



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

Febrero 2018



yucatan.travel



Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Congresos y Convenciones (Eventos).
15. Congresos y Convenciones (Participantes).
16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
17. Conexiones Aéreas.
18. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
19. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
20. Población Ocupada en el Sector.



NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de febrero del presente año.

La información referente al Ingreso Hotelero corresponde al mes de enero de 2018 según los últimos datos disponibles proporcionados por la respectiva fuente.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **febrero de 2018**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 64.2%**. Este porcentaje significa un **decremento de -3.3 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE FEBRERO DE 2018

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2018 Vs. 2017		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	52.7	56.7	61.0	56.0	67.5	64.2	-3.3	-4.9%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	56.4	59.3	65.3	58.6	71.5	67.6	-3.9	-5.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	55.9	58.9	63.9	56.3	71.2	69.2	-1.9	-2.7%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	60.7	64.4	75.3	65.7	77.6	69.0	-8.6	-11.1%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	51.5	52.9	54.0	52.3	62.8	62.2	-0.6	-1.0%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	33.1	33.7	30.0	35.6	32.6	43.2	10.7	32.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	43.1	50.3	44.8	44.3	50.7	43.8	-7.0	-13.7%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-febrero de 2018**, el **acumulado del porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 59.7%**. Este porcentaje significa un **decremento de -4.5 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADOS DE ENERO A FEBRERO DE 2018

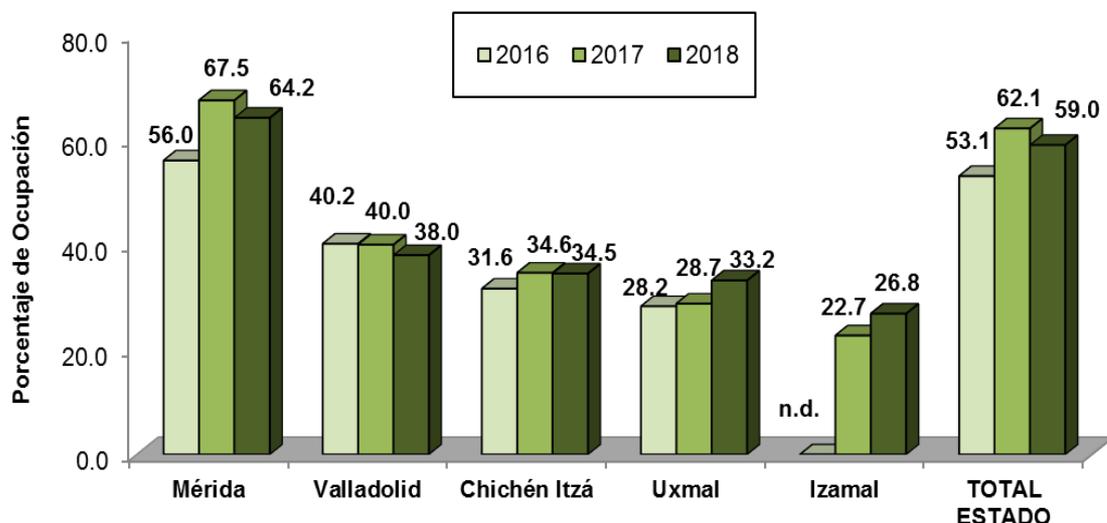
INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2018 Vs. 2016		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	49.4	54.5	58.2	57.0	64.2	59.7	-4.5	-7.0%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	52.4	57.1	61.6	59.5	67.6	62.3	-5.3	-7.8%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	50.9	57.5	59.7	57.7	65.8	61.4	-4.3	-6.6%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	58.0	62.1	69.8	65.0	72.7	65.2	-7.5	-10.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	47.7	49.6	53.8	55.0	63.6	59.9	-3.7	-5.7%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	32.5	33.8	30.6	38.0	35.3	43.3	8.0	22.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	42.8	46.3	47.4	44.9	49.0	43.8	-5.2	-10.6%	↓

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2018



- Durante febrero de 2018 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 59.0%, lo que representa un decremento de -3.1 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 64.2%, en tanto que el centro turístico de Izamal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 26.8%.

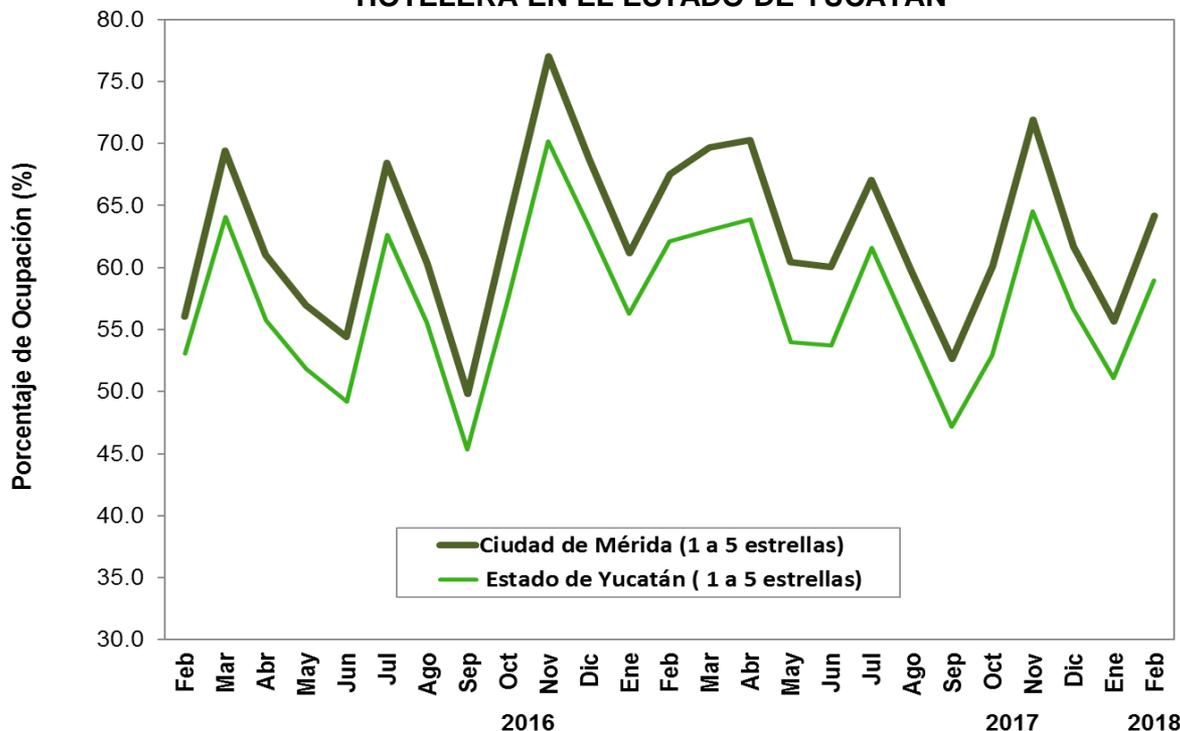
CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - FEBRERO			Dif. en pts. 2018 vs. 2017
	2016	2017	2018	
Mérida	57.0	64.2	59.7	-4.5 ↓
Valladolid	38.2	38.2	36.1	-2.1 ↓
Chichén Itzá	31.1	31.8	30.6	-1.1 ↓
Uxmal	26.8	26.7	28.5	1.8 ↑
Izamal	n.d.	22.9	24.0	1.1 ↑
TOTAL ESTADO	53.5	59.1	54.8	-4.2 ↓

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo **enero-febrero de 2018**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó inferior (**-4.5 puntos porcentuales**), comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **decremento de -5.3 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2017.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el segundo mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador inferior respecto al observado durante el mismo mes de 2017.

INDICADORA		ACUMULADO ENERO - FEBRERO		DIFERENCIA EN PTS.
		2017	2018	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	64.2	59.7	-4.5
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	67.6	62.3	-5.3
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	59.1	54.8	-4.2
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	62.6	58.3	-4.4

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



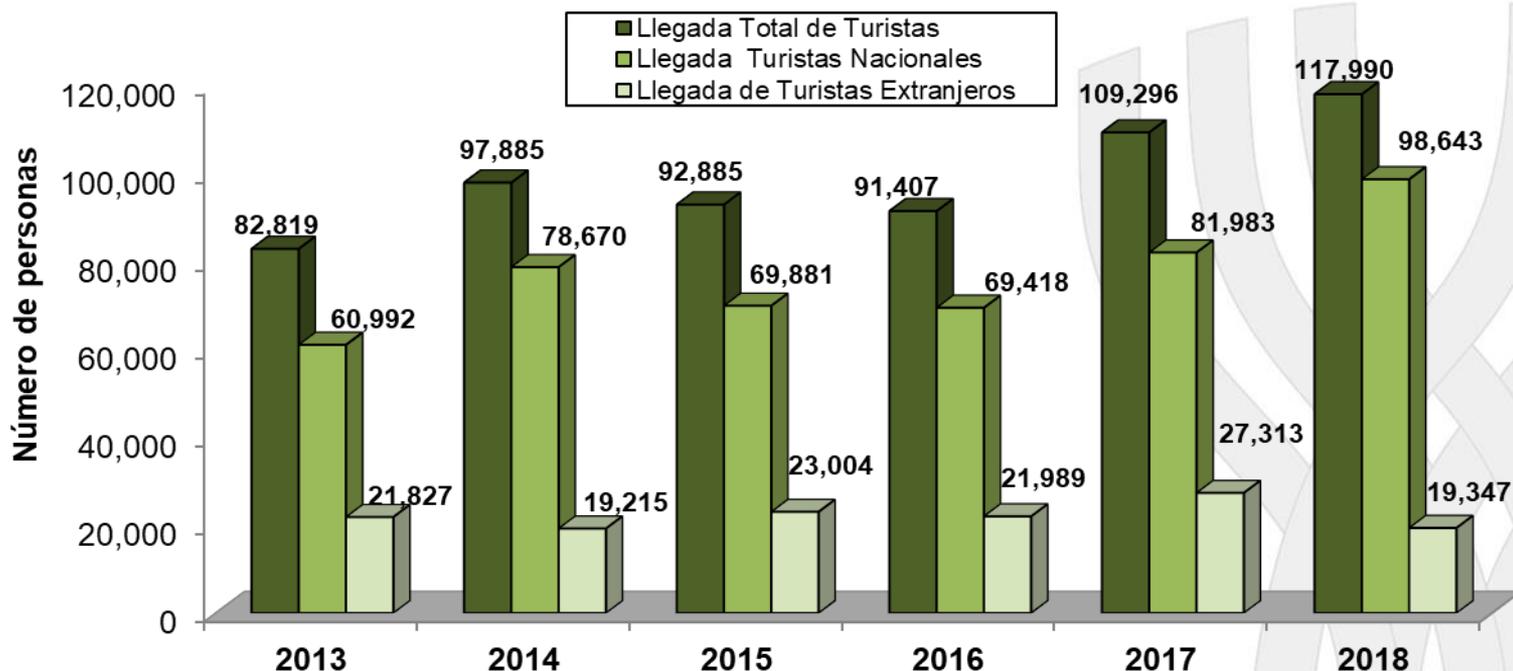
yucatan.travel



5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **febrero de 2018 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 117,990 personas**, de las cuales el 83.6% correspondieron a visitantes nacionales y el 16.4% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +8.0%** respecto al mismo mes de 2017, es decir, representa un arribo superior de 8,694 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE FEBRERO DE 2018



