



**SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO**  
GOBIERNO ESTATAL  
2018 · 2024

**INFORME MENSUAL SOBRE  
RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD  
TURÍSTICA EN EL ESTADO DE  
YUCATÁN**

**FEBRERO 2019**



# Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Congresos y Convenciones (Eventos).
15. Congresos y Convenciones (Participantes).
16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
17. Conexiones Aéreas.
18. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
19. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
20. Población Ocupada en el Sector.



# NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de febrero del presente año.

La información referente al Ingreso Hotelero corresponde al mes de enero de 2019, según los últimos datos disponibles proporcionados por la respectiva fuente.

A partir de la primera quincena de agosto del 2018, como parte del “Ciclo de Actualización de la Información Económica”, el INEGI actualizó el año base del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) al año 2018 (2da quincena de julio), por lo que las nuevas ponderaciones disponibles incorporaron la metodología usada para el cálculo de la variación real del ingreso hotelero.



# 1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **febrero de 2019, el porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 61.7%**. Este porcentaje significa un **decremento de 2.4 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

## INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE FEBRERO DE 2019

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2019 Vs. 2018		
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	ABS	%	
<b>Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)</b>	56.7	61.0	56.0	67.5	64.2	61.7	-2.4	-3.8%	↓
<b>Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)</b>	59.3	65.3	58.6	71.5	67.6	63.2	-4.4	-6.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	58.9	63.9	56.3	71.2	69.2	66.3	-2.9	-4.2%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	64.4	75.3	65.7	77.6	69.0	61.1	-7.9	-11.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	52.9	54.0	52.3	62.8	62.2	60.4	-1.8	-2.9%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	33.7	30.0	35.6	32.6	43.2	55.7	12.5	28.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	50.3	44.8	44.3	50.7	43.8	45.8	2.0	4.6%	↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



## 2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-febrero de 2019, el acumulado del porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 60.8%**. Este porcentaje significa un **incremento de 1.1 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

### INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADOS DE ENERO A FEBRERO DE 2019

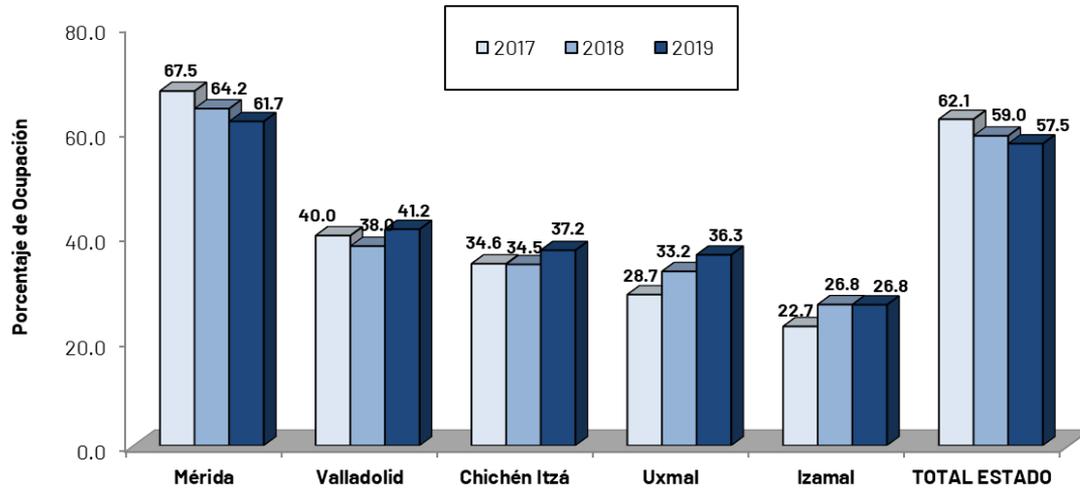
INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2019 Vs. 2018	
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	ABS	%
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	54.5	58.2	57.0	64.2	59.7	60.8	1.1	1.9% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	57.1	61.6	59.5	67.6	62.3	62.6	0.3	0.5% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	57.5	59.7	57.7	65.8	61.4	64.7	3.3	5.3% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	62.1	69.8	65.0	72.7	65.2	59.7	-5.4	-8.3% ↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	49.6	53.8	55.0	63.6	59.9	63.2	3.2	5.4% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	33.8	30.6	38.0	35.3	43.3	53.4	10.1	23.3% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	46.3	47.4	44.9	49.0	43.8	45.1	1.2	2.8% ↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



# 3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2019



- Durante **febrero de 2019 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en +57.5%**, lo que representa **un decremento de 1.5** puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 61.7%, en tanto que el centro turístico de Izamal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 26.8%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - FEBRERO			Dif. en pts. 2019 vs. 2018
	2017	2018	2019	
Mérida	64.2	59.7	60.8	1.1 ↑
Valladolid	38.2	36.1	40.4	4.3 ↑
Chichén Itzá	31.8	30.6	34.1	3.5 ↑
Uxmal	26.7	28.5	32.2	3.8 ↑
Izamal	22.9	24.0	24.2	0.2 ↑
<b>TOTAL ESTADO</b>	<b>59.1</b>	<b>54.8</b>	<b>56.4</b>	<b>1.5</b> ↑

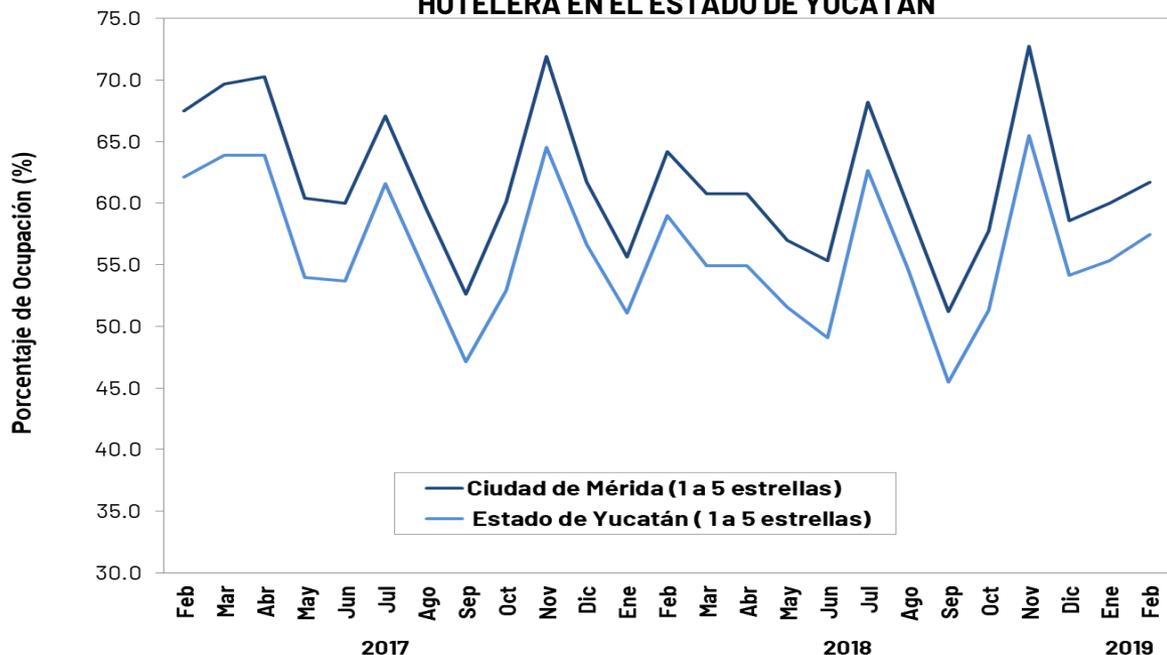
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.





# 4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el período **enero-febrero de 2019**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior **(+1.1 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo período del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **incremento de +0.3 puntos porcentuales** respecto al mismo período de 2018.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el segundo mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador inferior respecto al observado durante el mismo mes de 2018.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO-FEBRERO		DIFERENCIA EN PTS.
		2018	2019	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	59.7	60.8	1.1
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	62.3	62.6	0.3
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	54.8	56.4	1.5
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	58.3	59.3	1.1

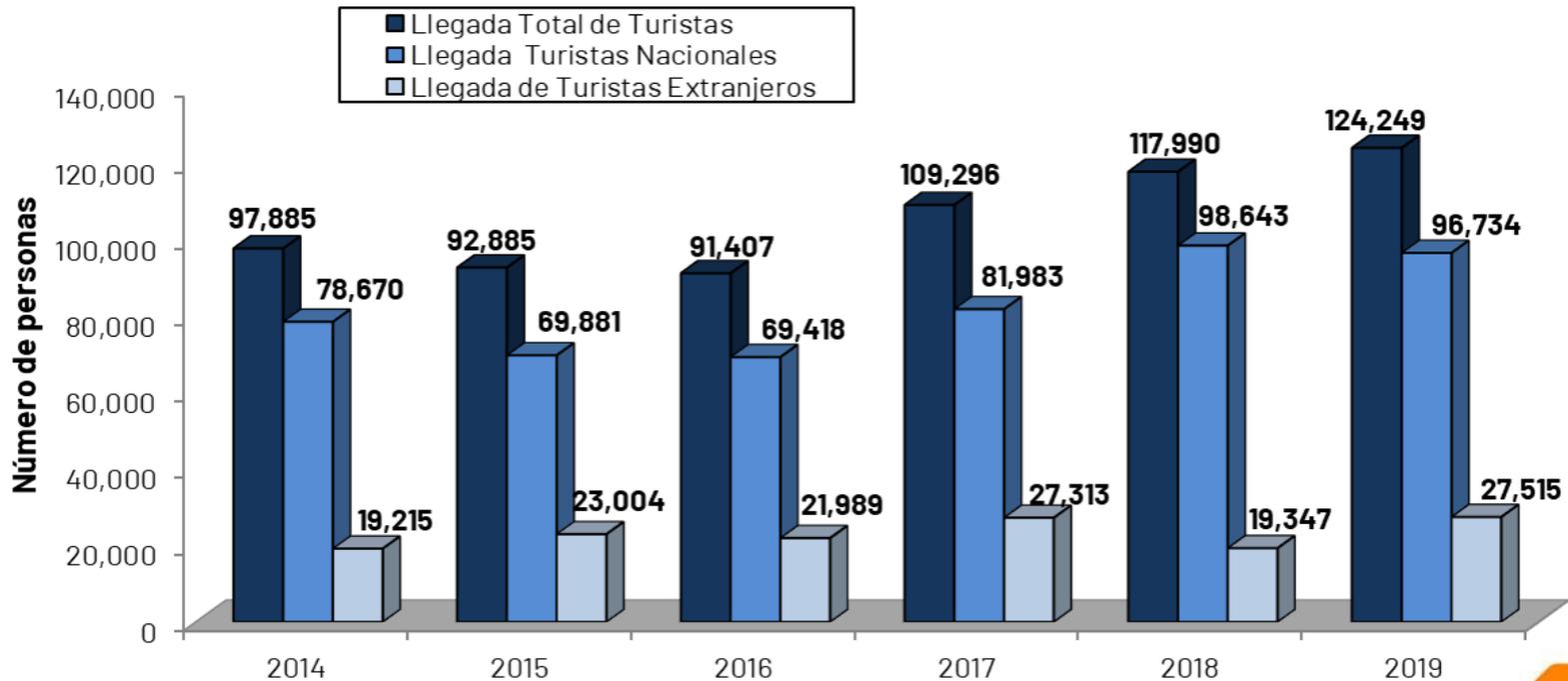
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



## 5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **febrero de 2019 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 124,249 personas**, de las cuales el 77.9% correspondieron a visitantes nacionales y el 22.1% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +5.3%** respecto al mismo mes de 2018, es decir, representa un arribo superior de 6,259 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE FEBRERO DE 2019



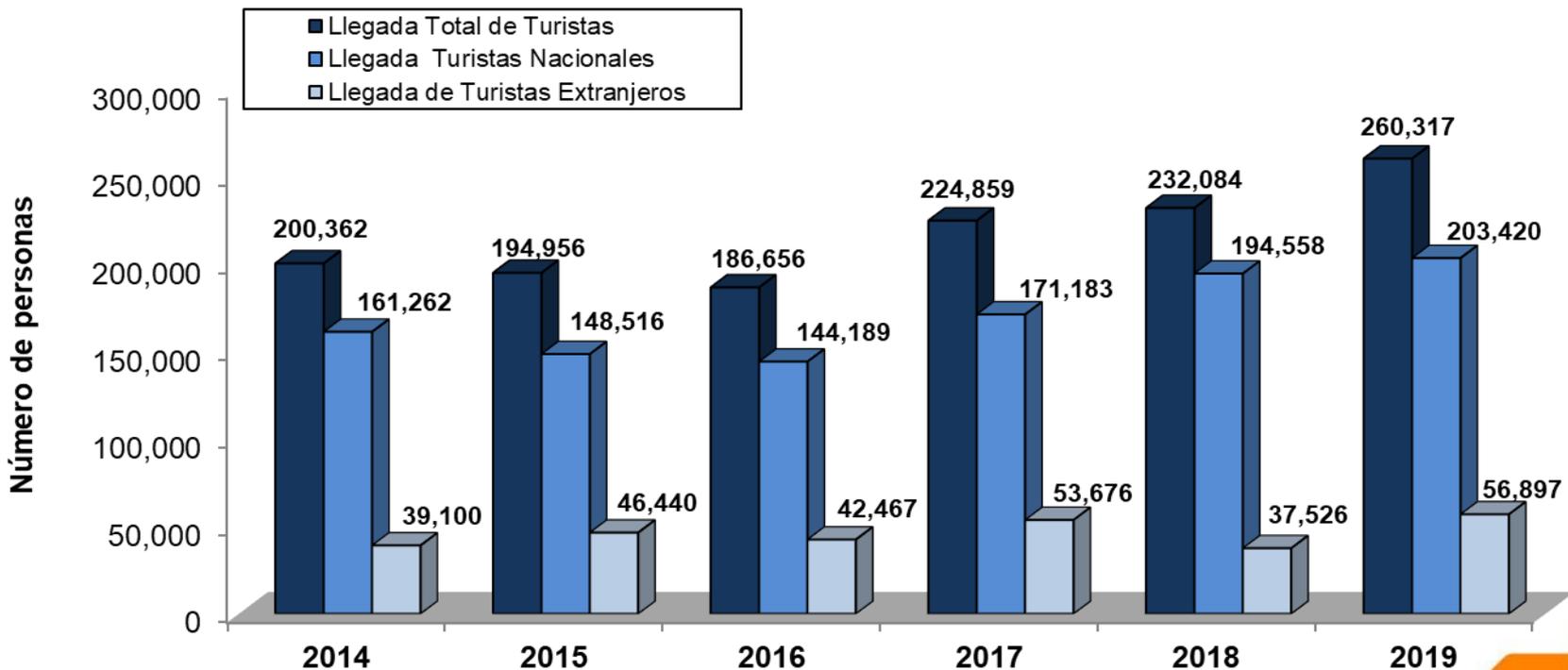
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



