



Gobierno
del Estado
de Yucatán

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



NOVIEMBRE 2022

#YucatánEsColor

yucatan.travel



YUCATAN



PRESENTACIÓN

El siguiente reporte muestra los **resultados de la actividad turística en Yucatán durante noviembre de 2022**, periodo en el cual la afluencia de **visitantes con pernocta** a la entidad alcanzó **204,661 personas**, lo que representa el mayor arribo mensual de turistas registrado en 2022. Asimismo, dicha cifra **excede lo observado en noviembre de 2021 (161,792 turistas)**, aunque implica una llegada de turistas inferior a la observada **antes del inicio de la pandemia** en noviembre de 2019 (211,936 turistas).

Es relevante señalar que en el acumulado **enero-noviembre de 2022 continúa la tendencia de crecimiento en la llegada de turistas nacionales a la entidad** con respecto a los niveles previo a la pandemia, pues durante dicho lapso el **arribo acumulado de turistas domésticos (1,544,759 turistas) supera en 143,384 personas (+10.2%) el monto acumulado de nacionales recibidos durante enero – noviembre de 2019 (1,401,375 turistas)**. En cuanto a los turistas internacionales, dicha cantidad aún se ubica por debajo de los niveles registrados en 2019, previo a la pandemia.

Por otro lado, durante el penúltimo mes del presente año **la ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 65.3%**, lo que representa un **incremento de +9.9 puntos porcentuales con respecto al indicador observado en noviembre de 2021 (55.4%)**. Sin embargo, dicho indicador se ubica 6.9 puntos porcentuales por debajo de la ocupación hotelera registrada en noviembre de 2019 (72.2%), es decir, antes del inicio de la pandemia.

En el plano nacional, según datos de la Unidad de Política Migratoria de la SEGOB respecto a los resultados de las **llegadas de turistas por vía aérea al país durante noviembre de 2022, el acumulado anual de las llegadas de pasajeros internacionales por vía aérea a nuestro país alcanzó los 18.44 millones de pasajeros**, sostenido por el buen desempeño de los mercados de EEUU, Canadá, Colombia, Reino Unido y España.

Asimismo, **en noviembre se mantiene en Yucatán el semáforo epidemiológico estatal en color verde, sin la obligatoriedad del uso del cubrebocas en espacios abiertos y cerrados** y únicamente se mantiene su uso en transporte público y hospitales.

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **noviembre de 2022**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **octubre** del presente año.



CONTENIDO: INDICADORES



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Turismo de Reuniones (Eventos).
15. Turismo de Reuniones (Participantes).
16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.
22. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán.
23. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **noviembre de 2022**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 65.3**, es decir, tuvo un **incremento de +9.9 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado. Lo anterior representa un **decremento de -6.9 puntos porcentuales** con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante noviembre de 2019.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE NOVIEMBRE DE 2022

| INDICADOR | PERIODO | | | | | | DIFERENCIA 2022 Vs. 2021 | | |
|---|---------|------|------|------|------|------|-----------------------------|-------|---|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | ABS | | |
| Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas) | 71.9 | 72.8 | 72.2 | 24.9 | 55.4 | 65.3 | 9.9 | 17.9% | ↑ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas) | 75.9 | 76.2 | 75.1 | 25.8 | 58.5 | 68.4 | 9.9 | 16.9% | ↑ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas | 78.8 | 77.0 | 72.0 | 16.0 | 59.4 | 71.9 | 12.5 | 21.0% | ↑ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas | 74.1 | 70.5 | 80.5 | 34.1 | 56.9 | 62.7 | 5.9 | 10.4% | ↑ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas | 73.0 | 83.8 | 72.9 | 31.7 | 59.2 | 69.5 | 10.3 | 17.3% | ↑ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas | 44.6 | 54.4 | 48.4 | 21.3 | 30.7 | 37.2 | 6.5 | 21.2% | ↑ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella | 49.5 | 50.5 | 49.3 | 14.7 | 31.4 | 39.0 | 7.6 | 24.1% | ↑ |

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



- Durante el periodo **enero-noviembre de 2022**, el porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (total de categorías de 1 a 5 estrellas) se ubicó en **52.6%**. Este porcentaje significa un incremento de **+19.5 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO A NOVIEMBRE DE 2022

| INDICADOR | PERIODO | | | | | | VARIACIÓN 2022 Vs. 2021 | | |
|---|---------|------|------|------|------|------|----------------------------|-------|---|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | ABS | % | |
| Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas) | 63.6 | 60.8 | 60.9 | 21.6 | 33.1 | 52.6 | 19.5 | 58.7% | ↑ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas) | 66.9 | 63.0 | 62.5 | 22.1 | 34.2 | 54.7 | 20.5 | 60.0% | ↑ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas | 67.1 | 62.9 | 63.2 | 19.3 | 32.3 | 55.8 | 23.5 | 72.6% | ↑ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas | 68.1 | 64.1 | 60.8 | 24.9 | 34.4 | 52.7 | 18.4 | 53.5% | ↑ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas | 64.7 | 61.4 | 63.8 | 23.2 | 37.2 | 55.5 | 18.3 | 49.3% | ↑ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas | 37.0 | 47.5 | 50.9 | 18.2 | 27.6 | 34.9 | 7.2 | 26.1% | ↑ |
| Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella | 48.8 | 47.5 | 46.5 | 17.0 | 21.4 | 34.2 | 12.9 | 60.4% | ↑ |

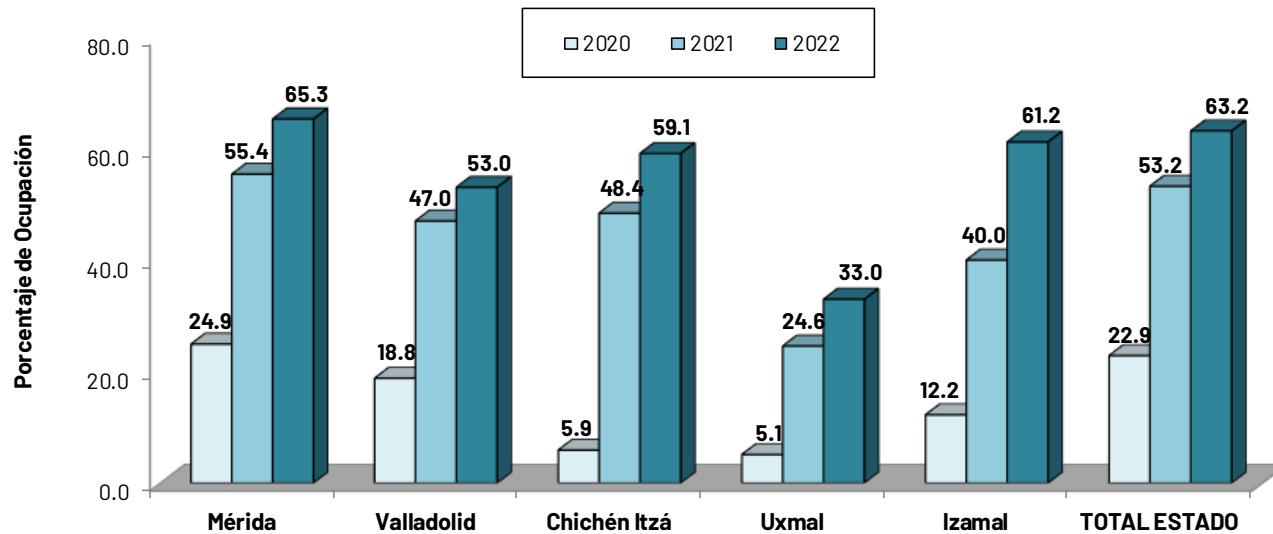
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado



COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE DE 2022



| CENTRO TURÍSTICO | PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - NOVIEMBRE | | | Dif. en pts. 2022 vs. 2021 |
|---------------------|---|-------------|-------------|----------------------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | |
| Mérida | 21.6 | 33.1 | 52.6 | 19.5 ↑ |
| Valladolid | 12.9 | 30.4 | 51.9 | 21.5 ↑ |
| Chichén Itzá | 8.8 | 18.0 | 46.8 | 28.8 ↑ |
| Uxmal | 10.5 | 7.8 | 28.1 | 20.3 ↑ |
| Izamal | 9.9 | 22.7 | 48.9 | 26.2 ↑ |
| TOTAL ESTADO | 19.7 | 31.5 | 51.7 | 20.2 ↑ |

- Durante noviembre de 2022 el porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán se ubicó en 63.2%, es decir, tuvo un incremento de +9.9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año pasado. Lo anterior implicó un decremento de -2.6 puntos porcentuales con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante noviembre de 2019.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 65.3%, Izamal con 61.2% y Chichén Itzá con 59.1% en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 33.0%.

