



**SEFOTUR**

Secretaría de Fomento Turístico  
Comprometidos con tu bienestar  
2012 • 2018

# **INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN**

**Febrero 2017**



# Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Congresos y Convenciones (Eventos).
15. Congresos y Convenciones (Participantes).
16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
17. Conexiones Aéreas.
18. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
19. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
20. Población Ocupada en el Sector.



Ven por **todo**



## NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de febrero del presente año.

A partir del informe mensual de enero 2017 se incluyen los datos del centro turístico de Izamal, que comienza a ser medido a través del programa DataTur, por lo que los datos agregados que se presentan en adelante para el estado de Yucatán incluyen esta información adicional, lo que influye en los comparativos contra el año anterior mismos que no lo contienen.

La información referente al Ingreso Hotelero corresponde al mes de enero de 2017 según los últimos datos disponibles proporcionados por la respectiva fuente.



Ven por **todo**



# 1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **febrero de 2017**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 67.5%**. Este porcentaje significa un incremento **de +11.5 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

## INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE FEBRERO DE 2017

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2017 Vs. 2016		
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	50.9	52.7	56.7	61.0	56.0	67.5	11.5	20.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	55.7	56.4	59.3	65.3	58.6	71.5	12.9	22.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	54.1	55.9	58.9	63.9	56.3	71.2	14.9	26.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	60.9	60.7	64.4	75.3	65.7	77.6	11.9	18.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	53.1	51.5	52.9	54.0	52.3	62.8	10.5	20.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	25.6	33.1	33.7	30.0	35.6	32.6	-3.0	-8.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	41.0	43.1	50.3	44.8	44.3	50.7	6.4	14.5%	↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Ven por **todo**



## 2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-febrero de 2017**, el **acumulado del porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 64.2%**. Este porcentaje significa un **incremento de +7.2 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

### INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADOS DE ENERO A FEBRERO DE 2017

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2017 Vs. 2016		
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	49.1	49.4	54.5	58.2	57.0	64.2	7.2	12.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	52.9	52.4	57.1	61.6	59.5	67.6	8.1	13.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	52.2	50.9	57.5	59.7	57.7	65.8	8.0	13.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	56.8	58.0	62.1	69.8	65.0	72.7	7.7	11.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	50.3	47.7	49.6	53.8	55.0	63.6	8.5	15.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	28.7	32.5	33.8	30.6	38.0	35.3	-2.7	-7.1%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	41.3	42.8	46.3	47.4	44.9	49.0	4.1	9.1%	↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

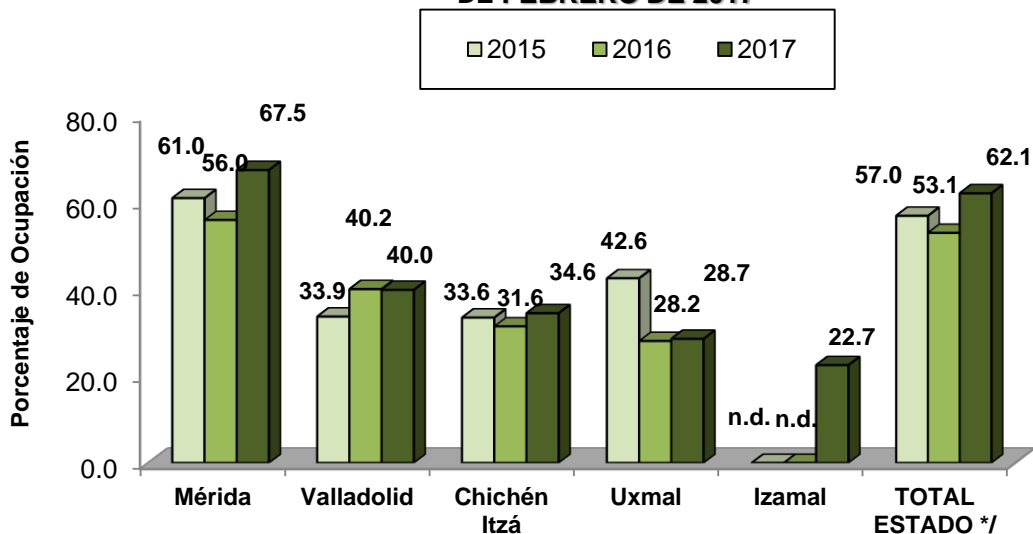


Ven por **todo**



# 3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2017



- Durante febrero de 2017 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 62.1%, lo que representa un incremento de +9.1 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 67.5%, en tanto que el centro turístico de Izamal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 22.7%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - FEBRERO			Dif. en pts. 2017 vs. 2016
	2015	2016	2017	
Mérida	58.2	57.0	64.2	7.2 ↑
Valladolid	34.6	38.2	38.2	0.1 ↑
Chichén Itzá	32.1	31.1	31.8	0.6 ↑
Uxmal	37.8	26.8	26.7	-0.1 ↓
Izamal	n.d.	n.d.	22.9	n.d.
<b>TOTAL ESTADO */</b>	<b>54.5</b>	<b>53.5</b>	<b>59.1</b>	<b>5.5 ↑</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

\*/ En el caso del Estado de Yucatán, participan los centros turísticos de Mérida, Valladolid, Chichén Itzá y Uxmal. A partir de enero de 2017 se incorpora el centro turístico de Izamal.  
n.d.: Información no disponible.

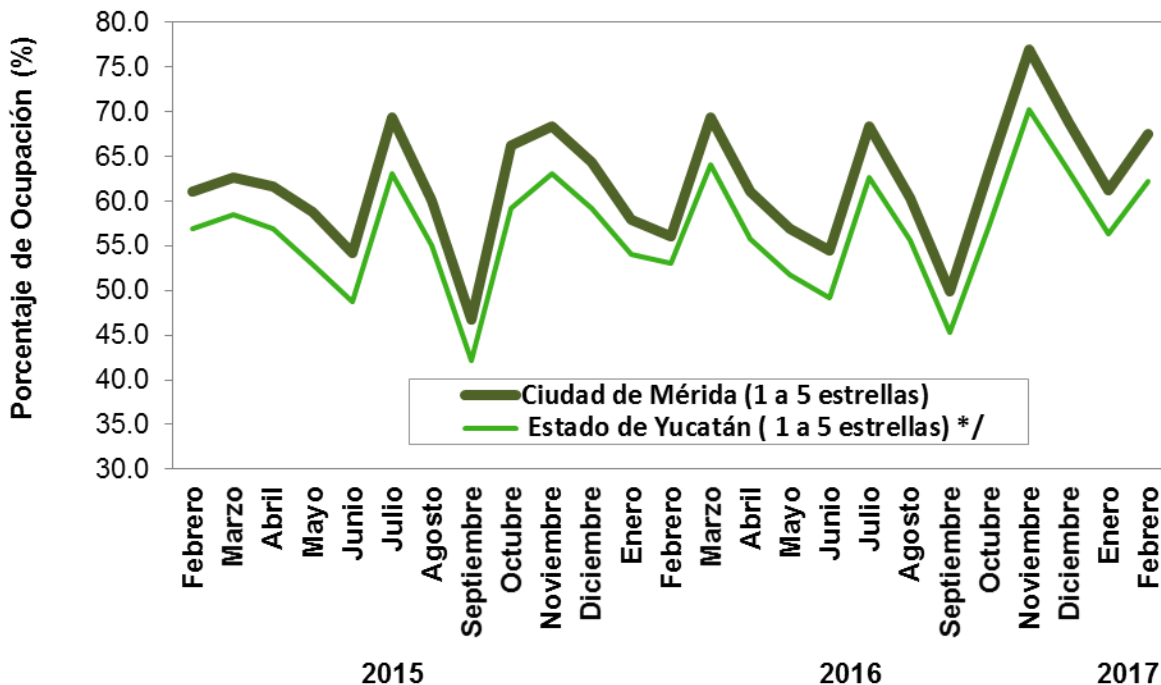


Ven por todo



# 4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero-febrero de 2017**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior **(+7.2 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **incremento de +8.1 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2016.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el segundo mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2016.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO-FEBRERO		DIFERENCIA EN PTS.
		2016	2017	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	57.0	64.2	7.2
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	59.5	67.6	8.1
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	53.5	59.1	5.5
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	56.3	62.6	6.3

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

\* / En el caso del Estado de Yucatán, participan los centros turísticos de Mérida, Valladolid, Chichén Itzá y Uxmal. A **partir de enero de 2017** se incorpora el centro turístico de Izamal.



Ven por **todo**

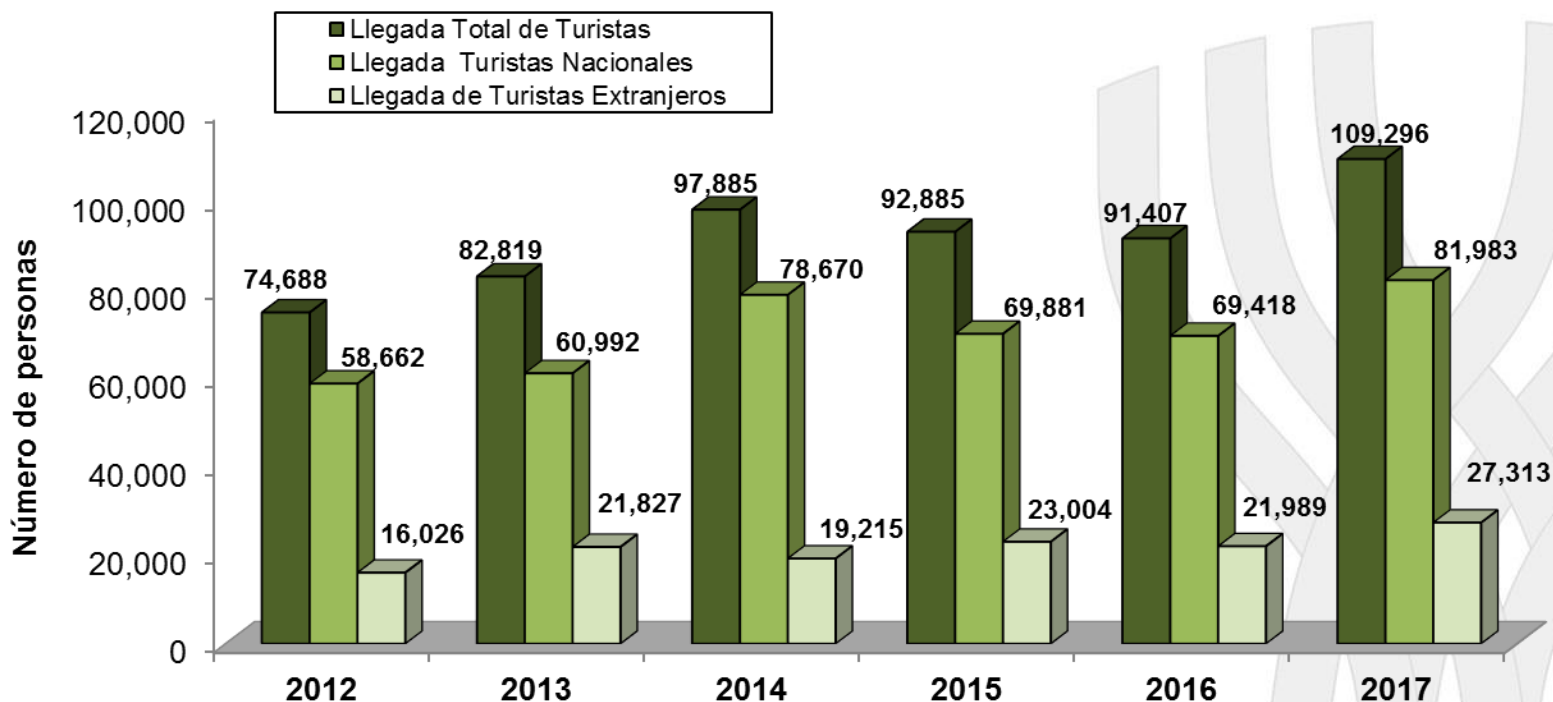




## 5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **febrero de 2017 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 109,296 personas**, de las cuales el 75.0% correspondieron a visitantes nacionales y el 25.0% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +19.6%** respecto al mismo mes de 2016, es decir, representa un arribo superior de 17,899 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE FEBRERO DE 2017



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Ven por **todo**

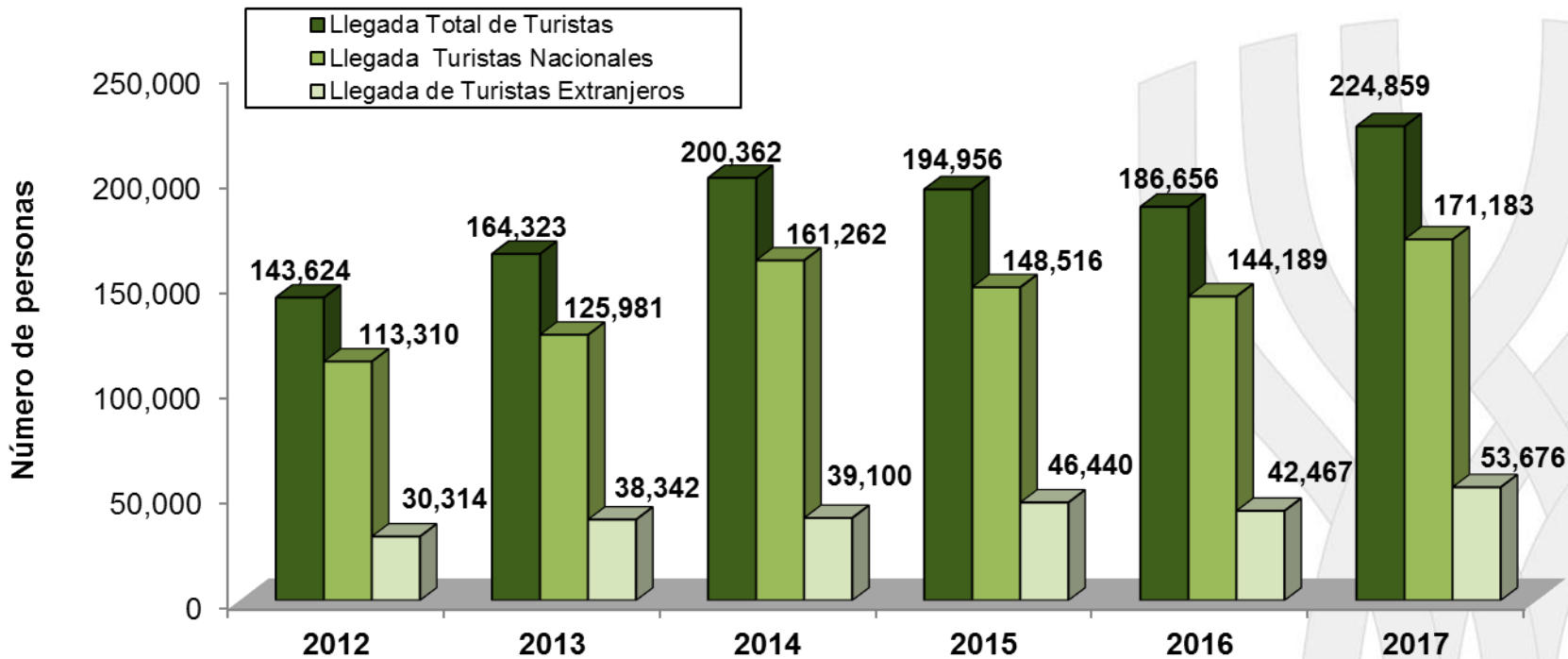




# 6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-febrero de 2017 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 224,859 personas**, de las cuales el 76.1% correspondieron a visitantes nacionales y el 23.9% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +20.5%** respecto al mismo periodo de 2016, es decir, representa un arribo superior en 38,203 visitantes con pernocta.

**LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADO DE ENERO A FEBRERO DE 2017**



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



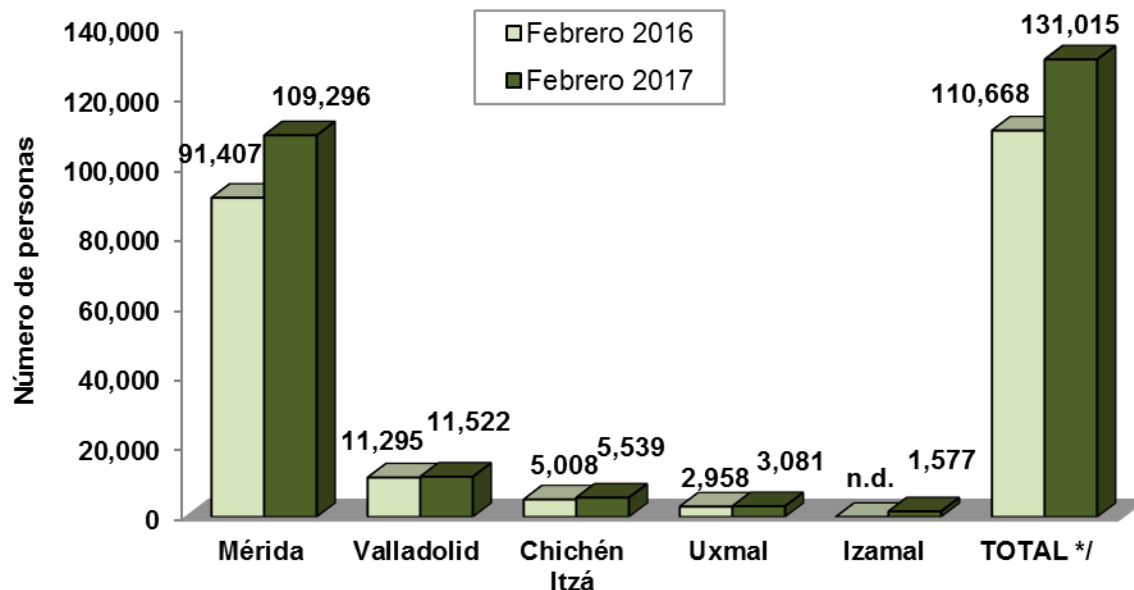
Ven por **todo**



# 7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE FEBRERO DE 2017

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	81,983	27,313	109,296
Valladolid	7,667	3,855	11,522
Chichén Itzá	826	4,713	5,539
Uxmal	404	2,677	3,081
Izamal	679	898	1,577
<b>TOTAL */</b>	<b>91,559</b>	<b>39,456</b>	<b>131,015</b>



- Durante febrero de 2017 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 131,015 personas, de las cuales el 69.9% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 30.1% a visitantes de origen extranjero.
- Durante febrero de 2017, la ciudad de Mérida concentró el 83.4% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 8.8% del total de dichos visitantes.

\*/ En el caso del Estado de Yucatán, participan los centros turísticos de Mérida, Valladolid, Chichén Itzá y Uxmal. A partir de enero de 2017 se incorpora el centro turístico de Izamal.

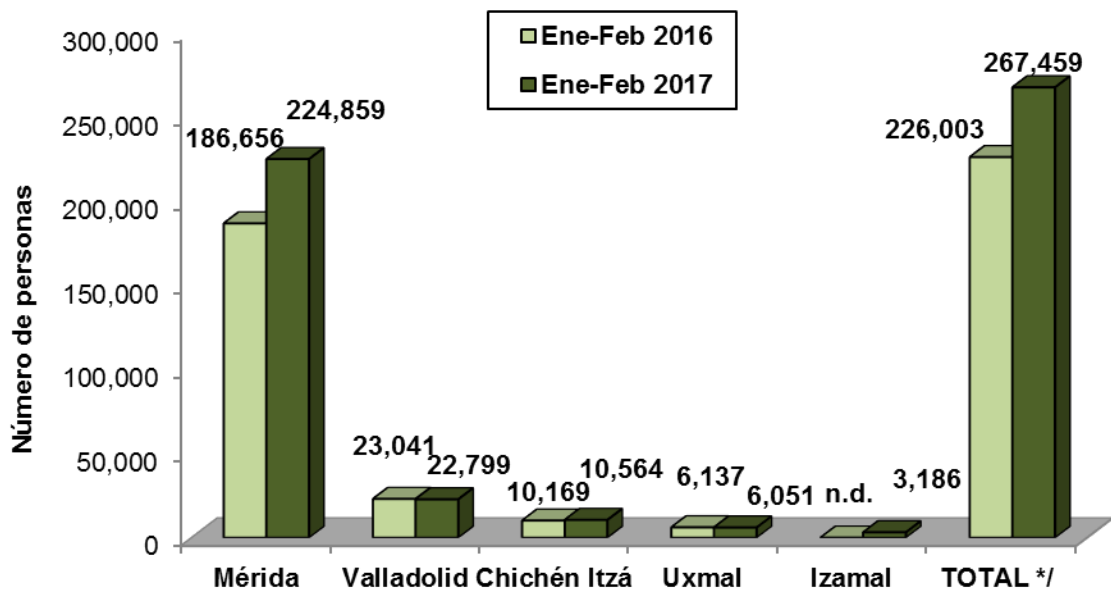
n.d.: Información no disponible.



# 8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-FEBRERO DE 2017

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	171,183	53,676	224,859
Valladolid	16,249	6,550	22,799
Chichén Itzá	2,033	8,531	10,564
Uxmal	822	5,229	6,051
Izamal	1,345	1,841	3,186
<b>TOTAL */</b>	<b>191,632</b>	<b>75,827</b>	<b>267,459</b>



- Durante los meses de enero-febrero de 2017 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de 267,459 personas, de las cuales el 71.6% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 28.4% a visitantes de origen extranjero.

- Durante enero-febrero de 2017, la ciudad de Mérida concentró el 84.1% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 8.5% del total de dichos visitantes.

\*/ En el caso del Estado de Yucatán, participan los centros turísticos de Mérida, Valladolid, Chichén Itzá y Uxmal. A partir de enero de 2017 se incorpora el centro turístico de Izamal.  
n.d.: Información no disponible.



Ven por todo

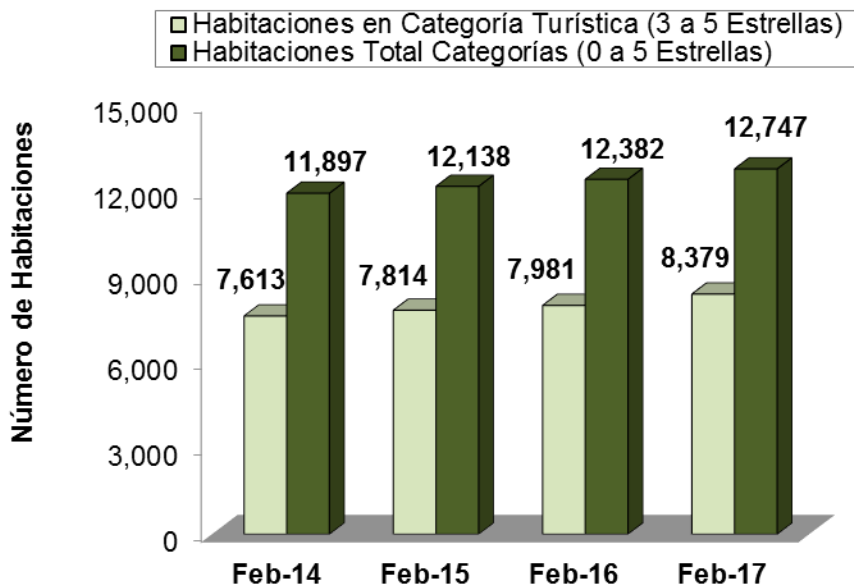


# 9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
DISPONIBLE EN FEBRERO DE 2017

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	30	2,151	35	906	65	3,057
Cuatro estrellas	38	2,363	18	520	56	2,883
Tres estrellas	40	1,320	53	1,119	93	2,439
Dos estrellas	14	328	32	571	46	899
Una estrella	23	455	39	467	62	922
Sin categoría	77	1,667	81	880	158	2,547
<b>Totales</b>	<b>222</b>	<b>8,284</b>	<b>258</b>	<b>4,463</b>	<b>480</b>	<b>12,747</b>

## EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

- Durante febrero de 2017 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **12,747 cuartos**, de los cuales el **65.0%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Durante el segundo mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registro **un incremento anual de +2.9%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado **durante enero de 2017**, el **65.7%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

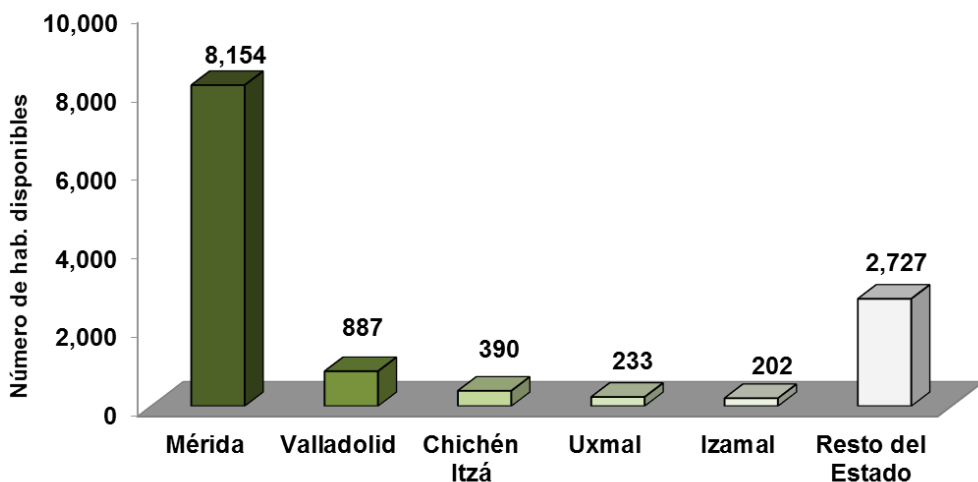
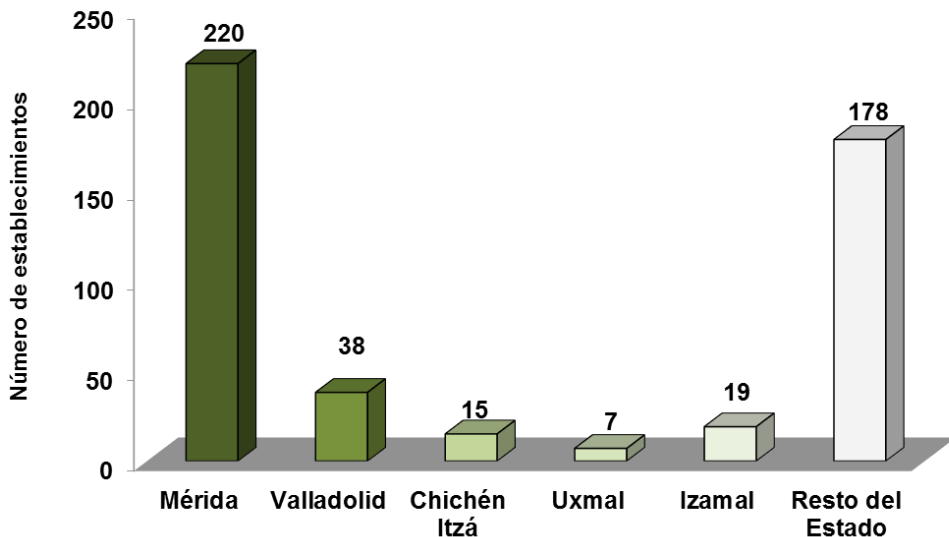


Ven por **todo**



# 10. Distribución de Servicios de Hospedaje

## ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN FEBRERO DE 2017



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **64.8% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (7.0%), Chichén Itzá (3.1%), Uxmal (1.9%) e Izamal (1.6%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (5%), Telchac Puerto (1.8%), Tizimín - El Cuyo (1.9%), Celestún (1.6%), Ticul (1.3%), Oxkutzcab (1.1%) y el corredor San Felipe-Río Lagartos (1.0%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



Ven por **todo**

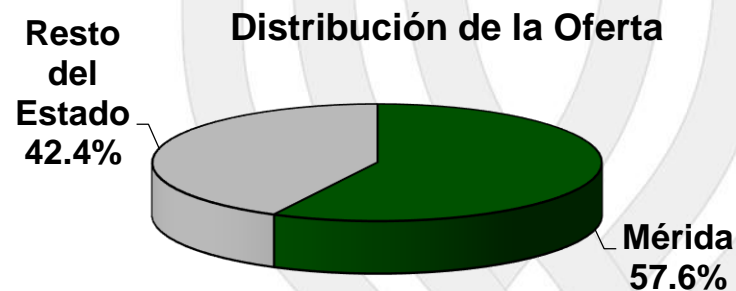


# 11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE FEBRERO 2017

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	222	258	480
Restaurantes	312	226	538
Agencias de viajes	171	11	182
Discotecas y bares	13	1	14
Líneas Aéreas (sucursales)	18	0	18
Rentadoras de vehículos	39	1	40
Museos y galerías	28	11	39
Tiendas de artesanías	75	45	120
Servicios de Ecoturismo	1	64	65
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas y Delegaciones de Puerto	0	19	19
Servicios de banquetes	26	2	28
Escuelas de Turismo e Idiomas	33	11	44
Líneas Terrestres	16	2	18
Asistencia Turística	17	0	17
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	11	14
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	21	0	21
Centros Comerciales	13	0	13
Clínicas & Spa's	17	2	19
Representantes del Sector	16	0	16
Servicios para Eventos	50	1	51
Guías de Turistas	234	312	546
<b>Totales</b>	<b>1,352</b>	<b>996</b>	<b>2,348</b>

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los guías de turistas se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los restaurantes, agencias de viajes, tiendas de artesanías y arrendadoras de vehículos. **La mayoría de los servicios (57.6%) se concentran en la ciudad de Mérida.**



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



Ven por **todo**

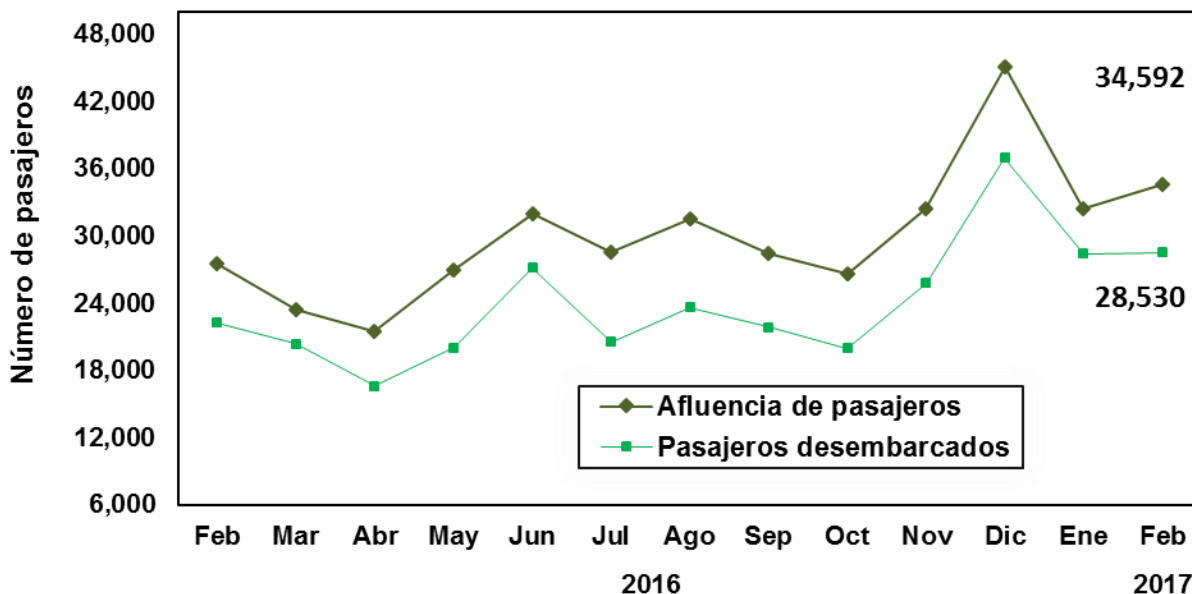




# 12. Afluencia de Cruceros

## ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE FEBRERO 2017

INDICADOR	Periodo Enero-Febrero					VARIACIÓN 2017 Vs. 2016	
	2013	2014	2015	2016	2017	ABS	%
Arribos	15	19	16	19	24	5	26.3% ↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	38,197	43,642	47,680	50,530	67,066	16,536	32.7% ↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	1,807	1,995	2,211	2,149	3,036	887	41.3% ↑



- Durante el periodo de **enero-febrero de 2017**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra un alza de **+26.3% en el número de barcos** y un alza de **+32.7% en el número de pasajeros** recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.

- En **febrero de 2017**, se registró la llegada de **12 barcos** y **34,592 pasajeros**. En dicho periodo, se estima que el 54.7% de los pasajeros que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.



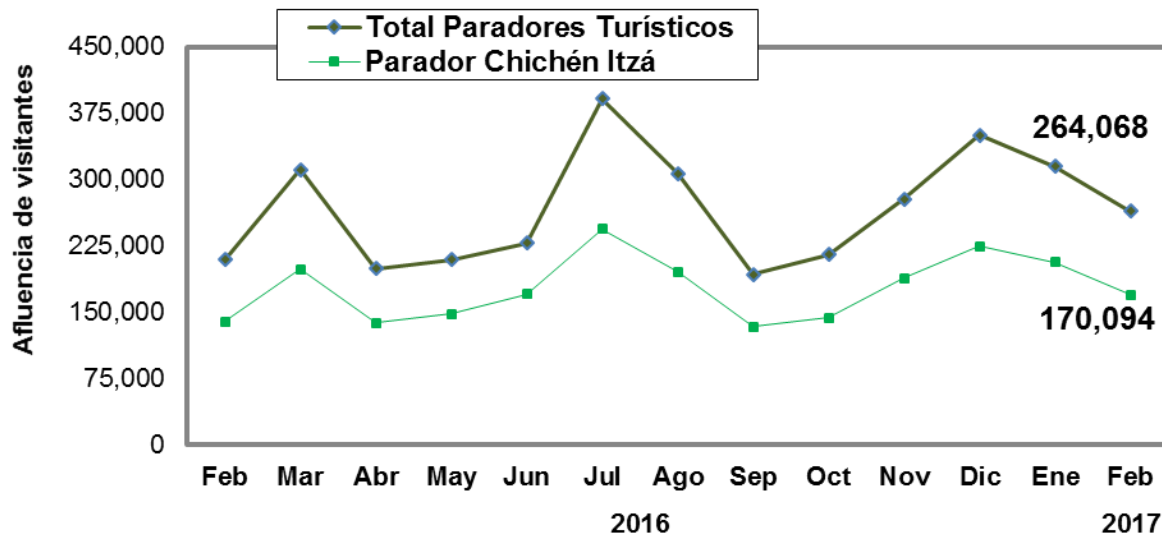
Ven por **todo**





# 13. Visitantes a Paradores Turísticos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE FEBRERO 2017



- Durante el mes de **febrero de 2017** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **264,068 personas**, lo que implica un **incremento de +26.0%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del año anterior.

- En particular, durante el periodo **enero-febrero** la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de **Chichén Itzá aumentó en 16.8%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Parador Turístico	Ene-Feb 2016 */	Ene-Feb 2017	Variación 2017 vs 2016	
			ABS	%
Chichén Itzá	322,578	376,818	54,240	16.8% ↑
Uxmal	60,048	64,649	4,601	7.7% ↑
Dzibilchaltún	19,507	22,957	3,450	17.7% ↑
Loltún	6,985	8,264	1,279	18.3% ↑
Balankanché	957	1,280	323	33.8% ↑
Celestún	13,440	17,132	3,692	27.5% ↑
Xkekén	18,915	20,457	1,542	8.2% ↑
Samulá	15,560	16,233	673	4.3% ↑
Ek Balam	30,931	30,376	-555	-1.8% ↓
Uaymitún	4,592	2,240	-2,352	-51.2% ↓
El Corchito	11,096	18,275	7,179	64.7% ↑
<b>TOTAL</b>	<b>504,609</b>	<b>578,681</b>	<b>74,072</b>	<b>14.7% ↑</b>

\*/ Los datos correspondientes a los visitantes registrados al mes de febrero de 2016 señalados en este cuadro no coinciden con los datos publicados en este mismo informe el año pasado, debido a que entonces no se incluyeron los paradores ecoturísticos de X'kekén, Samulá, Uaymitún y El Corchito.



Ven por **todo**

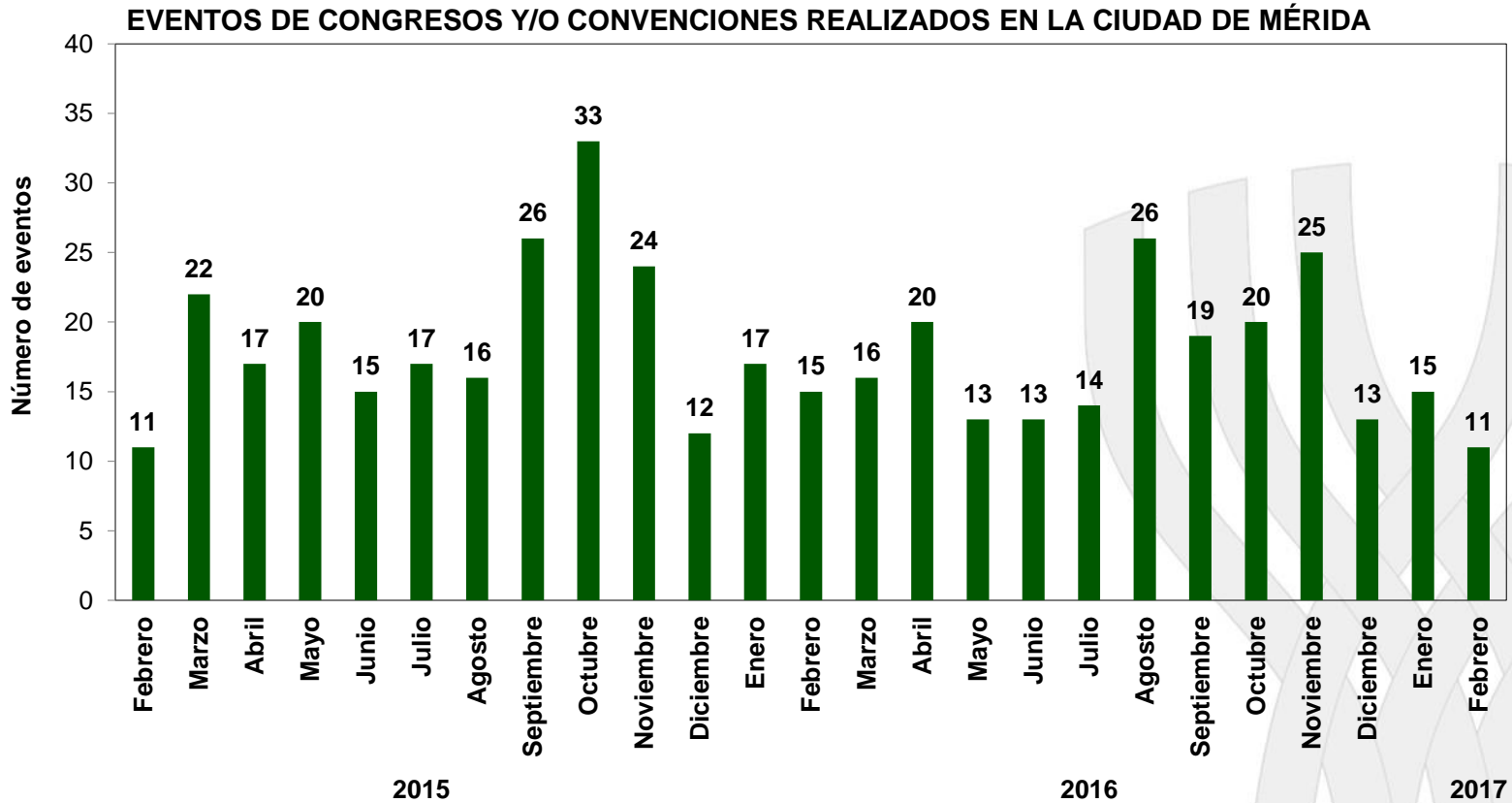
NOTA: En las cifras no se incluyen guías de turistas.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.



# 14. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante **enero-febrero de 2017**, se realizaron **un total de 26 eventos de congresos y convenciones** en la ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **decremento de -18.8%** respecto a los 32 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



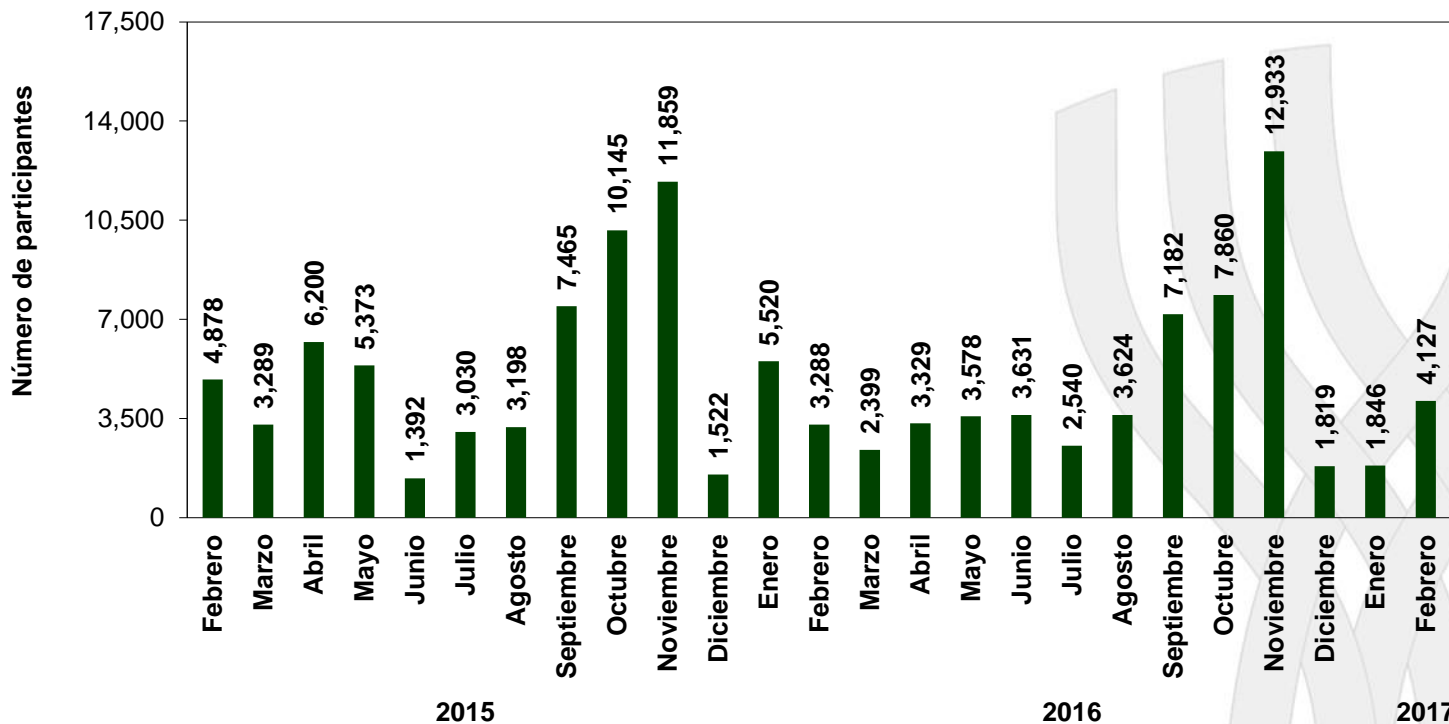
Ven por **todo**



# 15. Congresos y Convenciones (participantes)

- Durante **enero-febrero de 2017**, se ha registrado un total **5,973 participantes de turismo de reuniones en el Estado**. Lo anterior, significa un **decremento de -32.2%** respecto a los 8,808 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante febrero de este año destacan los siguientes eventos: Reunión Anual Comercial Hotelera Posadas, Mayan Meetings Industry Congress 2017 (#MMIC2017) y XIX Congreso Nacional de Neonatología y X Congreso Nacional de Enfermería Neonatal.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



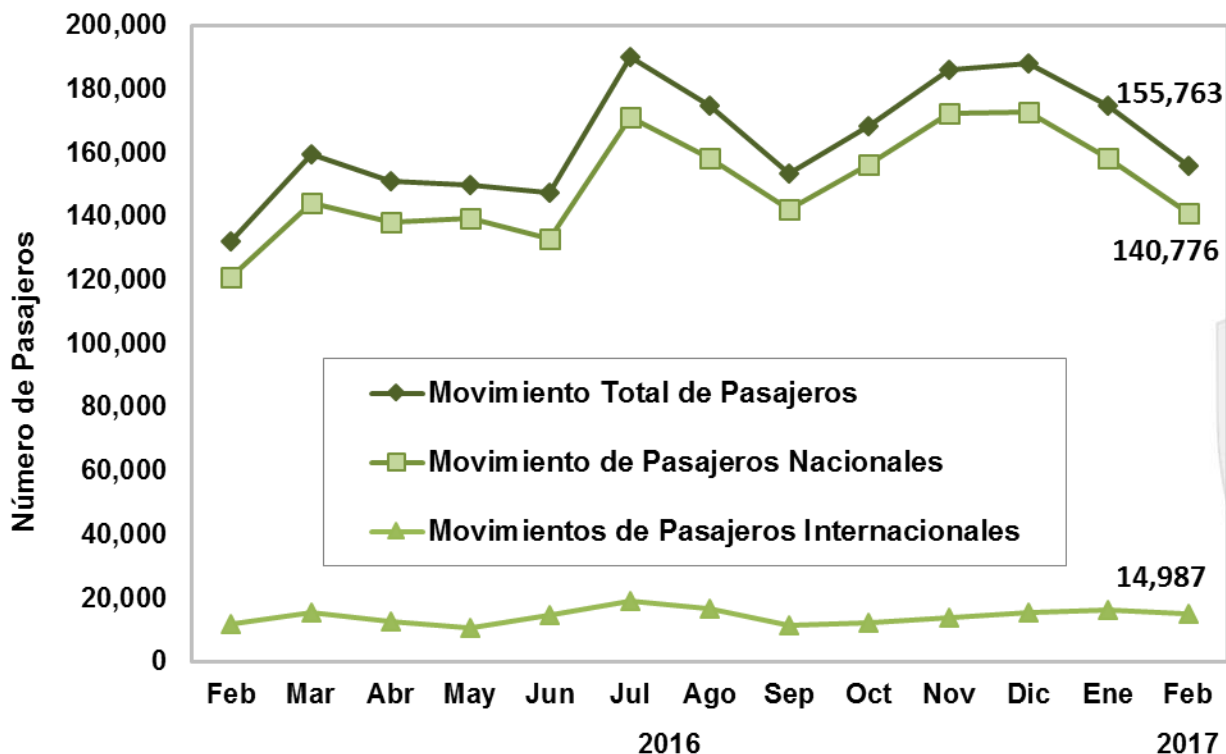
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



Ven por **todo**



# 16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **febrero de 2017** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 155,763 personas**, lo que representa un **incremento de +17.8%** respecto a los 132,195 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2016.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2016	2017	
<b>Pasajeros</b>	<b>277,245</b>	<b>330,364</b>	<b>19.2%</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Ven por **todo**



## 17. Conexiones Aéreas

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
<b>Aeroméxico</b>	México, Villahermosa y Miami (EEUU)	56	7	7,162
<b>Aeromar</b>	Villahermosa y Tuxtla Gutiérrez	13	-	897
<b>United</b>	Houston (EEUU)	-	7	1,050
<b>Interjet</b>	México y La Habana (Cuba)	38	2	6,000
<b>Volaris</b>	México, Monterrey, Guadalajara	30	-	5,040
<b>Viva Aerobús</b>	México, Guadalajara, Monterrey y Veracruz	16	-	2,880
<b>Magnicharters</b>	México	3	-	390
<b>Mayair</b>	Cancún y Villahermosa	17	-	323
<b>Tropic Air</b>	Belice (Belice)	-	3	42
<b>TAR</b>	Tuxtla Gutiérrez, Villahermosa y Veracruz	14	-	700
<b>WestJet</b>	Toronto (Canadá)	-	1	170
<b>OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)</b>		<b>187</b>	<b>20</b>	<b>24,654</b>

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **Febrero** de 2017.



# 18. Ingreso e Impuesto Hotelero

## INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE ENERO DE 2017 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2017 Vs. 2016	
	2015	2016	2017	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	75.80	99.91	121.00	21.10	21.1% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	2,293,360	3,008,627	3,643,460	634,833	21.1% ↑

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



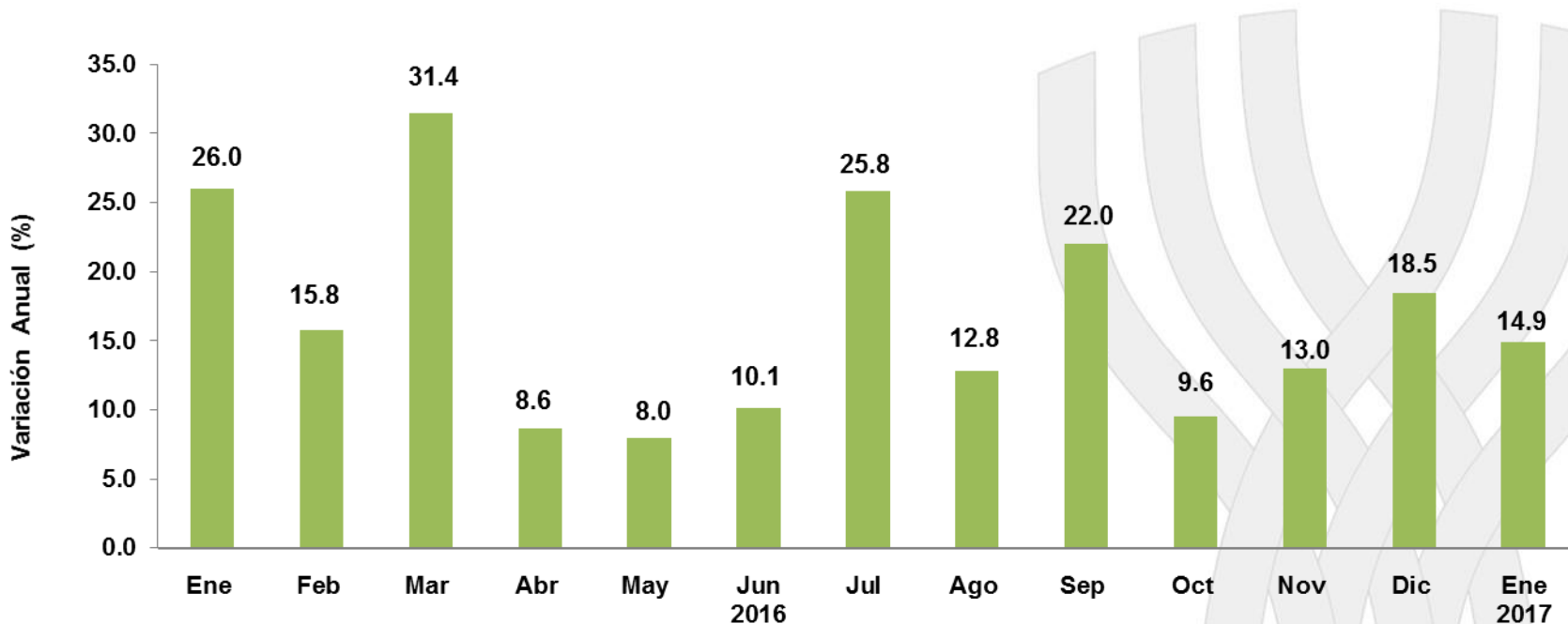
Ven por **todo**



# 19. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **enero de 2017**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un aumento real acumulado de +15.9%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por arriba del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles del país (5.4%).

**VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO <sup>a/</sup>**  
**EN EL ESTADO DE YUCATÁN**  
**(BASE SEGUNDA QUINCENA DE DICIEMBRE DE 2011 = 100)**



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .  
Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Comercio, Restaurantes y Hoteles publicado por el INEGI.  
<sup>a/</sup> Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



Ven por **todo**

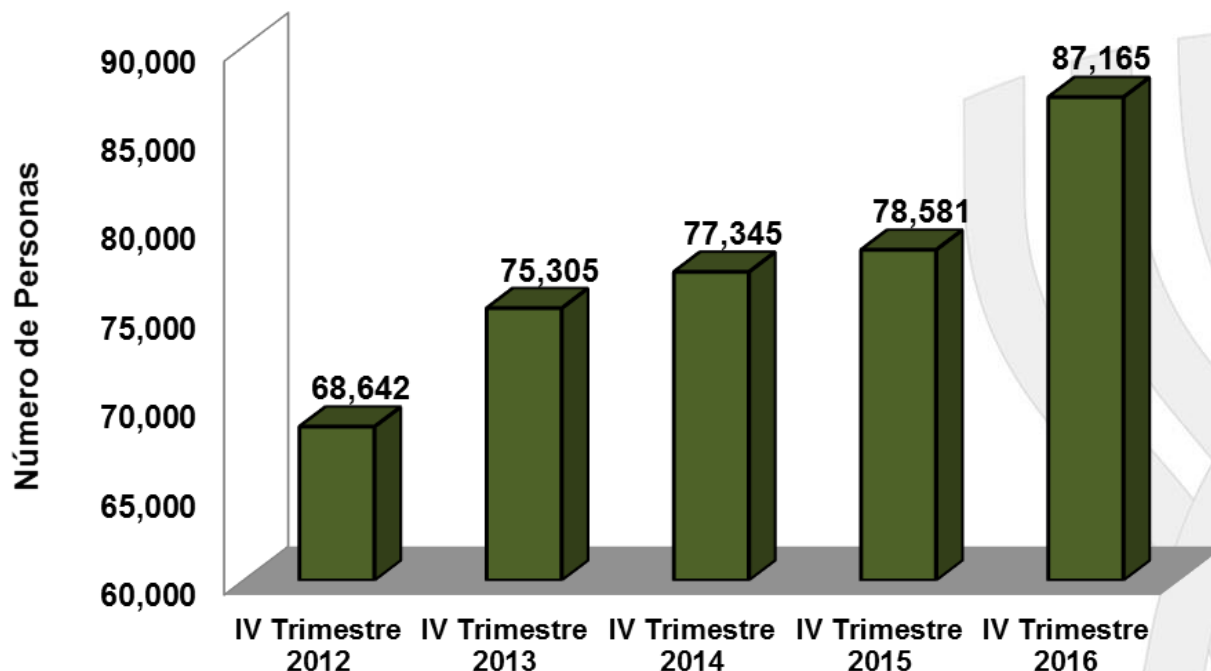




## 20. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **cuarto trimestre de 2016**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **87,165** personas. Lo anterior significa **un aumento de +10.9%** respecto a las 78,581 personas registradas en el mismo lapso de 2015.

**POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y  
HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
(CUARTO TRIMESTRE DEL 2016)**



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).



Ven por **todo**

**Directorio:**

**Lic. Saúl Martín Ancona Salazar**  
**Secretario de Fomento Turístico**

**L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega**  
**Director de la Unidad de Planeación,**  
**Evaluación y Seguimiento**

**Disponible en el sitio:**  
[www.sefotur.yucatan.gob.mx](http://www.sefotur.yucatan.gob.mx)

**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO**  
**GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI  
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,  
Col. Revolución, C.P. 97118  
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la  
**Unidad de Planeación,**  
**Evaluación y Seguimiento**

**Apoyo Técnico:**

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez  
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc

*Mérida, Yucatán, México*  
*Marzo, 2017*

**Comentarios y/o sugerencias:**

Tel: 930-37-60 ext. 22018

[raul.paz@yucatan.gob.mx](mailto:raul.paz@yucatan.gob.mx)