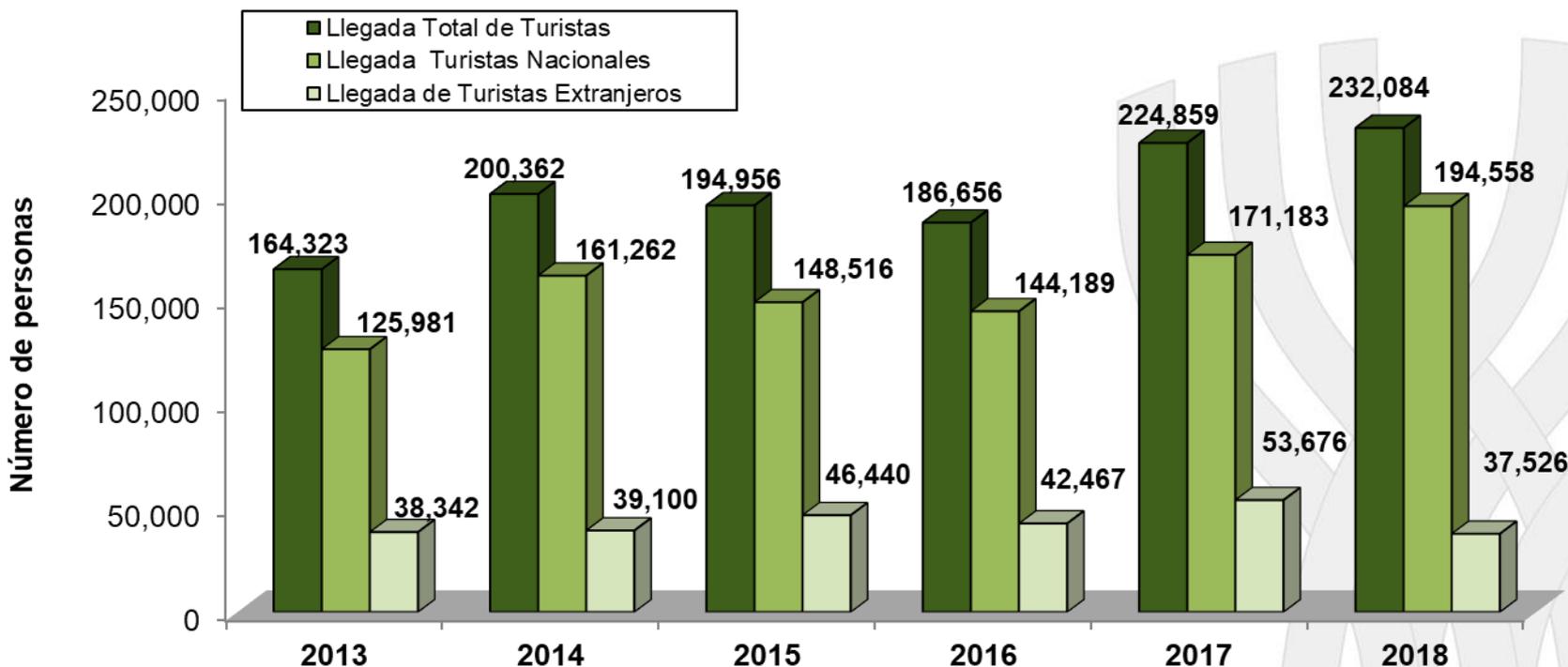
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-febrero de 2018 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 232,084 personas**, de las cuales el 83.8% correspondieron a visitantes nacionales y el 16.2% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +3.2%** respecto al mismo periodo de 2017, es decir, representa un arribo superior en 7,225 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADO DE ENERO A FEBRERO DE 2018



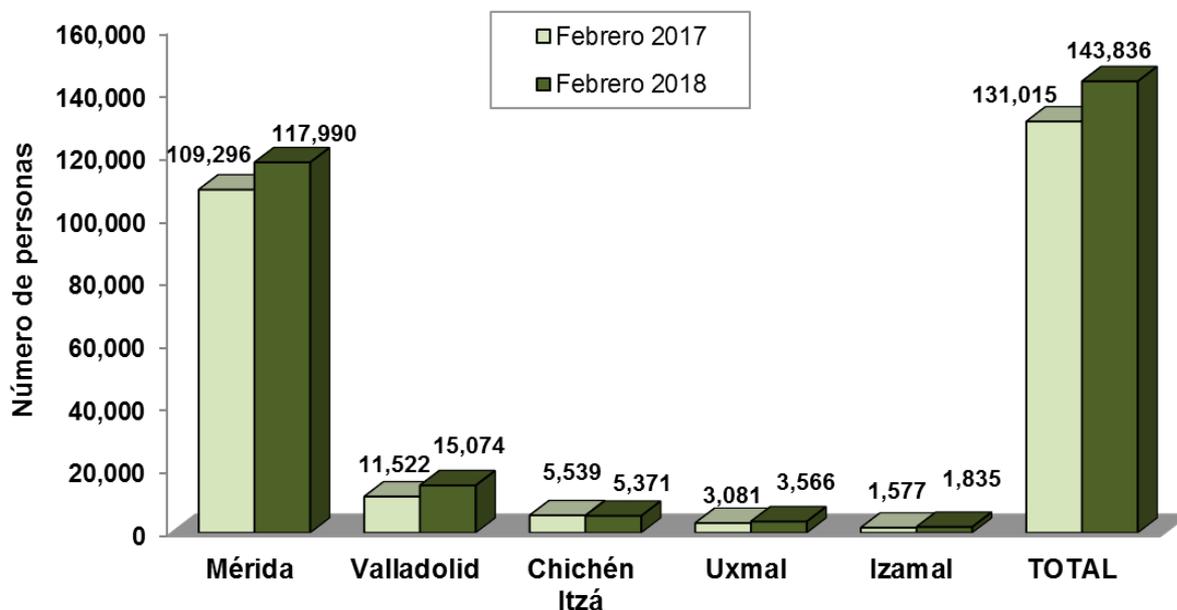
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE FEBRERO DE 2018

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	98,643	19,347	117,990
Valladolid	8,853	6,221	15,074
Chichen Itzá	948	4,423	5,371
Uxmal	1,702	1,864	3,566
Izamal	911	924	1,835
TOTAL	111,057	32,779	143,836



- Durante febrero de 2018 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 143,836 personas, de las cuales el 77.2% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 22.8% a visitantes de origen extranjero.
- Durante febrero de 2018, la ciudad de Mérida concentró el 82.0% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 10.5% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



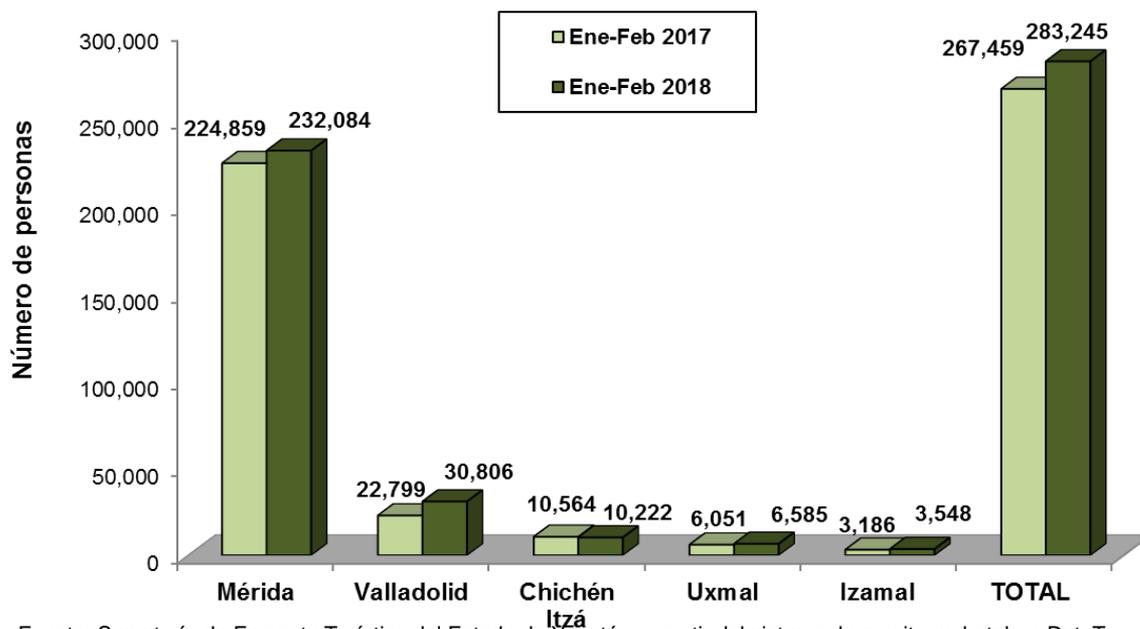
yucatan.travel



8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-FEBRERO DE 2018

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	194,558	37,526	232,084
Valladolid	18,482	12,324	30,806
Chichén Itzá	2,185	8,037	10,222
Uxmal	3,347	3,238	6,585
Izamal	1,775	1,773	3,548
TOTAL	220,347	62,898	283,245



- Durante los meses de enero-febrero de 2018 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de 283,245 personas, de las cuales el 77.8% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 22.2% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-febrero de 2018, la ciudad de Mérida concentró el 81.9% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 10.9% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



yucatan.travel

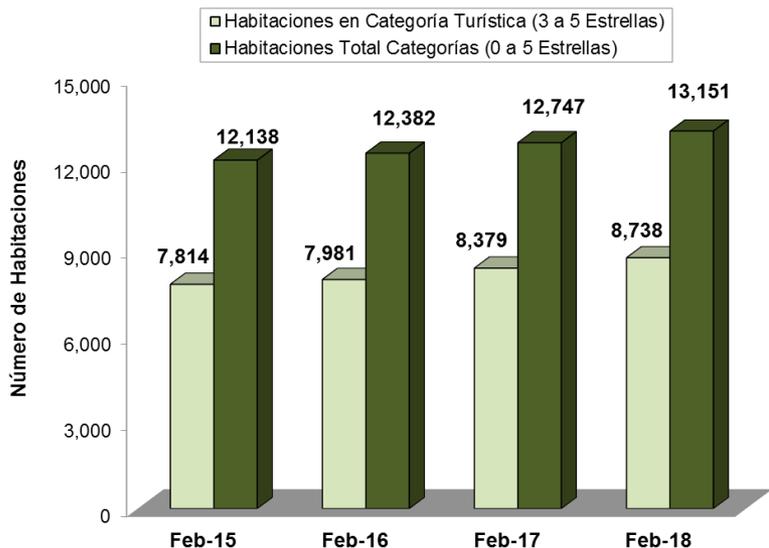


9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN
DISPONIBLE EN FEBRERO DE 2018

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	34	2,338	35	905	69	3,243
Cuatro estrellas	38	2,455	19	561	57	3,016
Tres estrellas	39	1,332	56	1,147	95	2,479
Dos estrellas	15	361	31	562	46	923
Una estrella	22	430	39	501	61	931
Sin categoría	77	1660	84	899	161	2,559
Totales	225	8,576	264	4,575	489	13,151

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN



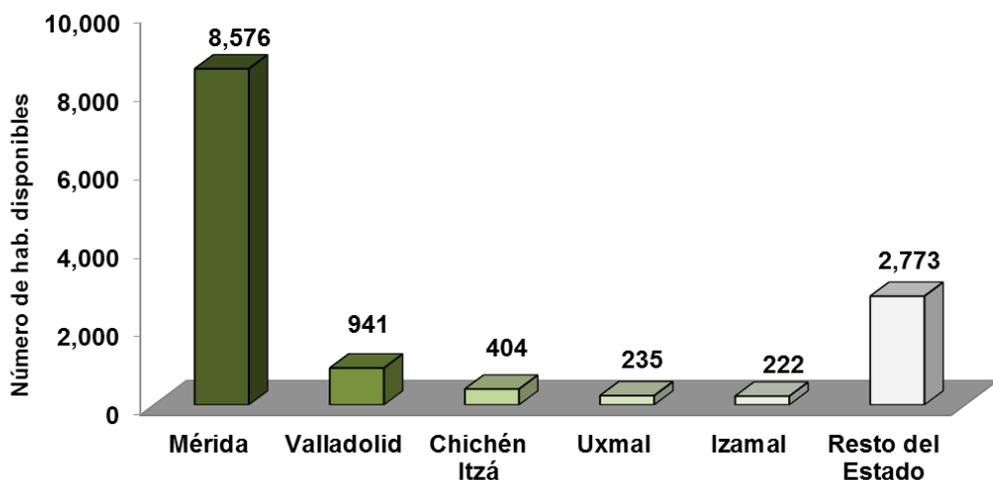
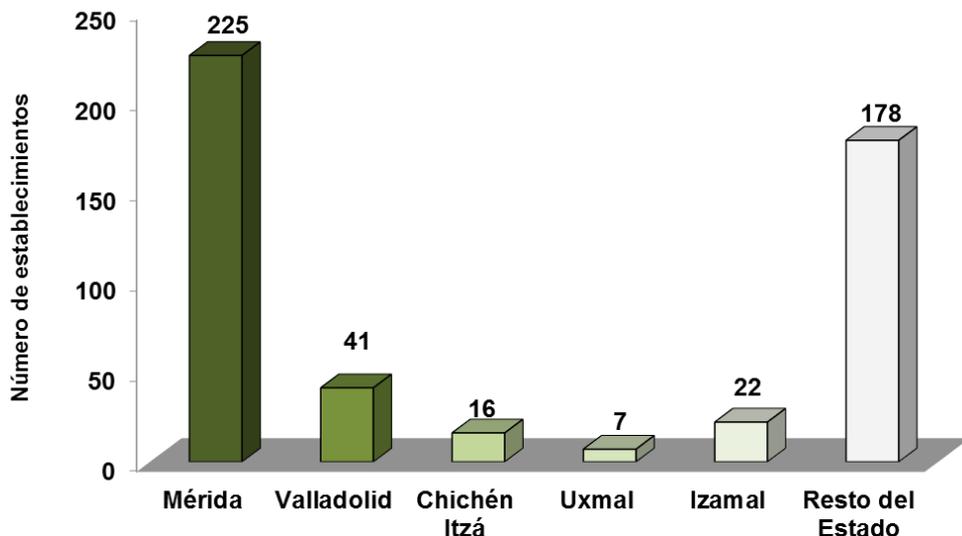
- Durante febrero de 2018 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **13,151 cuartos**, de los cuales el **65.2%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Durante el segundo mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registró un **incremento anual de +3.2%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado **durante febrero de 2018**, el **66.4%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN FEBRERO DE 2018



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **65.2% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (7.2%)**, **Chichén Itzá (3.1%)**, **Uxmal (1.8%)** e **Izamal (1.7%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.8%), Tizimín - El Cuyo (1.8%), Telchac Puerto (1.7%), Celestún (1.4%), Ticul (1.2%), Oxkutzcab (1.1%) y el corredor San Felipe-Río Lagartos (1.0%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

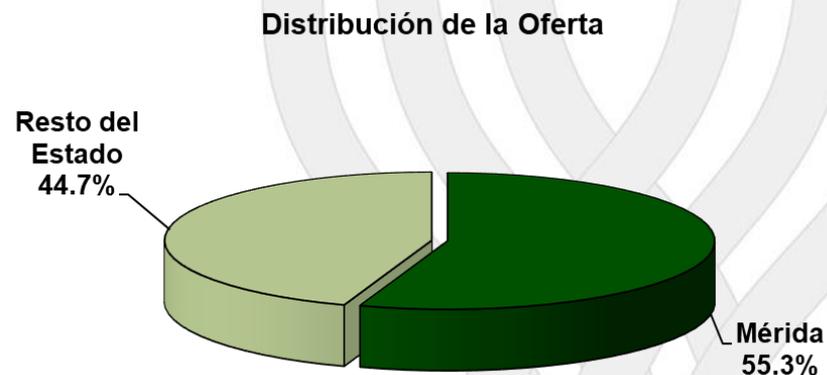


11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE FEBRERO 2018

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	225	264	489
Restaurantes	284	224	508
Agencias de viajes	174	15	189
Discotecas y bares	12	1	13
Líneas Aéreas (sucursales)	18	0	18
Rentadoras de vehículos	40	2	42
Museos y galerías	28	11	39
Tiendas de artesanías	75	45	120
Servicios de Ecoturismo	0	65	65
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas y Delegaciones de Puerto	0	19	19
Servicios de banquetes	24	2	26
Escuelas de Turismo e Idiomas	36	11	47
Líneas Terrestres	16	2	18
Asistencia Turística	17	0	17
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	11	14
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	21	0	21
Centros Comerciales	13	0	13
Clínicas & Spa's	17	2	19
Representantes del Sector	17	0	17
Servicios para Eventos	53	1	54
Guías de Turistas	255	401	656
Totales	1,355	1,095	2,450

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los guías de turistas se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los restaurantes, agencias de viajes, tiendas de artesanías y arrendadoras de vehículos. **La mayoría de los servicios (55.3%) se concentran en la ciudad de Mérida.**



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



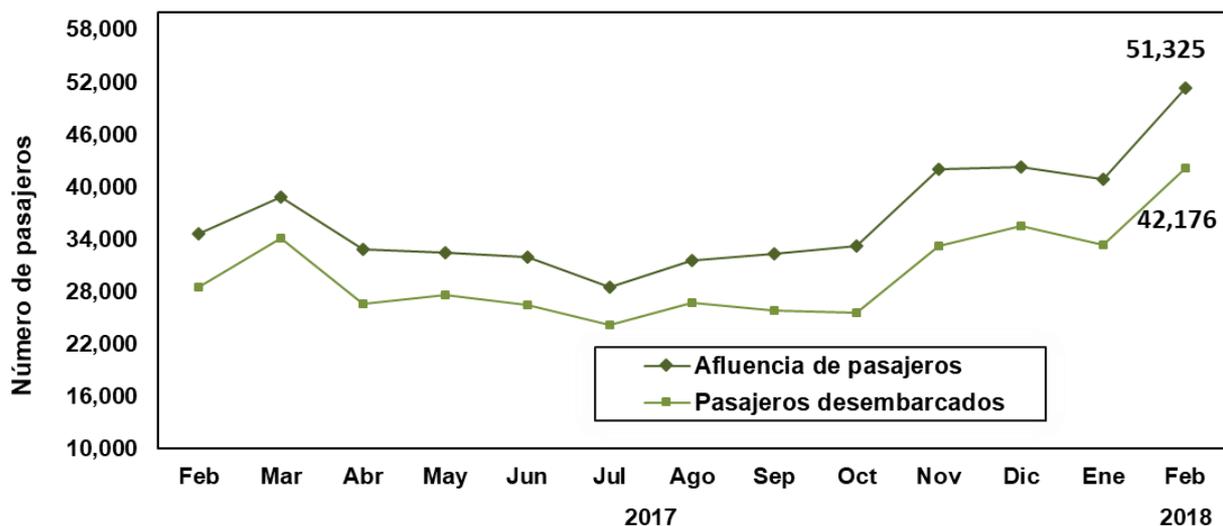
yucatan.travel



12. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE FEBRERO 2018

INDICADOR	Periodo Enero - Febrero					VARIACIÓN 2018 Vs. 2017	
	2014	2015	2016	2017	2018	ABS	%
Arribos	19	16	19	24	35	11	45.8% ↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	43,642	47,680	50,530	67,066	92,186	25,120	37.5% ↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	1,995	2,211	2,149	3,036	3,950	914	30.1% ↑



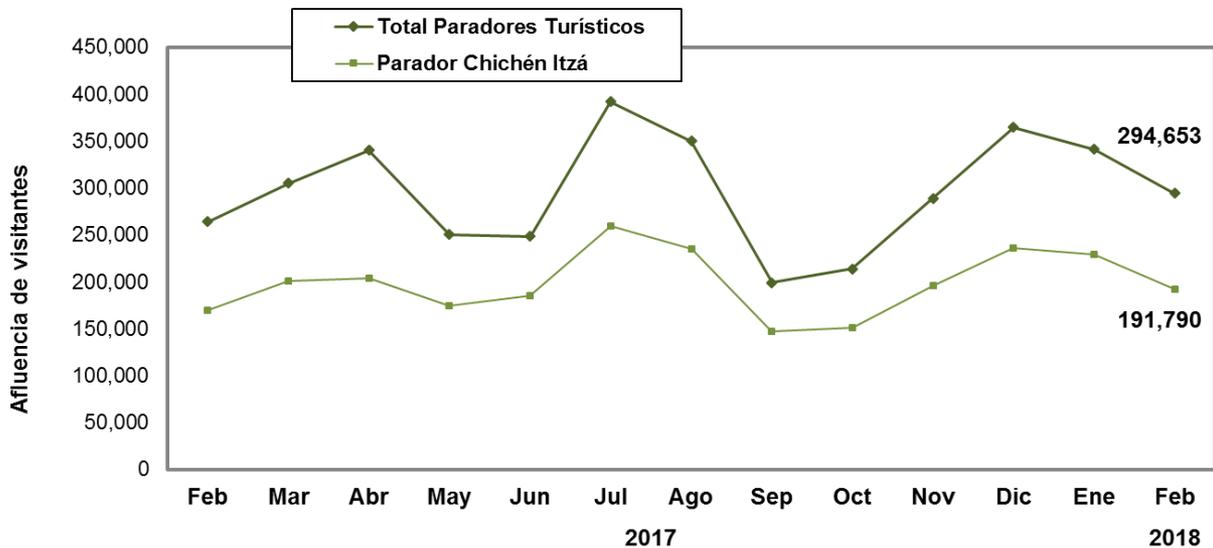
- Durante el periodo **enero - febrero de 2018**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra un alza de **+45.8% en el número de barcos** y un alza de **+37.5% en el número de pasajeros** recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.

- En **febrero de 2018**, se registró la llegada de **20 barcos** y **51,325 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el 58.4% de los pasajeros que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.



13. Visitantes a Paradores Turísticos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE FEBRERO 2018



- Durante el mes de **febrero de 2018** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **294,653 personas**, lo que implica un **incremento de +11.6%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del año anterior.
- En particular, durante el periodo **enero-febrero** la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá aumentó en **+11.9%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Parador Turístico	Ene-Feb 2017	Ene-Feb 2018	Variación 2018 vs 2017	
			ABS	%
Chichén Itzá	376,818	421,532	44,714	11.9% ↑
Uxmal	64,649	69,931	5,282	8.2% ↑
Dzibilchaltún	22,957	25,528	2,571	11.2% ↑
Loltún	8,264	8,733	469	5.7% ↑
Balankanché	1,280	972	-308	-24.1% ↓
Celestún	17,132	17,678	546	3.2% ↑
Xkekén	20,457	18,742	-1,715	-8.4% ↓
Samulá	16,233	16,105	-128	-0.8% ↓
Ek Balam	30,376	33,237	2,861	9.4% ↑
Uaymitún */	2,240	6,723	4,483	N.A.
El Corchito	18,275	16,573	-1,702	-9.3% ↓
TOTAL	578,681	635,754	57,073	9.9% ↑

*/ El parador turístico de Uaymitún estuvo temporalmente cerrado por remodelación durante el periodo febrero – junio del año 2017.

NOTA: En las cifras no se incluyen guías de turistas.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.



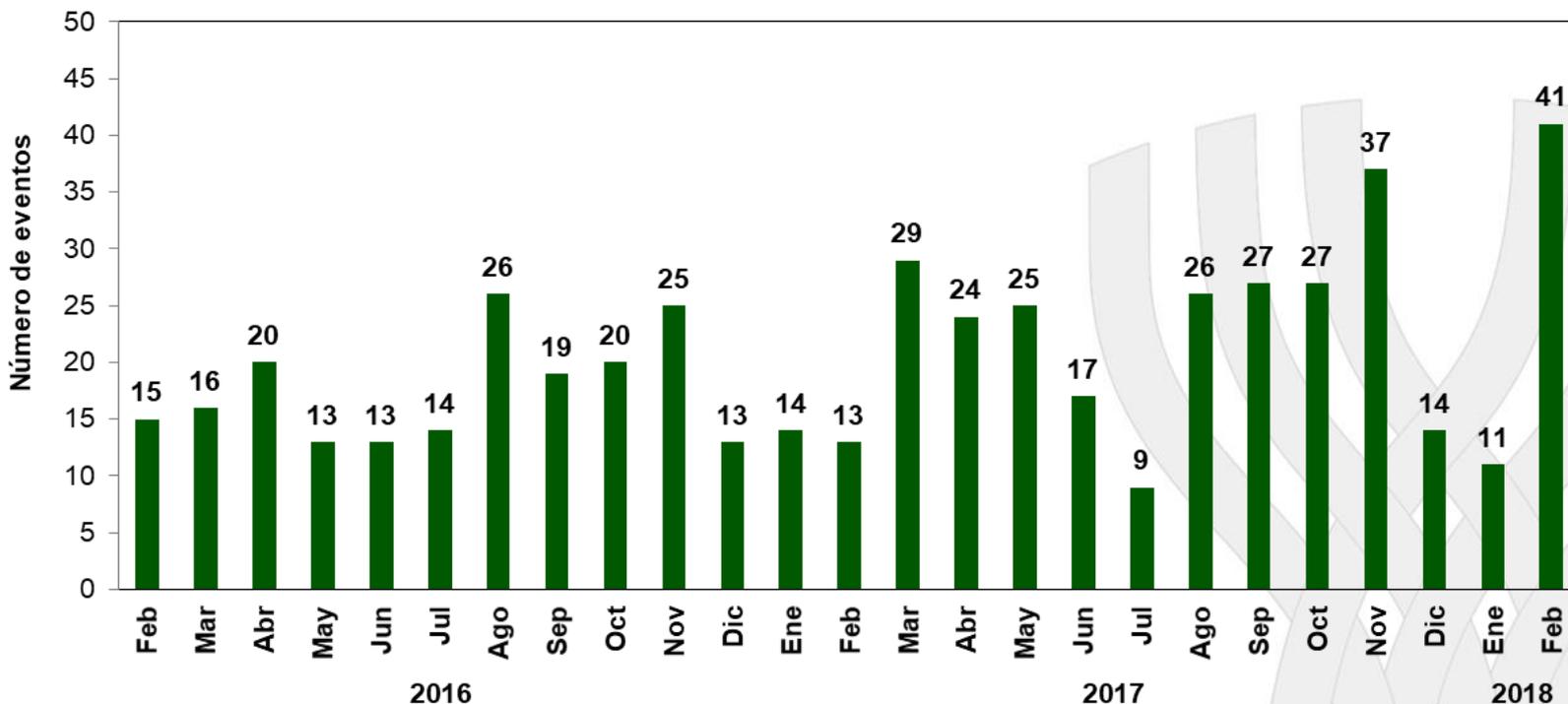
yucatan.travel



14. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante **enero-febrero de 2018**, se realizaron **un total de 52 eventos de congresos y convenciones** en la ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **decremento de +25.5%** respecto a los 27 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA

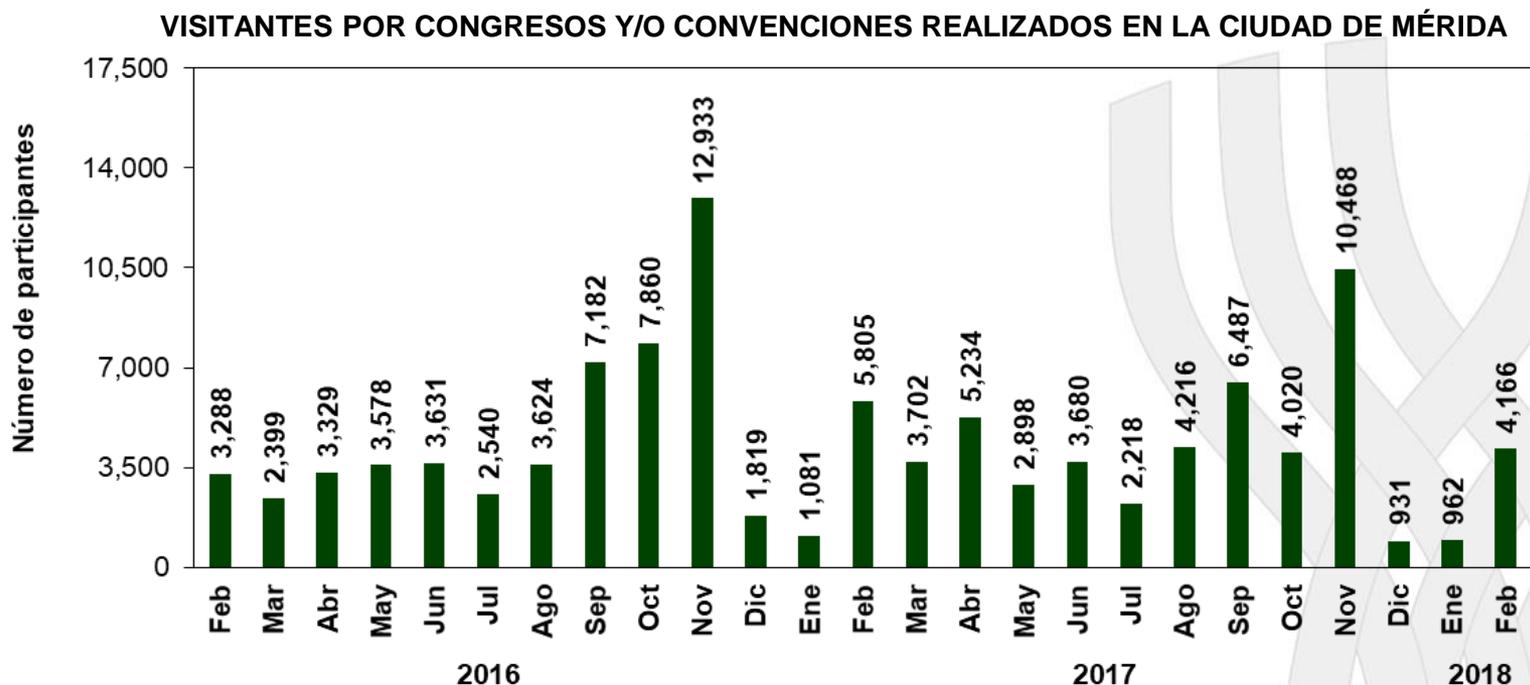


Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



15. Congresos y Convenciones (participantes)

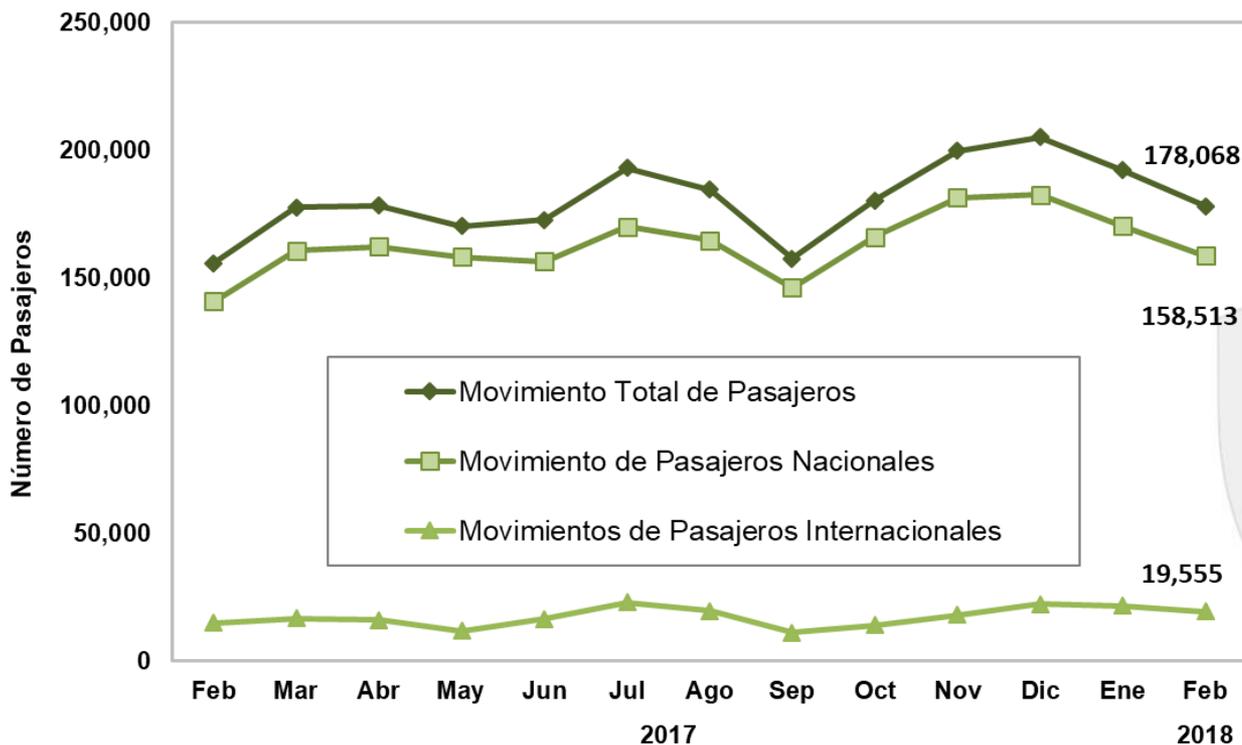
- Durante **enero-febrero de 2018**, se ha registrado un total **5,128 participantes de turismo de reuniones en el Estado**. Lo anterior, significa un **decremento de -25.5%** respecto a los 6,886 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante febrero de este año destacan los siguientes eventos: 43° Congreso Internacional en Coloproctología, Congreso Internacional de Administración y el XVI Association of Alumnae & Alumni of the Sacred Heart World Congress 2018.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **febrero de 2018** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 178,068 personas**, lo que representa un **incremento de +14.3%** respecto a los 155,763 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2017.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2017	2018	
Pasajeros	330,364	370,050	+12.0%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.





17. Conexiones Aéreas (de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México y Atlanta (EEUU)	49	7	6,573
Aeromar	Cancún, Villahermosa y Tuxtla Gutiérrez	23	-	1,104
United	Houston (EEUU)	-	7	1,050
Interjet	México y La Habana (Cuba)	34	2	5,988
Volaris	México, Monterrey y Guadalajara	25	-	4,350
Viva Aerobús	México, Guadalajara, Monterrey y Veracruz	26	-	4,680
Magnicharters	México	3	-	390
Mayair	Cancún y Villahermosa	15	-	440
TAR	Tuxtla Gutiérrez, Villahermosa y Veracruz	12	-	600
WestJet	Toronto (Canadá)	-	1	170
American Airlines	Miami (EEUU)	-	5	380
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		187	22	25,725

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante febrero de 2018.



18. Ingreso e Impuesto Hotelero

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE ENERO DE 2018 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2018 Vs. 2017	
	2016	2017	2018	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	99.91	121.00	123.91	2.91	2.4% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	3,008,627	3,643,460	3,730,599	87,139	2.4% ↑

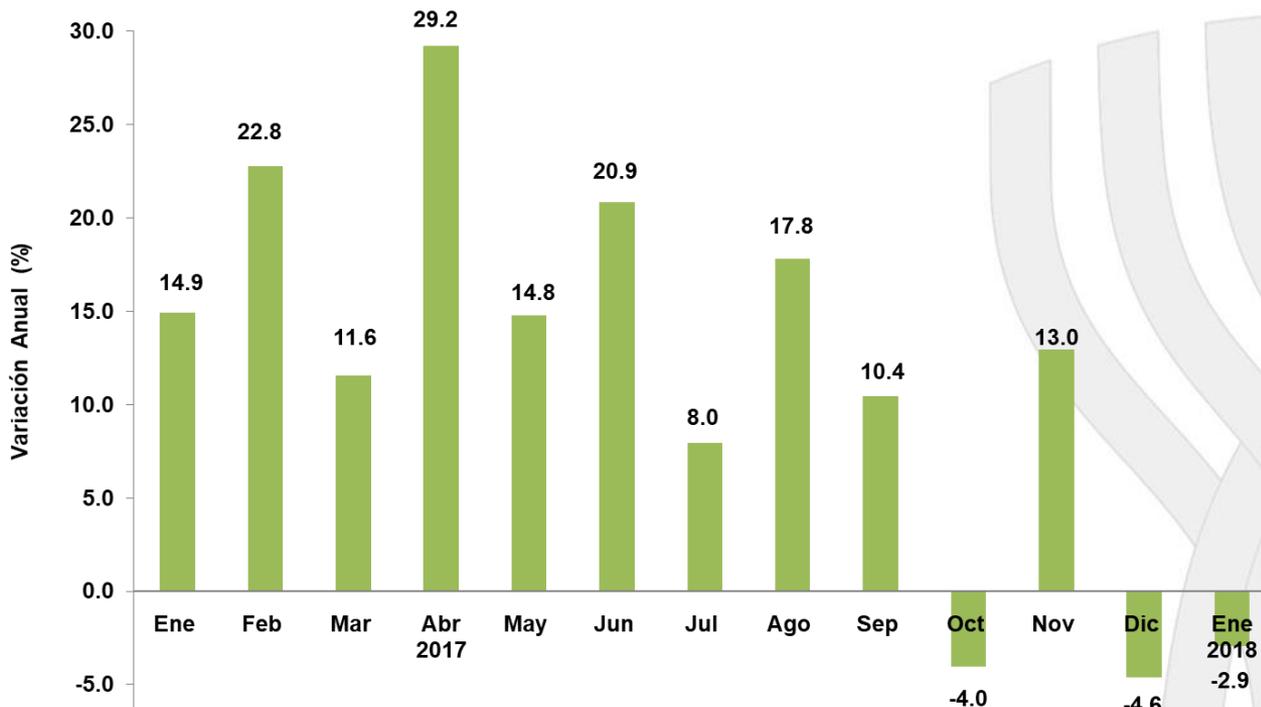
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



19. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **enero de 2018**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un decremento real acumulado de -2.9%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un decremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por arriba del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles del país (5.5%).

VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE DICIEMBRE DE 2011 = 100)



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Comercio, Restaurantes y Hoteles publicado por el INEGI.

a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.

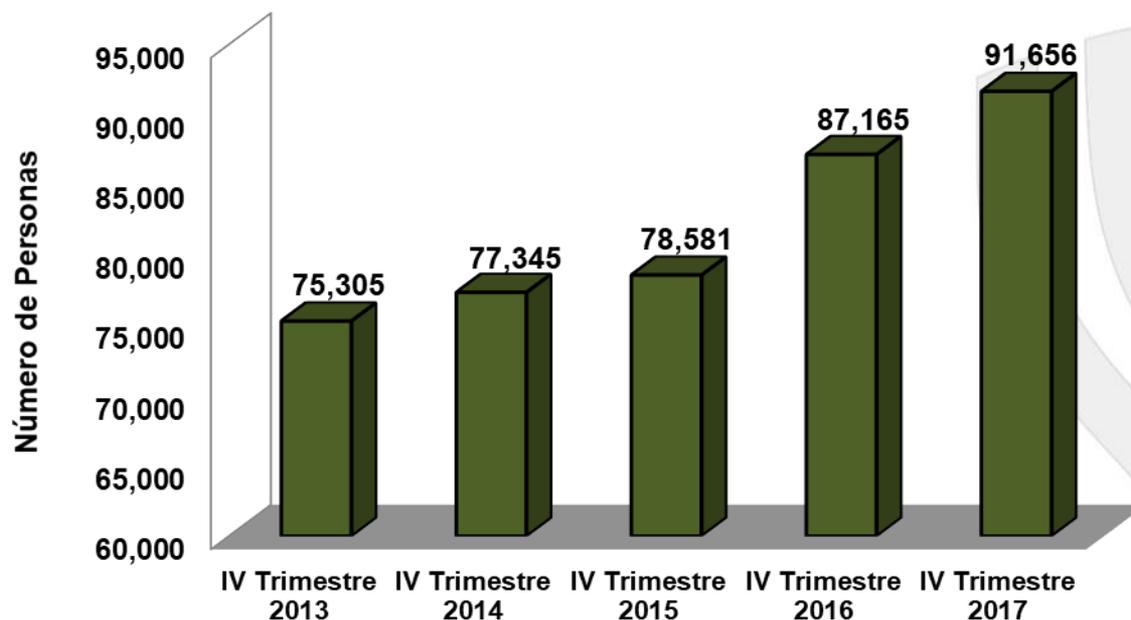




20. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **cuarto trimestre de 2017**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **91,656** personas. Lo anterior significa un **incremento de +5.2%** respecto a las 87,165 personas registradas en el mismo lapso de 2016.

**POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y
HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(CUARTO TRIMESTRE DEL 2017)**



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).



Directorio:

Lic. Saúl Martín Ancona Salazar
Secretario de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Director de la Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc
L.E. Abrahán Gregorio Méndez Agustiniانو

Mérida, Yucatán, México
Marzo, 2018

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx