



**SEFOTUR**

Secretaría de Fomento Turístico  
Comprometidos con tu bienestar  
2012 • 2018

# **INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN**

**Marzo 2016**



# Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Congresos y Convenciones (Eventos).
15. Congresos y Convenciones (Participantes).
16. Movimiento en Carreteras.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.





## NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de marzo del presente año.

Durante la interpretación de los resultados de la actividad turística para el presente informe mensual se debe considerar que los datos son afectados por la estacionalidad de las vacaciones de Semana Santa, y la Semana de Pascua las cuales durante 2016 se dieron del 21 de marzo al 3 de abril, favoreciendo los resultados de dicho mes, en tanto que durante 2015 las vacaciones fueron del 30 de marzo al 12 de abril.

La información referente al Ingreso Hotelero y al Movimiento de la Autopista Mérida – Cancún corresponde al mes de febrero de 2016 según los últimos datos disponibles proporcionados por las respectivas fuentes.





# 1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **marzo de 2016**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 69.4%**. Este porcentaje significa un **incremento de +6.7 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

## INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE MARZO DE 2016

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2016 Vs. 2015		
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	54.3	59.1	61.0	57.7	62.7	69.4	6.7	10.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	57.4	64.8	66.1	60.1	67.1	73.6	6.5	9.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	58.5	64.5	64.4	59.7	66.6	74.1	7.5	11.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	59.9	69.8	75.2	63.5	75.8	77.3	1.6	2.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	53.3	60.4	57.3	56.1	56.1	67.1	11.0	19.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	35.8	31.1	34.8	32.1	30.5	37.3	6.8	22.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	49.9	45.0	44.5	55.3	45.7	48.6	2.9	6.4%	↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



## 2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-marzo de 2016**, el **acumulado del porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 61.3%**. Este porcentaje significa un **incremento de +1.6 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

### INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADOS DE ENERO A MARZO DE 2016

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2016 Vs. 2015		
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	49.9	52.5	53.5	55.7	59.7	61.3	1.6	2.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	52.1	57.0	57.2	58.2	63.5	64.5	0.9	1.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	53.1	56.4	55.7	58.3	62.1	63.5	1.4	2.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	53.9	61.2	63.9	62.6	71.9	69.4	-2.5	-3.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	48.7	53.7	51.0	51.8	54.6	59.2	4.6	8.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	35.0	29.5	33.3	33.2	30.6	37.7	7.2	23.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	48.9	42.6	43.4	49.4	46.8	46.2	-0.6	-1.2%	↓

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

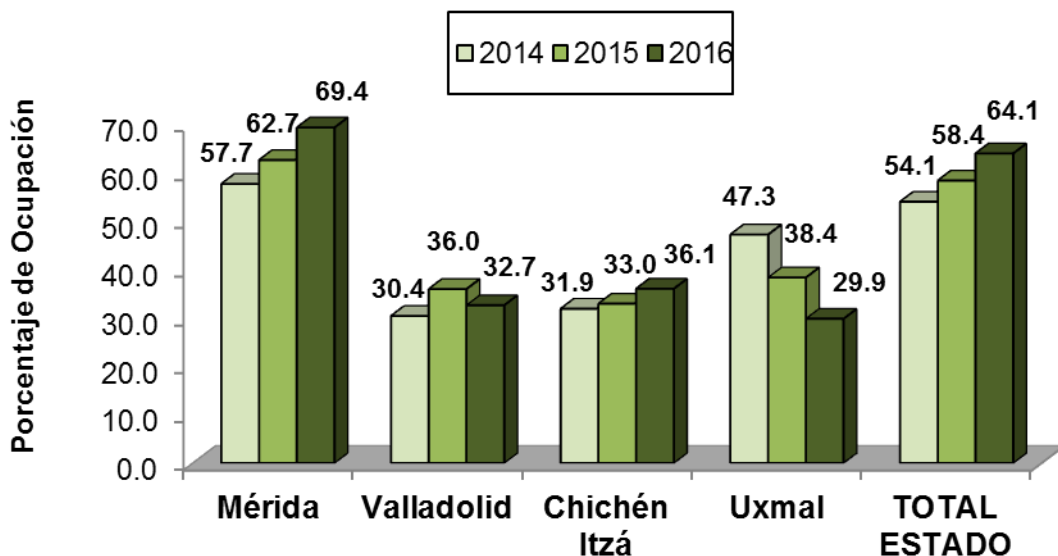


Emoción de tiempo completo



# 3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE MARZO DE 2016



- Durante marzo de 2016 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 64.1%, lo que representa un incremento de +5.6 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 69.4%, en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 29.9%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO-MARZO			Dif. en pts. 2016 vs. 2015
	2014	2015	2016	
Mérida	55.7	59.7	61.3	1.6 ↑
Valladolid	32.2	35.1	36.3	1.2 ↑
Chichén Itzá	31.5	32.4	32.8	0.4 ↑
Uxmal	42.7	38.0	27.8	-10.2 ↓
<b>TOTAL ESTADO</b>	<b>52.3</b>	<b>55.8</b>	<b>57.2</b>	<b>1.4 ↑</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

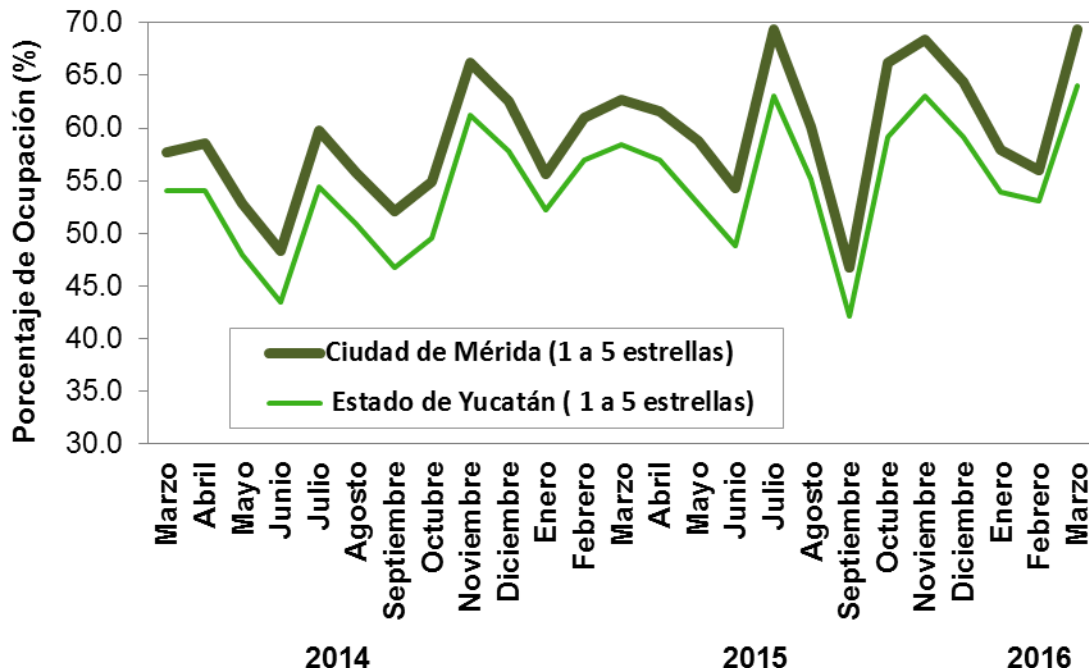


Emoción de tiempo completo



# 4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero-marzo de 2016**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la ciudad de Mérida resultó superior (**+1.6 puntos porcentuales**), comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **incremento de +0.9 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2015.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el tercer mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2015.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO-MARZO		DIFERENCIA EN PTS.
		2015	2016	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	59.7	61.3	1.6
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	63.5	64.5	0.9
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	55.8	57.2	1.4
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	60.0	60.5	0.6

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



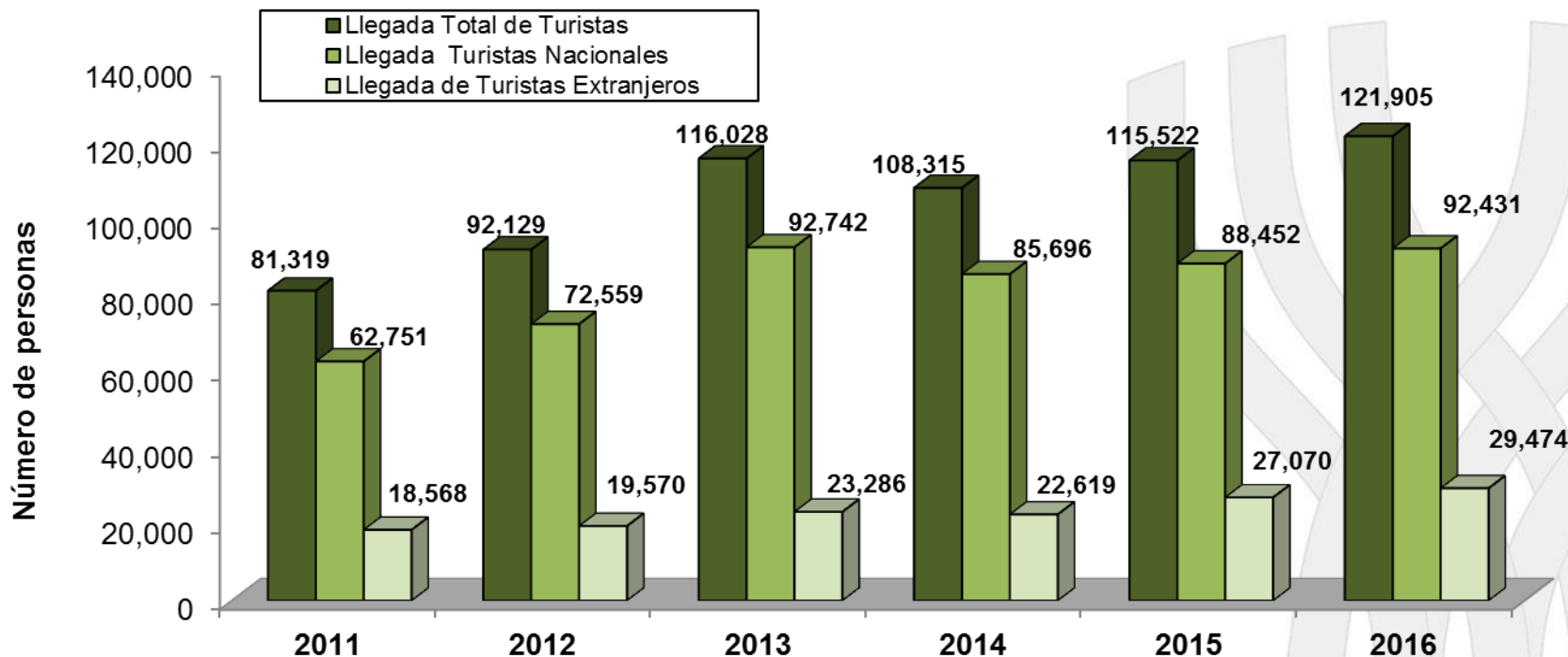
Emoción de tiempo completo



# 5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **marzo de 2016** la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de **121,905 personas**, de las cuales el 75.8% correspondieron a visitantes nacionales y el 24.2% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +5.5%** respecto al mismo mes de 2015, es decir, representa un arribo superior de 6,383 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **MARZO DE 2016**



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo

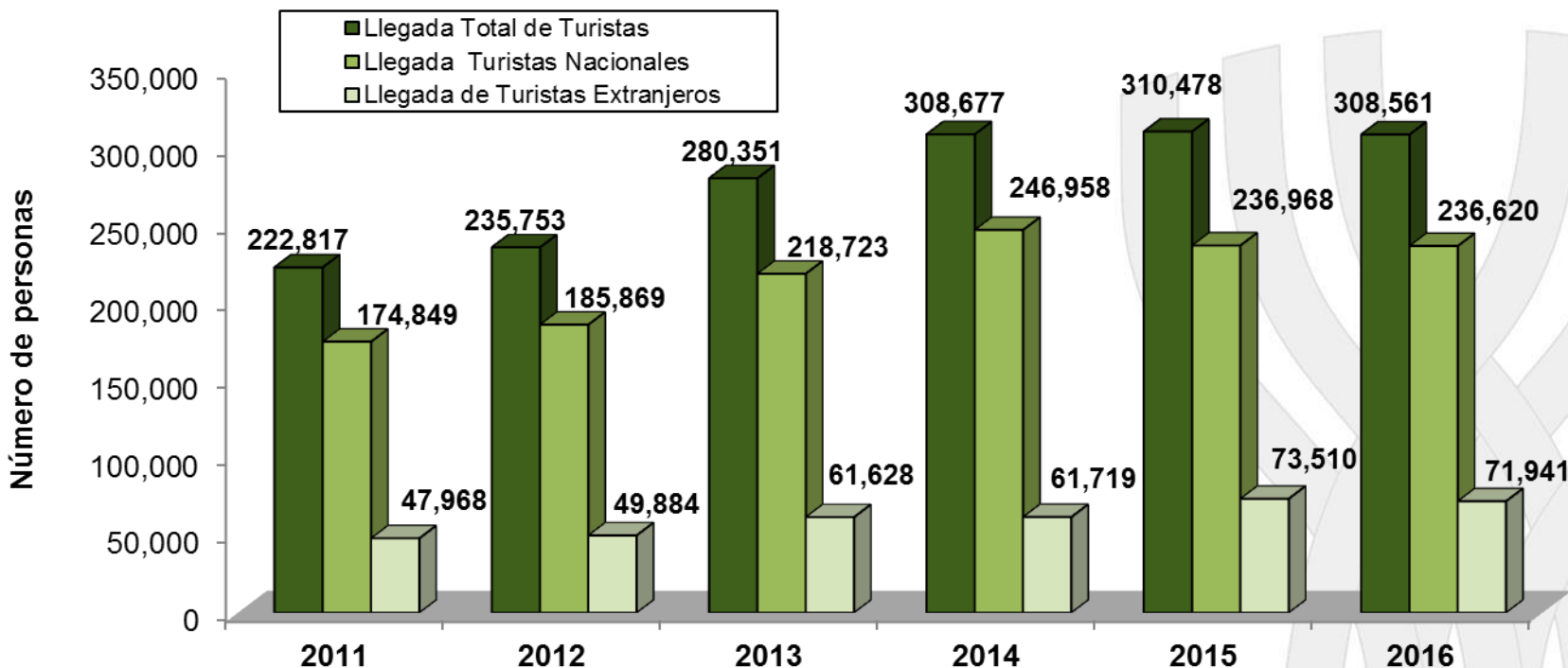




# 6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-marzo de 2016** la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de **Mérida fue de 308,561 personas**, de las cuales el 76.7% correspondieron a visitantes nacionales y el 23.3% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un decremento de -0.6%** respecto al mismo periodo de 2015, es decir, representa un arribo inferior en 1,917 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADO DE ENERO A MARZO DE 2016



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



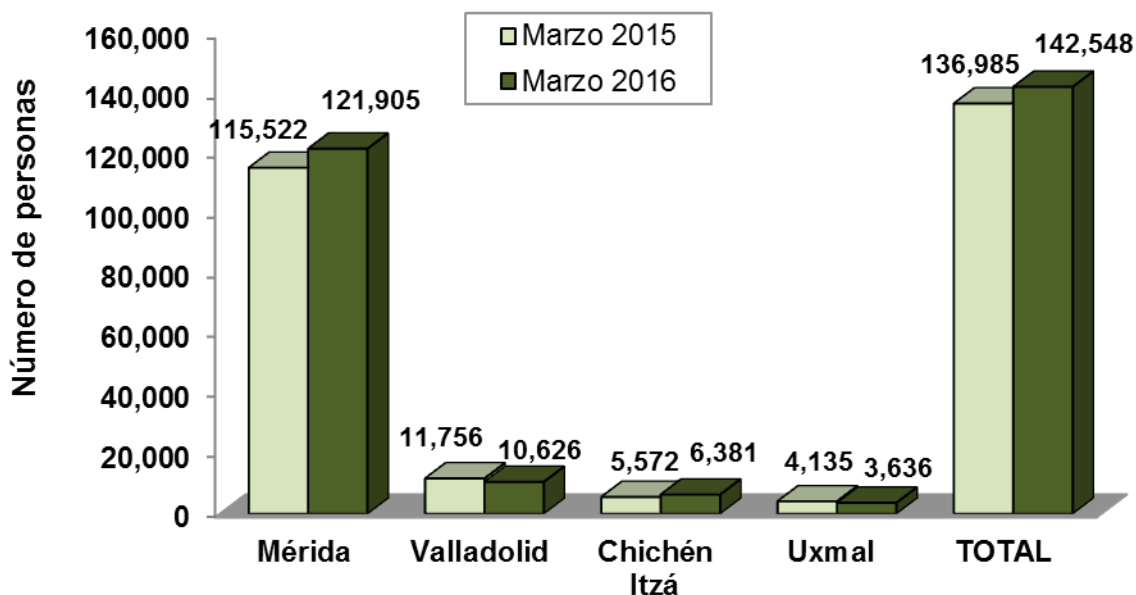
Emoción de tiempo completo



# 7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **MARZO DE 2016**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	92,431	29,474	<b>121,905</b>
Valladolid	7,803	2,823	<b>10,626</b>
Chichén Itzá	1,566	4,815	<b>6,381</b>
Uxmal	566	3,070	<b>3,636</b>
<b>TOTAL</b>	<b>102,366</b>	<b>40,182</b>	<b>142,548</b>



- Durante **marzo de 2016** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **142,548 personas**, de las cuales el 71.8% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 28.2% a visitantes de origen extranjero.
- Durante **marzo de 2016**, la ciudad de **Mérida concentró el 85.5% del total de visitantes con pernocta** en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 7.5% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



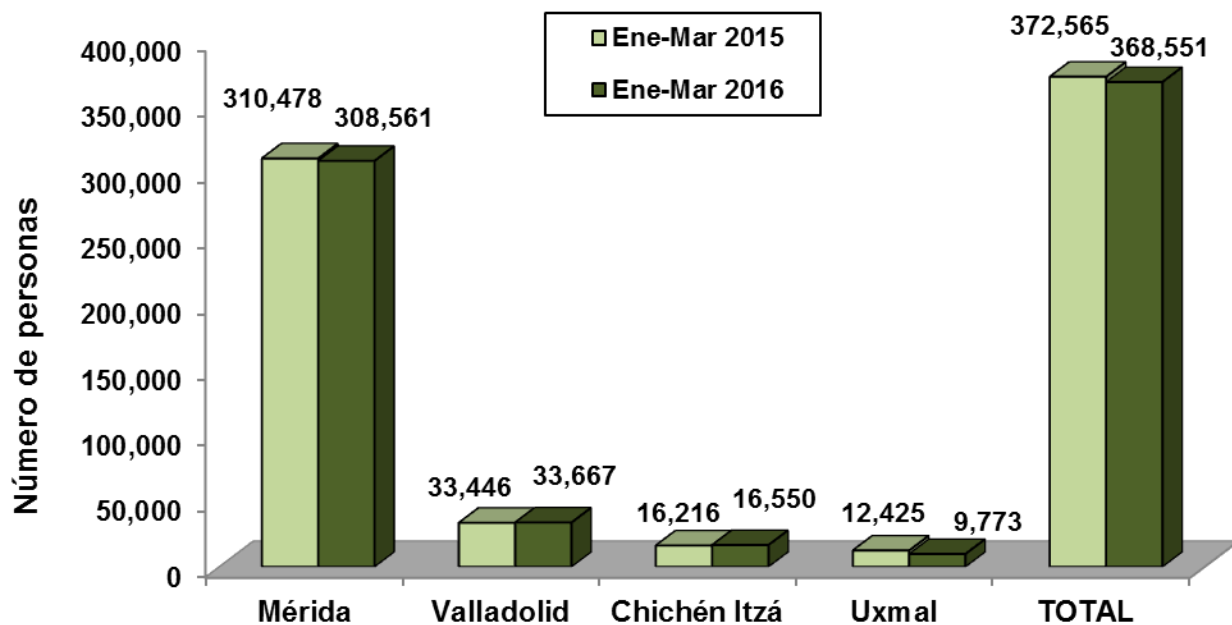


# 8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-MARZO DE 2016

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	236,620	71,941	308,561
Valladolid	25,840	7,827	33,667
Chichen Itzá	3,108	13,442	16,550
Uxmal	1,115	8,658	9,773
<b>TOTAL</b>	<b>266,683</b>	<b>101,868</b>	<b>368,551</b>

- Durante los meses de **enero-marzo de 2016** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de **368,551 personas**, de las cuales el **72.4%** correspondieron a visitantes de origen nacional y el **27.6%** a visitantes de origen extranjero.



- Durante **enero-marzo de 2016**, la ciudad de **Mérida** **concentró el 83.7% del total de visitantes con pernocta** en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al **9.1%** del total de dichos visitantes.

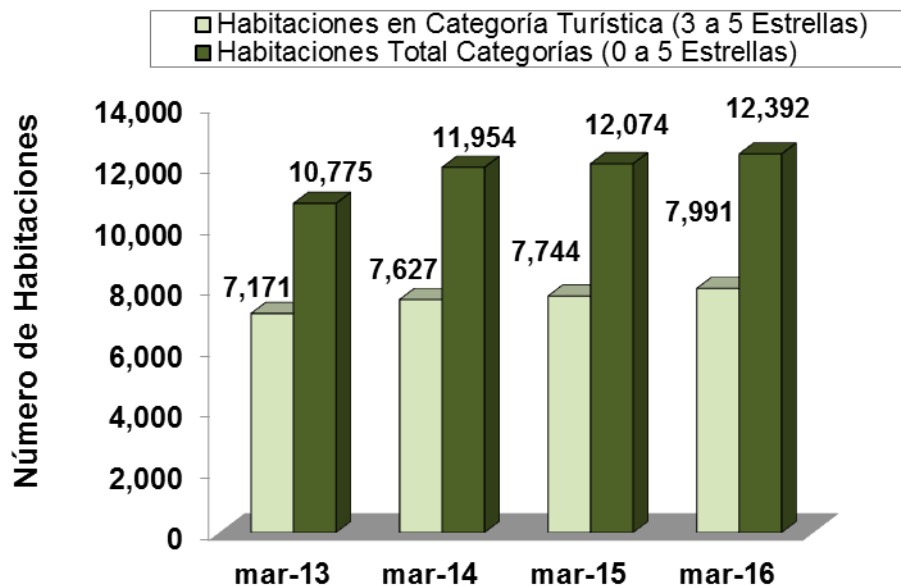


# 9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
DISPONIBLE EN MARZO DE 2016

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	31	2,140	27	831	58	2,971
Cuatro estrellas	35	2,170	17	473	52	2,643
Tres estrellas	39	1,277	53	1,100	92	2,377
Dos estrellas	14	325	35	619	49	944
Una estrella	25	535	44	517	69	1,052
Sin categoría	75	1,615	79	790	154	2,405
<b>Totales</b>	<b>219</b>	<b>8,062</b>	<b>255</b>	<b>4,330</b>	<b>474</b>	<b>12,392</b>

## EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN

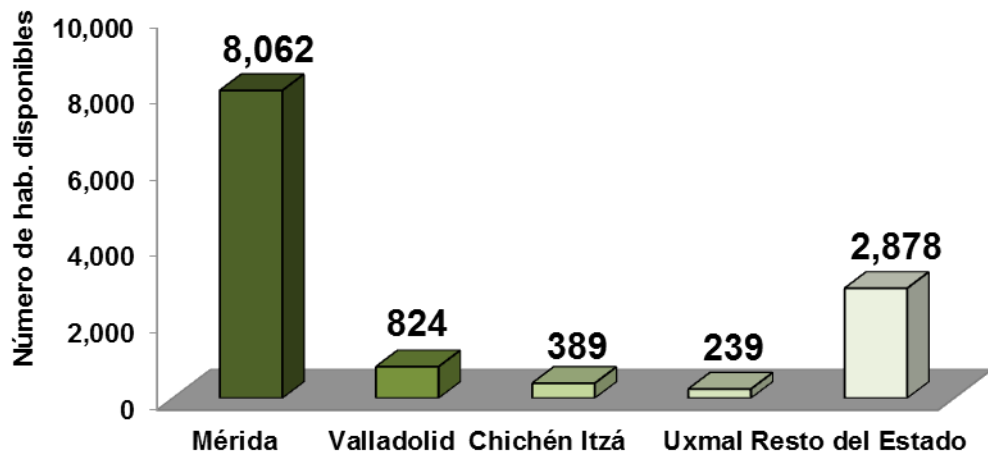
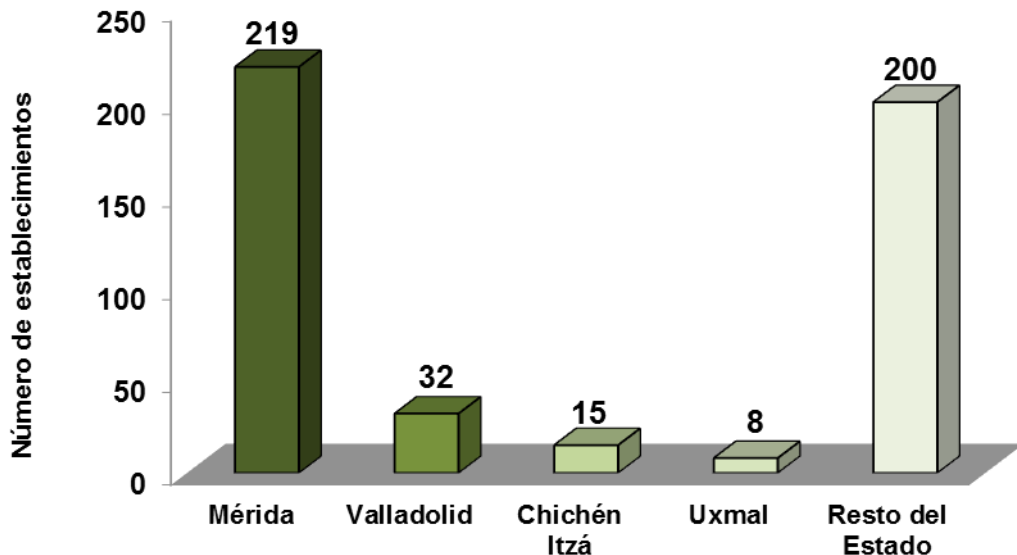


- Durante marzo de 2016 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **12,392 cuartos**, de los cuales el **65.1%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Durante el tercer mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registro **un incremento anual de +2.6%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado **durante enero de 2016**, el **64.5%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.



# 10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN MARZO DE 2016



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **65.1% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (6.6%), Chichén Itzá (3.1%) y Uxmal (1.9%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (5.2%), Telchac Puerto (1.8%), Tizimín - El Cuyo (2.0%), Izamal (1.6%), Celestún (1.6%), Ticul (1.3%), Oxkutzcab (1.1%) y el corredor San Felipe-Río Lagartos (1.1%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



Emoción de tiempo completo



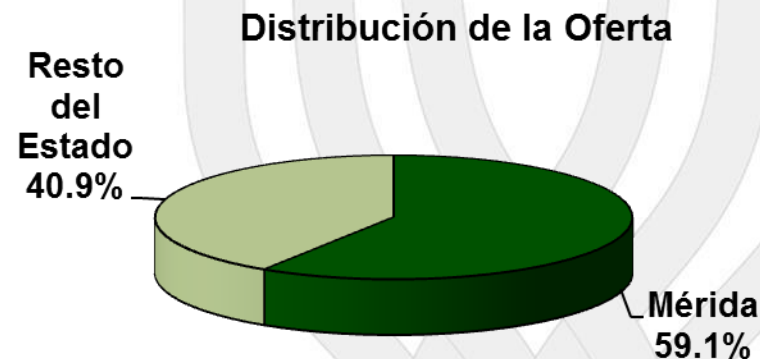
# 11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE **MARZO 2016**

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	219	255	474
Restaurantes	324	244	568
Agencias de viajes	173	13	186
Discotecas y bares	13	1	14
Líneas Aéreas (sucursales)	14	0	14
Rentadoras de vehículos	37	1	38
Museos y galerías	24	11	35
Tiendas de artesanías	75	45	120
Servicios de Ecoturismo	1	34	35
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas y Delegaciones de Puerto	0	21	21
Servicios de banquetes	26	2	28
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	18	2	20
Asistencia Turística	18	0	18
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	11	14
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	22	0	22
Centros Comerciales	13	0	13
Clínicas & Spa's	17	2	19
Representantes del Sector	16	0	16
Servicios para Eventos	50	1	51
Guías de Turistas	234	268	502
<b>Totales</b>	<b>1,359</b>	<b>941</b>	<b>2,300</b>

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los guías de turistas, agencias de viajes, tiendas de artesanías y arrendadoras de vehículos. **La mayoría de los servicios (59.1%) se concentran en la ciudad de Mérida.**



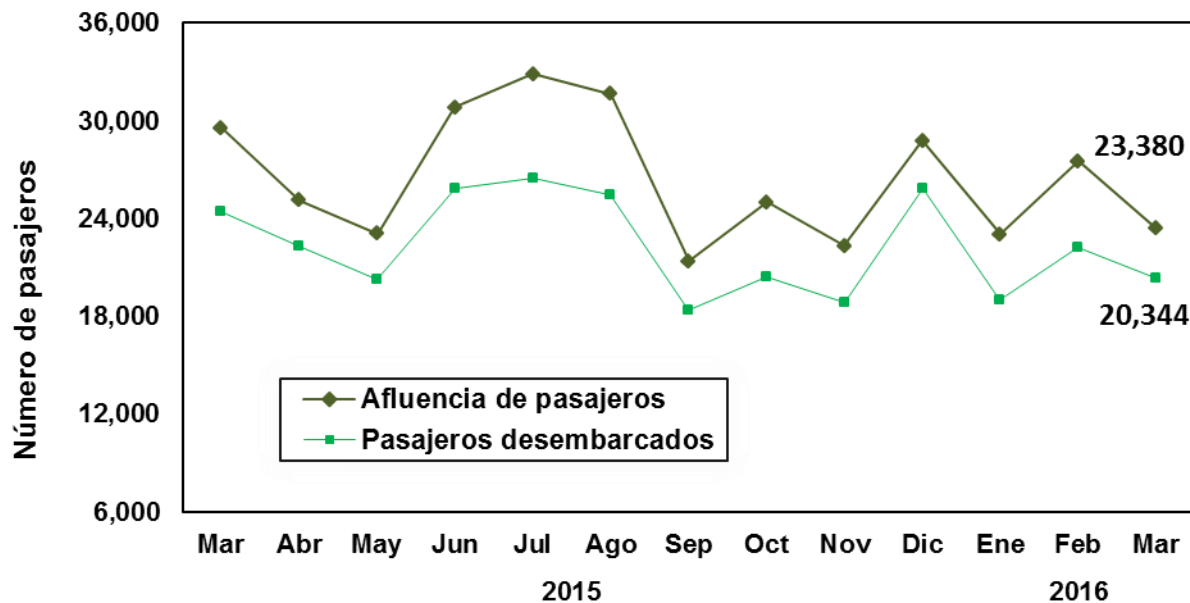
Emoción de tiempo completo



# 12. Afluencia de Cruceros

## ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE MARZO 2016

INDICADOR	Periodo Enero-Marzo					VARIACIÓN 2016 Vs. 2015	
	2012	2013	2014	2015	2016	ABS	%
Arribos	27	21	28	26	28	2	7.7% ↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	74,207	48,756	67,298	77,228	73,910	-3,318	-4.3% ↓
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	3,166	2,286	3,187	3,509	3,232	-277	-7.9% ↓



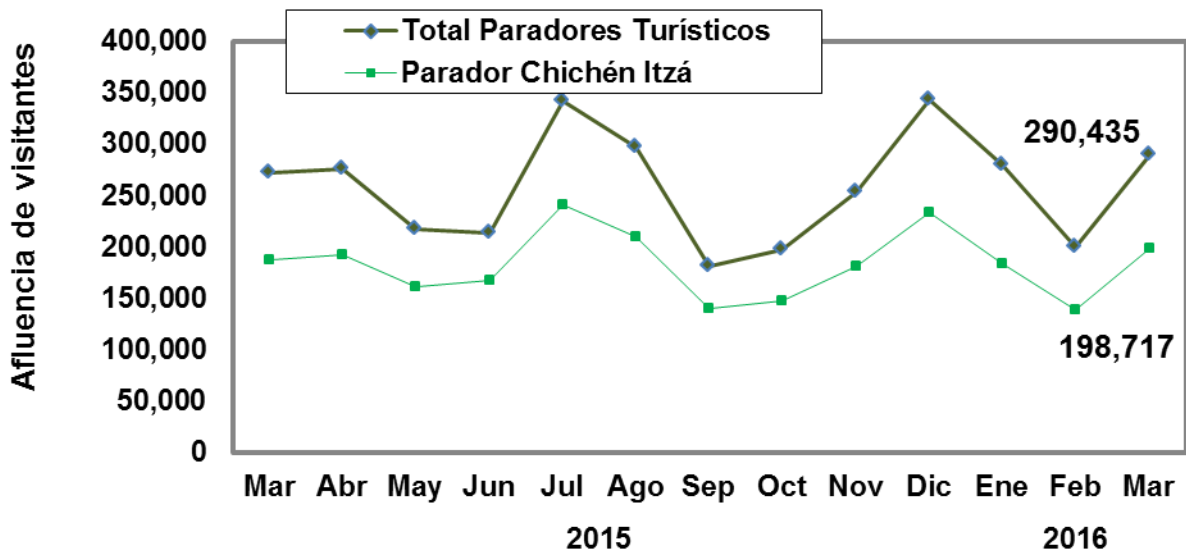
- Durante el periodo de **enero-marzo de 2016**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra un alza de **+7.7% en el número de barcos** y **una baja de -4.3% en el número de pasajeros** recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.

- En **marzo de 2016**, se registró la llegada de **9 barcos y 23,380 pasajeros**. En dicho periodo, se estima que el 55.8% de los pasajeros que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.



# 13. Visitantes a Paradores Turísticos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE MARZO 2016



NOTA: En las cifras no se incluyen guías de turistas.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

Parador Turístico	Ene-Mar 2015	Ene-Mar 2016	Variación 2016 vs 2015	
			ABS	%
Chichén Itzá	521,893	521,295	-598	-0.1% ↓
Uxmal	87,016	98,684	11,668	13.4% ↑
Dzibilchaltún	32,446	37,792	5,346	16.5% ↑
Loitún	10,279	12,723	2,444	23.8% ↑
Balankanché	1,363	1,781	418	30.7% ↑
Celestún	22,407	24,679	2,272	10.1% ↑
Xkekén*	22,918	13,695	-9,223	-40.2% ↓
Samulá*	15,812	10,614	-5,198	-32.9% ↓
Ek Balam	48,395	47,927	-468	-1.0% ↓
<b>TOTAL</b>	<b>762,529</b>	<b>769,190</b>	<b>6,661</b>	<b>0.9% ↑</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

- Durante el mes de **marzo de 2016** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **290,435 personas**, lo que implica un **incremento de +6.8%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del año anterior.
- En particular, durante el periodo **enero-marzo** la **afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá disminuyó en -0.1%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

\*Para el periodo enero-marzo 2016 los paradores Cenote Xkekén y el Cenote Samulá solo incluyen cifras correspondientes al mes de enero.



Emoción de tiempo completo

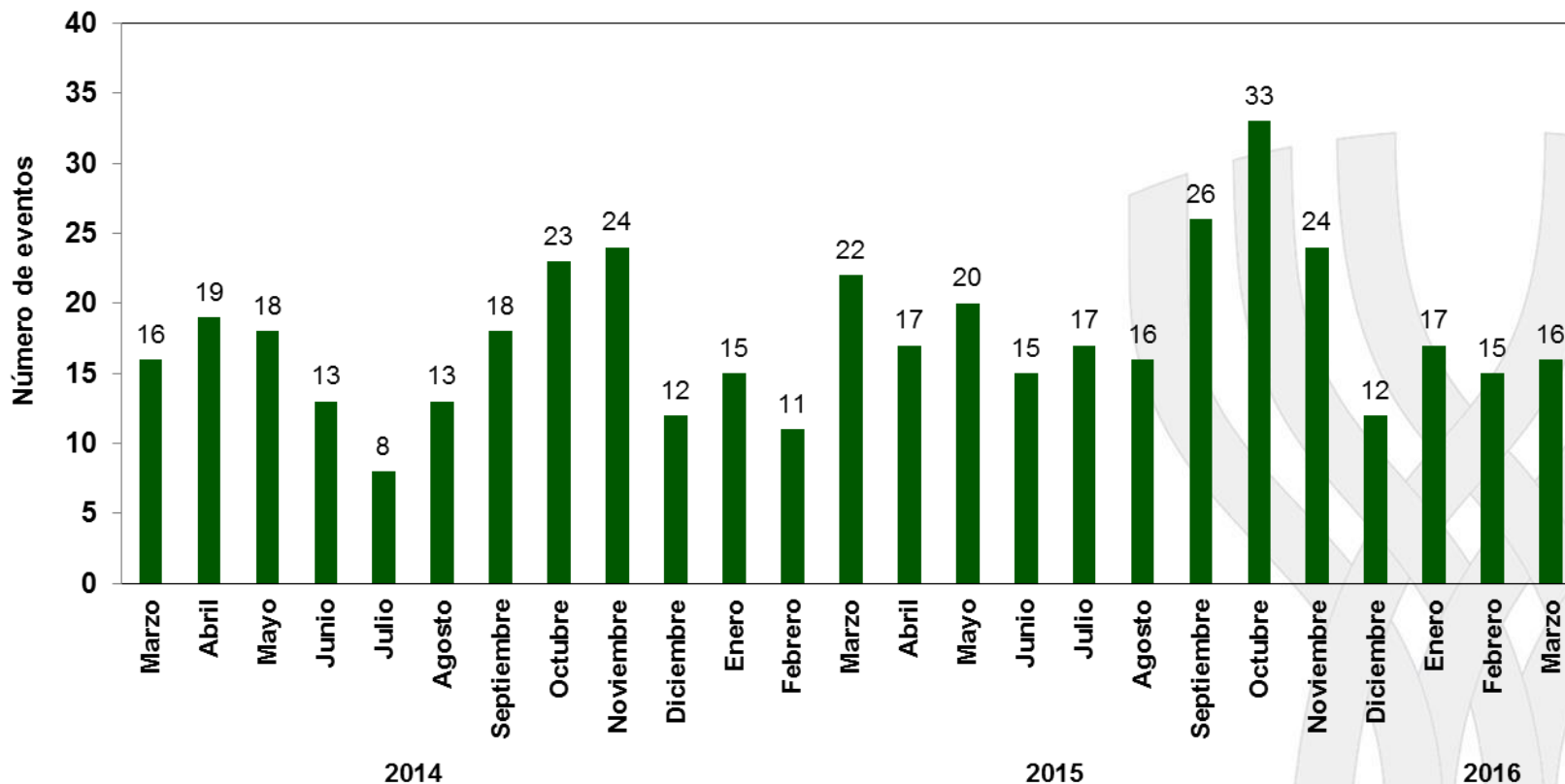




# 14. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante **enero-marzo de 2016**, se realizaron un **total de 48 eventos de congresos y convenciones** en la ciudad de Mérida. Lo anterior, significa una cantidad idéntica de eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



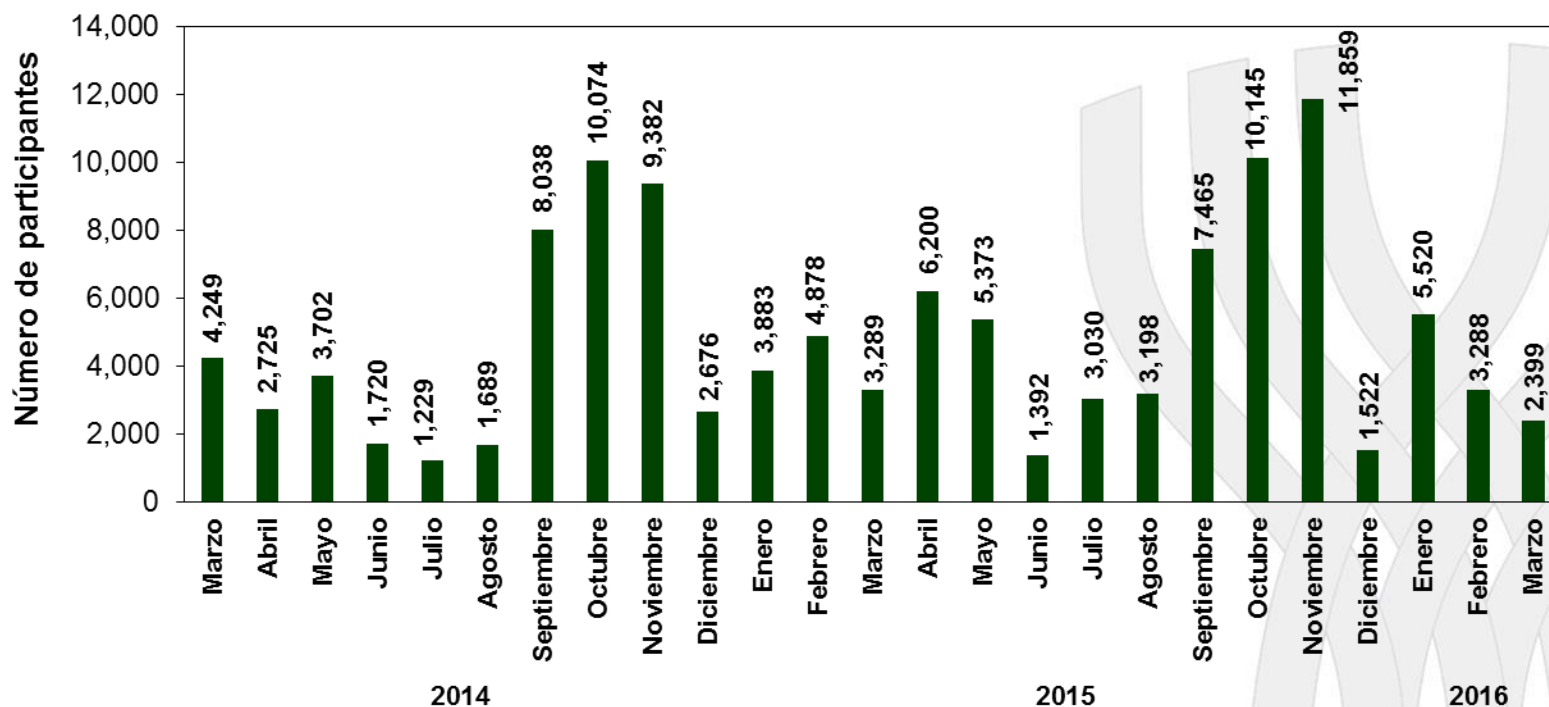
Emoción de tiempo completo



# 15. Congresos y Convenciones (participantes)

- Durante **enero-marzo de 2016**, se ha registrado un total **11,207 participantes de turismo de reuniones en el Estado**. Lo anterior, significa un **decremento de -7.0%** respecto a los 12,050 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante marzo de este año destacan los siguientes eventos: Club Fundadores de la Empresa Maquiladora Jerzees Yucatán, XII Congreso Nacional STIRT y FILEY.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.

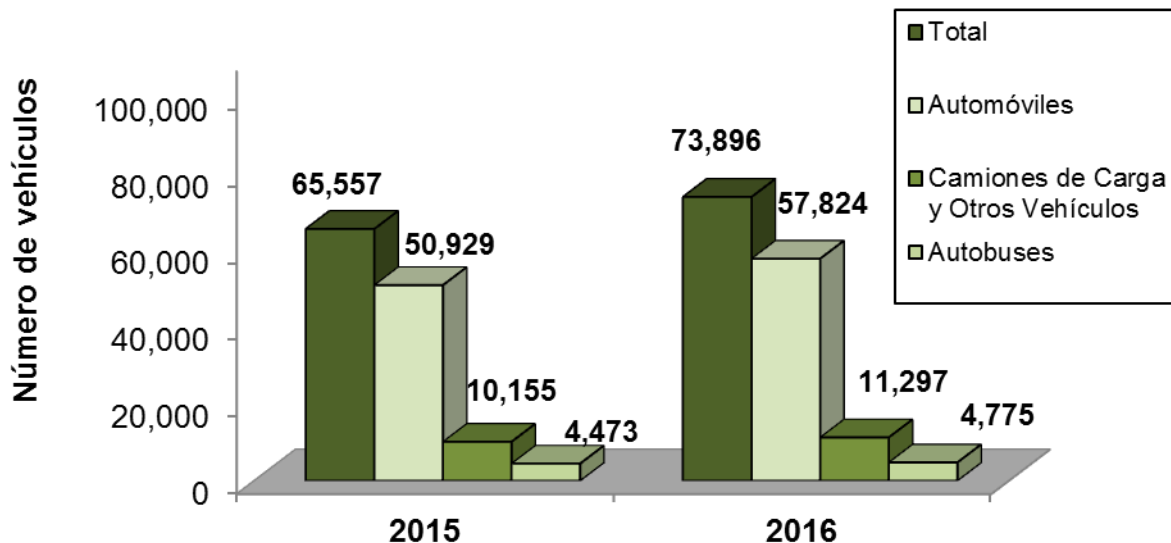


Emoción de tiempo completo



# 16. Movimiento de Carreteras

**MOVIMIENTO CARRETERO EN LA AUTOPISTA DE CUOTA MÉRIDA-CANCÚN  
POR TIPO DE TRANSPORTE DURANTE FEBRERO DE 2016**



Carretera	Feb-14	Feb-15	Variación 2015 vs. 2014
Mérida - Progreso	735,896	820,932	11.6% ↑
Campeche - Mérida	247,632	263,928	6.6% ↑
Mérida - Pto. Juárez (Libre)	131,460	140,560	6.9% ↑

- Durante el mes de **febrero de 2016** la carretera de cuota Mérida-Cancún registró un movimiento de **73,896 vehículos**, lo que representa **un incremento de +13.9%** con respecto al movimiento de los 65,557 vehículos registrados durante el mismo mes del 2015.
- De acuerdo al dato preliminar de TPDA proporcionado por la SCT para el año pasado, se tiene que el tránsito promedio durante febrero de 2015 en la carretera Mérida-Progreso tuvo un incremento de +14.9% con respecto al mismo mes del año anterior.

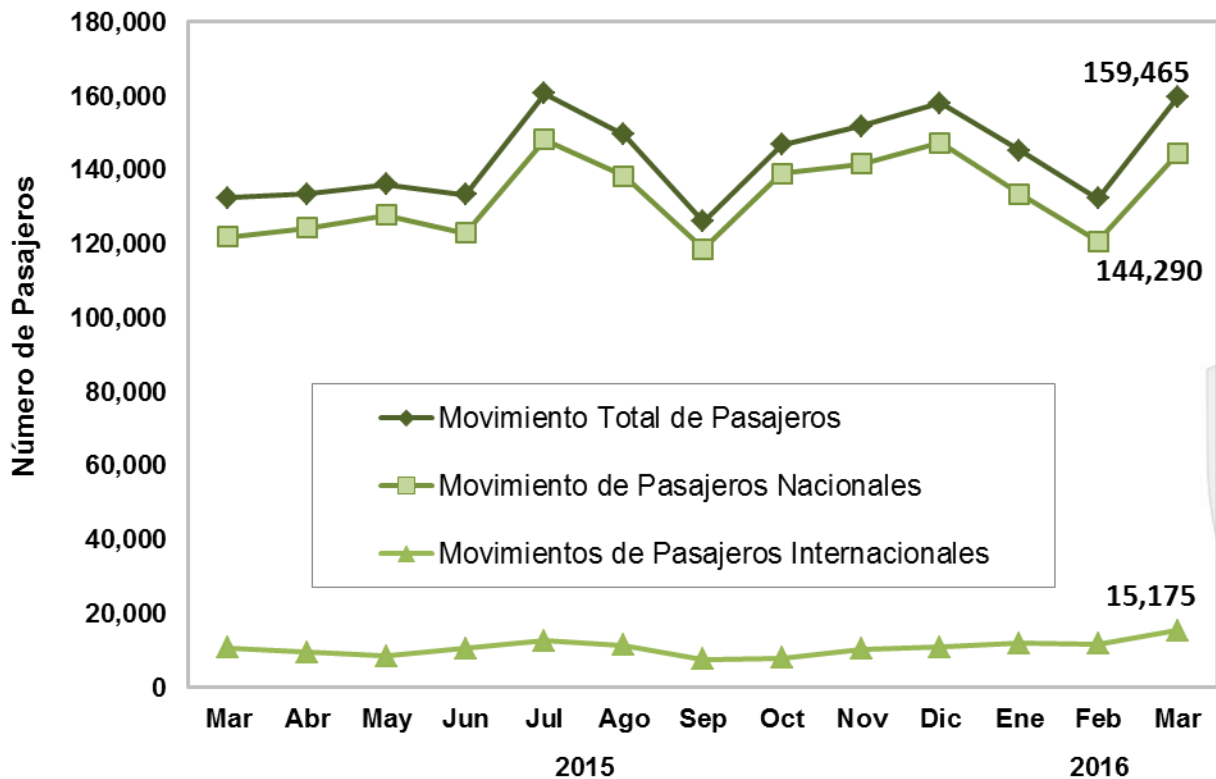
Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y Grupo ICA Constructores S.A. de C.V.



Emoción de tiempo completo



# 17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **marzo de 2016** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 159,465 personas**, lo que representa un **incremento de +20.5%** respecto a los 132,311 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2015.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
<b>Pasajeros</b>	<b>368,732</b>	<b>436,710</b>	<b>18.4%</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Emoción de tiempo completo



# 18. Conexiones Aéreas

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
<b>Aeroméxico</b>	México y Miami (EEUU)	<b>48</b>	<b>4</b>	<b>5,848</b>
<b>Aeromar</b>	Villahermosa, Tampico, Veracruz y Monterrey	<b>13</b>	-	<b>884</b>
<b>United</b>	Houston (EEUU)	-	<b>7</b>	<b>1,050</b>
<b>Interjet</b>	México	<b>37</b>	-	<b>5,550</b>
<b>Volaris</b>	México, Monterrey, Guadalajara	<b>25</b>	-	<b>4,170</b>
<b>Viva Aerobús</b>	México, Guadalajara y Monterrey	<b>17</b>	-	<b>3,060</b>
<b>Magnicharters</b>	México	<b>3</b>	-	<b>390</b>
<b>Mayair</b>	Cancún y Villahermosa.	<b>14</b>	-	<b>266</b>
<b>Tropic Air</b>	Belice (Belice)	-	<b>3</b>	<b>42</b>
<b>Blue Panorama</b>	Milán (Italia)	-	<b>1</b>	<b>264</b>
<b>TAR</b>	Tuxtla Gutiérrez y Toluca	<b>4</b>	-	<b>200</b>
<b>American Airlines</b>	Dallas (EEUU)	-	<b>5</b>	<b>640</b>
<b>WestJet</b>	Toronto (Canadá)	-	<b>1</b>	<b>170</b>
<b>OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)</b>		<b>161</b>	<b>21</b>	<b>22,534</b>

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **Marzo** de 2016.



# 19. Ingreso e Impuesto Hotelero

## INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2016 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2016 Vs. 2015	
	2014	2015	2016	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	65.86	81.91	99.17	17.26	21.1% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	1,996,591	2,500,664	3,010,700	510,036	20.4% ↑

## INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-FEBRERO DE 2016 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2016 Vs. 2015	
	2014	2015	2016	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	140.28	157.71	199.08	41.37	26.2% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	4,253,328	4,794,024	6,019,327	1,225,303	25.6% ↑

Nota: A partir de octubre de 2015 se modifica la metodología para el cálculo del indicador del ingreso hotelero, por lo que a partir de este mes se aplicará para su integración únicamente las declaraciones normales y última complementaria (en los casos que aplique), del pago del Impuesto al 3% sobre el Hospedaje, a fin de proporcionar un dato más exacto de este indicador.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



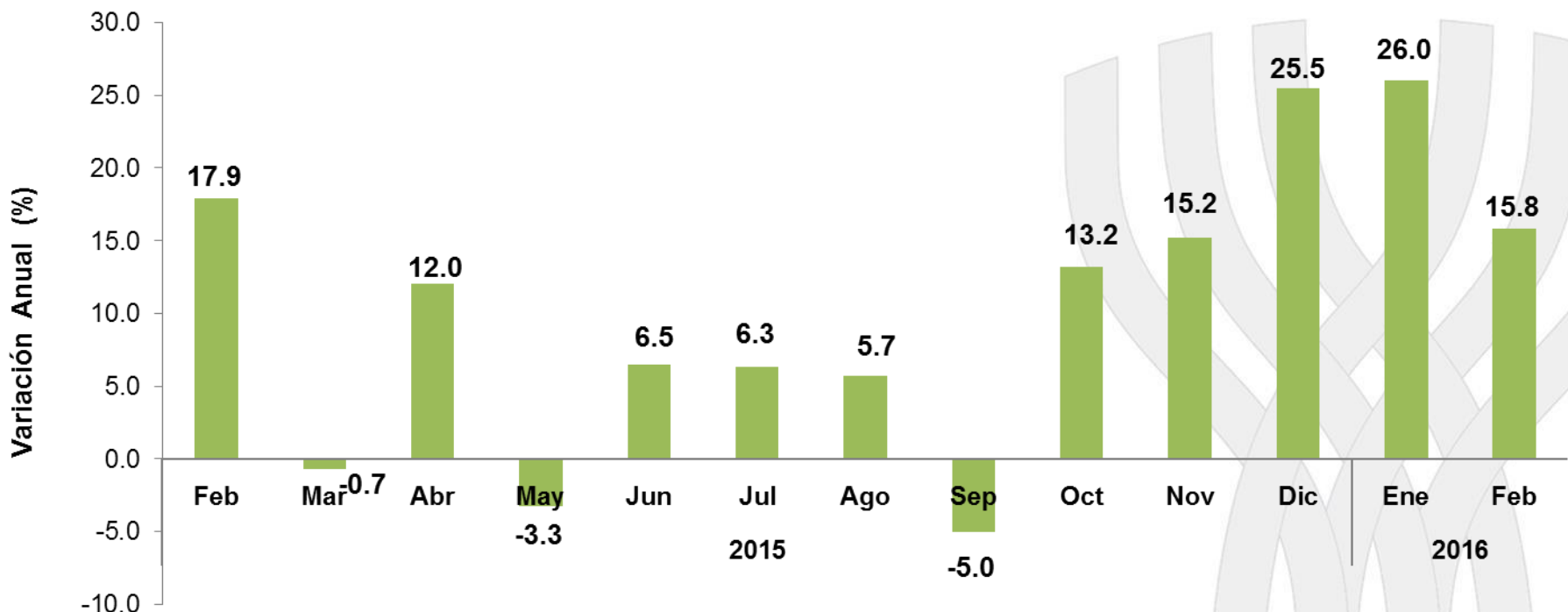
Emoción de tiempo completo



## 20. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **febrero de 2016**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un aumento real acumulado de +10.2%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por arriba del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles del país (4.6%).

**VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO <sup>a/</sup>**  
**EN EL ESTADO DE YUCATÁN**  
**(BASE SEGUNDA QUINCENA DE DICIEMBRE DE 2010 = 100)**



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .  
Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Comercio, Restaurantes y Hoteles publicado por el INEGI.  
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



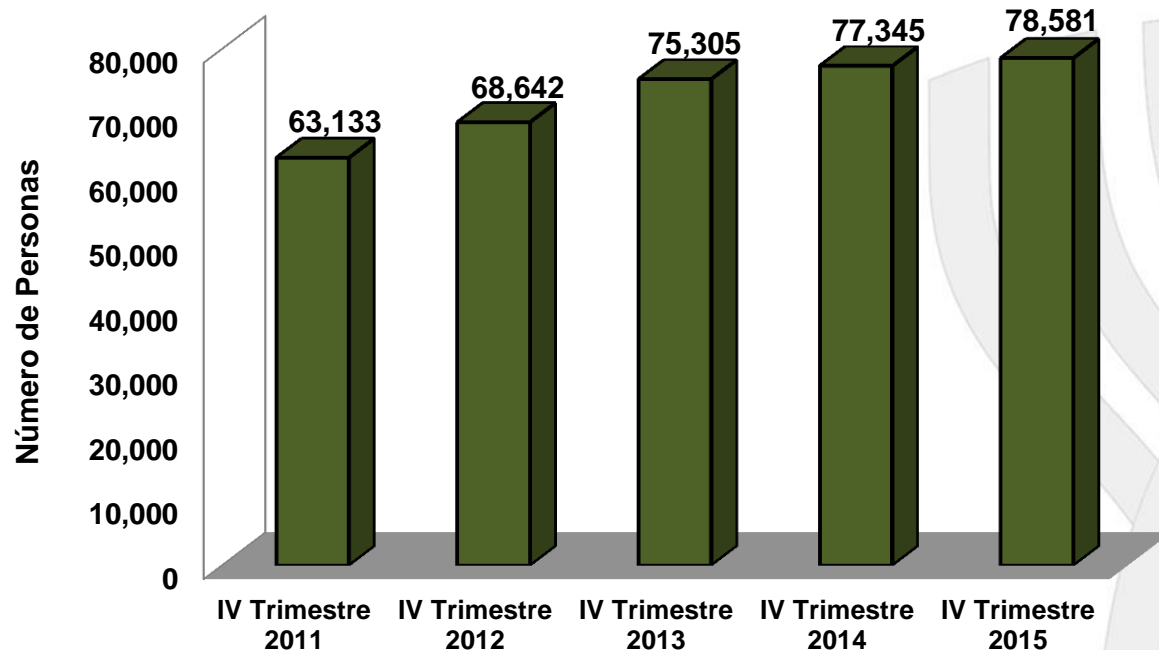
Emoción de tiempo completo



# 21. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **cuarto trimestre de 2015**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **78,581** personas. Lo anterior significa **un aumento de +1.6%** respecto a las 77,345 personas registradas en el mismo lapso de 2014.

## POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN (CUARTO TRIMESTRE DEL 2015)



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).

Nota: Según reporta la fuente, a partir de este informe la información corresponde a la "Población ocupada de 15 años y más de edad", en virtud a la reforma constitucional de 2014 que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, por lo que los datos que se presentarán de ahora en adelante no pueden ser estrictamente comparables con los publicados en reportes anteriores, debido a que aquellos incluían a la "Población ocupada de 14 años y más de edad". Para más información al respecto consulte: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/tabtema.aspx?s=est&c=33697>



Emoción de tiempo completo



**Directorio:**

**C. Saúl Martín Ancona Salazar**  
**Secretario de Fomento Turístico**

**L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega**  
**Director de la Unidad de Planeación,**  
**Evaluación y Seguimiento**

**Disponible en el sitio:**  
[www.sefotur.yucatan.gob.mx](http://www.sefotur.yucatan.gob.mx)

**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO**  
**GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI  
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,  
Col. Revolución, C.P. 97118  
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la  
**Unidad de Planeación,**  
**Evaluación y Seguimiento**

**Apoyo Técnico:**

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez  
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc

*Mérida, Yucatán, México*  
*Abril, 2016*

**Comentarios y/o sugerencias:**

Tel: 930-37-60 ext. 22018

[raul.paz@yucatan.gob.mx](mailto:raul.paz@yucatan.gob.mx)