



Gobierno
del Estado
de Yucatán

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

FEBRERO 2023

YUCATÁN

#YucatánEsColor

yucatan.travel



PRESENTACIÓN

El presente reporte presenta los **resultados de la actividad turística en Yucatán durante febrero de 2023**, mes en el cual la afluencia de **visitantes con pernocta** a los principales centros turísticos de la entidad fue de **203,004 personas**, lo que representa **un incremento de +45.4% respecto a los visitantes registrados durante el mismo mes del 2022** (139,660 personas). Este arribo de visitantes, **también supera en +33.3% la llegada de turistas observada en el mismo mes de 2019** (152,339 personas), es decir, antes del inicio de la pandemia.

Es relevante señalar que **en febrero de 2023 continúa la tendencia de crecimiento en la llegada de turistas nacionales a la entidad** con respecto a los niveles registrados previos a la pandemia, pues durante este periodo la llegada de turistas domésticos (164,776 personas) supera en 54,986 turistas nacionales (+50.1%) el arribo observado en febrero de 2019 (109,790 personas).

En cuanto a la **llegada de turistas internacionales**, durante febrero de 2023 dicha cantidad (38,228 personas) **supera en +33.1% el monto de los visitantes internacionales recibidos en febrero de 2022** (28,717 personas), aunque resulta ligeramente inferior respecto a los niveles registrados previo a la pandemia en 2019 (42,549 personas).

Por otro lado, durante el segundo mes de 2023 **la ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 61.9%**, lo que representa **incremento de +17.6 puntos porcentuales respecto al indicador observado en febrero de 2022** (44.2%),

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **febrero de 2023**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **enero de 2023**.



CONTENIDO: INDICADORES



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Turismo de Reuniones (Eventos).
15. Turismo de Reuniones (Participantes).
16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.
22. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **febrero de 2023**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 61.9%**, es decir, tuvo un **incremento de +17.6 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado. Lo anterior representa un **incremento de +0.2 puntos porcentuales** con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante febrero de 2019.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **FEBRERO DE 2023**

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2023 Vs. 2022	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	ABS	%
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	64.2	61.7	61.9	21.8	44.2	61.9	17.6	39.9% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	67.6	63.2	63.9	22.2	46.0	64.5	18.5	40.2% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	69.2	66.3	63.1	17.8	44.5	67.0	22.6	50.7% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	69.0	61.1	70.4	21.0	43.2	61.5	18.2	42.2% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	62.2	60.4	55.7	32.1	51.9	64.1	12.2	23.5% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	43.2	55.7	46.6	23.5	30.4	38.0	7.6	24.9% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	43.8	45.8	45.5	15.2	30.2	39.9	9.7	32.0% ↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



- Durante el periodo de **enero-febrero de 2023**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 59.0%**, es decir, tuvo un **incremento de +15.6 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO A FEBRERO DE 2023**

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2023 Vs. 2022		
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	59.7	60.8	58.3	22.0	43.4	59.0	15.6	35.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	62.3	62.6	59.9	22.2	45.0	60.9	15.9	35.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	61.4	64.7	62.6	17.8	44.0	62.1	18.1	41.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	65.2	59.7	62.1	22.3	42.4	56.9	14.5	34.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	59.9	63.2	51.6	29.7	49.8	63.9	14.1	28.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	43.3	53.4	45.7	25.9	30.8	44.5	13.7	44.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	43.8	45.1	44.7	15.8	30.4	39.7	9.3	30.5%	↑

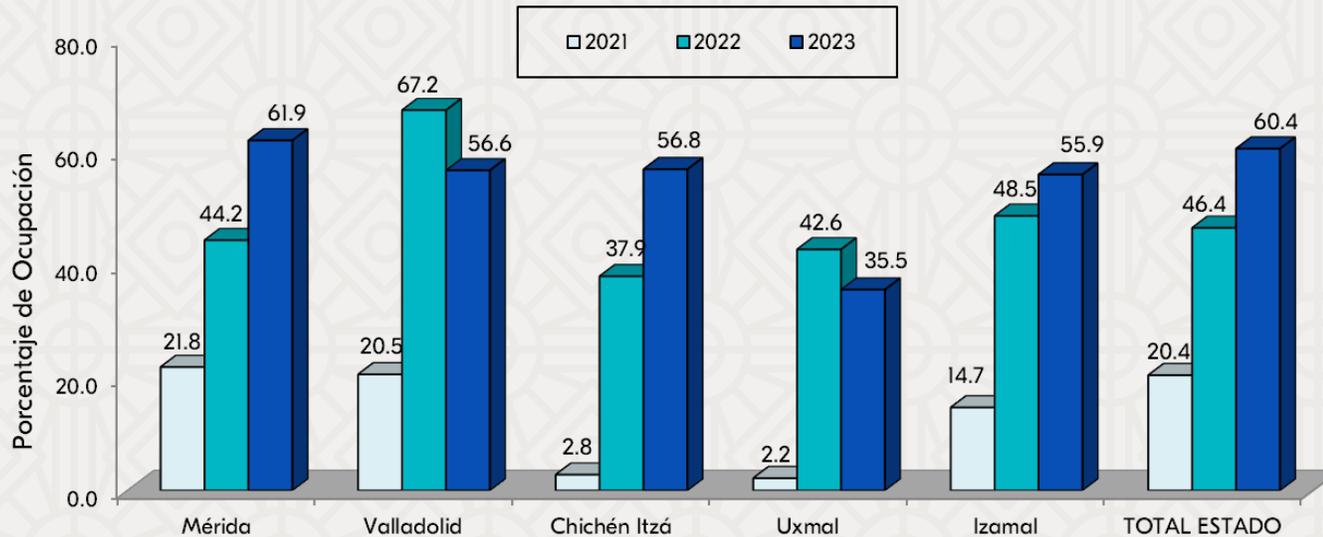
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado



COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2023



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO-FEBRERO			Dif. en pts. 2023 vs. 2022
	2021	2022	2023	
Mérida	22.0	43.4	59.0	15.6 ↑
Valladolid	23.1	69.0	56.3	-12.7 ↓
Chichén Itzá	4.0	44.3	52.1	7.8 ↑
Uxmal	2.5	42.7	30.5	-12.2 ↓
Izamal	15.3	39.8	53.4	13.5 ↑
TOTAL ESTADO	20.8	45.9	57.7	11.9 ↑

- Durante febrero de 2023 el porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán se ubicó en 60.4%, es decir, tuvo un incremento de +14.0 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año pasado. Lo anterior implicó un incremento de +3.0 puntos porcentuales con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante febrero de 2019.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 61.9%, Chichén Itzá con 56.8% y Valladolid con 56.6% en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 35.5%.

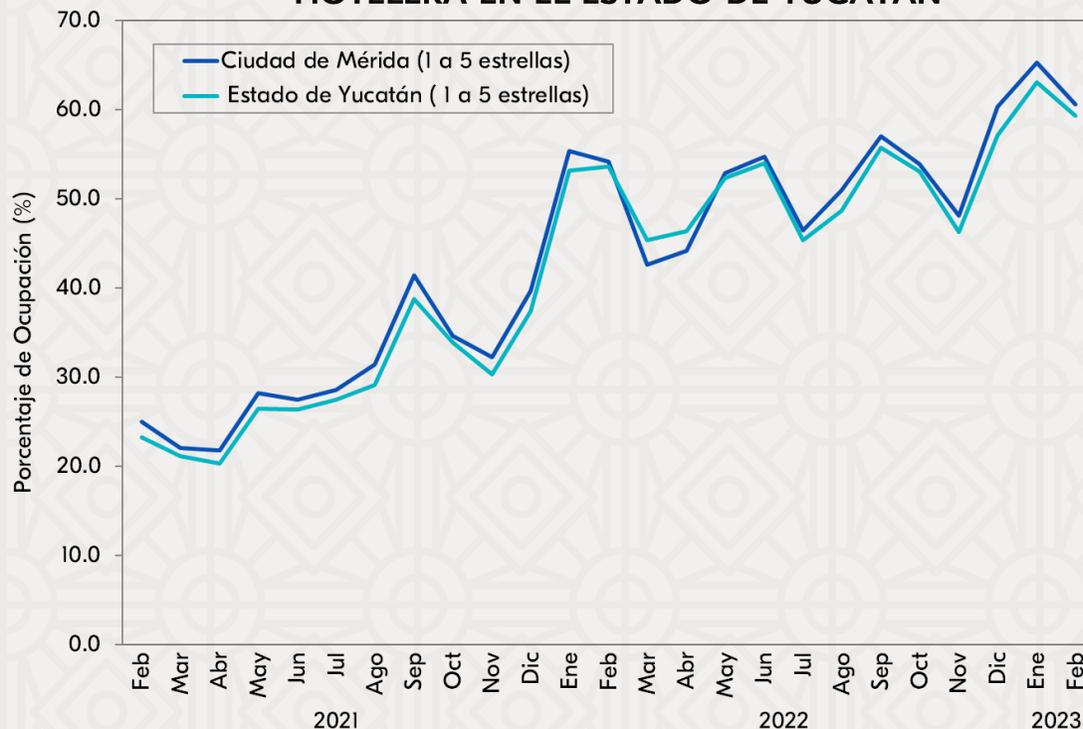
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



4. Tendencia de Ocupación Hotelera



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero-febrero de 2023**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior (**+15.6 puntos porcentuales**), comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas) registraron un **incremento de 15.9 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2022.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el segundo mes del año **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2022.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

INDICADOR		ENERO-FEBRERO		DIFERENCIA EN PTS.
		2022	2023	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	43.4	59.0	15.6
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	45.0	60.9	15.9
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	45.9	57.7	11.9
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	46.8	59.3	12.4

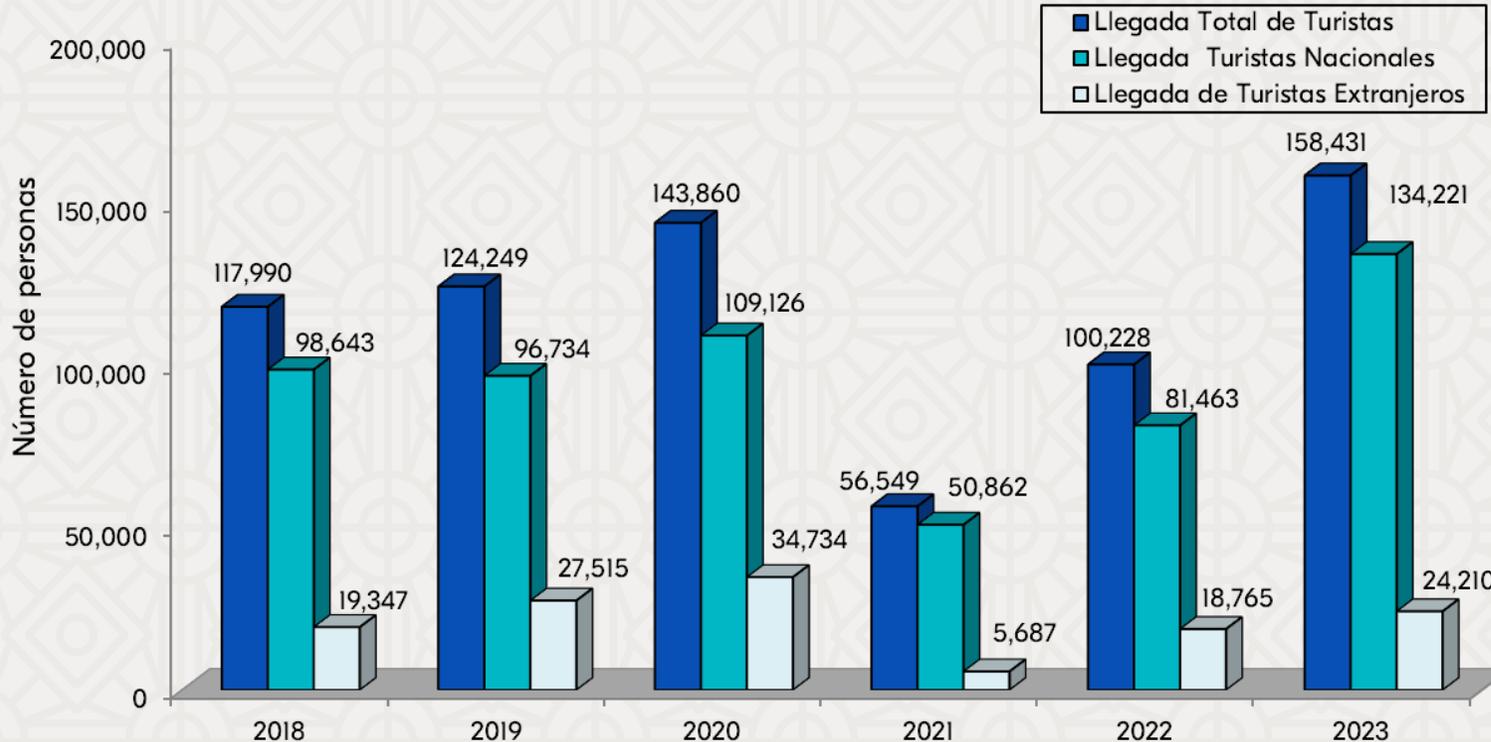


5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de febrero de 2023 la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **158,431 personas**, lo que representa un incremento de +58,203 visitantes con pernocta respecto al mismo mes de 2022. Lo anterior registró un **incremento de +27.5%** con respecto a los visitantes con pernocta registrados durante febrero de 2019.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE FEBRERO DE 2023



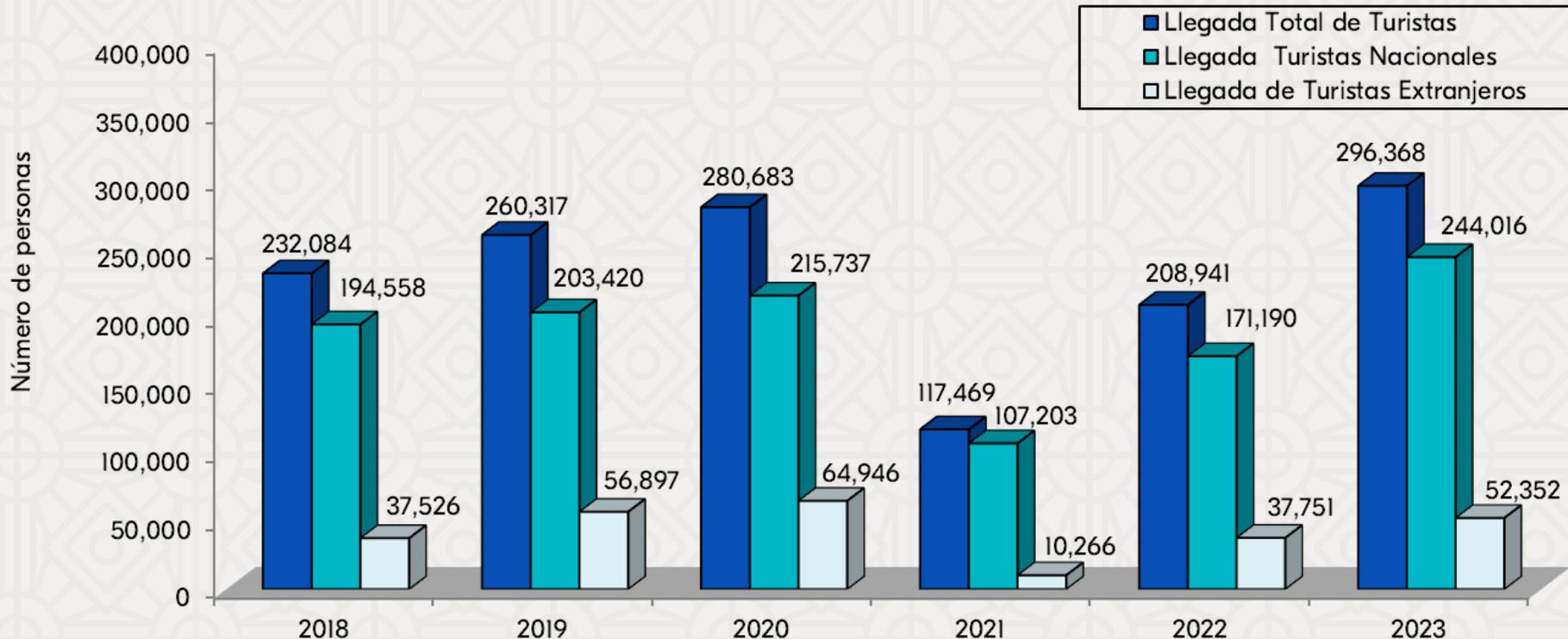
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-febrero de 2023** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **296,368 personas**, de las cuales el 82.3% correspondieron a visitantes nacionales y el 17.7% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un incremento de **incremento de 41.8%** respecto al mismo periodo de 2022, es decir, representa un arribo superior de 87,427 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO-FEBRERO DE 2023**



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

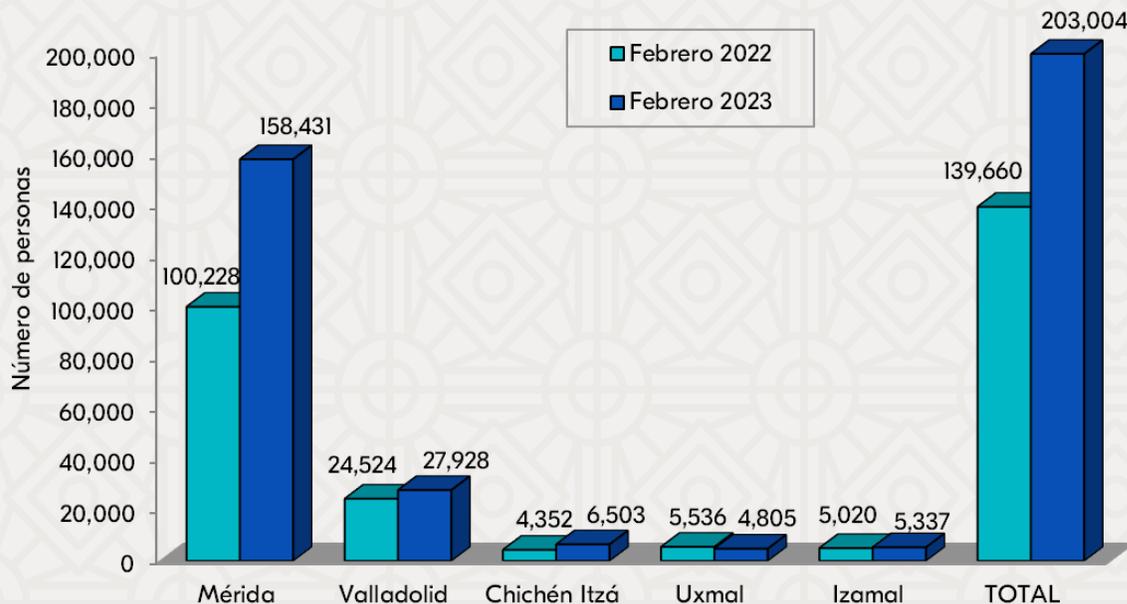


7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE FEBRERO DE 2023

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	134,221	24,210	158,431
Valladolid	20,616	7,312	27,928
Chichen Itzá	2,256	4,247	6,503
Uxmal	3,393	1,412	4,805
Izamal	4,290	1,047	5,337
TOTAL	164,776	38,228	203,004



- Durante febrero de 2023 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **203,004** lo que representa un incremento de 63,344 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2022. Lo anterior implicó un **incremento de 33.3%** respecto a los 152,339 turistas con pernocta registrados durante febrero de 2019.
- Durante febrero de 2023, la Ciudad de Mérida, concentró el 78.0% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 13.8% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

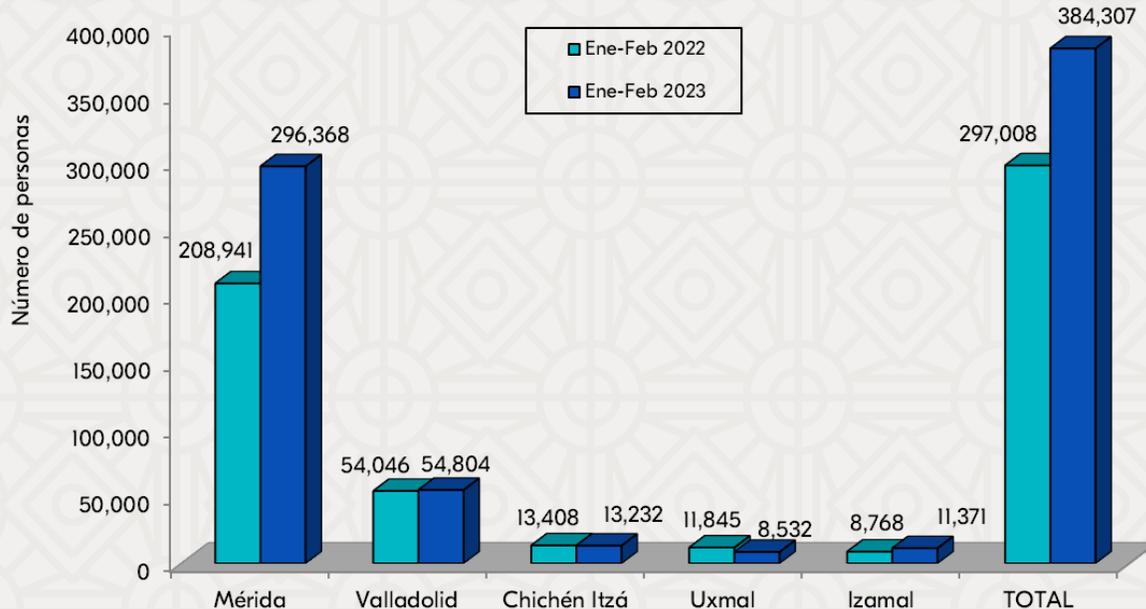


8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-FEBRERO DE 2023

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	244,016	52,352	296,368
Valladolid	40,127	14,677	54,804
Chichen Itzá	5,175	8,057	13,232
Uxmal	5,135	3,397	8,532
Izamal	9,141	2,230	11,371
TOTAL	303,594	80,713	384,307



- Durante los meses de **enero-febrero de 2023** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **384,307** personas, de las cuales el **79.0%** correspondieron a visitantes de origen nacional y el **21.0%** a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-febrero de 2023, la Ciudad de Mérida, concentró el **77.1%** del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al **14.3%** del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

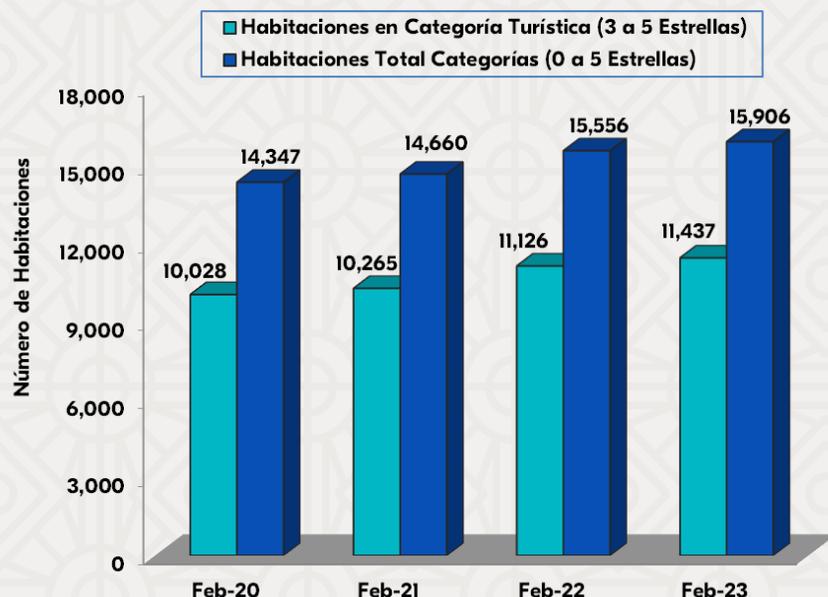


9. Oferta de Servicios de Hospedaje



OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN FEBRERO DE 2023

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	56	3,167	51	1,168	107	4,335
Cuatro estrellas	43	3,001	30	753	73	3,754
Tres estrellas	49	1,801	81	1,547	130	3,348
Dos estrellas	18	391	39	665	57	1,056
Una estrella	22	433	37	502	59	935
Sin categoría	73	1,449	93	1,029	166	2,478
Totales	261	10,242	331	5,664	592	15,906



- Durante febrero de 2023 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **15,906 cuartos**, de los cuales el **64.4%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el segundo mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró un **incremento anual de +2.2%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado durante febrero de 2023, el **71.9%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

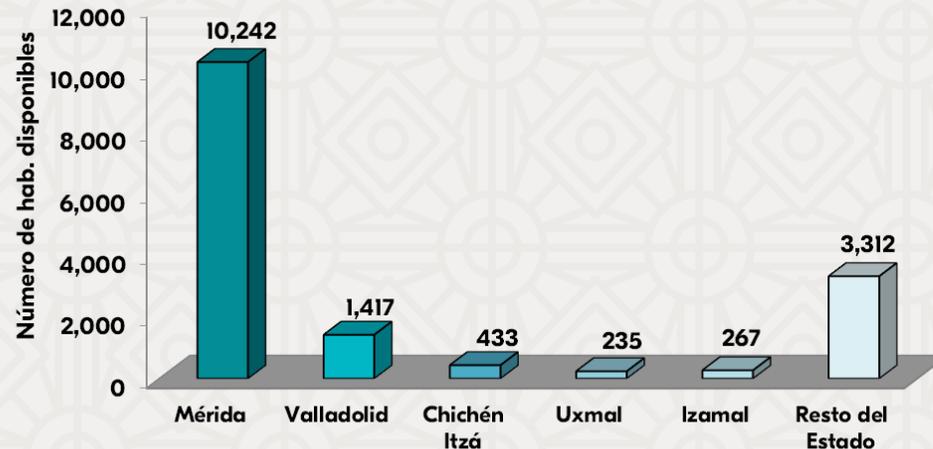
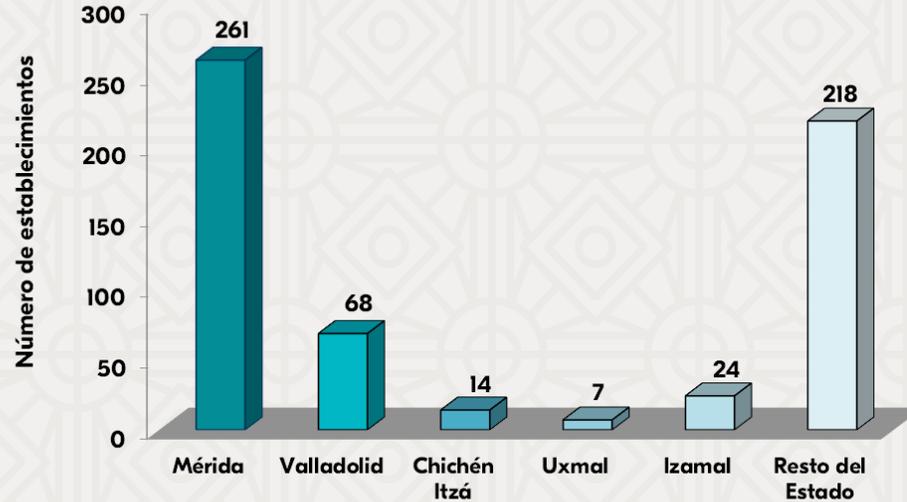
Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



10. Distribución de Servicios de Hospedaje



ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN FEBRERO DE 2023



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **64.4%** de la oferta de cuartos de hospedaje, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (8.9%)**, **Chichén Itzá (2.7%)**, **Izamal (1.7%)** y **Uxmal (1.5%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: **Progreso (4.4%)**, **Tizimín - El Cuyo (2.2%)**, **Telchac Puerto (1.4%)**, **Celestún (1.2%)**, **Ticul (1.1%)**, **Oxkutzcab (1.0%)** y **Río Lagartos - San Felipe (1.3%)**.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



11. Oferta de Servicios Turísticos

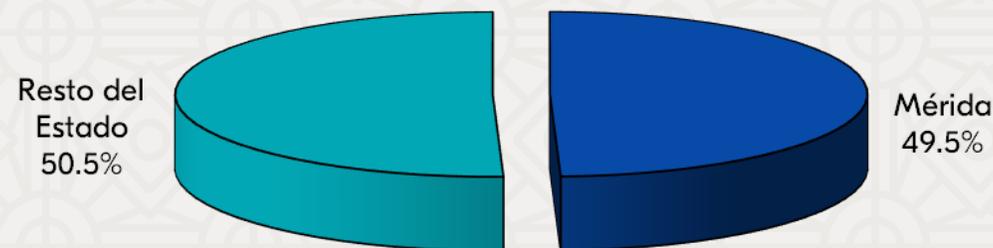
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE FEBRERO 2023



Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	261	331	592
Restaurantes	313	277	590
Agencias de viajes	251	28	279
Discotecas y bares	57	8	65
Líneas Aéreas (sucursales)	10	0	10
Arrendadoras de vehículos	54	1	55
Museos y galerías	33	17	50
Tiendas de artesanías	82	57	139
Servicios de Ecoturismo	7	180	187
Casas de Cambio	17	2	19
Marinas	0	27	27
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	39	11	50
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	19	0	19
Consulados	10	0	10
Paradores Turísticos	1	18	19
Zonas Arqueológicas	1	16	17
Teatros y Cines	19	1	20
Centros Comerciales	20	0	20
Hospitales y Clínicas	21	2	23
Representantes del Sector	27	2	29
Servicios para Eventos	79	2	81
Guías de Turistas	297	683	980
Haciendas*	28	62	90
Centros de Buceo**	4	0	4
Totales	1,695	1,731	3,426

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los guías de turistas y los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los servicios de hospedaje, agencias de viajes, servicios de ecoturismo y tiendas de artesanías. **El 49.5% de los servicios se concentran en la Ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



(*) El módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.

(**) A partir del mes de agosto se incluye el módulo de centros de buceo.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

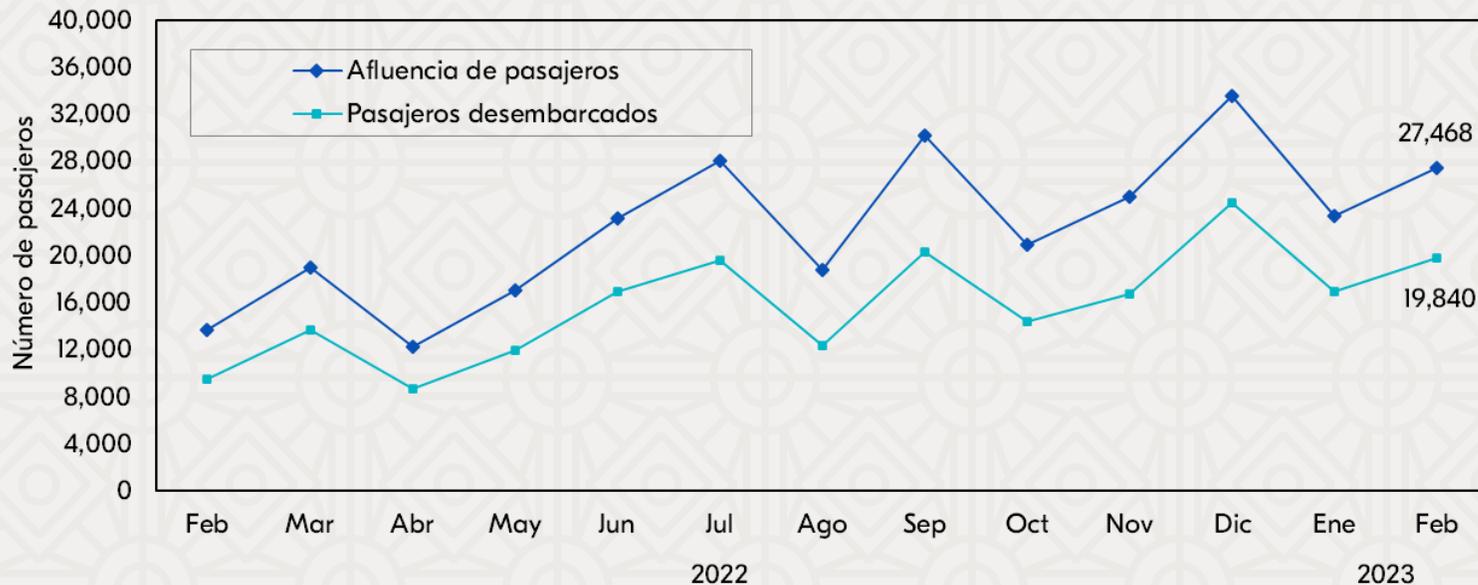


12. Afluencia de Cruceros



ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE FEBRERO 2023

INDICADOR	ENERO - FEBRERO					VARIACIÓN 2023 Vs. 2022		
	2019	2020	2021	2022	2023	ABS	%	
Arribos	24	38	0	20	17	-3	-15.0%	↓
Pasajeros (no incluye tripulación)	67,266	101,273	0	24,350	50,835	26,485	108.8%	↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	2,718	4,147	0	884	1,898	1,014	114.6%	↑



- Durante el periodo **enero-febrero de 2023** se registró la llegada de **17 barcos y 50,835 pasajeros** en el Puerto de Progreso, lo que significa un decremento de **-15.0%** en el número de barcos, y un incremento de **+108.8%** en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2022. Sin embargo, lo anterior significó decrementos de **-29.2%** y de **-24.4%** respectivamente, comparados con el mismo periodo del 2019.
- En **febrero de 2023** se registró la llegada de **10 barcos y 27,468 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **61.0%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

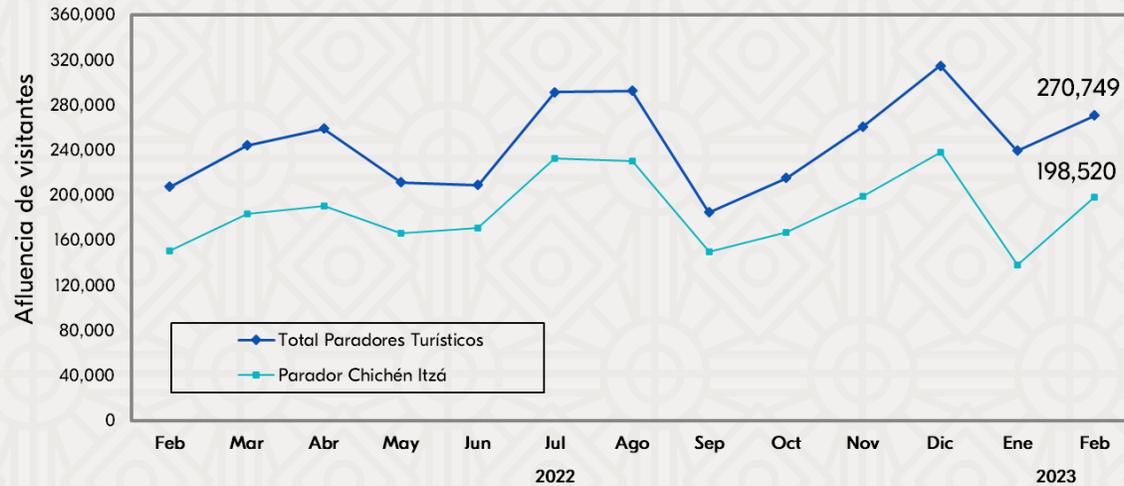
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.
 Nota: Debido a los efectos de la pandemia, durante 2021 las cifras únicamente reflejan la actividad registrada a partir de la reactivación del 26 de julio de 2021 en adelante.



13. Visitantes a Paradores Turísticos



AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE FEBRERO 2023



Parador Turístico	Enero - Febrero 2022	Enero - Febrero 2023	Variación 2023 vs 2022	
			ABS	%
Chichén Itzá	345,723	336,682	-9,041	-2.6% ↓
Uxmal	47,248	68,697	21,449	45.4% ↑
Dzibilchaltún (*)	8,182	13,810	5,628	68.8% ↑
Loltún (**)	0	0	0	N.d. ↔
Balankanché (**)	0	0	0	N.d. ↔
Celestún	11,334	12,865	1,531	13.5% ↑
Parque X'kekén	19,827	15,981	-3,846	-19.4% ↓
Ek Balam	29,791	45,006	15,215	51.1% ↑
Uaymitún (**)	0	0	0	N.d. ↔
El Corchito	13,453	17,193	3,740	27.8% ↑
TOTAL	475,558	510,234	34,676	7.3%

- Durante el mes de **febrero de 2023** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **270,749 personas**, lo que implica un decremento de 62,931 visitantes respecto al mismo mes del año anterior. Esta cifra representa una **disminución de -7.6%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del 2019.
- Durante **enero-febrero de 2023** la afluencia de visitantes al parador turístico de **la zona arqueológica de Chichén Itzá disminuyó -2.6%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

(*) El parador turístico de la zona arqueológica de Dzibilchaltún permaneció cerrado durante los meses de julio a octubre de 2021 y de febrero a junio de 2022.

(**) Estos paradores turísticos permanecen cerrados debido a la pandemia.

Nota. Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.



14. Turismo de Reuniones (Eventos)



- Durante **enero-febrero de 2023** se realizaron un total de **54 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **incremento de 48 eventos** respecto a los 6 eventos registrado durante el mismo periodo del año anterior.



Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

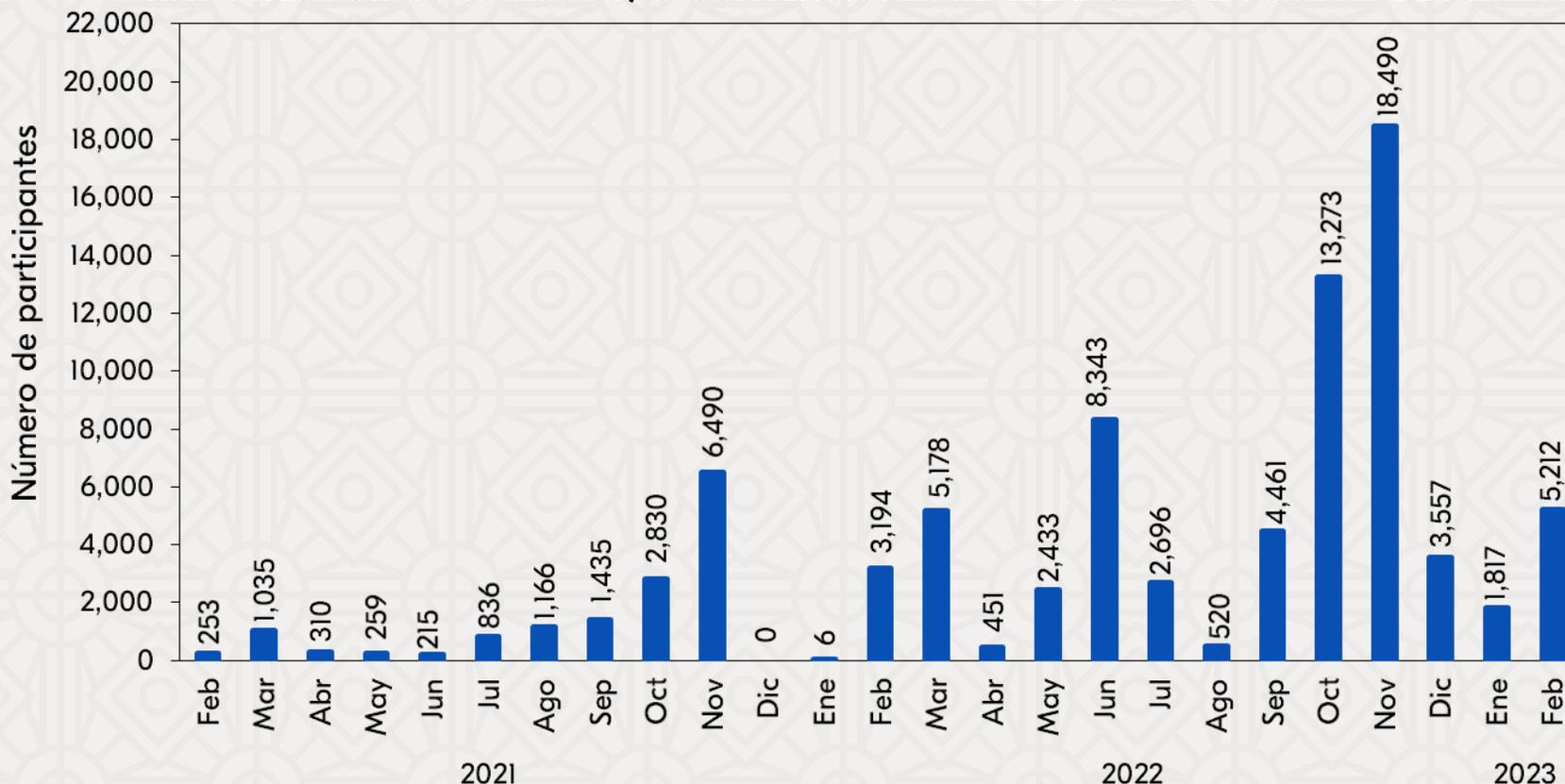


15. Turismo de Reuniones (Participantes)



- Durante **enero-febrero de 2023** se ha registrado un total de **7,029 participantes de turismo de reuniones en el estado**, lo que significa un **incremento de 3,829** participantes con respecto a los registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante febrero de este año destacan los siguientes eventos: 51° Congreso Mexicano De Reumatología 2023, Convención Nacional 2023 FEDMVZ, Coparmex y Junta IFIP.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.



16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE FEBRERO 2023

Destino	Movimiento de Pasajeros		Variación 2023 vs 2022	
	Ene - Feb 2022	Ene - Feb 2023	ABS	%
Cancún	34,517	45,779	11,262	32.6%
Campeche	17,664	26,259	8,595	48.7%
Playa del Carmen	13,619	19,327	5,708	41.9%
Valladolid	12,185	16,944	4,759	39.1%
Ciudad del Carmen	10,532	13,814	3,282	31.2%
Villahermosa	6,649	9,145	2,496	37.5%
Chetumal	6,481	9,099	2,618	40.4%
Ciudad de México	3,352	5,516	2,164	64.6%
Palenque	2,903	3,382	479	16.5%
Total	107,902	149,265	41,363	38.3%

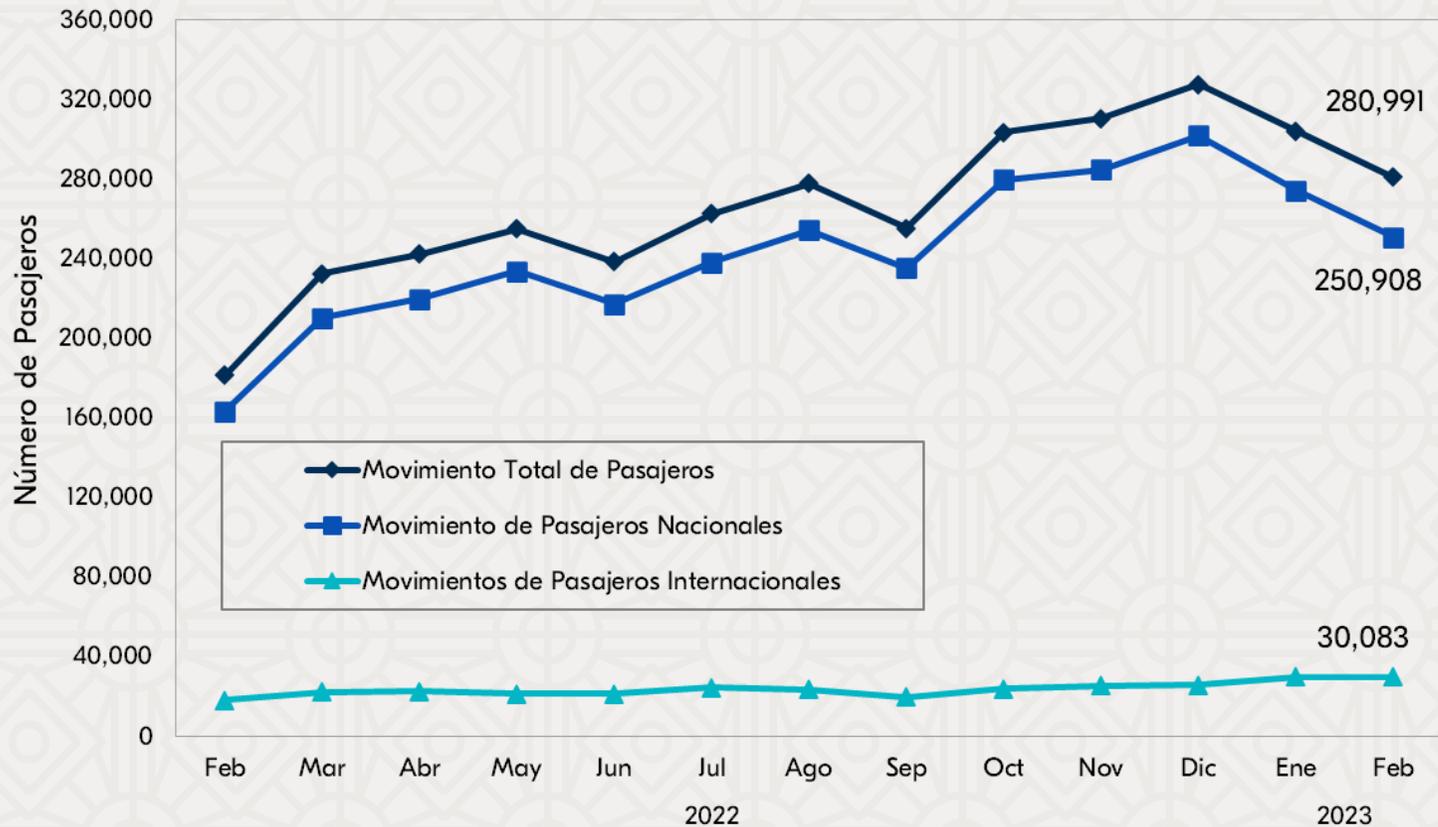
Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

Nota: A partir de agosto 2022, se agregan al presente monitoreo 5 destinos de importancia turística: Campeche, Valladolid, Ciudad del Carmen, Chetumal y Palenque.

- Se continúa la **recuperación de las operaciones de transporte terrestre de pasajeros hacia la Ciudad de Mérida.**
- De esta manera, durante **enero-febrero de 2023** la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **149,265 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el 30.7% con destino a Cancún.
- En dicho periodo, se observa que el total de pasajeros de las nueve principales rutas de esta empresa, ha registrado un incremento de 38.3% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Destaca el aumento del 64.6% en la ruta hacia Ciudad de México.
- Cabe mencionar que durante febrero se registraron 2,614 salidas hacia los principales destinos, lo que representa un incremento del 42.8% respecto a lo registrado en el mismo mes del 2022.



17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante febrero de 2023 el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 280,991 personas, lo que representa un incremento de 99,622 pasajeros respecto a los recibidos durante el mismo mes en 2022. Esta cifra representa un aumento de +46.4% respecto a los 191,966 pasajeros recibidos durante febrero de 2019, es decir, previo a la pandemia.

INDICADOR	ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2022	2023	
Pasajeros	373,822	585,196	56.5%

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



18. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	71	-	10,689
Westjet	Toronto (Canadá) ^{a/}	-	1	174
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Volaris	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey, Oaxaca, Tijuana y Oakland (EEUU) - Ciudad de México ^{b/}	53	3	11,124
Viva Aerobus	Ciudad de México, Guadalajara, León, Monterrey, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, Camagüey y La Habana (Cuba)	57	3	13,152
Magnicharters	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	2	2	592
American Airlines	Miami y Dallas (EEUU)	-	14	1,442
TAG Airlines	Guatemala y Flores (Guatemala)	-	7	238
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		183	37	38,559

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante febrero de 2023.

a/ El vuelo de temporada de invierno inició operaciones a partir del 29 de noviembre de 2022.

b/ De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.



19. Ingreso e Impuesto Hotelero



INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE ENERO DE 2023 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2023 Vs. 2022	
	2021	2022	2023	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	90.33	206.61	271.42	64.81	31.4% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	4,508,044	10,331,060	13,587,848	3,256,788	31.5% ↑

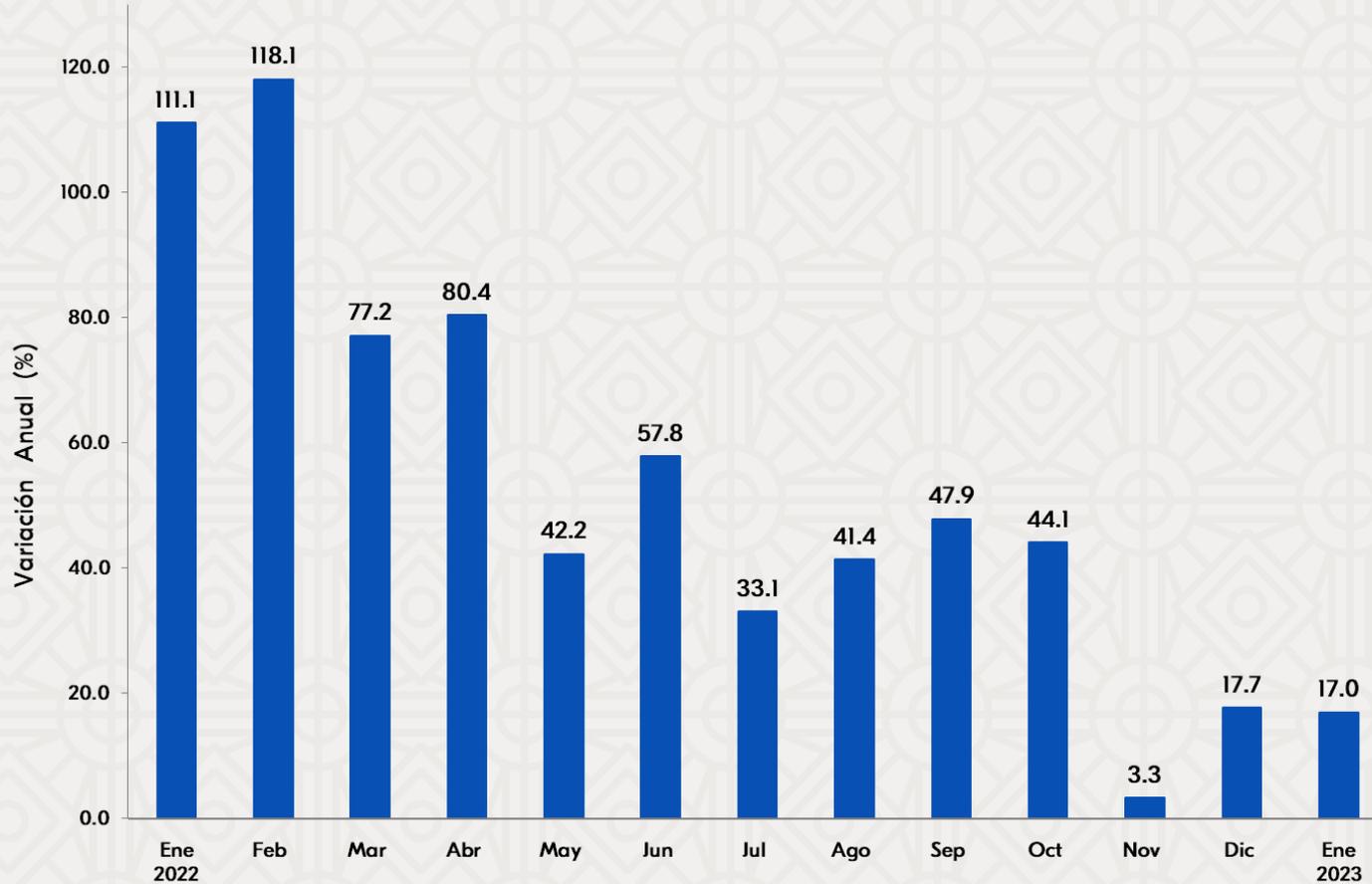
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



20. Ingreso Hotelero (Variación Real)



VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE JULIO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **enero de 2023**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de 17.0%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por encima del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (12.3%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

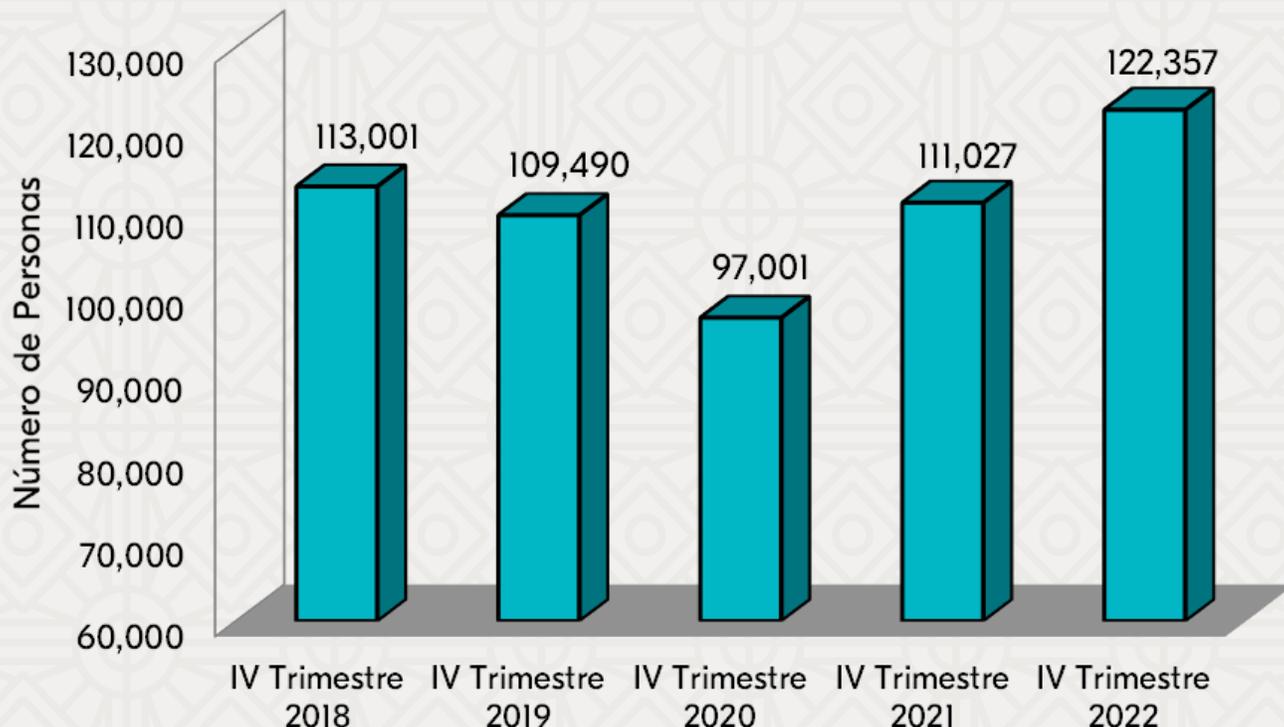
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



21. Población Ocupada en el Sector



POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(CUARTO TRIMESTRE DEL 2022)



- Durante el **cuarto trimestre de 2022**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **122,357 personas**. Lo anterior significa un incremento de **+10.2%** respecto al mismo trimestre de 2021. Asimismo, representa un **incremento de +11.8%** respecto a las 109,490 personas reportadas durante el cuarto trimestre de 2019.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



22. Noticias de la Industria Turística



- 14/Feb/2023. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), reveló a través de un informe fuertes signos de recuperación del impacto económico de Viajes y Turismo en las cinco ciudades potencias de Europa Occidental. El informe del organismo mundial de turismo muestra que en 2019, el sector de viajes y turismo aportó más de \$83,5 mil millones a las economías de las cinco capitales europeas, y el año pasado estuvo solo un 15 % por debajo de 2019, con casi \$71 mil millones. <https://wttc.org/news-article/travel-and-tourism-sector-in-key-european-capitals-strongly-recovering-says-wttc>
- 17/Feb/2023. El Gobierno del Estado de Yucatán recibió por primera vez al Sea Cloud Spirit, uno de los cruceros de vela más grandes del mundo, fruto de la promoción nacional e internacional que impulsa el Gobernador Mauricio Vila Dosal para mejorar la economía de las familias de Progreso y que deja una derrama económica para el estado. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=7254
- 24/Feb/2023. La Organización Mundial del Turismo (OMT), acogió efusivamente el levantamiento de las restricciones de viaje como un importante impulso al crecimiento económico y al progreso social tanto en Asia y el Pacífico como en todo el mundo. Según datos de la OMT, la pandemia costó a los destinos de todo el mundo un total de 270.000 millones de dólares en gasto del turismo emisor chino tan solo en 2020 y 2021. <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-espera-reescribir-la-historia-del-turismo-en-la-reapertura-oficial-de-china>
- 26/Feb/2023. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (Sectur) encabezado por Miguel Torruco Marqués, dio a conocer que, durante 2022, la Inversión Extranjera Directa Turística (IEDT) registró 3,447.1 millones de dólares, superando los 1,091.4 millones de dólares captados en todo el año 2019; así como la cifra récord alcanzada en 2017 de 1,645.4 millones de dólares. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/inversion-extranjera-directa-turistica-rompe-el-record-historico-con-3-447-millones-de-dolares-en-2022?idiom=es>



**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97204
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez

*Mérida, Yucatán, México
Marzo, 2023*

Directorio:

Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico

Disponible en el sitio:

www.sefotur.yucatan.gob.mx

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx



Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO DEL ESTADO

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO