



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

Marzo 2017



Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Congresos y Convenciones (Eventos).
15. Congresos y Convenciones (Participantes).
16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
17. Conexiones Aéreas.
18. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
19. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
20. Población Ocupada en el Sector.



Ven por **todo**



NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de marzo del presente año.

Durante la interpretación de los resultados de la actividad turística para el presente informe mensual se debe considerar que los datos son afectados por la estacionalidad de las vacaciones de Semana Santa, las cuales durante 2016 se presentaron en la semana del 21 de marzo al 03 de abril, en tanto que durante 2017 dicho periodo se ubicó entre el 10 al 23 de abril.

A partir del informe mensual de enero 2017 se incluyen los datos del centro turístico de Izamal, que comienza a ser medido a través del programa DataTur, por lo que los datos agregados que se presentan en adelante para el estado de Yucatán incluyen esta información adicional, lo que influye en los comparativos contra el año anterior mismos que no lo contienen.

La información referente al Ingreso Hotelero corresponde al mes de febrero de 2017 según los últimos datos disponibles proporcionados por la respectiva fuente.



Ven por **todo**



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **marzo de 2017**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 69.7%**. Este porcentaje significa un **incremento de +0.3 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE MARZO DE 2017

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2017 Vs. 2016		
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	59.1	61.0	57.7	62.7	69.4	69.7	0.3	0.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	64.8	66.1	60.1	67.1	73.6	73.9	0.2	0.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	64.5	64.4	59.7	66.6	74.1	74.6	0.5	0.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	69.8	75.2	63.5	75.8	77.3	77.9	0.6	0.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	60.4	57.3	56.1	56.1	67.1	66.3	-0.7	-1.1%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	31.1	34.8	32.1	30.5	37.3	36.3	-1.0	-2.6%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	45.0	44.5	55.3	45.7	48.6	49.9	1.3	2.6%	↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Ven por **todo**



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-marzo de 2017**, el **acumulado del porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 66.1%**. Este porcentaje significa un **incremento de +4.7 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADOS DE ENERO A MARZO DE 2017

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2017 Vs. 2016		
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	52.5	53.5	55.7	59.7	61.3	66.1	4.7	7.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	57.0	57.2	58.2	63.5	64.5	69.8	5.3	8.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	56.4	55.7	58.3	62.1	63.5	68.8	5.3	8.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	61.2	63.9	62.6	71.9	69.4	74.5	5.1	7.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	53.7	51.0	51.8	54.6	59.2	64.5	5.4	9.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	29.5	33.3	33.2	30.6	37.7	35.6	-2.1	-5.6%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	42.6	43.4	49.4	46.8	46.2	49.3	3.1	6.7%	↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

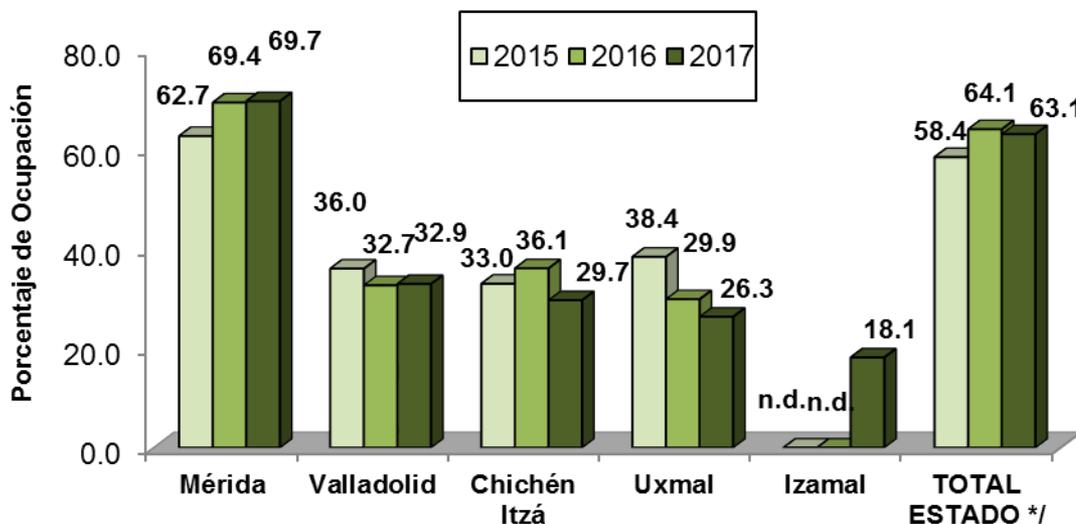


Ven por **todo**



3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE MARZO DE 2017



- Durante marzo de 2017 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 63.1%, lo que representa un decremento de -1.0 punto porcentual con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 69.7%, en tanto que el centro turístico de Izamal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 18.1%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - MARZO			Dif. en pts. 2017 vs. 2016
	2015	2016	2017	
Mérida	59.7	61.3	66.1	4.7 ↑
Valladolid	35.1	36.3	36.4	0.1 ↑
Chichén Itzá	32.4	32.8	31.0	-1.8 ↓
Uxmal	38.0	27.8	26.6	-1.3 ↓
Izamal	n.d.	n.d.	21.2	n.d.
TOTAL ESTADO */	55.8	57.2	60.4	3.2 ↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

*/ En el caso del Estado de Yucatán, participan los centros turísticos de Mérida, Valladolid, Chichén Itzá y Uxmal. A partir de enero de 2017 se incorpora el centro turístico de Izamal.
n.d.: Información no disponible.

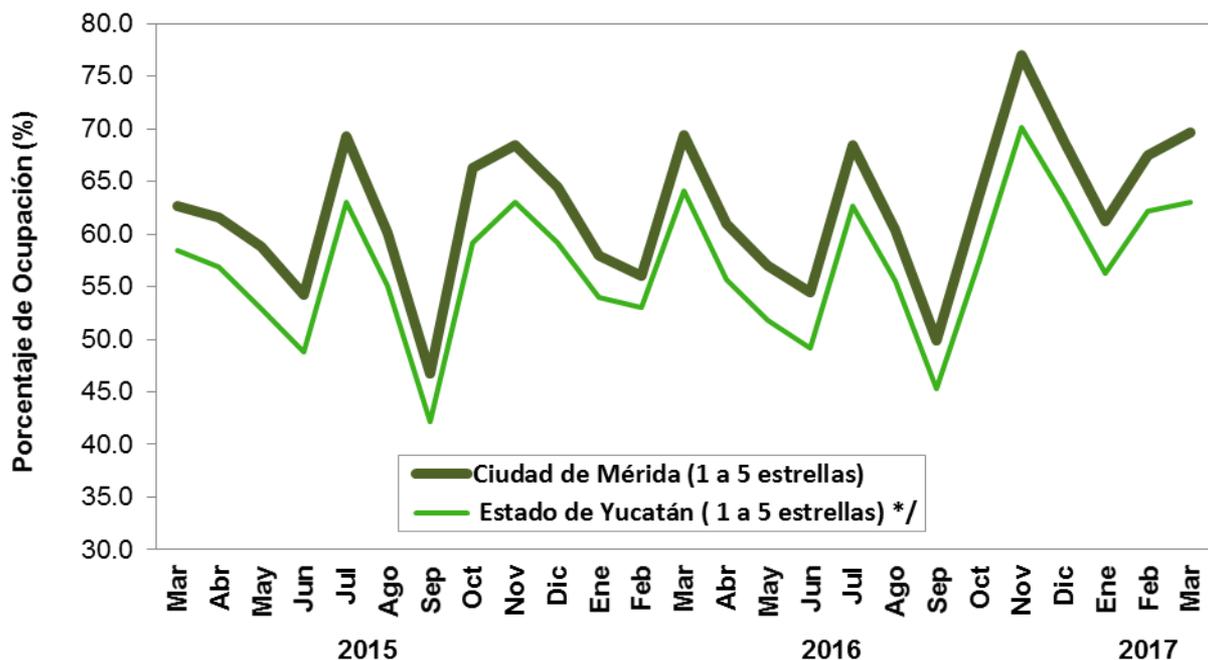


Ven por **todo**



4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero-marzo de 2017**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior **(+4.7 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **incremento de +5.3 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2016.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el tercer mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador inferior respecto al observado durante el mismo mes de 2016.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO-MARZO		DIFERENCIA EN PTS.
		2016	2017	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	61.3	66.1	4.7
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	64.5	69.8	5.3
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	57.2	60.4	3.2
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	60.5	64.3	3.8

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

*/ En el caso del Estado de Yucatán, participan los centros turísticos de Mérida, Valladolid, Chichén Itzá y Uxmal. A partir de enero de 2017 se incorpora el centro turístico de Izamal.



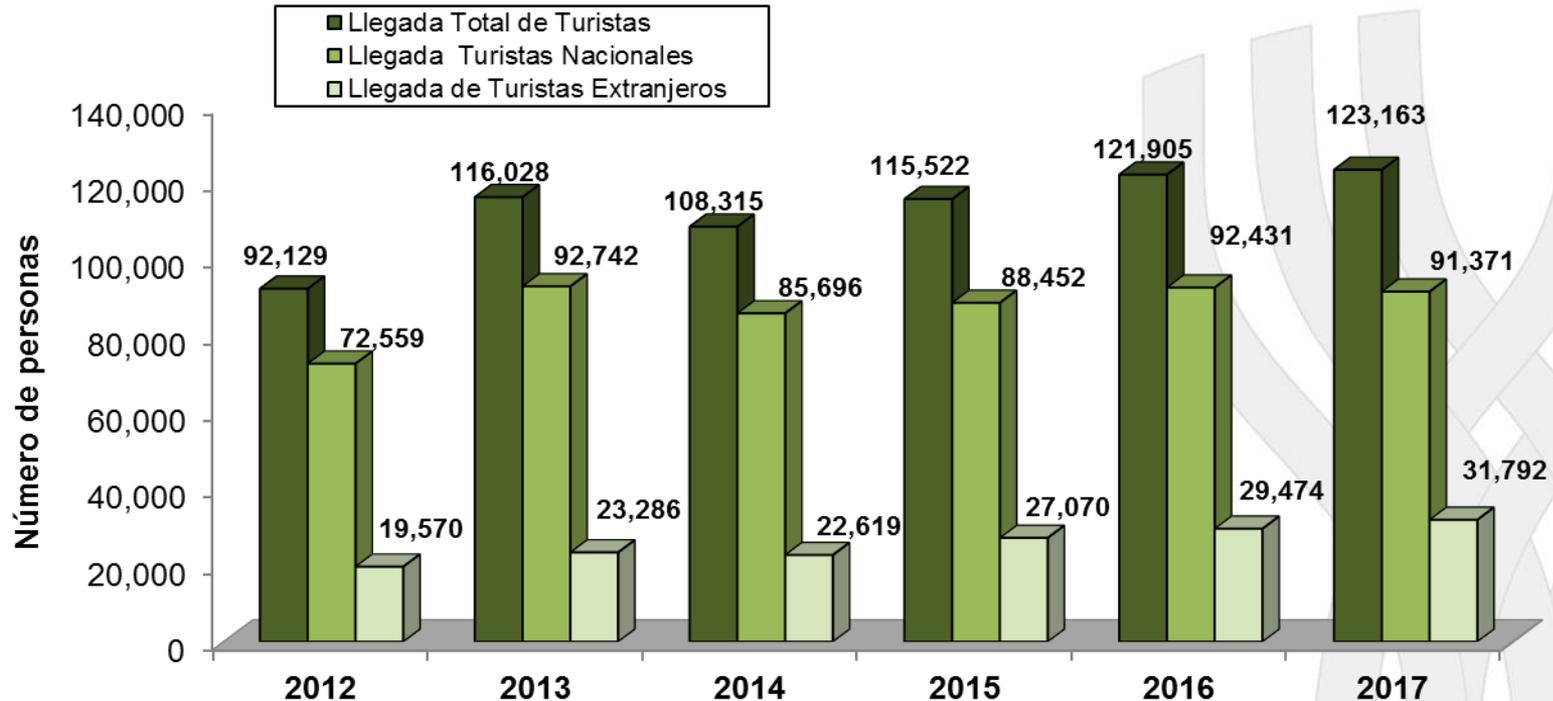
Ven por **todo**



5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **marzo de 2017** la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de **123,163 personas**, de las cuales el 74.2% correspondieron a visitantes nacionales y el 25.8% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +1.0%** respecto al mismo mes de 2016, es decir, representa un arribo superior de 1,258 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE MARZO DE 2017



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



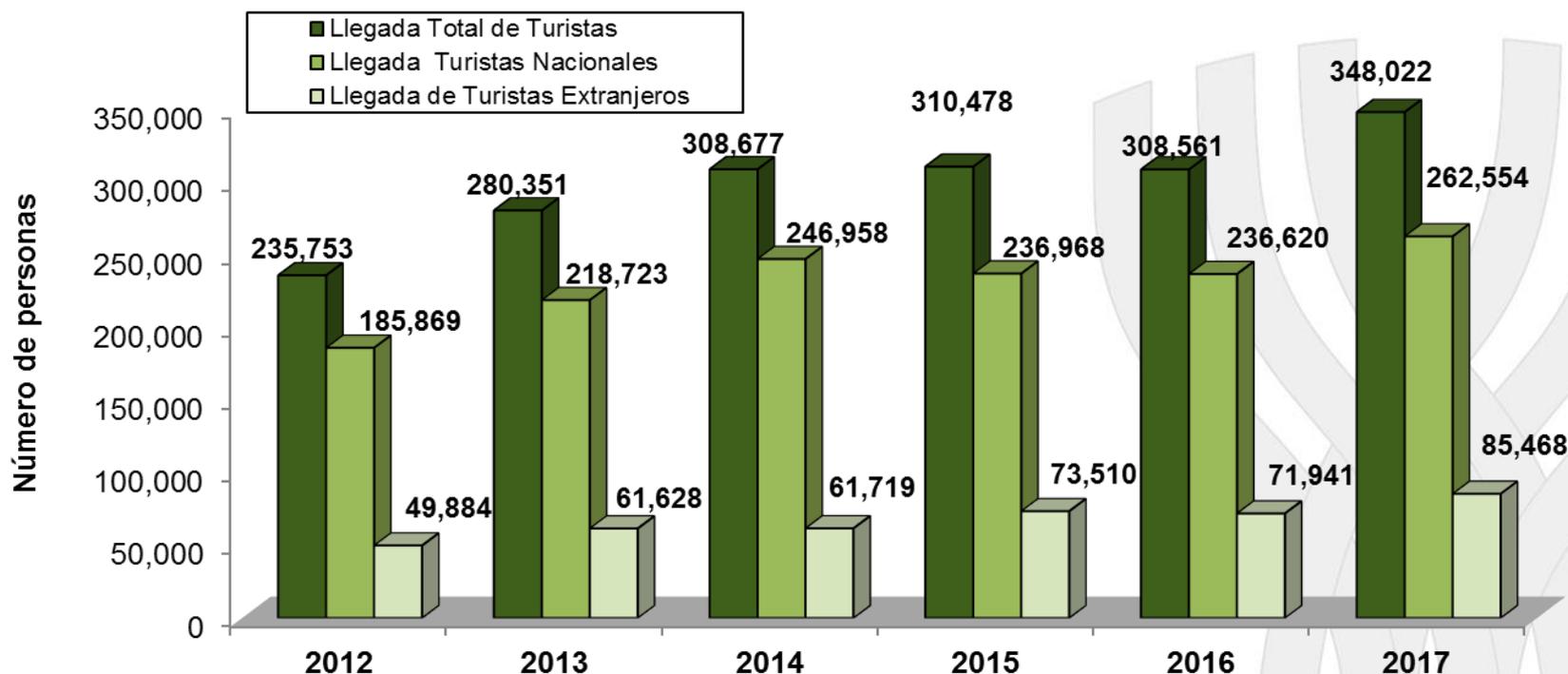
Ven por **todo**



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-marzo de 2017 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 348,022 personas**, de las cuales el 75.4% correspondieron a visitantes nacionales y el 24.6% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +12.8%** respecto al mismo periodo de 2016, es decir, representa un arribo superior en 39,461 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADO DE ENERO A MARZO DE 2017



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



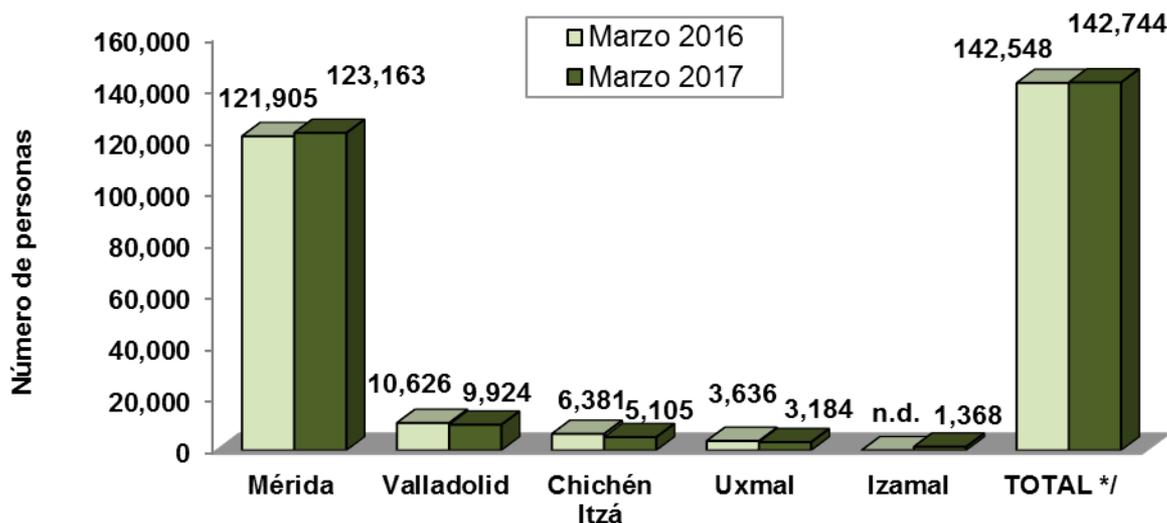
Ven por **todo**



7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **MARZO DE 2017**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	91,371	31,792	123,163
Valladolid	6,270	3,654	9,924
Chichén Itzá	1,054	4,051	5,105
Uxmal	775	2,409	3,184
Izamal	765	603	1,368
TOTAL */	100,235	42,509	142,744



- Durante **marzo de 2017** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **142,744 personas**, de las cuales el 70.2% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 29.8% a visitantes de origen extranjero.
- Durante **marzo de 2017**, la ciudad de **Mérida concentró el 86.3% del total de visitantes con pernocta** en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 7.0% del total de dichos visitantes.

*/ En el caso del Estado de Yucatán, participan los centros turísticos de Mérida, Valladolid, Chichén Itzá y Uxmal. A **partir de enero de 2017 se incorpora el centro turístico de Izamal.**

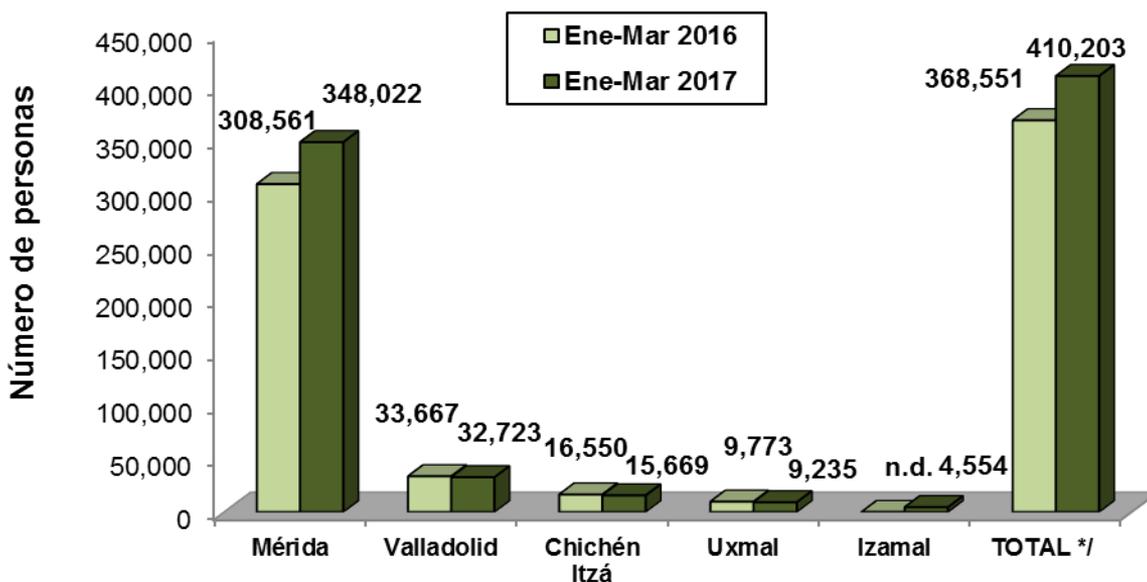
n.d.: Información no disponible.



8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-MARZO DE 2017

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	262,554	85,468	348,022
Valladolid	22,519	10,204	32,723
Chichén Itzá	3,087	12,582	15,669
Uxmal	1,597	7,638	9,235
Izamal	2,110	2,444	4,554
TOTAL */	291,867	118,336	410,203



- Durante los meses de enero-marzo de 2017 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de 410,203 personas, de las cuales el 71.2% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 28.8% a visitantes de origen extranjero.

- Durante enero-marzo de 2017, la ciudad de Mérida concentró el 84.8% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 8.0% del total de dichos visitantes.

*/ En el caso del Estado de Yucatán, participan los centros turísticos de Mérida, Valladolid, Chichén Itzá y Uxmal. A partir de enero de 2017 se incorpora el centro turístico de Izamal.
n.d.: Información no disponible.



Ven por todo

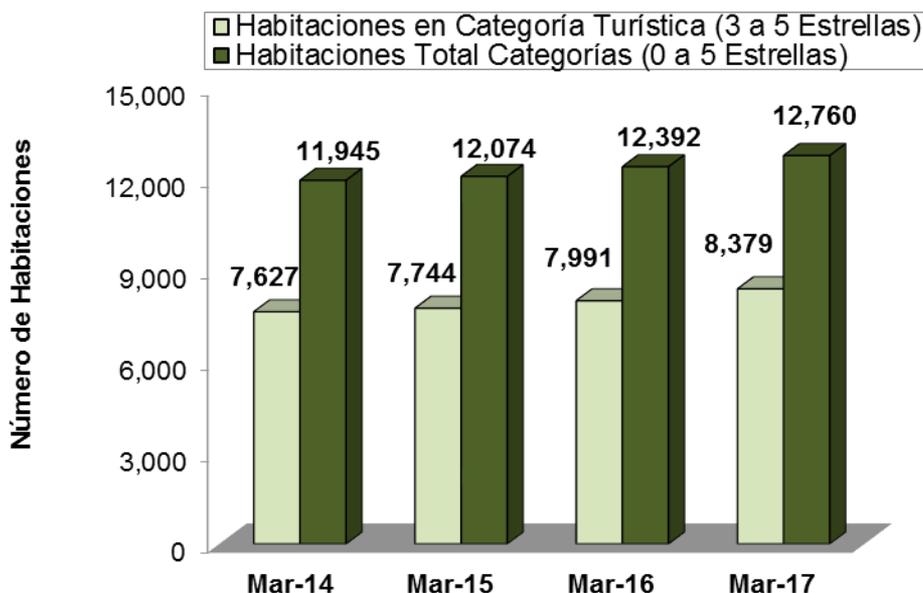


9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN
DISPONIBLE EN MARZO DE 2017

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	30	2,151	35	906	65	3,057
Cuatro estrellas	38	2,363	18	520	56	2,883
Tres estrellas	40	1,320	53	1,119	93	2,439
Dos estrellas	14	341	35	601	49	942
Una estrella	23	455	37	453	60	908
Sin categoría	77	1,667	80	864	157	2,531
Totales	222	8,297	258	4,463	480	12,760

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- Durante marzo de 2017 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **12,760 cuartos**, de los cuales el **65.0%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Durante el tercer mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registró **un incremento anual de +3.0%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado **durante marzo de 2017**, el **65.7%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

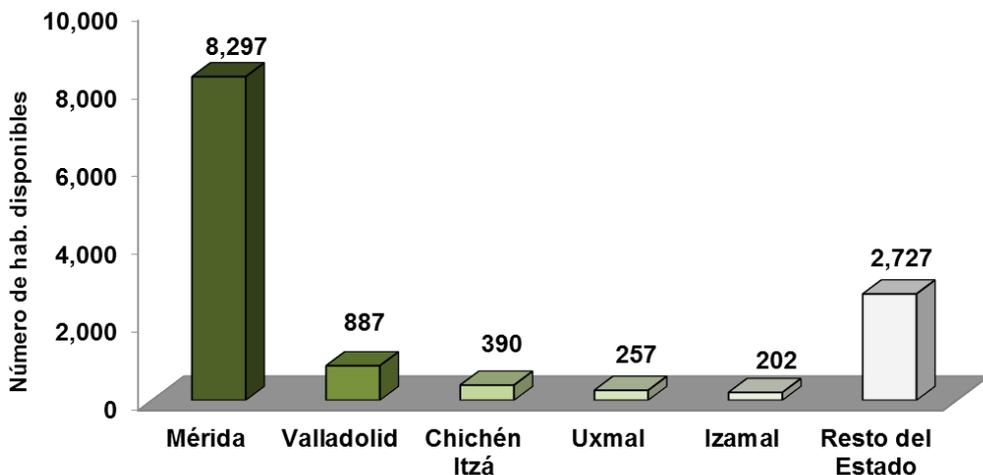
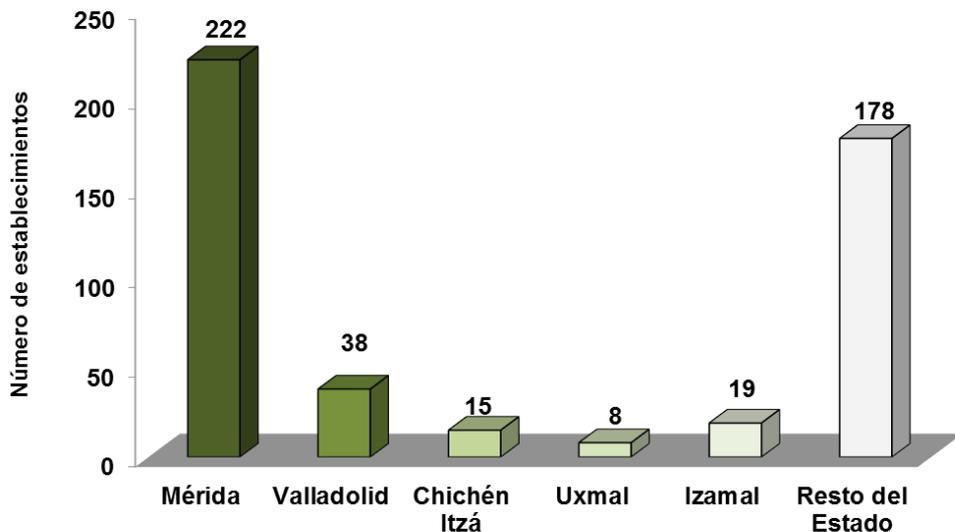


Ven por **todo**



10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN MARZO DE 2017



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **65.0% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (7.0%), Chichén Itzá (3.1%), Uxmal (2.0%) e Izamal (1.6%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (5.0%), Telchac Puerto (1.7%), Tizimín - El Cuyo (1.9%), Celestún (1.6%), Ticul (1.2%), Oxkutzcab (1.1%) y el corredor San Felipe-Río Lagartos (1.0%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



Ven por **todo**



11. Oferta de Servicios Turísticos

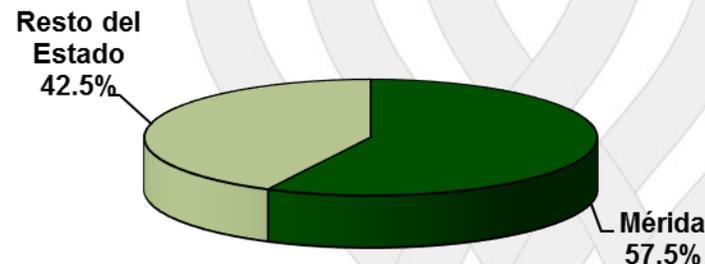
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE MARZO 2017

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	222	258	480
Restaurantes	304	226	530
Agencias de viajes	171	11	182
Discotecas y bares	13	1	14
Líneas Aéreas (sucursales)	18	0	18
Rentadoras de vehículos	40	1	41
Museos y galerías	28	11	39
Tiendas de artesanías	75	45	120
Servicios de Ecoturismo	1	64	65
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas y Delegaciones de Puerto	0	19	19
Servicios de banquetes	26	2	28
Escuelas de Turismo e Idiomas	33	11	44
Líneas Terrestres	16	2	18
Asistencia Turística	17	0	17
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	11	14
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	21	0	21
Centros Comerciales	13	0	13
Clínicas & Spa's	17	2	19
Representantes del Sector	17	0	17
Servicios para Eventos	50	1	51
Guías de Turistas	234	312	546
Totales	1,346	996	2,342

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los guías de turistas se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los restaurantes, agencias de viajes, tiendas de artesanías y arrendadoras de vehículos. **La mayoría de los servicios (57.5%) se concentran en la ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



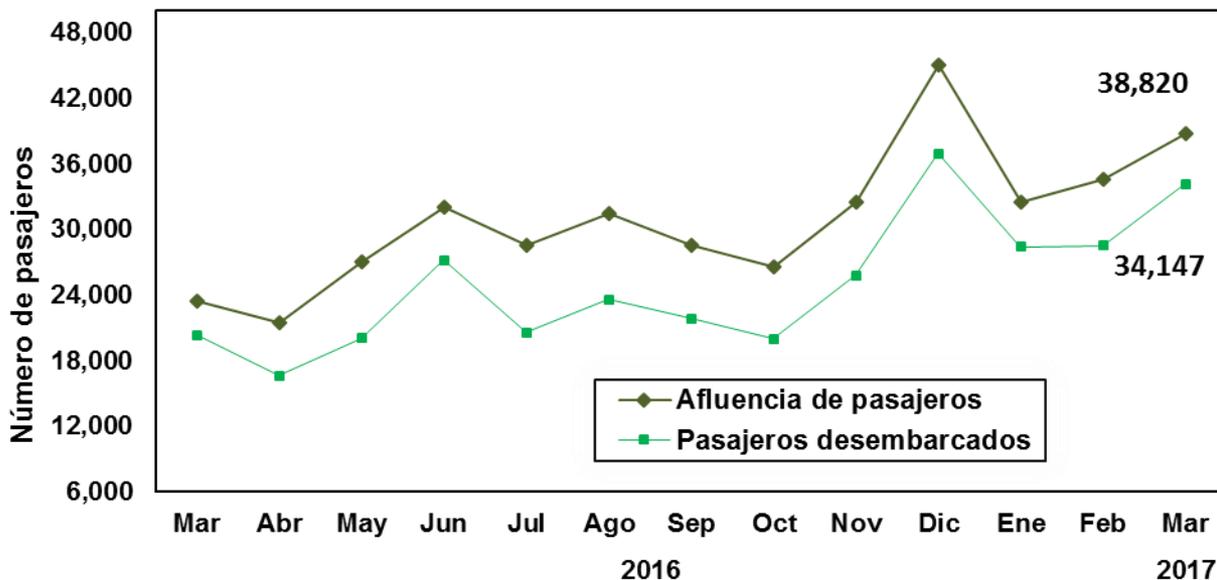
Ven por **todo**



12. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE MARZO 2017

INDICADOR	Periodo Enero-Marzo					VARIACIÓN 2017 Vs. 2016	
	2013	2014	2015	2016	2017	ABS	%
Arribos	21	28	26	28	36	8	28.6% ↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	48,756	67,298	77,228	73,910	105,886	31,976	43.3% ↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	2,286	3,187	3,509	3,232	4,895	1,663	51.5% ↑



- Durante el periodo de **enero-marzo de 2017**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra un alza de **+28.6% en el número de barcos** y un alza de **+43.3% en el número de pasajeros** recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.

- En **marzo de 2017**, se registró la llegada de **12 barcos y 38,820 pasajeros**. En dicho periodo, se estima que el 51.8% de los pasajeros que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

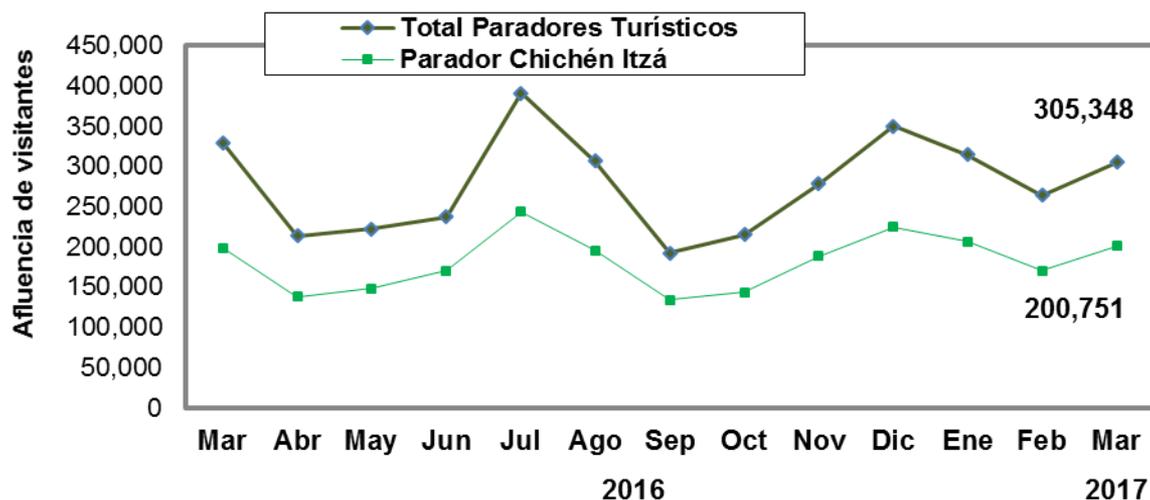


Ven por **todo**



13. Visitantes a Paradores Turísticos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE MARZO 2017



- Durante el mes de **marzo de 2017** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **305,348 personas**, lo que implica un **decremento de -7.4%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del año anterior.

- En particular, durante el periodo **enero-marzo** la **afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá aumentó en 10.8%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Parador Turístico	Ene-Mar 2016 */	Ene-Mar 2017	Variación 2017 vs 2016	
			ABS	%
Chichén Itzá	521,295	577,569	56,274	10.8% ↑
Uxmal	98,684	97,234	-1,450	-1.5% ↓
Dzibilchaltún	37,792	37,009	-783	-2.1% ↓
Loltún	12,723	13,377	654	5.1% ↑
Balankanché	1,781	2,314	533	29.9% ↑
Celestún	24,679	25,574	895	3.6% ↑
Xkekén	29,571	30,667	1,096	3.7% ↑
Samulá	25,656	24,609	-1,047	-4.1% ↓
Ek Balam	47,927	46,881	-1,046	-2.2% ↓
Uaymitún	7,920	2,240	-5,680	-71.7% ↓
El Corchito	26,267	26,555	288	1.1% ↑
TOTAL	834,295	884,029	49,734	6.0% ↑

*/ Los datos correspondientes a los visitantes registrados al mes de marzo de 2016 señalados en este cuadro no coinciden con los datos publicados en este mismo informe el año pasado, debido a que entonces no se incluyeron los paradores ecoturísticos de X'kekén, Samulá, Uaymitún y El Corchito.



Ven por **todo**

NOTA: En las cifras no se incluyen guías de turistas.

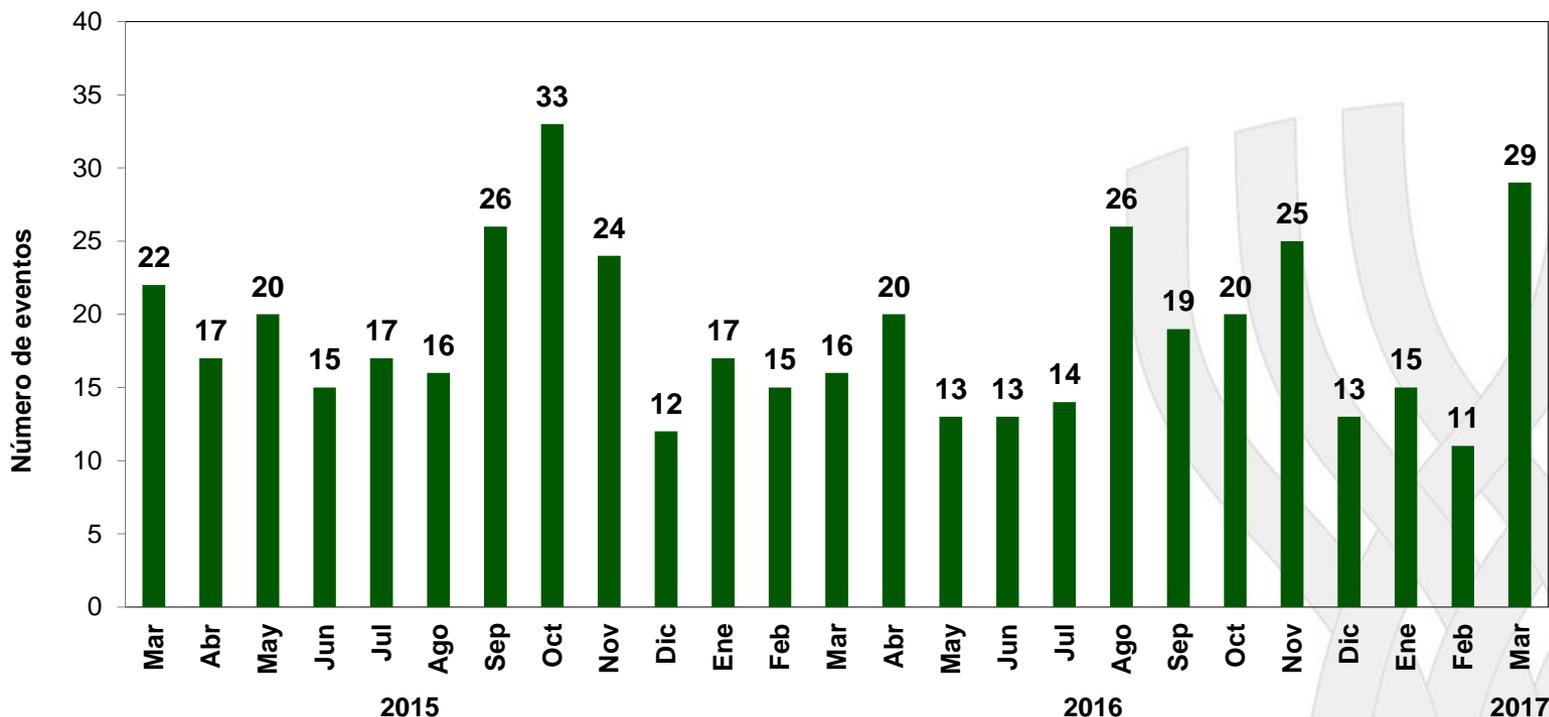
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.



14. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante **enero-marzo de 2017**, se realizaron un **total de 55 eventos de congresos y convenciones** en la ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **incremento de +14.6%** respecto a los 48 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



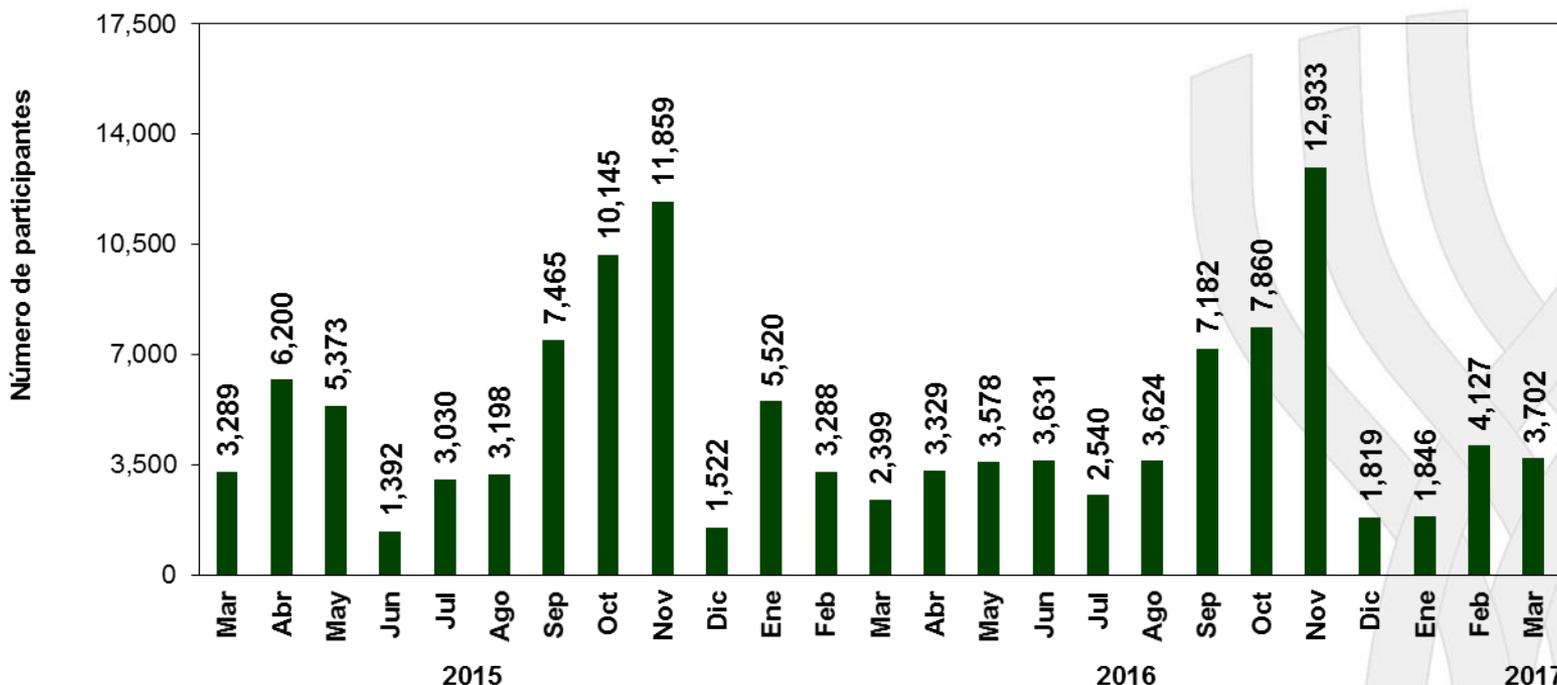
Ven por **todo**



15. Congresos y Convenciones (participantes)

- Durante **enero-marzo de 2017**, se ha registrado un total **9,675 participantes de turismo de reuniones en el Estado**. Lo anterior, significa un **decremento de -13.7%** respecto a los 11,207 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante marzo de este año destacan los siguientes eventos: XLI Congreso Internacional del Colegio Mexicano de Urología Nacional, A.C. 2017, Junta Anual de Contralores y Gerentes de Capital Humano de Hotelera Posadas y el Simposio ISSTE UADY Horizontes Compartidos, VIH SIDA y Hepatitis 2017.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



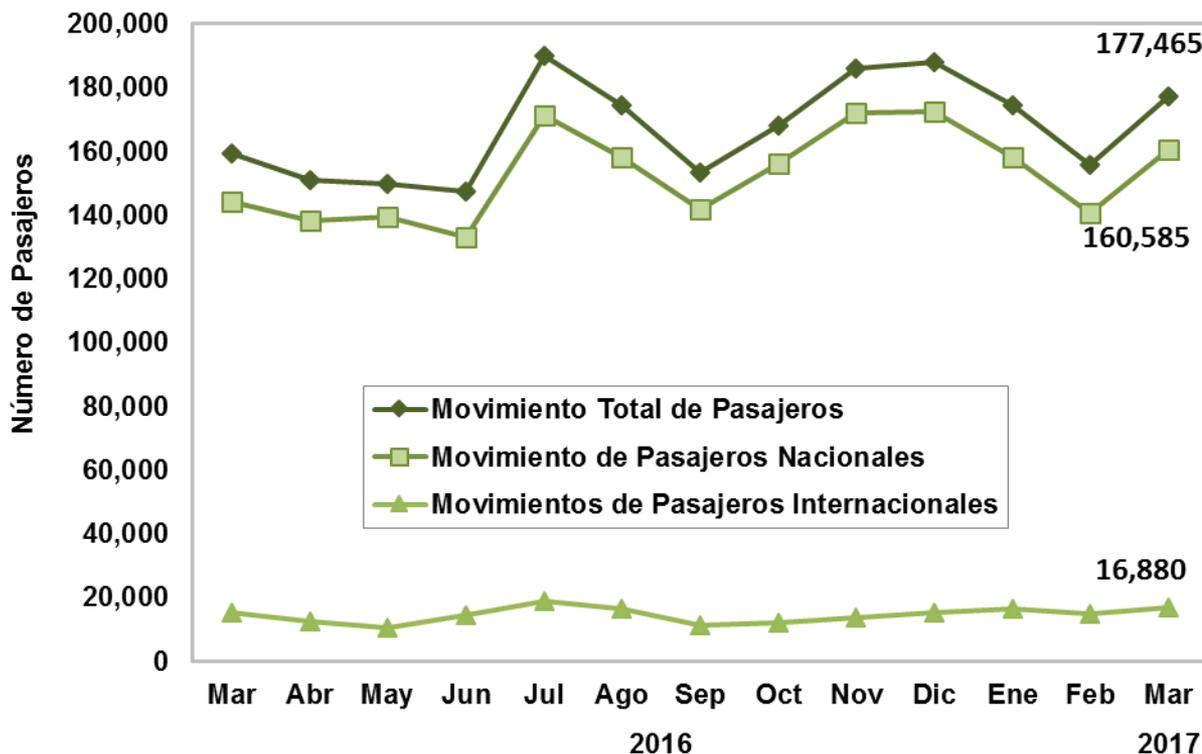
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



Ven por **todo**



16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **marzo de 2017** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 177,465 personas**, lo que representa un **incremento de +11.3%** respecto a los 159,465 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2016.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2016	2017	
Pasajeros	436,710	507,829	16.3%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Ven por **todo**



17. Conexiones Aéreas

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México, Villahermosa y Miami (EEUU)	55	7	7,038
Aeromar	Villahermosa y Tuxtla Gutiérrez	13	-	897
United	Houston (EEUU)	-	7	1,050
Interjet	México y La Habana (Cuba)	38	2	6,000
Volaris	México, Monterrey, Guadalajara	25	-	4,230
Viva Aerobús	México, Guadalajara, Monterrey y Veracruz	22	-	3,960
Magnicharters	México	3	-	390
Mayair	Cancún y Villahermosa	17	-	323
Tropic Air	Belice (Belice)	-	3	42
TAR	Tuxtla Gutiérrez, Villahermosa y Veracruz	19	-	950
WestJet	Toronto (Canadá)	-	1	170
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		192	20	25,050

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **Marzo** de 2017.



18. Ingreso e Impuesto Hotelero

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2017 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2017 Vs. 2016	
	2015	2016	2017	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	81.91	99.17	128.83	29.65	29.9% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	2,500,664	3,010,700	3,877,398	866,698	28.8% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-FEBRERO DE 2017 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2017 Vs. 2016	
	2015	2016	2017	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	157.71	199.08	249.83	50.75	25.5% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	4,794,024	6,019,327	7,520,858	1,501,531	24.9% ↑

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



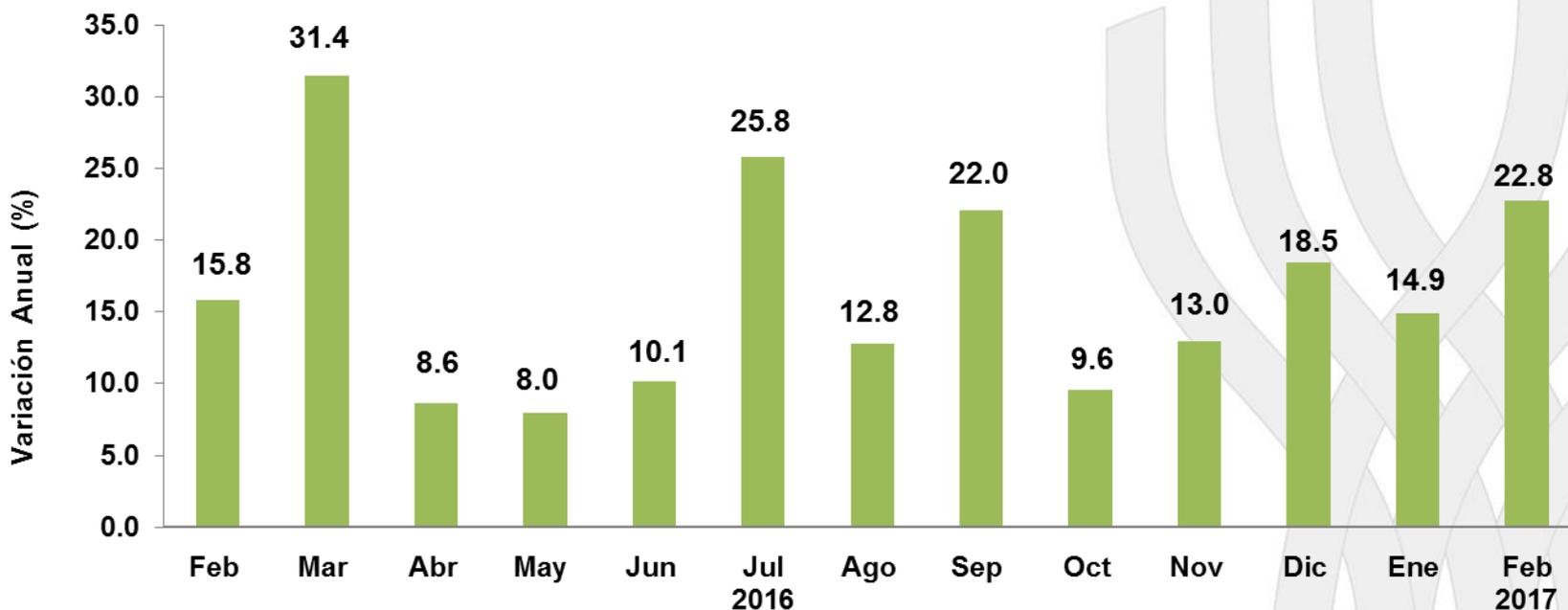
Ven por **todo**



19. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **febrero de 2017**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un aumento real acumulado de +16.6%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por arriba del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles del país (5.8%).

VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE DICIEMBRE DE 2011 = 100)



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .
Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Comercio, Restaurantes y Hoteles publicado por el INEGI.
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



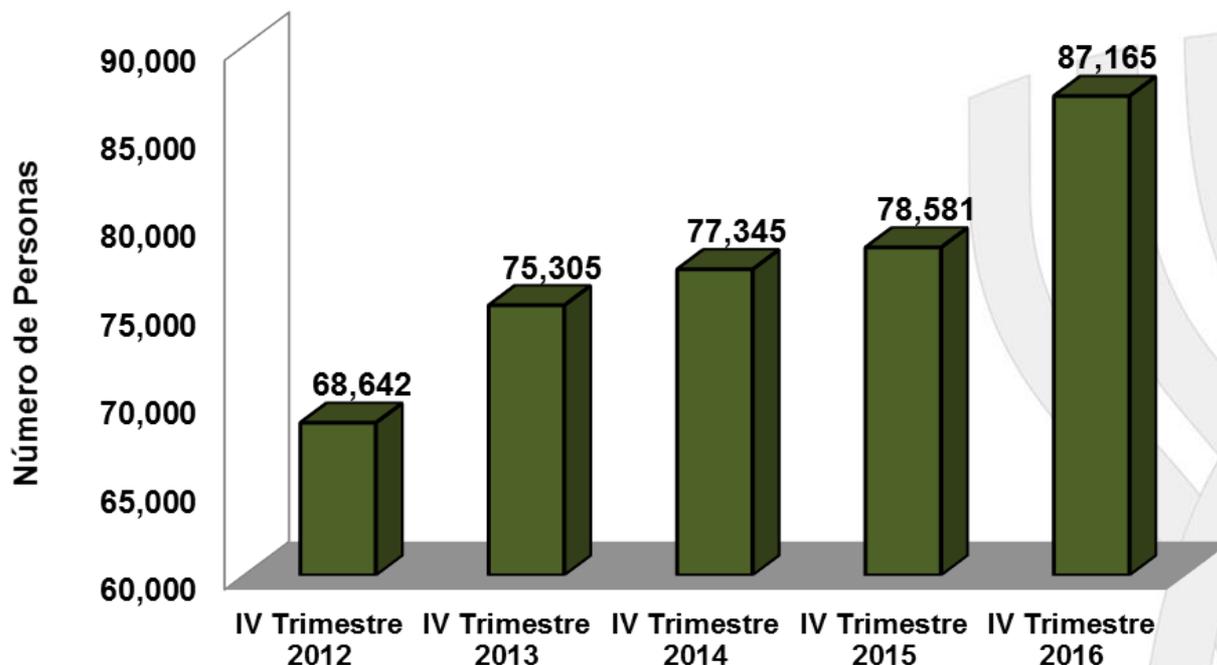
Ven por **todo**



20. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **cuarto trimestre de 2016**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **87,165** personas. Lo anterior significa **un aumento de +10.9%** respecto a las 78,581 personas registradas en el mismo lapso de 2015.

**POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y
HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(CUARTO TRIMESTRE DEL 2016)**



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).



Ven por **todo**

Directorio:

Lic. Saúl Martín Ancona Salazar
Secretario de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Director de la Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Disponible en el sitio:

www.sefotur.yucatan.gob.mx

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc

Mérida, Yucatán, México
Abril, 2017

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx