



Gobierno
del Estado
de Yucatán

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



ENERO 2022

#YucatánEsColor

yucatan.travel

The logo for Yucatan, featuring the word "YUCATAN" in a stylized, white, blocky font with a registered trademark symbol. The letters are arranged in a circular pattern, with "YUCA" on top and "ATAN" on the bottom. A small circular emblem is visible between the two parts of the word.

PRESENTACIÓN

El presente reporte mensual contiene los **resultados de la actividad turística en Yucatán durante enero 2022**, cuando se registró en el estado el arribo de un total de 157,348 turistas con pernocta, que representa **la tercer mejor cifra mensual para este indicador desde marzo de 2020, cuando inició la pandemia**, reafirmando la tendencia de recuperación observada de los últimos meses. Asimismo, pese a que la afluencia de visitantes de enero de este año aún implica una cifra inferior a la llegada de turistas registrada en enero de 2019 (163,802 turistas), supera lo observado en enero de 2021 (72,212 turistas).

En particular, en este primer mes del año **sobresale la cifra récord observada en la llegada de turistas nacionales a la entidad (126,169 personas), que significa la mejor llegada de turismo doméstico en Yucatán para un mes de enero** desde que se inició con el registro histórico de Datatur en 2004. Asimismo, la cantidad de turistas nacionales que arribaron durante enero pasado resultó superior (+4.1%) respecto a la afluencia de turistas de procedencia nacional alcanzada en enero de 2019.

En el plano nacional, según el análisis del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, elaborado con datos de la Unidad de Política Migratoria de la SEGOB, los resultados de llegadas de turistas por vía aérea en **enero de 2022 sugieren que la variante ómicron supuso un importante afectación en el flujo hacia nuestro país, salvo en el mercado de Estados Unidos en el que ya se reportan niveles superiores a los registrados antes de la pandemia (+7.9%)**. De esta manera, durante enero de 2022 la llegada de turistas internacionales por vía aérea al país se situó -13.7% por debajo de lo registrado en 2019.

Durante enero **Yucatán tuvo un retorno a su semáforo epidemiológico estatal al color amarillo**, debido al incremento de casos por la variante ómicrón, por lo que **se mantuvieron las restricciones de aforo en las principales actividades económicas**. Asimismo, **continuó el proceso de vacunación de la población yucateca, avanzando con los refuerzos de terceras dosis**.

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras de indicadores que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **enero de 2022**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **diciembre** de 2021.



CONTENIDO: INDICADORES



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación Hotelera en el Estado.
3. Tendencia de Ocupación Hotelera.
4. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
5. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
6. Oferta de Servicios de Hospedaje.
7. Distribución de Servicios de Hospedaje.
8. Oferta de Servicios Turísticos.
9. Afluencia de Cruceros.
10. Visitantes a Paradores Turísticos.
11. Turismo de Reuniones (Eventos).
12. Turismo de Reuniones (Participantes).
13. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
14. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
15. Conexiones Aéreas.
16. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
17. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
18. Población Ocupada en el Sector.
19. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán.
20. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **enero de 2022**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), se **ubicó en 42.7%**, es decir, tuvo un **incremento de +20.6 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado. Sin embargo, lo anterior representa un **decremento de -17.3 puntos porcentuales** con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante enero de 2019.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO DE 2022

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2022 Vs. 2021		
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	ABS		
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	61.2	55.6	60.0	54.8	22.1	42.7	20.6	93.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	64.1	57.6	62.1	56.2	22.2	44.1	22.0	99.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	60.9	54.4	63.1	62.2	17.9	43.6	25.8	144.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	68.3	61.8	58.4	54.4	23.6	41.7	18.1	77.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	64.3	57.8	66.0	47.7	27.7	48.0	20.3	73.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	37.7	43.4	51.4	44.9	28.2	31.2	3.0	10.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	47.5	43.9	44.6	44.0	16.2	30.5	14.3	88.0%	↑

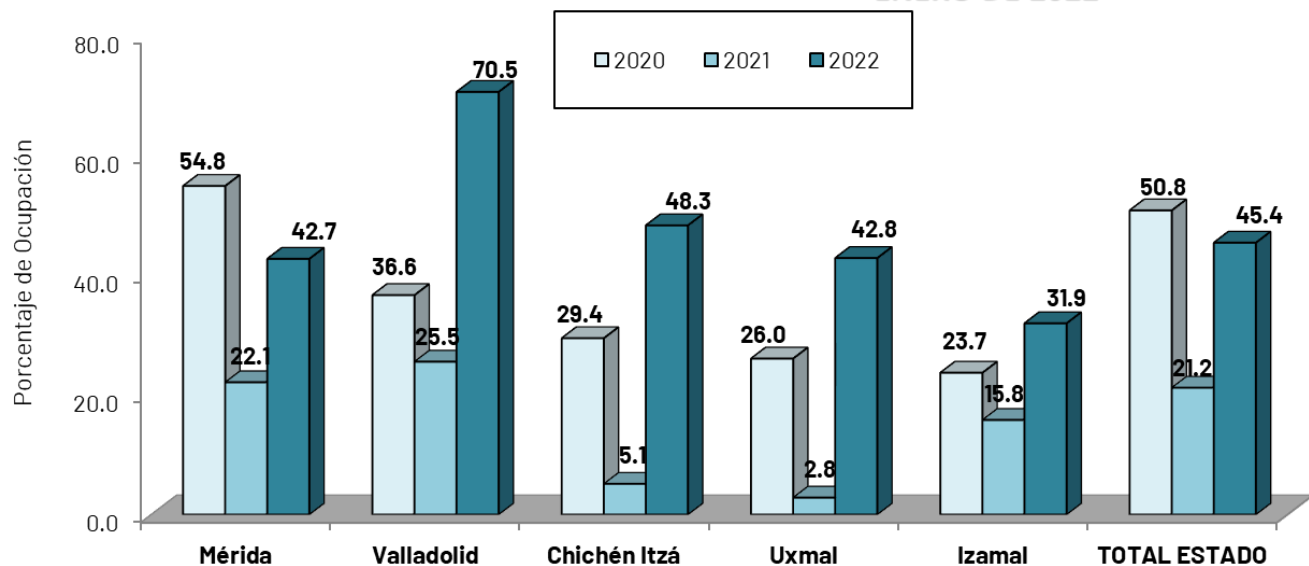
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en el Estado



COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE ENERO DE 2022



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO			Dif. en pts. 2022 vs. 2021
	2020	2021	2022	
Mérida	54.8	22.1	42.7	20.6 ↑
Valladolid	36.6	25.5	70.5	45.0 ↑
Chichén Itzá	29.4	5.1	48.3	43.1 ↑
Uxmal	26.0	2.8	42.8	40.0 ↑
Izamal	23.7	15.8	31.9	16.1 ↑
TOTAL ESTADO	50.8	21.2	45.4	24.2 ↑

- Durante enero de 2022 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 45.4%, es decir, tuvo un incremento de +24.2 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año pasado. Sin embargo, lo anterior implicó un decremento de -9.9 puntos porcentuales con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante enero de 2019.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Valladolid con 70.5% y Chichén Itzá con 48.3%, en tanto que el centro turístico de Izamal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 31.9%.

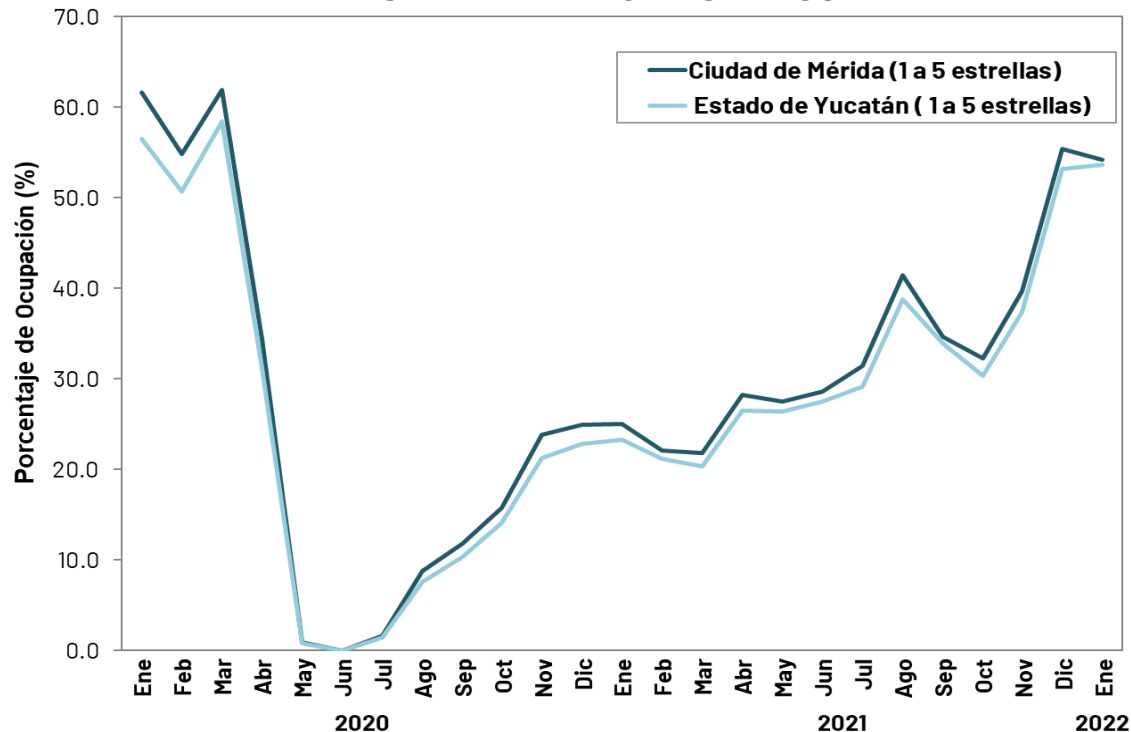
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Tendencia de Ocupación Hotelera



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el mes de **enero de 2022**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior **(+20.6 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo mes del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística (tres a cinco estrellas)**, registraron un **incremento de 22.0 puntos porcentuales** respecto al mismo mes de 2021.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el primer mes del año, **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado (uno a cinco estrellas)**, presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2021, pero aún por debajo de lo obtenido en enero de 2019.

INDICADOR		ENERO		DIFERENCIA EN PTS.
		2021	2022	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	22.1	42.7	20.6
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	22.2	44.1	22.0
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	21.2	45.4	24.2
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	21.3	46.3	25.0

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

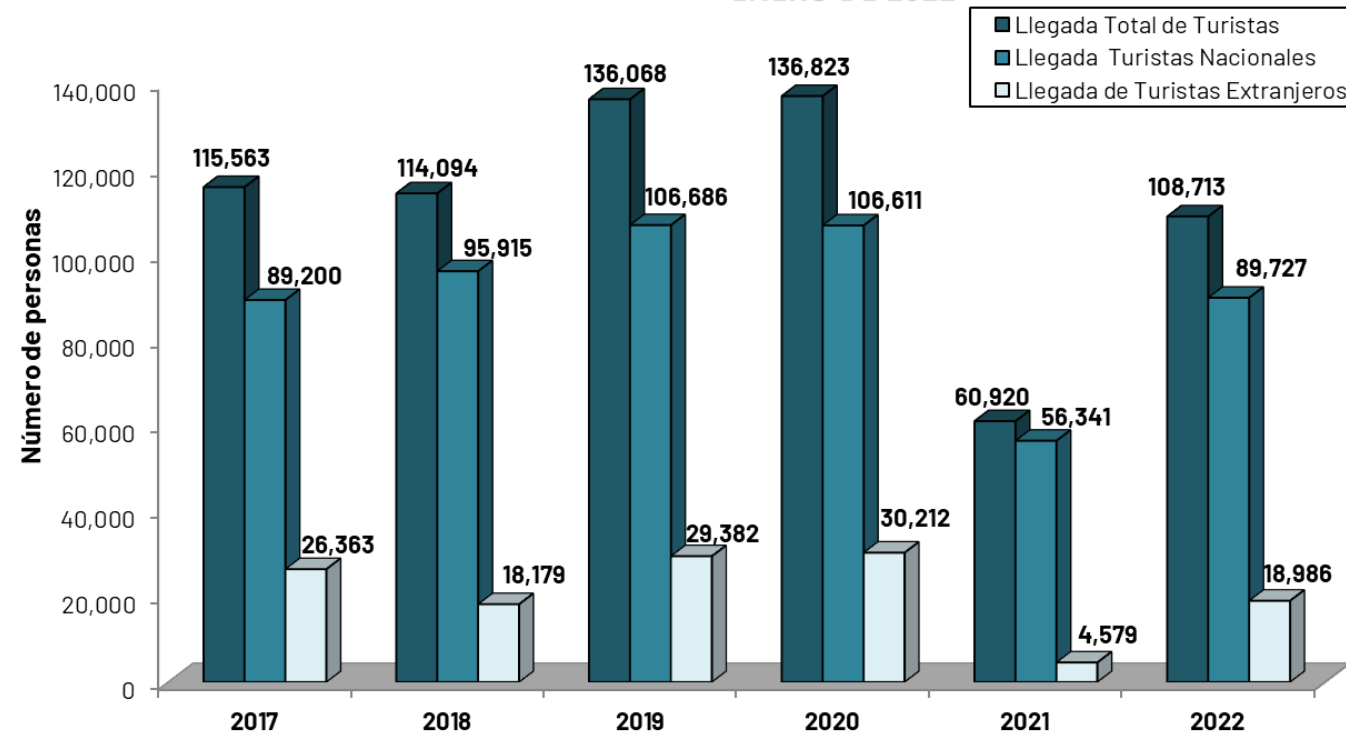


4. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **enero de 2022** la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de **108,713 personas**. Lo que representa un incremento de **+47,793** visitantes con pernocta respecto al mismo mes de 2021. Sin embargo, lo anterior implicó un **decremento de -20.1%** con respecto a los visitantes con pernocta registrados durante enero de 2019.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO DE 2022



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

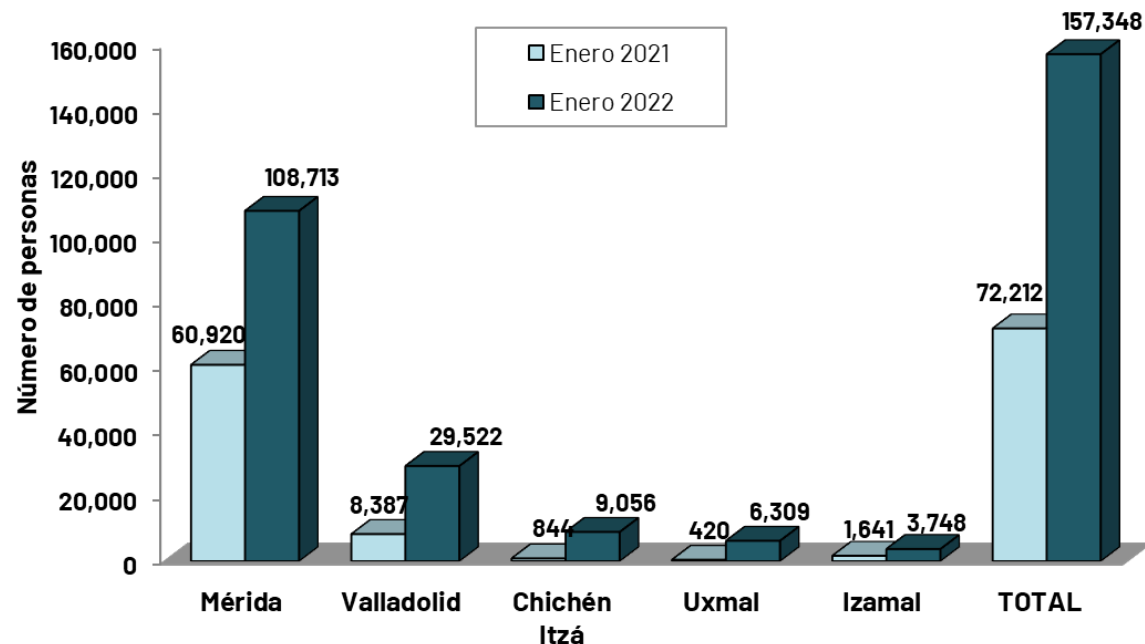


5. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO DE 2022

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	89,727	18,986	108,713
Valladolid	24,625	4,897	29,522
Chichen Itzá	5,409	3,647	9,056
Uxmal	3,462	2,847	6,309
Izamal	2,946	802	3,748
TOTAL	126,169	31,179	157,348



- Durante enero de 2022 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **157,348** personas, lo anterior, representa un incremento de 85,136 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2021. Sin embargo, lo anterior implicó un **decremento de -3.9%** respecto a los 163,454 turistas con pernocta registrados durante enero de 2019.
- Durante enero de 2022, la ciudad de Mérida, concentró el 69.1% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 18.8% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

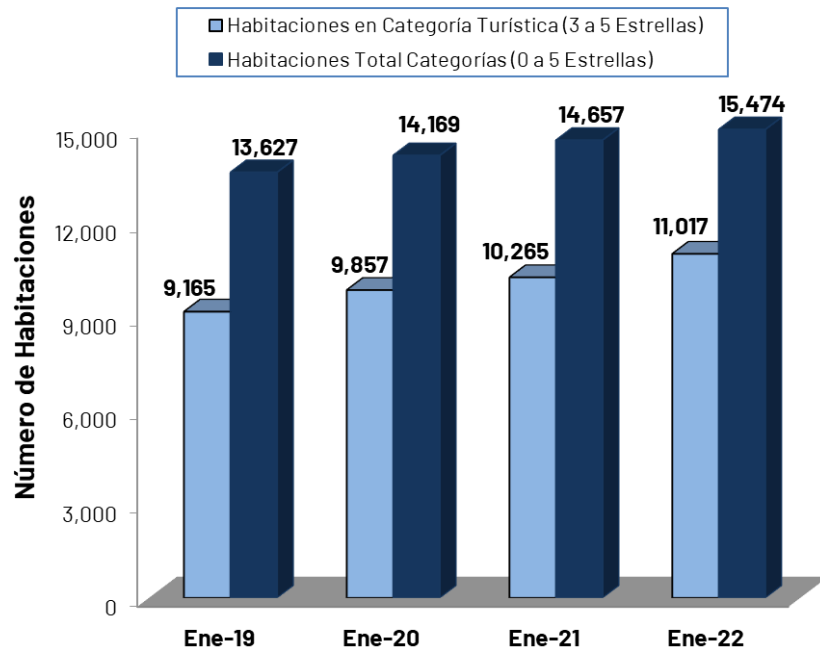


6. Oferta de Servicios de Hospedaje



OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN ENERO DE 2022

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	51	3,100	48	1,076	99	4,176
Cuatro estrellas	42	2,865	30	754	72	3,619
Tres estrellas	51	1,782	72	1,440	123	3,222
Dos estrellas	19	405	34	602	53	1,007
Una estrella	22	429	39	523	61	952
Sin categoría	74	1,481	92	1,017	166	2,498
Totales	259	10,062	315	5,412	574	15,474



- Durante enero de 2022 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **15,474 cuartos**, de los cuales el **65.0%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Durante el primer mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registró un **incremento anual de +5.6%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado durante enero de 2021, el **71.2%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

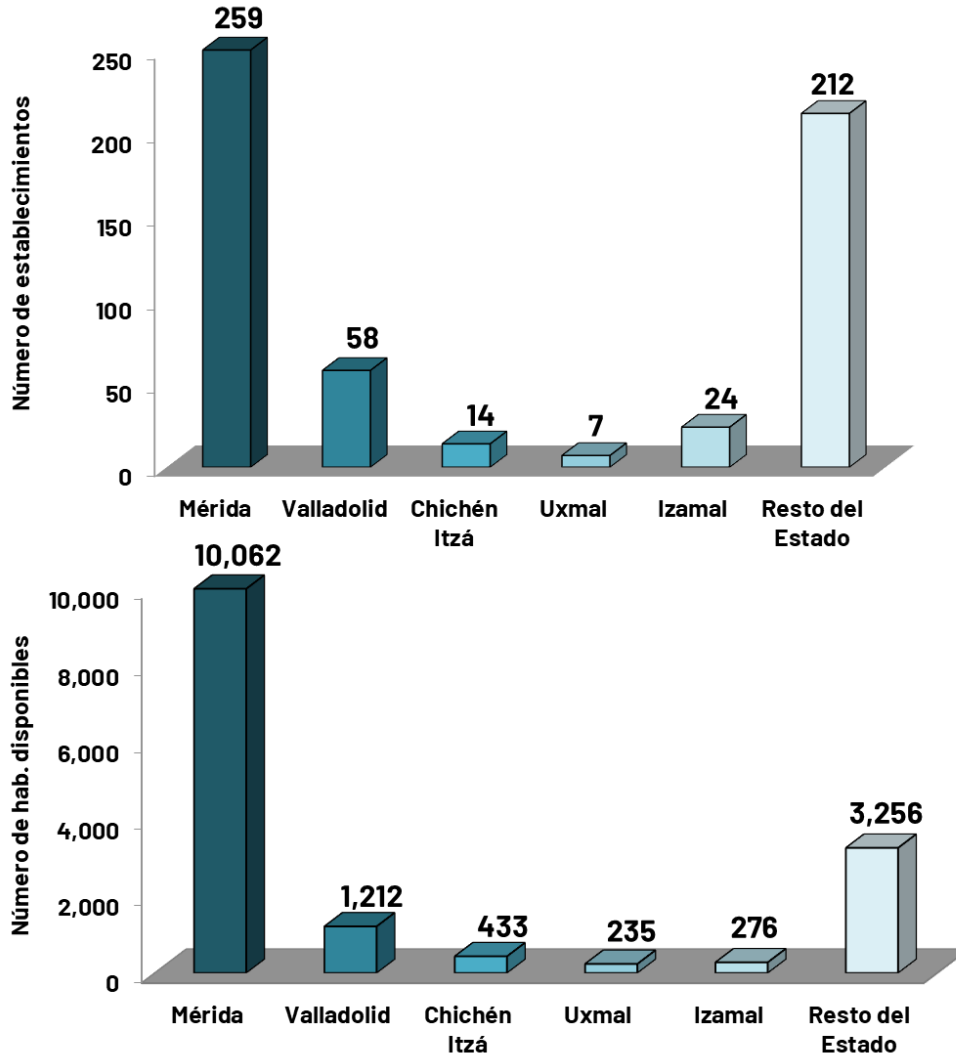
Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



7. Distribución de Servicios de Hospedaje



ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN ENERO DE 2022



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **65.0%** de la oferta de cuartos de hospedaje, seguido por los centros turísticos de Valladolid (7.8%), Chichén Itzá (2.8%), Izamal (1.8%) y Uxmal (1.5%).
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.4%), Tizimín - El Cuyo (2.3%), Telchac Puerto (1.5%), Celestún (1.2%), Ticul (1.2%), Oxkutzcab (1.0%) y Río Lagartos - San Felipe (1.3%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



8. Oferta de Servicios Turísticos

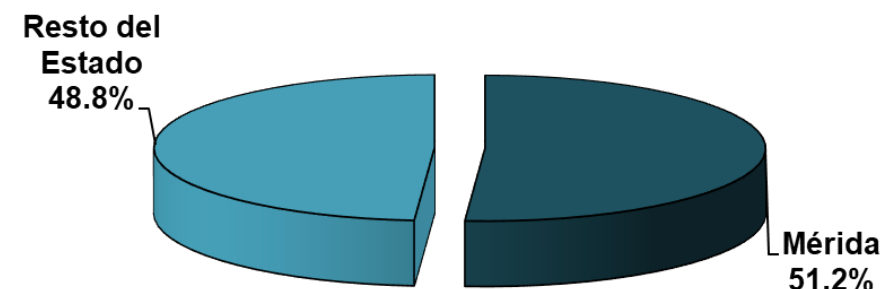
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE ENERO 2022



Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	259	315	574
Restaurantes	309	262	571
Agencias de viajes	231	22	253
Discotecas y bares	57	8	65
Líneas Aéreas (sucursales)	11	0	11
Arrendadoras de vehículos	52	1	53
Museos y galerías	33	15	48
Tiendas de artesanías	80	54	134
Servicios de Ecoturismo	3	110	113
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas	0	27	27
Servicios de banquetes	30	3	33
Escuelas de Turismo e Idiomas	38	11	49
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	19	0	19
Consulados	11	0	11
Paradores Turísticos	3	18	21
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	21	0	21
Centros Comerciales	20	0	20
Hospitales y Clínicas	18	2	20
Representantes del Sector	26	1	27
Servicios para Eventos	83	2	85
Guías de Turistas	282	643	925
Haciendas*	28	55	83
Totales	1,644	1,570	3,214

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Los establecimientos de hospedaje y los guías de turistas se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los restaurantes, agencias de viajes, tiendas de artesanías y servicios de ecoturismo. **La mayoría de los servicios (51.2%) se concentran en la ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



(*) A partir del mes de febrero 2021 se incluye el módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

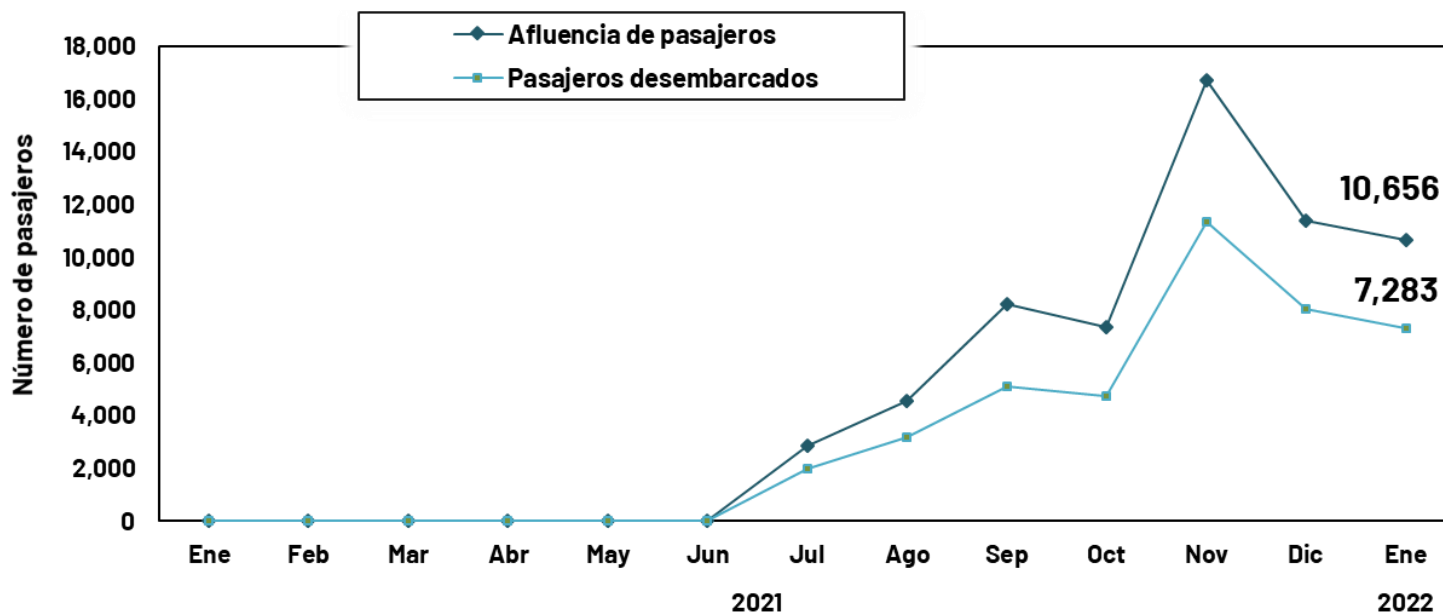


9. Afluencia de Cruceros



ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE ENERO 2022

INDICADOR	Enero					VARIACIÓN 2022 Vs. 2021	
	2018	2019	2020	2021	2022	ABS	%
Arribos	15	15	23	0	12	12	N.d. ↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	40,861	40,664	57,042	0	10,656	10,656	N.d. ↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	1,811	1,596	2,398	0	383	383	N.d. ↑



- Durante enero de 2022 se registró la llegada de **12 barcos** y **10,656 pasajeros** en el Puerto de Progreso. Lo anterior, significó un decremento de **-20.0%** en el número de barcos y de **-73.8%** en el número de pasajeros recibidos durante el mismo mes del 2019.
- En enero de 2022, se estima que el **58.2%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

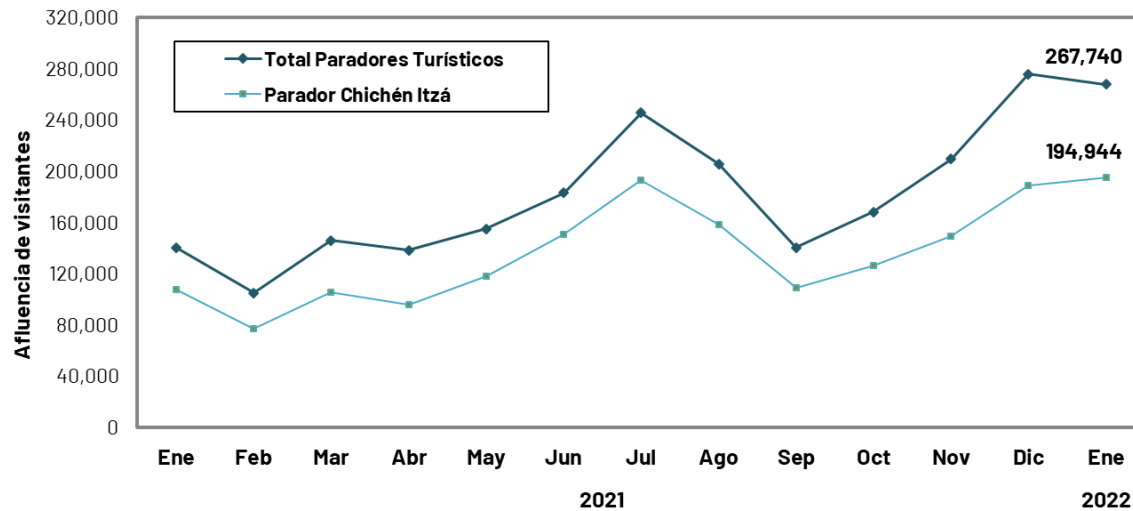
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.
N.d.: Durante enero 2021, no se registró el arribo de cruceros a Puerto Progreso por motivo de la contingencia sanitaria.



10. Visitantes a Paradores Turísticos



AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE ENERO 2022



Parador Turístico	Enero 2021	Enero 2022	Variación 2022 vs 2021	
			ABS	%
Chichén Itzá	107,777	194,944	87,167	80.9% ↑
Uxmal	6,627	25,710	19,083	288.0% ↑
Dzibilchaltún (**)	4,604	7,207	2,603	56.5% ↑
Loltún (*)	0	0	0	N.d. ↓
Balankanché (*)	0	0	0	N.d. ↓
Celestún	3,960	6,478	2,518	63.6% ↑
Parque X'kekén	5,604	10,447	4,843	86.4% ↑
Ek Balam	7,102	15,995	8,893	125.2% ↑
Uaymitún (*)	0	0	0	N.d. ↓
El Corchito	4,693	6,959	2,266	48.3% ↑
TOTAL	140,367	267,740	127,373	90.7%

- Durante el mes de **enero de 2022** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **267,740 personas**, lo que implica un incremento de 127,373 visitantes respecto al mismo mes del año anterior, cuando gran parte de dichas zonas se encontraban cerradas por la pandemia del Covid-19. Esta cifra representa una **disminución de -22.3%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del 2019.
- Durante **enero** la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá incrementó **80.9%** en comparación con el mismo mes del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

(*) Estos paradores turísticos permanecen cerrados debido a la pandemia.

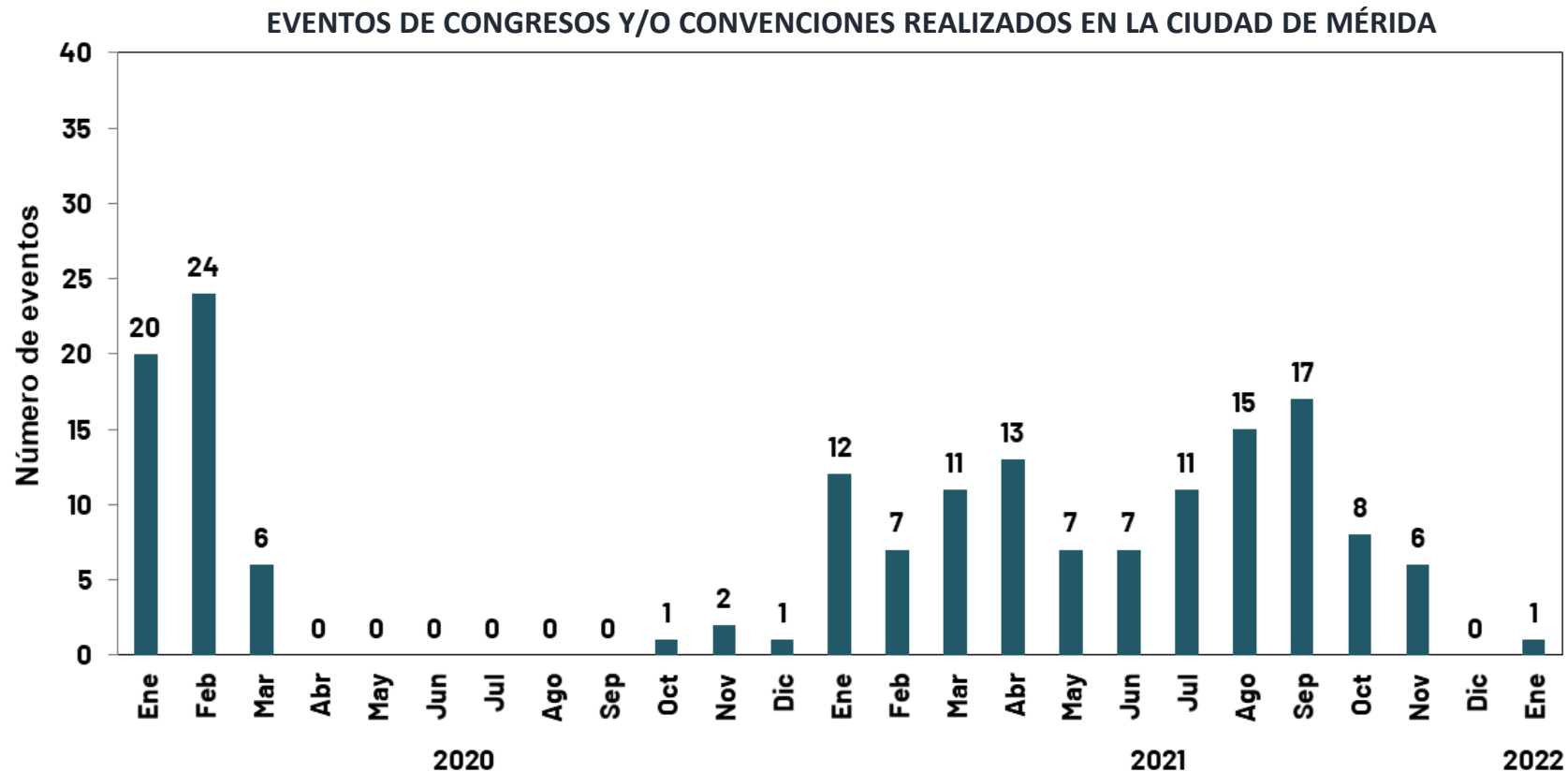
(**) El parador turístico de la zona arqueológica de Dzibilchaltún permaneció cerrado durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2021.



11. Turismo de Reuniones (Eventos)



- Durante **enero de 2022** se realizó un **evento de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **decremento de -91.7%** respecto a los 12 eventos registrados durante el mismo mes del año anterior.



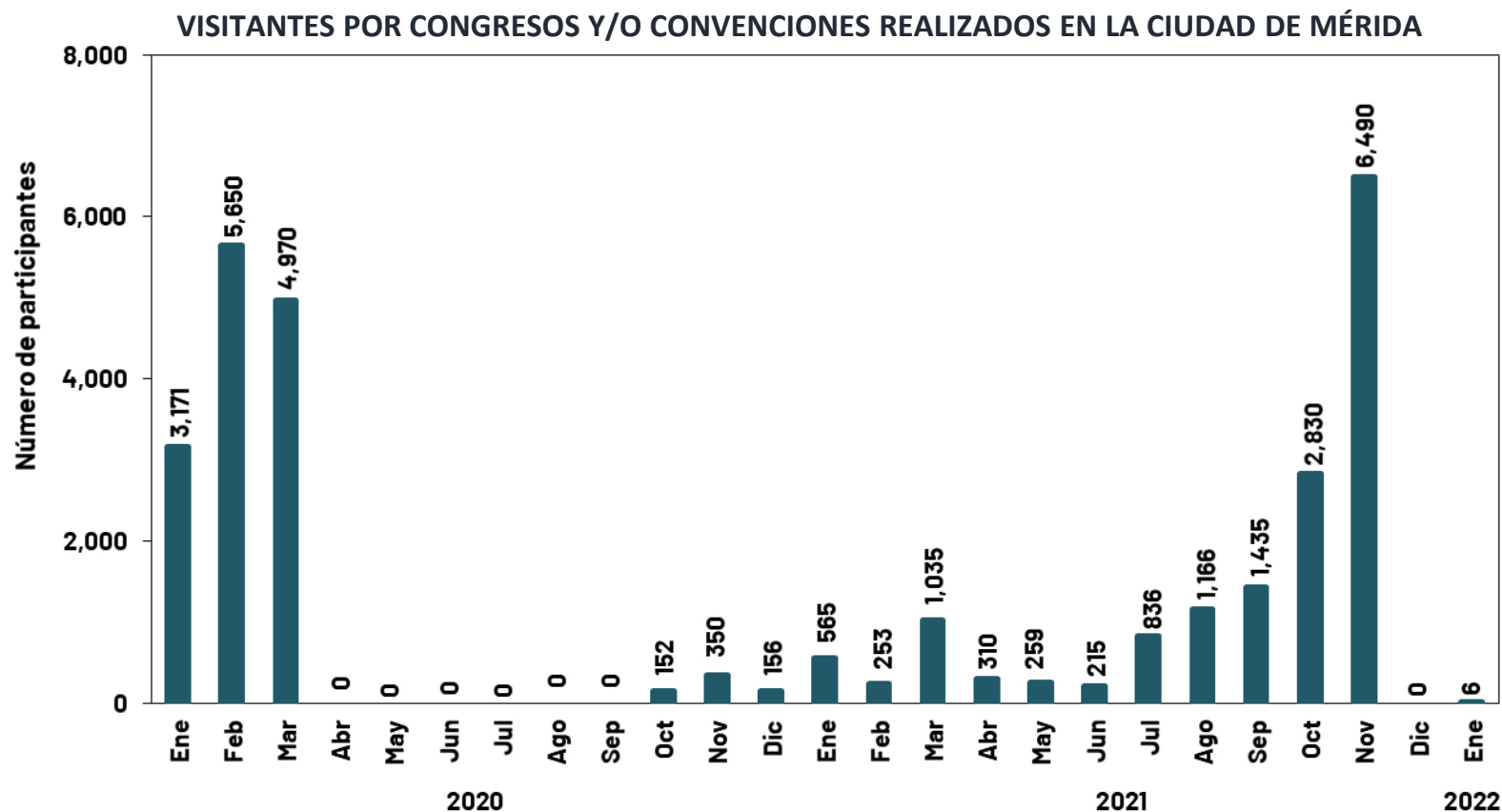
Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).



12. Turismo de Reuniones (Participantes)



- Durante **enero de 2022** se ha registrado un total de **seis participantes de turismo de reuniones** en el estado. Lo anterior, significa un **decremento de -98.9%** respecto a los 565 participantes registrados durante el mismo mes del año anterior.



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

Nota: Durante diciembre 2021 y enero 2022, la afluencia de visitantes a eventos de turismo de reuniones en Yucatán fueron afectados por la variante ómicron.



13. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE ENERO 2022

Ruta	Movimiento de Pasajeros		Variación 2022 vs 2021	
	Ene 2021	Ene 2022	ABS	%
Mérida - Cancún	16,044	24,250	8,206	51.1%
Mérida - Playa del Carmen	4,266	6,854	2,588	60.7%
Mérida - Villahermosa	2,139	3,540	1,401	65.5%
Mérida - Ciudad de México	944	1,769	825	87.4%
Total	23,393	36,413	13,020	55.7%

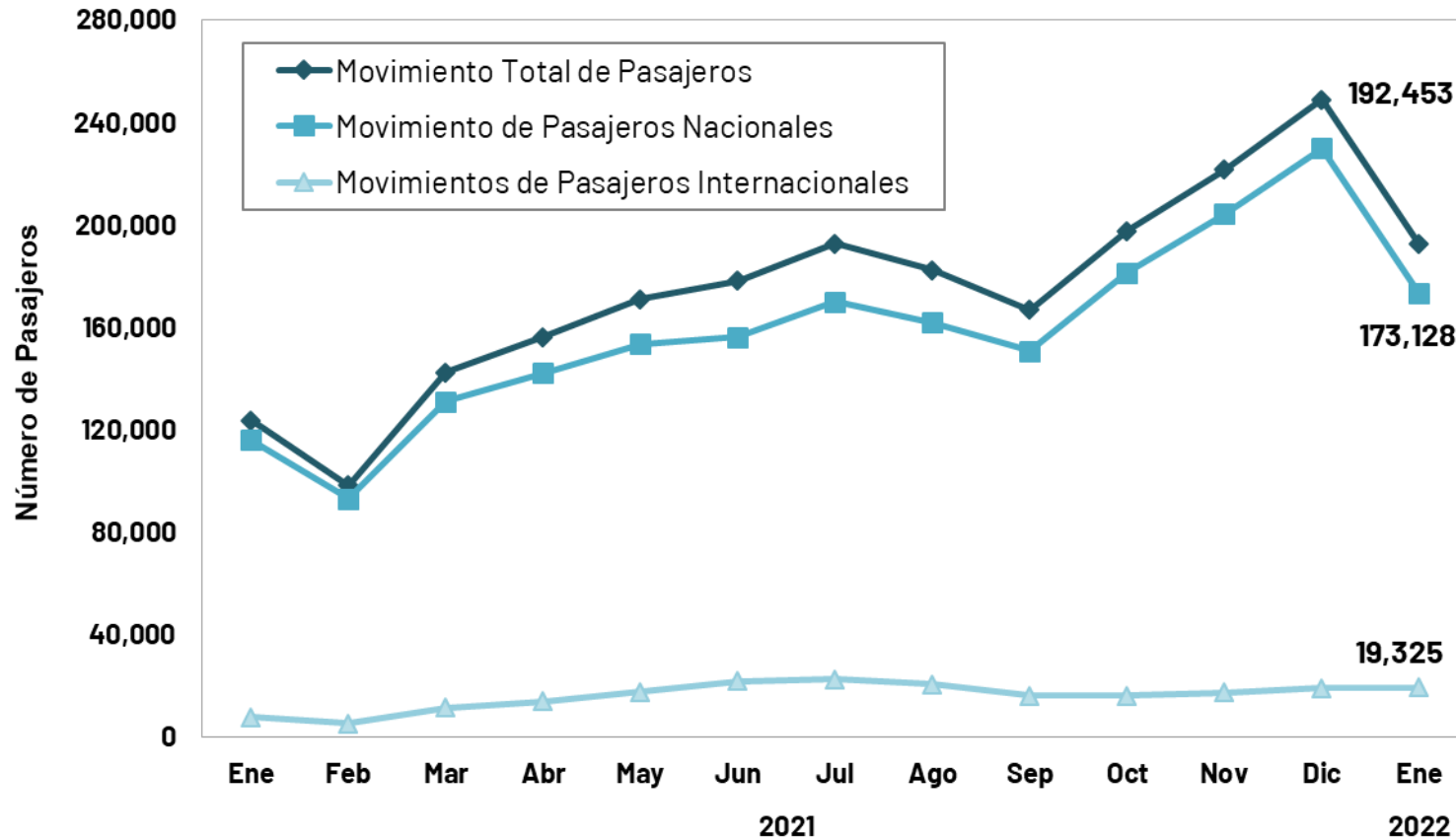
Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

Nota metodológica: Monitoreo diario de ADO, iniciado el 30 de marzo de 2020 para verificar la afectación de pasajeros por la contingencia sanitaria del Covid-19.

- Se continúa la recuperación de las operaciones de transporte terrestre de pasajeros hacia la Ciudad de Mérida.
- De esta manera, durante enero 2022 la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a 36,413 pasajeros vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el 66.6% con destino a Cancún.
- En enero 2022, se observa que el total de pasajeros de las cuatro principales rutas de esta empresa, ha registrado un incremento de 55.7% con respecto a lo registrado en el mismo mes del año anterior, destaca el aumento del 87.4% en la ruta Mérida – Ciudad de México.
- Cabe mencionar que a la fecha se cuenta con las siguientes salidas diarias, partiendo del Centro Histórico de Mérida: 24 hacia Cancún, 12 hacia Playa del Carmen, 10 hacia Villahermosa y seis a Ciudad de México.



14. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **enero de 2022** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 192,453 personas**, lo que representa un **incremento de 68,838 pasajeros** respecto a los recibidos durante el mismo mes en 2021. Sin embargo, esta cifra representa una **disminución de -9.7%** respecto a los 213,037 pasajeros recibidos durante enero de 2019.

INDICADOR	ENERO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Pasajeros	123,615	192,453	55.7%

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



15. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México	57	-	8,904
WestJet	Toronto (Canadá)	-	1	174
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Volaris	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Oaxaca, Tijuana y Oakland (EEUU) - Ciudad de México ^{a/}	42	4	7,794
Viva Aerobús	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa y La Habana (Cuba)	47	1	10,032
Magnicharters	Cancún, Ciudad de México y La Habana (Cuba)	3	1	592
American Airlines	Dallas y Miami (EEUU)	-	9	684
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		149	23	29,328

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **Enero** de 2022. Esta programación se vio afectada por la cancelación de rutas aéreas que inició en la 2da quincena de marzo 2020 debido a la contingencia sanitaria del Covid-19.

a/ De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.



16. Ingreso e Impuesto Hotelero



INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE DICIEMBRE DE 2021 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2021 Vs. 2020	
	2019	2020	2021	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	187.87	100.39	222.93	122.54	122.1% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	5,657,434	5,041,360	11,202,313	6,160,953	122.2% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-DICIEMBRE DE 2021 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2021 Vs. 2020	
	2019	2020	2021	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	2,027.67	899.95	1,731.66	831.71	92.4% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	61,571,236	38,340,450	86,960,100	48,619,650	126.8% ↑

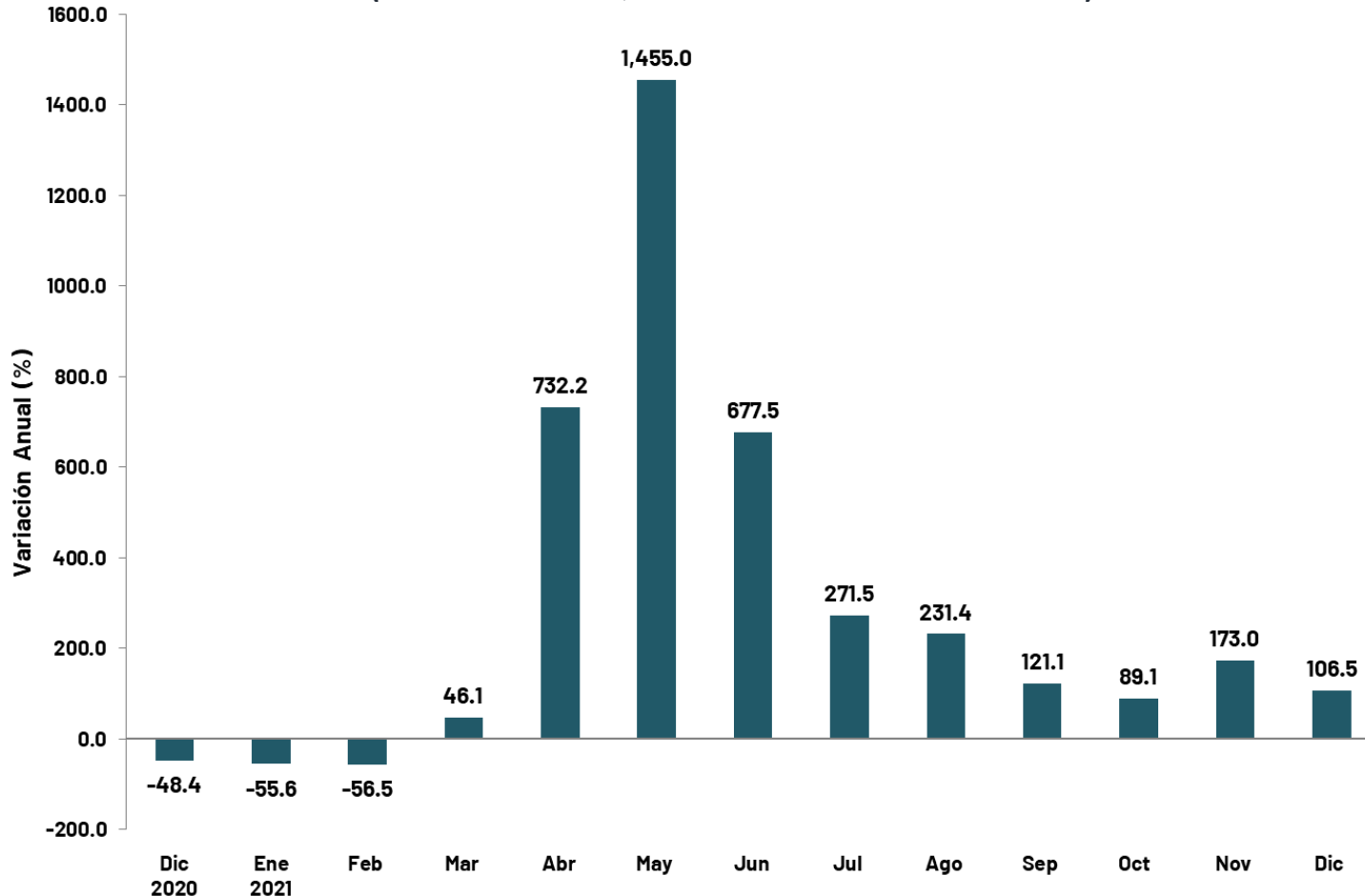
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



17. Ingreso Hotelero (Variación Real)



VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE JULIO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **diciembre de 2021**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de 106.5%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por encima del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (7.5%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

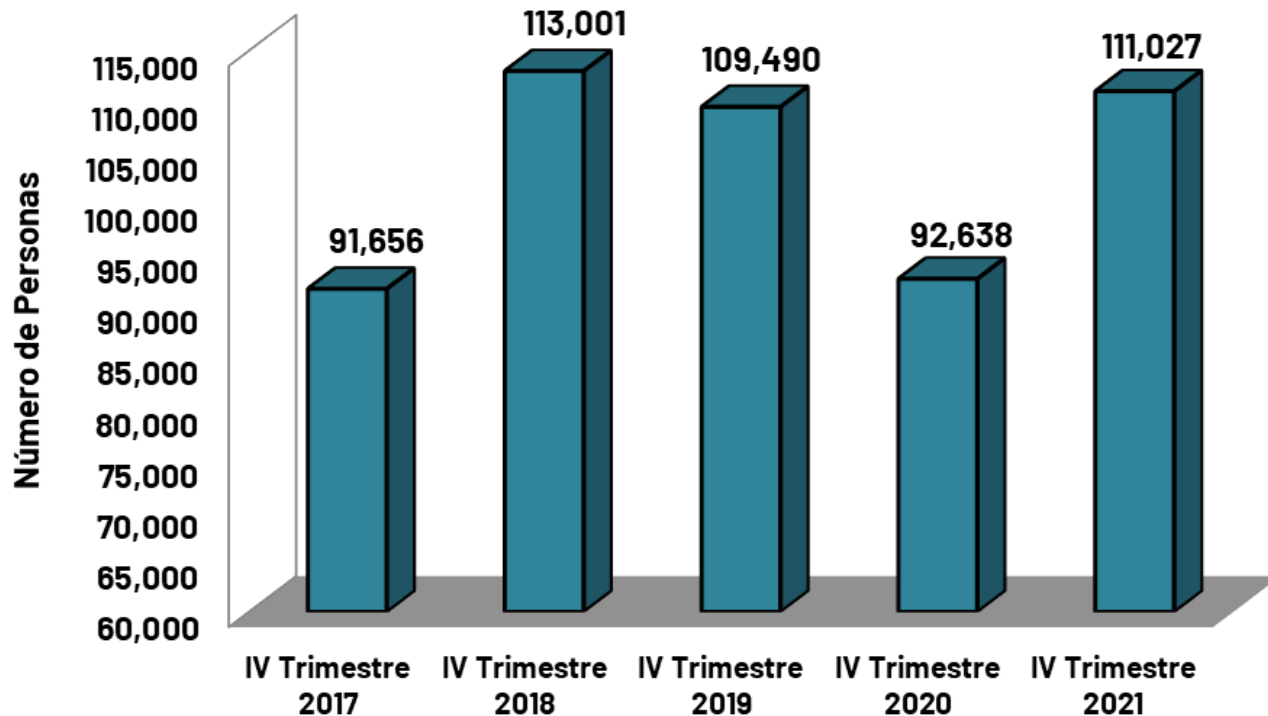
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



18. Población Ocupada en el Sector



POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(CUARTO TRIMESTRE DEL 2021)



- Durante el **cuarto trimestre de 2021**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **111,027 personas**. Lo anterior significa un incremento de **+19.9%** respecto al mismo trimestre de 2020. Sin embargo, representa un **incremento de +1.4%** respecto a las 109,490 personas reportadas durante el cuarto trimestre de 2019.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



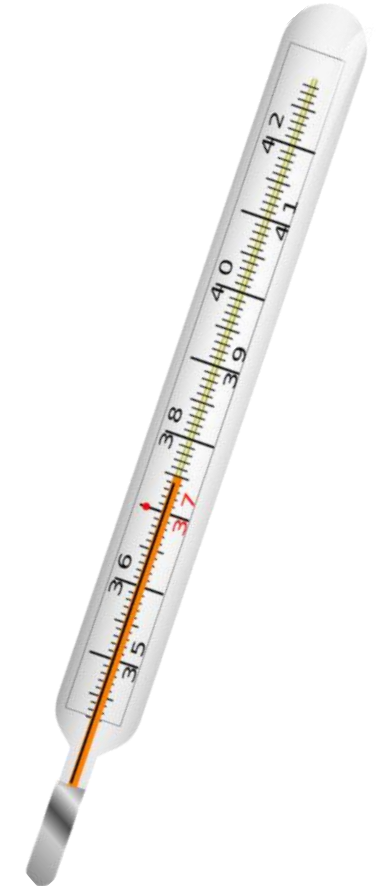
19. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán

INDICADOR	PERIODO		Diferencia 22 vs 19	Porcentaje de recuperación 22 vs 19
	Enero 2019	Enero 2022		
Llegada de Turistas	163,802	157,348	-6,454	96.1
Turistas Nacionales	121,171	126,169	4,998	104.1
Turistas Internacionales	42,631	31,179	-11,452	73.1
Oferta de Habitaciones de Hospedaje ^{a/}	13,627	15,474	1,847	113.6
Porcentaje de Ocupación Hotelera (Estado)	55.3	45.4	-9.9	82.0
Ciudad de Mérida	60.0	42.7	-17.3	71.2
Valladolid	39.7	70.5	30.8	177.6
Chichén Itzá (Tinum)	31.3	48.3	17.0	154.3
Uxmal (Santa Elena)	27.7	42.8	15.1	154.6
Izamal	22.0	31.9	9.9	145.1
Movimiento de Pasajeros Vía Aérea	213,037	192,453	-20,584	90.3
Participantes de Turismo de Reuniones	4,248	6	-4,242	0.1
Eventos de Turismo de Reuniones	7	1	-6	14.3
Excursionistas Z. Arqueológicas y Ecológicas	344,606	267,740	-76,866	77.7
Arribo de Pasajeros de Cruceros	40,664	10,656	-30,008	26.2
Arribo de Barcos	15	12	-3	80.0
Derrama Económica ^{a/} (millones de pesos)	2,106.6	N.d.	N.d.	N.d.
Ingreso Hotelero ^{b/} (millones de pesos)	2,027.7	1,731.7	-296.0	85.4

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán a partir de datos de Sistema de Monitoreo Hotelero DataTur, Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur), Patronato CULTUR, Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE), Grupo ASUR y Agencia de Administración Fiscal de Yucatán (AAFY).

a/ La derrama económica del estado corresponde al Primer Trimestre.

b/ El ingreso hotelero corresponde al acumulado en el periodo enero – diciembre 2019 y 2021.





20. Noticias de la Industria Turística



- 06/Ene/2022. La Secretaría de Turismo Federal dirigió un mensaje al sector turístico por el inicio del año 2022, en el cual se afirmó que en México la industria del turismo se mantiene en proceso de franca recuperación, con cifras que resultan alentadoras. Destacando que el consumo turístico fue de 127 mil 142 millones de dólares en 2021, es decir, 9.4 por ciento superior a lo registrado en 2020 y 33.8 por ciento por debajo de lo obtenido en 2019, entre otros datos. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/en-mexico-la-industria-del-turismo-se-mantiene-en-franca-recuperacion?idiom=es>
- 17/Ene/2022. La Organización Mundial del Turismo (OMT) reconoció que el informe de la Organización de las Naciones Unidas sobre la situación y las perspectivas de la economía mundial (conocido como informe WESP) basándose en datos de la OMT, subraya la importancia del sector para la economía mundial y, en particular, para las economías en desarrollo, incluidos los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID). <https://www.unwto.org/es/news/un-informe-de-naciones-unidas-subraya-la-importancia-del-turismo-para-la-recuperacion-economica-en-2022>
- 18/Ene/2022. La Organización Mundial del Turismo (OMT) publicó la primera edición 2022 del Barómetro de la OMT del Turismo Mundial, la cual indica que el aumento de la tasa de vacunación, combinado con la disminución de las restricciones de viaje debido a una mayor coordinación transfronteriza y a nuevos protocolos, han ayudado a liberar la demanda reprimida. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-crece-un-4-en-2021-muy-por-debajo-aun-de-los-niveles-prepandemicos>
- 19/Ene/2022. La Secretaría de Fomento Turístico en representación del Gobierno del Estado de Yucatán participó en reuniones con agencias mayoristas, Ayuntamientos españoles, con el objetivo de generar hermanamientos en el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2022, en Madrid, España. Dentro de lo más destacado de la jornada, funcionarios de la dependencia participaron en la firma del convenio de TAG Airlines con los estados que conforman la región Mundo Maya (Chiapas, Quintana Roo, Campeche, Tabasco y Yucatán), considerando que comparten intereses comunes en la materia. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=5776
- 21/Ene/2022. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y la Compañía de Turismo de Puerto Rico, anunciaron que la Cumbre de Sustentabilidad e Inversión, que tendrá lugar el 14 de junio en la ciudad de San Juan; este evento de un día demostrará el compromiso del WTTC y del amplio sector de viajes y turismo para preservar el planeta, reducir los efectos del cambio climático y, sobre todo, aumentar su resiliencia para garantizar su crecimiento sostenible continuo. <https://wtcc.org/News-Article/WTTC-announces-the-Sustainability-and-Investment-Summit-to-be-held-in-Puerto-Rico>



**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez

*Mérida, Yucatán, México
Febrero, 2022*

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018
raul.paz@yucatan.gob.mx



Directorio:

Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx





Gobierno
del Estado
de Yucatán

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

