



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico
Comprometidos con tu bienestar
2012 • 2018

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

Noviembre 2016



Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Congresos y Convenciones (Eventos).
15. Congresos y Convenciones (Participantes).
16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
17. Conexiones Aéreas.
18. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
19. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
20. Población Ocupada en el Sector.



Ven por **todo**



NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de noviembre del presente año.

La información referente al Ingreso Hotelero corresponde al mes de octubre de 2016 según los últimos datos disponibles proporcionados por la respectiva fuente.



Ven por **todo**



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **noviembre de 2016**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 77.0%**. Este porcentaje significa un **incremento de +8.6 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE NOVIEMBRE DE 2016

INDICADOR	PERIODO					VARIACIÓN 2016 Vs. 2015			
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	59.1	62.8	65.1	66.2	68.4	77.0	8.6	12.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	64.3	68.5	69.7	70.8	71.9	82.1	10.2	14.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	68.6	68.7	69.4	69.6	70.8	83.5	12.7	18.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	66.7	74.0	72.7	77.8	72.5	85.5	13.0	18.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	54.4	61.1	66.7	63.3	73.2	74.4	1.2	1.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	37.0	34.2	37.1	33.1	41.8	40.8	-1.0	-2.3%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	42.6	44.7	42.5	47.8	53.6	50.4	-3.1	-5.9%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Ven por **todo**



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-noviembre de 2016**, el **acumulado del porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 61.4%**. Este porcentaje significa un **incremento de +1.0 punto porcentual** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADOS DE ENERO A NOVIEMBRE DE 2016

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2016 Vs. 2015		
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	55.2	53.9	55.1	55.9	60.5	61.4	1.0	1.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	58.9	58.3	58.7	58.7	63.6	64.5	0.9	1.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	59.4	57.3	56.6	56.9	61.1	63.1	2.0	3.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	62.0	62.8	65.6	64.7	70.0	70.0	-0.1	-0.1%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	55.0	54.9	53.5	53.4	59.2	59.1	-0.1	-0.2%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	35.6	30.6	32.2	32.4	35.0	36.0	1.0	2.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	47.6	43.4	42.8	48.5	49.6	48.2	-1.4	-2.8%	↓

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

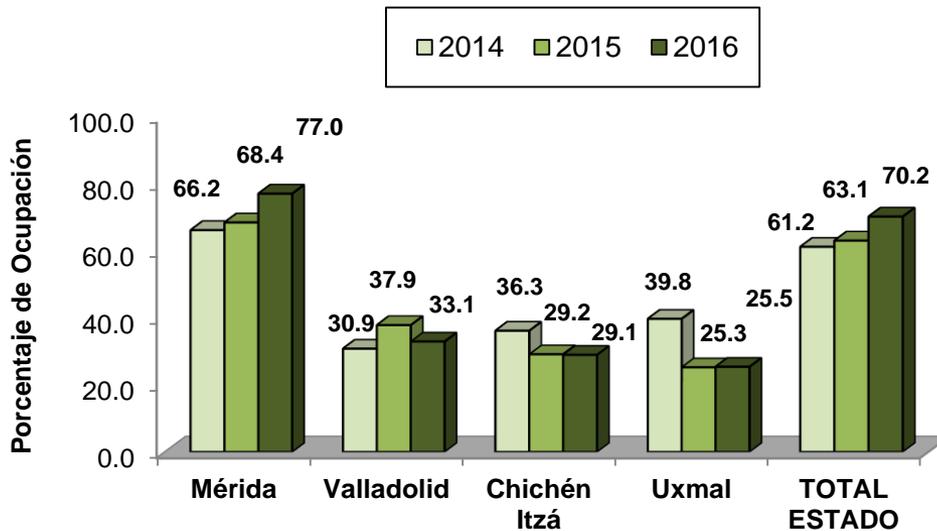


Ven por **todo**



3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE DE 2016



- Durante noviembre de 2016 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 70.2%, lo que representa un incremento de +7.1 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 77.0%, en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 25.5%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO-NOVIEMBRE			Dif. en pts. 2016 vs. 2015
	2014	2015	2016	
Mérida	55.9	60.5	61.4	1.0 ↑
Valladolid	28.1	30.9	30.9	0.1 ↑
Chichén Itzá	23.0	23.4	23.1	-0.4 ↓
Uxmal	24.9	24.6	19.9	-4.7 ↓
TOTAL ESTADO	51.4	55.4	56.3	1.0 ↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

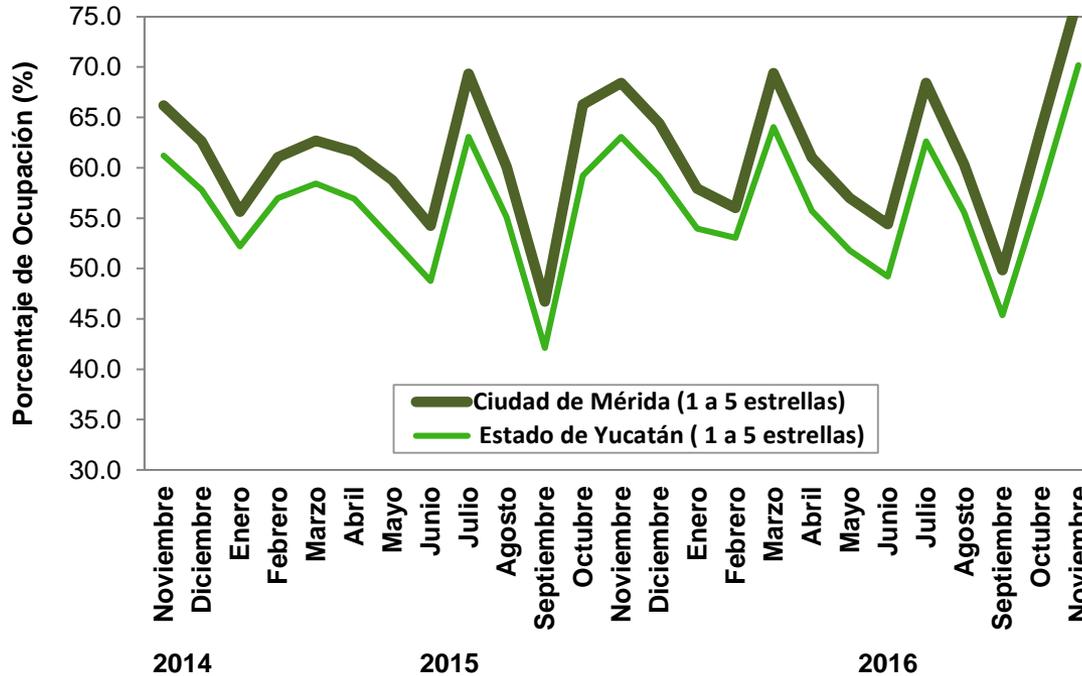


Ven por **todo**



4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero-noviembre de 2016**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la ciudad de Mérida resultó superior (**+1.0 punto porcentual**), comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **incremento de +0.9 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2015.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el penúltimo mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2015.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE		DIFERENCIA EN PTS.
		2015	2016	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	60.5	61.4	1.0
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	63.6	64.5	0.9
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	55.4	56.3	1.0
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	58.8	59.6	0.7

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



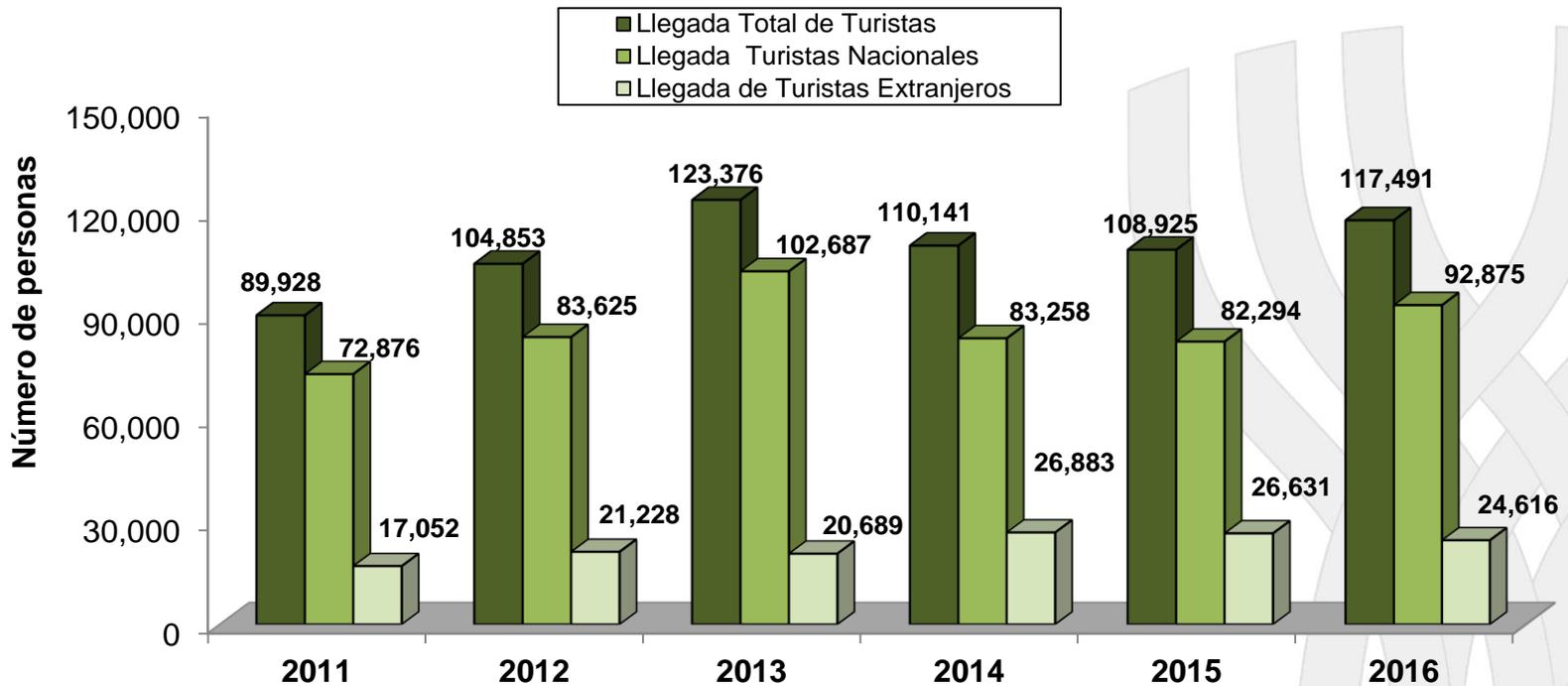
Ven por **todo**



5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **noviembre de 2016 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 117,491 personas**, de las cuales el 79.0% correspondieron a visitantes nacionales y el 21.0% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +7.9%** respecto al mismo mes de 2015, es decir, representa un arribo superior de 8,566 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **NOVIEMBRE DE 2016**



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



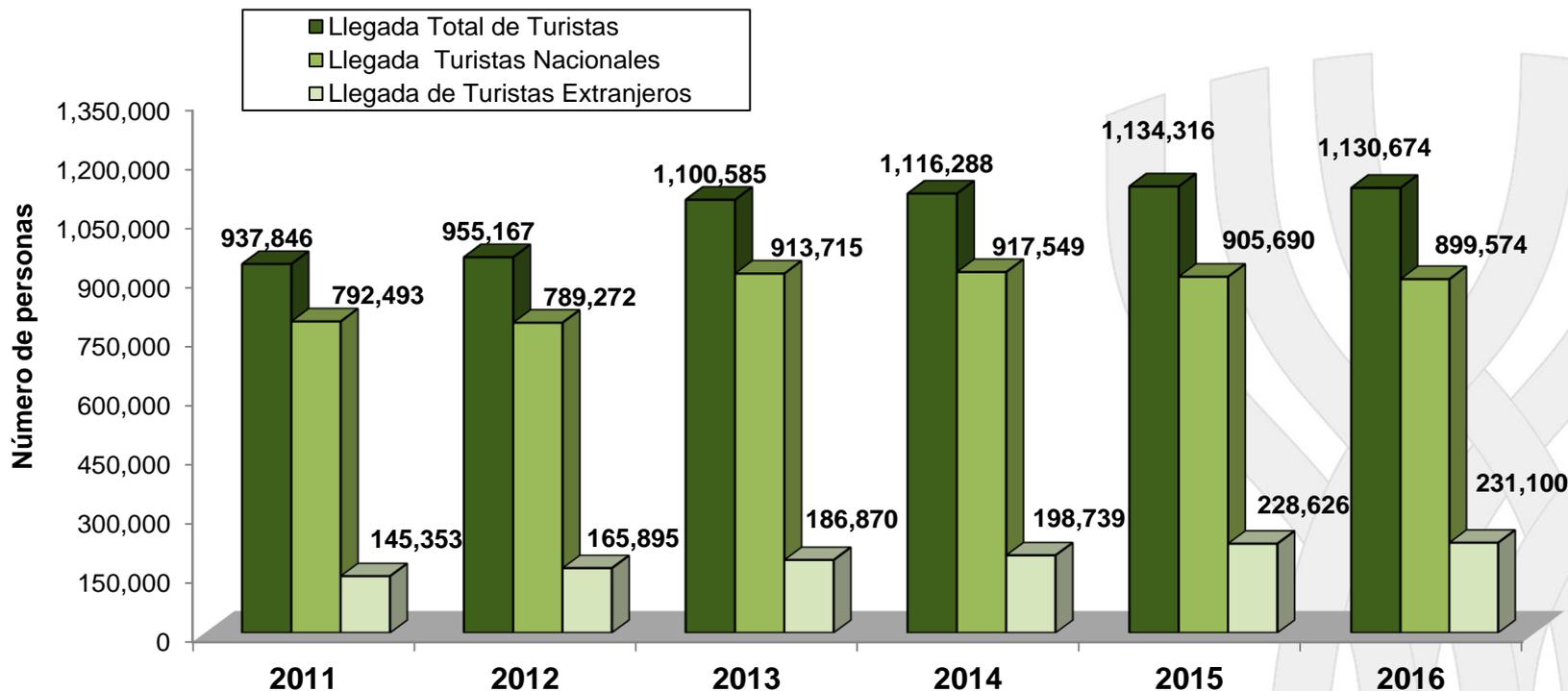
Ven por **todo**



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-noviembre de 2016 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 1,130,674 personas**, de las cuales el 79.6% correspondieron a visitantes nacionales y el 20.4% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un decremento de -0.3%** respecto al mismo periodo de 2015, es decir, representa un arribo inferior en 3,642 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADO DE ENERO A NOVIEMBRE DE 2016



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



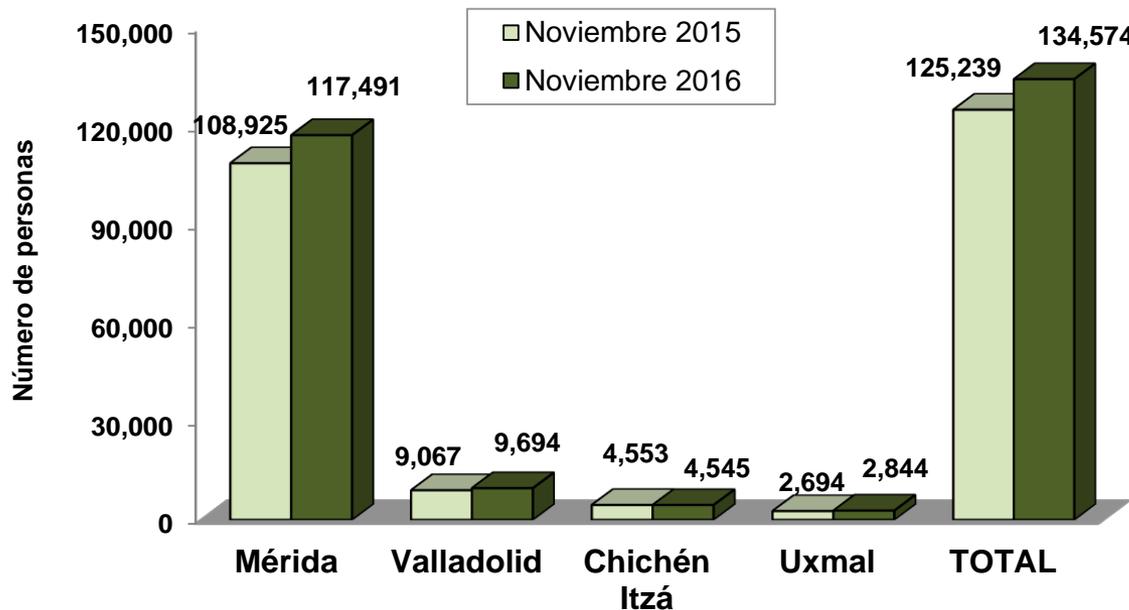
Ven por **todo**



7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE NOVIEMBRE DE 2016

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	92,875	24,616	117,491
Valladolid	6,779	2,915	9,694
Chichén Itzá	1,047	3,498	4,545
Uxmal	395	2,449	2,844
TOTAL	101,096	33,478	134,574



- Durante **noviembre de 2016** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de **134,574 personas**, de las cuales el 75.1% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 24.9% a visitantes de origen extranjero.
- Durante **noviembre de 2016**, la ciudad de **Mérida concentró el 87.3% del total de visitantes con pernocta** en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 7.2% del total de dichos visitantes.

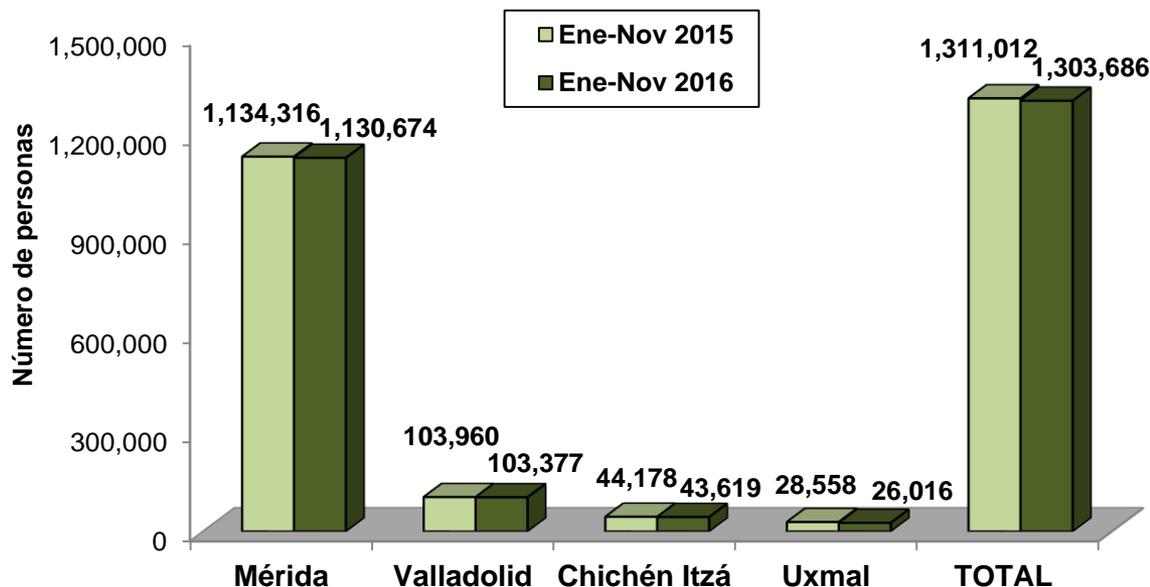


8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-NOVIEMBRE DE 2016

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	899,574	231,100	1,130,674
Valladolid	78,700	24,677	103,377
Chichen Itzá	11,041	32,578	43,619
Uxmal	4,337	21,679	26,016
TOTAL	993,652	310,034	1,303,686

- Durante los meses de **enero-noviembre de 2016** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de **1,303,686** personas, de las cuales 76.2% correspondieron a visitantes de origen nacional y 23.8% a visitantes de origen extranjero.



- Durante **enero-noviembre de 2016**, la ciudad de **Mérida** **concentró el 86.7% del total de visitantes con pernocta** en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 7.9% del total de dichos visitantes.



Ven por **todo**

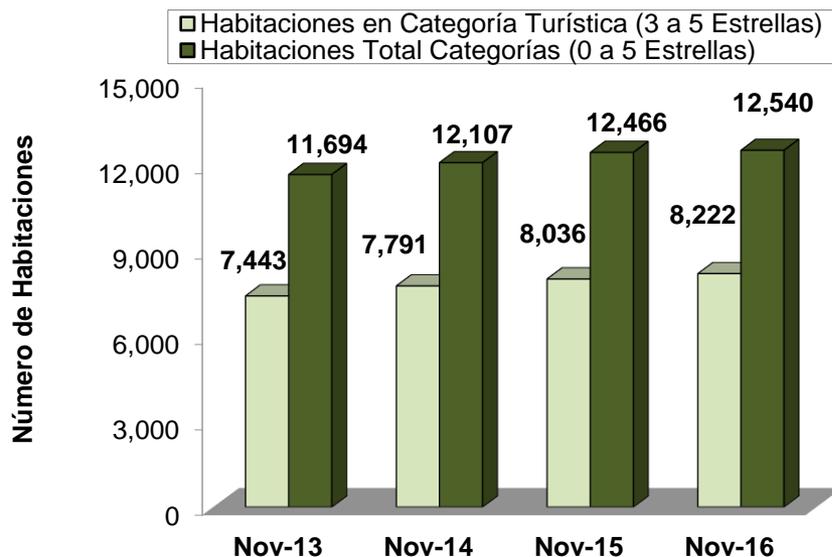


9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN
DISPONIBLE EN NOVIEMBRE DE 2016

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	30	2,151	32	879	62	3,030
Cuatro estrellas	37	2,257	18	520	55	2,777
Tres estrellas	40	1,320	52	1,095	92	2,415
Dos estrellas	14	328	30	545	44	873
Una estrella	22	431	39	467	61	898
Sin categoría	77	1,667	81	880	158	2,547
Totales	220	8,154	252	4,386	472	12,540

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- Durante **noviembre de 2016** la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **12,540 cuartos**, de los cuales el **65.0%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Durante el penúltimo mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registró **un incremento anual de 0.6%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado **durante noviembre de 2016**, el **65.6%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

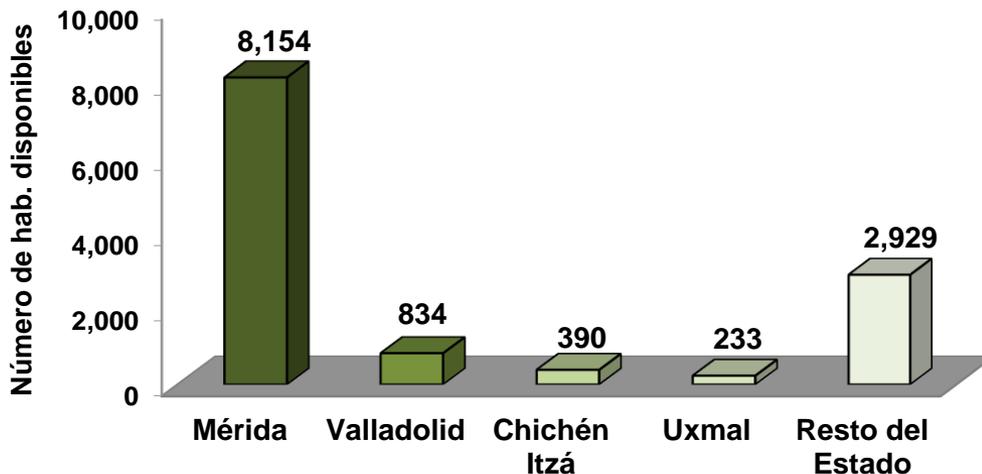
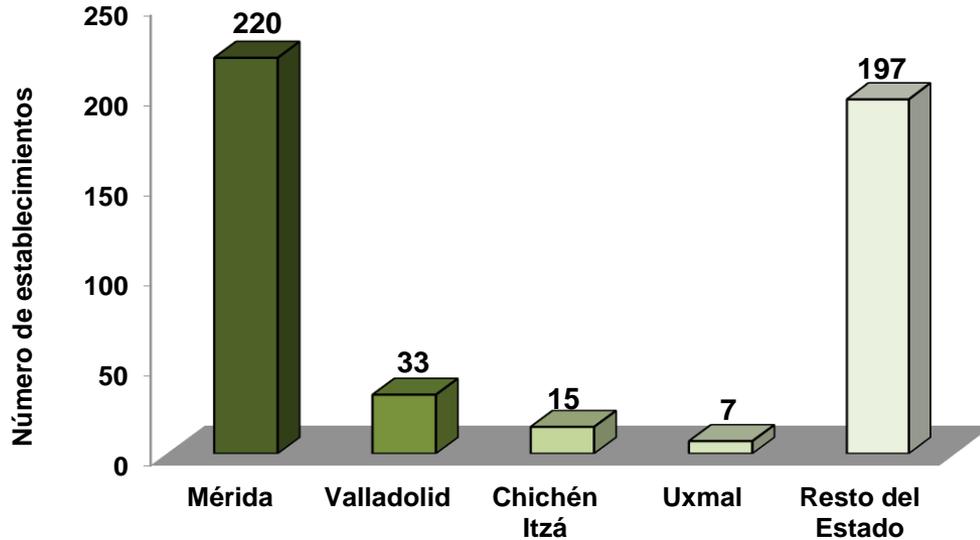


Ven por **todo**



10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN NOVIEMBRE DE 2016



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **65.0% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (6.7%), Chichén Itzá (3.1%) y Uxmal (1.9%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (5.1%), Telchac Puerto (1.8%), Tizimín - El Cuyo (1.9%), Izamal (1.6%), Celestún (1.6%), Ticul (1.3%), Oxkutzcab (1.4%) y el corredor San Felipe-Río Lagartos (1.0%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



Ven por **todo**

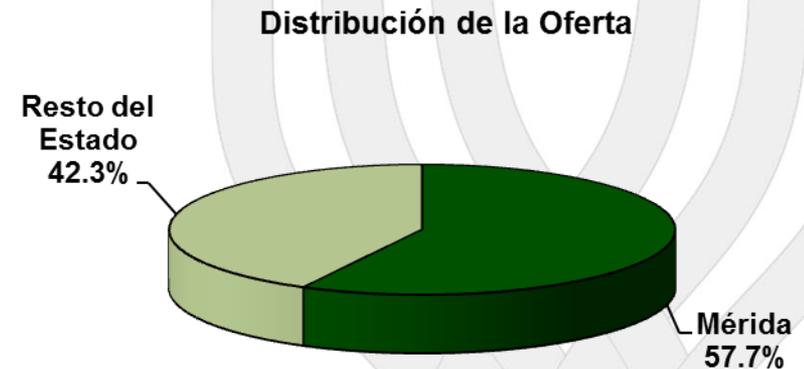


11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE **NOVIEMBRE 2016**

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	220	252	472
Restaurantes	312	225	537
Agencias de viajes	166	11	177
Discotecas y bares	13	1	14
Líneas Aéreas (sucursales)	18	0	18
Rentadoras de vehículos	39	1	40
Museos y galerías	28	11	39
Tiendas de artesanías	74	45	119
Servicios de Ecoturismo	1	64	65
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas y Delegaciones de Puerto	0	19	19
Servicios de banquetes	26	2	28
Escuelas de Turismo e Idiomas	33	11	44
Líneas Terrestres	16	2	18
Asistencia Turística	17	0	17
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	11	14
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	21	0	21
Centros Comerciales	13	0	13
Clínicas & Spa's	17	2	19
Representantes del Sector	16	0	16
Servicios para Eventos	50	1	51
Guías de Turistas	234	310	544
Totales	1,344	987	2,331

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los guías de turistas, agencias de viajes y tiendas de artesanías. **La mayoría de los servicios (57.7%) se concentran en la ciudad de Mérida.**



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



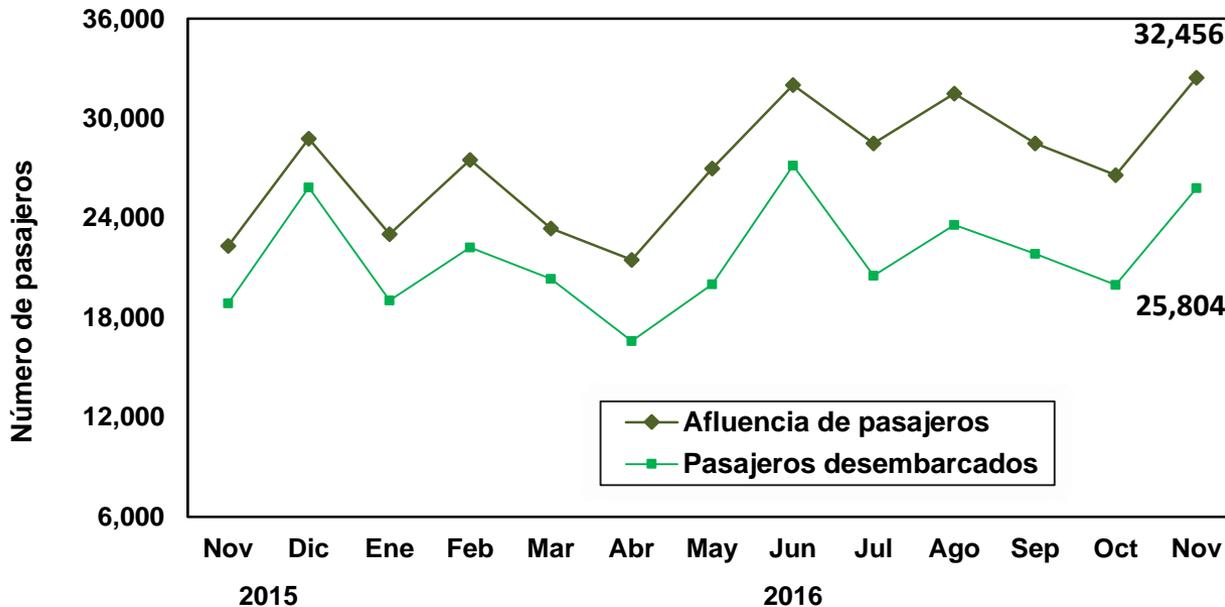
Ven por **todo**



12. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE NOVIEMBRE 2016

INDICADOR	Periodo Enero-Noviembre					VARIACIÓN 2016 Vs. 2015		
	2012	2013	2014	2015	2016	ABS	%	
Arribos	98	81	94	106	99	-7	-6.6%	↓
Pasajeros (no incluye tripulación)	279,094	211,852	254,500	289,450	301,890	12,440	4.3%	↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	11,740	9,355	12,144	12,851	12,331	-519	-4.0%	↓



- Durante el periodo de **enero-noviembre de 2016**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra una baja de **-6.6%** en el número de **barcos** y un alza de **+4.3%** en el número de **pasajeros** recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.

- En **noviembre de 2016**, se registró la llegada de **12 barcos** y **32,456 pasajeros**. En dicho periodo, se estima que el 58.9% de los pasajeros que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

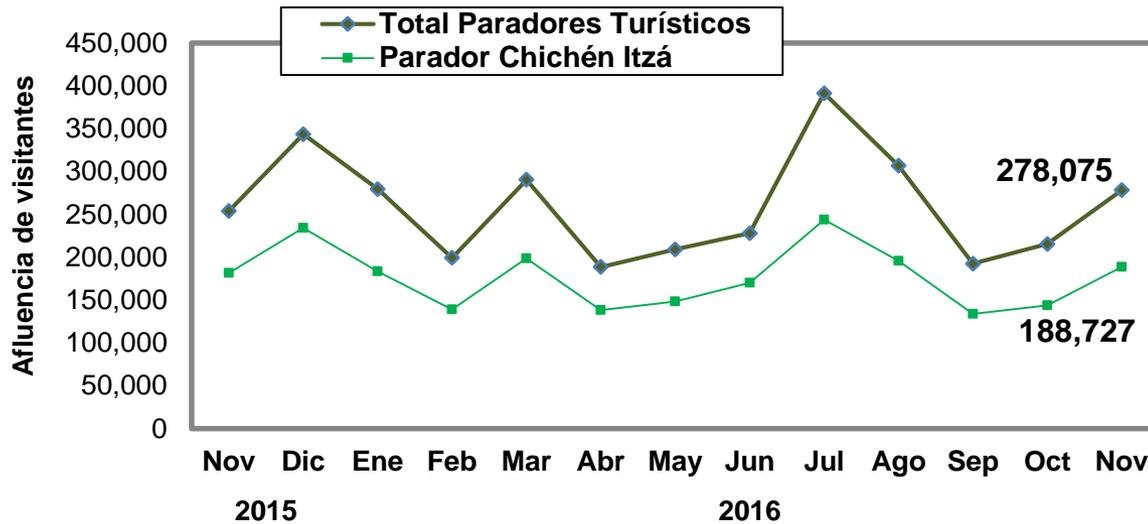


Ven por **todo**



13. Visitantes a Paradores Turísticos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE **NOVIEMBRE 2016**



- Durante el mes de **noviembre de 2016** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **278,075 personas**, lo que implica un **incremento de +9.5%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del año anterior.
- En particular, durante el periodo **enero-noviembre** la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá **disminuyó -4.0%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Parador Turístico	Ene-Nov 2015	Ene-Nov 2016	Variación 2016 vs 2015	
			ABS	%
Chichén Itzá	1,962,878	1,884,259	-78,619	-4.0% ↓
Uxmal	249,988	276,490	26,502	10.6% ↑
Dzibilchaltún	109,061	122,307	13,246	12.1% ↑
Loltún	34,972	39,256	4,284	12.2% ↑
Balankanché	4,311	5,640	1,329	30.8% ↑
Celestún	68,241	65,293	-2,948	-4.3% ↓
Xkekén	96,441	90,102	-6,339	-6.6% ↓
Samulá	70,971	83,685	12,714	17.9% ↑
Ek Balam	146,750	147,121	371	0.3% ↑
Uaymitún	n.d.	16,532	n.d.	n.d.
El Corchito	n.d.	48,348	n.d.	n.d.
TOTAL	2,743,613	2,779,033	35,420	1.3% ↑

*/ Para 2016, no se incluye la afluencia a los Paradores de X'kekén y Samulá para los meses de febrero, marzo y abril. A partir de julio de 2016 se incluyen las áreas ecológicas de El Corchito y Uaymitún.
n.d.: Información no disponible.

NOTA: En las cifras no se incluyen guías de turistas.
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

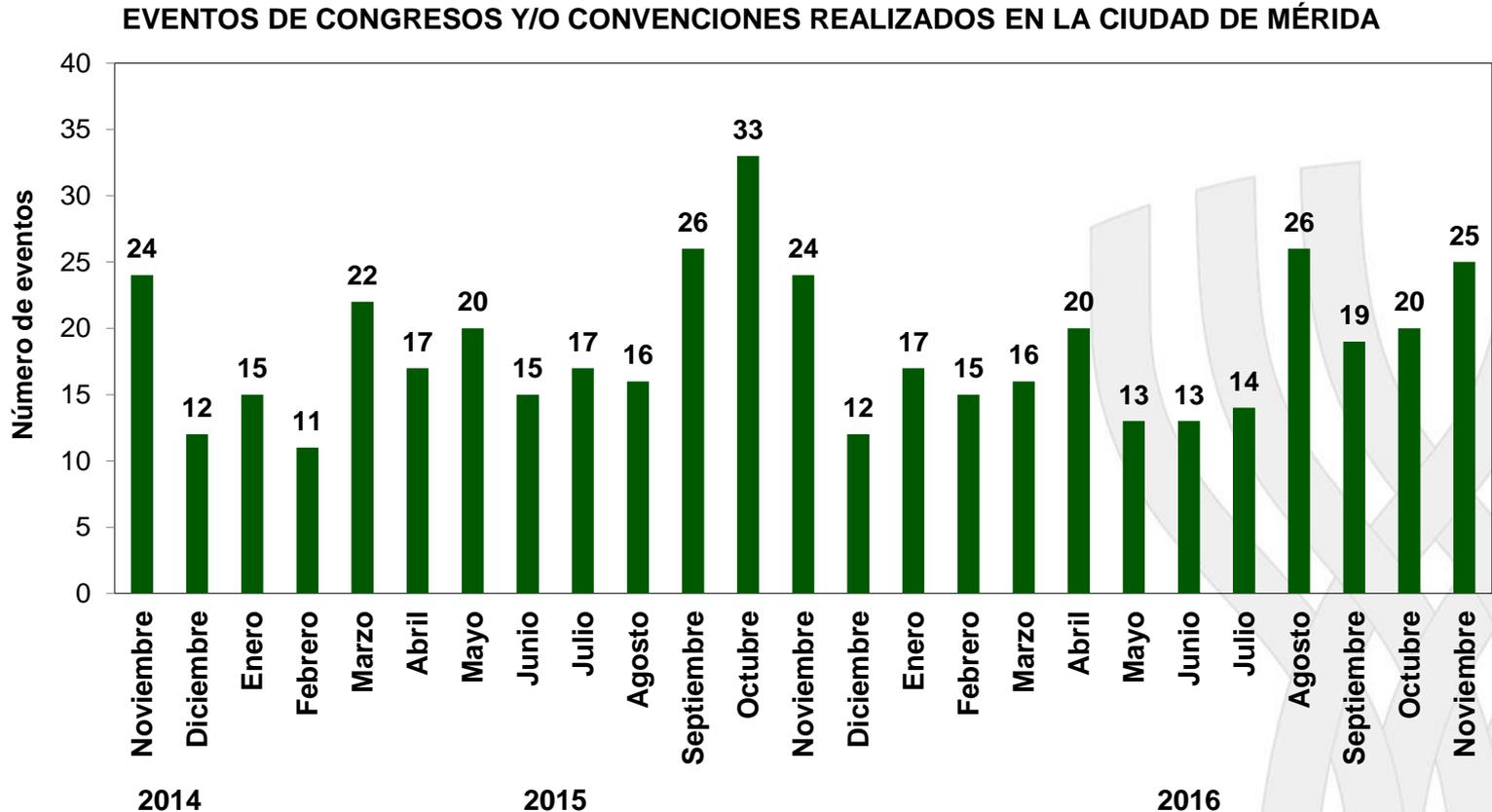


Ven por **todo**



14. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante **enero-noviembre de 2016**, se realizaron un total de **198 eventos de congresos y convenciones** en la ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **decremento de -8.3%** respecto a los 216 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



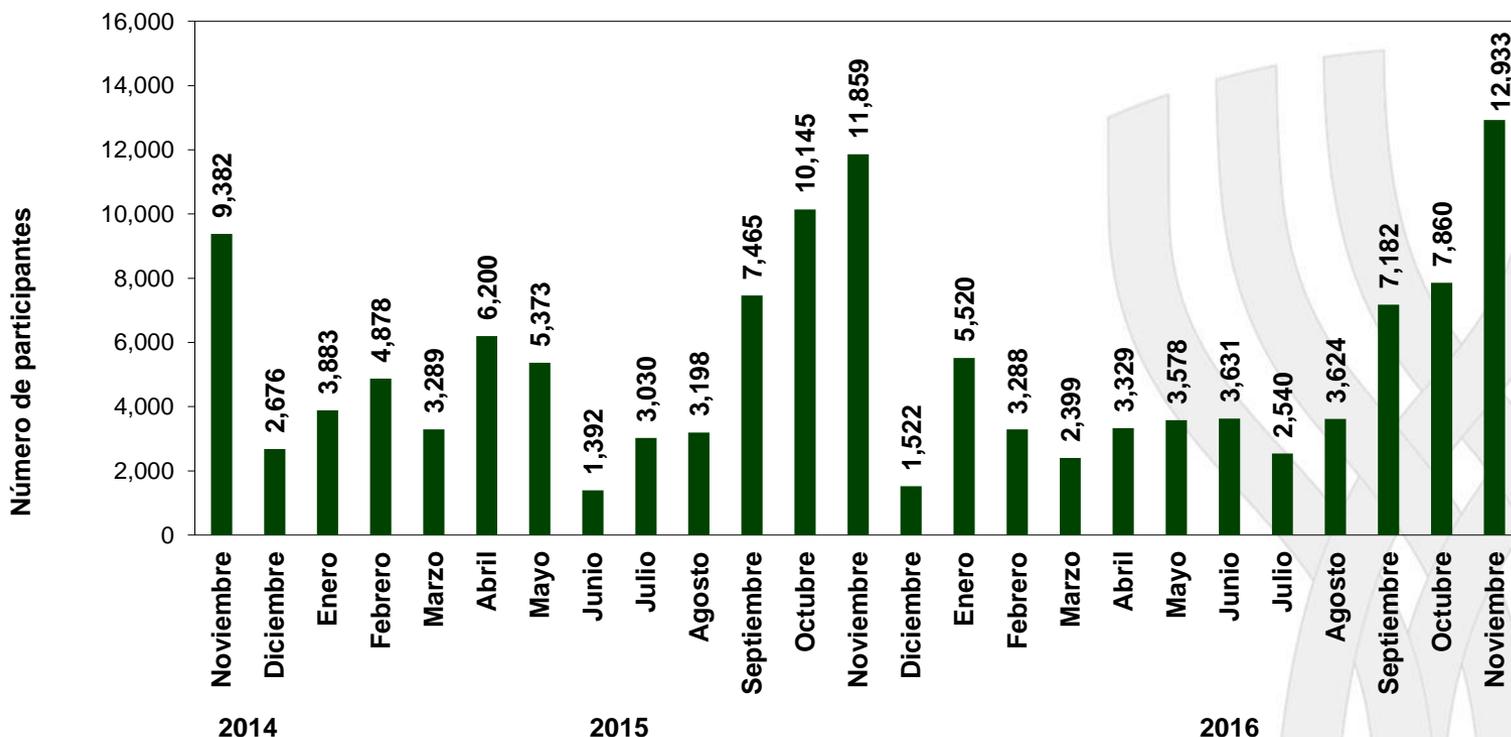
Ven por **todo**



15. Congresos y Convenciones (participantes)

- Durante **enero-noviembre de 2016**, se ha registrado un total **55,884 participantes de turismo de reuniones en el Estado**. Lo anterior, significa un **decremento de -8.0%** respecto a los 60,712 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante noviembre de este año destacan los siguientes eventos: XL Congreso Internacional de Cirugía General; LXVII Congreso Mexicano de Ginecología y Obstetricia 2016 (FEMECOG) y V Reunión Regional de la Asociación Mexicana de Pediatría, A.C. (AMP) y XIV Congreso Internacional de Temas Selectos de Neonatología y Puericultura 2016.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



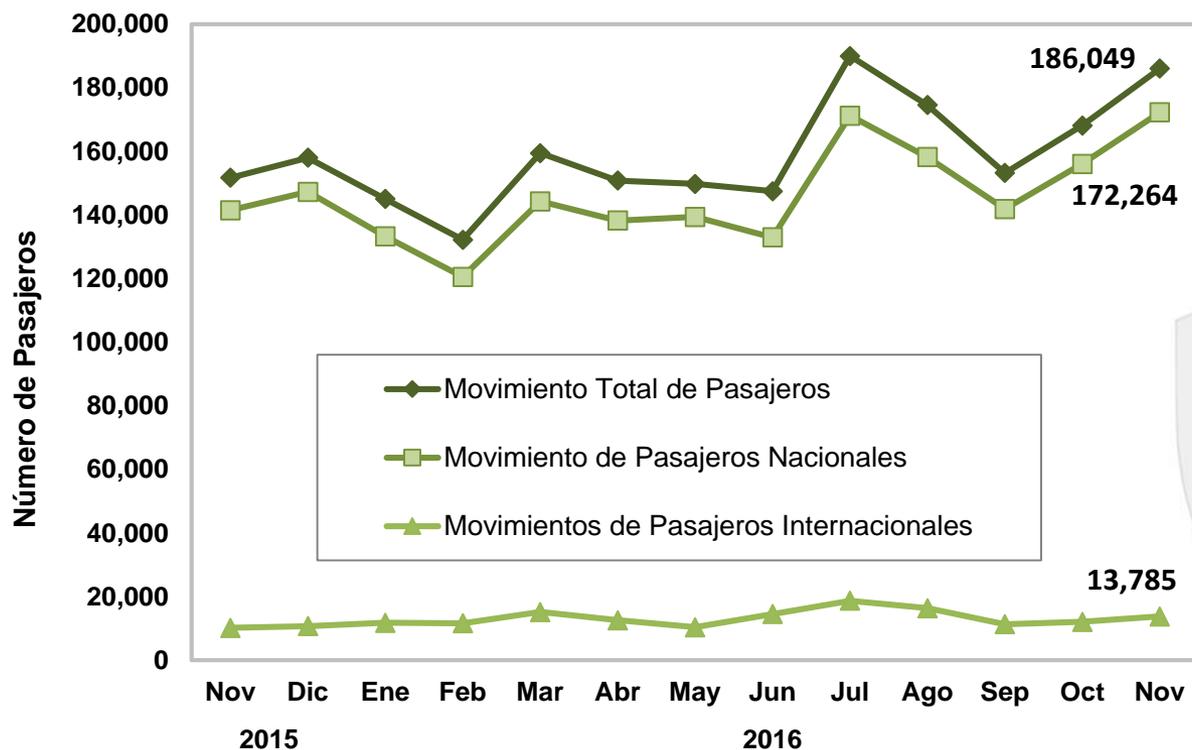
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



Ven por **todo**



16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **noviembre de 2016** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 186,049 personas**, lo que representa un **incremento de +22.6%** respecto a los 151,709 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2015.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Pasajeros	1,505,609	1,756,725	16.7%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Ven por **todo**



17. Conexiones Aéreas (de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México, Monterrey, Guadalajara, Villahermosa y Miami (EEUU)	68	7	8,450
Aeromar	Villahermosa	6	-	408
United	Houston (EEUU)	-	4	600
Interjet	México y La Habana (Cuba)	38	2	5,886
Volaris	México, Monterrey, Guadalajara	27	-	4,578
Viva Aerobús	México, Guadalajara, Monterrey y Veracruz	22	-	3,960
Magnicharters	México	3	-	390
Mayair	Cancún y Villahermosa	14	-	266
Tropic Air	Belice (Belice)	-	3	42
Blue Panorama	Milán (Italia)	-	1	264
TAR	Tuxtla Gutiérrez, Villahermosa y Veracruz	13	-	650
WestJet	Toronto (Canadá)	-	1	170
American Airlines	Dallas (EEUU)	-	5	640
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		191	23	26,304

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **Noviembre de 2016**.



18. Ingreso e Impuesto Hotelero

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE OCTUBRE DE 2016 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2016 Vs. 2015		
	2014	2015	2016	ABS	%	
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	75.97	90.25	103.31	13.06	14.5%	↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	2,280,957	2,735,715	3,117,995	382,280	14.0%	↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-OCTUBRE DE 2016 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2016 Vs. 2015		
	2014	2015	2016	ABS	%	
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	716.29	788.99	967.74	178.75	22.7%	↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	21,835,479	23,899,616	29,246,032	5,346,416	22.4%	↑

Nota: A partir de octubre de 2015 se modifica la metodología para el cálculo del indicador del ingreso hotelero, por lo que a partir de este mes se aplicará para su integración únicamente las declaraciones normales y última complementaria (en los casos que aplique), del pago del Impuesto al 3% sobre el Hospedaje, a fin de proporcionar un dato más exacto de este indicador.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



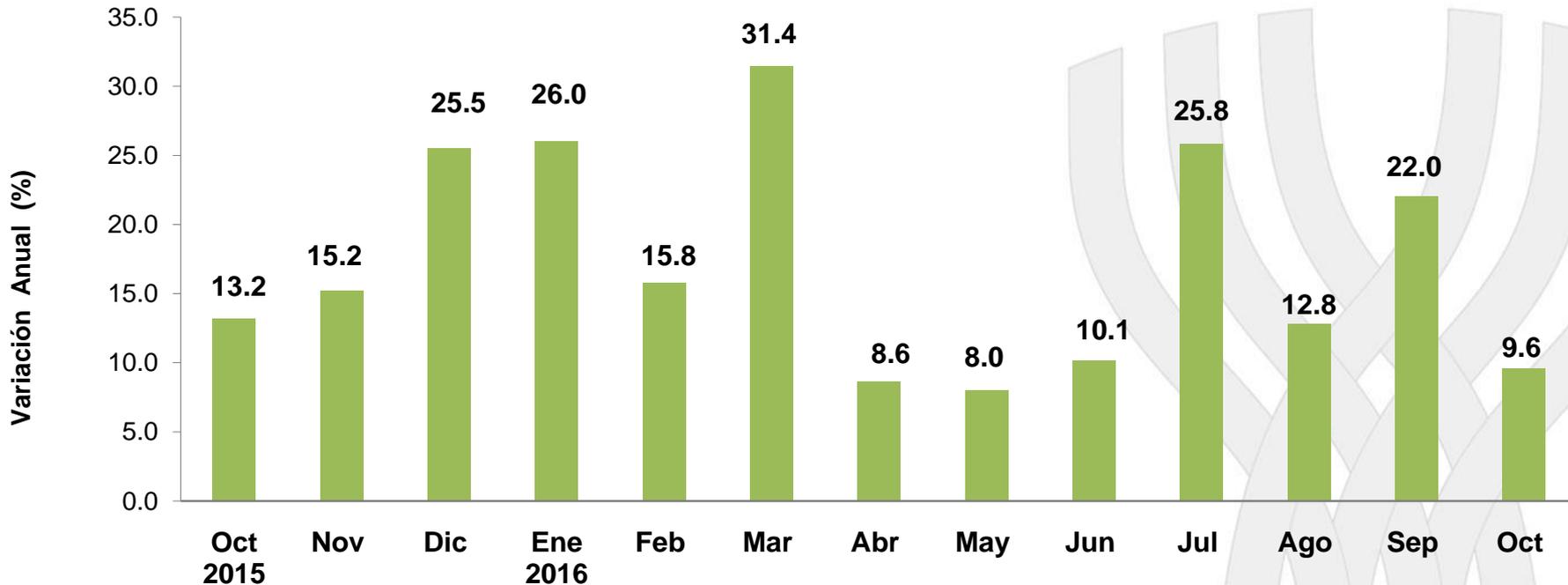
Ven por **todo**



19. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **octubre de 2016**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un aumento real acumulado de +17.7%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por arriba del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles del país (4.5%).

VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE DICIEMBRE DE 2010 = 100)



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .
Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Comercio, Restaurantes y Hoteles publicado por el INEGI.
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



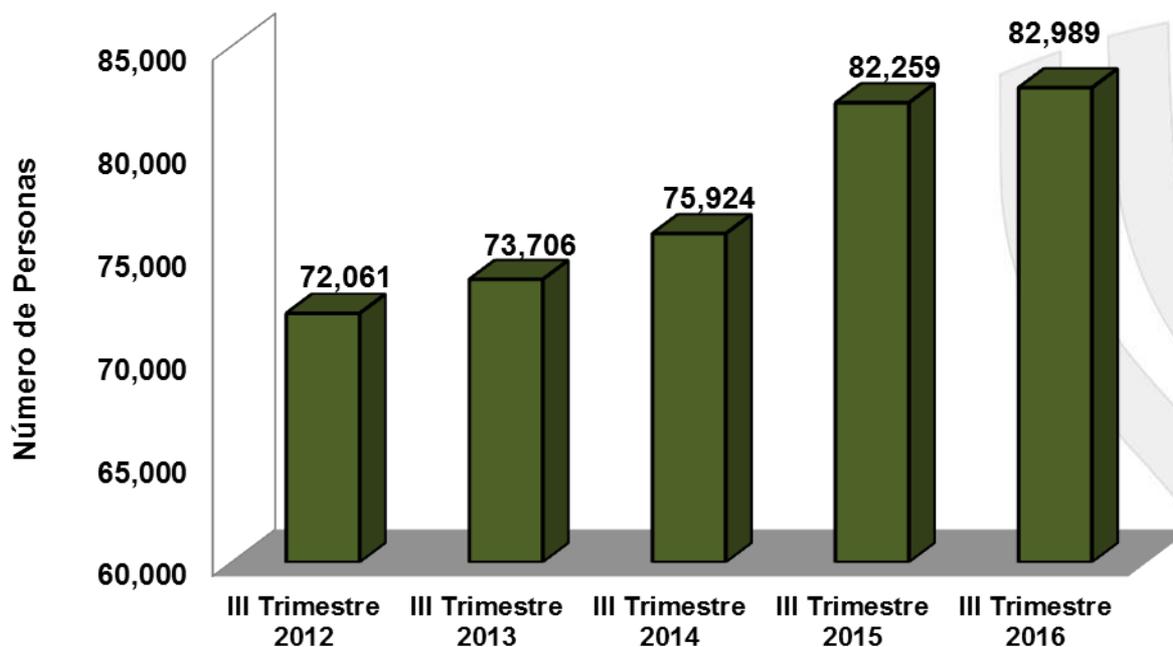
Ven por **todo**



20. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **tercer trimestre de 2016**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **82,989** personas. Lo anterior significa **un incremento de +0.9%** respecto a las 82,259 personas registradas en el mismo lapso de 2015.

**POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y
HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(TERCER TRIMESTRE DEL 2016)**



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).



Ven por **todo**

Directorio:

Lic. Saúl Martín Ancona Salazar
Secretario de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Director de la Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Disponible en el sitio:

www.sefotur.yucatan.gob.mx

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Dirección de la Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc

Mérida, Yucatán, México
Diciembre, 2016

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx