



Juntos transformemos  
**Yucatán**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**SEFOTUR**  
SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO

# INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

---

## JULIO 2023

**YUCATÁN**

#YucatánEsColor

yucatan.travel



# PRESENTACIÓN

El presente reporte presenta los resultados de la **actividad turística en Yucatán durante julio de 2023**, mes en el cual la afluencia de **visitantes con pernocta** a los principales centros turísticos de la entidad fue de **222,294 personas**, lo que representa un **incremento de +9.3% respecto a los visitantes registrados durante el mismo mes del 2022** (203,354 personas). Este arribo de visitantes, **también supera en +9.7% la llegada de turistas observada en el mismo mes de 2019** (202,575 personas), es decir, antes del inicio de la pandemia.

Durante **julio de 2023 continúa la tendencia de crecimiento en la llegada de turistas nacionales a la entidad**, pues en este periodo la llegada de turistas domésticos (**179,383 personas**) supera en 5,565 turistas nacionales (**+3.2%**) el arribo observado en julio de 2022 (173,818 personas) y dicha cantidad también resulta superior en **+14.9%** respecto a la llegada de turistas nacionales registrada en julio de 2019 (156,131 personas).

En cuanto a la **llegada de turistas internacionales**, durante julio de 2023 dicha cantidad (**42,911 personas**) resulta superior en **+45.3%** respecto al número de turistas internacionales registrados en julio de 2022 (29,536 personas), aunque el mismo aún resulta inferior (**-7.6%**) respecto al nivel observado en julio de 2019 (46,444 personas).

Por otro lado, durante el séptimo mes de 2023 la **ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 61.6%**, lo que representa un **incremento de +4.6 puntos porcentuales respecto al indicador observado en julio de 2022** (57.0%),

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **julio de 2023**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **junio de 2023**.



# CONTENIDO: INDICADORES



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Turismo de Reuniones (Eventos).
15. Turismo de Reuniones (Participantes).
16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.
22. Noticias de la Industria Turística.



# 1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **julio de 2023**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 61.6%**, es decir, tuvo un **incremento de +4.5 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado. Lo anterior representa un **decremento de -6.1 puntos porcentuales** con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante julio de 2019.

## INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **JULIO DE 2023**

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2023 Vs. 2022		
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	68.2	67.7	8.8	41.4	57.0	61.6	4.5	7.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	70.8	69.3	8.8	43.4	59.3	63.2	3.8	6.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	72.1	70.9	3.1	42.7	55.0	58.9	4.0	7.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	71.6	66.6	9.3	42.6	66.0	68.0	2.0	3.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	66.9	70.6	18.8	46.0	58.4	63.9	5.6	9.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	49.3	59.5	9.7	28.8	38.6	50.4	11.8	30.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	54.8	50.7	7.6	20.9	35.4	44.2	8.8	24.9%	↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



## 2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



- Durante el periodo de **enero-julio de 2023**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 58.1%**, es decir, tuvo un **incremento de +8.1 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

### INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO A JULIO DE 2023**

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2023 Vs. 2022		
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	61.0	62.0	23.0	28.9	50.0	58.1	8.1	16.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	63.5	63.7	23.6	29.6	52.0	59.6	7.6	14.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	63.5	64.7	23.4	26.6	52.4	58.2	5.8	11.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	66.9	61.5	25.2	30.6	50.4	61.9	11.5	22.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	58.6	65.2	21.6	33.5	53.4	59.4	5.9	11.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	44.7	53.0	19.3	27.7	33.3	46.0	12.7	38.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	46.2	45.4	17.3	19.6	33.5	43.8	10.3	30.8%	↑

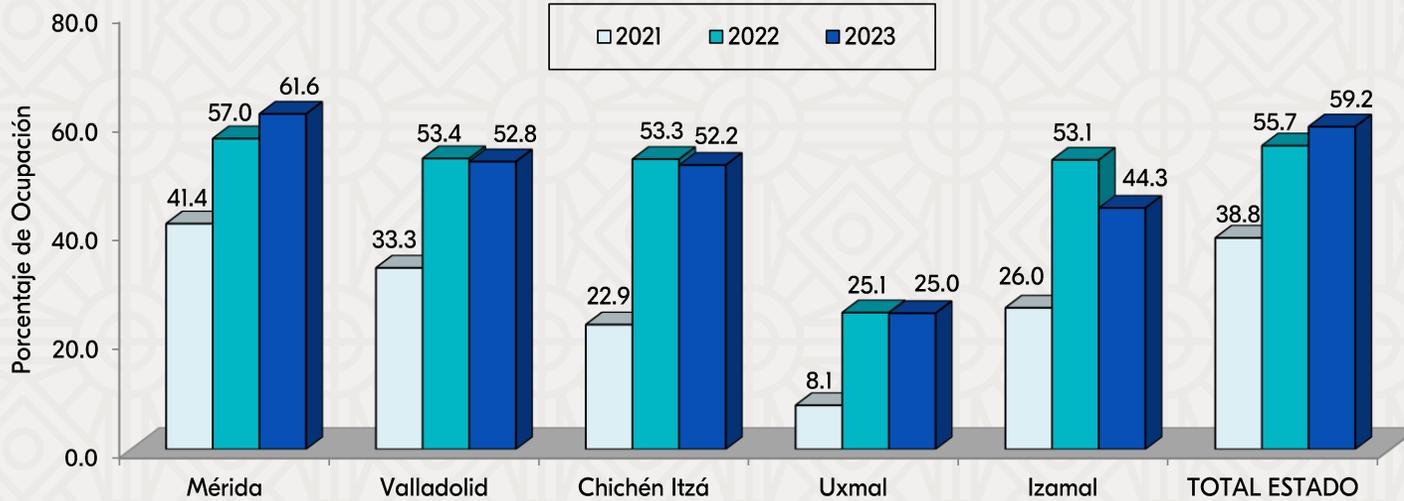
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



### 3. Ocupación Hotelera en el Estado



COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE JULIO DE 2023



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO-JULIO			Dif. en pts. 2023 vs. 2022
	2021	2022	2023	
Mérida	28.9	50.0	58.1	8.1 ↑
Valladolid	26.6	55.4	49.5	-5.9 ↓
Chichén Itzá	12.1	45.8	52.0	6.2 ↑
Uxmal	5.2	28.1	25.0	-3.1 ↓
Izamal	18.4	46.3	50.2	3.9 ↑
<b>TOTAL ESTADO</b>	<b>27.3</b>	<b>49.8</b>	<b>56.1</b>	<b>6.3 ↑</b>

- Durante julio de 2023 el porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán se ubicó en 59.2%, es decir, tuvo un incremento de +3.5 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año pasado. Lo anterior implicó un decremento de -2.4 puntos porcentuales con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante julio de 2019.

- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 58.1%, Chichén Itzá con 52.0% e Izamal con 50.2 % en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 25.0%.

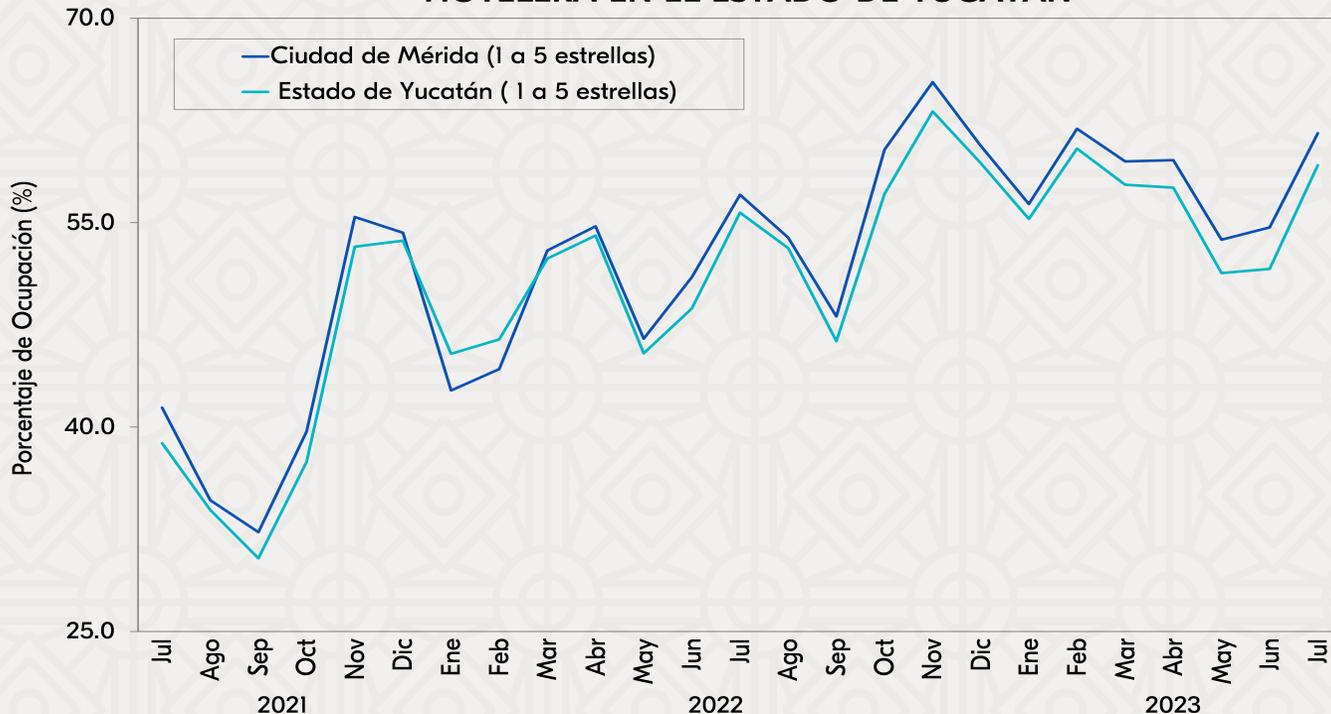
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



# 4. Tendencia de Ocupación Hotelera



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



INDICADOR		ENERO-JULIO		DIFERENCIA EN PTS.
		2022	2023	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	50.0	58.1	8.1
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	52.0	59.6	7.6
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	49.8	56.1	6.3
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	51.2	57.2	5.9

- En el periodo de **enero-julio de 2023**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior (**+8.1 puntos porcentuales**), comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas) registraron un **incremento de +7.6 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2022.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el séptimo mes del año **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2022.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

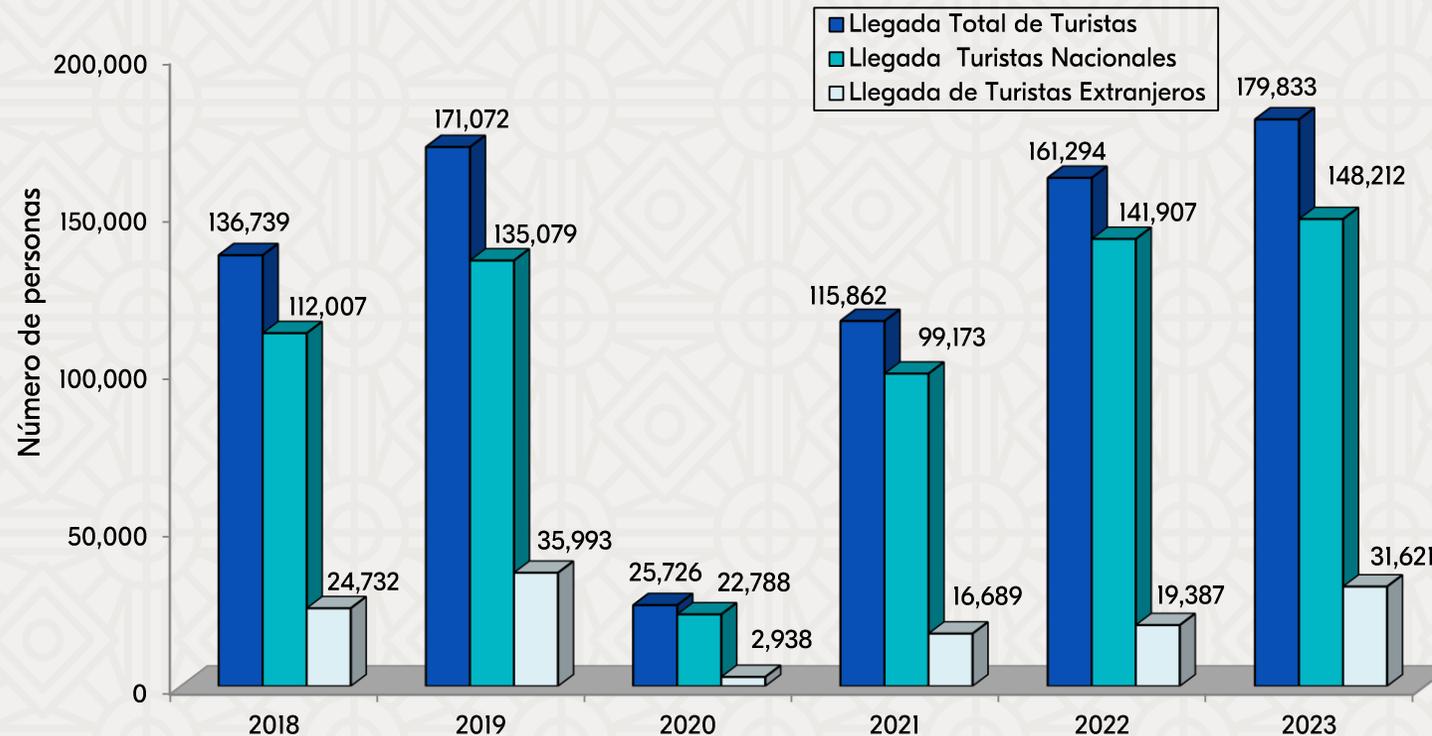


## 5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **julio de 2023** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **179,833 personas**, lo que representa un incremento de +18,539 visitantes con pernocta respecto al mismo mes de 2022. Lo anterior registró un **incremento de +5.1%** con respecto a los visitantes con pernocta registrados durante julio de 2019.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **JULIO DE 2023**



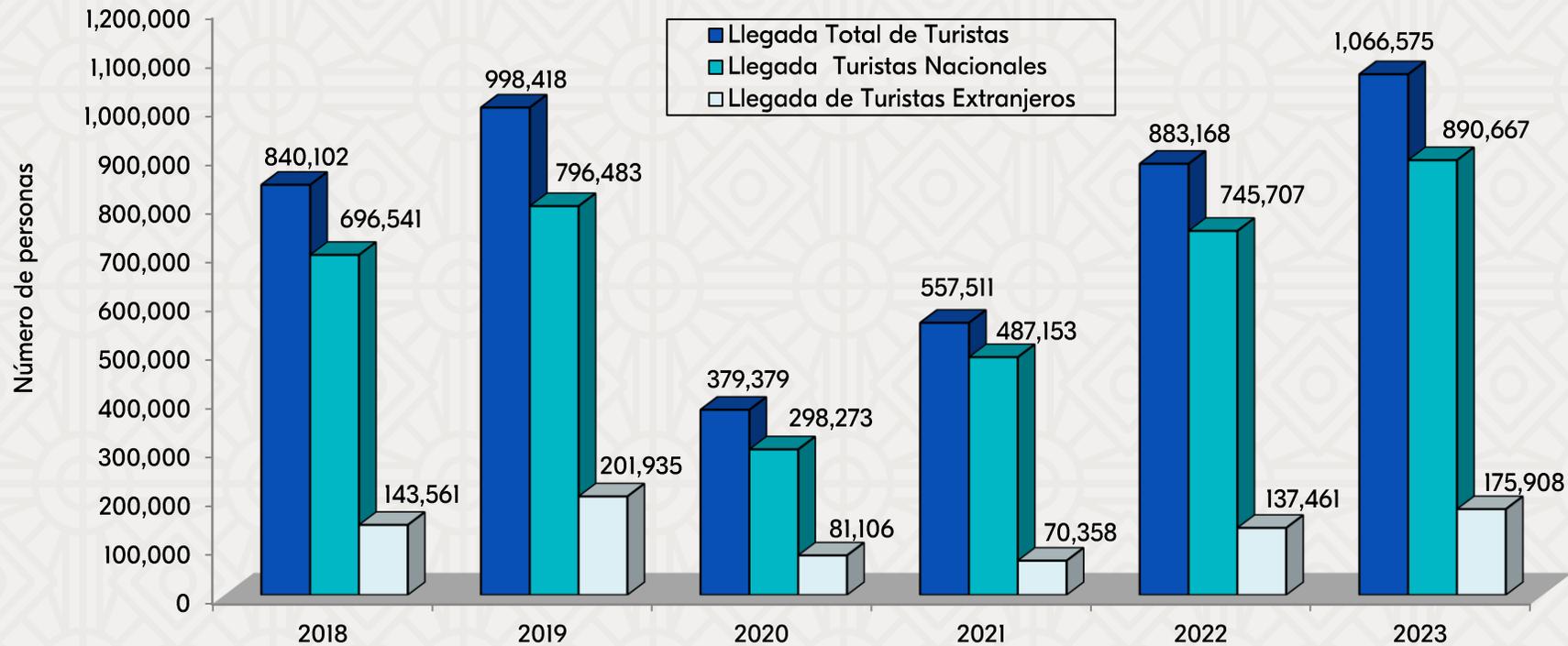
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



## 6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-julio de 2023** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **1,066,575 personas**, de las cuales el 83.5% correspondieron a visitantes nacionales y el 16.5% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento de +20.8%** respecto al mismo periodo de 2022, es decir, representa un arribo superior de 183,407 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO-JULIO DE 2023**



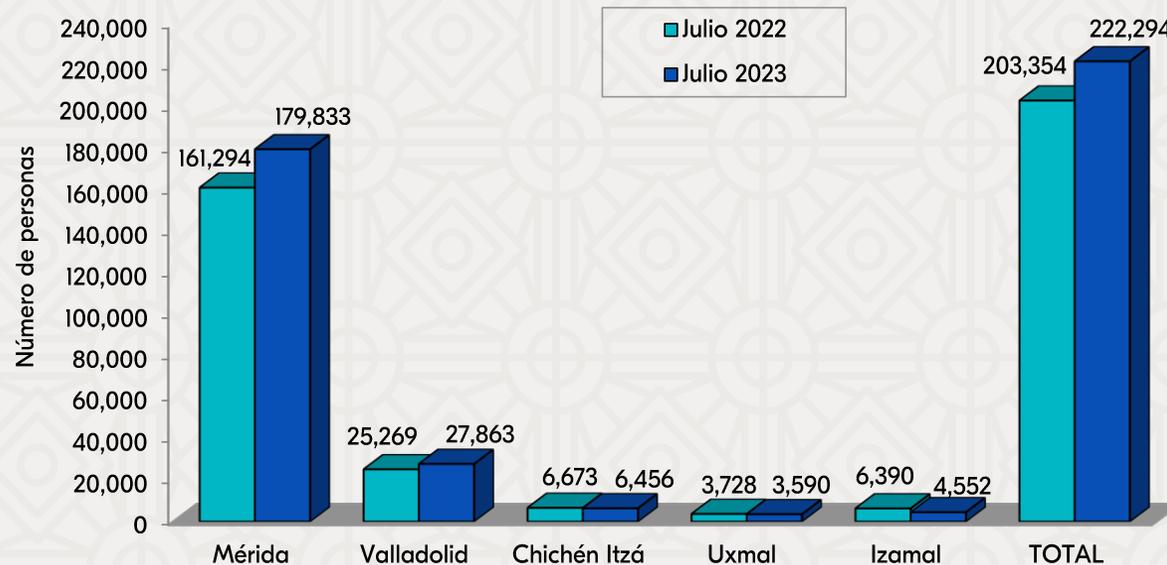
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



# 7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **JULIO DE 2023**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	148,212	31,621	179,833
Valladolid	21,172	6,691	27,863
Chichen Itzá	4,739	1,717	6,456
Uxmal	1,435	2,155	3,590
Izamal	3,825	727	4,552
<b>TOTAL</b>	<b>179,383</b>	<b>42,911</b>	<b>222,294</b>



- Durante julio de 2023 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **222,294** lo que representa un incremento de **+18,940** turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2022. Lo anterior implicó un **incremento de +9.7%** respecto a los 202,575 turistas con pernocta registrados durante julio de 2019.
- Durante julio de 2023, la Ciudad de Mérida, concentró el **80.9%** del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al **12.5%** del total de dichos visitantes.

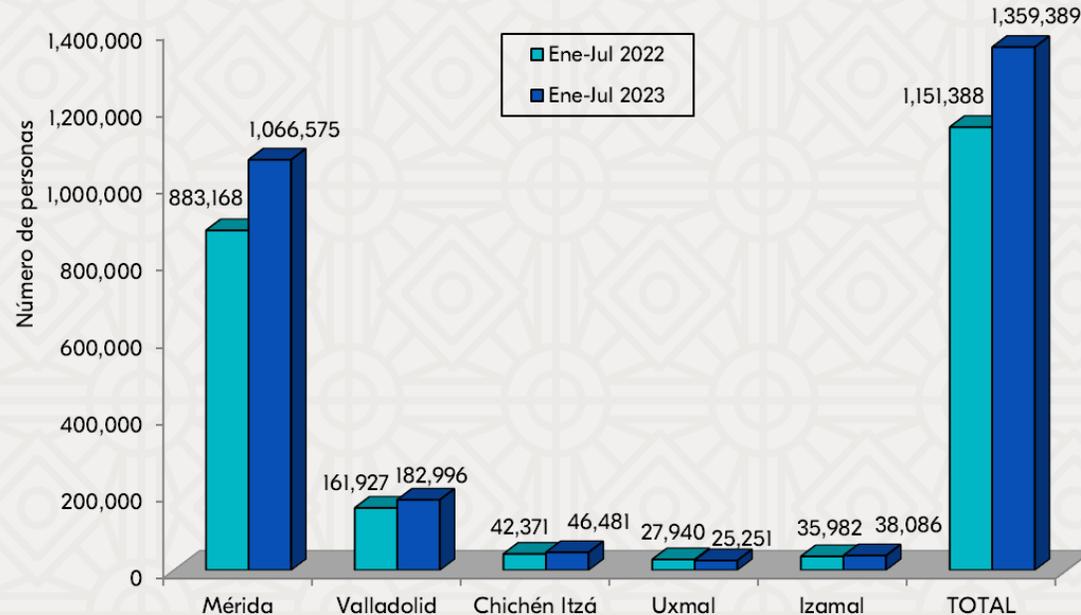
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



## 8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **ENERO-JULIO DE 2023**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	890,667	175,908	1,066,575
Valladolid	139,996	43,000	182,996
Chichen Itzá	22,573	23,908	46,481
Uxmal	14,421	10,830	25,251
Izamal	31,471	6,615	38,086
<b>TOTAL</b>	<b>1,099,128</b>	<b>260,261</b>	<b>1,359,389</b>



- Durante los meses de **enero-julio de 2023** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **1,359,389 personas**, de las cuales el 80.9% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 19.1% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-julio de 2023, la Ciudad de Mérida, concentró el 78.5% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 13.5% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

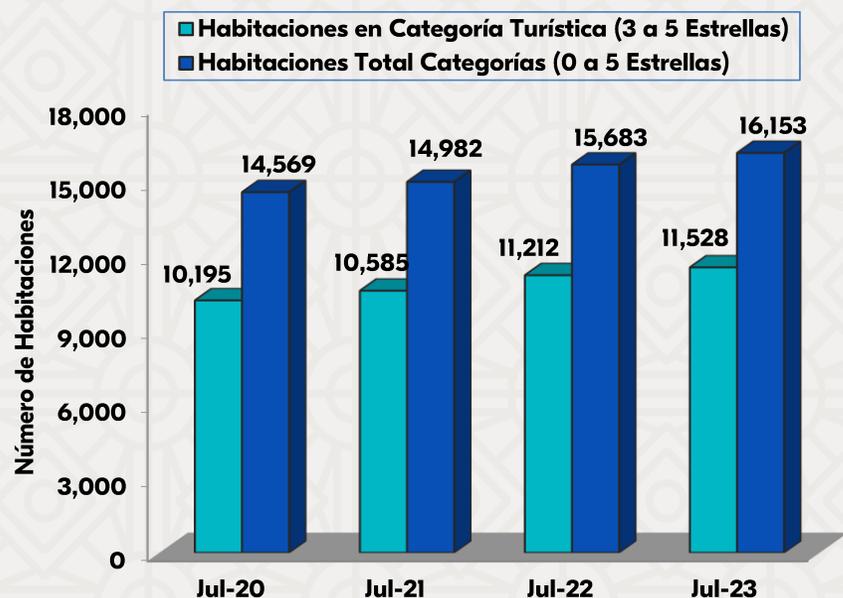


# 9. Oferta de Servicios de Hospedaje



## OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN JULIO DE 2023

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	57	3,193	56	1,201	113	4,394
Cuatro estrellas	43	3,001	32	773	75	3,774
Tres estrellas	49	1,801	84	1,559	133	3,360
Dos estrellas	19	423	43	714	62	1,137
Una estrella	22	433	37	509	59	942
Sin categoría	73	1,449	100	1,097	173	2,546
<b>Totales</b>	<b>263</b>	<b>10,300</b>	<b>352</b>	<b>5,853</b>	<b>615</b>	<b>16,153</b>



- Durante julio de 2023 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **16,153 cuartos**, de los cuales el **63.8%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el séptimo mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró un **incremento anual de +3.0%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado durante julio de 2023, el **71.4%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

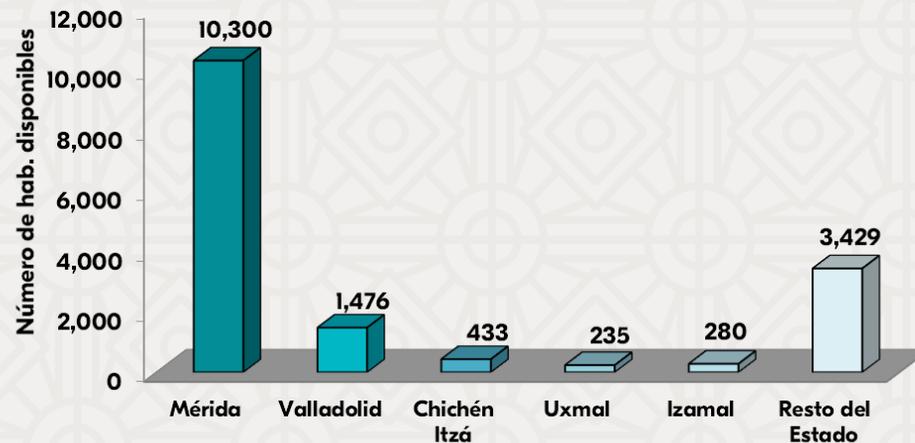
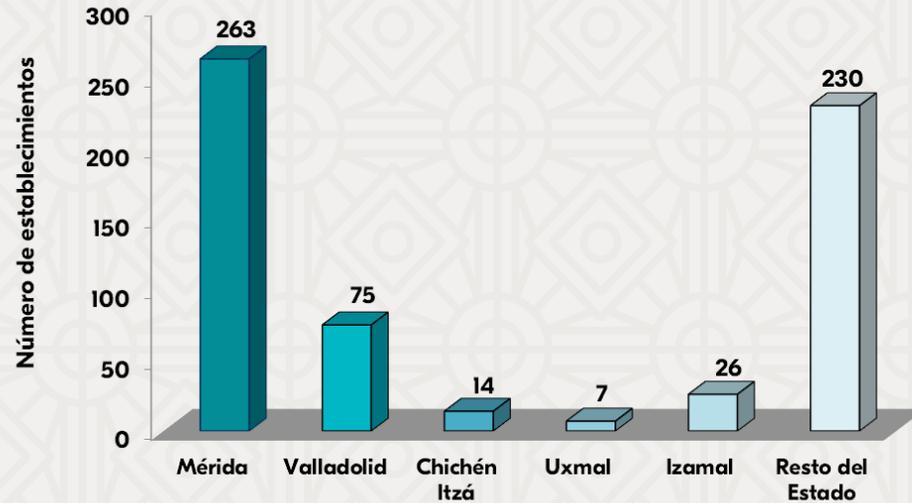
Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



## 10. Distribución de Servicios de Hospedaje



ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN JULIO DE 2023



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **63.8%** de la oferta de cuartos de hospedaje, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (9.1%)**, **Chichén Itzá (2.7%)**, **Izamal (1.7%)** y **Uxmal (1.5%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: **Progreso (4.6%)**, **Tizimín - El Cuyo (2.2%)**, **Telchac Puerto (1.4%)**, **Celestún (1.2%)**, **Ticul (1.1%)**, **Oxkutzcab (1.2%)** y **Río Lagartos - San Felipe (1.3%)**.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



# 11. Oferta de Servicios Turísticos

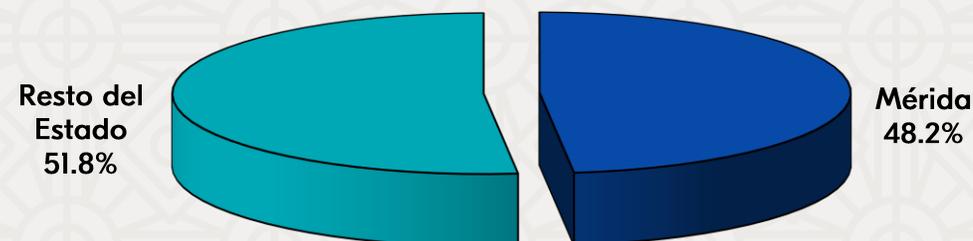
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE JULIO 2023



Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	263	352	615
Restaurantes	313	305	618
Agencias de viajes	255	29	284
Discotecas y bares	57	8	65
Líneas Aéreas (sucursales)	10	0	10
Arrendadoras de vehículos	54	1	55
Museos y galerías	34	17	51
Tiendas de artesanías	82	57	139
Servicios de Ecoturismo	7	187	194
Casas de Cambio	17	2	19
Marinas	0	29	29
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	19	0	19
Consulados	9	0	9
Paradores Turísticos	2	17	19
Zonas Arqueológicas	1	16	17
Teatros y Cines	18	1	19
Centros Comerciales	20	0	20
Hospitales y Clínicas	23	2	25
Representantes del Sector	29	7	36
Servicios para Eventos	79	2	81
Guías de Turistas	304	722	1026
Haciendas*	28	62	90
Centros de Buceo**	4	0	4
<b>Totales</b>	<b>1,708</b>	<b>1,833</b>	<b>3,541</b>

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los guías de turistas y los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los servicios de hospedaje, agencias de viajes, servicios de ecoturismo y tiendas de artesanías. **El 48.2% de los servicios se concentran en la Ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



(\*) El módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.

(\*\*) A partir del mes de agosto 2022 se incluye el módulo de centros de buceo.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

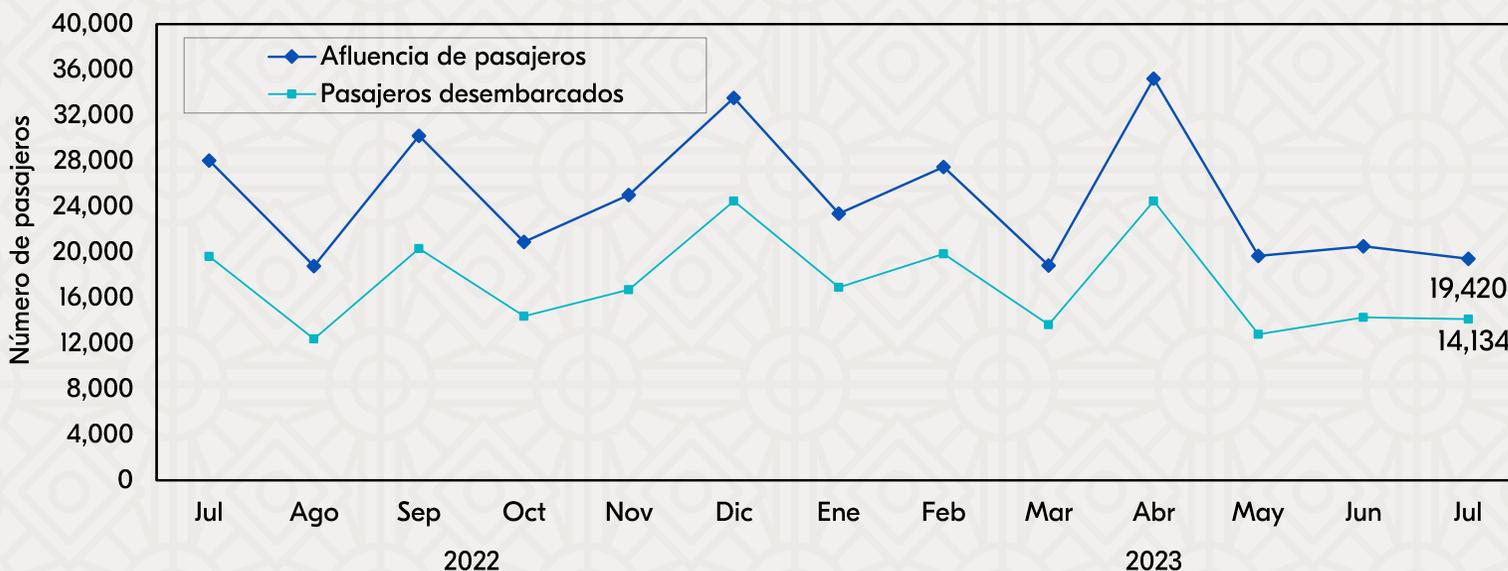


## 12. Afluencia de Cruceros



### ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE JULIO 2023

INDICADOR	ENERO - JULIO					VARIACIÓN 2023 Vs. 2022		
	2019	2020	2021	2022	2023	ABS	%	
Arribos	76	44	1	56	49	-7	-12.5%	↓
Pasajeros (no incluye tripulación)	245,773	116,162	2,825	123,850	164,440	40,590	32.8%	↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	10,103	4,784	107	4,607	6,079	1,472	32.0%	↑



- Durante el periodo **enero-julio de 2023** se registró la llegada de **49 barcos y 164,440 pasajeros** en el Puerto de Progreso, lo que significa un decremento de -12.5% en el número de barcos, y un incremento de +32.8% en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2022. Sin embargo, lo anterior significó decrementos de -35.5% y de -33.1% respectivamente, comparados con el mismo periodo del 2019.
- En **julio de 2023** se registró la llegada de **5 barcos y 19,420 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **61.8%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

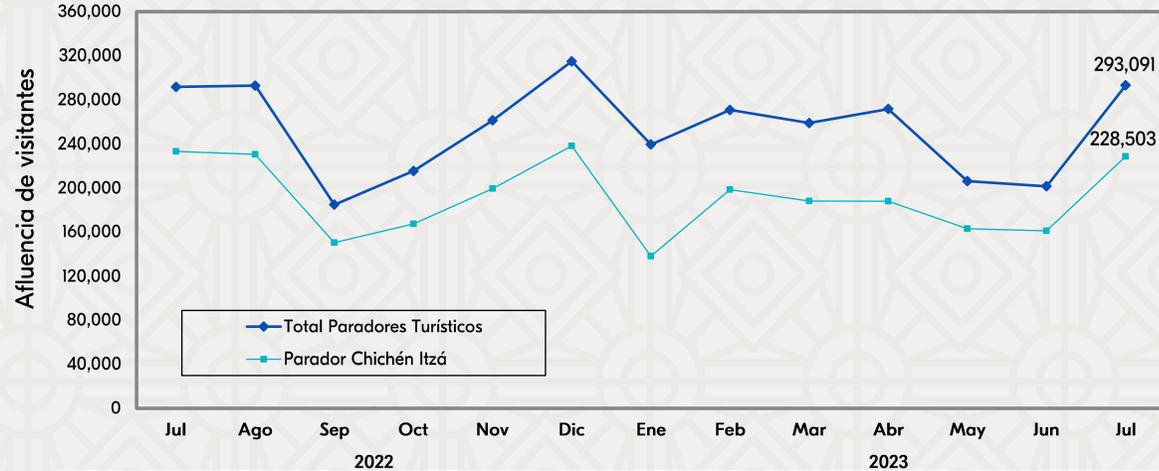
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.  
Nota: Debido a los efectos de la pandemia, durante 2021 las cifras únicamente reflejan la actividad registrada a partir de la reactivación del 26 de julio de 2021 en adelante.



# 13. Visitantes a Paradores Turísticos



**AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE JULIO 2023**



PARADOR TURÍSTICO	ENERO - JULIO 2022	ENERO - JULIO 2023	VARIACIÓN 2023 VS 2022	
			ABS	%
Chichén Itzá	1,291,121	1,265,323	-25,798	-2.0% ↓
Uxmal	150,816	189,949	39,133	25.9% ↑
Dzibilchaltún (*)	9,778	41,797	32,019	327.5% ↑
Loltún (**)	0	0	0	N.d. ↔
Balankanché (**)	0	0	0	N.d. ↔
Celestún	36,152	31,978	-4,174	-11.5% ↓
Parque X'kekén	63,043	45,797	-17,246	-27.4% ↓
Ek Balam	75,405	90,383	14,978	19.9% ↑
Uaymitún (**)	0	0	0	N.d. ↔
El Corchito	65,256	76,311	11,055	16.9% ↑
<b>TOTAL</b>	<b>1,691,571</b>	<b>1,741,538</b>	<b>49,967</b>	<b>3.0%</b>

- Durante el mes de **julio de 2023** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **293,091 personas**, lo que implica un **incremento** de 1,441 visitantes respecto a las 291,650 personas registradas durante el mismo mes del año anterior. Esta cifra representa una **disminución de -29.9%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del 2019.
- Durante **enero-julio de 2023** la afluencia de visitantes al parador turístico de **la zona arqueológica de Chichén Itzá disminuyó -2.0%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

(\*) El parador turístico de la zona arqueológica de Dzibilchaltún permaneció cerrado durante los meses de julio a octubre de 2021 y de febrero a junio de 2022.

(\*\*) Estos paradores turísticos no registraron actividad.

Nota. Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.



## 14. Turismo de Reuniones (Eventos)



- Durante **enero-julio de 2023** se realizaron un total de **135 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **incremento de 56 eventos** respecto a los 79 eventos registrado durante el mismo periodo del año anterior.



Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

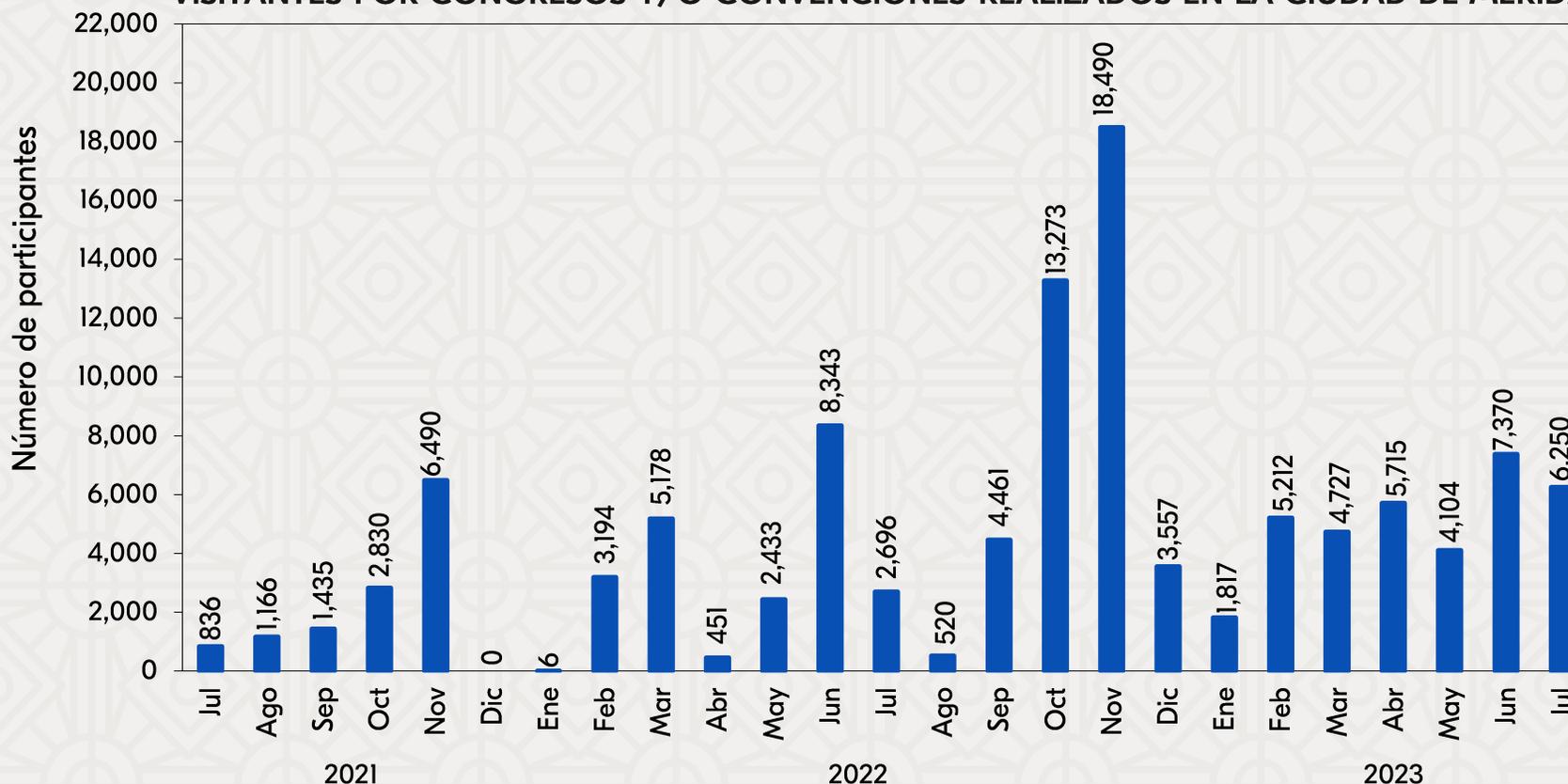


## 15. Turismo de Reuniones (Participantes)



- Durante **enero-julio de 2023** se ha registrado un total de **35,195 participantes de turismo de reuniones en el estado**, lo que significa un **incremento de 12,894** participantes con respecto a los registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante julio de este año destacan los siguientes eventos: Noche de Adoración Barak, XXX Congreso Nacional de Alergia, Asma e Inmunología Pediátricas 2023 y XVII Congreso Mexicano De Cirugía Neurológica 2023.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.



## 16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



### EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE JULIO 2023

DESTINO	MOVIMIENTO DE PASAJEROS		VARIACIÓN 2023 VS 2022	
	ENE - JUL 2022	ENE - JUL 2023	ABS	%
Cancún	145,118	171,943	26,825	18.5%
Campeche	70,749	93,246	22,497	31.8%
Playa del Carmen	59,182	73,067	13,885	23.5%
Valladolid	46,418	55,729	9,311	20.1%
Ciudad del Carmen	42,449	51,837	9,388	22.1%
Villahermosa	30,307	37,364	7,057	23.3%
Chetumal	29,059	35,445	6,386	22.0%
Ciudad de México	13,754	21,619	7,865	57.2%
Palenque	10,442	11,916	1,474	14.1%
<b>Total</b>	<b>447,478</b>	<b>552,166</b>	<b>104,688</b>	<b>23.4%</b>

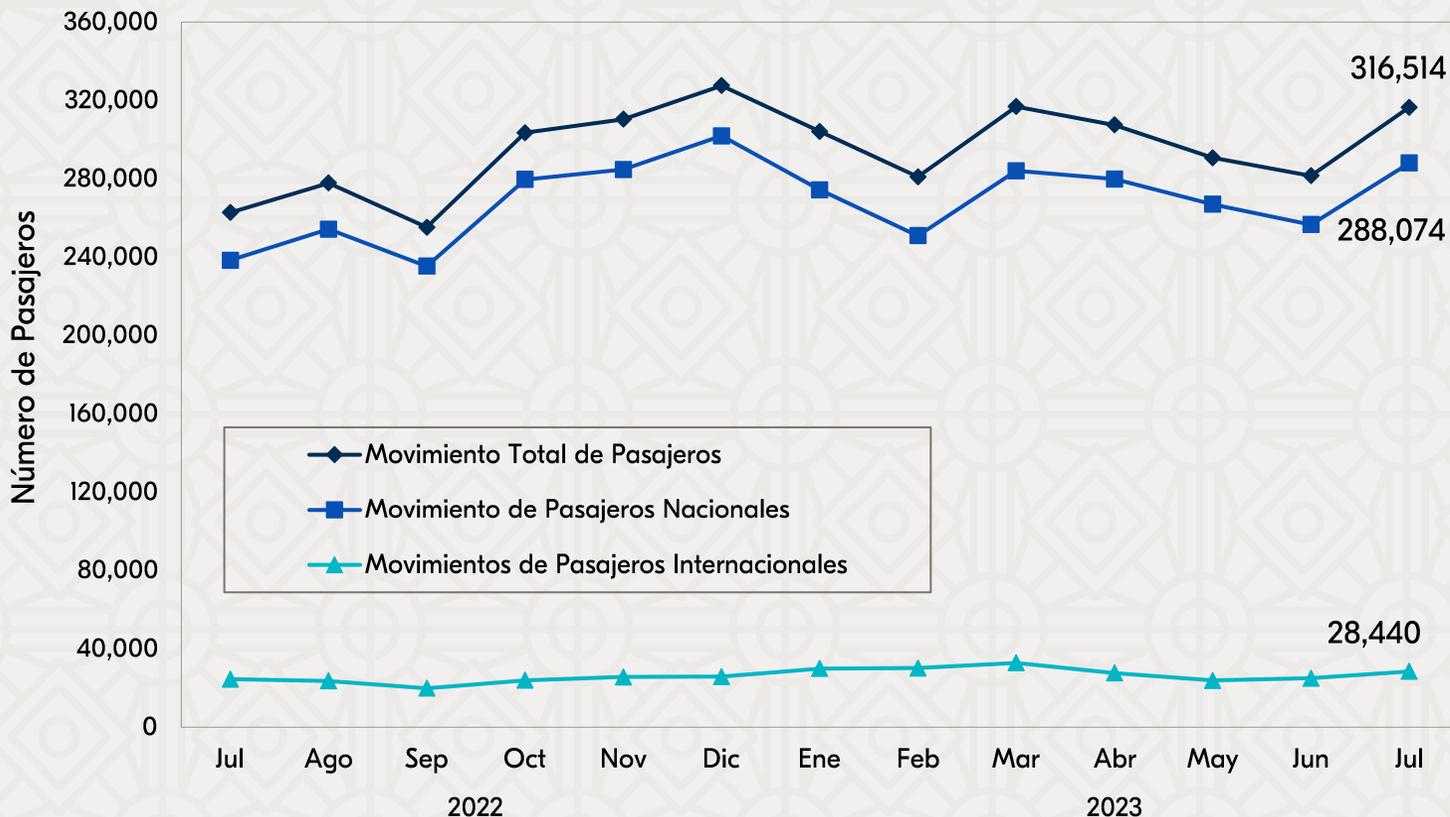
Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

Nota: A partir de agosto 2022, se agregan al presente monitoreo 5 destinos de importancia turística: Campeche, Valladolid, Ciudad del Carmen, Chetumal y Palenque.

- Se continúa la **recuperación de las operaciones de transporte terrestre de pasajeros hacia la Ciudad de Mérida.**
- De esta manera, durante **enero - julio de 2023** la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **552,166 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el 31.1% con destino a Cancún.
- En dicho periodo, se observa que el total de pasajeros de las nueve principales rutas de esta empresa, ha registrado un incremento de 23.4% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Destaca el aumento del 57.2% en la ruta hacia Ciudad de México.
- Cabe mencionar que durante julio se registraron 3,285 salidas hacia los principales destinos, lo que representa un incremento del 22.6% respecto a lo registrado en el mismo mes del 2022.



# 17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **julio de 2023** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 316,514 personas**, lo que representa un **incremento de 53,737 pasajeros** respecto a los recibidos durante el mismo mes en 2022. Esta cifra representa un **aumento de +23.3%** respecto a los 256,686 pasajeros recibidos durante julio de 2019, es decir, previo a la pandemia.

INDICADOR	ENERO - JULIO		VARIACIÓN ANUAL
	2022	2023	
<b>Pasajeros</b>	<b>1,605,000</b>	<b>2,098,352</b>	<b>30.7%</b>

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



## 18. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	67	-	10,041
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Volaris	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey, Oaxaca, Tijuana y Oakland (EEUU) - Ciudad de México <sup>a/</sup>	52	3	12,100
Viva Aerobus	Ciudad de México, Guadalajara, León, Monterrey, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, Camagüey, La Habana y Santa Clara (Cuba)	74	4	17,112
Magnicharters	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	2	2	592
American Airlines	Miami y Dallas (EEUU)	-	12	1,560
TAG Airlines	Flores y Guatemala (Guatemala)	-	5	170
<b>OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)</b>		<b>195</b>	<b>33</b>	<b>42,723</b>

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante julio de 2023.

a/ De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.



## 19. Ingreso e Impuesto Hotelero



### INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE JUNIO DE 2023 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2023 Vs. 2022	
	2021	2022	2023	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	126.24	219.45	232.16	12.71	5.8% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	6,342,241	11,198,033	11,614,864	416,831	3.7% ↑

### INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-JUNIO DE 2023 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2023 Vs. 2022	
	2021	2022	2023	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	660.18	1,280.13	1,620.54	340.41	26.6% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	33,010,775	64,260,446	81,224,691	16,964,245	26.4% ↑

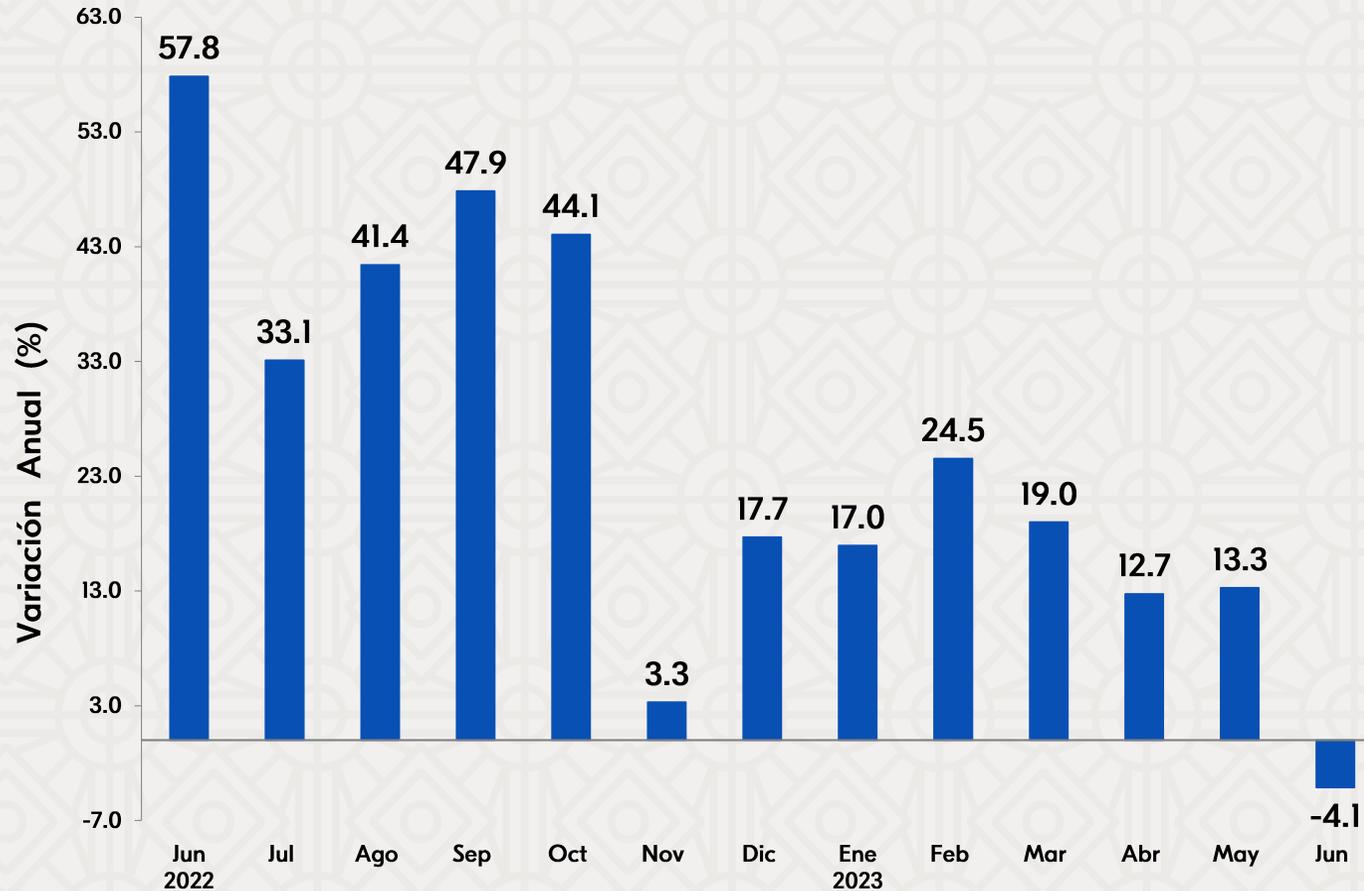
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



## 20. Ingreso Hotelero (Variación Real)



VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO <sup>a/</sup>  
EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE JULIO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **junio de 2023**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de -4.1%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un decremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por debajo del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (10.3%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

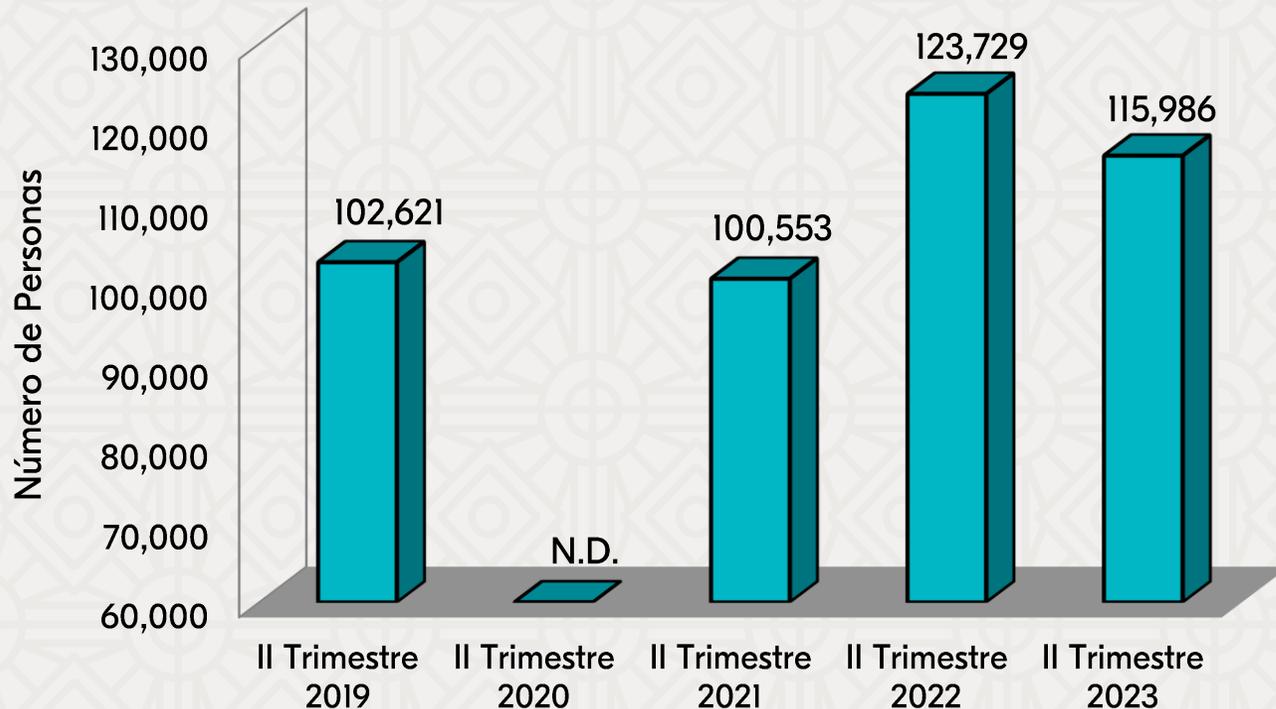
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



## 21. Población Ocupada en el Sector



POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES  
EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
(SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2023)



- Durante el **segundo trimestre de 2023**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **115,986 personas**. Lo anterior significa un decremento de **-6.3%** respecto al mismo trimestre de 2022. Asimismo, representa un **incremento de +13.0%** respecto a las 102,621 personas reportadas durante el segundo trimestre de 2019.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



## 22. Noticias de la Industria Turística



- 06/Jul/2023. La Organización Mundial del Turismo (OMT) trabajará con Alpitour World para promover la innovación, la educación y la sostenibilidad en todos los ámbitos del sector turístico. Esta alianza favorecerá la colaboración entre estas organizaciones en torno a objetivos estratégicos comunes. En este contexto, ambas entidades se centrarán especialmente en el apoyo a los creadores de innovación y el impulso de la transformación digital del sector. <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-y-alpitour-world-suman-esfuerzos-en-pro-de-la-innovacion-la-educacion-y-la-sostenibilidad>
- 19/Jul/2023. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) reiteró la importancia de la participación de las mujeres en viajes y turismo para catapultar su crecimiento y lograr un sector próspero y resiliente en la Conferencia Global Women Deliver, en Kigali, Ruanda. El evento subrayó el papel vital de la tutoría para empoderar a las mujeres y niñas jóvenes en los negocios. A través de redes, oportunidades y recursos, los programas de tutoría liberan su potencial para la transformación económica. <https://wtcc.org/news-article/womens-participation-in-travel-and-tourism-critical-to-growth-of-global-sector>
- 26/Jul/2023. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (Sectur), encabezado por Miguel Torruco Marqués, inició una gira de trabajo por el estado de Yucatán con el propósito de emprender acciones que impulsen la actividad turística a través del desarrollo de nuevos productos, mejoramiento de la infraestructura, capacitación, entre otras, en coordinación con el gobierno estatal y la estrecha colaboración del sector privado. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/yucatan-es-una-muestra-del-trabajo-coordinado-con-el-gobierno-federal-y-estatal-en-beneficio-del-turismo-miguel-torruco?idiom=es>
- 27/Jul/2023. El Gobierno del Estado de Yucatán, encabezado por Mauricio Vila Dosal, recibió por parte del titular de la Sectur Miguel Torruco Marqués la actualización de los nombramientos de las comunidades de Izamal, Maní, Sisal y Valladolid, así como las placas conmemorativas a los nombramientos de Pueblos Mágicos de Espita, Motul y Tekax. [https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver\\_notas.php?id=7480](https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=7480)
- 31/Jul/2023. El Gobierno del Estado de Yucatán, a través de la Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur), destacó que con el nombramiento del primer Barrio Mágico con la zona de Ermita - San Sebastián - Xcalanchén de Mérida, se fortalece la oferta de servicios y se crea experiencias de calidad para visitantes locales, nacionales e internacionales, lo cual se traduce en una mayor afluencia turística y mayores beneficios para la población. <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/boletines/424>

**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO  
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI  
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,  
Col. Revolución, C.P. 97204  
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la  
*Secretaría Técnica*

**Apoyo Técnico:**

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez  
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub  
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez  
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez

*Mérida, Yucatán, México*  
*Agosto, 2023*

**Comentarios y/o sugerencias:**

Tel: 930-37-60 ext. 22018  
[raul.paz@yucatan.gob.mx](mailto:raul.paz@yucatan.gob.mx)



**Directorio:**

**Lic. Michelle Fridman Hirsch**  
**Secretaria de Fomento Turístico**

**L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega**  
**Secretario Técnico**

**Disponible en el sitio:**

[www.sefotur.yucatan.gob.mx](http://www.sefotur.yucatan.gob.mx)



Juntos transformemos  
**Yucatán**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**SEFOTUR**  
SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO