



SEFOTUR
Secretaría de Fomento Turístico
Comprometidos con tu bienestar
2012 • 2018

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

Marzo 2015



Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Congresos y Convenciones (Eventos).
15. Congresos y Convenciones (Participantes).
16. Movimiento en Carreteras.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.



Emoción de tiempo completo



NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de marzo del presente año.

La información referente al Ingreso Hotelero y al Movimiento de la Autopista Mérida-Cancún corresponde al mes de febrero de 2015 según los últimos datos disponibles proporcionados por las respectivas fuentes.

Asimismo, a partir del reporte de febrero 2015 y en virtud a la reforma constitucional de 2014 que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, el INEGI ha modificado la metodología de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral), por lo que las series que se publicarán en adelante no serán estrictamente comparables con las cifras mostradas en informes mensuales anteriores.



Emoción de tiempo completo



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **marzo de 2015**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 62.7%**. Este porcentaje significa un incremento **de 4.9 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE MARZO DE 2015

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	58.6	54.3	59.1	61.0	57.7	62.7	4.9	8.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	62.7	57.4	64.8	66.1	60.1	67.1	7.0	11.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	67.8	58.5	64.5	64.4	59.7	66.6	6.9	11.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	66.0	59.9	69.8	75.2	63.5	75.8	12.2	19.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	51.8	53.3	60.4	57.3	56.1	56.1	0.0	0.0%	↔
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	38.0	35.8	31.1	34.8	32.1	30.5	-1.6	-5.0%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	45.9	49.9	45.0	44.5	55.3	45.7	-9.6	-17.4%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-marzo de 2015**, el **acumulado del porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 59.7%**. Este porcentaje significa un **incremento de +4.1 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADOS DE ENERO A MARZO DE 2015

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	51.3	49.9	52.5	53.5	55.7	59.7	4.1	7.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	53.8	52.1	57.0	57.2	58.2	63.5	5.4	9.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	58.0	53.1	56.4	55.7	58.3	62.1	3.8	6.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	54.9	53.9	61.2	63.9	62.6	71.9	9.3	14.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	45.8	48.7	53.7	51.0	51.8	54.6	2.7	5.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	37.9	35.0	29.5	33.3	33.2	30.6	-2.6	-8.0%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	45.0	48.9	42.6	43.4	49.4	46.8	-2.6	-5.3%	↓

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

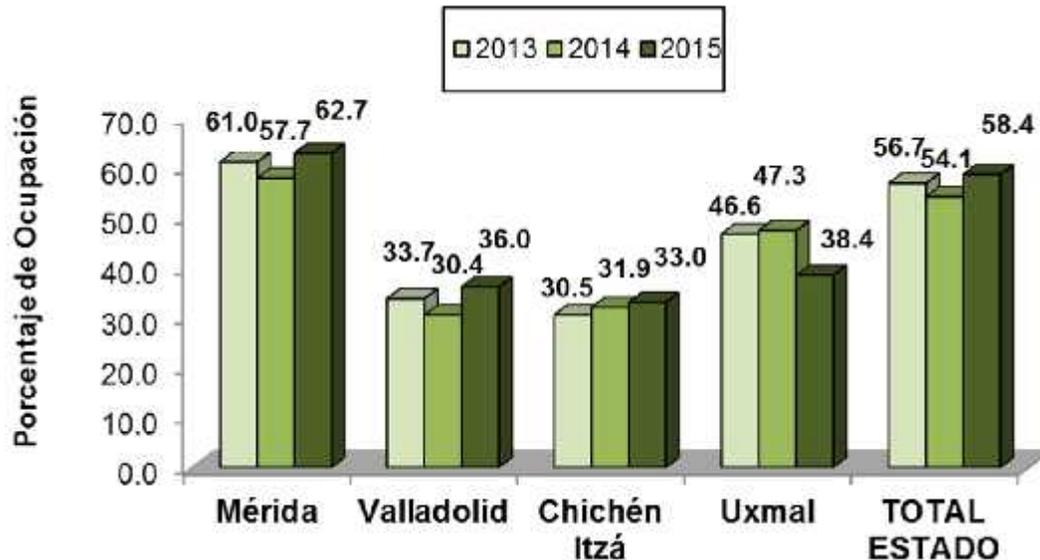


Emoción de tiempo completo



3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE MARZO DE 2015



- Durante marzo de 2015 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 58.4%, lo que representa un incremento de +4.4 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 62.7%, en tanto que el centro turístico de Chichén Itzá registró los menores niveles de ocupación hotelera con 33.0%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO-MARZO			Dif. en pts. 2015 vs. 2014
	2013	2014	2015	
Mérida	53.5	55.7	59.7	4.1 ↑
Valladolid	34.0	32.2	35.1	2.8 ↑
Chichén Itzá	27.4	31.5	32.4	0.9 ↑
Uxmal	42.2	42.7	38.0	-4.7 ↓
TOTAL ESTADO	50.2	52.3	55.8	3.5 ↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

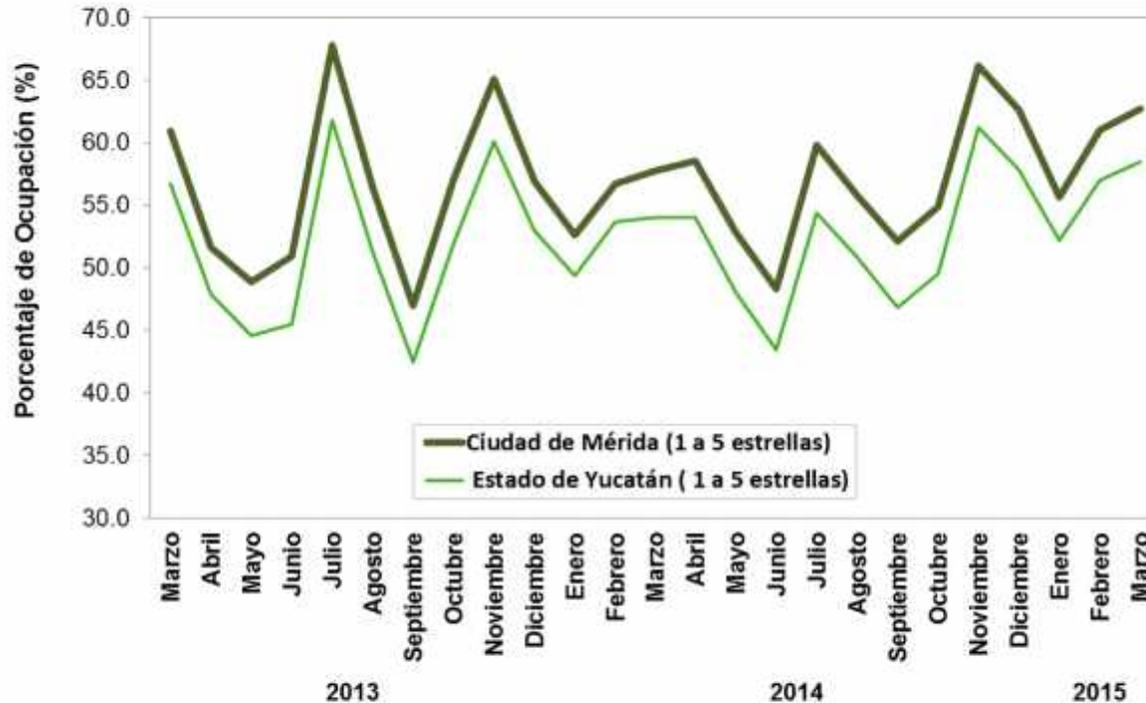


Emoción de tiempo completo



4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo **enero-marzo de 2015**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior **(+4.1 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **aumento de +5.4 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2014.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el tercer mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2014.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO-MARZO		DIFERENCIA EN PTS.
		2014	2015	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	55.7	59.7	4.1
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	58.2	63.5	5.4
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	52.3	55.8	3.5
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	55.4	60.0	4.5

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



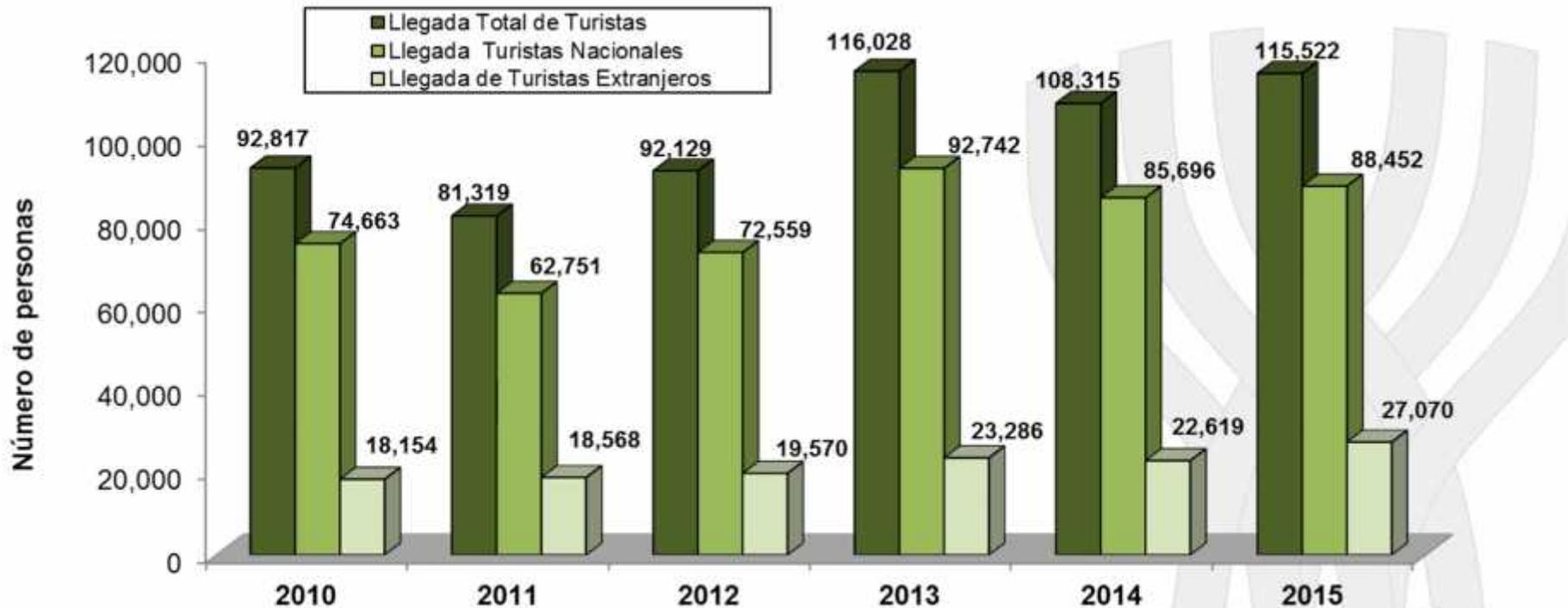
Emoción de tiempo completo



5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **marzo de 2015** la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de **115,522 personas**, de las cuales el 76.6% correspondieron a visitantes nacionales y el 23.4% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +6.7%** respecto al mismo mes de 2014, es decir, representa un arribo superior de 7,207 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE MARZO DE 2015



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



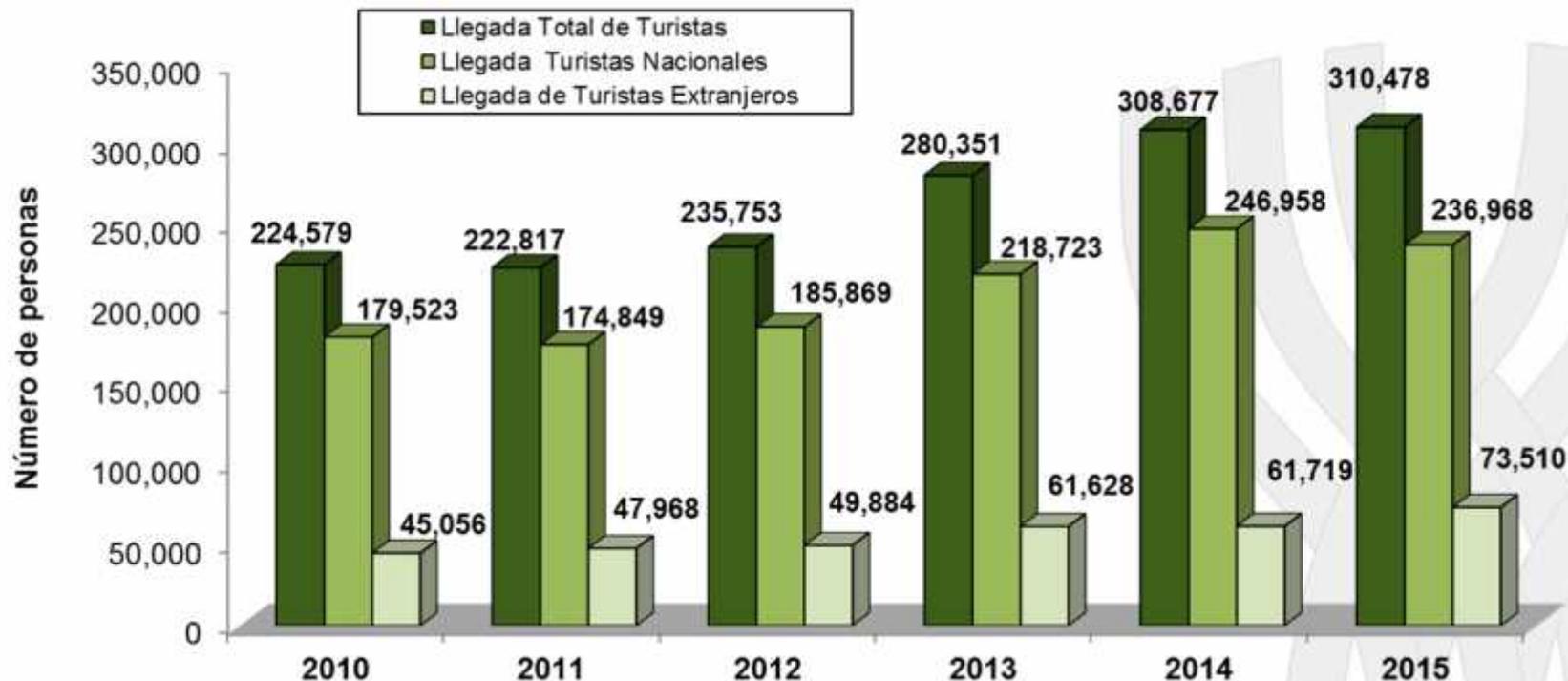
Emoción de tiempo completo



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-marzo de 2015 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 310,478 personas**, de las cuales el 76.3% correspondieron a visitantes nacionales y el 23.7% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +0.6%** respecto al mismo periodo de 2014, es decir, representa un arribo superior en 1,801 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADO DE ENERO A MARZO DE 2015



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



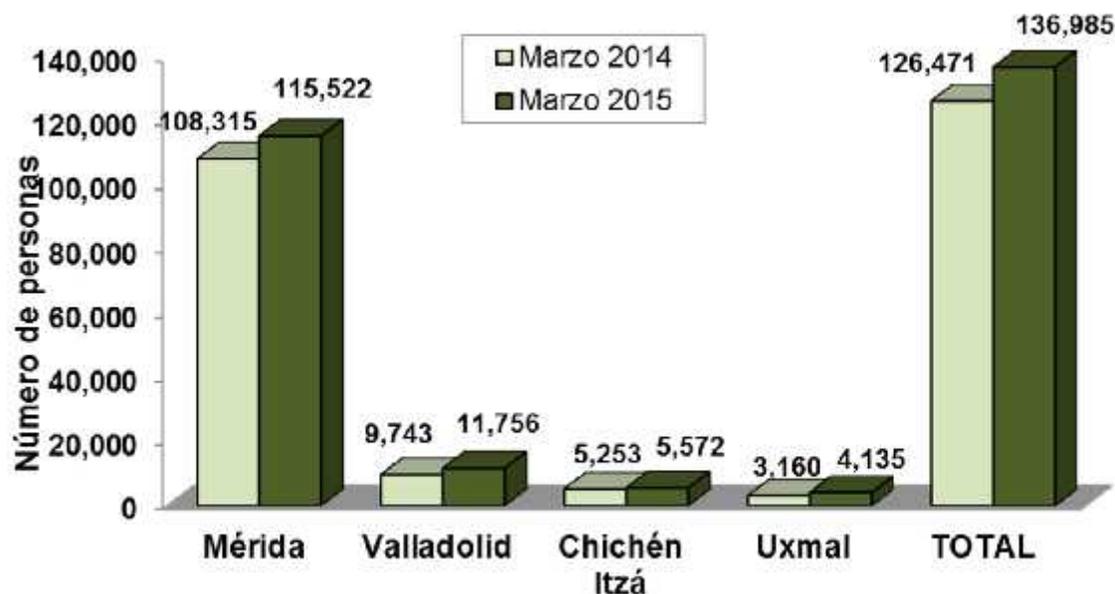
Emoción de tiempo completo



7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE MARZO DE 2015

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	88,452	27,070	115,522
Valladolid	7,011	4,745	11,756
Chichen Itzá	964	4,608	5,572
Uxmal	777	3,358	4,135
TOTAL	97,204	39,781	136,985



- Durante marzo de 2015 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 136,985 personas, de las cuales el 71.0% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 29.0% a visitantes de origen extranjero.
- Durante marzo de 2015, la ciudad de Mérida concentró el 84.3% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 8.6% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo



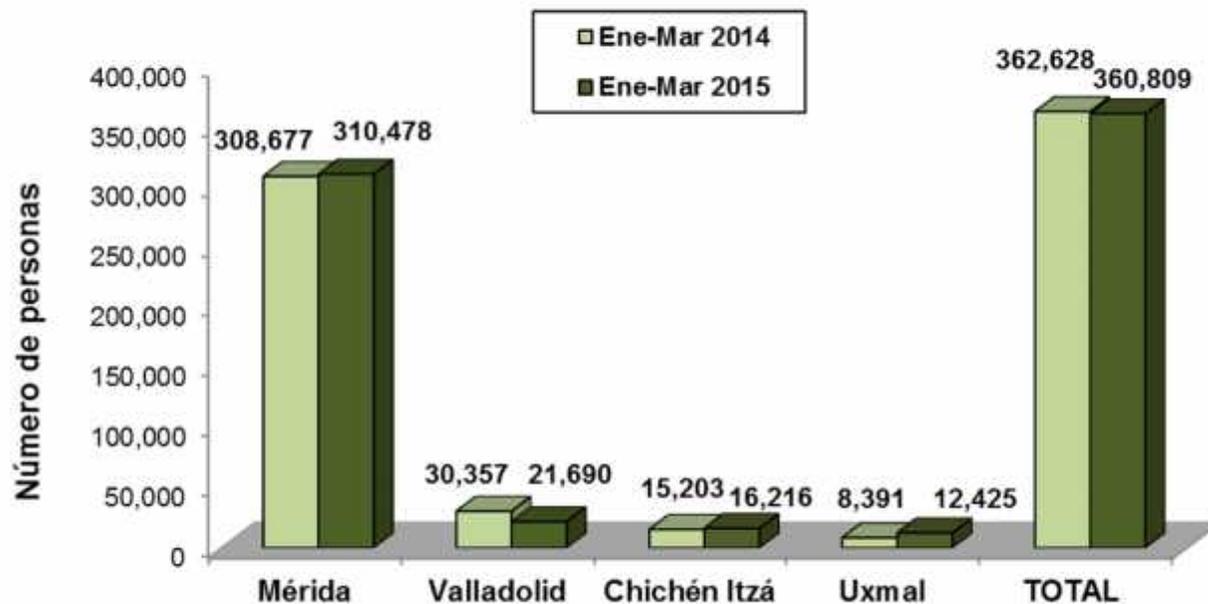
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-MARZO DE 2015

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	236,968	73,510	310,478
Valladolid	20,624	12,822	33,446
Chichen Itzá	3,055	13,161	16,216
Uxmal	1,470	10,955	12,425
TOTAL	262,117	110,448	372,565

- Durante los meses de **enero-marzo de 2015** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de **372,565 personas**, de las cuales el 70.4% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 29.6% a visitantes de origen extranjero.

- Durante **enero-marzo de 2015**, la ciudad de **Mérida** concentró el **83.3% del total de visitantes con pernocta** en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 9.0% del total de dichos visitantes.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo

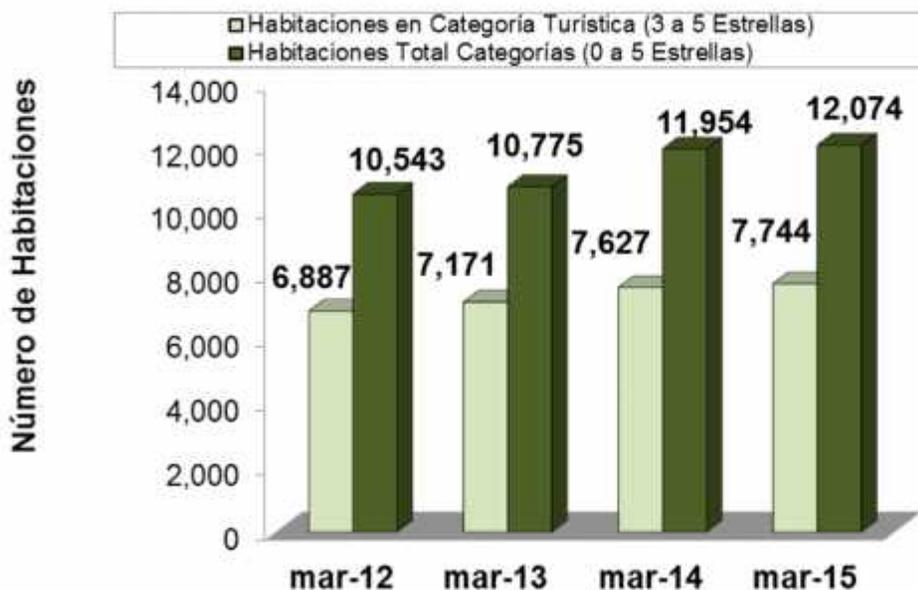


9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN
DISPONIBLE EN MARZO DE 2015

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	33	2,317	25	812	58	3,129
Cuatro estrellas	31	1,839	15	494	46	2,333
Tres estrellas	37	1,256	48	1,026	85	2,282
Dos estrellas	16	352	39	657	55	1,009
Una estrella	24	539	44	532	68	1,071
Sin categoría	75	1,490	77	760	152	2,250
Totales	216	7,793	248	4,281	464	12,074

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

- Durante marzo de 2015 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **12,074 cuartos**, de los cuales el **64.5%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado durante marzo de 2015, el **64.1%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

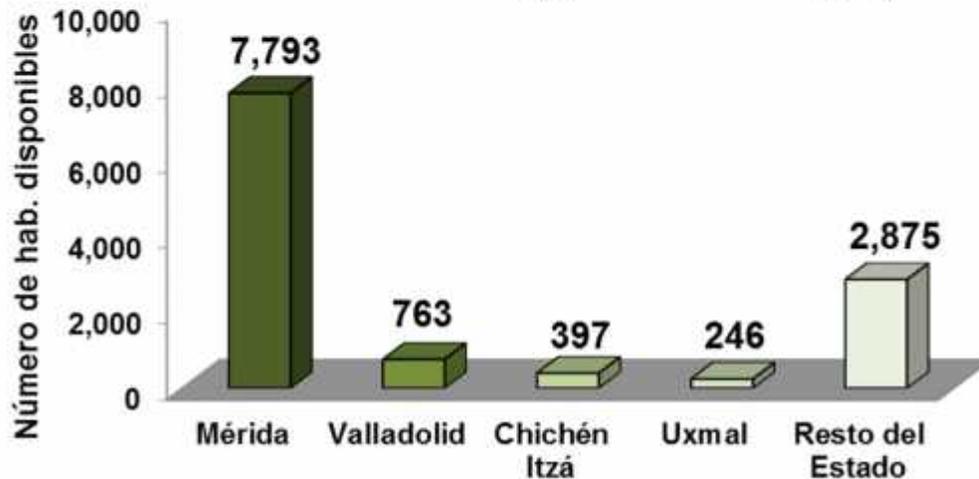
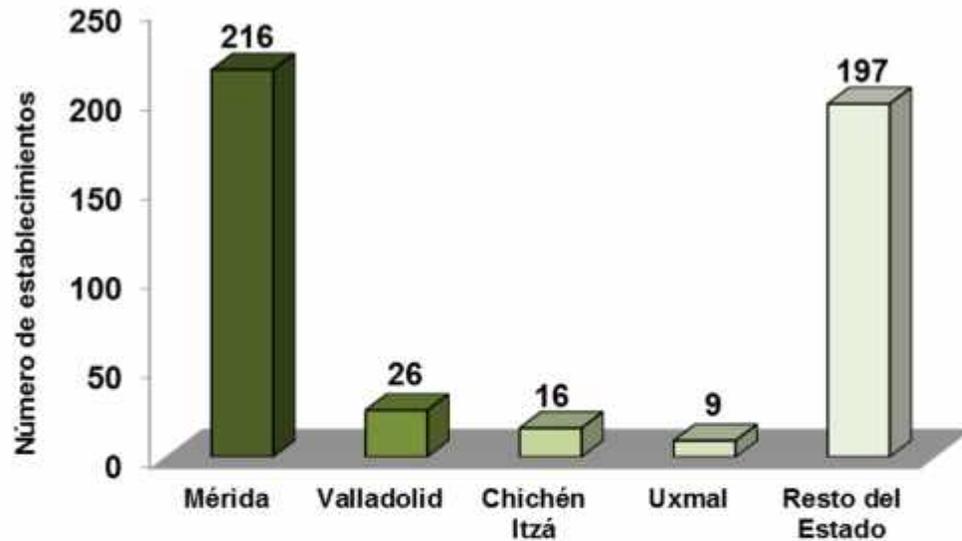


Emoción de tiempo completo



10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN MARZO DE 2015



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **64.5% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (6.3%)**, **Chichén Itzá (3.3%)** y **Uxmal (2.0%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (5.1%), Telchac Puerto (1.8%), Tizimín - El Cuyo (2.0%), Izamal (1.6%), Celestún (1.7%), Ticul (1.3%), Oxkutzcab (1.2%) y el corredor San Felipe-Río Lagartos (1.1%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



Emoción de tiempo completo



11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE MARZO 2015

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	216	248	464
Restaurantes	339	254	593
Agencias de viajes	173	13	186
Discotecas y bares	8	1	9
Líneas Aéreas (sucursales)	11	0	11
Rentadoras de vehículos	34	1	35
Museos y galerías	22	11	33
Tiendas de artesanías	75	44	119
Servicios de Ecoturismo	0	34	34
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas y Delegaciones de Puerto	0	21	21
Servicios de banquetes	26	2	28
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	18	2	20
Asistencia Turística	20	0	20
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	12	15
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	22	0	22
Centros Comerciales	13	0	13
Hospitales y Clínicas	15	2	17
Representantes del Sector	15	1	16
Servicios para Eventos	46	1	47
Guías de Turistas	213	235	448
Totales	1,331	912	2,243

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

Nota: A partir del mes de febrero se incorporan a la oferta de servicios turísticos del Estado siete categorías adicionales: Paradores Turísticos; Zonas Arqueológicas; Teatros y Cines; Centros Comerciales; Hospitales y Clínicas y Servicios para Eventos.

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los guías de turistas, agencias de viajes, tiendas de artesanías y arrendadoras de vehículos. **La mayoría de los servicios (59.3%) se concentran en la ciudad de Mérida.**



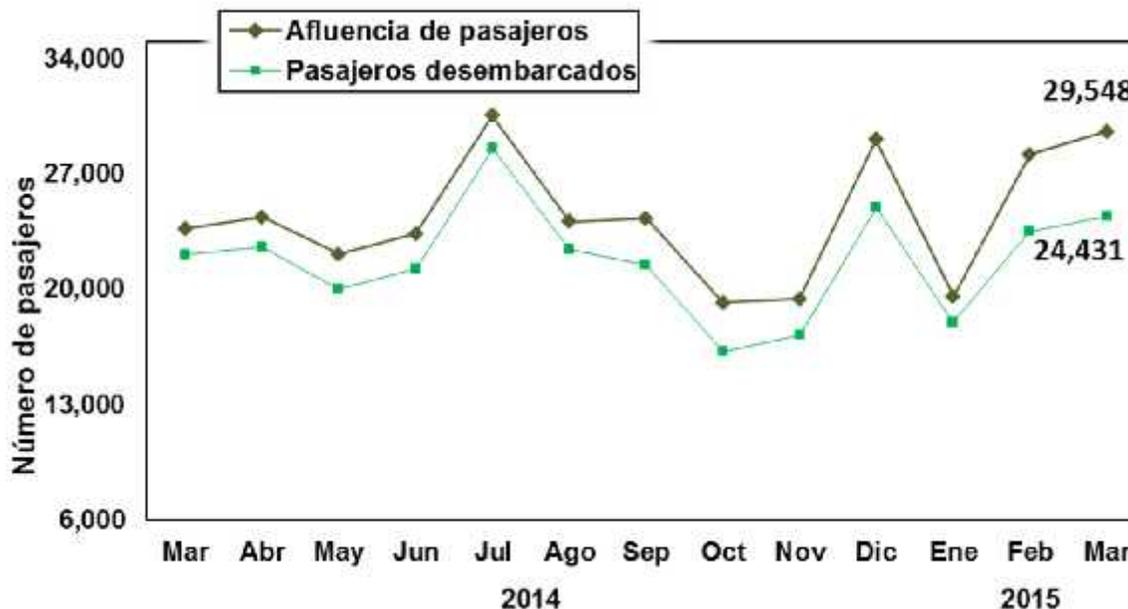
Emoción de tiempo completo



12. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE MARZO 2015

INDICADOR	Periodo Enero-Marzo					VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%	
Arribos	28	27	21	28	26	-2	-7.1%	↓
Pasajeros (no incluye tripulación)	72,026	74,207	48,756	67,298	77,228	9,930	14.8%	↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	3,029	3,166	2,286	3,226	3,509	284	8.8%	↑



- Durante el periodo **enero-marzo de 2015**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra una baja de **-7.1% en el número de barcos** y un alza de **+14.8% en el número de pasajeros** recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.

- En **marzo de 2015**, se registró la llegada de **10 barcos** y **29,548 pasajeros**. En dicho periodo, se estima que el 56.2% de los pasajeros que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

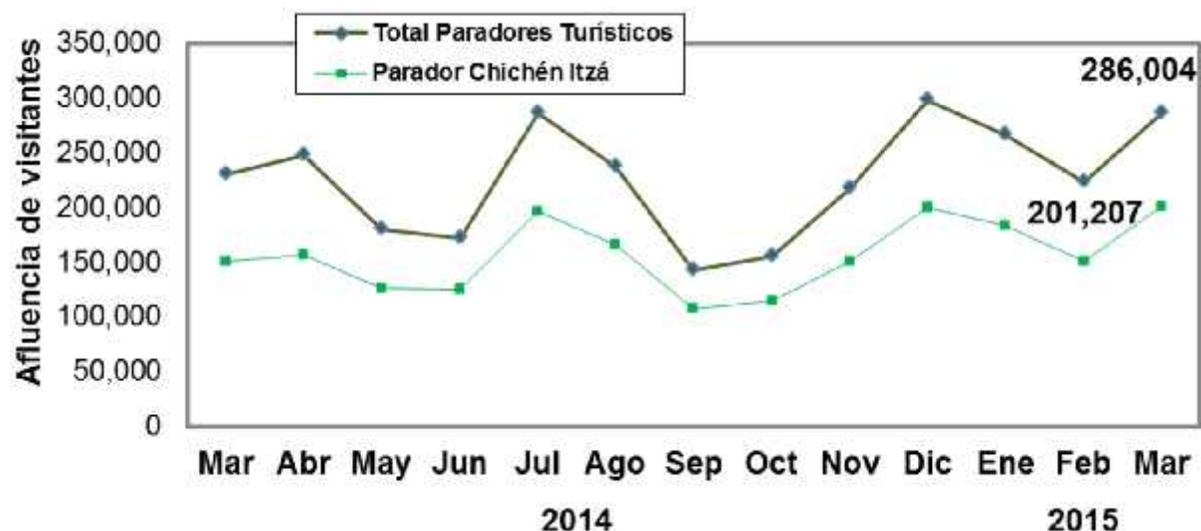


Emoción de tiempo completo



13. Visitantes a Paradores Turísticos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE MARZO 2015



NOTA: En las cifras no se incluyen guías de turistas.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

Parador Turístico	Ene-Mar 2014	Ene-Mar 2015	Variación 2015 vs 2014		
			ABS	%	
Chichén Itzá	435,711	535,830	100,119	23.0%	↑
Uxmal	80,889	87,016	6,127	7.6%	↑
Dzibilchaltún	27,934	32,446	4,512	16.2%	↑
Loltún	7,169	10,279	3,110	43.4%	↑
Balankanché	1,357	1,363	6	0.4%	↑
Celestún	16,416	22,407	5,991	36.5%	↑
Xkekén	19,536	22,918	3,382	17.3%	↑
Samulá	19,508	15,812	-3,696	-18.9%	↓
Ek Balam	45,194	48,395	3,201	7.1%	↑
TOTAL	653,714	776,466	122,752	18.8%	↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

- Durante el periodo **enero-marzo de 2015** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **776,466 personas**, lo que implica un incremento de **+18.8%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del año anterior.
- En particular, durante el periodo **enero-marzo la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá aumentó en +23.0%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.



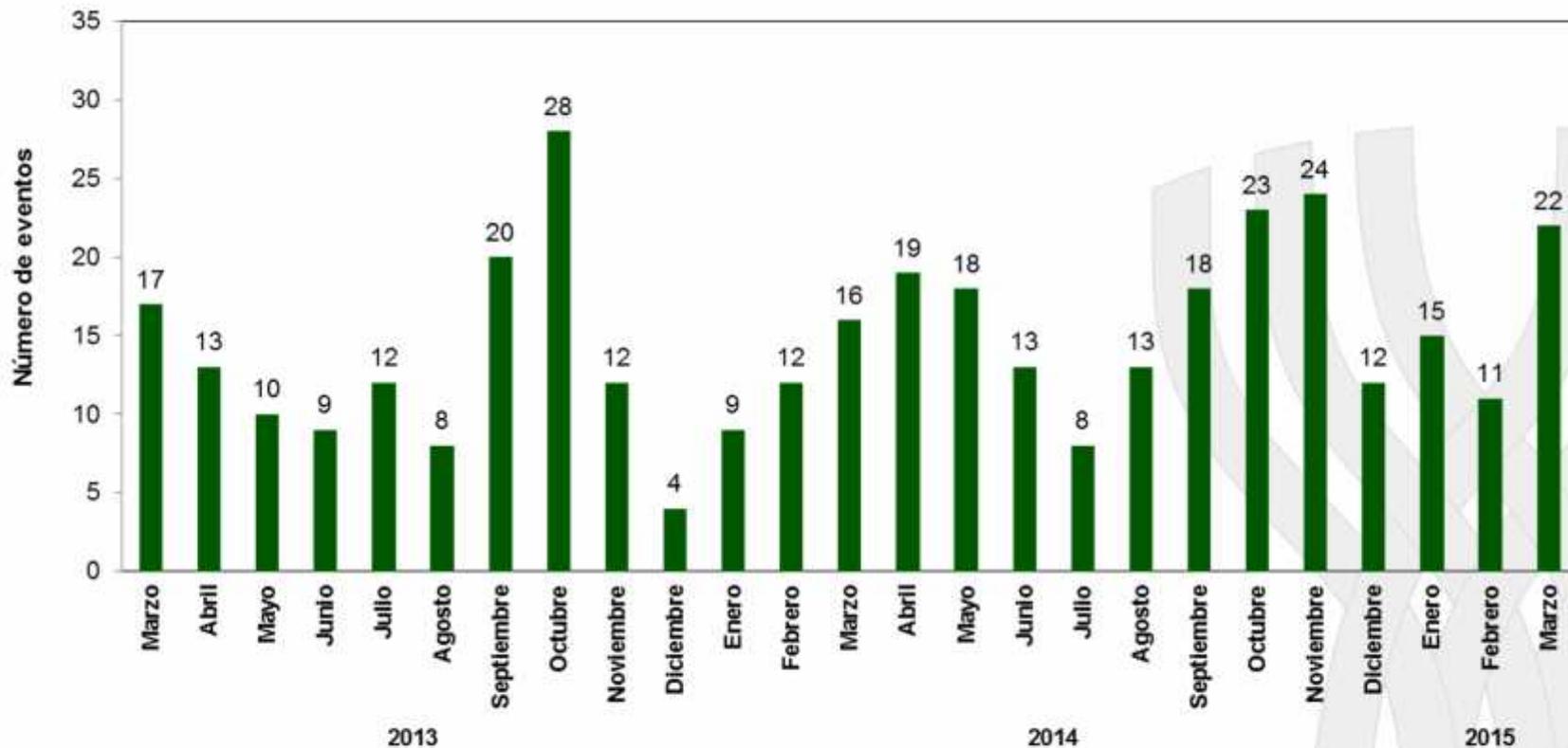
Emoción de tiempo completo



14. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante **enero-marzo de 2015**, se han realizado **un total de 48 eventos de congresos y convenciones** en la ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **incremento de 29.7%** respecto a los 37 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



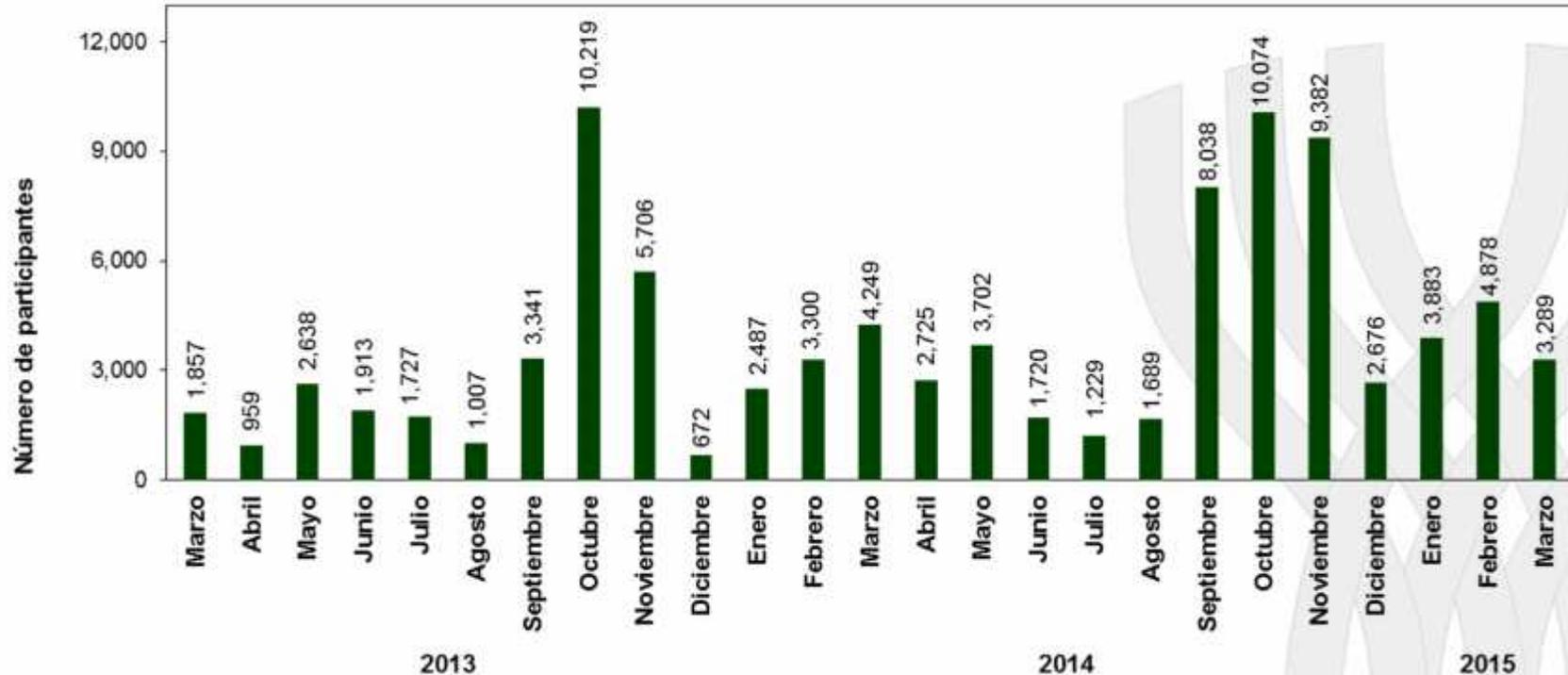
Emoción de tiempo completo



15. Congresos y Convenciones (participantes)

- Durante **enero-marzo de 2015**, se ha registrado un total **12,050 participantes de turismo de negocios en el Estado**. Lo anterior, significa un **incremento de +20.1%** respecto a los 10,036 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante marzo de este año destacan los siguientes eventos: IV Congreso Internacional Global de Investigación Cualitativa, Congreso CASE América Latina 2015 y Reunión JERZEES.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.

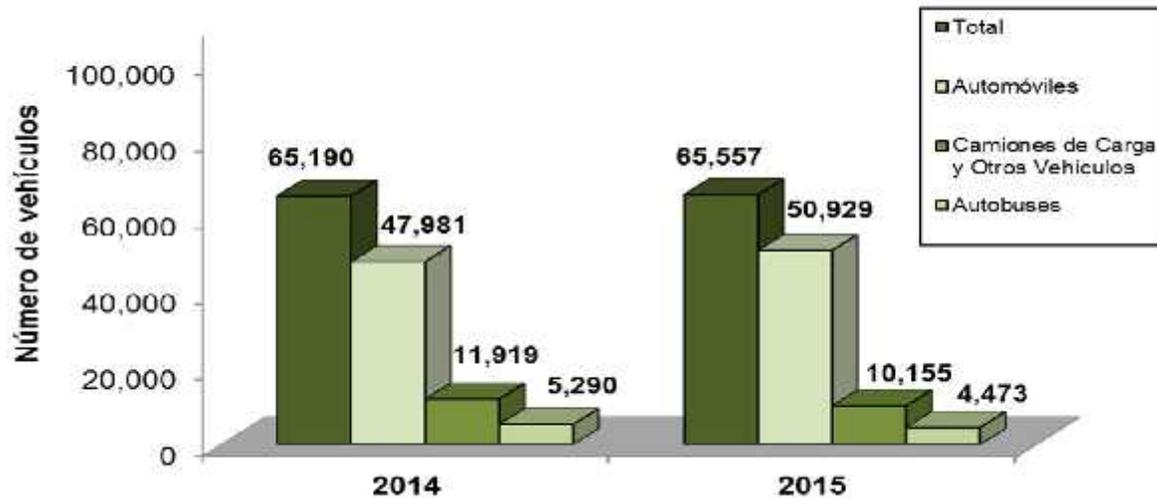


Emoción de tiempo completo



16. Movimiento de Carreteras

**MOVIMIENTO CARRETERO EN LA AUTOPISTA DE CUOTA MÉRIDA-CANCÚN
POR TIPO DE TRANSPORTE DURANTE FEBRERO DE 2015**



Carretera	Feb-13	Feb-14	Variación 2014 vs. 2013
Mérida - Progreso	640,192	735,896	14.9% ↑
Campeche - Mérida	204,680	247,632	21.0% ↑
Mérida - Pto. Juárez (Libre)	132,776	131,460	-1.0% ↓

Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y Grupo ICA Constructores S.A. de C.V.

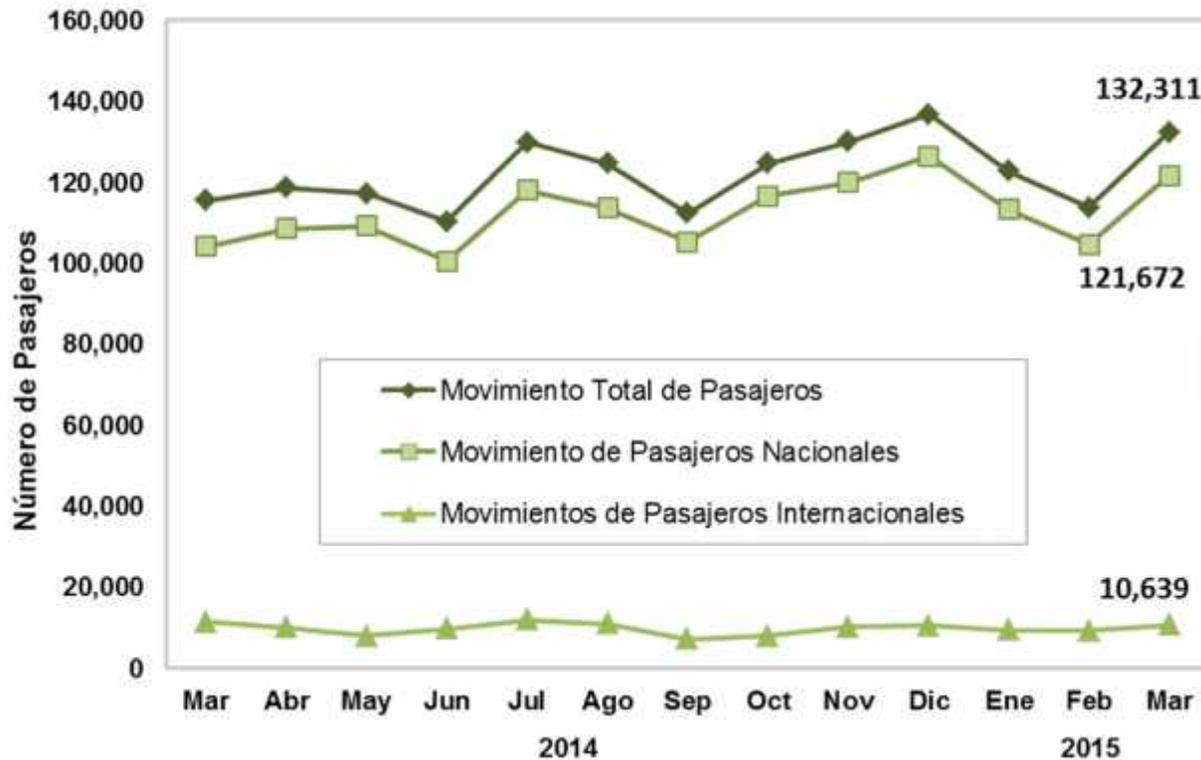
- Durante el mes de **febrero de 2015** la carretera de cuota Mérida-Cancún registró un movimiento de **65,557 vehículos**, lo que representa **un incremento de +0.6%** con respecto al movimiento de los 65,190 vehículos registrados durante el mismo mes del 2014.
- De acuerdo al dato preliminar de TPDA proporcionado por la SCT para el año pasado, se tiene que el tránsito promedio durante febrero de 2014 en la carretera Mérida-Progreso tuvo un incremento de +14.9% con respecto al mismo mes del año anterior.



Emoción de tiempo completo



17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **marzo de 2015** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 132,311 personas**, lo que representa un **incremento de +14.6%** respecto a los 115,408 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2014.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Pasajeros	332,948	368,732	10.7%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Emoción de tiempo completo



18. Conexiones Aéreas

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México, Villahermosa, Tampico, Veracruz, Guadalajara, Monterrey y Miami (EEUU)	61	4	6,688
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Interjet	México	38	-	5,700
Volaris	México, Monterrey, Guadalajara y Tijuana	21	-	3,504
Viva Aerobús	Guadalajara y Monterrey	9	-	1,332
Magnicharters	México	3	-	390
Mayair	Cancún, Villahermosa y Cozumel	14	-	266
Tropic Air	Belice	-	4	56
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		146	15	19,084

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante Marzo de 2015.



Emoción de tiempo completo



19. Ingreso e Impuesto Hotelero

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2015 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO				VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2012	2013	2014	2015	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	61.19	71.57	67.35	79.25	11.90	17.7% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	1,791,197	1,884,215	1,996,591	2,500,664	504,073	25.2% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-FEBRERO DE 2015 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO				VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2012	2013	2014	2015	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	120.72	132.56	135.60	148.74	13.14	9.7% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	3,544,185	3,689,137	4,253,328	4,794,024	540,696	12.7% ↑

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán



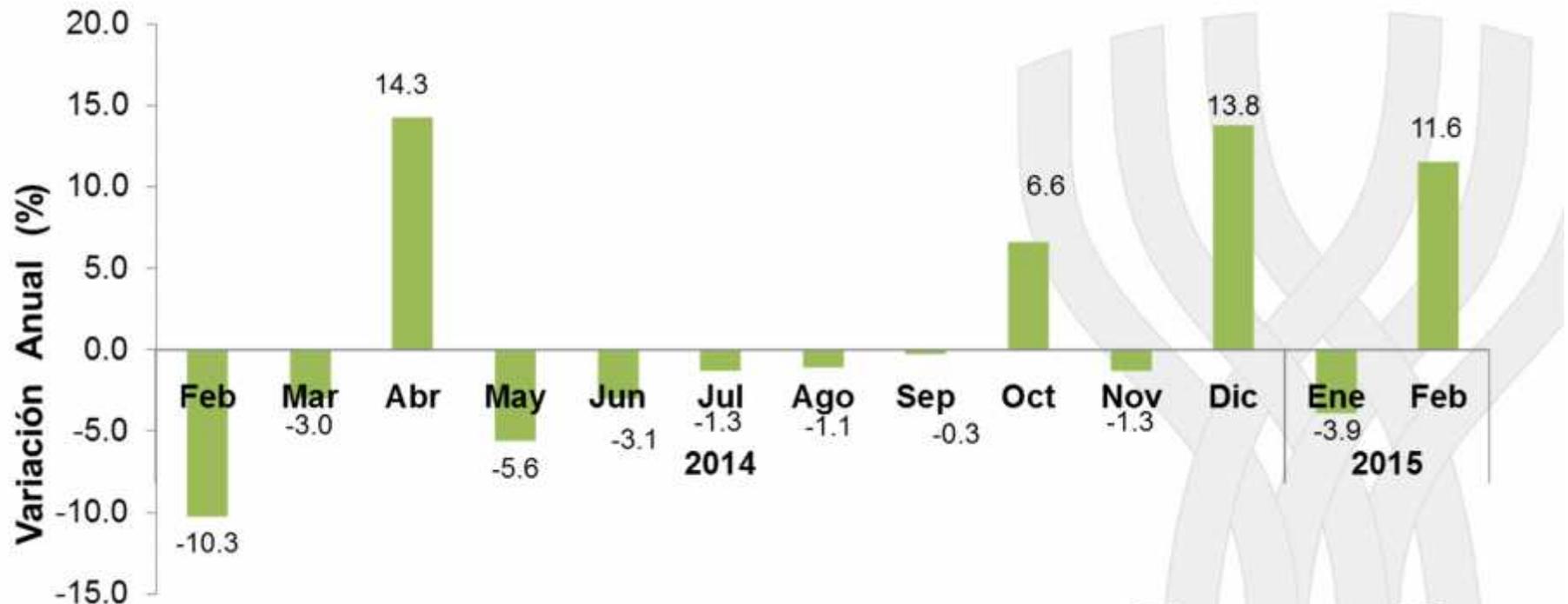
Emoción de tiempo completo



20. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **febrero de 2015**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un aumento real acumulada de +2.0%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, mismo que sin embargo se ubica por debajo del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles del país (5.5%).

VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE DICIEMBRE DE 2010 = 100)



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .
Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Comercio, Restaurantes y Hoteles publicado por el INEGI.

a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



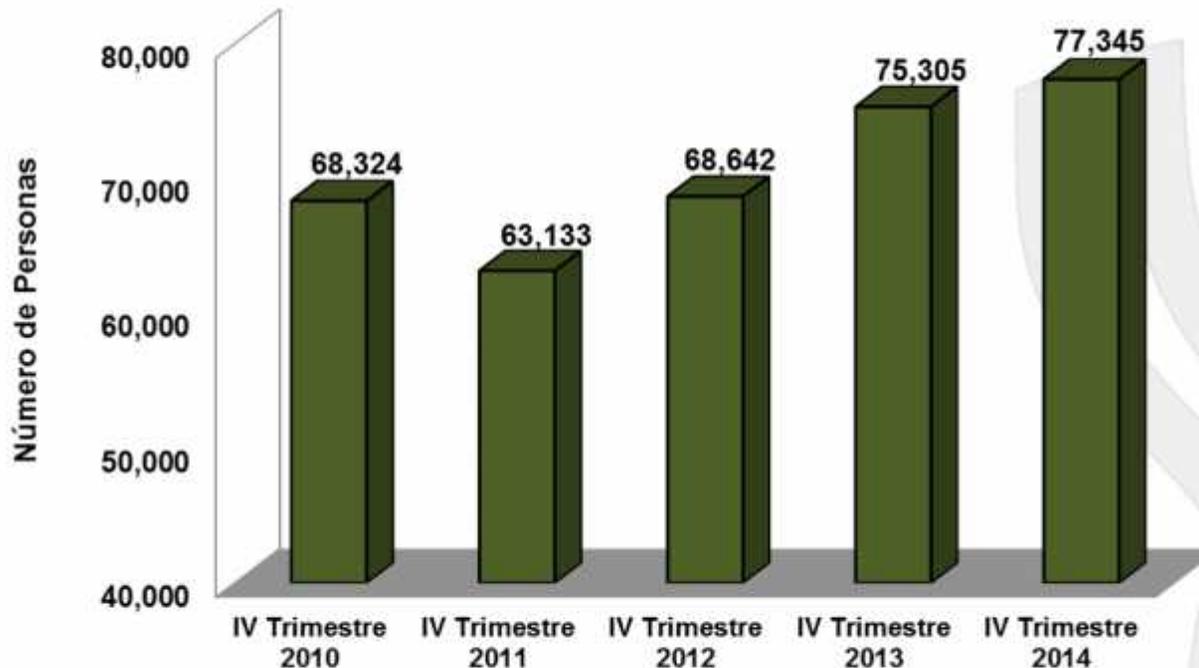
Emoción de tiempo completo



21. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **cuarto trimestre de 2014**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **77,345** personas. Lo anterior significa **un aumento de +2.7%** respecto a las 75,305 personas registradas en el mismo lapso de 2013.

**POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y
HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(CUARTO TRIMESTRE DEL 2014)**



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).

Nota: Según reporta la fuente, a partir de este informe la información corresponde a la "Población ocupada de 15 años y más de edad", en virtud a la reforma constitucional de 2014 que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, por lo que los datos que se presentarán de ahora en adelante no pueden ser estrictamente comparables con los publicados en reportes anteriores, debido a que aquellos incluían a la "Población ocupada de 14 años y más de edad". Para más información al respecto consulte: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/tabtema.aspx?s=est&c=33697>



Emoción de tiempo completo



Directorio:

C. Saúl Martín Ancona Salazar
Secretario de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Director de la Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Disponible en el sitio:

www.sefotur.yucatan.gob.mx

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc

Mérida, Yucatán, México
Abril, 2015

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx