



ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA "PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN". -----

EN LA CIUDAD DE MÉRIDA, CAPITAL DEL ESTADO DE YUCATÁN, ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, siendo las nueve horas del día trece de Diciembre del año dos mil doce, se reunieron en la sala de juntas de la Dirección de Relaciones Públicas del Gobierno del Estado de Yucatán, ubicada en el Centro de Convenciones y Exposiciones Yucatán Siglo XXI, las siguientes personas: -----

- I. El C. Saúl Martín Ancona Salazar, Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de Presidente Propietario.-----
- II. El C.P. Carlos Manuel de Jesús Pasos Novelo, Secretario de Hacienda del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de miembro propietario.-----
- III. El C.P. Ricardo Alias Dajer Nahum, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán A.C., en su calidad de miembro propietario.-----
- IV. El Lic. Eduardo Seijo Solis, Presidente del Consejo Empresarial Turístico del Estado de Yucatán A.C., en su calidad de miembro propietario.-----
- V. El Lic. Félix Ruano Sánchez, Gerente General del Hotel Presidente Intercontinental Mérida, por los Hoteles Gran Turismo, en su calidad de miembro propietario. -----
- VI. La Lic. Rosa María Sánchez Cordero, Presidenta de la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo en Yucatán, A.C., en su calidad de miembro propietario.-----
- VII. El C.P. Jorge Carlos Vélez Ceballos, en representación del Mtro. Ulises Carrillo Cabrera, Secretario de Planeación y Presupuesto, en su calidad de miembro suplente.-----
- VIII. El Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz, por la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán A.C., en su calidad de miembro suplente invitado. -----
- IX. La Lic. María Mercedes Cabrera Ceballos, en representación del Fiduciario Banco Mercantil del Norte S.A.-----
- X. La C.P. Silvia Leticia González Osorio, Director Ejecutivo del Comité Técnico del Fideicomiso.-----



- XI. La Lic. Nereida Pérez Montalvo, Contralor Interno de la Secretaría de la Contraloría General del Estado, asignada a la Secretaria de Fomento Turístico. -
- XII. El Lic. Santiago B. González Abreu, Director de Promoción Turística de la Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de asesor.-----
- XIII. Lic. Rocío Mejía Díaz, Directora de la Oficina de Convenciones y Exposiciones (OCEY).-----
- XIV. La C.P. Sonia Margarita Zapata Pantoja, Jefe de Tesorería y Finanzas de la Secretaria de Fomento Turístico.-----

La presente reunión se realizó, en virtud de haber sido convocada por el C. Saúl M. Ancona Salazar, Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de Presidente Propietario, para celebrar una sesión ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso de Administración e Inversión para la "Promoción Turística del Estado de Yucatán" sesión que se llevó a cabo de conformidad al siguiente: -----

----- ORDEN DEL DÍA -----

- I.- Lista de asistencia.
- II.- Verificación del quórum legal.
- III.- Aprobación del orden del día y en su caso declaración de apertura de la sesión.
- IV.- Presentación y en su caso aprobación, del informe de actividades de los meses Octubre-Noviembre y Líneas Generales de Promoción Turística para 2013.
- V.- Presentación y en su caso aprobación del informe de actividades de los meses Octubre-Noviembre y Líneas Generales de Acción de Turismo de Reuniones para 2013.
- VI.- Presentación Estadística de la actividad Turística de Yucatán de los meses Enero-Octubre 2012 y en su caso aprobación.
- VII.- Presentación y en su caso aprobación de la Campaña de Publicidad de los meses Enero-Marzo 2013
- VIII.- Presentación de la nueva estructura de la Secretaria de Fomento Turístico.

[Handwritten signatures and initials on the right margin]

[Large handwritten signatures and initials at the bottom of the page]



IX.- Asuntos Generales:

- Campañas de publicidad pendientes de 2012
- Fondo pendiente de la Oficina de Congresos y Convenciones de Yucatán en la ciudad de México.
- Proyección de recursos esperados para el ejercicio 2013.- fuente de financiamiento impuesto del 3% sobre Hospedaje

X.- Clausura de la sesión.

----- DESARROLLO DE LA SESIÓN -----

En cumplimiento del PRIMER PUNTO del orden del día, la C.P. Silvia Leticia González Osorio, Director Ejecutivo del Comité Técnico del Fideicomiso, pasó lista de asistencia, encontrándose todos los integrantes del Comité Técnico del Fideicomiso de Administración e Inversión para la "Promoción Turística del Estado de Yucatán", que han sido relacionados con anterioridad.-----

En desahogo del SEGUNDO PUNTO del orden del día, el Presidente Propietario del Comité Técnico del Fideicomiso de Administración e Inversión para la "Promoción Turística del Estado de Yucatán" declaró que en mérito de la asistencia de los integrantes del Comité Técnico, se constató que existe la mayoría reglamentaria para la celebración de la sesión.-----

En desarrollo del TERCER PUNTO del orden del día, el Presidente Propietario del Comité Técnico del Fideicomiso de Administración e Inversión para la "Promoción Turística del Estado de Yucatán" procedió a dar lectura y someter a aprobación el orden del día para el desarrollo de esta sesión, aprobándose por unanimidad de votos de los integrantes del Comité, el orden del día propuesto para esta sesión.-----

En cumplimiento del CUARTO PUNTO del orden del día, en uso de la palabra el Licenciado Santiago González Abreu presentó el informe de actividades correspondiente al Bimestre: Octubre-Noviembre del 2012, donde destaco que se adaptó la promoción enfocándose al tema del mundo maya para darle realce a través de dos formatos de arte, uno enfocado a la prensa nacional y regional; y el segundo fue muy visual a través de espectaculares en la ciudad de México y un spot en televisión de paga. Se realizaron eventos de relaciones públicas para posicionar la marca "Yucatán" y para dar a conocer el "Festival de la Cultura Maya", tales como un coctel en el Hotel Condesa en la ciudad de México, en el cual se tuvo la presencia de 65 reporteros de 47 medios nacionales: se realizó un evento denominado "Premium Yucatán, el arte de las experiencias únicas", en el cual se tuvo la presencia de 27 medios nacionales, el evento "Renacer Maya" en el bosque



de Chapultepec y ferias internacionales, con los cuales se llegó a \$ 2,000,000.00 (Son: Dos millones de pesos 00/100 M.N.) en cuantificación de notas no pagadas, así mismo menciono que la expectativa que se da en torno al 21 de diciembre nos da mucha atención por parte de medios internacionales y partiendo de este punto ya se cuenta confirmados 89 reporteros los cuales se encargaran de replicar a diversos medios, nacionales e internacionales los eventos que se llevaran a cabo.---

En el uso de la palabra el C. Saúl Martín Ancona Salazar comentó que la exposición presentada por el Lic. Santiago González, se les hará llegar a los presentes a fin de que la puedan analizar, discutir o enriquecer, para lograr mejores resultados y que probablemente se realice una sesión extraordinaria para afinar el programa del 2013, en cuanto a los segmentos, publicidad y acciones colaterales; en relación a lo que se realice con los recursos que se obtienen del 3% del impuesto al hospedaje.-----

En cumplimiento del QUINTO PUNTO del orden del día, la Lic. Roció Mejía Díaz presentó el informe de actividades Octubre-Noviembre y Líneas Generales de Promoción Turística para 2013, entre las actividades realizadas destacan: -----

- Promoción del Congreso de Patología Clínica 2013.
- Viaje de promoción previo a sede 2013, en Cancún, Quintana Roo, Se colocó stand, se dio apoyo al ballet folklórico, video promocional, degustación de Xtabentun, folletería y artículos promocionales.
- Petición de sede Congreso de Neurología, en Cancún, Quintana Roo. Se apoyó con mini notebooks y video promocional. Se ganó contra Acapulco y Querétaro para noviembre 2013 en Mérida.
- Viaje de promoción previo a sede 2013 Congreso Nacional Sociedad Mexicana de Urología en Mazatlán. Se colocó stand, se dio apoyo en video, degustación de Xtabentun, folletería y artículos promocionales.
- Asistencia al evento ICOMEX 2012 (networking).
- Recibimiento y logística del evento Harley Davidson.
- Se realizó la capacitación por parte de AMPROFEC al destino.
- Asistieron DMC's y algunos hoteles.

Presentación que se anexa a la presente para debida constancia. -----

En cumplimiento del SEXTO PUNTO del orden del día, en uso de la palabra el C. Secretario presentó y se sometió a consideración de los presentes las estadísticas de la actividad turística de Yucatán Enero-Octubre 2013 en donde se destacó los siguientes puntos: -----

- Ocupación Hotelera.
- El incremento en el arribo de cruceros.



En cumplimiento del PUNTO SEPTIMO del orden del día, en uso de la palabra el Licenciado Santiago González, comentó que se debe trazar una estrategia para 6 años, pero es necesario capitalizar al Estado con el tema "Mundo Maya", ya que desafortunadamente no se aprovechó adecuadamente este tema, a pesar de que ya se tiene la atención del mundo entero con el tema 21 de Diciembre, y diseñar un producto específico de tal modo que la derrama se genere desde el lugar de origen del turista, se debe lograr captar viajeros de los fines de semana y no solo para semana santa o verano, se deben vender experiencias específicas por segmento, la pauta de medios inmediata consistirá en: -----

- 10 espectaculares en la ciudad de México y la pauta de medios para el período de Enero-Marzo 2013, con un costo de \$602,852.00 (Son: Seiscientos dos mil ochocientos cincuenta y dos pesos 00/100 M.N.), mismo que también fue aprobado.-----

La segunda fase del proyecto será colocar productos específicos en los primeros meses del año y a través de socios comerciales tales como: Grupo ADO, Aeroméxico, Interjet y generar estrategia a través de ofertas muy atractivas. Estrategias que fueron sometidas a consideración de los integrantes los cuales fueron aprobados por mayoría de votos. -----

En cumplimiento del OCTAVO PUNTO del orden del día, en uso de la palabra el C. Secretario Presento a los integrantes del Fideicomiso la nueva estructura de la Secretaria de Fomento Turístico explicando brevemente a las funciones de cada funcionario publico. -----

En cumplimiento del NOVENO PUNTO del orden del día se informó a los presentes que existen compromisos publicitarios pendientes de pago de la administración anterior, motivo por el cual el C. Secretario puso a consideración de los presentes la posibilidad de sufragar el adeudo de \$ 2,691,071.72 (Son: Dos millones seiscientos noventa y un mil setenta y un peso, 72/100 M.N.) con presupuesto del impuesto del 3% sobre hospedaje ya que se trata de 34 revistas internacionales, después de un intercambio de opiniones se llego a la conclusión de que se pagaría en virtud de tratarse de revistas internacionales importantes, las cuales se seguirán contratando para campañas publicitarias en los años venideros, lo anterior siempre y cuando no comprometa los recursos con los cuales se vaya a pagar publicidad correspondiente a la presente administración, acuerdo que fue aceptado por la mayoría de votos de los presentes. -----

-----A C U E R D O S-----

I.- SE APRUEBA POR UNANIMIDAD DE VOTOS el plan de Promoción de espectaculares en la ciudad de México del 21 de Diciembre al 21 de Enero, como

(Handwritten signatures and initials)



parte del seguimiento a las festividades del "BAKTUN 13", por un total de \$602,852.00 (Son: Seiscientos dos mil ochocientos- cincuenta y dos pesos 00/100 M.N.). Y de la misma manera Se APRUEBA POR UNANIMIDAD DE VOTOS, el plan de medios de la campaña de publicidad Enero-Marzo 2013, consistente en una nueva estrategia relativa al tema "Mundo Maya", presentada por el Director de Promoción, por un total de \$1,800.000.00 (Son: Un millón ochocientos mil pesos 00/100 M.N.).-----

II.- SE APRUEBA POR UNANIMIDAD DE VOTOS sufragar el adeudo de la administración consistente en la contratación de 34 revistas internacionales, por un monto de \$2,691,071.72 (Son: Dos millones seiscientos noventa y un mil setenta y un peso, 72/100 m.n.) con cargo al presupuesto del impuesto del 3% sobre hospedaje.-----

En desahogo del DECIMO PUNTO del orden del día, en uso de la palabra el Presidente del Comité, C. Saúl Martín Ancona Salazar, refirió que no habiendo mas asuntos que tratar se dio por concluida, siendo las once horas con quince minutos del día de su emisión, levantándose la presente acta que firman todos los que en ella intervinieron.-----

FIRMAS
MIEMBROS CON VOZ Y VOTO

C. SAÚL MARTÍN ANCONA SALAZAR.
Presidente Propietario.

C.P CARLOS MANUEL DE JESUS PASOS
NOVELO.
Secretario de Hacienda

C.P. RICARDO ELIAS DAJER NAHUM.
Presidente de la Asociación Mexicana
de Hoteles en Yucatán A.C., en su calidad
de miembro propietario.

LIC. EDUARDO SEIJO SOLÍS.
Presidente del Consejo Empresarial
Turístico del Estado de Yucatán A.C.,

Handwritten signatures of the board members: Saúl Martín Ancona Salazar, Carlos Manuel de Jesús Pasos Novelo, Ricardo Elías Dajer Nahum, and Eduardo Seijo Solís. There is also a large handwritten 'X' mark at the bottom left and several other scribbles on the right side of the page.



en su calidad de miembro propietario.

LIC. FÉLIX RUANO SÁNCHEZ.
Por los Hoteles Gran Turismo,
en su calidad de miembro propietario.

C. LIC. ROSA MARÍA SÁNCHEZ CORDERO
Presidenta de la Asociación de Agencias
Promotoras de Turismo en Yucatán, A.C.,
en su calidad de miembro propietario.

FIRMAS
MIEMBROS SUPLENTE E INVITADOS

C.P. JORGE CARLOS VELES CEBALLOS
En representación del Mtro. Ulises Carrillo Cabrera.
Secretario de Planeación y Presupuesto,
En su calidad de miembro suplente.

LIC. JORGE EDUARDO CARRILLO SÁENZ.
En su calidad de suplente del Presidente de la
Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán A.C.

C.P. SILVIA LETICIA GONZÁLEZ OSORIO.
Director Ejecutivo del Comité Técnico
Del Fideicomiso.

LIC. NEREIDA PÉREZ MONTALVO.
Contralor interno de la Secretaría de la
Contraloría General del Estado, asignada
a la Secretaría de Fomento Turístico.

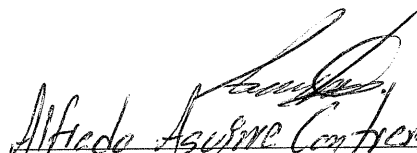
LIC. SANTIAGO GÓMEZ ABREU.
Director de Promoción Turística de la
Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno
del Estado de Yucatán, en su calidad de asesor.




LIC. ROCIO MEJIA DÍAZ
Directora de la Oficina de Convenciones y
Exposiciones (OCEY)



LIC. MARÍA MERCEDES CABRERA CEBALLOS.
Representante del Fiduciario Banco
Mercantil del Norte S.A.


Alfredo Azucena Contreras

C.P. SONIA MARGARITA ZAPATA PANTOJA.
Jefe de Tesorería y Finanzas de la Secretaria
de Fomento Turístico.



LAS FIRMAS QUE ANTECEDEN CORRESPONDEN AL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN, CELEBRADA EL DÍA TRECE DE DICIEMBRE DEL AÑO DOS MIL DOCE (2012).-----

