



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico
Comprometidos con tu bienestar
2012 • 2018

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

Diciembre 2015



Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Congresos y Convenciones (Eventos).
15. Congresos y Convenciones (Participantes).
16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
17. Conexiones Aéreas.
18. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
19. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
20. Población Ocupada en el Sector.





NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de diciembre del presente año.

La información referente al Ingreso Hotelero corresponde al mes de noviembre de 2015 según los últimos datos disponibles proporcionados por las respectivas fuentes.

Asimismo, a partir del reporte de febrero 2015 y en virtud a la reforma constitucional de 2014 que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, el INEGI ha modificado la metodología de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral), por lo que las series que se publicarán en adelante no serán estrictamente comparables con las cifras mostradas en informes mensuales anteriores.





1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **diciembre de 2015**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 64.4%**. Este porcentaje significa un incremento **de +1.8 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE DICIEMBRE DE 2015

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	54.1	56.1	57.7	56.9	62.6	64.4	1.8	2.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	56.5	59.9	61.8	59.6	65.6	67.0	1.4	2.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	57.3	59.1	58.1	55.5	61.6	61.1	-0.5	-0.9%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	59.2	62.3	66.8	67.1	74.8	74.6	-0.2	-0.3%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	52.4	58.7	61.7	56.4	59.8	67.1	7.4	12.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	39.1	37.3	33.8	36.5	36.6	43.7	7.1	19.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	52.7	47.3	48.7	48.0	54.9	54.0	-0.9	-1.7%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-diciembre de 2015**, el **acumulado del porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 60.8%**. Este porcentaje significa un **incremento de +4.3 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADOS DE ENERO A DICIEMBRE DE 2015

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	51.7	55.3	54.3	55.3	56.5	60.8	4.3	7.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	54.1	59.0	58.6	58.7	59.3	63.9	4.6	7.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	57.5	59.4	57.4	56.5	57.3	61.1	3.7	6.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	55.8	62.1	63.2	65.7	65.6	70.4	4.9	7.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	47.1	55.3	55.5	53.8	53.9	59.9	6.0	11.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	36.5	35.7	30.9	32.6	32.8	35.7	2.9	8.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	48.7	47.5	43.9	43.3	49.1	49.9	0.9	1.7%	↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

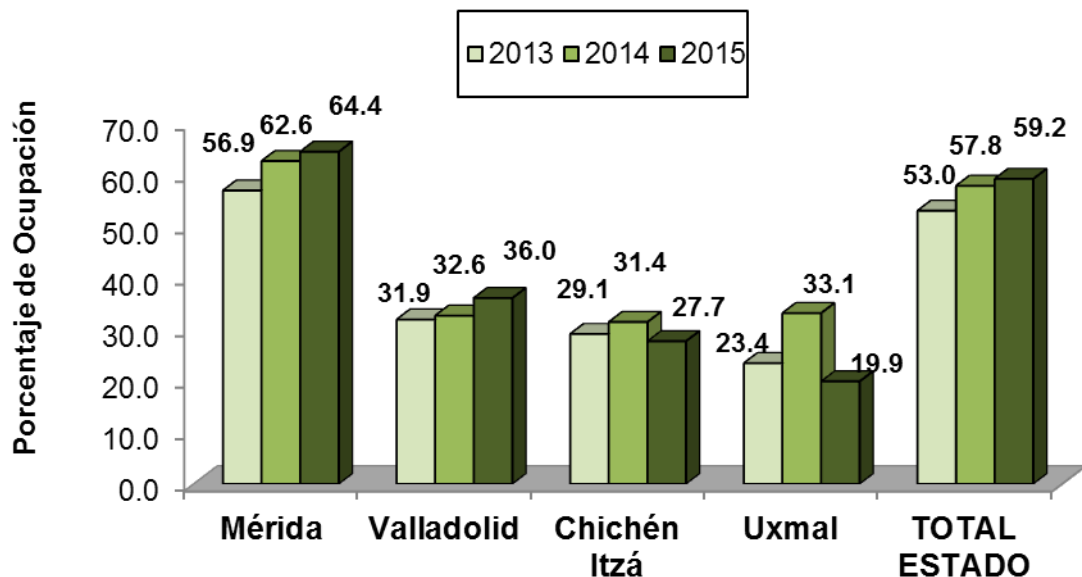


Emoción de tiempo completo



3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE DICIEMBRE DE 2015



- Durante diciembre de 2015 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 59.2%, lo que representa un incremento de +1.3 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 64.4%, en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 19.9%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO-DICIEMBRE			Dif. en pts. 2015 vs. 2014
	2013	2014	2015	
Mérida	55.3	56.5	60.8	4.3 ↑
Valladolid	28.6	28.5	31.3	2.8 ↑
Chichén Itzá	21.3	23.7	23.8	0.1 ↑
Uxmal	28.3	25.7	24.2	-1.5 ↓
TOTAL ESTADO	50.8	51.9	55.7	3.7 ↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

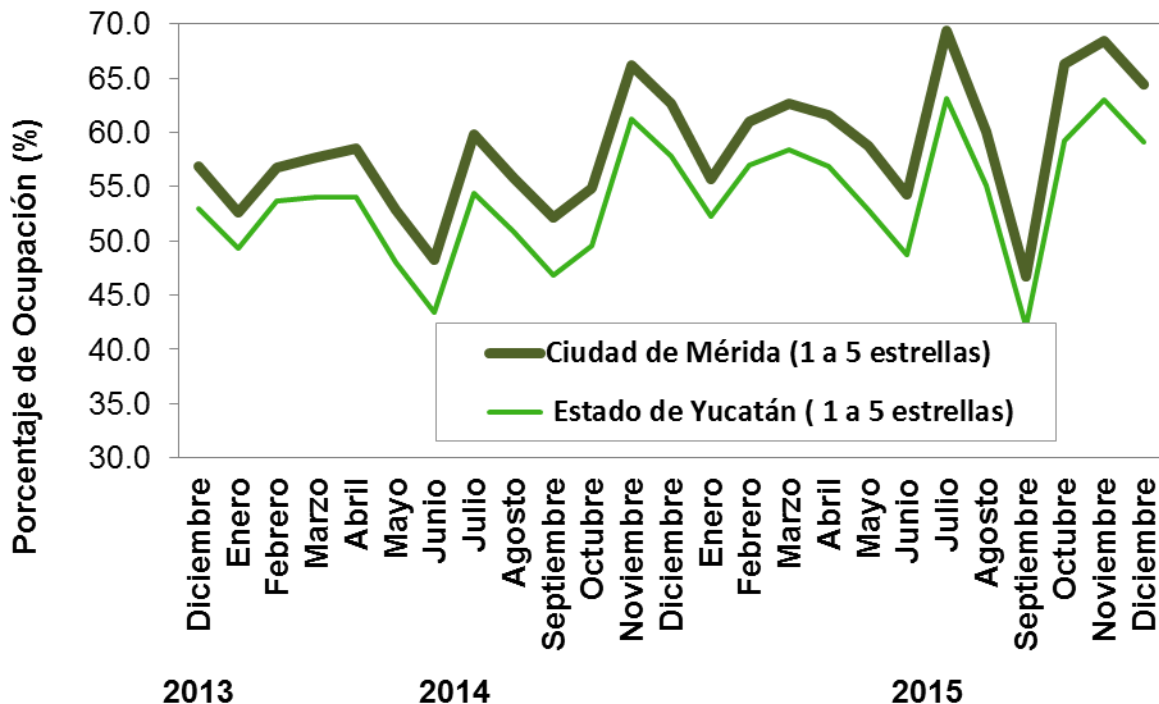


Emoción de tiempo completo



4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo **enero-diciembre de 2015**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior (**+4.3 puntos porcentuales**), comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **aumento de +4.6 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2014.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el último mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2014.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE		DIFERENCIA EN PTS.
		2014	2015	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	56.5	60.8	4.3
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	59.3	63.9	4.6
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	51.9	55.7	3.7
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	55.1	59.1	4.0

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



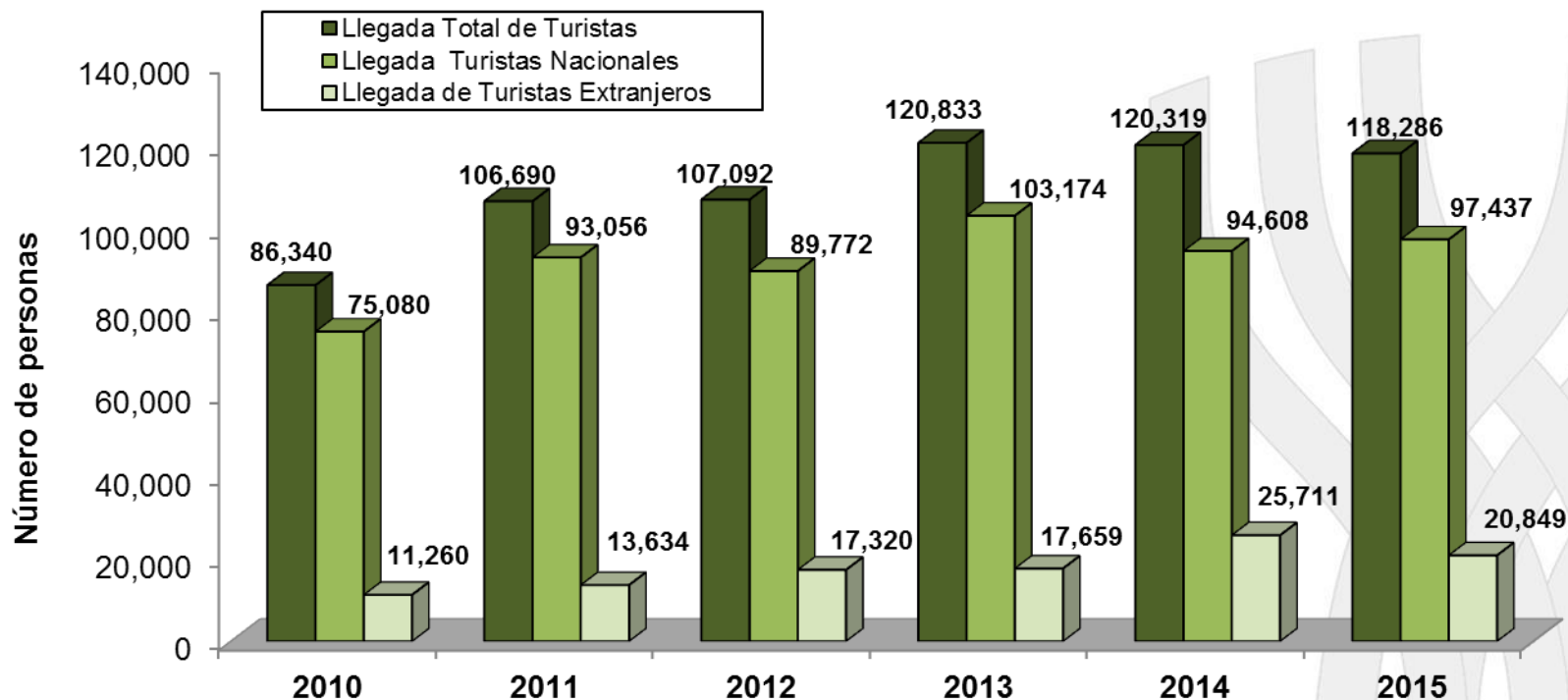
Emoción de tiempo completo



5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **diciembre de 2015 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 118,286 personas**, de las cuales el 82.4% correspondieron a visitantes nacionales y el 17.6% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un decremento de -1.7%** respecto al mismo mes de 2014, es decir, representa un arribo inferior de 2,033 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE DICIEMBRE DE 2015



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



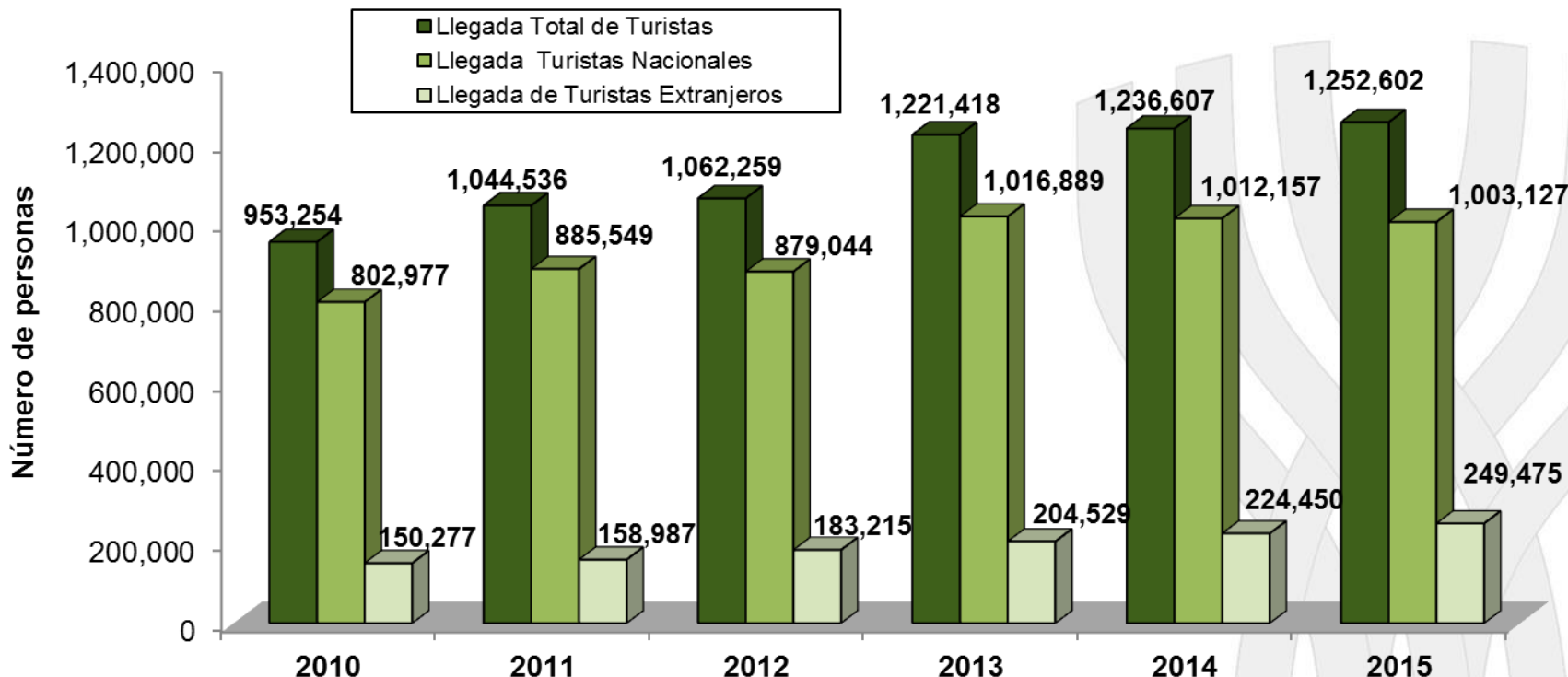
Emoción de tiempo completo



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-diciembre de 2015 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 1,252,602 personas**, de las cuales el 80.1% correspondieron a visitantes nacionales y el 19.9% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +1.3%** respecto al mismo periodo de 2014, es decir, representa un arribo superior en 15,995 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADO DE ENERO A DICIEMBRE DE 2015



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



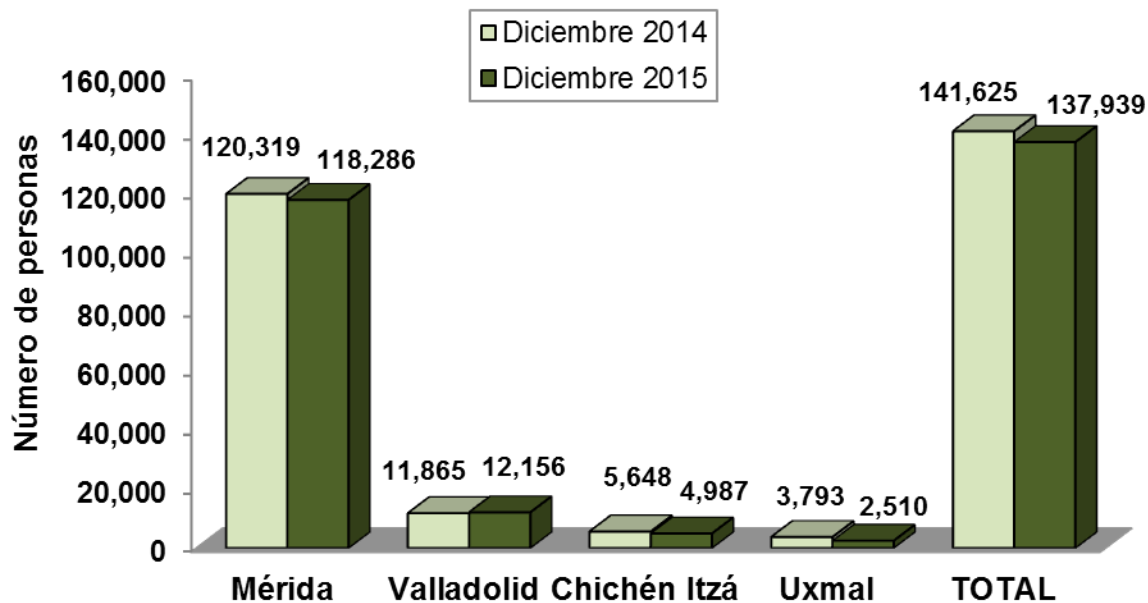
Emoción de tiempo completo



7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE DICIEMBRE DE 2015

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	97,437	20,849	118,286
Valladolid	8,952	3,204	12,156
Chichén Itzá	930	4,057	4,987
Uxmal	400	2,110	2,510
TOTAL	107,719	30,220	137,939



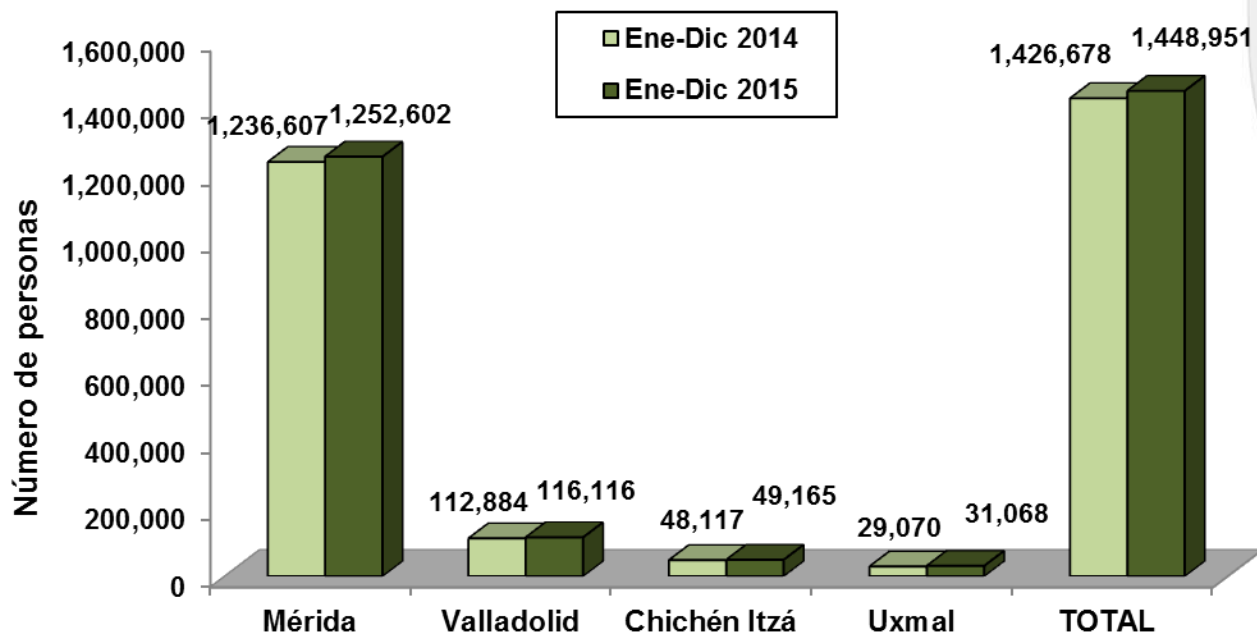
- Durante **diciembre de 2015** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **137,939 personas**, de las cuales el 78.1% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 21.9% a visitantes de origen extranjero.
- Durante **diciembre de 2015**, la ciudad de **Mérida concentró el 85.8% del total de visitantes con pernocta** en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 8.8% del total de dichos visitantes.



8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-DICIEMBRE DE 2015

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	1,003,127	249,475	1,252,602
Valladolid	82,450	33,666	116,116
Chichén Itzá	12,719	36,446	49,165
Uxmal	5,100	25,968	31,068
TOTAL	1,103,396	345,555	1,448,951



- Durante los meses de **enero-diciembre de 2015** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de **1,448,551** personas, de las cuales el 76.2% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 23.8% a visitantes de origen extranjero.
- Durante **enero-diciembre de 2015**, la ciudad de **Mérida** concentró el **86.4%** del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 8.0% del total de dichos visitantes.

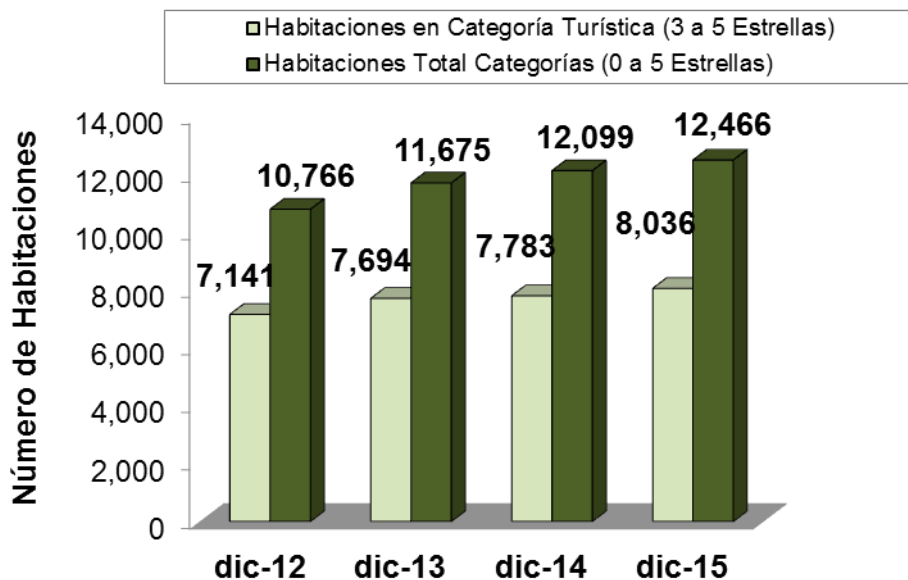


9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN
DISPONIBLE EN DICIEMBRE DE 2015

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	32	2,148	27	834	59	2,982
Cuatro estrellas	35	2,251	17	473	52	2,724
Tres estrellas	38	1,261	51	1,069	89	2,330
Dos estrellas	14	325	36	627	50	952
Una estrella	25	535	45	538	70	1,073
Sin categoría	75	1,615	79	790	154	2,405
Totales	219	8,135	255	4,331	474	12,466

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

- Durante diciembre de 2015 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **12,466 cuartos**, de los cuales el **65.3%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Durante el último mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registro **un incremento anual de +3.0%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado **durante diciembre de 2015**, el **64.5%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

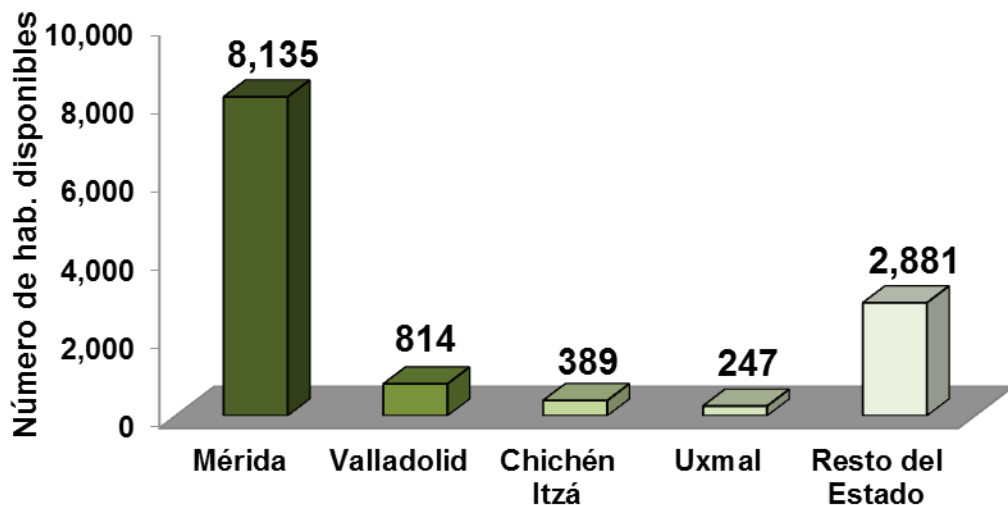
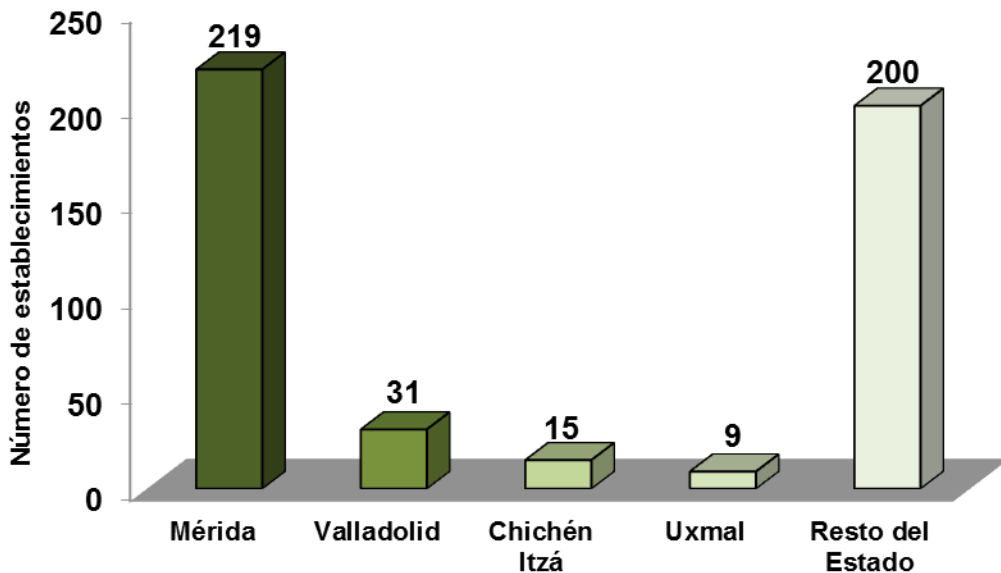


Emoción de tiempo completo



10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN DICIEMBRE DE 2015



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **65.3% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (6.5%), Chichén Itzá (3.1%) y Uxmal (2.0%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (5.2%), Telchac Puerto (1.8%), Tizimín - El Cuyo (1.9%), Izamal (1.6%), Celestún (1.6%), Ticul (1.3%), Oxkutzcab (1.1%) y el corredor San Felipe-Río Lagartos (1.1%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



Emoción de tiempo completo



11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE DICIEMBRE 2015

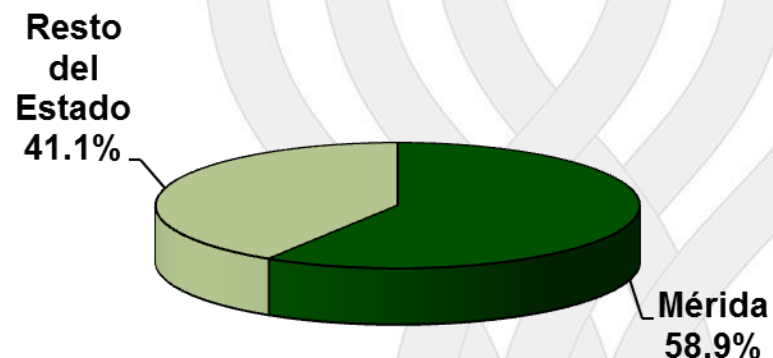
Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	219	255	474
Restaurantes	324	251	575
Agencias de viajes	174	13	187
Discotecas y bares	13	1	14
Líneas Aéreas (sucursales)	12	0	12
Rentadoras de vehículos	36	1	37
Museos y galerías	24	11	35
Tiendas de artesanías	75	44	119
Servicios de Ecoturismo	1	34	35
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas y Delegaciones de Puerto	0	21	21
Servicios de banquetes	26	2	28
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	18	2	20
Asistencia Turística	18	0	18
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	11	14
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	22	0	22
Centros Comerciales	13	0	13
Clínicas & Spa's	16	2	18
Representantes del Sector	16	1	17
Servicios para Eventos	50	1	51
Guías de Turistas	230	262	492
Totales	1,352	942	2,294

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

Nota: A partir del mes de febrero se incorporan a la oferta de servicios turísticos del Estado siete categorías adicionales: Paradores Turísticos; Zonas Arqueológicas; Teatros y Cines; Centros Comerciales; Hospitales y Clínicas y Servicios para Eventos.

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los guías de turistas, agencias de viajes, tiendas de artesanías y arrendadoras de vehículos. **La mayoría de los servicios (58.9%) se concentran en la ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



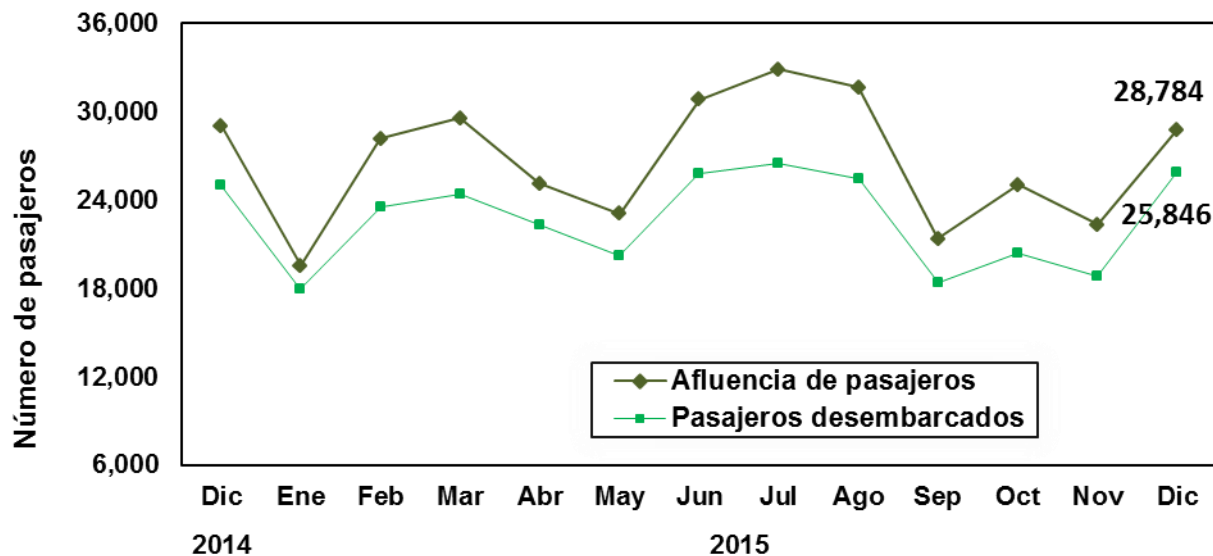
Emoción de tiempo completo



12. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE DICIEMBRE 2015

INDICADOR	Periodo Enero-Diciembre					VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%
Arribos	126	108	90	105	116	11	10.5% ↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	312,060	307,942	234,436	283,535	318,234	34,699	12.2% ↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	12,729	13,019	10,360	13,469	14,241	771	5.7% ↑



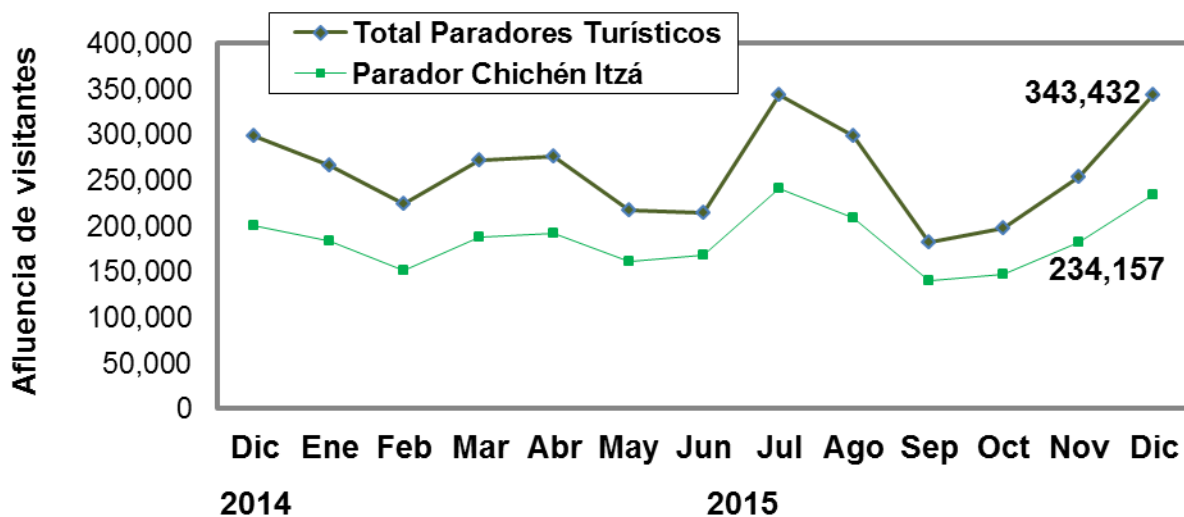
- Durante el periodo **enero-diciembre de 2015**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra un alza de **+10.5% en el número de barcos** y un alza de **+12.2% en el número de pasajeros** recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.

- En **diciembre de 2015**, se registró la llegada de **10 barcos** y **28,784 pasajeros**. En dicho periodo, se estima que el 54.1% de los pasajeros que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.



13. Visitantes a Paradores Turísticos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE DICIEMBRE 2015



- Durante el periodo **enero-diciembre de 2015** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **3,087,045 personas**, lo que implica un incremento de **+19.1%** respecto a los visitantes registrados en el mismo periodo del año anterior.
- En particular, durante el periodo **enero-diciembre la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá aumentó en +23.1%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

NOTA: En las cifras no se incluyen guías de turistas.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

Parador Turístico	Ene-Dic 2014	Ene-Dic 2015	Variación 2015 vs 2014		
			ABS	%	
Chichén Itzá	1,781,747	2,197,035	415,288	23.3%	↑
Uxmal	279,267	285,305	6,038	2.2%	↑
Dzibilchaltún	110,930	122,488	11,558	10.4%	↑
Loitún	36,257	39,879	3,622	10.0%	↑
Balankanché	4,738	4,892	154	3.3%	↑
Celestún	61,110	80,342	19,232	31.5%	↑
Xkekén	91,233	111,555	20,322	22.3%	↑
Samulá	67,850	82,658	14,808	21.8%	↑
Ek Balam	159,454	162,891	3,437	2.2%	↑
TOTAL	2,592,586	3,087,045	494,459	19.1%	↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.



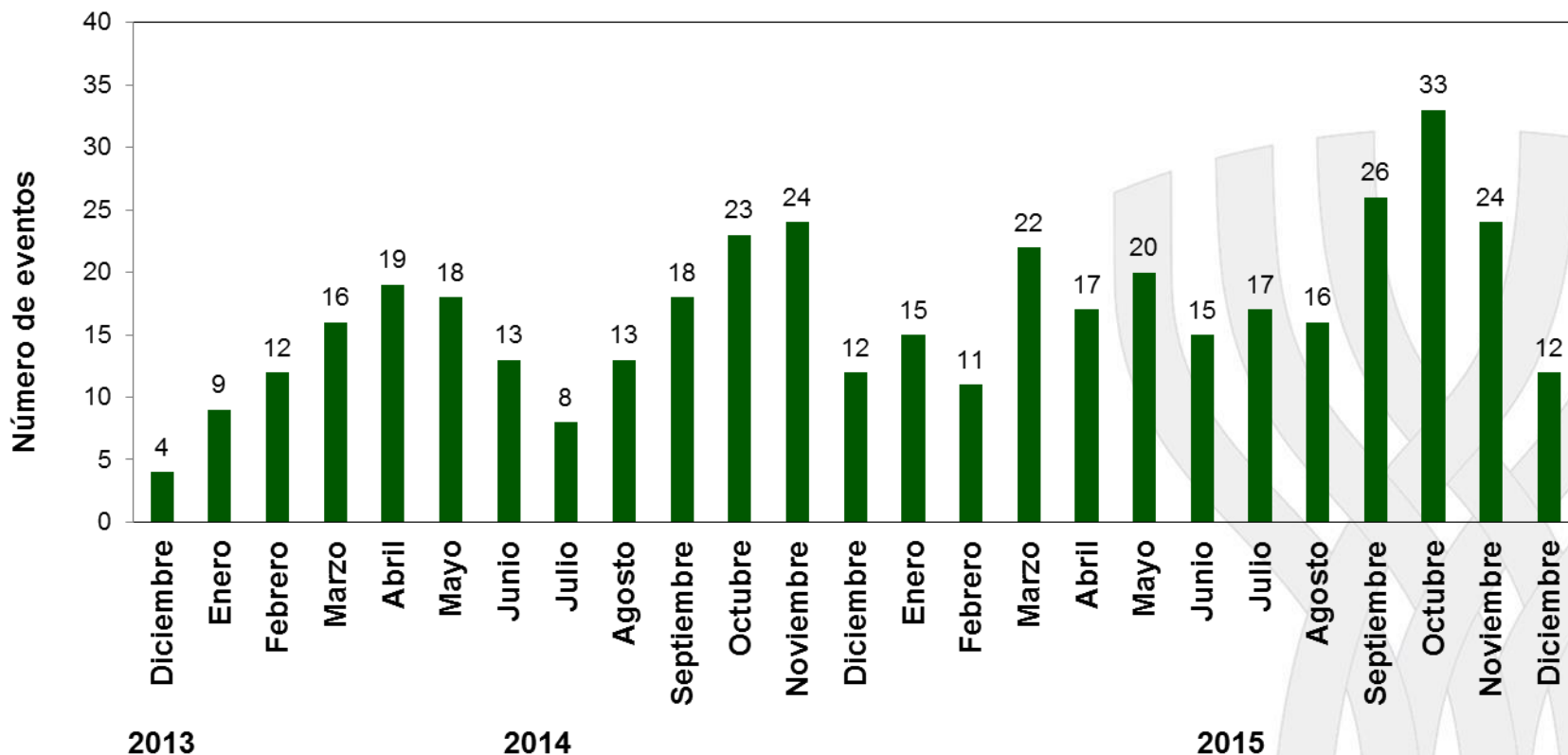
Emoción de tiempo completo



14. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante **enero-diciembre de 2015**, se han realizado un total de **228 eventos de congresos y convenciones** en la ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **incremento de +23.2%** respecto a los 185 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



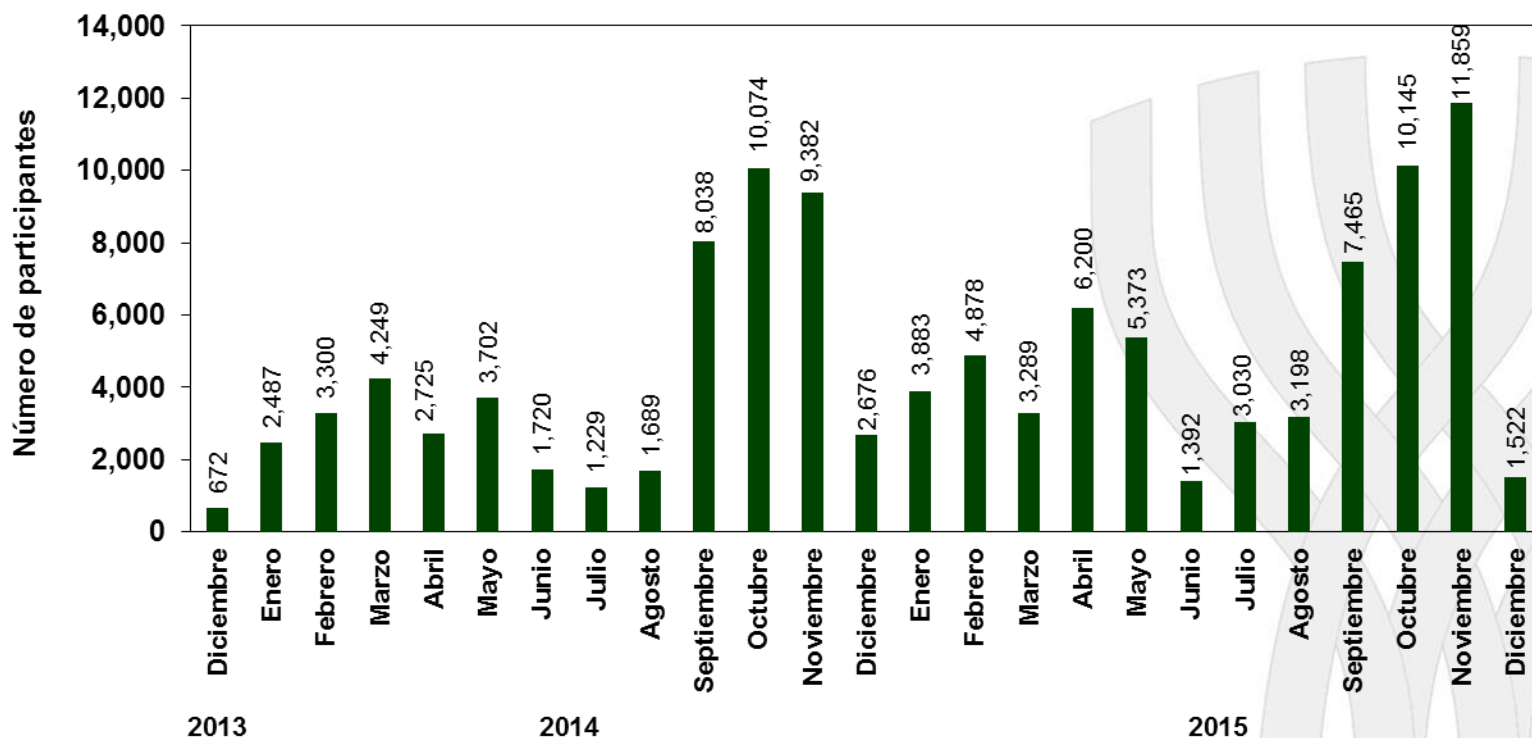
Emoción de tiempo completo



15. Congresos y Convenciones (participantes)

- Durante **enero-diciembre de 2015**, se ha registrado un total **62,234 participantes de turismo de reuniones en el Estado**. Lo anterior, significa un **incremento de +21.4%** respecto a los 51,271 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante diciembre de este año destacan los siguientes eventos: III Congreso Gastronómico Mujer Emprendedora, Centro Universitario Felipe Carrillo Puerto y Secretaria de Trabajo y Previsión Social.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



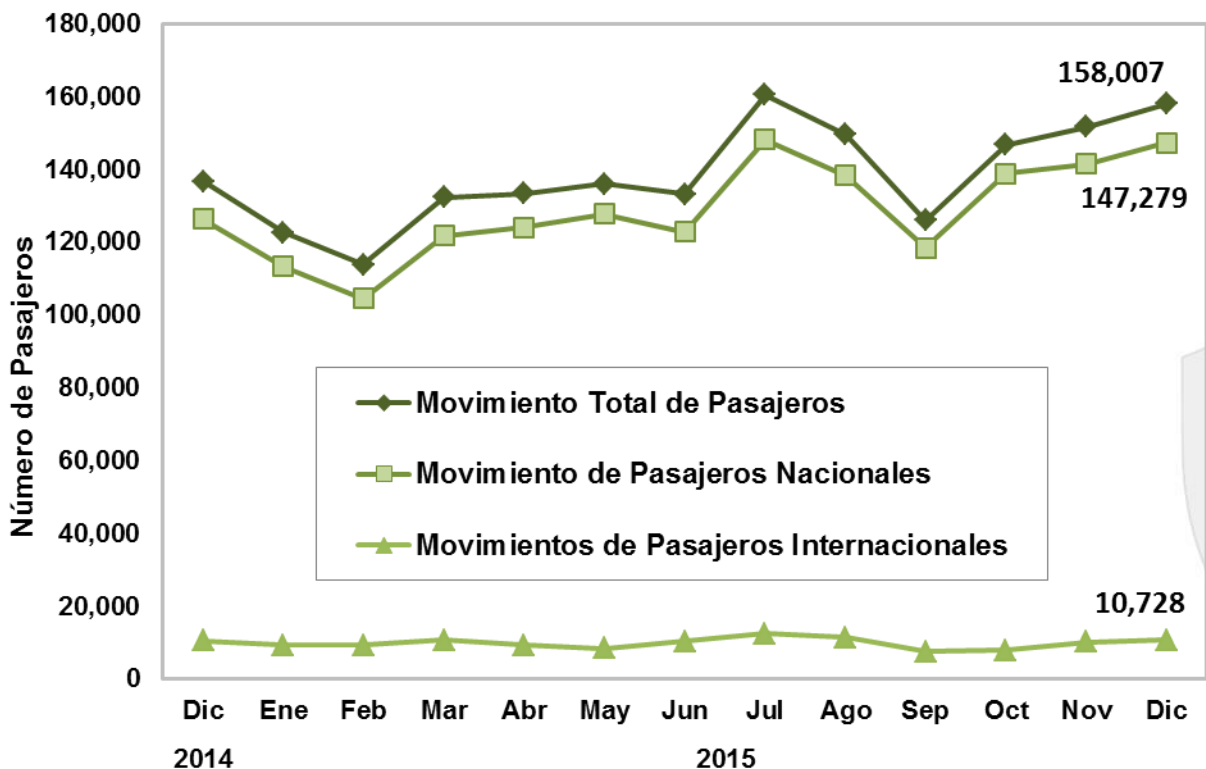
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



Emoción de tiempo completo



16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **diciembre de 2015** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 158,007 personas**, lo que representa un **incremento de +15.5%** respecto a los 136,779 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2014.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Pasajeros	1,436,959	1,663,616	15.8%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Emoción de tiempo completo



17. Conexiones Aéreas

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México, Villahermosa, Tampico, Veracruz, Guadalajara, Monterrey y Miami (EEUU)	62	4	6,481
United	Houston (EEUU)	-	7	1,050
Interjet	México	38	-	5,700
Volaris	México, Monterrey, Guadalajara	23	-	3,882
Viva Aerobús	México, Guadalajara y Monterrey	17	-	2,516
Magnicharters	México	3	-	390
Mayair	Cancún y Villahermosa.	14	-	266
Tropic Air	Belice	-	3	42
Blue Panorama	Milán	-	1	264
TAR	Tuxtla Gutiérrez	4	-	200
WestJet	Toronto	-	1	170
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		161	16	19,750

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **Diciembre** de 2015.



Emoción de tiempo completo



18. Ingreso e Impuesto Hotelero

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE DE 2015 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO		VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2014	2015	ABS	%	
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	83.74	101.03	17.29	20.6%	↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	2,592,533	3,050,996	458,463	17.7%	↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-NOVIEMBRE DE 2015 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO		VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2014	2015	ABS	%	
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	800.03	890.03	89.99	11.2%	↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	24,428,012	26,950,612	2,522,600	10.3%	↑

Nota: A partir de octubre de 2015 se cambio la metodología para el calculo del indicador del ingreso hotelero, por lo que a partir de esta fecha se tomara para su integración únicamente las declaraciones normales del pago del Impuesto al 3% sobre el Hospedaje.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



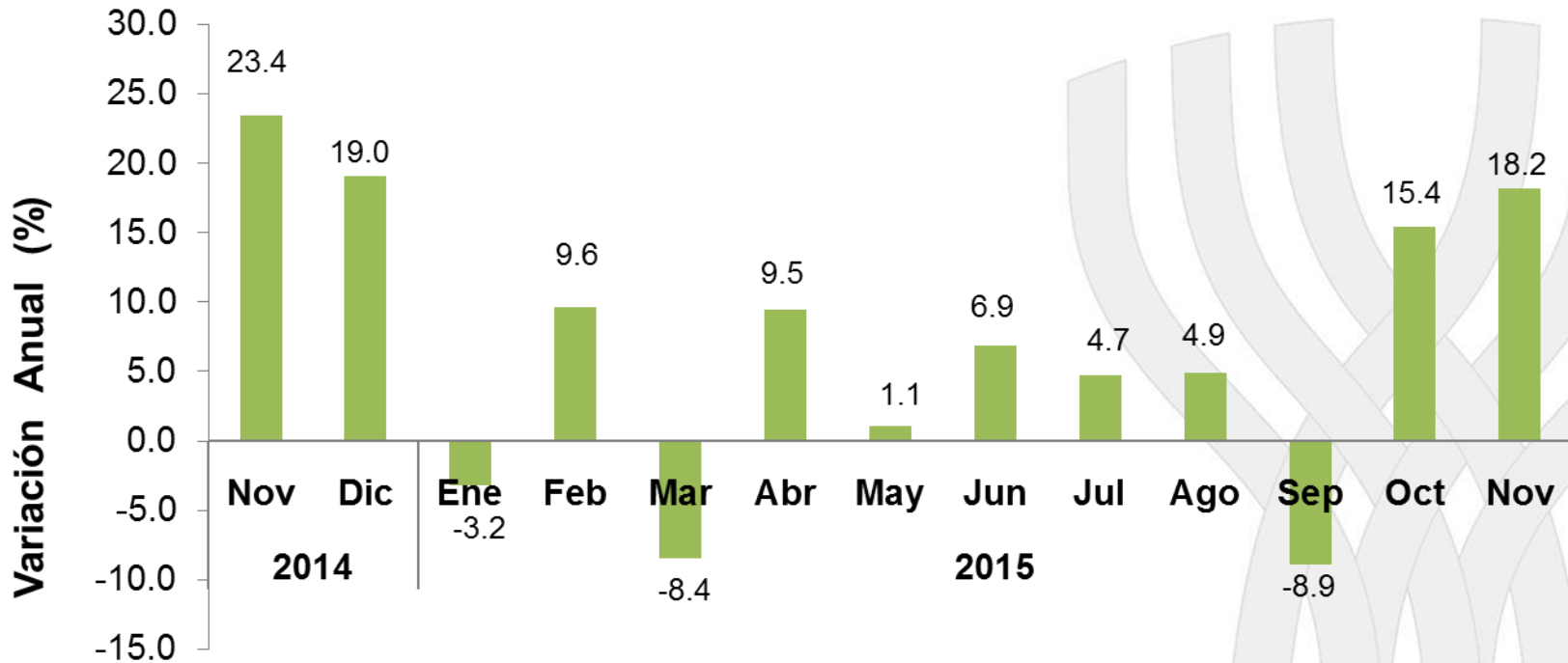
Emoción de tiempo completo



19. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **noviembre de 2015**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un aumento real acumulado de +5.8%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por arriba del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles del país (4.7%).

VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE DICIEMBRE DE 2010 = 100)



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .
Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Comercio, Restaurantes y Hoteles publicado por el INEGI.

a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.
Nota: Se actualizará en fechas próximas.



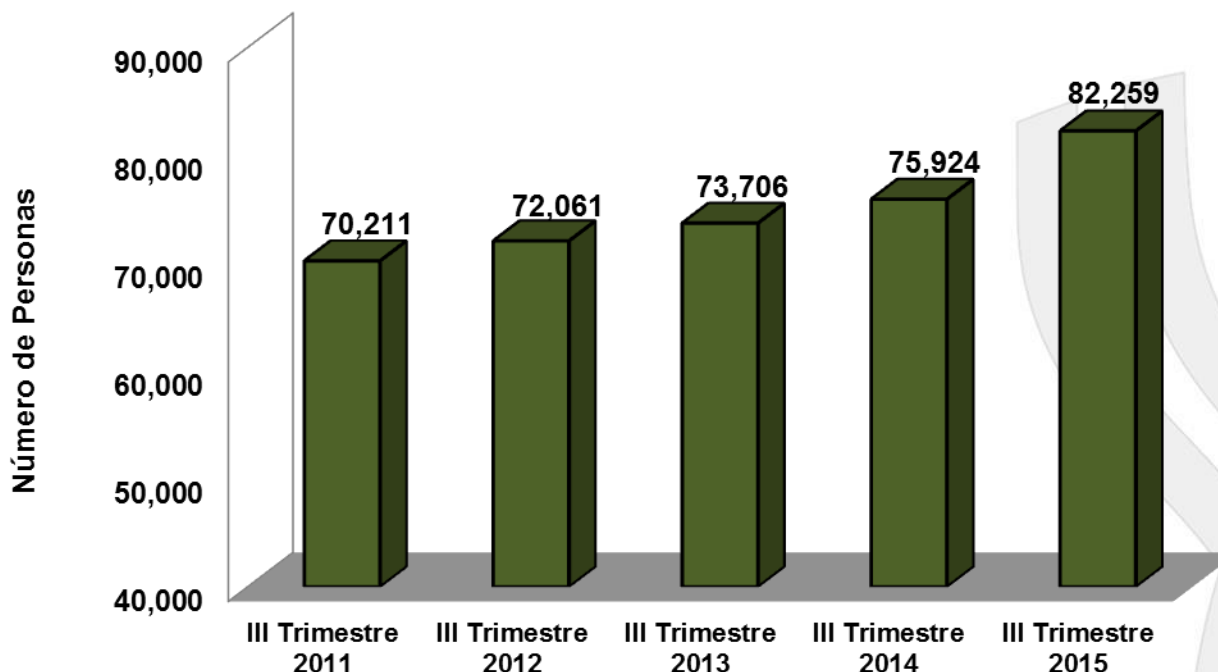
Emoción de tiempo completo



20. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **tercer trimestre de 2015**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **82,259** personas. Lo anterior significa **un aumento de +8.3%** respecto a las 75,924 personas registradas en el mismo lapso de 2014.

**POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y
HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(TERCER TRIMESTRE DEL 2015)**



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).

Nota: Según reporta la fuente, a partir de este informe la información corresponde a la "Población ocupada de 15 años y más de edad", en virtud a la reforma constitucional de 2014 que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, por lo que los datos que se presentarán de ahora en adelante no pueden ser estrictamente comparables con los publicados en reportes anteriores, debido a que aquellos incluían a la "Población ocupada de 14 años y más de edad". Para más información al respecto consulte: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/tabtema.aspx?s=est&c=33697>



Emoción de tiempo completo

Directorio:

C. Saúl Martín Ancona Salazar
Secretario de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Director de la Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc

Mérida, Yucatán, México
Enero, 2015

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018
raul.paz@yucatan.gob.mx