



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

Octubre 2015



Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Congresos y Convenciones (Eventos).
15. Congresos y Convenciones (Participantes).
16. Movimiento en Carreteras.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.





NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de octubre del presente año.

La información referente al Ingreso Hotelero y al Movimiento de la Autopista Mérida-Cancún corresponde al mes de septiembre de 2015 según los últimos datos disponibles proporcionados por las respectivas fuentes.

Asimismo, a partir del reporte de febrero 2015 y en virtud a la reforma constitucional de 2014 que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, el INEGI ha modificado la metodología de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral), por lo que las series que se publicarán en adelante no serán estrictamente comparables con las cifras mostradas en informes mensuales anteriores.





1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **octubre de 2015**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 66.3%**. Este porcentaje significa un incremento **de +11.4 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE OCTUBRE DE 2015

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	49.4	53.1	48.9	57.1	54.9	66.3	11.4	20.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	51.7	56.9	51.9	60.9	58.1	70.5	12.4	21.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	56.6	60.5	52.0	60.9	56.5	70.9	14.3	25.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	49.3	57.2	56.2	64.2	64.7	73.7	9.0	14.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	46.3	50.6	46.3	56.7	51.7	65.6	13.9	26.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	34.5	32.2	31.7	33.6	28.3	35.3	6.9	24.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	47.7	45.8	41.7	38.5	45.4	47.5	2.1	4.6%	↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-octubre de 2015**, el **acumulado del porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 59.7%**. Este porcentaje significa un **incremento de +4.7 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADOS DE ENERO A OCTUBRE DE 2015

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	50.5	54.8	53.0	54.1	54.9	59.7	4.7	8.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	52.8	58.4	57.3	57.5	57.5	62.8	5.3	9.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	56.3	58.4	56.2	55.2	55.7	60.1	4.4	7.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	54.6	61.6	61.6	64.8	63.4	69.8	6.4	10.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	45.4	55.1	54.3	52.1	52.4	57.9	5.5	10.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	35.7	35.4	30.3	31.8	32.4	34.4	2.0	6.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	48.3	48.1	43.3	42.8	48.6	49.2	0.6	1.2%	↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

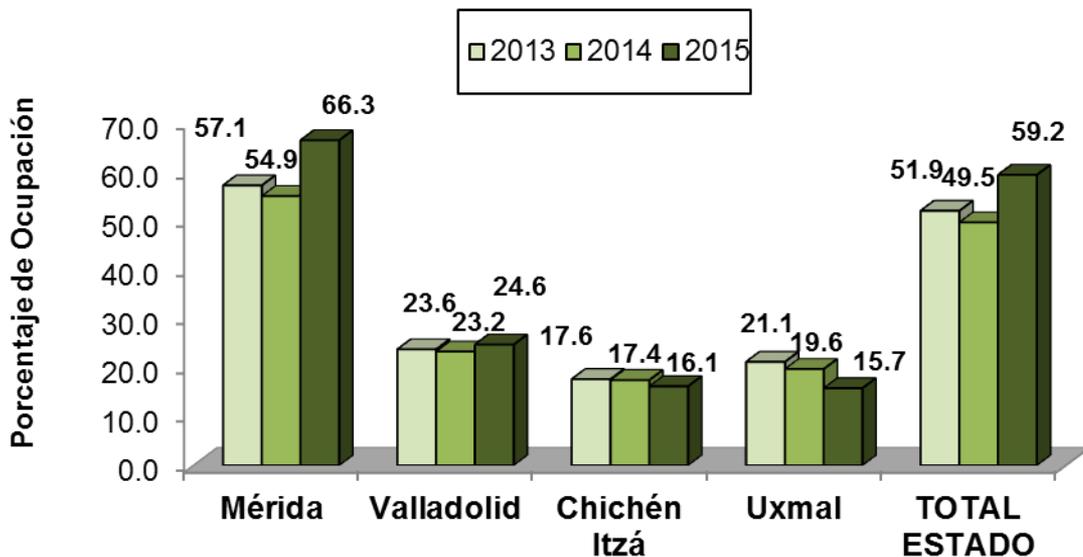


Emoción de tiempo completo



3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE OCTUBRE DE 2015



- Durante octubre de 2015 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 59.2%, lo que representa un incremento de +9.7 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 66.3%, en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 15.7%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO-OCTUBRE			Dif. en pts. 2015 vs. 2014
	2013	2014	2015	
Mérida	54.1	54.9	59.7	4.7 ↑
Valladolid	28.1	27.8	30.2	2.4 ↑
Chichén Itzá	20.1	21.7	22.9	1.2 ↑
Uxmal	27.7	23.2	24.5	1.4 ↑
TOTAL ESTADO	49.6	50.4	54.6	4.2 ↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

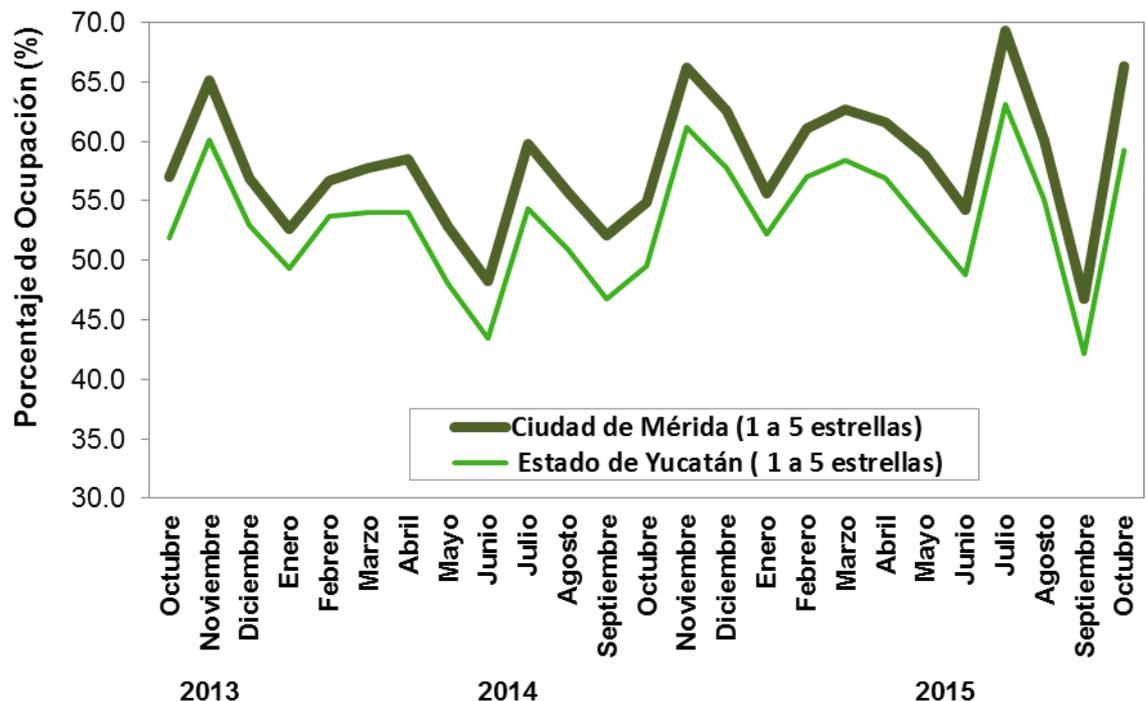


Emoción de tiempo completo



4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo **enero-octubre de 2015**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior **(+4.0 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **aumento de +4.7 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2014.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el decimo mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2014.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO-OCTUBRE		DIFERENCIA EN PTS.
		2014	2015	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	54.9	59.7	4.7
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	57.5	62.8	5.3
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	50.4	54.6	4.2
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	53.3	58.0	4.7

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



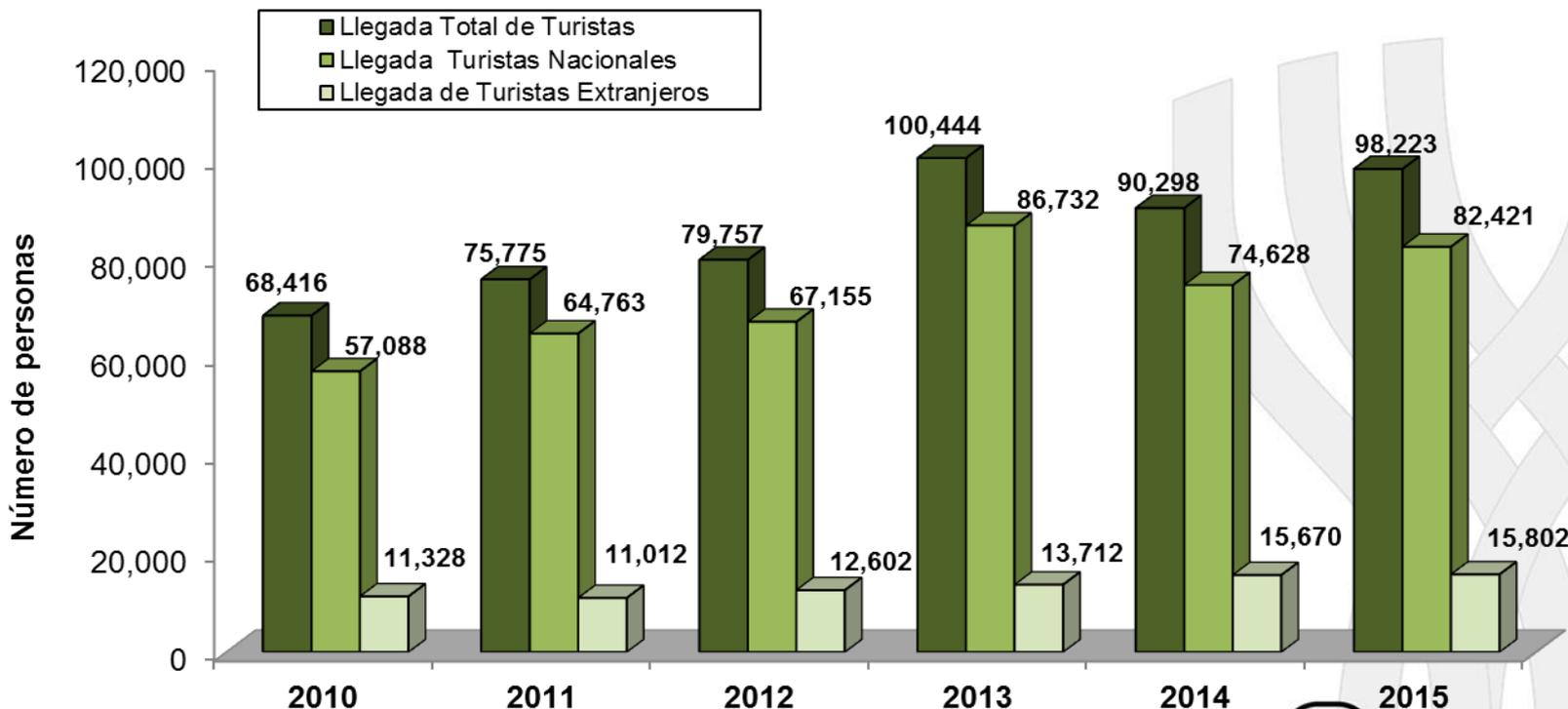
Emoción de tiempo completo



5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **octubre de 2015 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 98,223 personas**, de las cuales el 83.9% correspondieron a visitantes nacionales y el 16.1% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +8.8%** respecto al mismo mes de 2014, es decir, representa un arribo superior de 7,925 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE OCTUBRE DE 2015



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



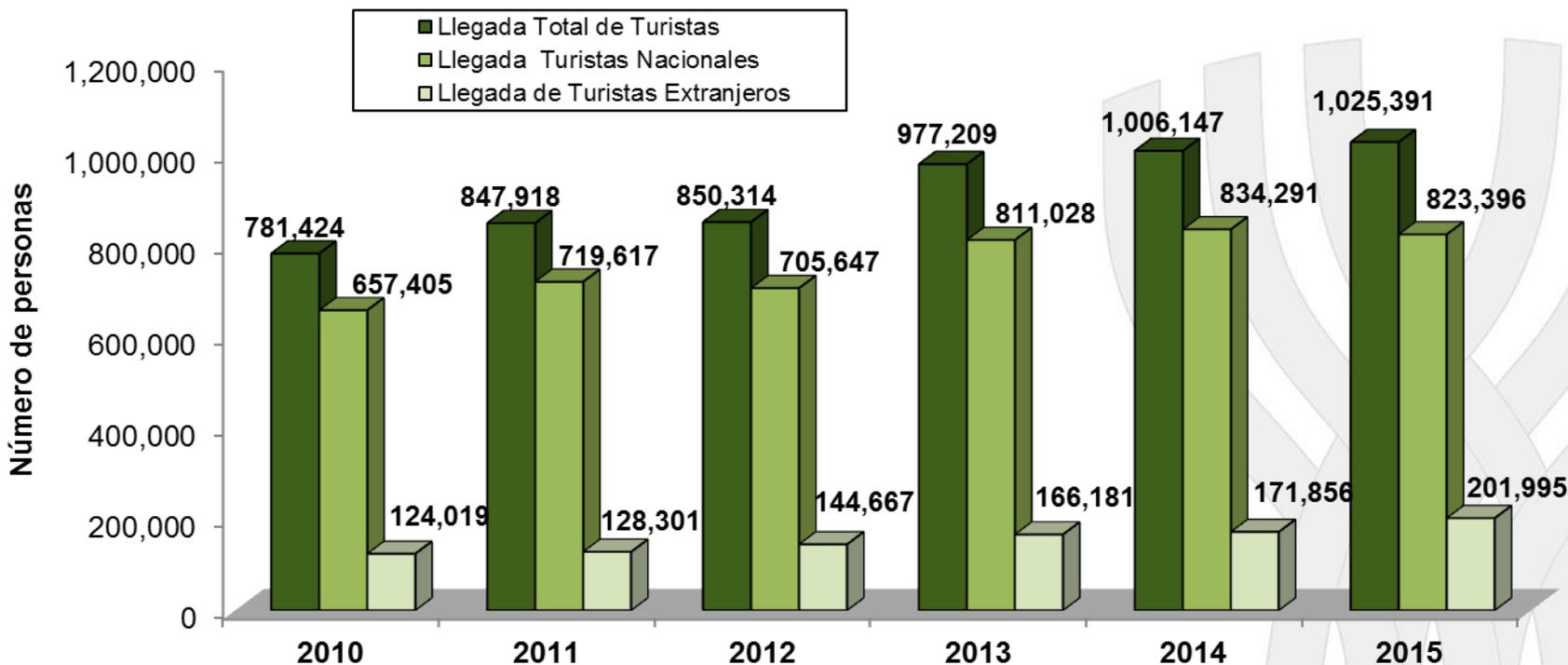
Emoción de tiempo completo



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-octubre de 2015 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 1,025,391 personas**, de las cuales el 70.3% correspondieron a visitantes nacionales y el 19.7% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +1.9%** respecto al mismo periodo de 2014, es decir, representa un arribo superior en 19,244 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADO DE ENERO A OCTUBRE DE 2015



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo



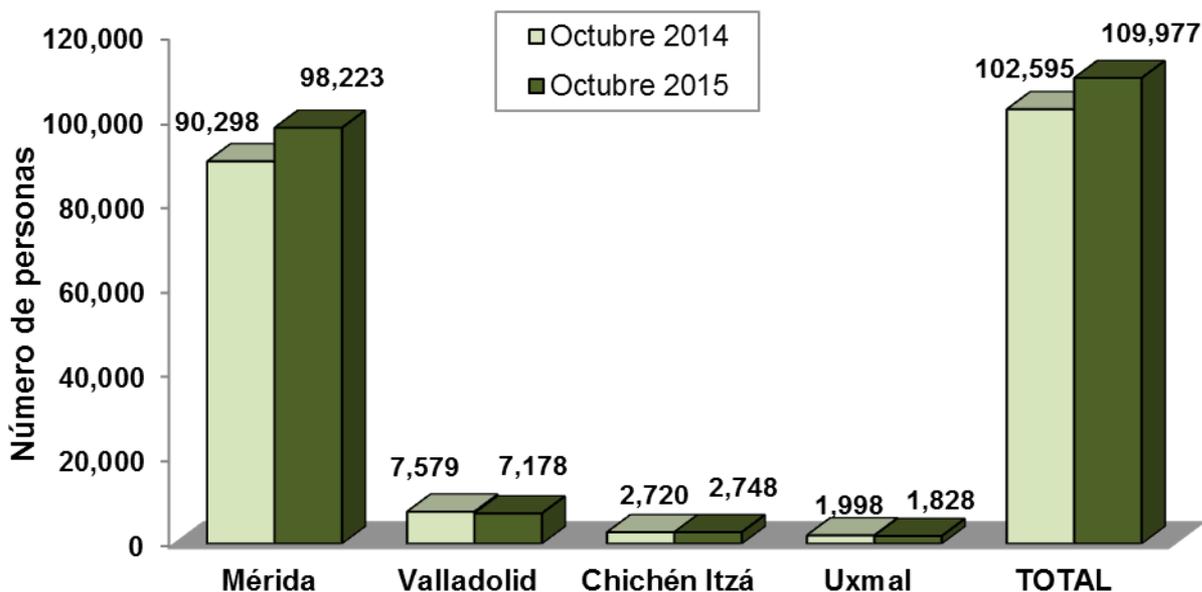
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE OCTUBRE DE 2015

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	82,421	15,802	98,223
Valladolid	5,487	1,691	7,178
Chichén Itzá	834	1,914	2,748
Uxmal	387	1,441	1,828
TOTAL	89,129	20,848	109,977

- Durante **octubre de 2015** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **109,977 personas**, de las cuales el **81.0%** correspondieron a visitantes de origen nacional y el **19.0%** a visitantes de origen extranjero.

- Durante **octubre de 2015**, la ciudad de **Mérida concentró el 89.3% del total de visitantes con pernocta** en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al **6.5%** del total de dichos visitantes.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



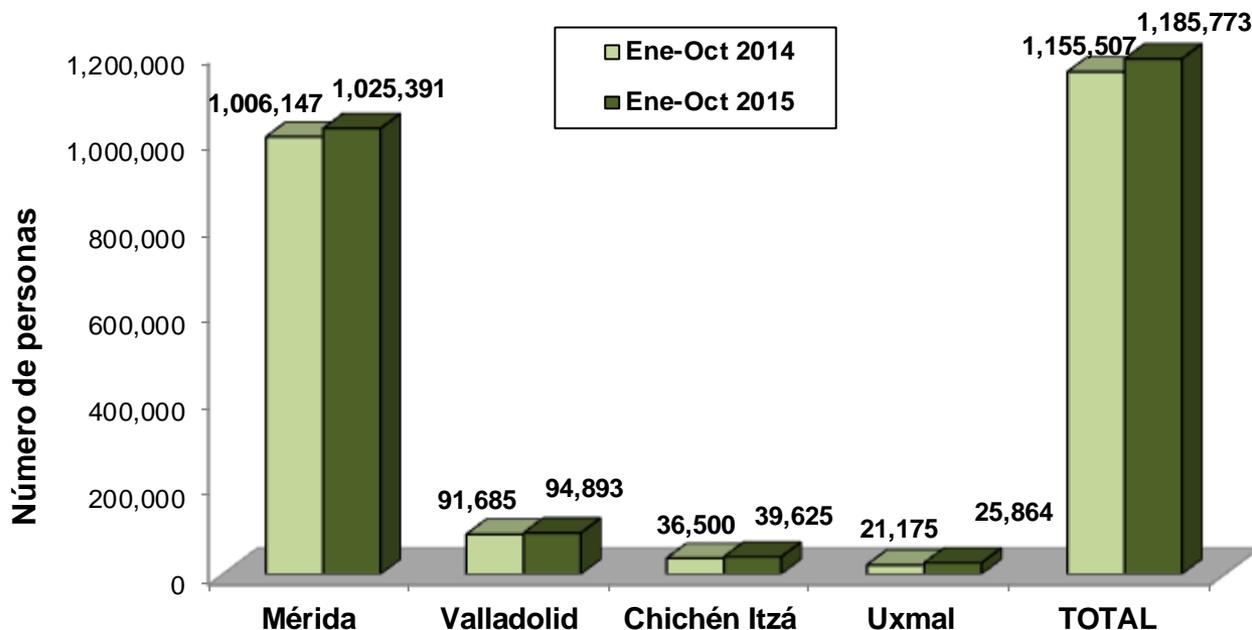


8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-OCTUBRE DE 2015

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	823,396	201,995	1,025,391
Valladolid	66,533	28,360	94,893
Chichén Itzá	11,046	28,579	39,625
Uxmal	4,486	21,378	25,864
TOTAL	905,461	280,312	1,185,773

- Durante los meses de **enero-octubre de 2015** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de **1,185,773 personas**, de las cuales el 76.4% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 23.6% a visitantes de origen extranjero.



- Durante **enero-octubre de 2015**, la ciudad de **Mérida** concentró el **86.5% del total de visitantes con pernocta** en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 8.0% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo

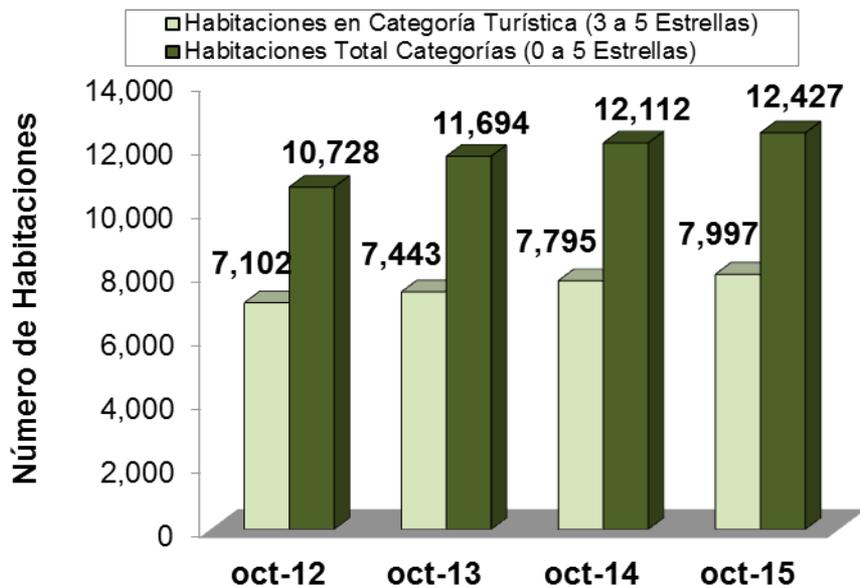


9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN
DISPONIBLE EN OCTUBRE DE 2015

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	32	2,148	27	834	59	2,982
Cuatro estrellas	35	2,212	17	473	52	2,685
Tres estrellas	38	1,261	51	1,069	89	2,330
Dos estrellas	14	325	36	627	50	952
Una estrella	25	535	45	538	70	1,073
Sin categoría	75	1,615	79	790	154	2,405
Totales	219	8,096	255	4,331	474	12,427

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

- Durante **octubre de 2015** la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **12,427 cuartos**, de los cuales el **65.1%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Durante el decimo mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registro **un incremento anual de +2.6%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado **durante octubre de 2015**, el **64.4%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

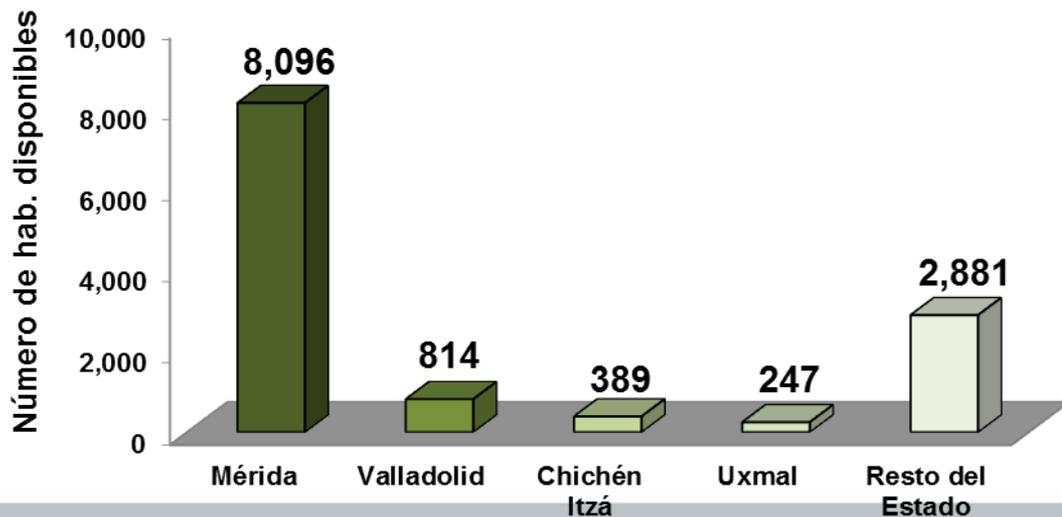
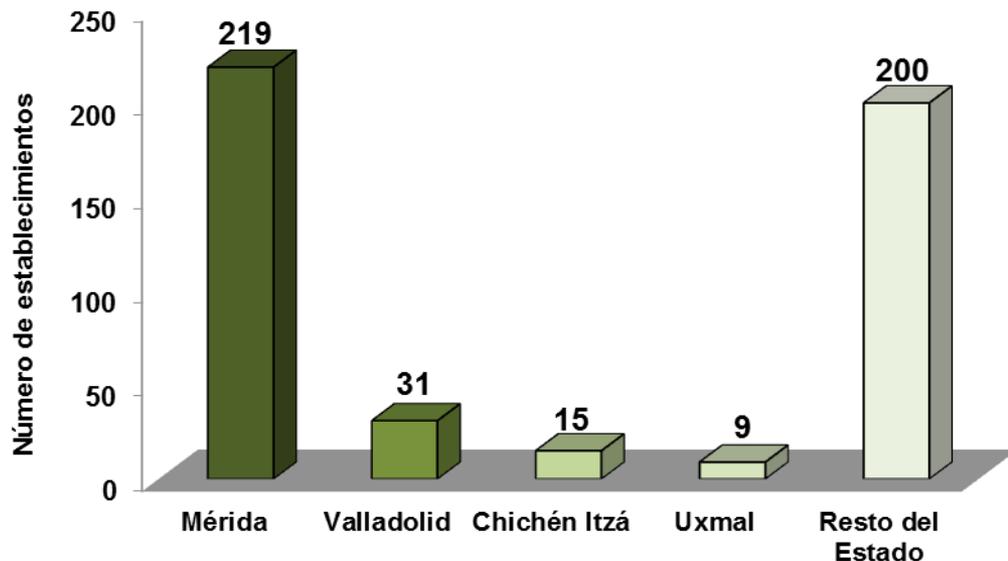


Emoción de tiempo completo



10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN OCTUBRE DE 2015



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **65.1% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (6.6%), Chichén Itzá (3.1%) y Uxmal (2.0%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (5.2%), Telchac Puerto (1.8%), Tizimín - El Cuyo (2.0%), Izamal (1.6%), Celestún (1.6%), Ticul (1.3%), Oxkutzcab (1.1%) y el corredor San Felipe-Río Lagartos (1.1%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



Emoción de tiempo completo



11. Oferta de Servicios Turísticos

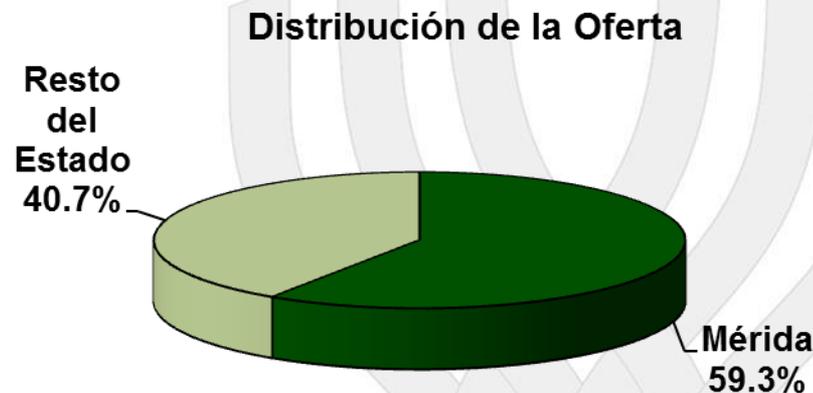
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE OCTUBRE 2015

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	219	255	474
Restaurantes	327	251	578
Agencias de viajes	174	13	187
Discotecas y bares	13	1	14
Líneas Aéreas (sucursales)	12	0	12
Rentadoras de vehículos	36	1	37
Museos y galerías	24	11	35
Tiendas de artesanías	75	44	119
Servicios de Ecoturismo	1	34	35
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas y Delegaciones de Puerto	0	21	21
Servicios de banquetes	26	2	28
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	18	2	20
Asistencia Turística	18	0	18
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	11	14
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	22	0	22
Centros Comerciales	13	0	13
Clínicas & Spa's	16	2	18
Representantes del Sector	16	1	17
Servicios para Eventos	50	1	51
Guías de Turistas	213	238	451
Totales	1,338	918	2,256

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

Nota: A partir del mes de febrero se incorporan a la oferta de servicios turísticos del Estado siete categorías adicionales: Paradores Turísticos; Zonas Arqueológicas; Teatros y Cines; Centros Comerciales; Hospitales y Clínicas y Servicios para Eventos.

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los guías de turistas, agencias de viajes, tiendas de artesanías y arrendadoras de vehículos. **La mayoría de los servicios (59.3%) se concentran en la ciudad de Mérida.**



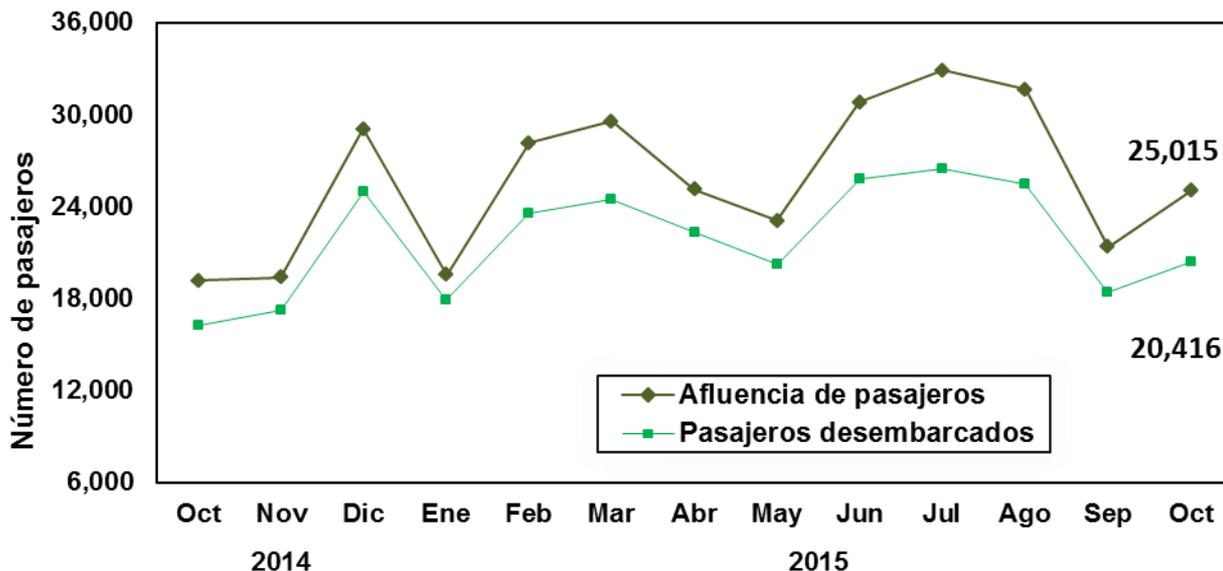
Emoción de tiempo completo



12. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE OCTUBRE 2015

INDICADOR	Periodo Enero-Octubre					VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%
Arribos	107	90	72	87	98	11	12.6% ↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	255,766	256,792	188,733	235,116	267,126	32,010	13.6% ↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	10,407	10,834	8,377	11,227	11,869	642	5.7% ↑



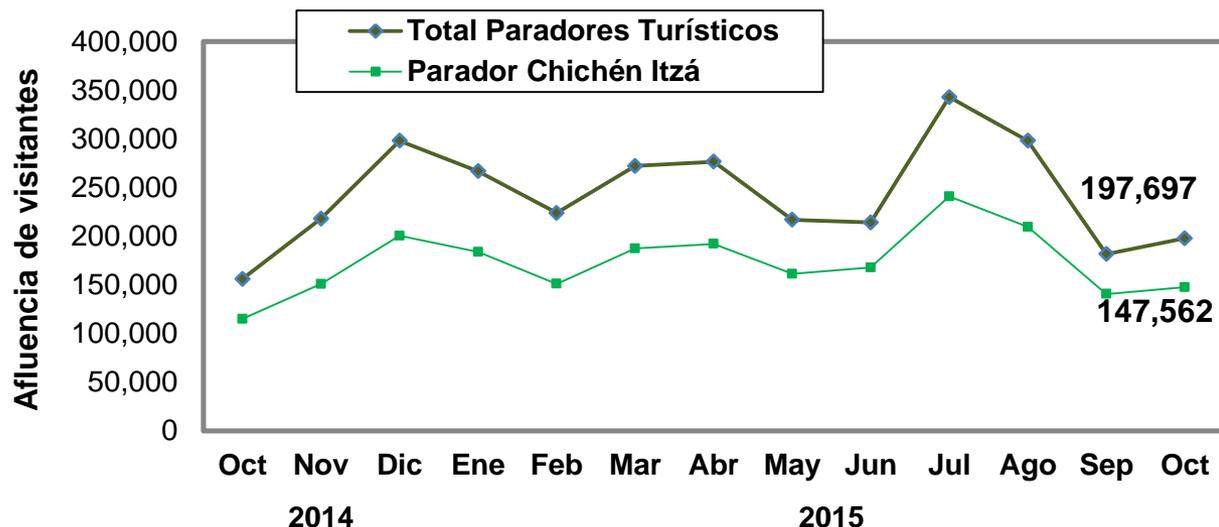
- Durante el periodo **enero-octubre de 2015**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra un alza de **+12.6% en el número de barcos** y un alza de **+13.6% en el número de pasajeros** recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.

- En **octubre de 2015**, se registró la llegada de **9 barcos y 25,015 pasajeros**. En dicho periodo, se estima que el 60.% de los pasajeros que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.



13. Visitantes a Paradores Turísticos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE OCTUBRE 2015



NOTA: En las cifras no se incluyen guías de turistas.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

Parador Turístico	Ene-Oct 2014	Ene-Oct 2015	Variación 2015 vs 2014		
			ABS	%	
Chichén Itzá	1,430,590	1,781,289	350,699	24.5%	↑
Uxmal	214,730	222,940	8,210	3.8%	↑
Dzibilchaltún	91,373	101,504	10,131	11.1%	↑
Loitún	29,044	31,813	2,769	9.5%	↑
Balankanché	3,824	3,984	160	4.2%	↑
Celestún	46,595	62,058	15,463	33.2%	↑
Xkekén	75,226	88,594	13,368	17.8%	↑
Samulá	55,966	64,146	8,180	14.6%	↑
Ek Balam	129,416	133,409	3,993	3.1%	↑
TOTAL	2,076,764	2,489,737	412,973	19.9%	↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

- Durante el periodo **enero-octubre de 2015** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **2,489,737 personas**, lo que implica un incremento de **+19.9%** respecto a los visitantes registrados en el mismo periodo del año anterior.

- En particular, durante el periodo **enero-octubre** la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá aumentó en **+24.5%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.



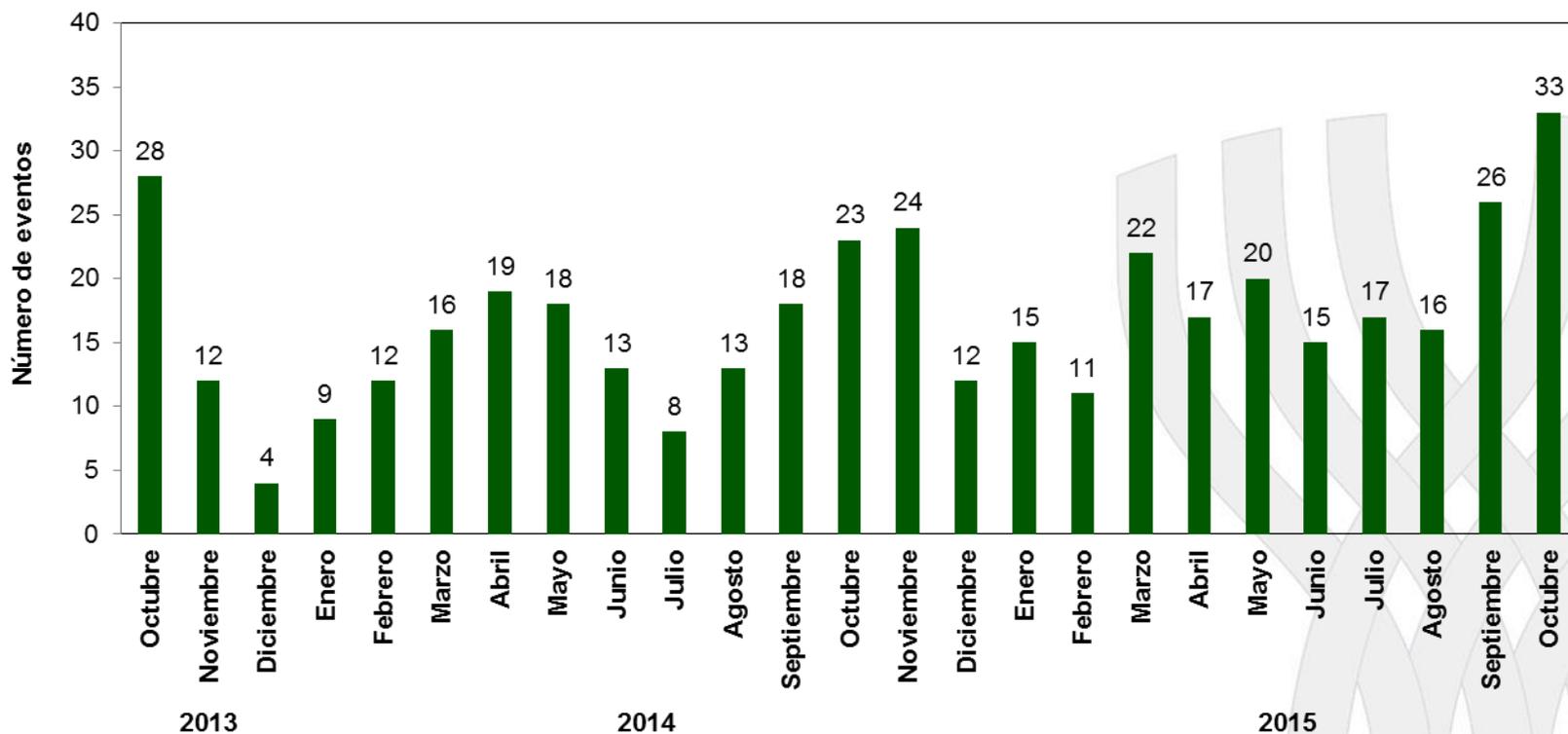
Emoción de tiempo completo



14. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante **enero-octubre de 2015**, se han realizado **un total de 192 eventos de congresos y convenciones** en la ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **incremento de +28.9%** respecto a los 149 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



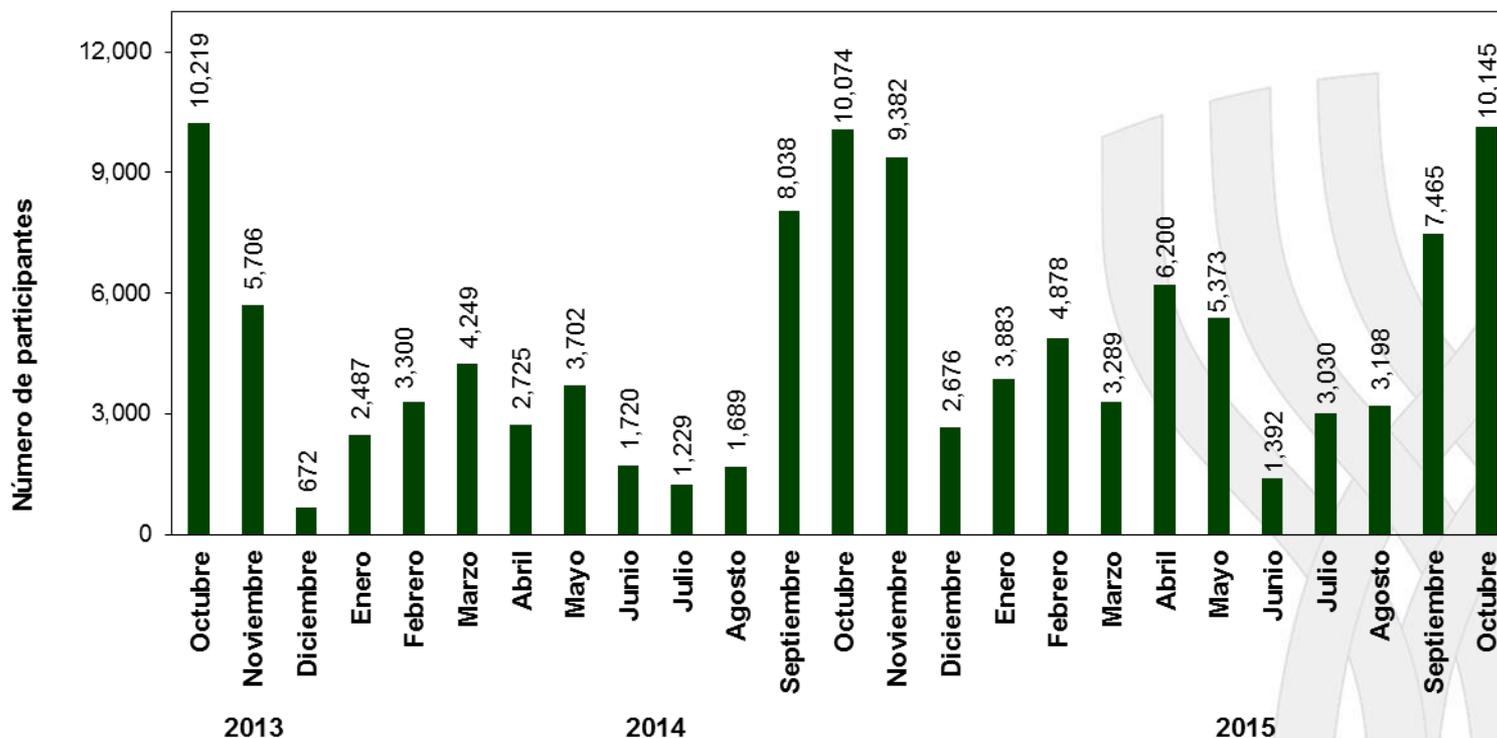
Emoción de tiempo completo



15. Congresos y Convenciones (participantes)

- Durante **enero-octubre de 2015**, se ha registrado un total **48,853 participantes de turismo de reuniones en el Estado**. Lo anterior, significa un **incremento de +24.6%** respecto a los 39,213 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante octubre de este año destacan los siguientes eventos: Congreso Latinoamericano de Física, Evento Nacional Deportivo de los Institutos Tecnológicos y IV Congreso Internacional de Animación Turística y Sociocultural.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.

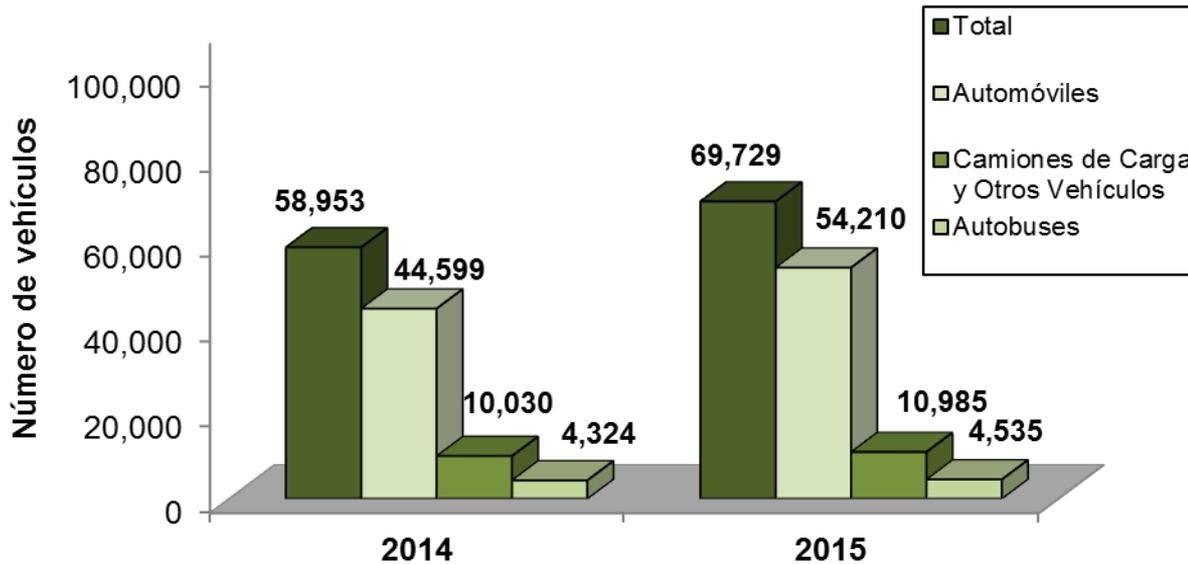


Emoción de tiempo completo



16. Movimiento de Carreteras

**MOVIMIENTO CARRETERO EN LA AUTOPISTA DE CUOTA MÉRIDA-CANCÚN
POR TIPO DE TRANSPORTE DURANTE SEPTIEMBRE DE 2015**



- Durante el mes de **septiembre de 2015** la carretera de cuota Mérida-Cancún registró un movimiento de **69,729 vehículos**, lo que representa **un incremento de +18.3%** con respecto al movimiento de los 58,953 vehículos registrados durante el mismo mes del 2014.
- De acuerdo al dato preliminar de TPDA proporcionado por la SCT para el año pasado, se tiene que el tránsito promedio durante septiembre de 2014 en la carretera Mérida-Progreso tuvo un incremento de +14.9% con respecto al mismo mes del año anterior.

Carretera	Sep-13	Sep-14	Variación 2014 vs. 2013
Mérida - Progreso	685,920	788,460	14.9% ↑
Campeche - Mérida	219,300	265,320	21.0% ↑
Mérida - Pto. Juárez (Libre)	142,260	140,850	-1.0% ↓

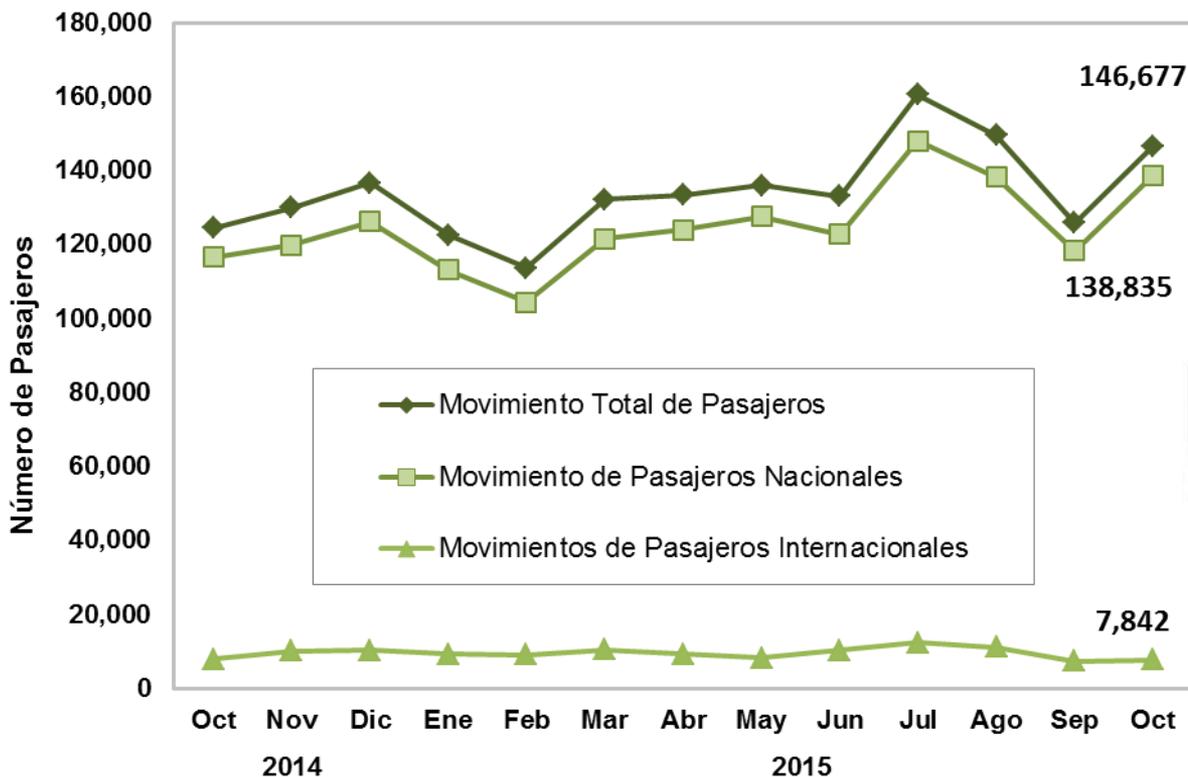
Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y Grupo ICA Constructores S.A. de C.V.



Emoción de tiempo completo



17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **octubre de 2015** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 146,677 personas**, lo que representa un **incremento de +17.7%** respecto a los 124,599 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2014.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-OCTUBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Pasajeros	1,170,113	1,353,900	15.7%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Emoción de tiempo completo



18. Conexiones Aéreas

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México, Villahermosa, Tampico, Veracruz, Guadalajara, Monterrey y Miami (EEUU)	61	3	6,458
United	Houston (EEUU)	-	3	450
Interjet	México	38	-	5,700
Volaris	México, Monterrey, Guadalajara	22	-	3,708
Viva Aerobús	México, Guadalajara y Monterrey	16	-	2,368
Magnicharters	México	3	-	390
Mayair	Cancún y Villahermosa.	14	-	266
Tropic Air	Belice	-	3	42
Blue Panorama	Milán	-	1	264
Tar	Tuxtla Gutiérrez	4	-	200
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		158	10	19,846

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **Octubre** de 2015.



Emoción de tiempo completo



19. Ingreso e Impuesto Hotelero

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE DE 2015 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO				VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2012	2013	2014	2015	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	55.24	56.06	59.37	55.53	-3.85	-6.5% ↓
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	1,635,736	1,639,069	2,009,173	1,964,819	-44,354	-2.2% ↓

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-SEPTIEMBRE DE 2015 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO				VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2012	2013	2014	2015	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	643.55	580.90	607.95	650.01	42.06	6.9% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	17,120,989	17,049,909	19,554,522	21,163,901	1,609,379	8.2% ↑

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán



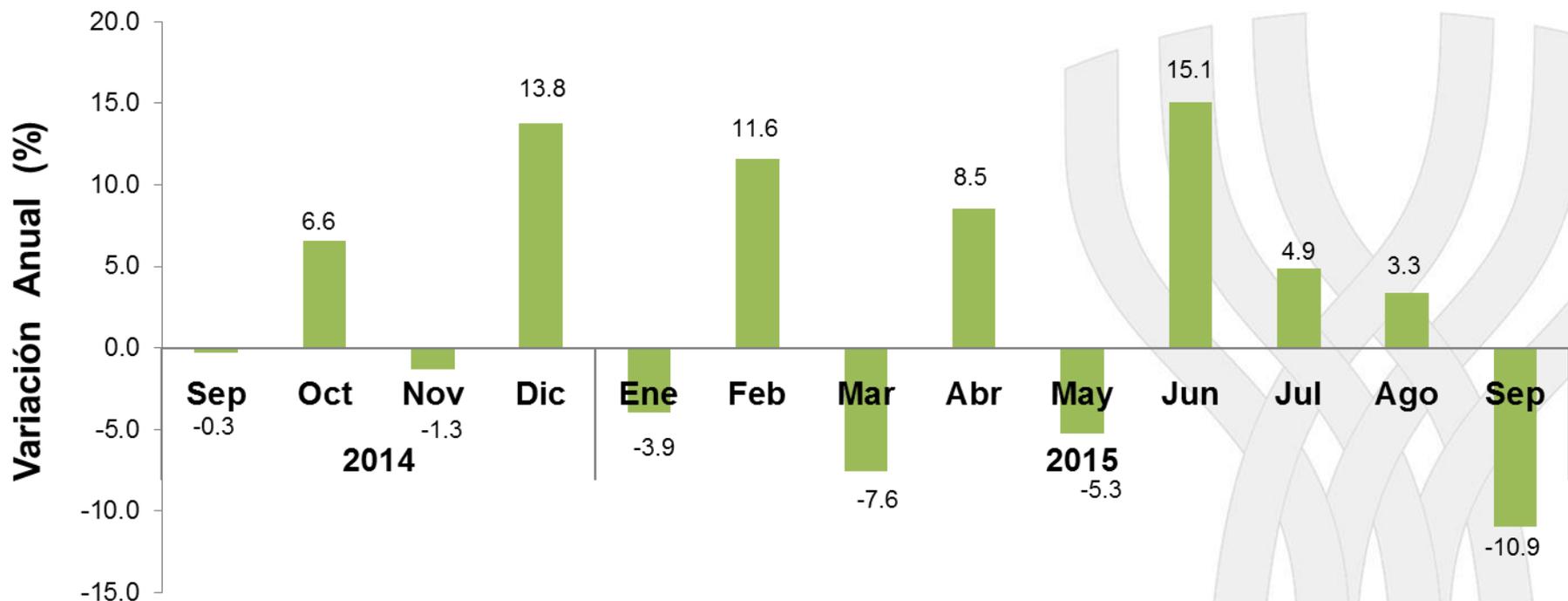
Emoción de tiempo completo



20. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **septiembre de 2015**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un aumento real acumulado de +2.8%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, mismo que sin embargo se ubica por debajo del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles del país (5.0%).

VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/} EN EL ESTADO DE YUCATÁN (BASE SEGUNDA QUINCENA DE DICIEMBRE DE 2010 = 100)



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .
Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Comercio, Restaurantes y Hoteles publicado por el INEGI.

a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



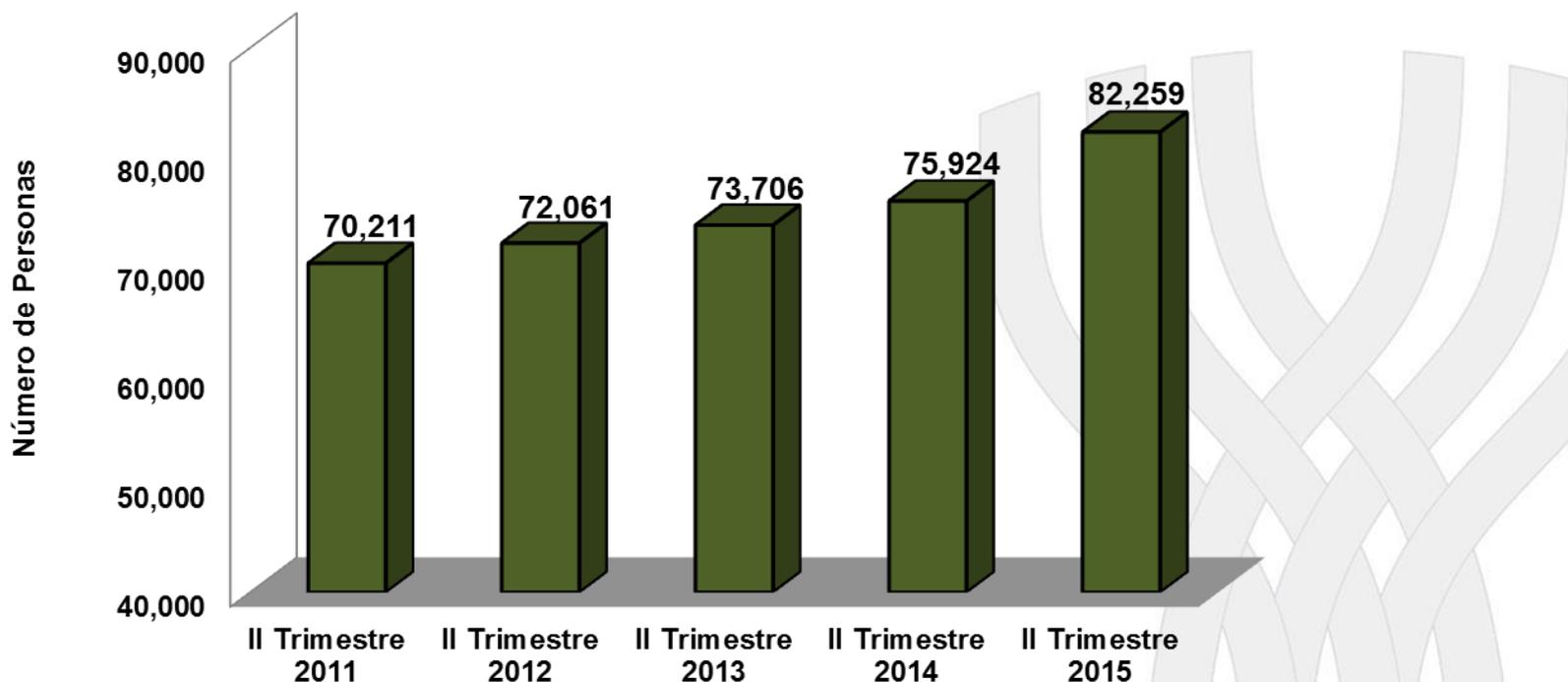
Emoción de tiempo completo



22. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **tercer trimestre de 2015**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **82,259** personas. Lo anterior significa **un aumento de +8.3%** respecto a las 75,924 personas registradas en el mismo lapso de 2014.

**POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y
HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(TERCER TRIMESTRE DEL 2015)**



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).

Nota: Según reporta la fuente, a partir de este informe la información corresponde a la "Población ocupada de 15 años y más de edad", en virtud a la reforma constitucional de 2014 que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, por lo que los datos que se presentarán de ahora en adelante no pueden ser estrictamente comparables con los publicados en reportes anteriores, debido a que aquellos incluían a la "Población ocupada de 14 años y más de edad". Para más información al respecto consulte: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/tabtema.aspx?s=est&c=33697>



Emoción de tiempo completo

Directorio:

C. Saúl Martín Ancona Salazar
Secretario de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Director de la Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc

Mérida, Yucatán, México
Noviembre, 2015

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx