



**SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO**  
GOBIERNO ESTATAL  
2018 · 2024

**INFORME MENSUAL SOBRE  
RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD  
TURÍSTICA EN EL ESTADO DE  
YUCATÁN  
NOVIEMBRE 2019**



# Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Congresos y Convenciones (Eventos).
15. Congresos y Convenciones (Participantes).
16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
17. Conexiones Aéreas.
18. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
19. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
20. Población Ocupada en el Sector.



# NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de noviembre del presente año.

La información referente al Ingreso Hotelero corresponde al mes de octubre de 2019, según los últimos datos disponibles proporcionados por la respectiva fuente.

A partir de la primera quincena de agosto del 2018, como parte del "Ciclo de Actualización de la Información Económica", el INEGI actualizó el año base del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) al año 2018 (2da quincena de julio), por lo que las nuevas ponderaciones disponibles incorporaron la metodología usada para el cálculo de la variación real del ingreso hotelero.





# 1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **noviembre de 2019**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 72.2%**. Este porcentaje significa un **decremento de 0.5 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

## INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE NOVIEMBRE DE 2019

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2019 Vs. 2018		
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	ABS	%	
<b>Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)</b>	66.2	68.4	77.0	71.9	72.8	72.2	-0.5	-0.7%	↓
<b>Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)</b>	70.8	71.9	82.1	75.9	76.2	75.1	-1.1	-1.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	69.6	70.8	83.5	78.8	77.0	72.0	-5.0	-6.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	77.8	72.5	85.5	74.1	70.5	80.5	10.0	14.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	63.3	73.2	74.4	73.0	83.8	72.9	-10.9	-13.0%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	33.1	41.8	40.8	44.6	54.4	48.4	-6.0	-11.0%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	47.8	53.6	50.4	49.5	50.5	49.3	-1.2	-2.4%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



## 2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-noviembre de 2019**, el acumulado del porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 60.9%**. Este porcentaje significa un **incremento de 0.1 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

### INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADOS DE ENERO A NOVIEMBRE DE 2019

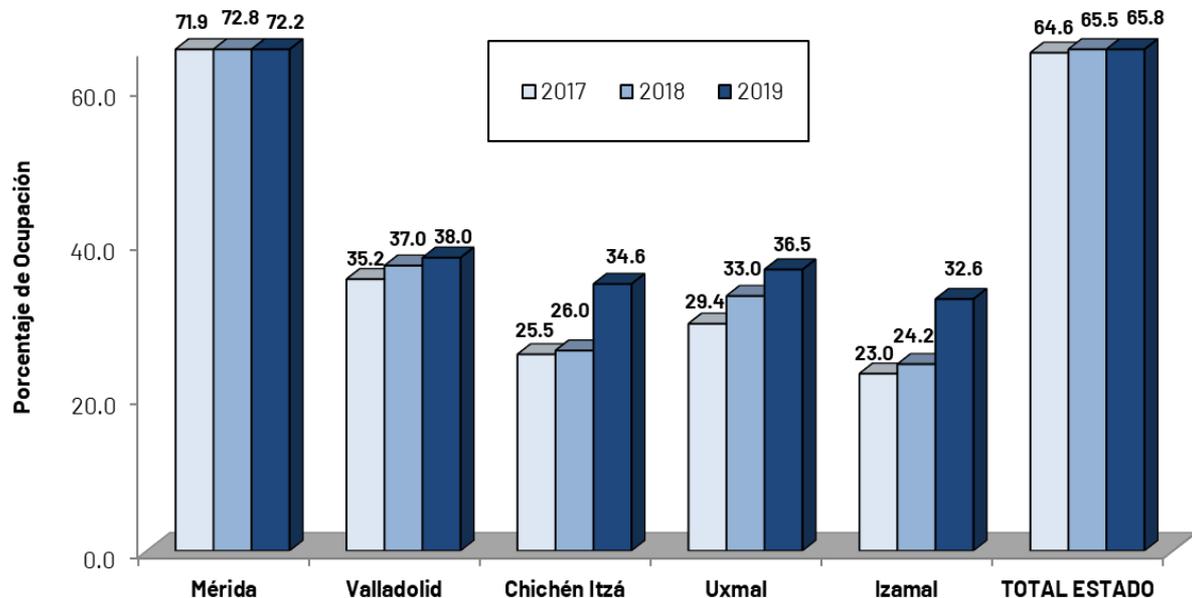
INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2019 Vs. 2018	
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	ABS	%
<b>Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)</b>	55.9	60.5	61.4	63.6	60.8	60.9	0.1	0.2% ↑
<b>Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)</b>	58.7	63.6	64.49	66.9	63.0	62.5	-0.5	-0.7% ↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	56.9	61.1	63.1	67.1	62.9	63.2	0.3	0.5% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	64.7	70.0	70.0	68.1	64.1	60.8	-3.3	-5.1% ↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	53.4	59.2	59.1	64.7	61.4	63.8	2.3	3.8% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	32.4	35.0	36.0	37.0	47.5	50.9	3.4	7.1% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	48.5	49.6	48.2	48.8	47.5	46.5	-1.0	-2.2% ↓

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



# 3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE DE 2019



- Durante **noviembre de 2019** el **porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 65.8%**, lo que representa **un incremento de 0.3** puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 60.9, en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 24.5%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - NOVIEMBRE			Dif. en pts. 2019 vs. 2018
	2017	2018	2019	
Mérida	63.6	60.8	60.9	0.1 ↑
Valladolid	32.0	34.7	34.4	-0.3 ↓
Chichén Itzá	23.2	22.6	26.3	3.7 ↑
Uxmal	21.4	22.2	24.5	2.4 ↑
Izamal	19.9	22.9	25.1	2.3 ↑
<b>TOTAL ESTADO</b>	<b>57.6</b>	<b>55.1</b>	<b>55.4</b>	<b>0.3</b> ↑

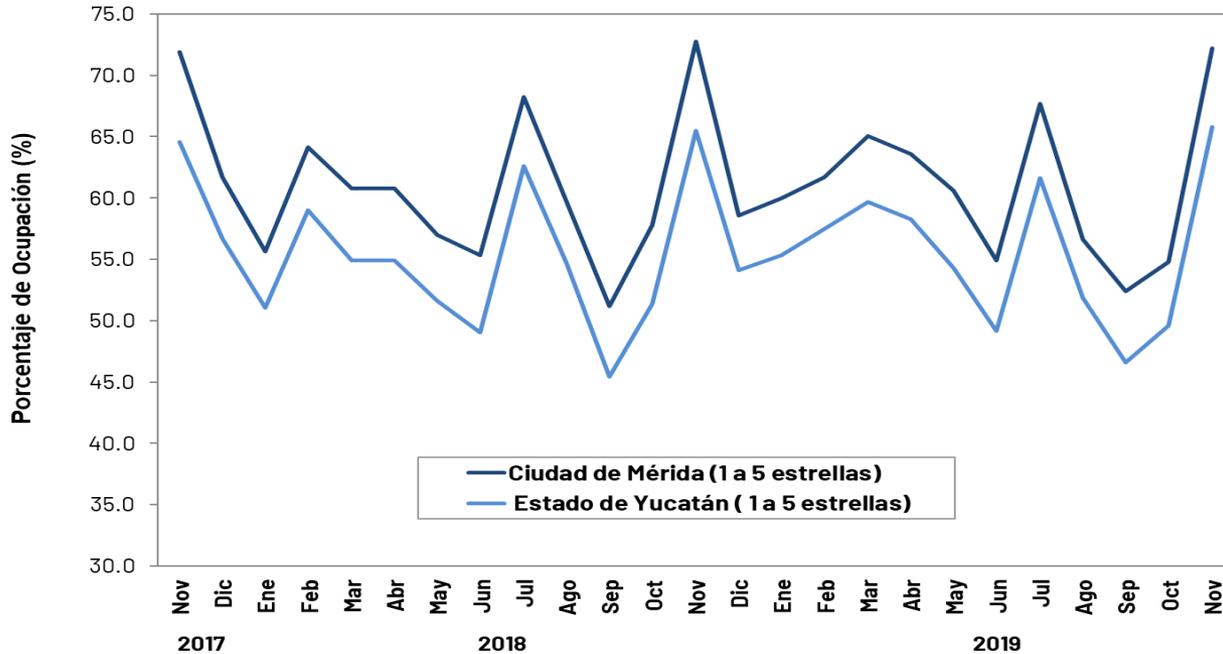
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.





# 4. Tendencia de Ocupación Hotelera

## EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el período **enero-noviembre de 2019**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior **(+0.1 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo período del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **decremento de 0.5 puntos porcentuales** respecto al mismo período de 2018.

- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el penúltimo mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2018.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE		DIFERENCIA EN PTS.
		2018	2019	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	60.8	60.9	0.1
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	63.0	62.5	-0.5
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	55.1	55.4	0.3
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	58.2	58.0	-0.1

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

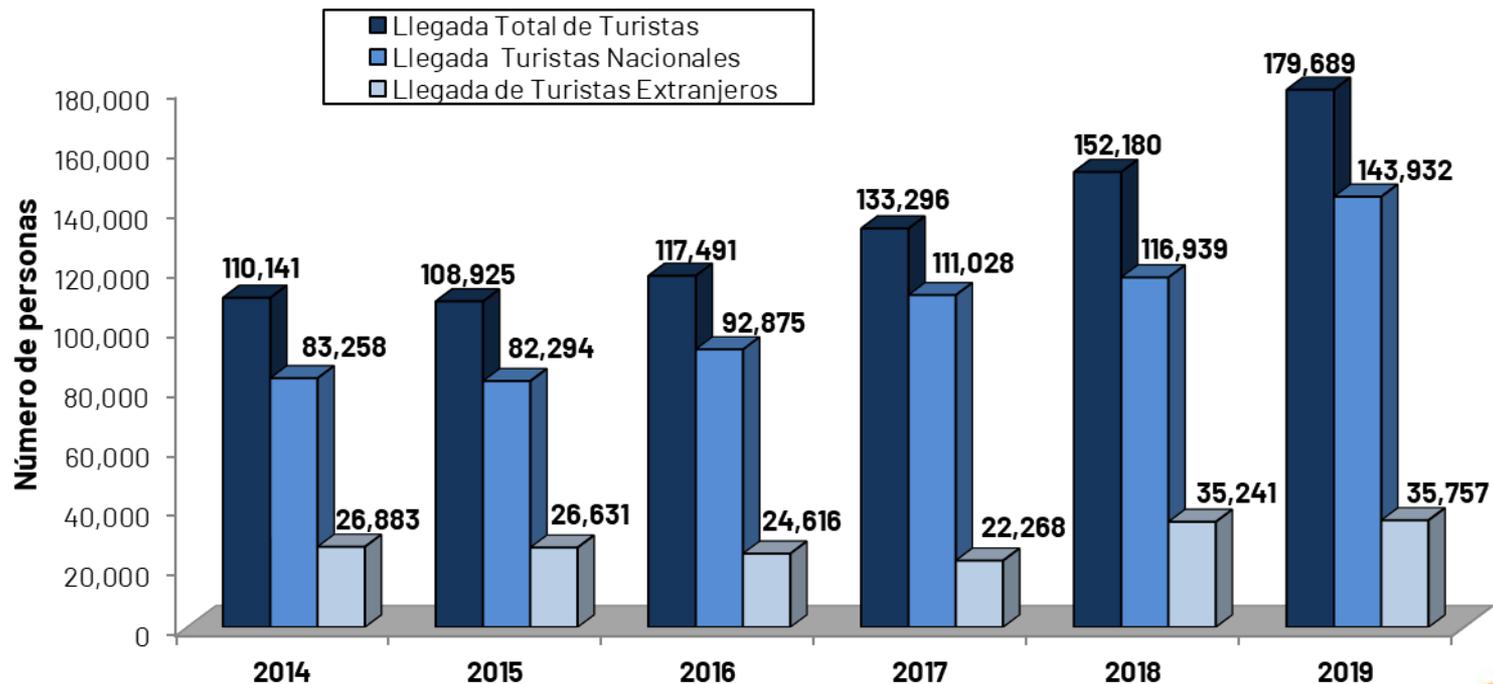




## 5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **noviembre de 2019 la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de 179,689 personas**, de las cuales el 80.1% correspondieron a visitantes nacionales y el 19.9% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +18.1%** respecto al mismo mes de 2018, es decir, representa un arribo superior de 27,509 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE NOVIEMBRE DE 2019



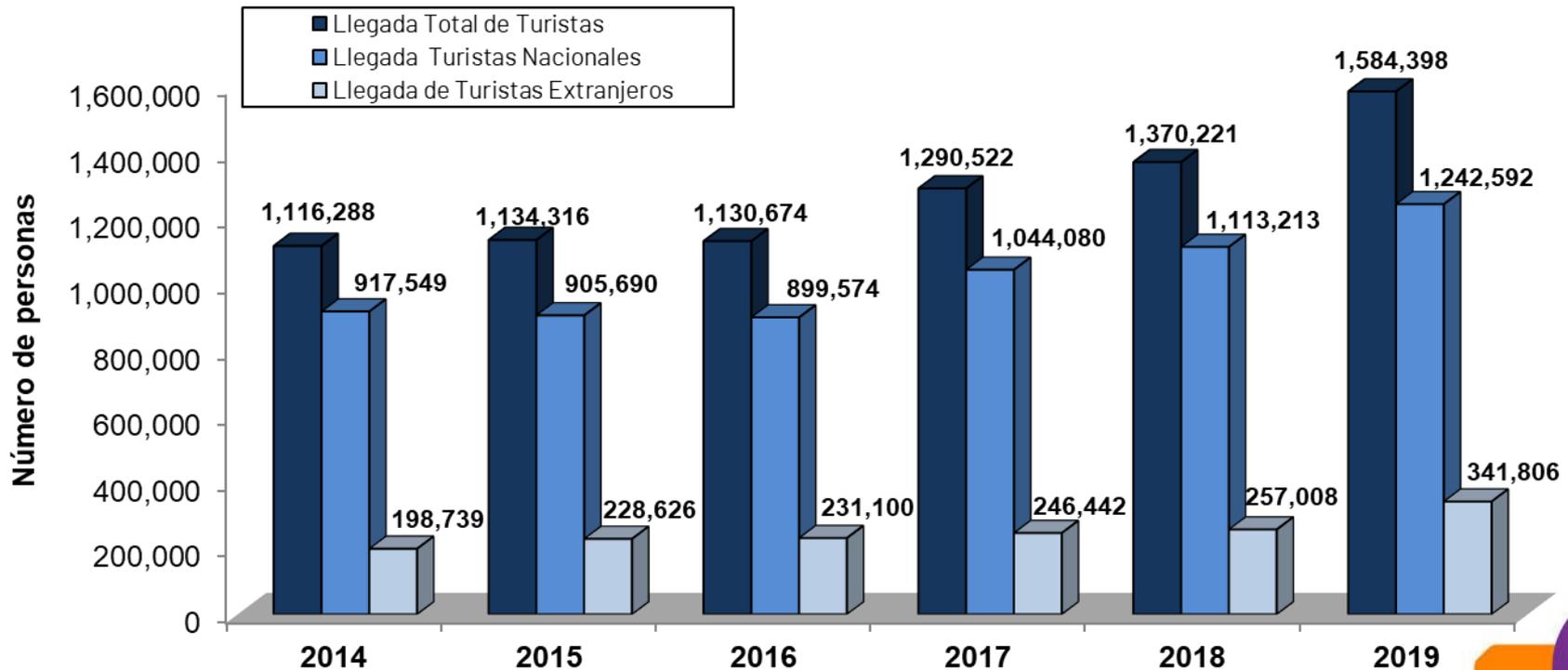
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



## 6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-noviembre de 2019 la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de 1,584,398 personas**, de las cuales el 78.4% correspondieron a visitantes nacionales y el 21.6 restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +15.6%** respecto al mismo periodo de 2018, es decir, representa un arribo superior de 214,177 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA  
ACUMULADO DE ENERO A NOVIEMBRE DE 2019



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

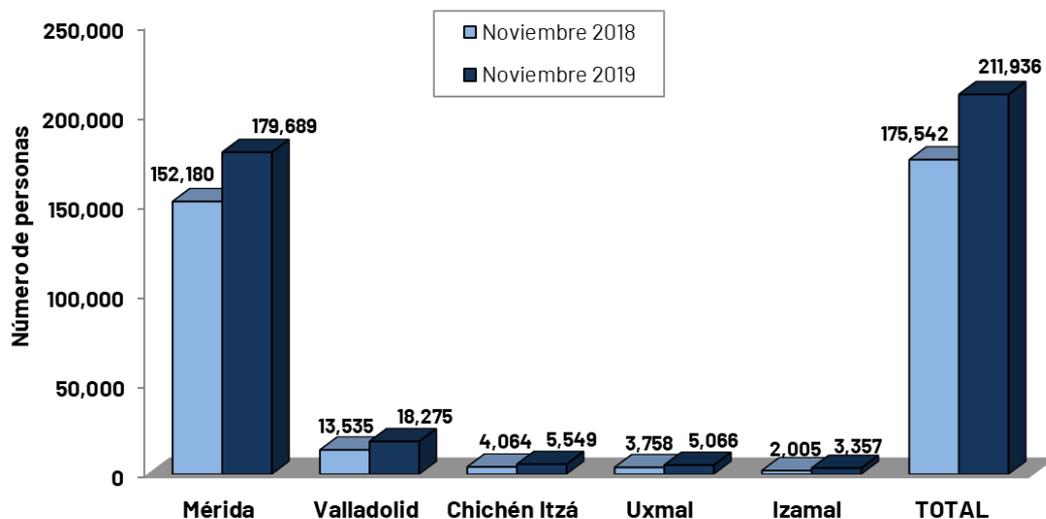


# 7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE NOVIEMBRE DE 2019

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	143,932	35,757	179,689
Valladolid	10,222	8,053	18,275
Chichen Itzá	1,058	4,491	5,549
Uxmal	387	4,679	5,066
Izamal	2,124	1,233	3,357
<b>TOTAL</b>	<b>157,723</b>	<b>54,213</b>	<b>211,936</b>

- Durante **noviembre de 2019** la **llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 211,936 personas**, de las cuales el 74.4% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 25.6% a visitantes de origen extranjero.



- Durante **noviembre de 2019**, la Ciudad de **Mérida concentró el 84.8% del total de visitantes con pernocta** en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 8.6% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

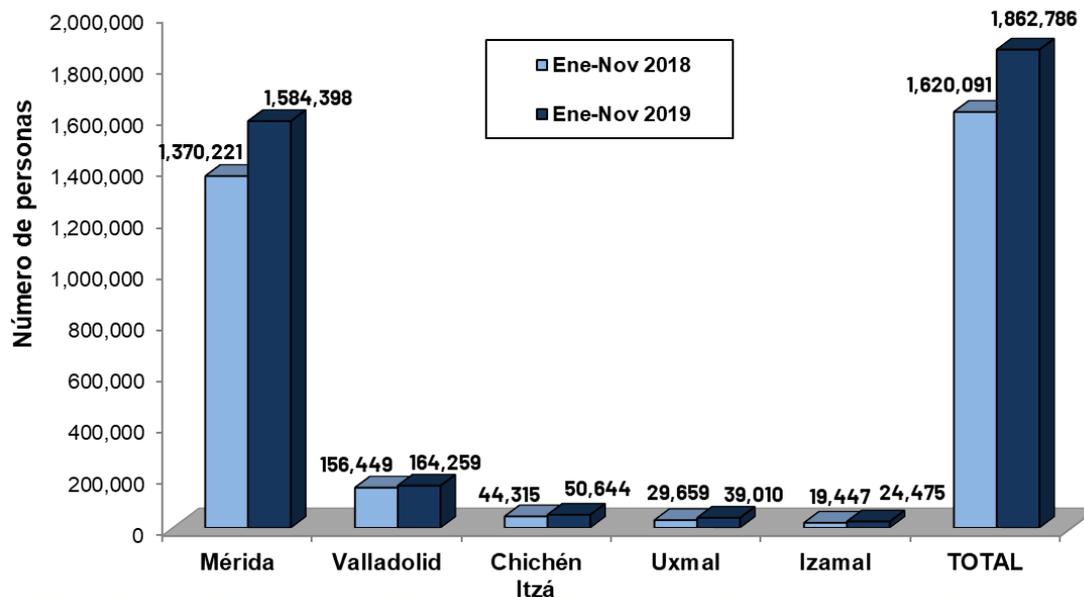


## 8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-NOVIEMBRE DE 2019

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	1,242,592	341,806	1,584,398
Valladolid	114,812	49,447	164,259
Chichén Itzá	12,058	38,586	50,644
Uxmal	17,369	21,641	39,010
Izamal	14,544	9,931	24,475
<b>TOTAL</b>	<b>1,401,375</b>	<b>461,411</b>	<b>1,862,786</b>

- Durante los meses de **enero - noviembre de 2019** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de **1,862,786 personas**, de las cuales el 75.2% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 24.8% a visitantes de origen extranjero.



- Durante **enero - noviembre de 2019**, la Ciudad de **Mérida** concentró el **85.1% del total de visitantes con pernocta** en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 8.8% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

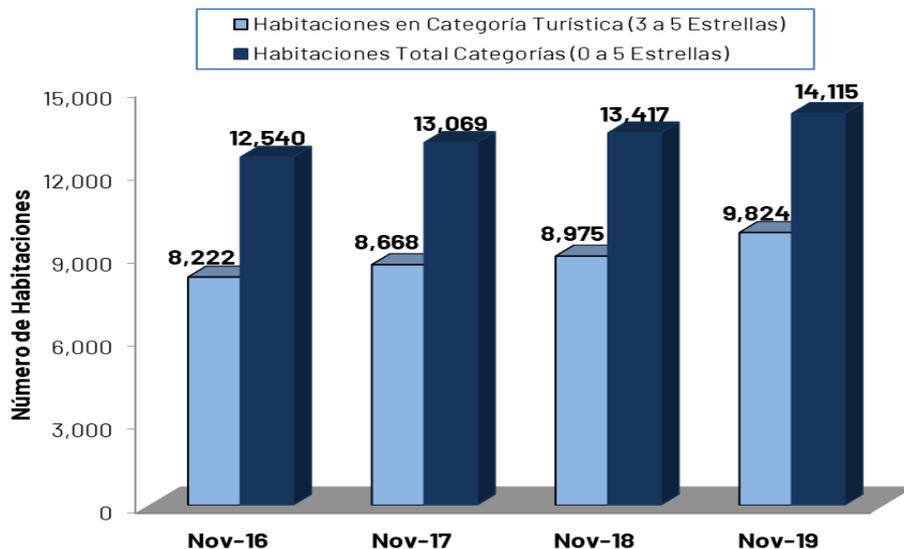


# 9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN  
NOVIEMBRE DE 2019

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	41	2,639	39	972	80	3,611
Cuatro estrellas	37	2,641	21	565	58	3,206
Tres estrellas	49	1,765	61	1,242	110	3,007
Dos estrellas	17	376	32	578	49	954
Una estrella	23	444	38	498	61	942
Sin categoría	74	1,484	83	911	157	2,395
<b>Totales</b>	<b>241</b>	<b>9,349</b>	<b>274</b>	<b>4,766</b>	<b>515</b>	<b>14,115</b>

## EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN



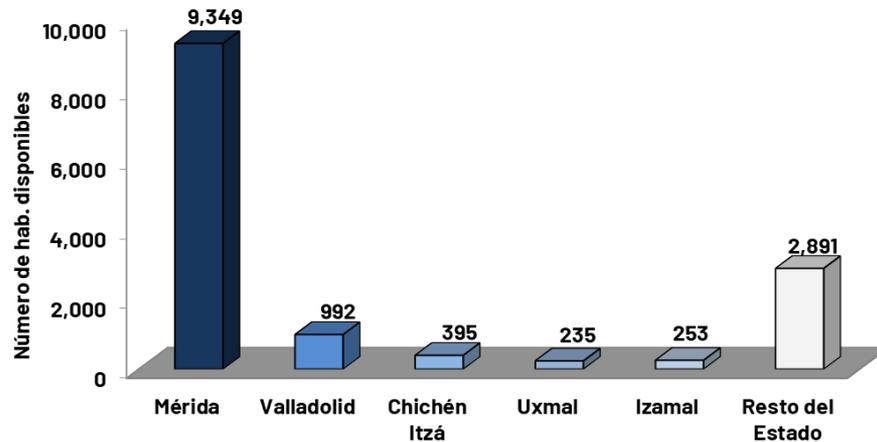
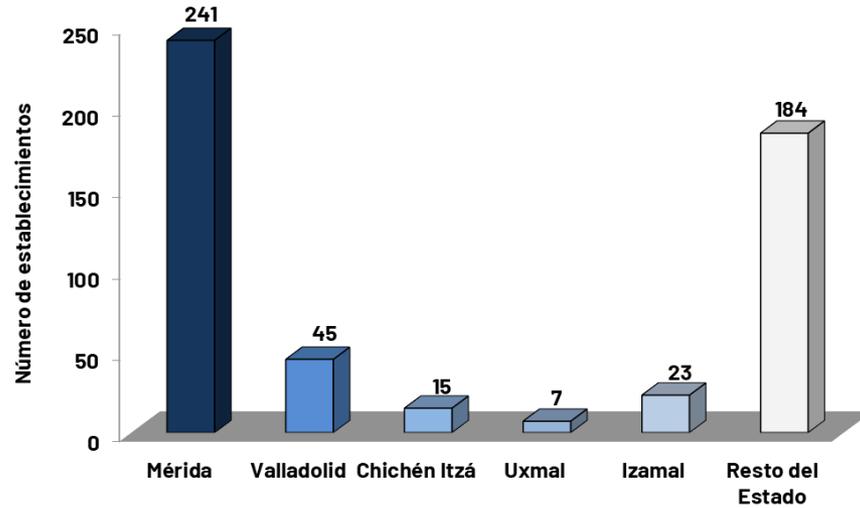
- Durante **noviembre de 2019 la oferta disponible de servicios de hospedaje** en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **14,115 cuartos**, de los cuales el **66.2%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el penúltimo mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registró **un incremento anual de +5.2%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado **durante noviembre de 2019, el 69.6%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



# 10. Distribución de Servicios de Hospedaje

## ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN NOVIEMBRE DE 2019



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **66.2% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (7.0%), Chichén Itzá (2.8%), Izamal (1.8%) e Uxmal (1.7%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.6%), Tizimin - El Cuyo (2.0%), Telchac Puerto (1.6%), Celestún (1.3%), Ticul (1.1%), y Oxkutzcab (1.1%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).





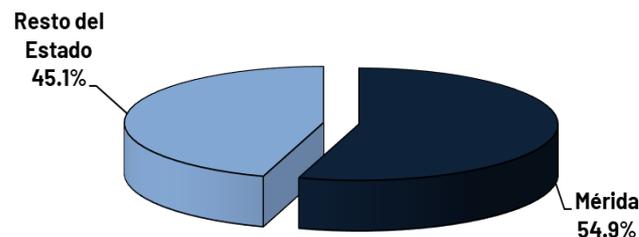
# 11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE **NOVIEMBRE 2019**

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	241	274	515
Restaurantes	273	236	509
Agencias de viajes	191	14	205
Discotecas y bares	57	8	65
Líneas Aéreas (sucursales)	15	0	15
Rentadoras de vehículos	43	1	44
Museos y galerías	29	11	40
Tiendas de artesanías	74	44	118
Servicios de Ecoturismo	0	65	65
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas y Delegaciones de Puerto	0	25	25
Servicios de banquetes	25	2	27
Escuelas de Turismo e Idiomas	37	11	48
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	19	0	19
Consulados	11	0	11
Paradores Turísticos	3	12	15
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	21	0	21
Centros Comerciales	19	0	19
Clinicas & Spa's	17	2	19
Representantes del Sector	21	2	23
Servicios para Eventos	55	2	57
Guías de Turistas	264	456	720
<b>Totales</b>	<b>1,445</b>	<b>1,186</b>	<b>2,631</b>

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Los guías de turistas y los servicios de hospedaje se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los restaurantes, agencias de viajes, tiendas de artesanías y servicios de ecoturismo. **La mayoría de los servicios (54.9%) se concentran en la Ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



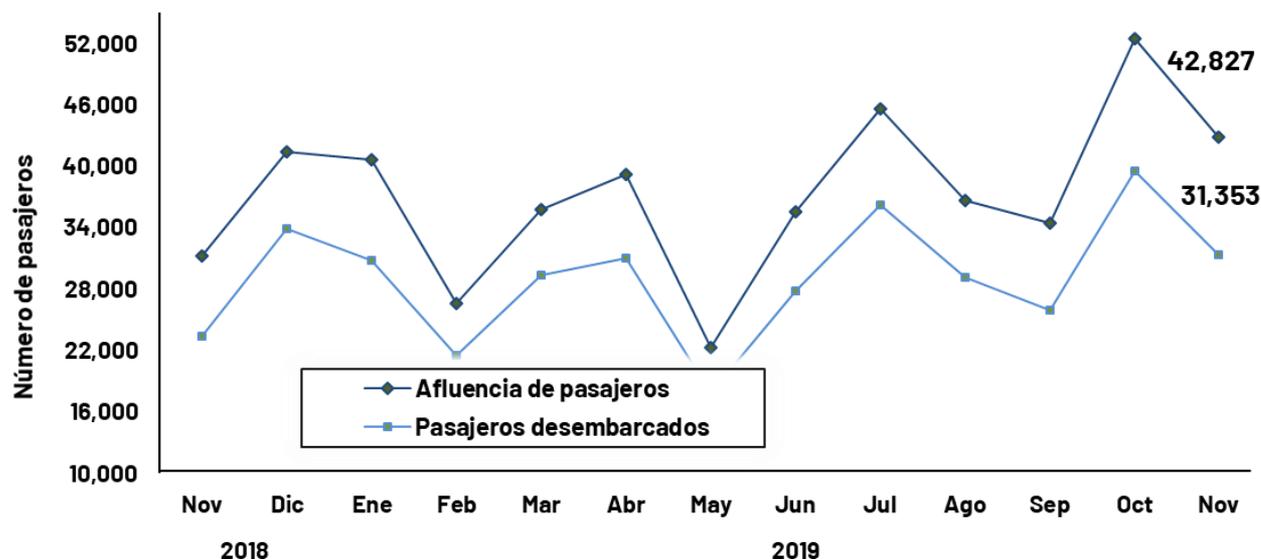
Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



# 12. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO,  
YUCATÁN DURANTE NOVIEMBRE 2019

INDICADOR	Periodo Enero - Noviembre					VARIACIÓN 2019 Vs. 2018	
	2015	2016	2017	2018	2019	ABS	%
Arribos	106	99	119	134	127	-7	-5.2% ↓
Pasajeros (no incluye tripulación)	289,450	301,890	370,891	401,788	412,121	10,333	2.6% ↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	12,851	12,331	16,254	17,234	16,499	-735	-4.3% ↓



- Durante el periodo **enero - noviembre de 2019**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra una disminución de **-5.2% en el número de barcos** y un incremento de **2.6% en el número de pasajeros** recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.
- En **noviembre de 2019**, se registró la llegada de **15 barcos y 42,827 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **64.6%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.

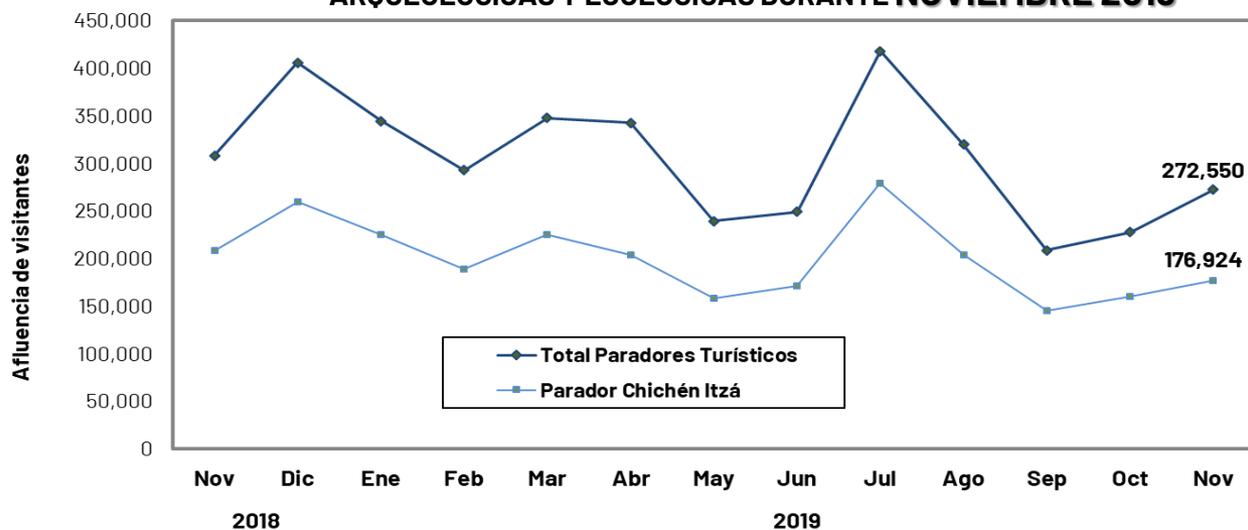
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

**Nota.** Durante los meses de enero y febrero se registró una disminución en el arribo de visitantes de crucero, debido a que una cubierta del barco Triumph de la naviera Carnival Cruises, que mantiene arribos semanales al Puerto, se encuentra en mantenimiento, por lo que el número de camarotes disponibles en este crucero disminuyó durante cada arribo.



# 13. Visitantes a Paradores Turísticos

## AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE NOVIEMBRE 2019



- Durante el mes de **noviembre de 2019** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **272,550 personas**, lo que implica un **decremento de -11.6%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del año anterior.
- En particular, durante el periodo **enero-noviembre la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá disminuyó en -8.4%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Parador Turístico	Enero - Noviembre 2018	Enero - Noviembre 2019	Variación 2019 vs 2018	
			ABS	%
Chichén Itzá	2,335,864	2,139,088	-196,776	-8.4% ↓
Uxmal	325,410	339,216	13,806	4.2% ↑
Dzibilchaltún	131,056	151,415	20,359	15.5% ↑
Loltún	45,973	41,748	-4,225	-9.2% ↓
Balankanché	5,865	4,725	-1,140	-19.4% ↓
Celestún	69,274	80,505	11,231	16.2% ↑
Xkekén	106,930	120,305	13,375	12.5% ↑
Samulá	90,542	103,706	13,164	14.5% ↑
Ek Balam	167,339	146,956	-20,383	-12.2% ↓
Uaymitún	33,833	20,755	-13,078	-38.7% ↓
El Corchito	121,702	114,731	-6,971	-5.7% ↓
<b>TOTAL</b>	<b>3,433,788</b>	<b>3,263,150</b>	<b>-170,638</b>	<b>-5.0% ↓</b>

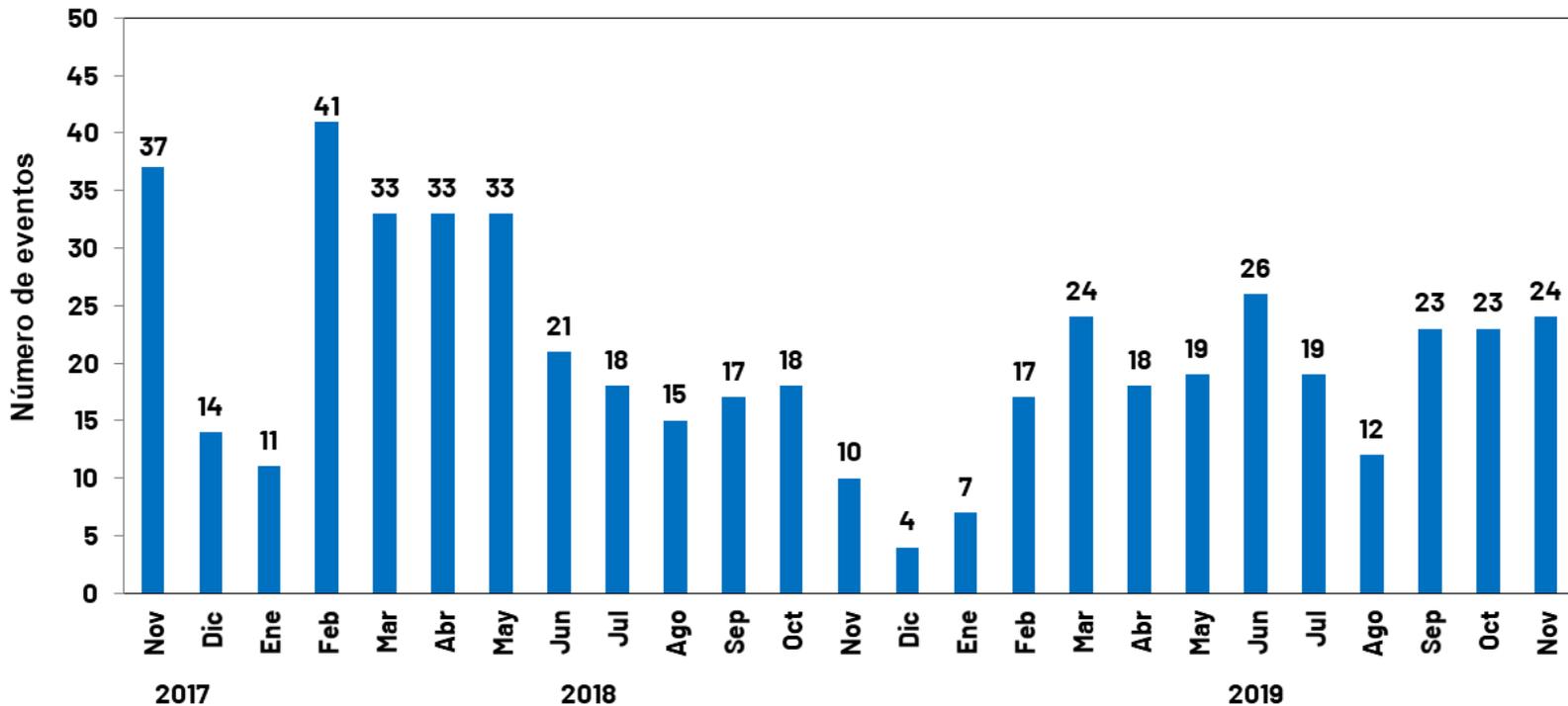
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.



# 14. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante **enero-noviembre de 2019**, se realizaron **un total de 212 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **decremento de -15.2%** respecto a los 250 eventos registrados durante el mismo período del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



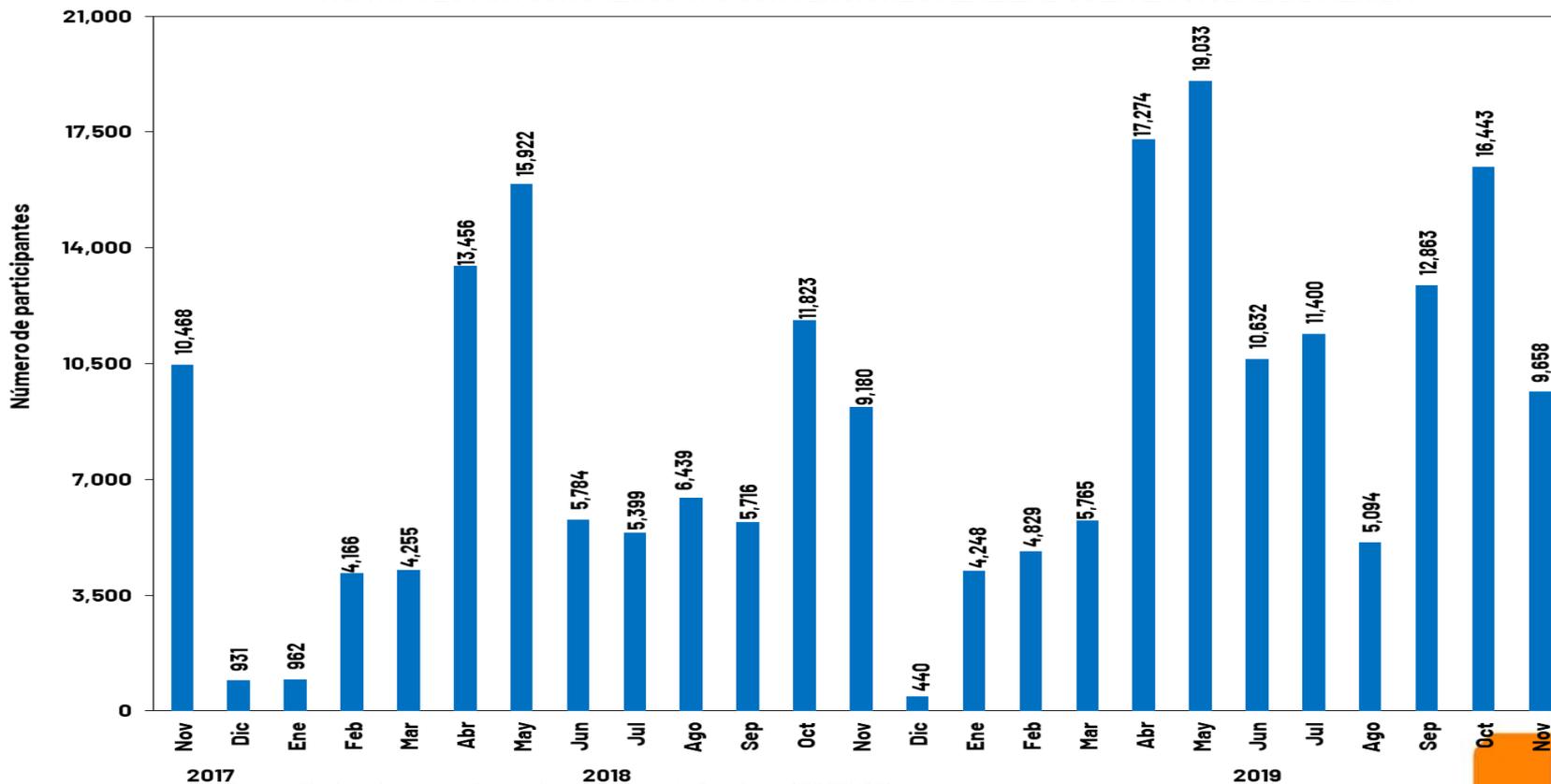
Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).



# 15. Congresos y Convenciones (participantes)

- Durante **enero-noviembre de 2019**, se ha registrado un total **117,239 participantes de turismo de reuniones en el Estado**. Lo anterior, significa un **incremento de +41.1%** respecto a los 83,102 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante noviembre de este año destacan los siguientes eventos: Encuentro Internacional de Derechos Humanos VI Edición, LXX Congreso Nacional de Urología 2019 (SMU), XXXVII Congreso Nacional de Oncología 2019 (SMEO) y México Dance Competition MDC 2019.

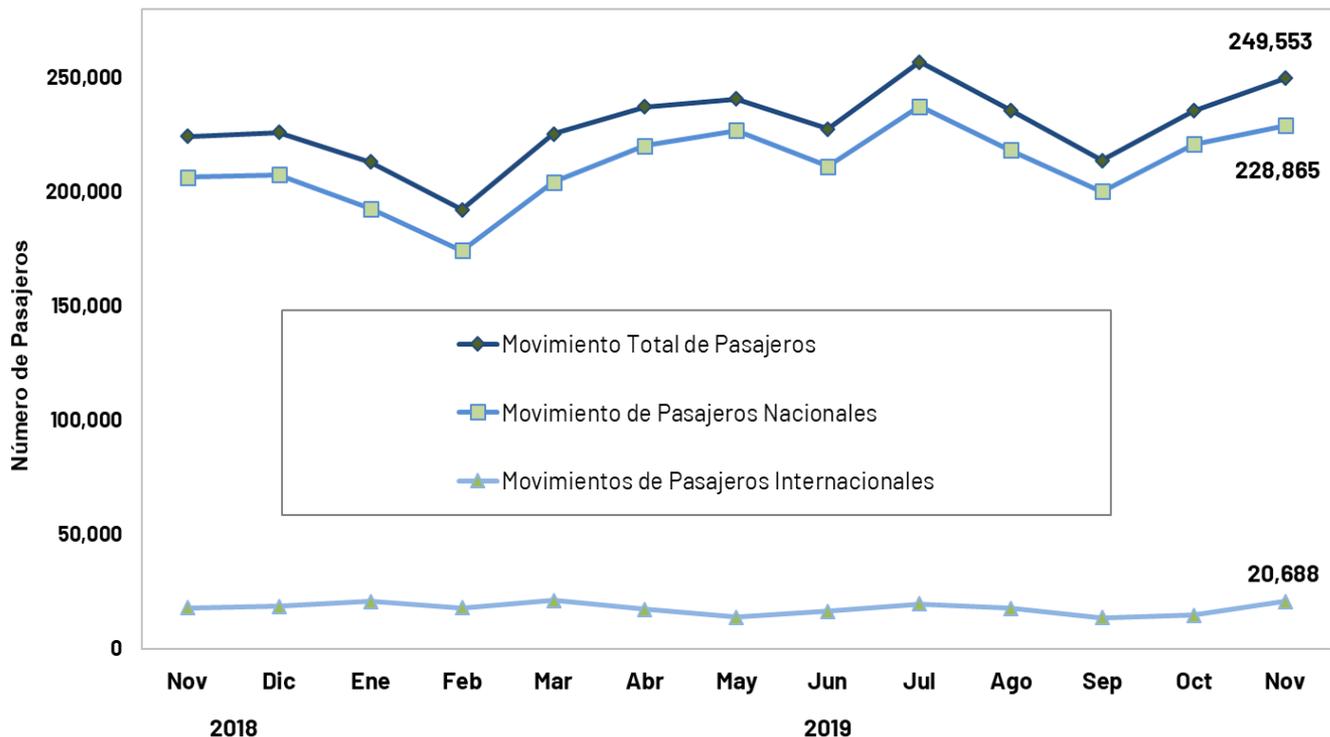
VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).



# 16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **noviembre de 2019** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 249,553 personas**, lo que representa un **incremento de +11.4%** respecto a los 224,068 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2018.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2018	2019	
<b>Pasajeros</b>	<b>2,225,786</b>	<b>2,525,767</b>	<b>13.5%</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



## 17. Conexiones Aéreas (de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (Domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (Internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
<b>Aeroméxico</b>	México	<b>62</b>	<b>-</b>	<b>8,212</b>
<b>WestJet</b>	Toronto (Canadá)	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>170</b>
<b>United</b>	Houston (EEUU)	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>1,050</b>
<b>Interjet</b>	México y La Habana (Cuba)	<b>44</b>	<b>7</b>	<b>9,204</b>
<b>Volaris</b>	Chihuahua, Guadalajara, Hermosillo, León, México, Monterrey, Oaxaca y Tijuana	<b>47</b>	<b>-</b>	<b>8,500</b>
<b>Viva Aerobús</b>	Guadalajara, México, Monterrey, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz y Villahermosa	<b>43</b>	<b>-</b>	<b>7,740</b>
<b>Magnicharters</b>	México	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>282</b>
<b>Mayair</b>	Cancún y Villahermosa	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>338</b>
<b>TAR</b>	Querétaro y Veracruz	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>550</b>
<b>American Airlines</b>	Miami (EEUU)	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>532</b>
<b>OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)</b>		<b>217</b>	<b>22</b>	<b>36,578</b>

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **noviembre** de 2019.



# 18. Ingreso e Impuesto Hotelero

## INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE OCTUBRE DE 2019 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2019 Vs. 2018	
	2017	2018	2019 p/	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	105.30	144.66	173.03	28.37	19.6% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	3,162,673	4,341,520	5,267,831	926,310	21.3% ↑

## INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-OCTUBRE DE 2019 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2019 Vs. 2018	
	2017	2018	2019 p/	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	1,172.32	1,358.27	1,649.70	291.42	21.5% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	35,300,642	40,969,473	50,185,662	9,216,188	22.5% ↑

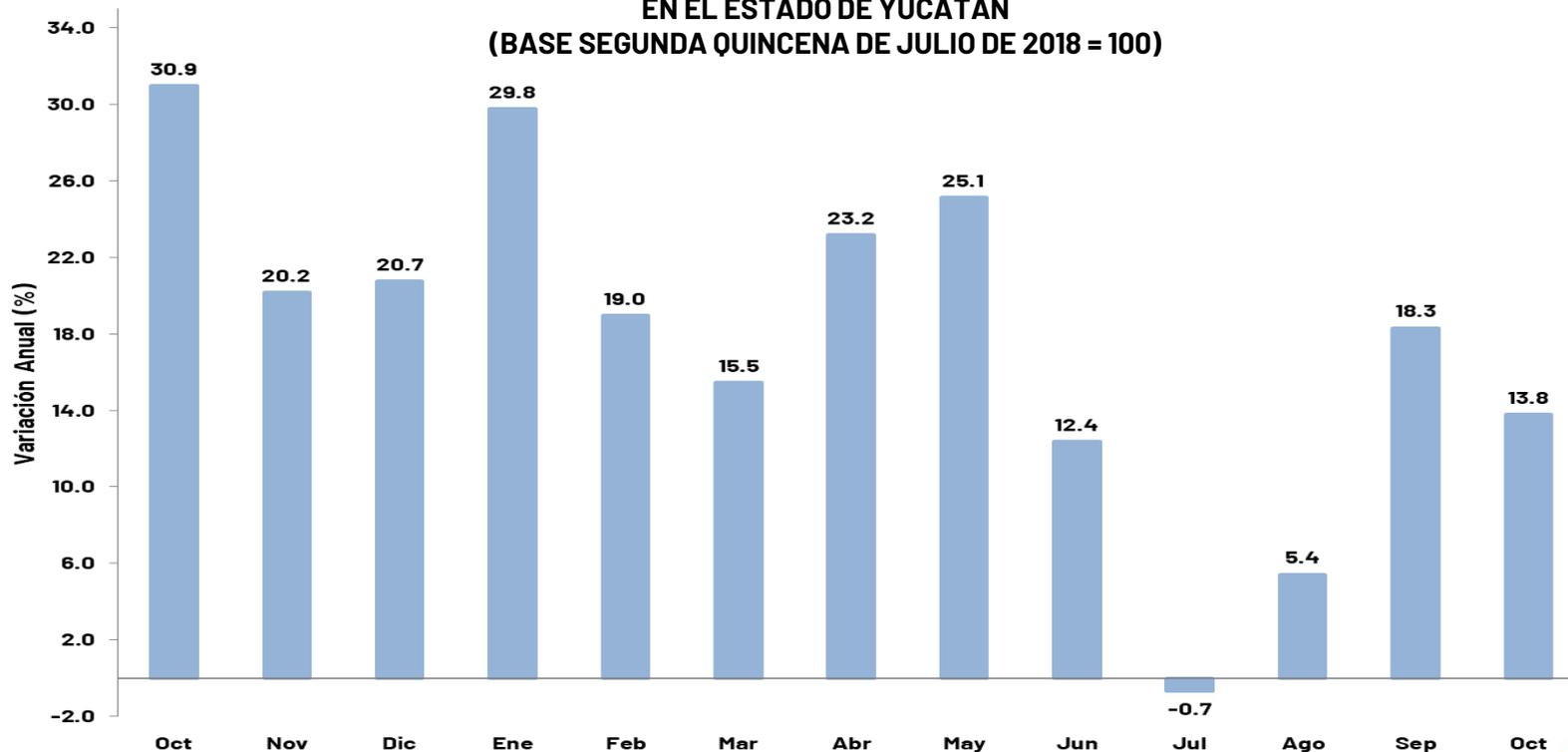
p/ En esta cifra se ve reflejado el inicio del pago de impuesto de la plataforma **AIRBNB** del presente año.  
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



# 19. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **octubre de 2019**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un incremento real acumulado de 13.8%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por arriba del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (5.1%).

**VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO <sup>a/</sup>**  
**EN EL ESTADO DE YUCATÁN**  
**(BASE SEGUNDA QUINCENA DE JULIO DE 2018 = 100)**



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

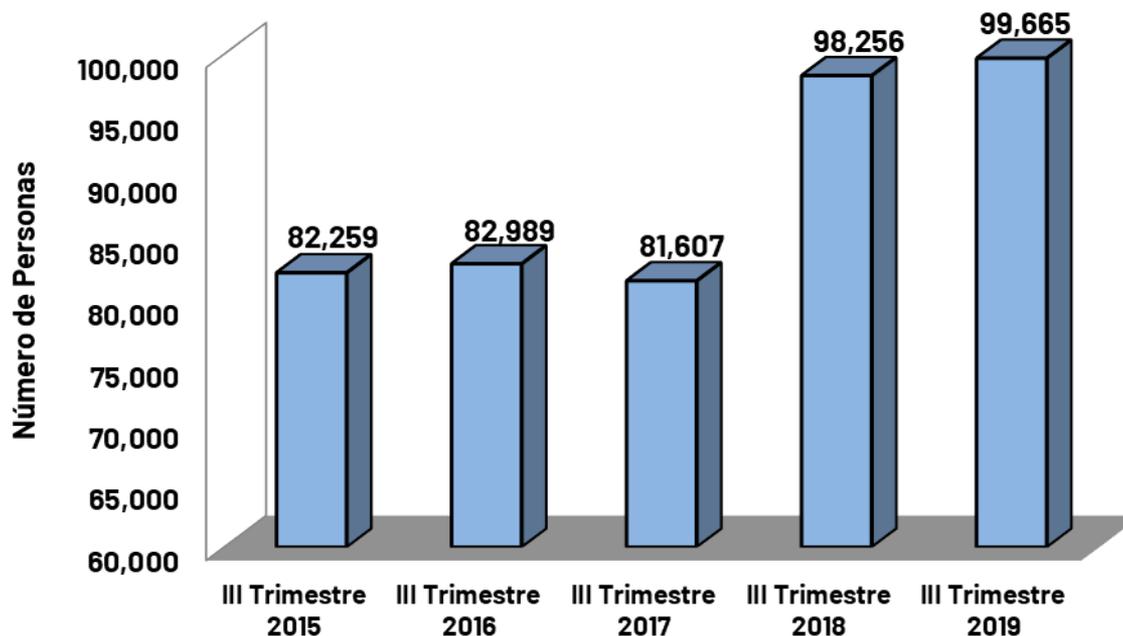
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



## 20. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **tercer trimestre de 2019**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado fue de **99,665** personas. Lo anterior significa **un incremento de 1.4%** respecto a las 98,256 personas registradas en el mismo lapso de 2018.

**POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN (TERCER TRIMESTRE DEL 2019)**



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).



## Directorio:

**Lic. Michelle Fridman Hirsch**  
**Secretaria de Fomento Turístico**

**L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega**  
**Secretario Técnico**

**Disponible en el sitio:**  
**[www.sefotur.yucatan.gob.mx](http://www.sefotur.yucatan.gob.mx)**

**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO**  
**GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

**Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI**  
**Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,**  
**Col. Revolución, C.P. 97118**  
**Mérida, Yucatán, México**

Reporte elaborado por la  
**Secretaría Técnica**

**Apoyo Técnico:**  
**C. Pablo Alejandro Chacón Pérez**  
**L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub**  
**L.E. Karina Esther Velázquez Méndez**

**Mérida, Yucatán, México**  
**Diciembre, 2019**

**Comentarios y/o sugerencias:**

Tel: 930-37-60 ext. 22018

[raul.paz@yucatan.gob.mx](mailto:raul.paz@yucatan.gob.mx)



**SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO**  
GOBIERNO ESTATAL  
2018 · 2024