## 6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-febrero de 2019 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 260,317 personas**, de las cuales el 78.1% correspondieron a visitantes nacionales y el 21.9% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +12.2%** respecto al mismo periodo de 2018, es decir, representa un arribo superior en 28,233 visitantes con pernocta.

**LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA  
ACUMULADO DE ENERO A FEBRERO DE 2019**



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

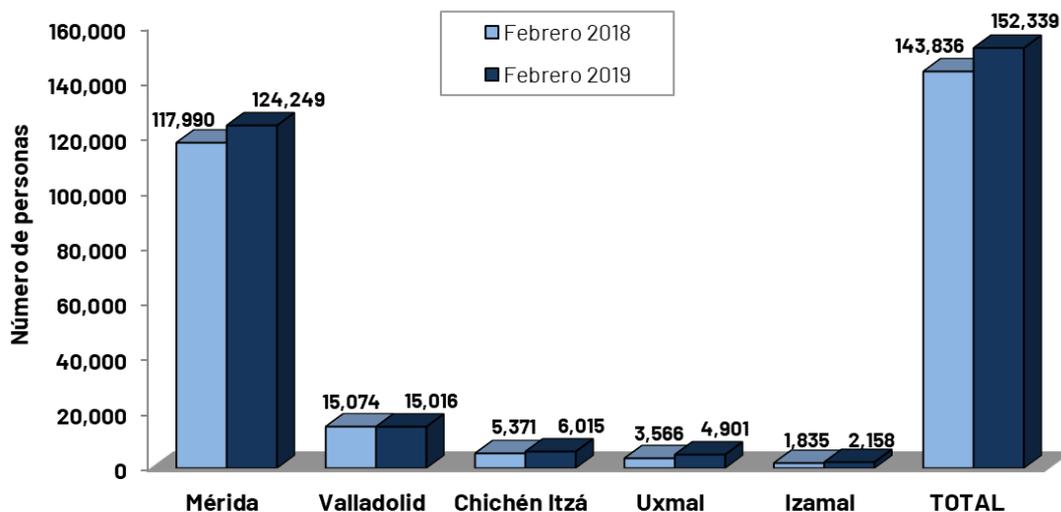


# 7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE FEBRERO DE 2019

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	96,734	27,515	<b>124,249</b>
Valladolid	9,129	5,887	<b>15,016</b>
Chichen Itzá	774	5,241	<b>6,015</b>
Uxmal	2,090	2,811	<b>4,901</b>
Izamal	1,063	1,095	<b>2,158</b>
<b>TOTAL</b>	<b>109,790</b>	<b>42,549</b>	<b>152,339</b>

- Durante **febrero de 2019** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **152,339** personas, de las cuales el 72.1% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 27.9% a visitantes de origen extranjero.



- Durante **febrero de 2019**, la ciudad de **Mérida** concentró el **81.6%** del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 9.9% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



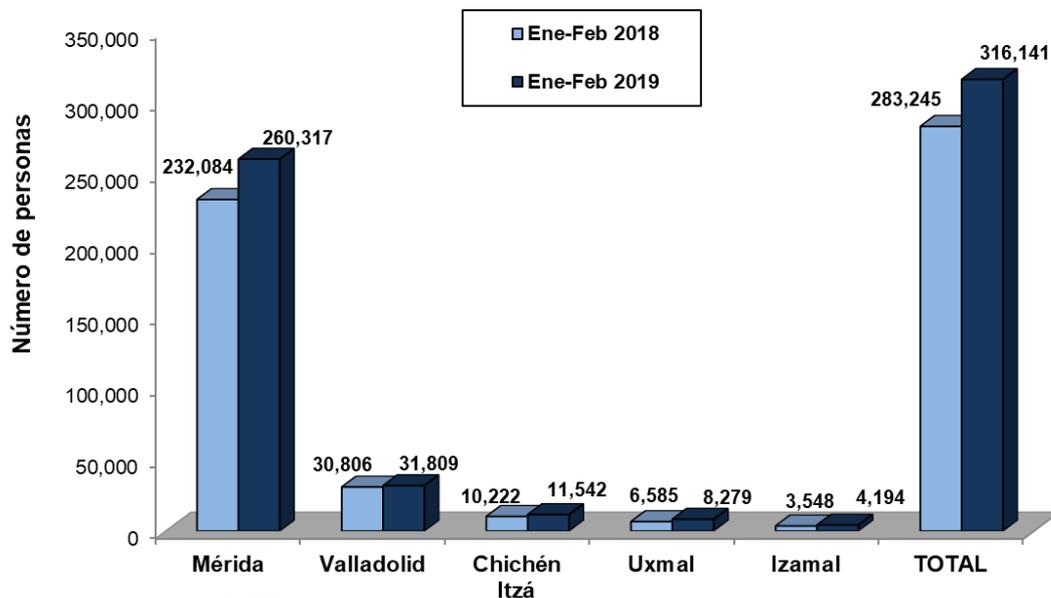
## 8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-FEBRERO DE 2019

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	203,420	56,897	<b>260,317</b>
Valladolid	19,969	11,840	<b>31,809</b>
Chichén Itzá	1,897	9,645	<b>11,542</b>
Uxmal	3,691	4,588	<b>8,279</b>
Izamal	1,984	2,210	<b>4,194</b>
<b>TOTAL</b>	<b>230,961</b>	<b>85,180</b>	<b>316,141</b>

- Durante los meses de **enero - febrero de 2019** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de **316,141** personas, de las cuales el 73.1% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 26.9% a visitantes de origen extranjero.

- Durante **enero-febrero de 2019**, la ciudad de **Mérida** concentró el **82.3%** del total de visitantes con **pernocta** en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 10.1% del total de dichos visitantes.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

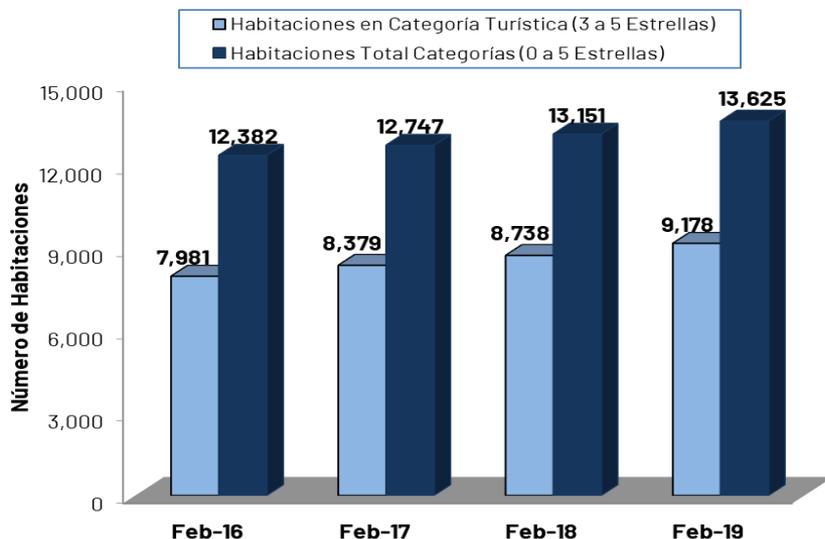


# 9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN FEBRERO DE 2019

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	37	2,399	38	942	75	3,341
Cuatro estrellas	36	2,511	18	536	54	3,047
Tres estrellas	44	1,567	59	1,223	103	2,790
Dos estrellas	17	376	32	578	49	954
Una estrella	23	444	38	504	61	948
Sin categoría	75	1,634	83	911	158	2,545
<b>Totales</b>	<b>232</b>	<b>8,931</b>	<b>268</b>	<b>4,694</b>	<b>500</b>	<b>13,625</b>

## EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN



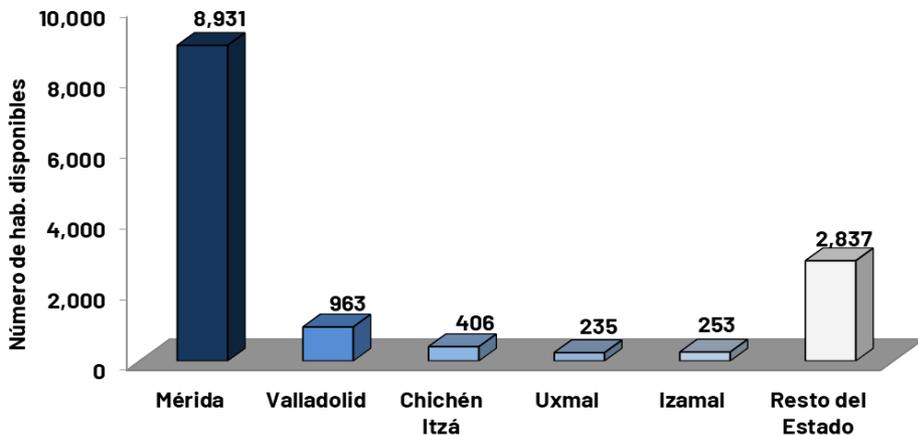
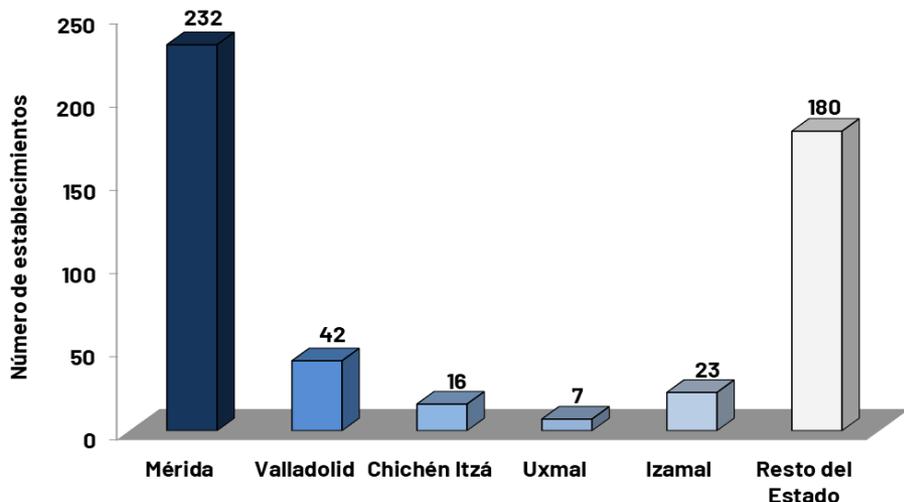
- Durante **febrero de 2019** la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **13,625 cuartos**, de los cuales el **65.5%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Durante el segundo mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registró **un incremento anual de +3.6%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado **durante febrero de 2019**, el **67.4%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



# 10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN FEBRERO DE 2019



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **65.5% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (7.1%), Chichén Itzá (3.0%), Uxmal (1.7%) e Izamal (1.9%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.6%), Tizimin - El Cuyo (2.0%), Telchac Puerto (1.6%), Celestún (1.4%), Ticul (1.1%), y Oxkutzcab (1.1%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).





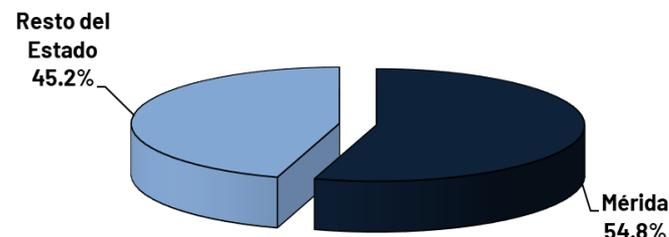
# 11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE FEBRERO 2019

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	232	268	500
Restaurantes	280	220	500
Agencias de viajes	186	15	201
Discotecas y bares	16	1	17
Líneas Aéreas (sucursales)	18	0	18
Rentadoras de vehículos	43	1	44
Museos y galerías	28	11	39
Tiendas de artesanías	72	45	117
Servicios de Ecoturismo	0	65	65
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas y Delegaciones de Puerto	0	25	25
Servicios de banquetes	25	2	27
Escuelas de Turismo e Idiomas	37	11	48
Líneas Terrestres	16	2	18
Asistencia Turística	19	0	19
Consulados	11	0	11
Paradores Turísticos	3	12	15
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	21	0	21
Centros Comerciales	18	0	18
Clínicas & Spa's	17	2	19
Representantes del Sector	20	2	22
Servicios para Eventos	53	2	55
Guías de Turistas	257	442	699
<b>Totales</b>	<b>1,387</b>	<b>1,145</b>	<b>2,532</b>

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los guías de turistas se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los restaurantes, agencias de viajes, tiendas de artesanías y arrendadoras de vehículos. **La mayoría de los servicios (54.8%) se concentran en la ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

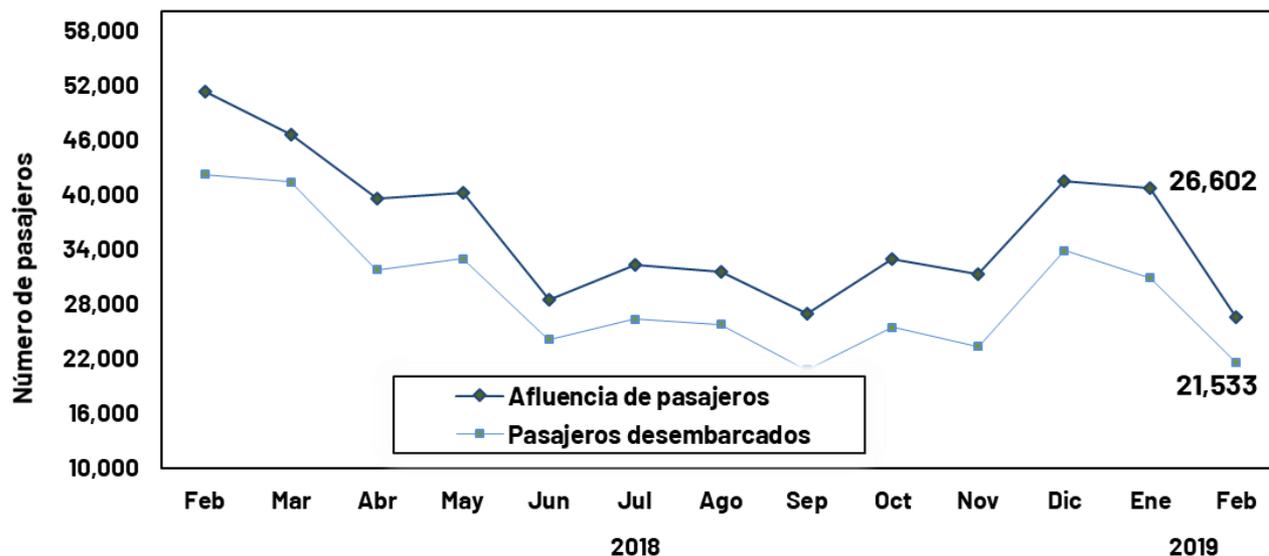


# 12. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO,  
YUCATÁN DURANTE FEBRERO 2019

INDICADOR	Periodo Enero - Febrero					VARIACIÓN 2019 Vs. 2018		
	2015	2016	2017	2018	2019	ABS	%	
Arribos	16	19	24	35	24	-11	-31.4%	↓
Pasajeros (no incluye tripulación)	47,680	50,530	67,066	92,186	67,266	-24,920	-27.0%	↓
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	2,211	2,149	3,036	4,024	2,718	-1,306	-32.5%	↓

- Durante el periodo **enero - febrero de 2019**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra una disminución de **-31.4% en el número de barcos y de -27.0% en el número de pasajeros** recibidos, con respecto al mismo mes del año pasado.



- En **febrero de 2019**, se registró la llegada de **9 barcos y 26,602 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **59.8%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.

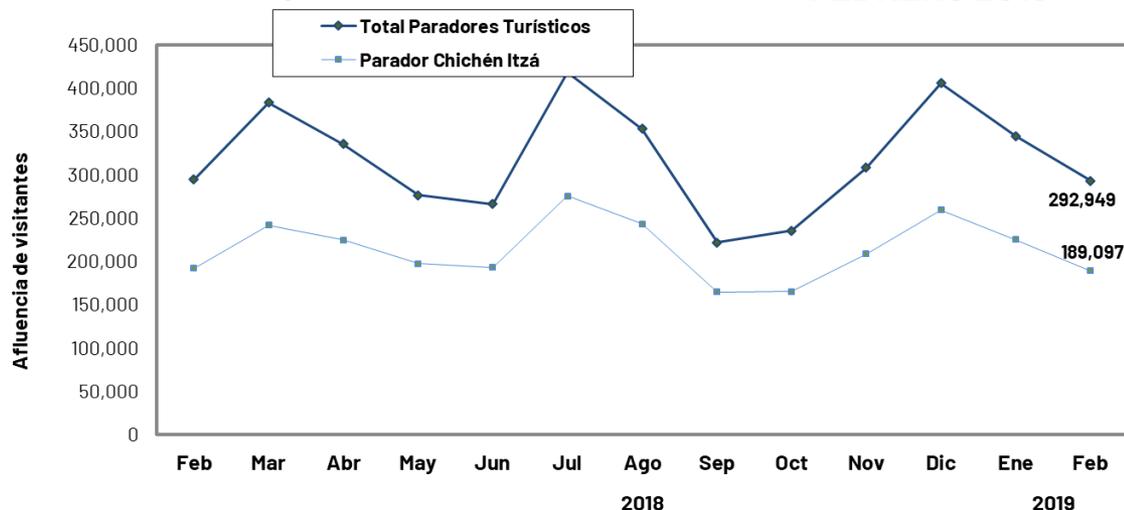
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

**Nota.** Durante los meses de enero y febrero se registró una disminución en el arribo de visitantes de crucero, debido a que una cubierta del barco Triumph de la naviera Carnival Cruises, que mantiene arribos semanales al Puerto, se encuentra en mantenimiento, por lo que el número de camarotes disponibles en este crucero disminuyó durante cada arribo.



# 13. Visitantes a Paradores Turísticos

## AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE FEBRERO 2019



- Durante el mes de **febrero de 2019** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **292,949 personas**, lo que implica un **decremento de -0.6%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del año anterior.
- En particular, durante el periodo de **enero-febrero la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá disminuyó en -1.7%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Parador Turístico	Enero - Febrero 2018	Enero - Febrero 2019	Variación 2019 vs 2018	
			ABS	%
Chichén Itzá	421,532	414,254	-7,278	-1.7% ↓
Uxmal	69,931	72,817	2,886	4.1% ↑
Dzibilchaltún	25,528	24,657	-871	-3.4% ↓
Loltún	8,733	8,292	-441	-5.0% ↓
Balankanché	972	971	-1	-0.1% ↓
Celestún	17,678	19,196	1,518	8.6% ↑
Xkekén	18,742	21,203	2,461	13.1% ↑
Samulá	16,105	18,536	2,431	15.1% ↑
Ek Balam	33,237	33,779	542	1.6% ↑
Uaymitún	6,723	5,462	-1,261	-18.8% ↓
El Corchito	16,573	18,388	1,815	11.0% ↑
<b>TOTAL</b>	<b>635,754</b>	<b>637,555</b>	<b>1,801</b>	<b>0.3%</b> ↑

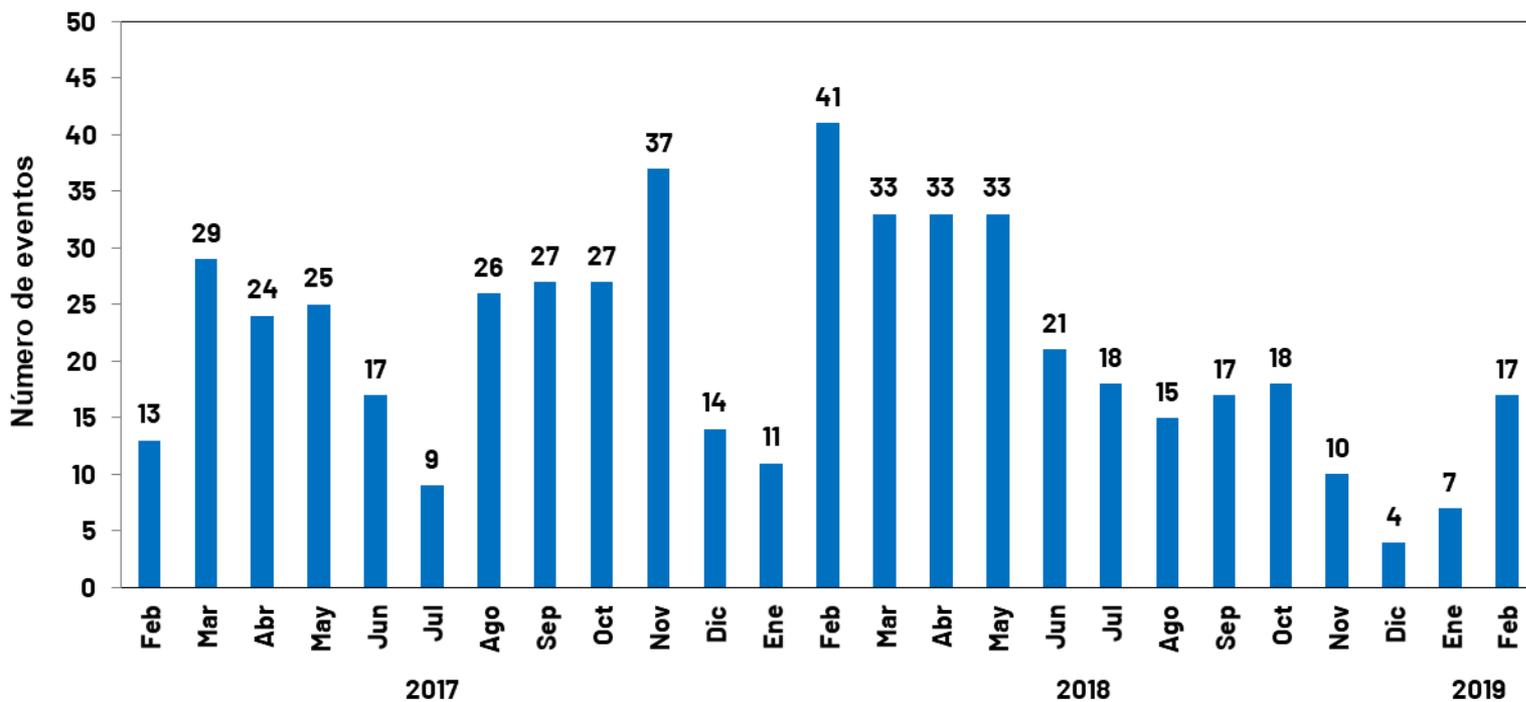
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.



# 14. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante **enero-febrero de 2019**, se realizaron **un total de 24 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **decremento de -53.8%** respecto a los 52 eventos registrados durante el mismo período del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



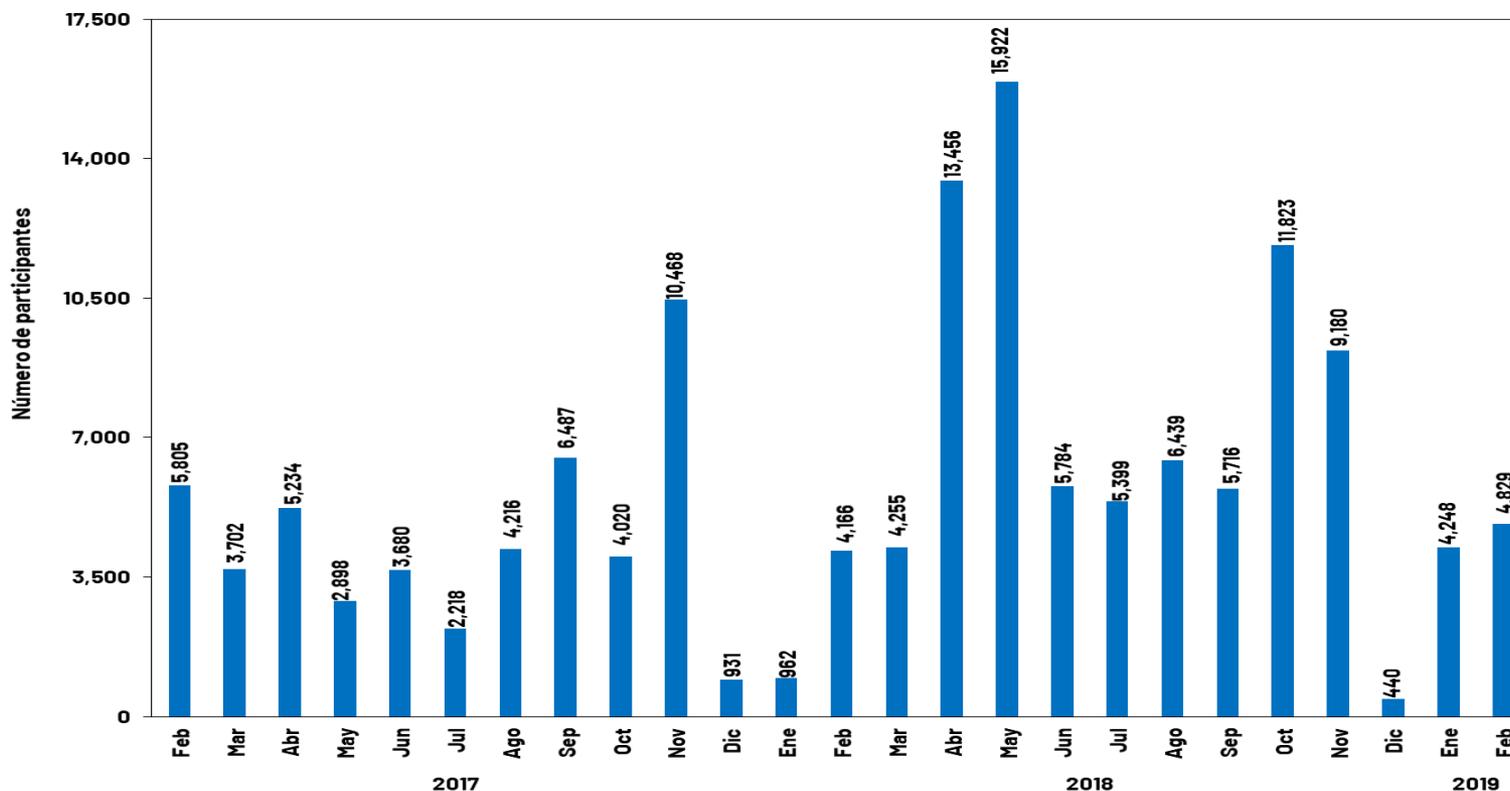
Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).



# 15. Congresos y Convenciones (participantes)

- Durante **enero-febrero de 2019**, se ha registrado un total **9,077 participantes de turismo de reuniones en el Estado**. Lo anterior, significa un **incremento de +15.9%** respecto a los 4,166 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante enero de este año destacan los siguientes eventos: Reunión de Estructura Sindical Yucatán Sección 57 y 33 (SNTE) 2019, Toma de Compromiso del Consejo Directivo 2019-2020 - COPARMEX y GT Bancomer 2019.

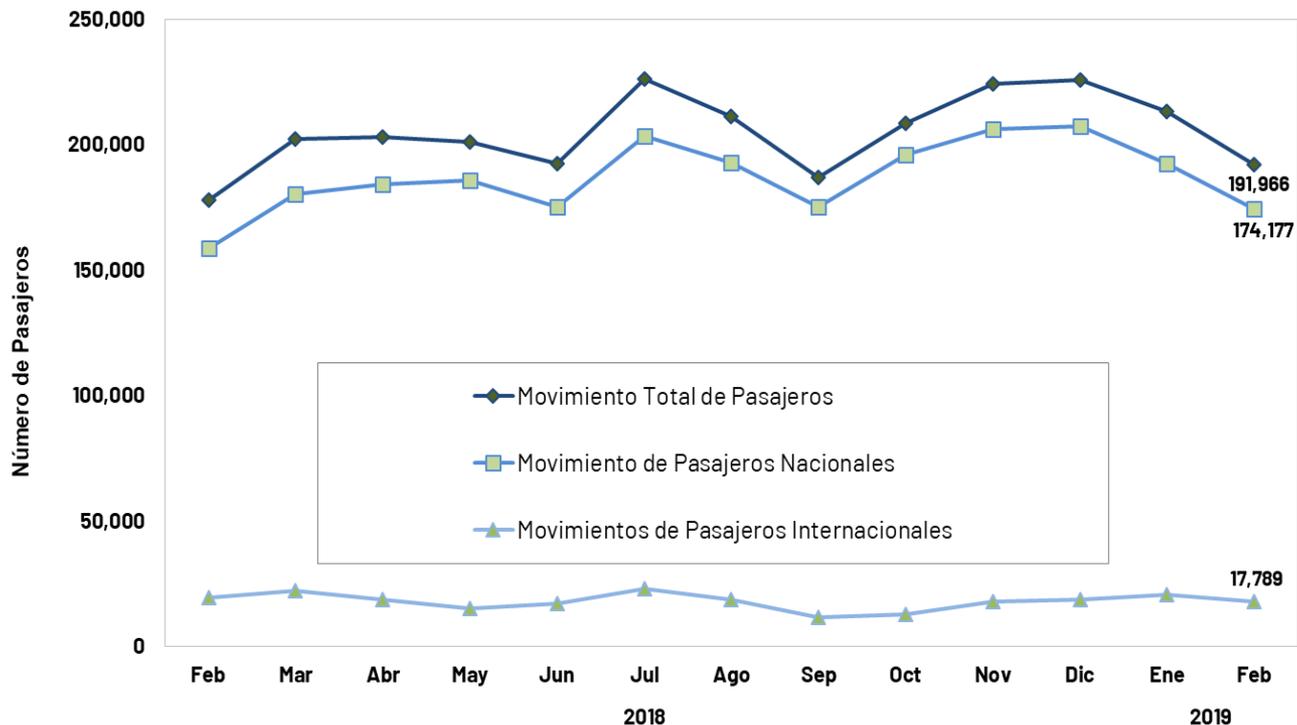
VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).



# 16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **febrero de 2019** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 191,966 personas**, lo que representa un **incremento de +7.8%** respecto a los 178,068 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2018.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2018	2019	
<b>Pasajeros</b>	<b>370,050</b>	<b>405,003</b>	<b>9.4%</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



## 17. Conexiones Aéreas (de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
<b>Aeroméxico</b>	México	55	-	7,617
<b>WestJet</b>	Toronto (Canadá)	-	1	170
<b>United</b>	Houston (EEUU)	-	7	1,050
<b>Interjet</b>	México y La Habana (Cuba)	37	2	7,110
<b>Volaris</b>	Guadalajara, León, México y Monterrey	34	-	6,238
<b>Viva Aerobús</b>	México, Guadalajara, Monterrey, Veracruz, Villahermosa y Tuxtla Gutiérrez	32	-	5,760
<b>Magnicharters</b>	México	3	-	423
<b>Mayair</b>	Cancún y Villahermosa	18	-	528
<b>TAR</b>	Veracruz, Querétaro y Cancún	16	-	800
<b>American Airlines</b>	Miami (EEUU)	-	5	380
<b>OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)</b>		<b>195</b>	<b>15</b>	<b>30,076</b>

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **febrero** de 2019.



# 18. Ingreso e Impuesto Hotelero

## INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE ENERO DE 2019 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2019 Vs. 2018	
	2017	2018	2019 p/	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	121.00	123.91	168.86	44.94	36.3% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	3,643,460	3,730,599	5,071,590	1,340,991	35.9% ↑

p/ En esta cifra se ve reflejado el inicio del pago de impuesto de la plataforma **AIRBNB** del presente año.

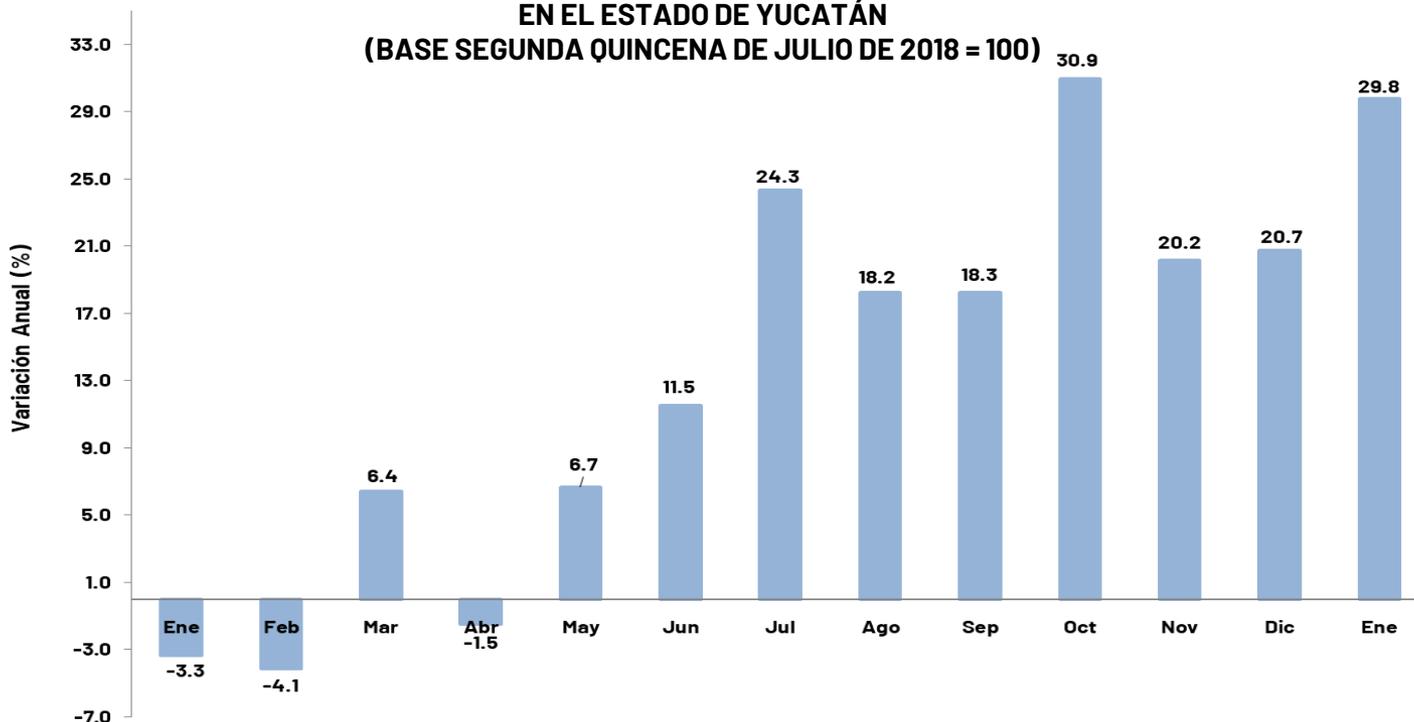
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



# 19. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **enero de 2018**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un incremento real acumulado de 29.8%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un decremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por arriba del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (5.0%).

**VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO a/**  
**EN EL ESTADO DE YUCATÁN**  
**(BASE SEGUNDA QUINCENA DE JULIO DE 2018 = 100)**



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

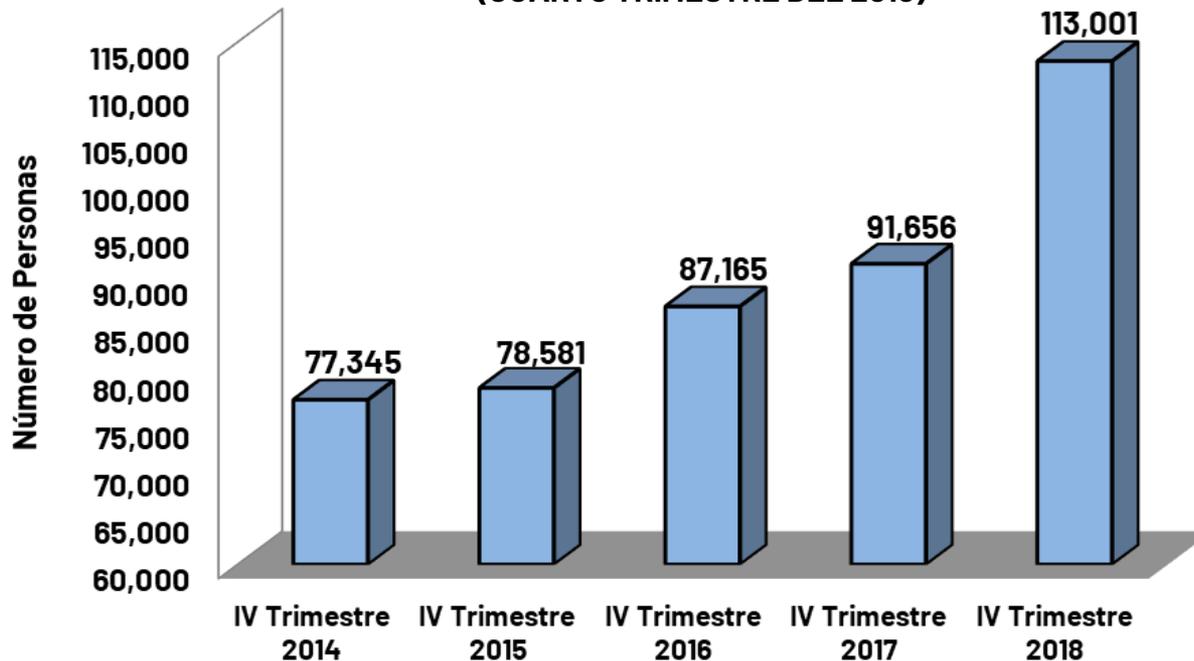
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



## 20. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **cuarto trimestre de 2018**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **113,001** personas. Lo anterior significa **un incremento de +23.3%** respecto a las 91,656 personas registradas en el mismo lapso de 2017.

**POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN (CUARTO TRIMESTRE DEL 2018)**



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).



## Directorio:

**Lic. Michelle Fridman Hirsch**  
**Secretaria de Fomento Turístico**

**L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega**  
**Secretario Técnico**

**Disponible en el sitio:**  
**[www.sefotur.yucatan.gob.mx](http://www.sefotur.yucatan.gob.mx)**

**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO**  
**GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

**Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI**  
**Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,**  
**Col. Revolución, C.P. 97118**  
**Mérida, Yucatán, México**

Reporte elaborado por la  
**Secretaría Técnica**

**Apoyo Técnico:**  
**C. Pablo Alejandro Chacón Pérez**  
**L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub**  
**L.E. Karina Esther Velázquez Méndez**

**Mérida, Yucatán, México**  
**Marzo, 2019**

**Comentarios y/o sugerencias:**

Tel: 930-37-60 ext. 22018

[raul.paz@yucatan.gob.mx](mailto:raul.paz@yucatan.gob.mx)



**SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO**  
GOBIERNO ESTATAL  
2018 · 2024

