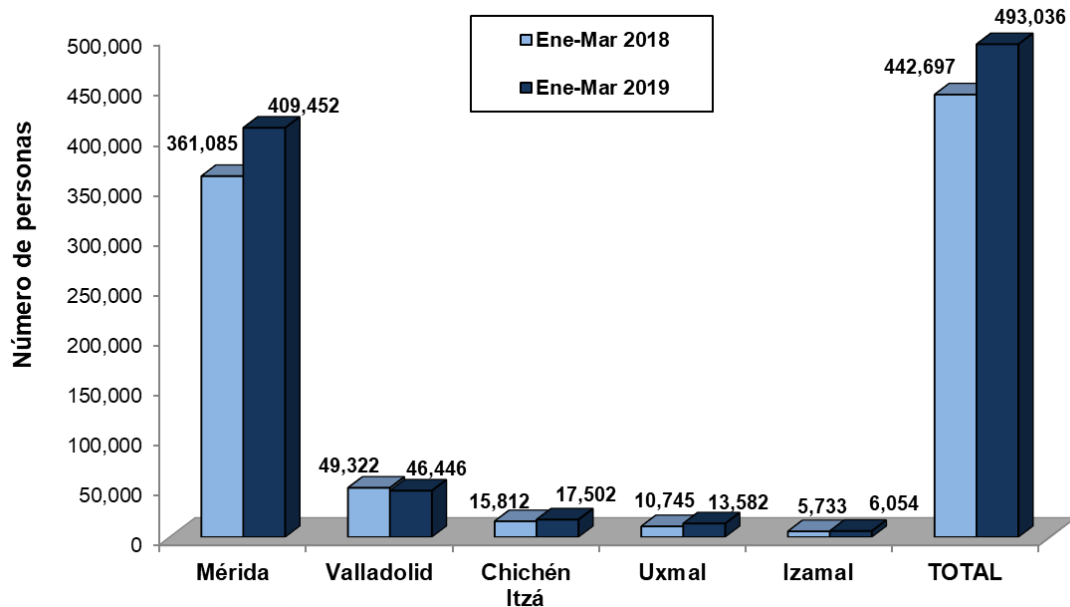
LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-MARZO DE 2019

| CENTRO TURÍSTICO | TURISTAS NACIONALES | TURISTAS EXTRANJEROS | TOTAL DE TURISTAS |
|------------------|---------------------|----------------------|-------------------|
| Mérida | 326,082 | 83,370 | 409,452 |
| Valladolid | 29,738 | 16,708 | 46,446 |
| Chichén Itzá | 2,844 | 14,658 | 17,502 |
| Uxmal | 6,217 | 7,365 | 13,582 |
| Izamal | 2,837 | 3,217 | 6,054 |
| TOTAL | 367,718 | 125,318 | 493,036 |

- Durante los meses de **enero - marzo de 2019** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de **493,036** personas, de las cuales el 74.6% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 25.4% a visitantes de origen extranjero.

- Durante **enero-marzo de 2019**, la ciudad de **Mérida concentró el 83.0% del total de visitantes con pernocta** en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 9.4% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



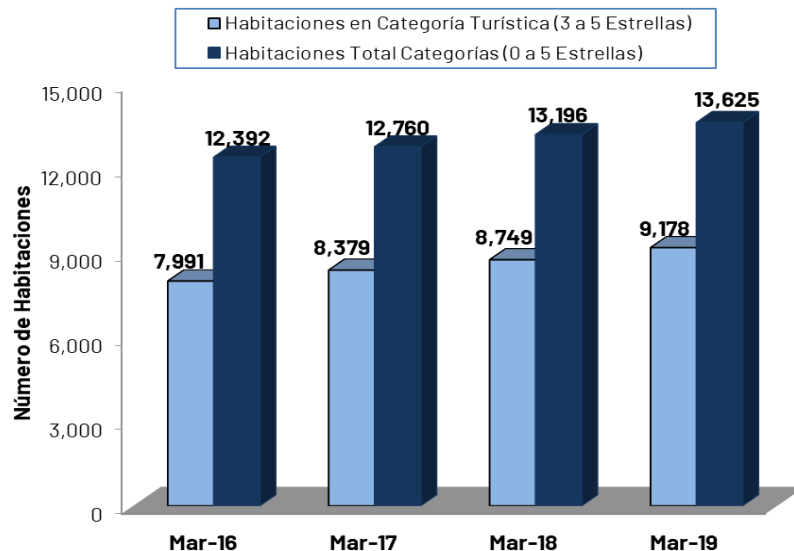


9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN
MARZO DE 2019

| Categoría | Mérida | | Resto del Estado | | Total del Estado | |
|------------------|------------|--------------|------------------|--------------|------------------|---------------|
| | Unidades | Habitaciones | Unidades | Habitaciones | Unidades | Habitaciones |
| Cinco estrellas | 37 | 2,399 | 38 | 942 | 75 | 3,341 |
| Cuatro estrellas | 36 | 2,511 | 18 | 536 | 54 | 3,047 |
| Tres estrellas | 44 | 1,567 | 59 | 1,223 | 103 | 2,790 |
| Dos estrellas | 17 | 376 | 32 | 578 | 49 | 954 |
| Una estrella | 23 | 444 | 38 | 504 | 61 | 948 |
| Sin categoría | 75 | 1,634 | 83 | 911 | 158 | 2,545 |
| Totales | 232 | 8,931 | 268 | 4,694 | 500 | 13,625 |

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN



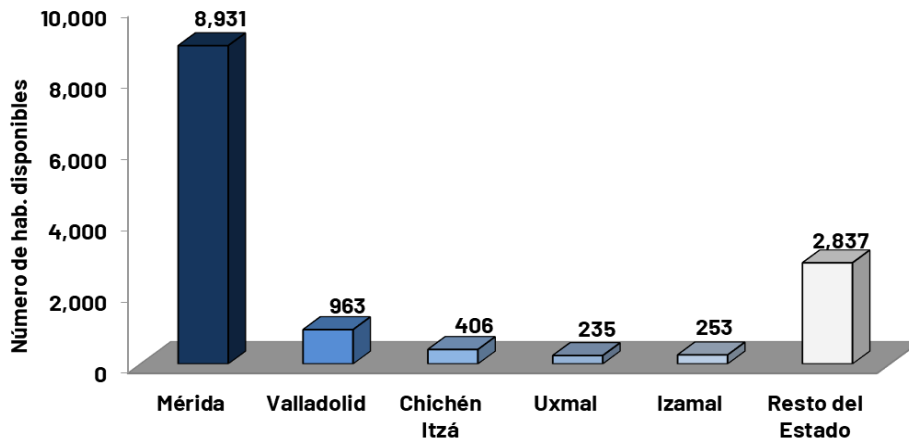
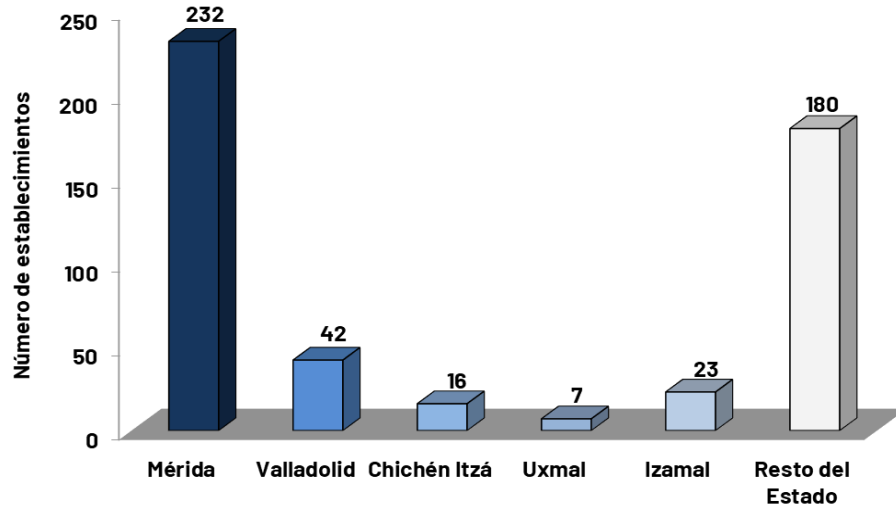
- Durante **marzo de 2019** la **oferta disponible de servicios de hospedaje** en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **13,625 cuartos**, de los cuales el **65.5%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Durante el tercer mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registró **un incremento anual de +3.3%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado **durante marzo de 2019**, el **67.4%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN MARZO DE 2019



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **65.5% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (7.1%), Chichén Itzá (3.0%), Uxmal (1.7%) e Izamal (1.9%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.6%), Tizimin - El Cuyo (2.0%), Telchac Puerto (1.6%), Celestún (1.4%), Ticul (1.1%), y Oxkutzcab (1.1%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).





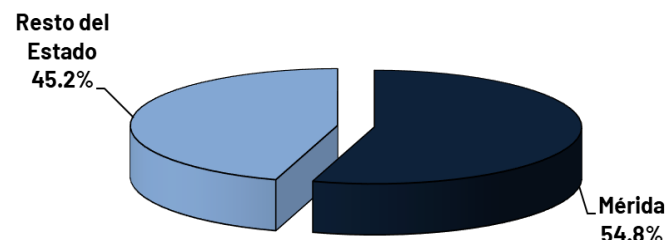
11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE MARZO 2019

| Categoría | Número de Establecimientos | | |
|----------------------------------|----------------------------|------------------|------------------|
| | Mérida | Resto del Estado | Total del Estado |
| Servicios de Hospedaje | 232 | 268 | 500 |
| Restaurantes | 282 | 225 | 507 |
| Agencias de viajes | 186 | 15 | 201 |
| Discotecas y bares | 16 | 1 | 17 |
| Líneas Aéreas (sucursales) | 18 | 0 | 18 |
| Rentadoras de vehículos | 43 | 1 | 44 |
| Museos y galerías | 29 | 12 | 41 |
| Tiendas de artesanías | 74 | 45 | 119 |
| Servicios de Ecoturismo | 0 | 65 | 65 |
| Casas de Cambio | 14 | 1 | 15 |
| Marinas y Delegaciones de Puerto | 0 | 25 | 25 |
| Servicios de banquetes | 25 | 2 | 27 |
| Escuelas de Turismo e Idiomas | 37 | 11 | 48 |
| Líneas Terrestres | 16 | 2 | 18 |
| Asistencia Turística | 19 | 0 | 19 |
| Consulados | 11 | 0 | 11 |
| Paradores Turísticos | 3 | 12 | 15 |
| Zonas Arqueológicas | 1 | 18 | 19 |
| Teatros y Cines | 21 | 0 | 21 |
| Centros Comerciales | 18 | 0 | 18 |
| Clínicas & Spa's | 17 | 2 | 19 |
| Representantes del Sector | 21 | 2 | 23 |
| Servicios para Eventos | 53 | 2 | 55 |
| Guías de Turistas | 258 | 443 | 701 |
| Totales | 1,394 | 1,152 | 2,546 |

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los guías de turistas se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los restaurantes, agencias de viajes, tiendas de artesanías y servicios de ecoturismo. **La mayoría de los servicios (54.8%) se concentran en la ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



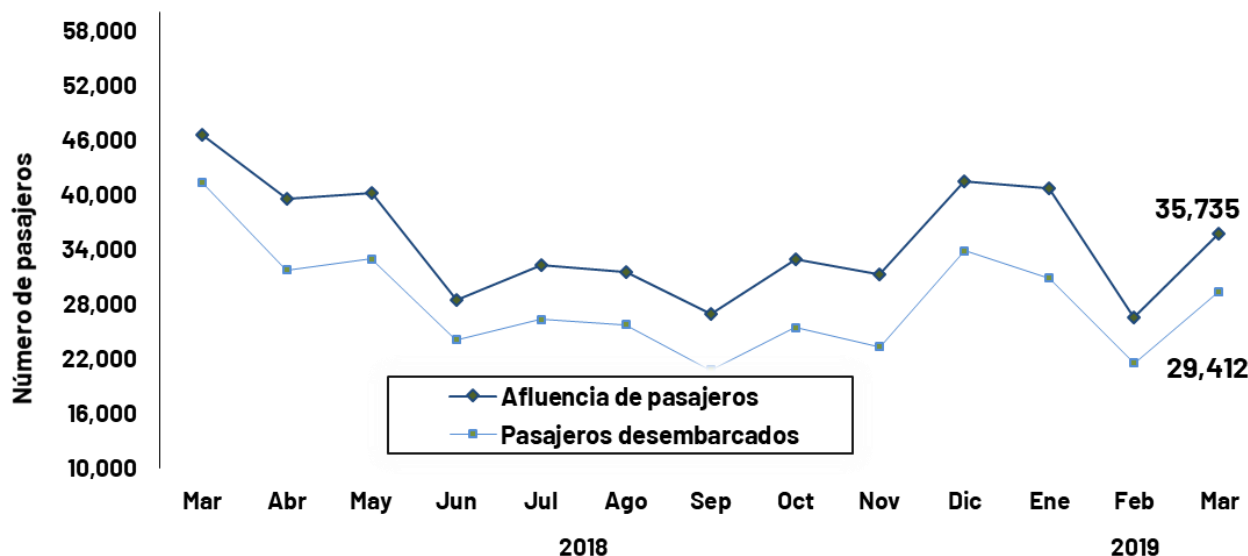
Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



12. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO,
YUCATÁN DURANTE MARZO 2019

| INDICADOR | Periodo Enero - Marzo | | | | | VARIACIÓN 2019 Vs. 2018 | |
|---|--------------------------|--------|---------|---------|---------|----------------------------|----------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | ABS | % |
| Arribos | 26 | 28 | 36 | 52 | 35 | -17 | -32.7% ↓ |
| Pasajeros (no incluye tripulación) | 77,228 | 73,910 | 105,886 | 138,683 | 103,001 | -35,682 | -25.7% ↓ |
| Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos) | 3,509 | 3,232 | 4,895 | 6,248 | 4,273 | -1,974 | -31.6% ↓ |



- Durante el periodo **enero - marzo de 2019**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra una disminución de **-32.7% en el número de barcos y de -25.7% en el número de pasajeros** recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.
- En **marzo de 2019**, se registró la llegada de **11 barcos y 35,735 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **57.0%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.

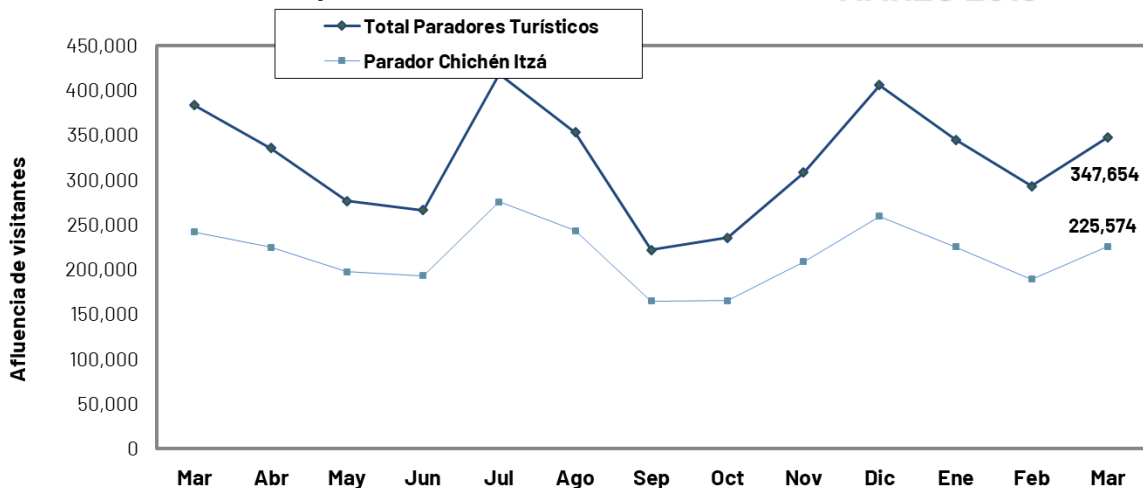
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

Nota. Durante los meses de enero y febrero se registró una disminución en el arribo de visitantes de crucero, debido a que una cubierta del barco Triumph de la naviera Carnival Cruises, que mantiene arribos semanales al Puerto, se encuentra en mantenimiento, por lo que el número de camarotes disponibles en este crucero disminuyó durante cada arribo.



13. Visitantes a Paradores Turísticos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE MARZO 2019



- Durante el mes de **marzo de 2019** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **347,654 personas**, lo que implica un **decremento de -9.3%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del año anterior.
- En particular, durante el periodo de **enero-marzo la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá disminuyó en -3.5%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

| Parador Turístico | 2018 | | 2019 | | Variación 2019 vs 2018 | |
|-------------------|--------------------|--------------------|----------------|--------------|------------------------|--|
| | Enero - Marzo 2018 | Enero - Marzo 2019 | ABS | % | | |
| Chichén Itzá | 663,157 | 639,828 | -23,329 | -3.5% | ↓ | |
| Uxmal | 109,992 | 110,616 | 624 | 0.6% | ↑ | |
| Dzibilchaltún | 44,433 | 44,371 | -62 | -0.1% | ↓ | |
| Loltún | 14,323 | 12,909 | -1,414 | -9.9% | ↓ | |
| Balankanché | 1,779 | 1,497 | -282 | -15.9% | ↓ | |
| Celestún | 30,054 | 27,147 | -2,907 | -9.7% | ↓ | |
| Xkekén | 31,766 | 31,791 | 25 | 0.1% | ↑ | |
| Samulá | 27,078 | 28,079 | 1,001 | 3.7% | ↑ | |
| Ek Balam | 51,831 | 49,363 | -2,468 | -4.8% | ↓ | |
| Uaymitún | 11,708 | 8,500 | -3,208 | -27.4% | ↓ | |
| El Corchito | 32,863 | 31,108 | -1,755 | -5.3% | ↓ | |
| TOTAL | 1,018,984 | 985,209 | -33,775 | -3.3% | ↓ | |

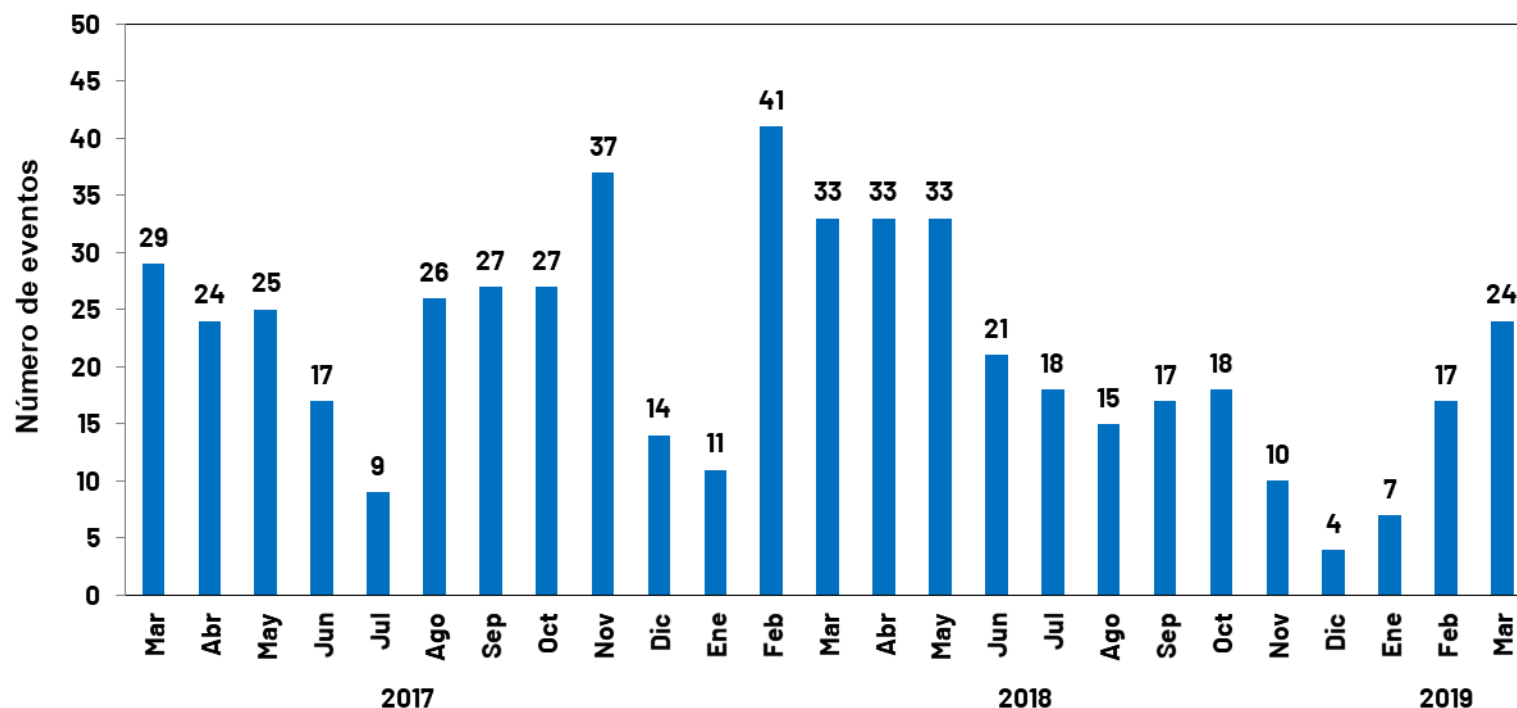
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.



14. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante **enero-marzo de 2019**, se realizaron **un total de 48 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **decremento de -43.5%** respecto a los 85 eventos registrados durante el mismo período del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



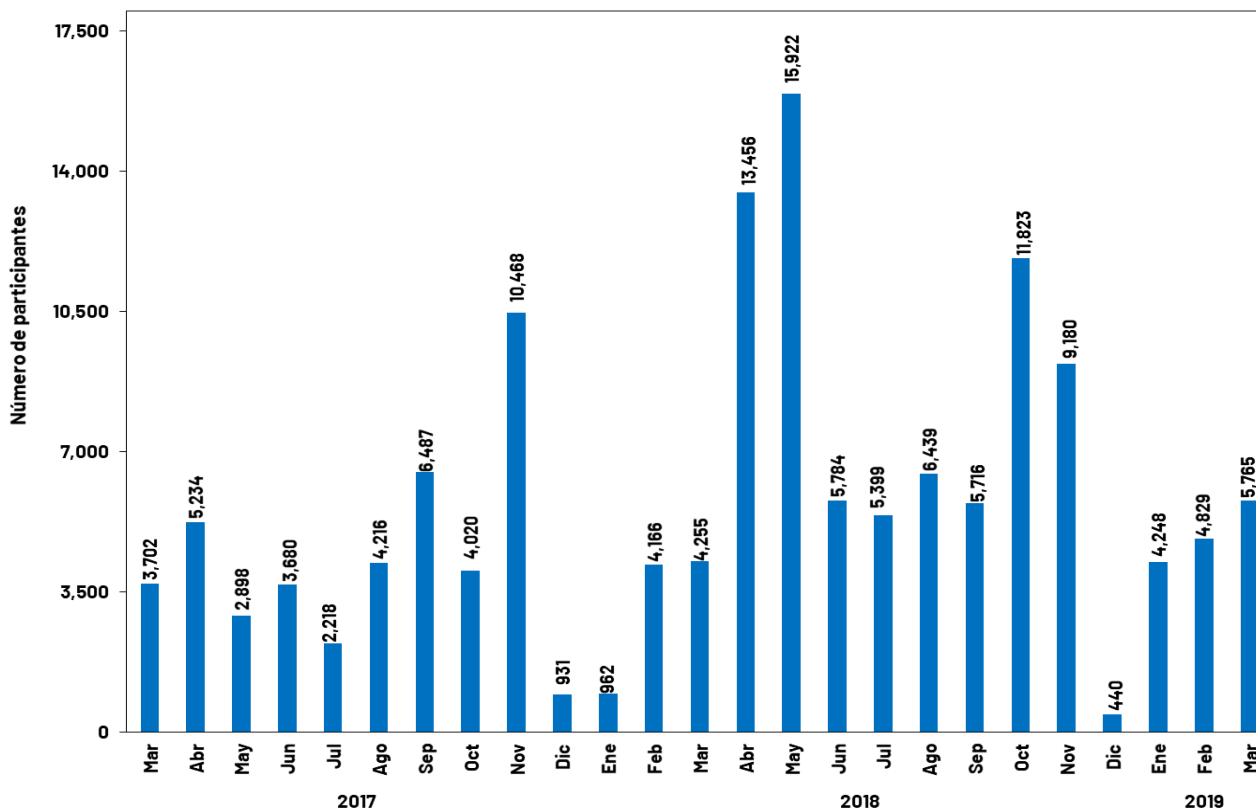
Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).



15. Congresos y Convenciones (participantes)

- Durante **enero-marzo de 2019**, se ha registrado un total **14,842 participantes de turismo de reuniones en el Estado**. Lo anterior, significa un **incremento de +35.5%** respecto a los 4,255 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante marzo de este año destacan los siguientes eventos: Expo TlaqueArte 2019, 14 Taller General de la Red Latinoamericana de Reproducción Asistida - RED LARA 2019 y Toma de Protesta CANACINTRA 2019.

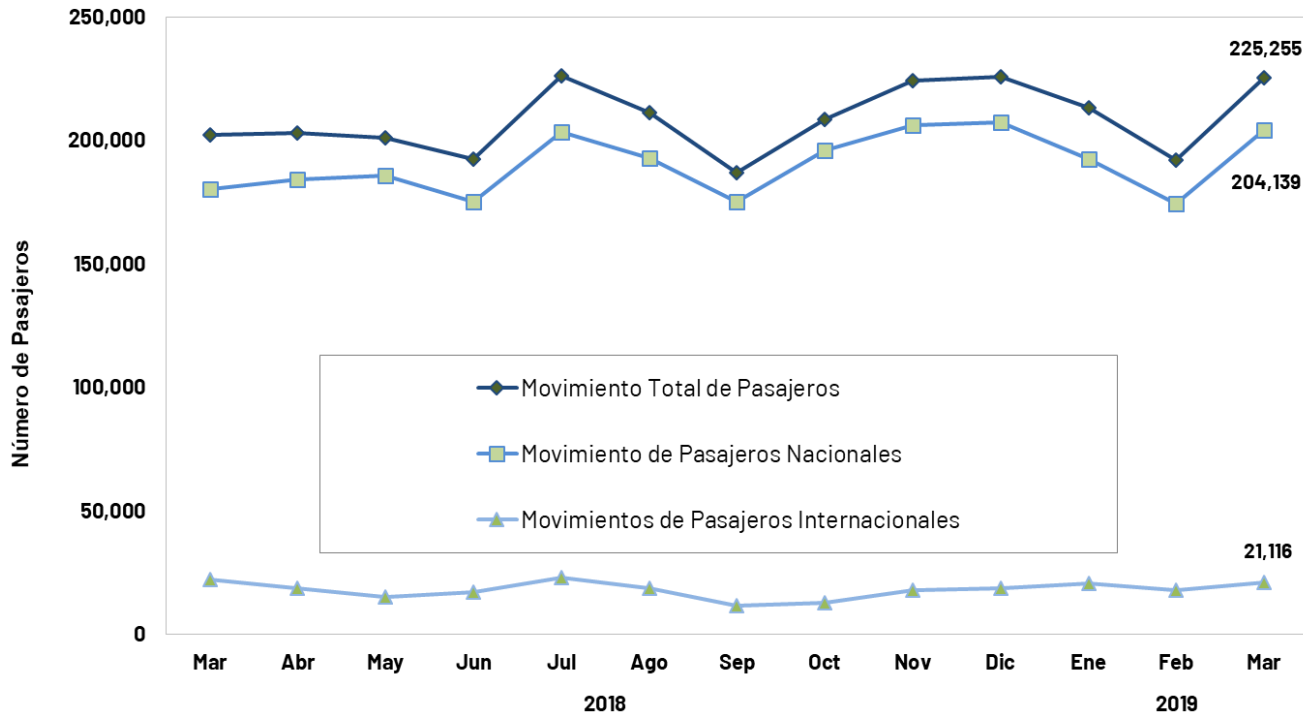
VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).



16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



• Durante **marzo de 2019** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 225,255 personas**, lo que representa un **incremento de +11.3%** respecto a los 202,345 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2018.

| INDICADOR | ACUMULADO ENERO-MARZO | | VARIACIÓN ANUAL |
|------------------|-----------------------|----------------|-----------------|
| | 2018 | 2019 | |
| Pasajeros | 572,395 | 630,258 | 10.1% |

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.





17. Conexiones Aéreas (de Llegada)

| Línea Aérea | Destinos con conectividad directa | Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos) | Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales) | Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada) |
|---|---|---|--|--|
| Aeroméxico | México | 55 | - | 7,617 |
| WestJet | Toronto (Canadá) | - | 1 | 170 |
| United | Houston (EEUU) | - | 7 | 1,050 |
| Interjet | México y La Habana (Cuba) | 40 | 4 | 7,902 |
| Volaris | Chihuahua, Guadalajara, Guanajuato, Hermosillo, México, Monterrey, Oaxaca y Tijuana | 44 | - | 7,978 |
| Viva Aerobús | Guadalajara, México, Monterrey, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz y Villahermosa | 32 | - | 5,760 |
| Magnicharters | México | 3 | - | 423 |
| Mayair | Cancún y Villahermosa | 12 | - | 414 |
| TAR | Cancún, Querétaro y Veracruz | 15 | - | 750 |
| American Airlines | Miami (EEUU) | - | 5 | 380 |
| OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO) | | 201 | 17 | 32,444 |

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **marzo** de 2019.



18. Ingreso e Impuesto Hotelero

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2019 (PESOS CORRIENTES)

| INDICADOR | PERIODO | | | VARIACIÓN 2019 Vs. 2018 | |
|---|-----------|-----------|-----------|-------------------------|---------|
| | 2017 | 2018 | 2019 p/ | ABS | % |
| Ingreso Hotelero (en millones de pesos) | 128.83 | 130.52 | 163.28 | 32.77 | 25.1% ↑ |
| Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos) | 3,877,398 | 3,964,727 | 5,068,500 | 1,103,773 | 27.8% ↑ |

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-FEBRERO DE 2019 (PESOS CORRIENTES)

| INDICADOR | PERIODO | | | VARIACIÓN 2019 Vs. 2018 | |
|---|-----------|-----------|------------|-------------------------|---------|
| | 2017 | 2018 | 2019 p/ | ABS | % |
| Ingreso Hotelero (en millones de pesos) | 249.83 | 254.43 | 332.14 | 77.71 | 30.5% ↑ |
| Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos) | 7,520,858 | 7,695,326 | 10,140,089 | 2,444,763 | 31.8% ↑ |

p/ En esta cifra se ve reflejado el inicio del pago de impuesto de la plataforma **AIRBNB** del presente año.

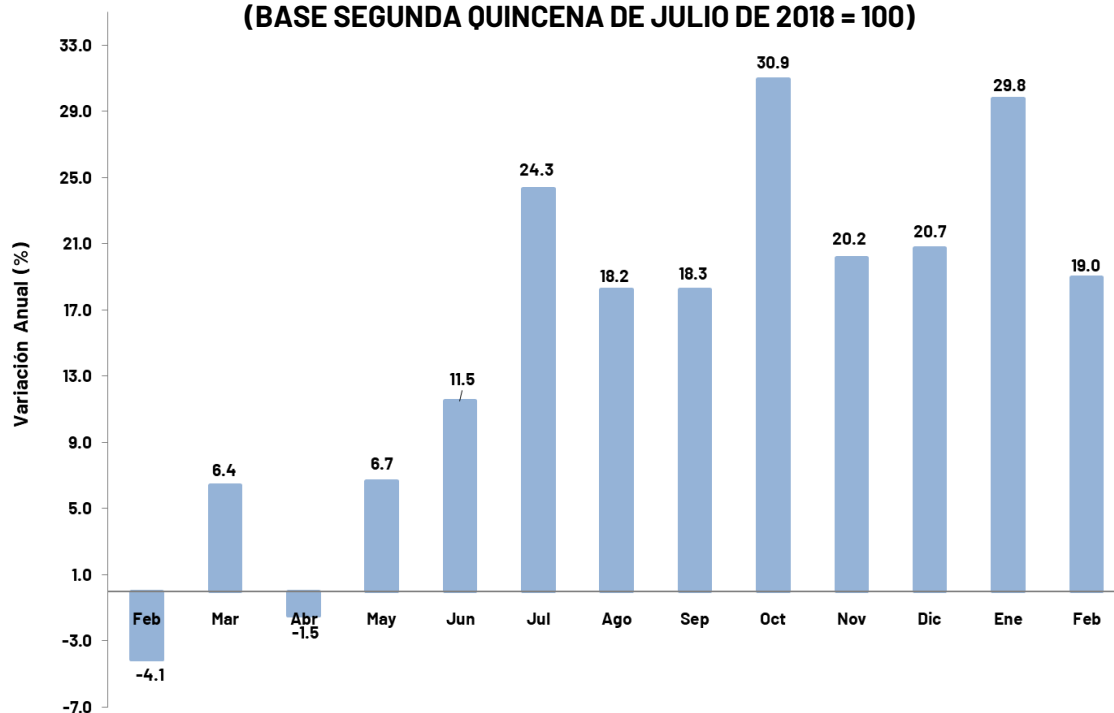
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



19. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **febrero de 2018**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un incremento real acumulado de 19.0%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por arriba del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (5.2%).

VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE JULIO DE 2018 = 100)



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

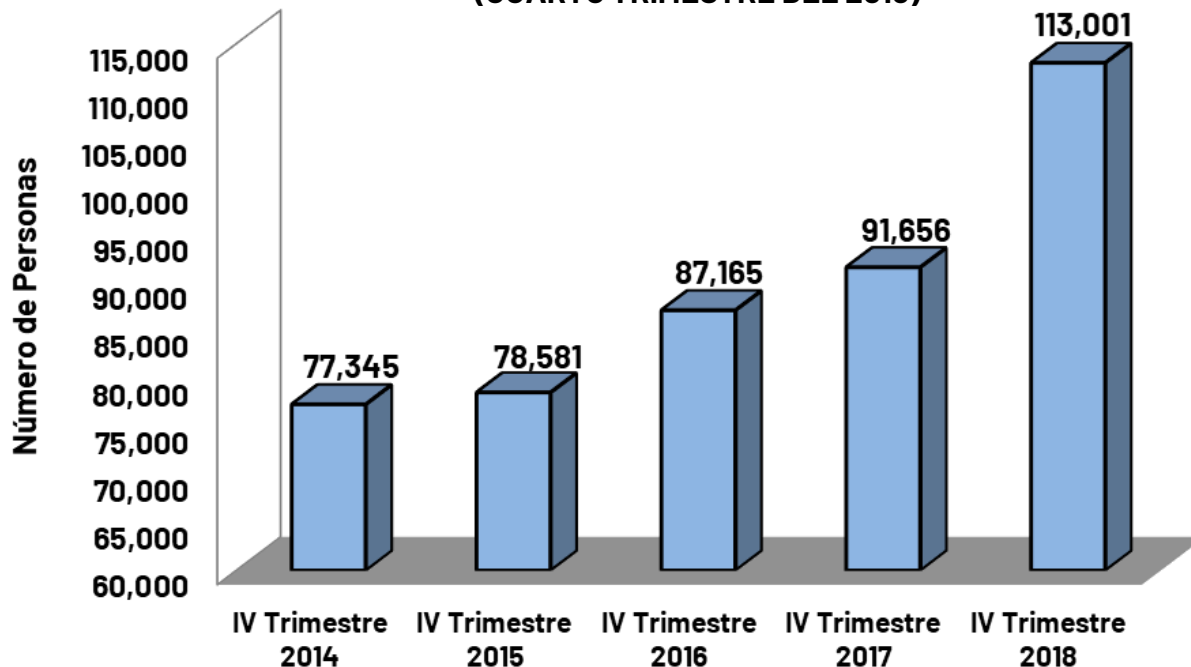
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



20. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **cuarto trimestre de 2018**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **113,001** personas. Lo anterior significa **un incremento de +23.3%** respecto a las 91,656 personas registradas en el mismo lapso de 2017.

POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN (CUARTO TRIMESTRE DEL 2018)



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).



Directorio:

Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:
C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez

Mérida, Yucatán, México
Abril, 2019

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx



**SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO**
GOBIERNO ESTATAL
2018 · 2024