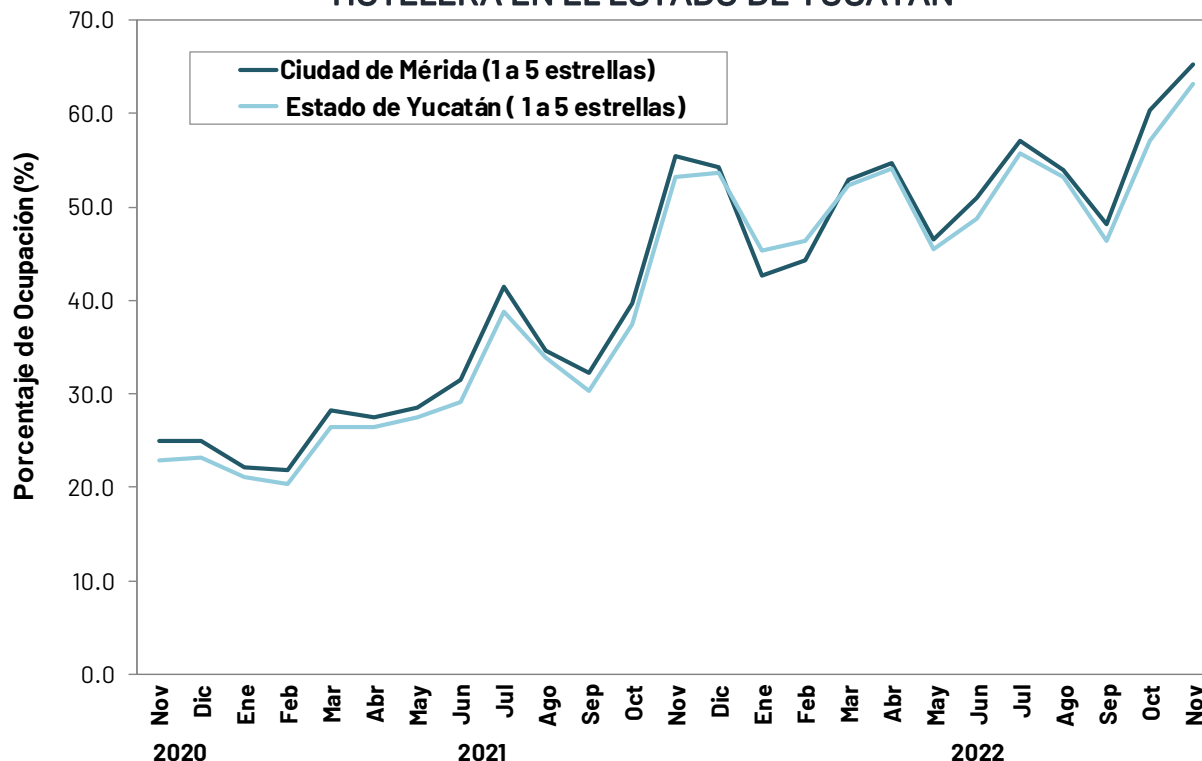
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



4. Tendencia de Ocupación Hotelera



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo **enero-noviembre de 2022**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior **(+19.5 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas) registraron un **incremento de 20.5 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2021.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el onceavo mes del año **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2021.

| INDICADOR | | ENERO-NOVIEMBRE | | DIFERENCIA EN PTS. |
|-----------|---------------------------------------|-----------------|------|--------------------|
| | | 2021 | 2022 | |
| MÉRIDA | Porcentaje General (1 a 5 Estrellas) | 33.1 | 52.6 | 19.5 |
| | Categoría Turística (3 a 5 estrellas) | 34.2 | 54.7 | 20.5 |
| ESTADO | Porcentaje General (1 a 5 Estrellas) | 31.5 | 51.7 | 20.2 |
| | Categoría Turística (3 a 5 estrellas) | 32.2 | 53.3 | 21.1 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

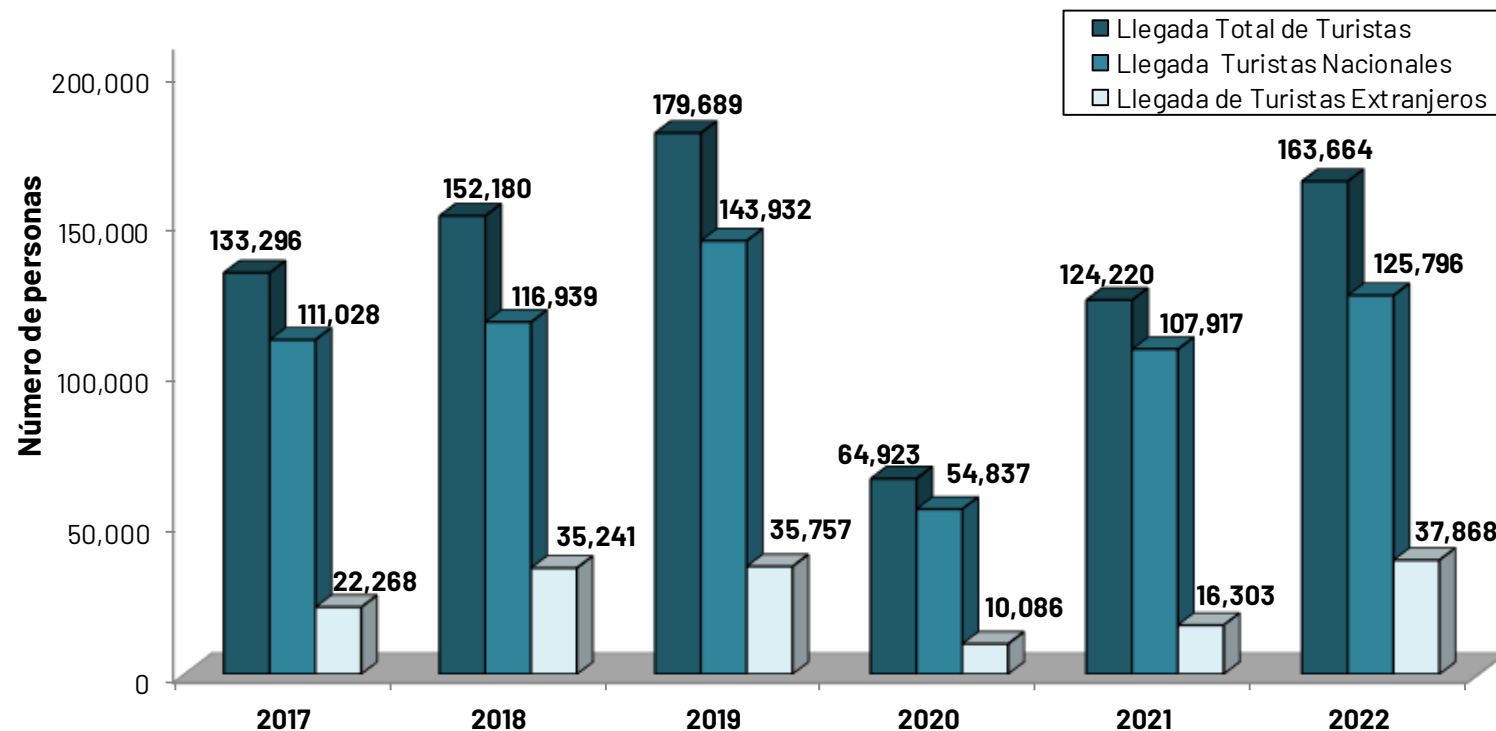


5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **noviembre de 2022** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **163,664 personas**, lo que representa un incremento de +39,444 visitantes con pernocta respecto al mismo mes de 2021. Sin embargo, cabe señalar que a partir de este mes se registra un **decremento de -8.9%** con respecto a los visitantes con pernocta registrados durante noviembre de 2019.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE NOVIEMBRE DE 2022



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

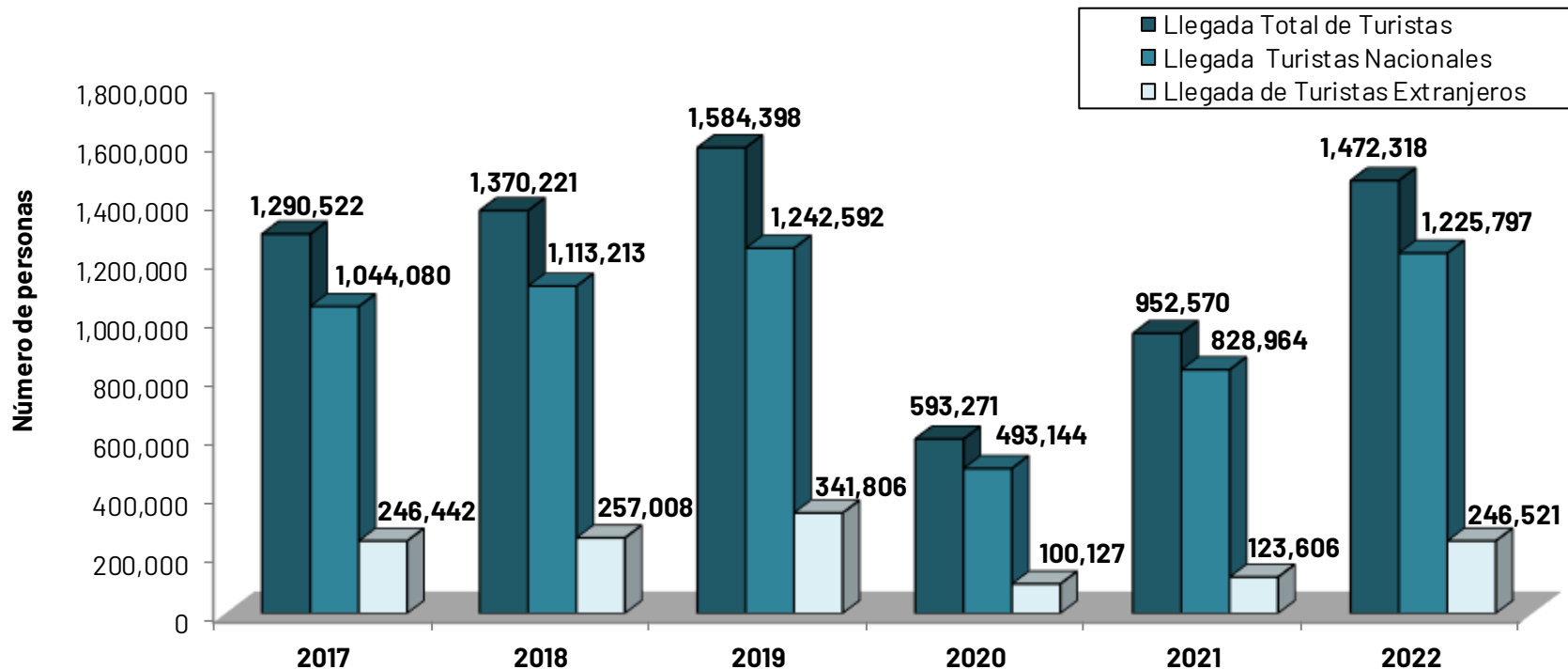


6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)



- Durante el periodo **enero-noviembre de 2022** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **1,472,318 personas**, de las cuales el 83.3% correspondieron a visitantes nacionales y el 16.7% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de 54.6%** respecto al mismo periodo de 2021, es decir, representa un arribo superior de 519,748 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO-NOVIEMBRE DE 2022



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

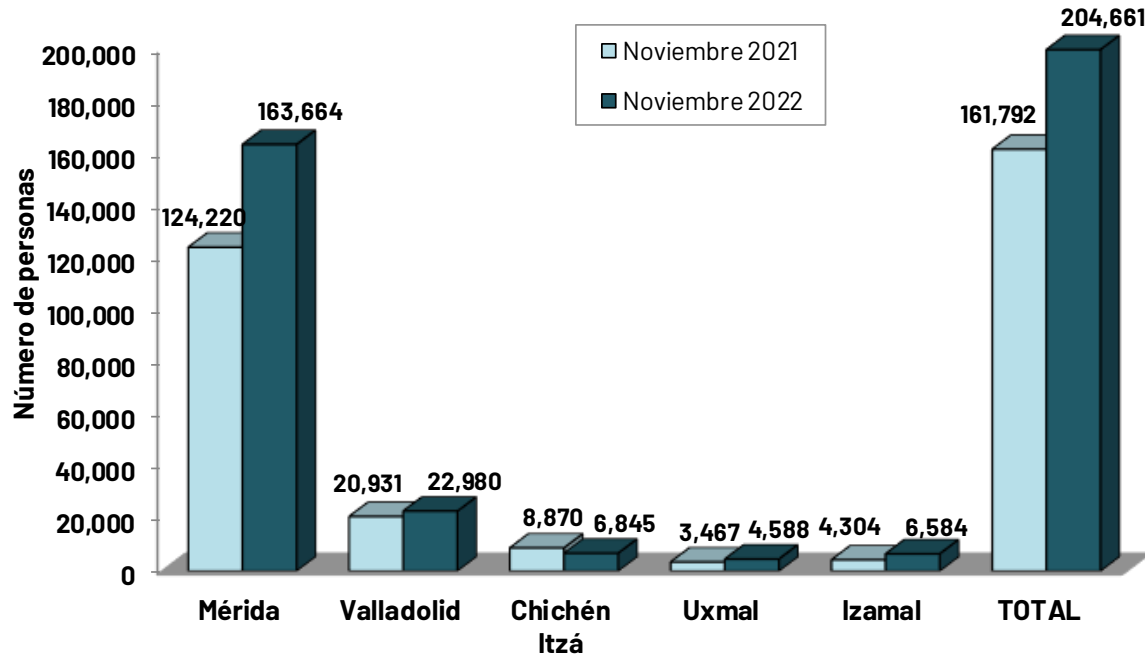


7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE NOVIEMBRE DE 2022

| CENTRO TURÍSTICO | TURISTAS NACIONALES | TURISTAS EXTRANJEROS | TOTAL DE TURISTAS |
|------------------|---------------------|----------------------|-------------------|
| Mérida | 125,796 | 37,868 | 163,664 |
| Valladolid | 19,249 | 3,731 | 22,980 |
| Chichen Itzá | 3,425 | 3,420 | 6,845 |
| Uxmal | 3,086 | 1,502 | 4,588 |
| Izamal | 4,972 | 1,612 | 6,584 |
| TOTAL | 156,528 | 48,133 | 204,661 |



- Durante noviembre de 2022 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **204,661 personas**, lo que representa un incremento de 42,869 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2021. Lo anterior implicó un **decremento de -3.4%** respecto a los 211,936 turistas con pernocta registrados durante noviembre de 2019.
- Durante noviembre de 2022, la Ciudad de Mérida, concentró el 80.0% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 11.2% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

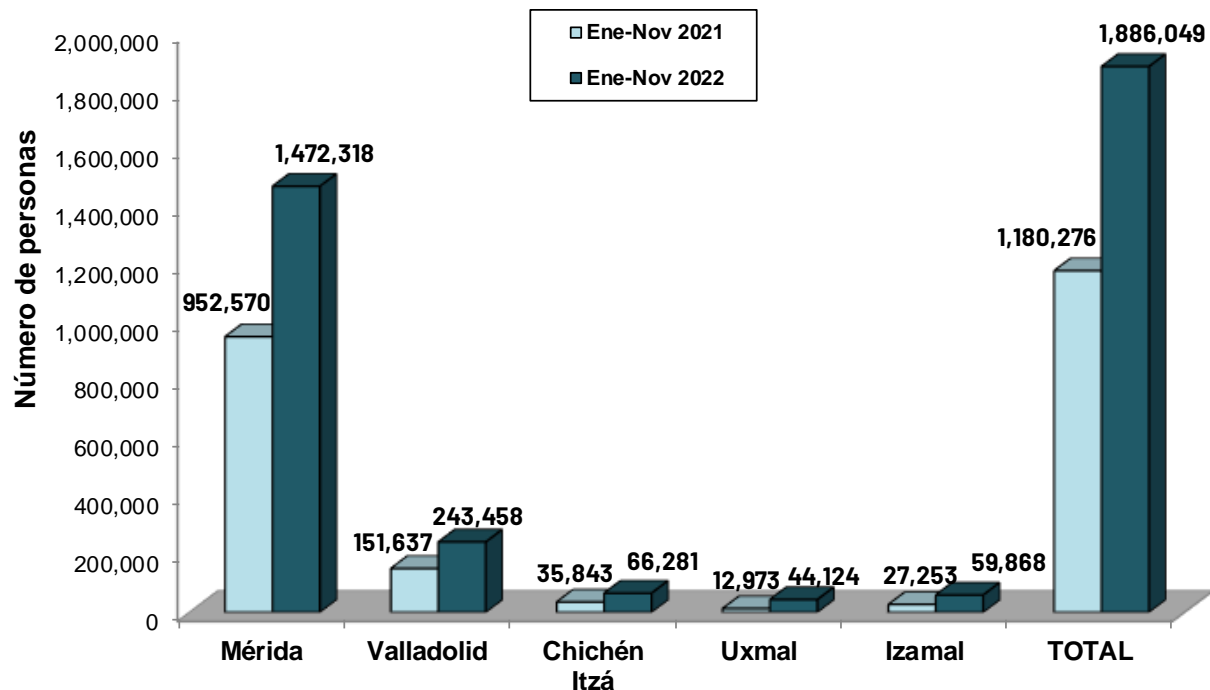


8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-NOVIEMBRE DE 2022

| CENTRO TURÍSTICO | TURISTAS NACIONALES | TURISTAS EXTRANJEROS | TOTAL DE TURISTAS |
|------------------|---------------------|----------------------|-------------------|
| Mérida | 1,225,797 | 246,521 | 1,472,318 |
| Valladolid | 200,297 | 43,161 | 243,458 |
| Chichen Itzá | 40,172 | 26,109 | 66,281 |
| Uxmal | 28,263 | 15,861 | 44,124 |
| Izamal | 50,230 | 9,638 | 59,868 |
| TOTAL | 1,544,759 | 341,290 | 1,886,049 |



- Durante los meses de enero-noviembre de 2022 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **1,886,049** personas, de las cuales el 81.9% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 18.1% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-noviembre de 2022, la Ciudad de Mérida concentró el 78.1% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 12.9% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

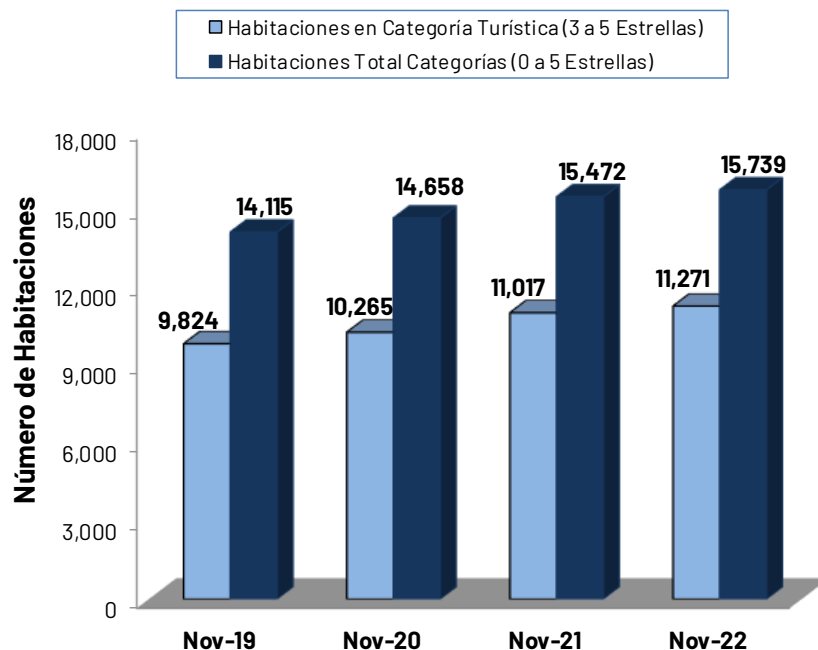


9. Oferta de Servicios de Hospedaje



OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN NOVIEMBRE DE 2022

| Categoría | Mérida | | Resto del Estado | | Total del Estado | |
|------------------|------------|---------------|------------------|--------------|------------------|---------------|
| | Unidades | Habitaciones | Unidades | Habitaciones | Unidades | Habitaciones |
| Cinco estrellas | 56 | 3,167 | 50 | 1,160 | 106 | 4,327 |
| Cuatro estrellas | 42 | 2,865 | 30 | 753 | 72 | 3,618 |
| Tres estrellas | 49 | 1,801 | 79 | 1,525 | 128 | 3,326 |
| Dos estrellas | 18 | 391 | 39 | 665 | 57 | 1,056 |
| Una estrella | 22 | 433 | 37 | 502 | 59 | 935 |
| Sin categoría | 73 | 1,449 | 93 | 1,028 | 166 | 2,477 |
| Totales | 260 | 10,106 | 328 | 5,633 | 588 | 15,739 |



- Durante noviembre de 2022 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **15,739 cuartos**, de los cuales el **64.2%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el penúltimo mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró un **incremento anual de +1.7%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado **durante noviembre de 2022**, el **71.6%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

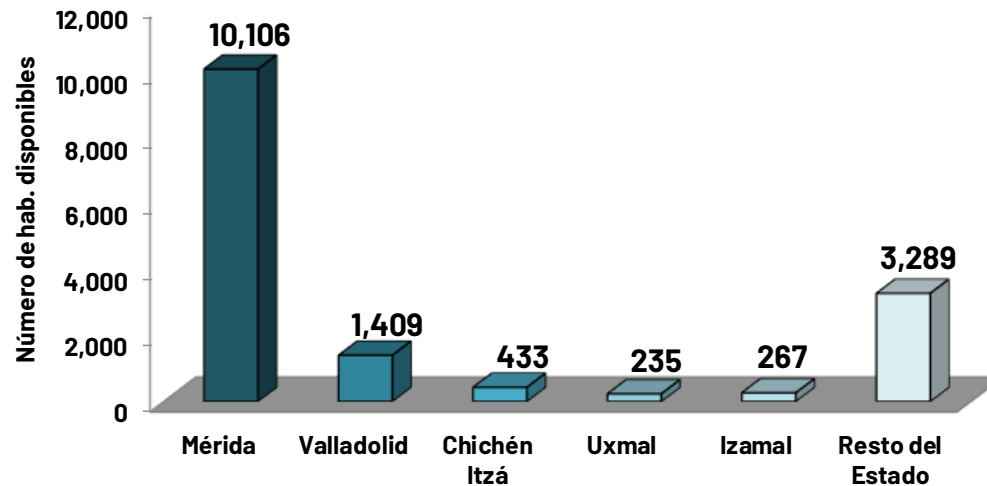
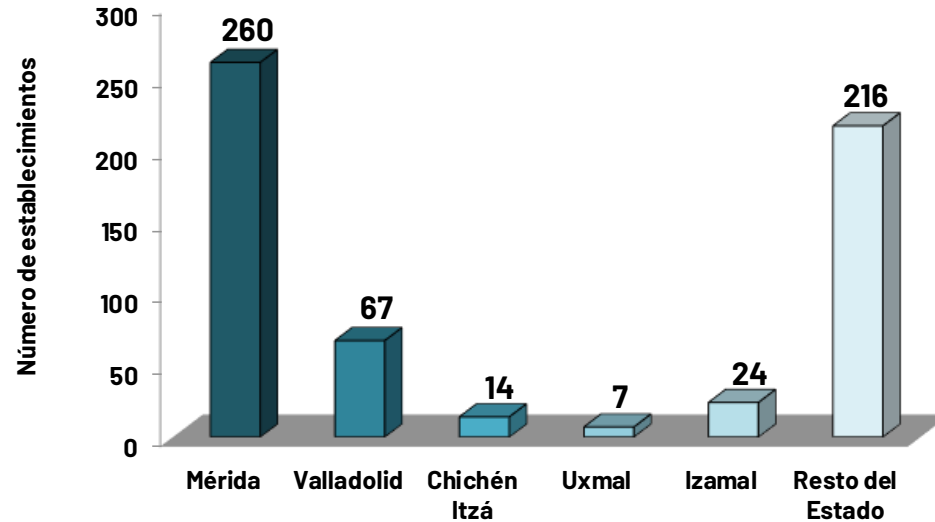
Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



10. Distribución de Servicios de Hospedaje



ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN NOVIEMBRE DE 2022



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **64.2%** de la oferta de cuartos de hospedaje, seguido por los centros turísticos de Valladolid (9.0%), Chichén Itzá (2.8%), Izamal (1.7%) y Uxmal (1.5%).
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.3%), Tizimín - El Cuyo (2.2%), Telchac Puerto (1.5%), Celestún (1.2%), Ticul (1.1%), Oxkutzcab (1.0%) y Río Lagartos - San Felipe (1.3%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



11. Oferta de Servicios Turísticos

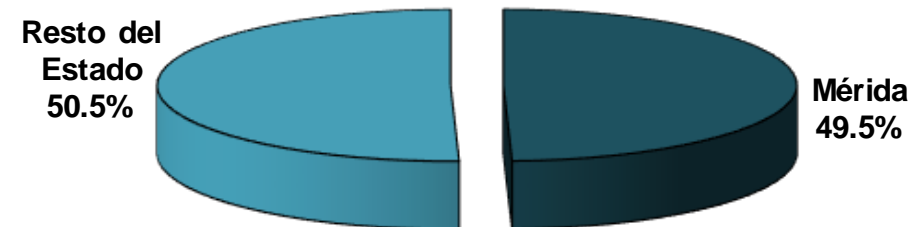
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE NOVIEMBRE 2022



| Categoría | Número de Establecimientos | | |
|-------------------------------|----------------------------|------------------|------------------|
| | Mérida | Resto del Estado | Total del Estado |
| Servicios de Hospedaje | 260 | 328 | 588 |
| Restaurantes | 312 | 277 | 589 |
| Agencias de viajes | 248 | 25 | 273 |
| Discotecas y bares | 57 | 8 | 65 |
| Líneas Aéreas (sucursales) | 10 | 0 | 10 |
| Arrendadoras de vehículos | 54 | 1 | 55 |
| Museos y galerías | 33 | 17 | 50 |
| Tiendas de artesanías | 81 | 57 | 138 |
| Servicios de Ecoturismo | 7 | 180 | 187 |
| Casas de Cambio | 17 | 2 | 19 |
| Marinas | 0 | 27 | 27 |
| Servicios de banquetes | 30 | 4 | 34 |
| Escuelas de Turismo e Idiomas | 39 | 11 | 50 |
| Líneas Terrestres | 15 | 2 | 17 |
| Asistencia Turística | 19 | 0 | 19 |
| Consulados | 10 | 0 | 10 |
| Paradores Turísticos | 1 | 18 | 19 |
| Zonas Arqueológicas | 0 | 16 | 16 |
| Teatros y Cines | 19 | 1 | 20 |
| Centros Comerciales | 20 | 0 | 20 |
| Hospitales y Clínicas | 21 | 2 | 23 |
| Representantes del Sector | 26 | 2 | 28 |
| Servicios para Eventos | 79 | 2 | 81 |
| Guías de Turistas | 295 | 675 | 970 |
| Haciendas* | 28 | 62 | 90 |
| Centros de Buceo** | 4 | 0 | 4 |
| Totales | 1,685 | 1,717 | 3,402 |

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los guías de turistas y los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los servicios de hospedaje, agencias de viajes, servicios de ecoturismo y tiendas de artesanías. **El 49.5% de los servicios se concentran en la Ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



(*) El módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.

(**) A partir del mes de agosto se incluye el módulo de centros de buceo.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

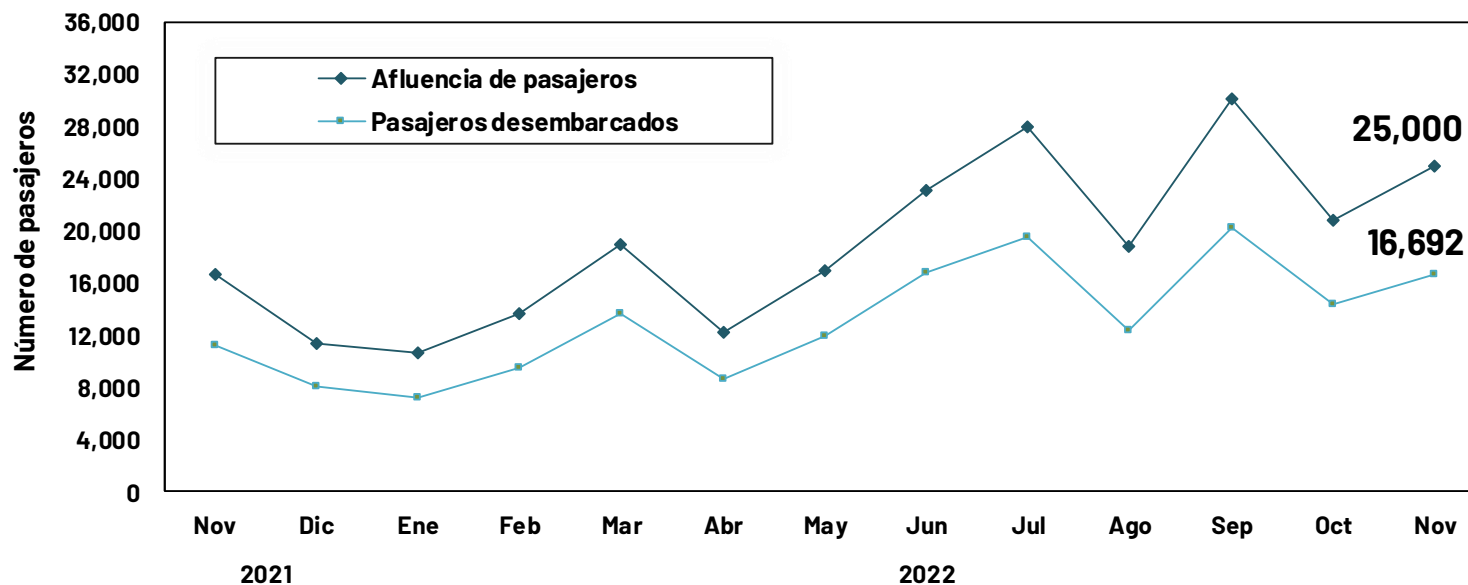


12. Afluencia de Cruceros



ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE NOVIEMBRE 2022

| INDICADOR | PERIODO ENERO - NOVIEMBRE | | | | | VARIACIÓN 2022 Vs. 2021 | | |
|--|---------------------------|---------|---------|--------|---------|-------------------------|------|---|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | ABS | % | |
| Arribos | 134 | 127 | 44 | 17 | 86 | 69 | N.D. | ↑ |
| Pasajeros (no incluye tripulación) | 401,788 | 412,121 | 116,162 | 39,651 | 218,705 | 179,054 | N.D. | ↑ |
| Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos) | 17,234 | 16,499 | 4,784 | 1,377 | 7,905 | 6,528 | N.D. | ↑ |



- Durante el periodo **enero – noviembre de 2022** se registró la llegada de **86 barcos y 218,705 pasajeros** en el Puerto de Progreso, lo que significa un incremento +405.9% en el número de barcos y de +451.6% en el número de pasajeros recibidos durante enero-noviembre de 2021. Sin embargo, lo anterior significó decrementos de -32.3% y de -46.9% respectivamente, comparados con el mismo periodo del 2019.
- En **noviembre de 2022** se registró la llegada de **7 barcos y 25,000 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **63.4%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

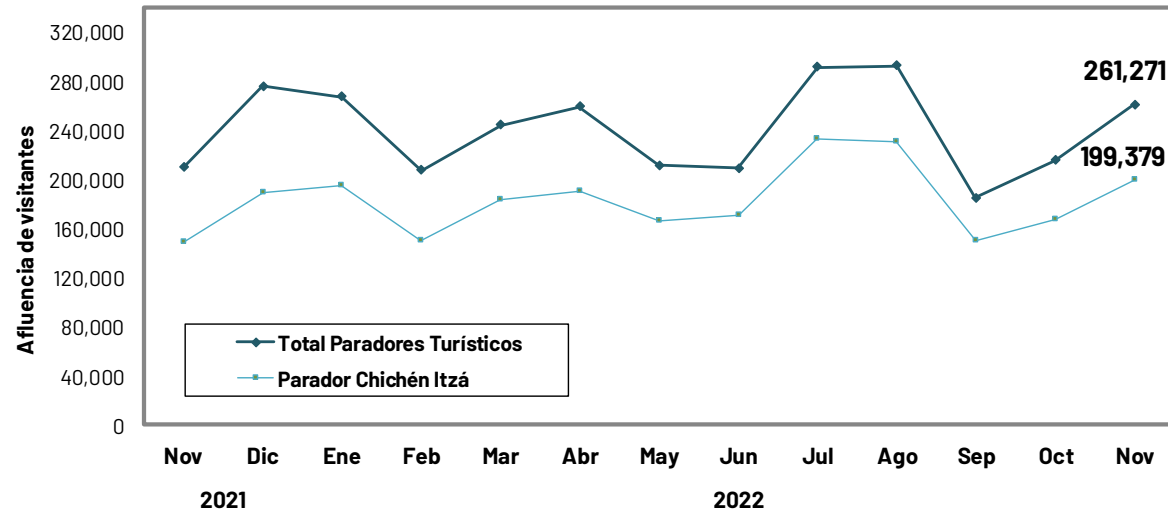
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.
 Nota: Debido a los efectos de la pandemia, durante 2021 las cifras únicamente reflejan la actividad registrada a partir de la reactivación del 26 de julio de 2021 en adelante, registrándose al mes de noviembre un acumulado de 17 cruceros con 39,651 pasajeros.



13. Visitantes a Paradores Turísticos



AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE NOVIEMBRE 2022



| Parador Turístico | Enero - Noviembre | | Variación 2022 vs 2021 | |
|-------------------|-------------------|------------------|------------------------|--------------|
| | 2021 | 2022 | ABS | % |
| Chichén Itzá | 1,390,037 | 2,038,706 | 648,669 | 46.7% ↑ |
| Uxmal | 154,565 | 246,747 | 92,182 | 59.6% ↑ |
| Dzibilchaltún (*) | 29,166 | 29,798 | 632 | 2.2% ↑ |
| Loltún (**) | 0 | 0 | 0 | N.d. ↔ |
| Balankanché (**) | 0 | 0 | 0 | N.d. ↔ |
| Celestún | 32,221 | 52,077 | 19,856 | 61.6% ↑ |
| Parque X'kekén | 77,526 | 70,154 | -7,372 | -9.5% ↓ |
| Ek Balam | 81,934 | 112,010 | 30,076 | 36.7% ↑ |
| Uaymitún (**) | 0 | 0 | 0 | N.d. ↔ |
| El Corchito | 72,037 | 96,421 | 24,384 | 33.8% ↑ |
| TOTAL | 1,837,486 | 2,645,913 | 808,427 | 44.0% |

- Durante el mes de **noviembre de 2022** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **261,271 personas**, lo que implica un incremento de 51,648 visitantes respecto al mismo mes del año anterior, cuando gran parte de dichas zonas se encontraban cerradas por la pandemia del Covid-19. Esta cifra representa una **disminución de -4.1%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del 2019.
- Durante **enero - noviembre** la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá incrementó **46.7%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

(*) El parador turístico de la zona arqueológica de Dzibilchaltún permaneció cerrado durante los meses de julio a octubre de 2021 y de febrero a junio de 2022.

(**) Estos paradores turísticos permanecen cerrados debido a la pandemia. Nota. Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

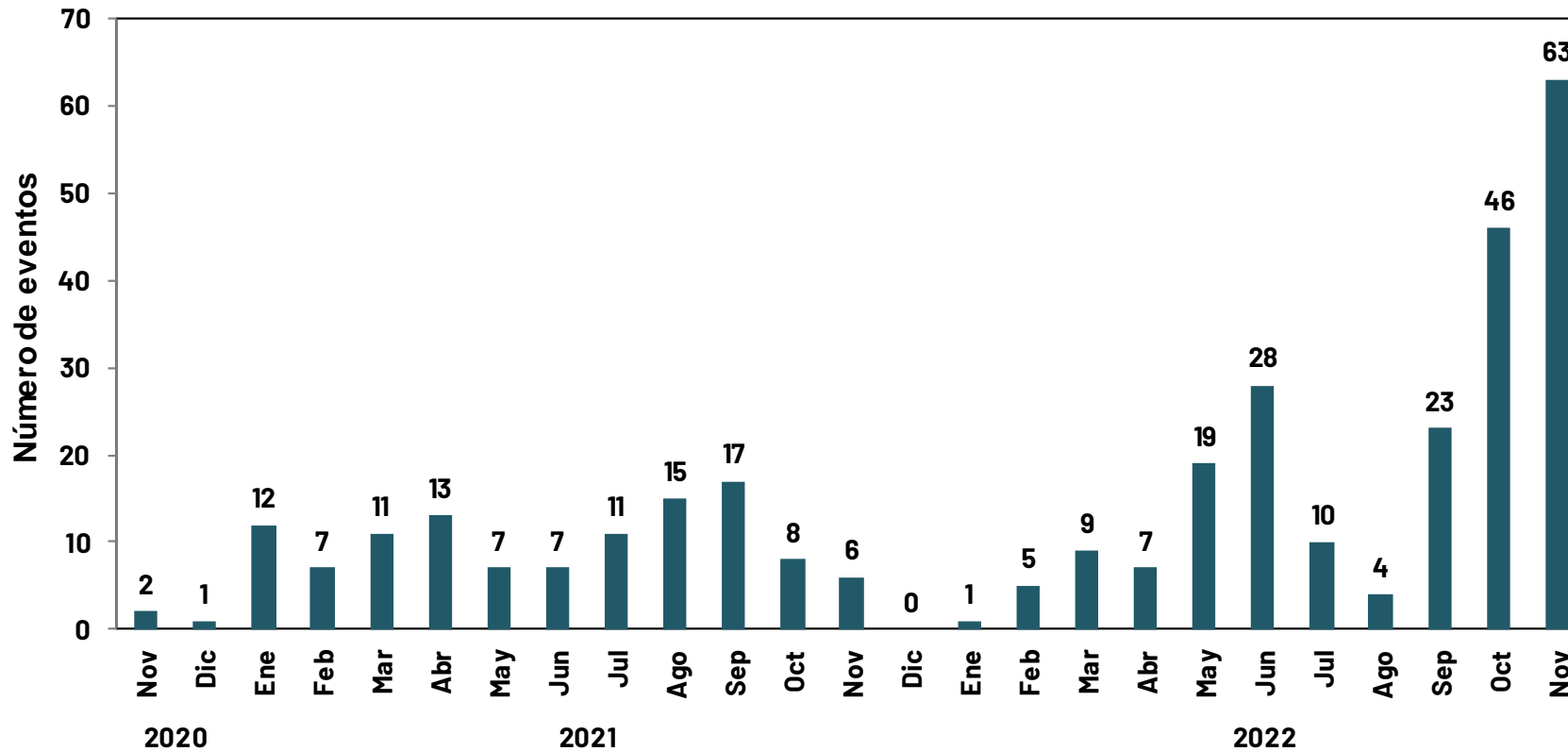


14. Turismo de Reuniones (Eventos)



- Durante **enero - noviembre de 2022** se realizaron un **total de 215 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **incremento de 88.6%** respecto a los 114 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE)..

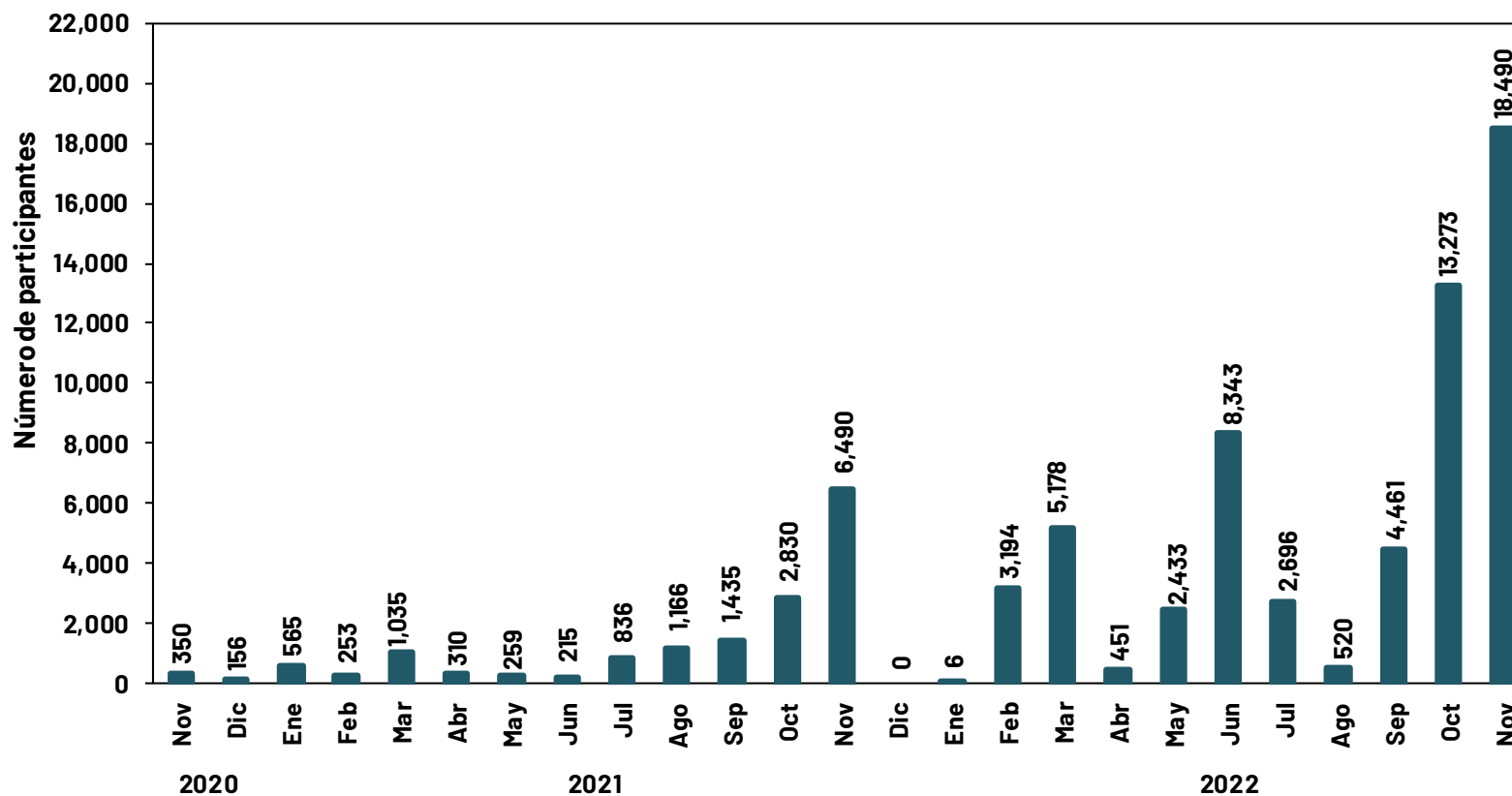


15. Turismo de Reuniones (Participantes)



- Durante **enero - noviembre de 2022** se ha registrado un total de **59,045** participantes de turismo de reuniones en el **estado**, lo que significa un **incremento de 43,651** participantes con respecto a los registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante noviembre de este año destacan los siguientes eventos: XLV Congreso Nacional Medicina Interna 2022, Semana Nacional de Gastroenterología 2022 y XVIII Congreso Iberoamericano de Neonatología 2022 (SIBEN).

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).



16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE ENERO - NOVIEMBRE 2022

| Destino | Movimiento de Pasajeros | | Variación 2022 vs 2021 | |
|-------------------|-------------------------|----------------|------------------------|--------------|
| | Ene - Nov 2021 | Ene - Nov 2022 | ABS | % |
| Cancun | 167,916 | 241,027 | 73,111 | 43.5% |
| Campeche | 78,730 | 122,202 | 43,472 | 55.2% |
| Playa del Carmen | 64,075 | 98,653 | 34,578 | 54.0% |
| Valladolid | 48,500 | 76,557 | 28,057 | 57.8% |
| Ciudad del Carmen | 50,698 | 69,643 | 18,945 | 37.4% |
| Villahermosa | 33,146 | 49,710 | 16,564 | 50.0% |
| Chetumal | 29,805 | 48,307 | 18,502 | 62.1% |
| Ciudad de Mexico | 14,810 | 23,247 | 8,437 | 57.0% |
| Palenque | 11,998 | 16,191 | 4,193 | 34.9% |
| Total | 499,678 | 745,537 | 245,859 | 49.2% |

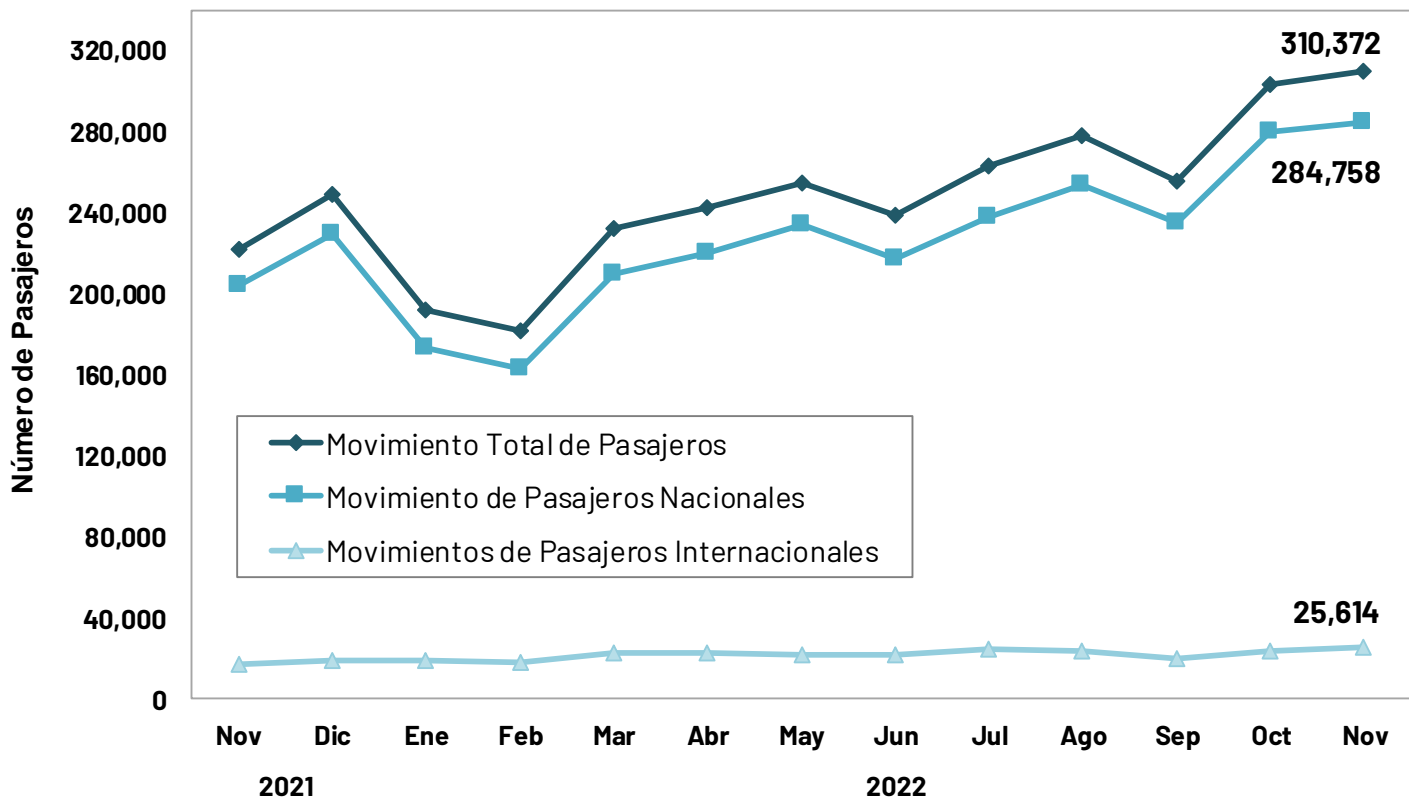
Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

Nota: A partir de agosto 2022, se agregan al presente monitoreo 5 destinos de importancia turística: Campeche, Valladolid, Ciudad del Carmen, Chetumal y Palenque.

- Se continúa la recuperación de las operaciones de transporte terrestre de pasajeros hacia la Ciudad de Mérida.
- De esta manera, durante **enero – noviembre de 2022** la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **745,537 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el 32.3% con destino a Cancún.
- En dicho periodo, se observa que el total de pasajeros de las nueve principales rutas de esta empresa, ha registrado un incremento de 49.2% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Destaca el aumento del 62.1% en la ruta hacia Chetumal.
- Cabe mencionar que durante noviembre se registraron 2,729 salidas hacia los principales destinos, lo que representa un incremento del 35.8% respecto a lo registrado en el mismo mes del 2021.



17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **noviembre de 2022** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 310,372 personas**, lo que representa un **incremento de 88,776 pasajeros** respecto a los recibidos durante el mismo mes en 2021. Esta cifra representa un **aumento de 24.4%** respecto a los 249,553 pasajeros recibidos durante noviembre de 2019, es decir, previo a la pandemia.

| INDICADOR | ACUMULADO ENERO - NOVIEMBRE | | VARIACIÓN ANUAL |
|------------------|-----------------------------|------------------|-----------------|
| | 2021 | 2022 | |
| Pasajeros | 1,830,508 | 2,752,025 | 50.3% |

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



18. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



| Línea Aérea | Destinos con conectividad directa | Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos) | Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales) | Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada) |
|---|---|---|--|--|
| Aeroméxico | Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles | 79 | - | 10,924 |
| WestJet | Toronto (Canadá) ^{a/} | - | 1 | 174 |
| Aeromar | Chetumal, Cozumel y La Habana (Cuba) ^{b/} | 5 | 2 | 504 |
| United | Houston (EEUU) | - | 7 | 1,148 |
| Volaris | Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León ^{c/} , Monterrey, Oaxaca, Tijuana y Oakland (EEUU) - Ciudad de México ^{d/} | 57 | 3 | 10,440 |
| Viva Aerobus | Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, Camagüey y La Habana (Cuba) | 64 | 3 | 12,732 |
| Magnicharters | Ciudad de México y La Habana (Cuba) | 2 | 2 | 592 |
| American Airlines | Miami (EEUU) | - | 8 | 986 |
| TAG Airlines | Guatemala y Flores (Guatemala) | - | 7 | 238 |
| OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO) | | 207 | 33 | 37,738 |

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **noviembre** de 2022.

a/ El vuelo de temporada de invierno inicia operaciones a partir del 29 de noviembre.

b/ Vuelos operados a partir del 18 y 19 de septiembre de 2022.

c/ La ruta Mérida – León Inicia operaciones a partir del 18 de noviembre.

d/ De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.



19. Ingreso e Impuesto Hotelero



INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE OCTUBRE DE 2022 (PESOS CORRIENTES)

| INDICADOR | PERIODO | | | VARIACIÓN 2022 Vs. 2021 | |
|---|-----------|-----------|------------|-------------------------|---------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | ABS | % |
| Ingreso Hotelero (en millones de pesos) | 82.74 | 167.02 | 270.13 | 103.11 | 61.7% ↑ |
| Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos) | 4,096,447 | 8,359,429 | 13,488,145 | 5,128,716 | 61.4% ↑ |

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-OCTUBRE DE 2022 (PESOS CORRIENTES)

| INDICADOR | PERIODO | | | VARIACIÓN 2022 Vs. 2021 | |
|---|------------|------------|-------------|-------------------------|---------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | ABS | % |
| Ingreso Hotelero (en millones de pesos) | 718.85 | 1,272.67 | 2,242.23 | 969.56 | 76.2% ↑ |
| Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos) | 29,360,523 | 63,948,583 | 112,360,947 | 48,412,364 | 75.7% ↑ |

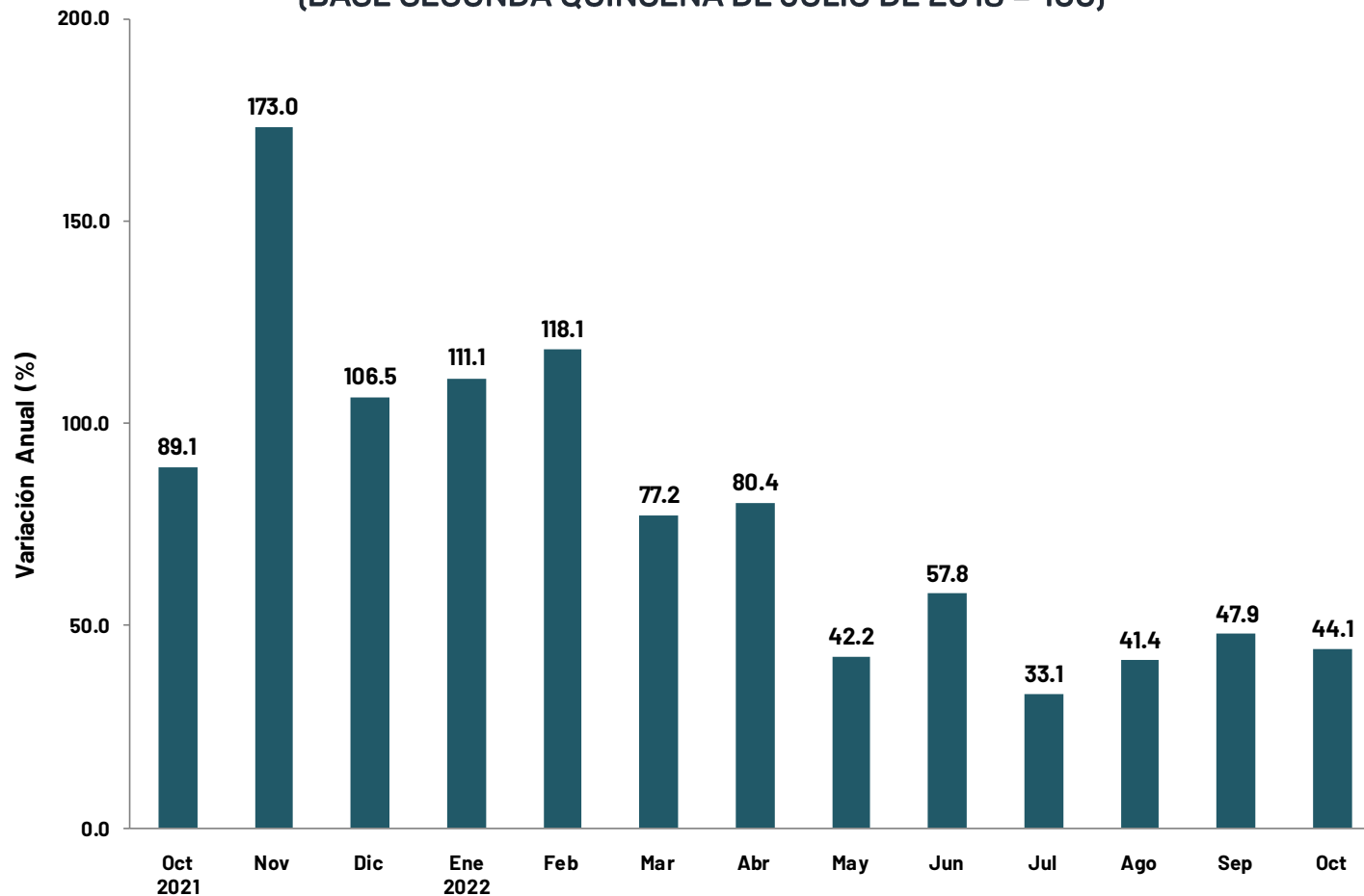
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



20. Ingreso Hotelero (Variación Real)



VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE JULIO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **octubre de 2022**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de 44.1%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por encima del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (12.3%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

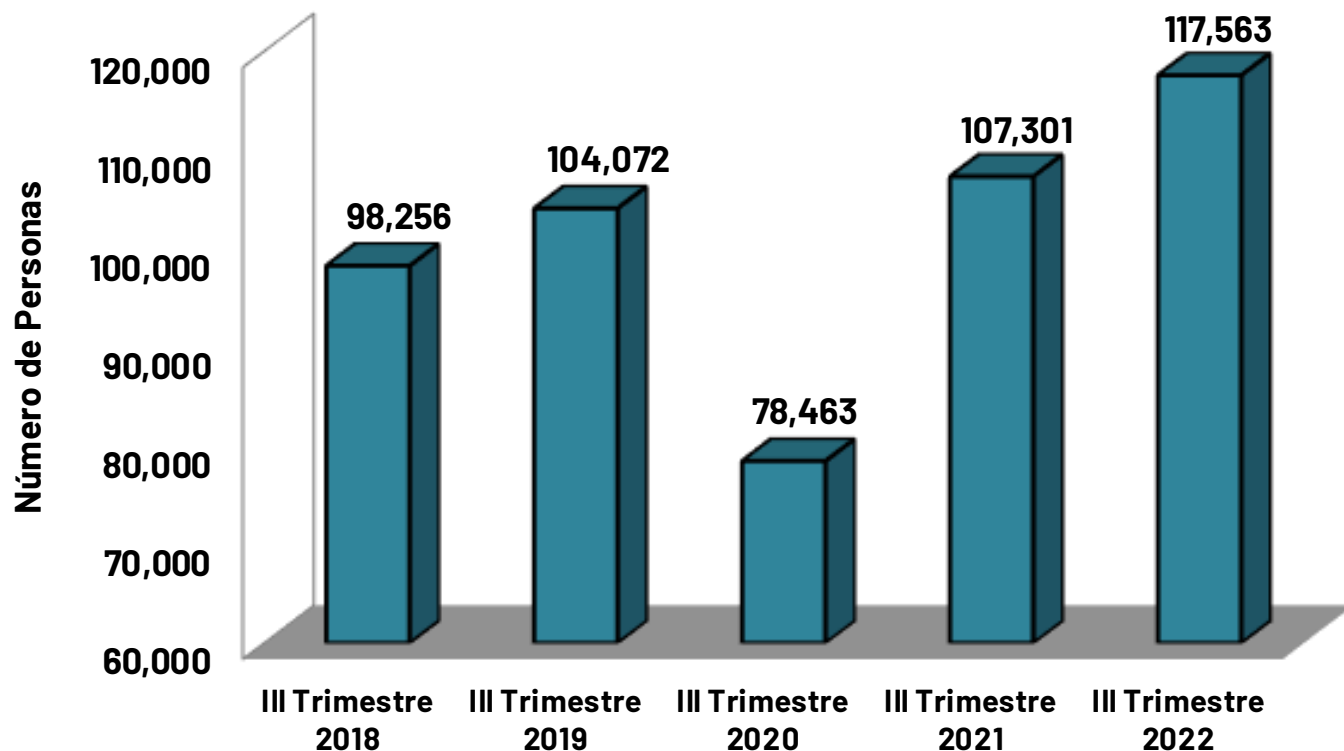
Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



21. Población Ocupada en el Sector



POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(TERCER TRIMESTRE DEL 2022)



- Durante el **tercer trimestre de 2022**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **117,563 personas**. Lo anterior significa un incremento de +9.6% respecto al mismo trimestre de 2021. Asimismo, representa un **incremento de +13.0%** respecto a las 104,072 personas reportadas durante el tercer trimestre de 2019.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



22. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán



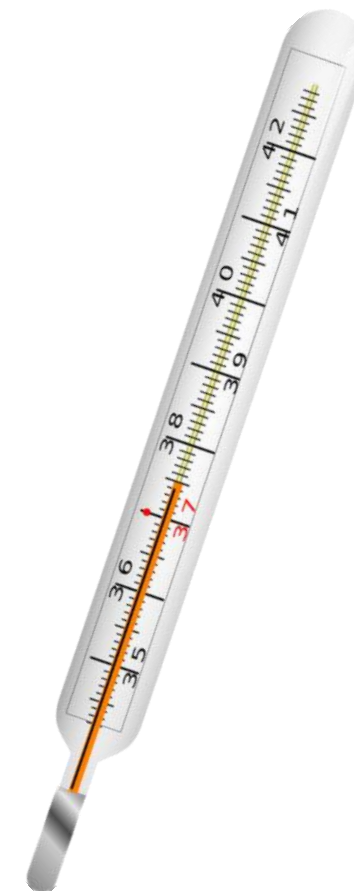
| INDICADOR | PERIODO | | Diferencia 22 vs 19 | Porcentaje de recuperación 22 vs 19 |
|--|-------------------|-------------------|------------------------|---|
| | Ene - Nov 2019 | Ene - Nov 2022 | | |
| Llegada de Turistas | 1,862,786 | 1,886,049 | 23,263 | 101.2 |
| Turistas Nacionales | 1,401,375 | 1,544,759 | 143,384 | 110.2 |
| Turistas Internacionales | 461,411 | 341,290 | -120,121 | 74.0 |
| Oferta de Habitaciones de Hospedaje ^{a/} | 14,115 | 15,739 | 1,624 | 111.5 |
| Porcentaje de Ocupación Hotelera (Estado) | 55.4 | 51.7 | -3.7 | 93.3 |
| Ciudad de Mérida | 60.9 | 52.6 | -8.3 | 86.4 |
| Valladolid | 34.4 | 51.9 | 17.5 | 150.8 |
| Chichén Itzá (Tinum) | 26.3 | 46.8 | 20.4 | 177.5 |
| Uxmal (Santa Elena) | 24.5 | 28.1 | 3.6 | 114.7 |
| Izamal | 25.1 | 48.9 | 23.7 | 194.4 |
| Movimiento de Pasajeros Vía Aérea | 2,525,767 | 2,752,025 | 226,258 | 109.0 |
| Participantes de Turismo de Reuniones | 117,239 | 59,045 | -58,194 | 50.4 |
| Eventos de Turismo de Reuniones | 212 | 215 | 3 | 101.4 |
| Excursionistas Z. Arqueológicas y Ecológicas | 3,263,150 | 2,645,913 | -617,237 | 81.1 |
| Arribo de Pasajeros de Cruceros | 412,121 | 218,705 | -193,416 | 53.1 |
| Arribo de Barcos | 127 | 86 | -41 | 67.7 |
| Derrama Económica ^{b/} (millones de pesos) | 6,106.0 | 6,416.4 | 310.5 | 105.1 |
| Ingreso Hotelero ^{c/} (millones de pesos) | 1,649.7 | 2,242.2 | 592.5 | 135.9 |

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán a partir de datos de Sistema de Monitoreo Hotelero DataTur, Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur), Patronato CULTUR, Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE), Grupo ASUR y Agencia de Administración Fiscal de Yucatán (AAFY).

a/ El número de habitaciones de hospedaje refiere al corte realizado en el mes de noviembre.

b/ La derrama económica del estado corresponde al acumulado al Tercer Trimestre.

c/ El ingreso hotelero corresponde al acumulado enero-octubre.





23. Noticias de la Industria Turística



- 11/Nov/2022. El Gobierno del Estado de Yucatán a través de su Gobernador, Mauricio Vila Dosal encabezó la Inauguración del Festival Gastronómico "Sabores de Yucatán" que se celebrará del 11 al 15 de noviembre en donde se presentarán cocineras tradicionales, productores locales, agricultores, pescadores y los chefs más reconocidos de la región, se convertirán en anfitriones y promotores de la gran diversidad de ingredientes y platillos que distinguen al estado. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_nota.php?id=6969
- 17/Nov/2022. La Organización Mundial del Turismo (OMT) se ha asociado con el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (GIZ) y ONU Mujeres para situar la igualdad de género en el centro de los planes de recuperación. El proyecto "Primer Plano" se ha puesto a prueba en cuatro países (Costa Rica, Jordania, México y la República Dominicana), incorporando tanto a gobiernos y empresas como a ONG y asociaciones comunitarias. <https://www.unwto.org/es/news/el-empoderamiento-de-las-mujeres-ocupa-el-primer-plano-en-la-reactivacion-del-turismo>
- 23/Nov/2022. La Organización Mundial del Turismo (OMT) a través del Barómetro del Turismo Mundial informó que según se estima que 700 millones de turistas viajaron internacionalmente entre enero y septiembre, más del doble (+133%) de la cifra registrada en el mismo periodo de 2021. Esto equivale al 63% de los niveles de 2019 y sitúa al sector en vías de alcanzar este año el 65% de sus niveles previos a la pandemia, en línea con los escenarios de la OMT. <https://www.unwto.org/es/news/la-recuperacion-del-turismo-acelera-para-alcanzar-el-65-de-los-niveles-anteriores-a-la-pandemia>
- 25/Nov/2022. El Gobierno del Estado de Yucatán encabezado por Mauricio Vila Dosal, a través de la Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur), presentó la inauguración del nuevo vuelo directo Guanajuato-Mérida, que opera la línea de ultra bajo costo Volaris, lo que contribuye al aumento de la conectividad aérea de la entidad con importantes destinos nacionales, para fortalecer sus sectores comercial y turístico. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_nota.php?id=7025
- 25/Nov/2022. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (Sectur) a través de la Dirección General de Profesionalización y Competitividad Turística, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y su brazo operativo UNWTO Academy llevaron a cabo el Curso Regional de la OMT en México con el lema "Turismo y áreas naturales protegidas: una visión de gestión sostenible", en coordinación con la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Medio Ambiente del Gobierno del estado de Nuevo León. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/capacitacion-e-investigacion-contribuyen-para-garantizar-la-sostenibilidad-y-la-competitividad-de-los-destinos-turisticos?idiom=es>



**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez

Mérida, Yucatán, México
Diciembre, 2022

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx



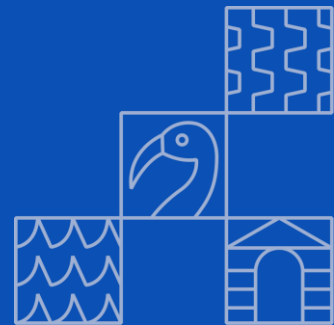
Directorio:

Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico

Disponible en el sitio:

www.sefotur.yucatan.gob.mx





Gobierno
del Estado
de Yucatán

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

