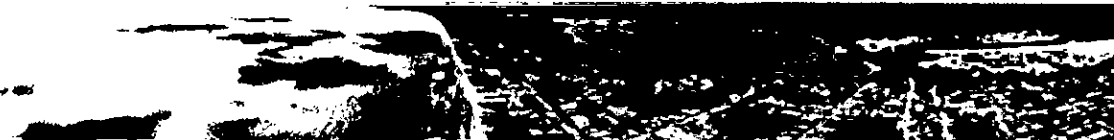




**SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA
COMITÉ TÉCNICO
DE FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E
INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL
DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL
ESTADO DE YUCATÁN (FIPROTUY)**

**MARTES 20 DE OCTUBRE DE 2020.
MODALIDAD VIRTUAL (VÍA ZOOM)**



[Handwritten signatures and initials on the right margin]

**I. LISTA DE ASISTENCIA SEGUNDA
SESIÓN ORDINARIA DEL FIPROTUY 2020**

[Handwritten signatures and initials on the right margin]

[Handwritten signatures and initials at the bottom of the page]

MIEMBROS CON VOZ Y VOTO

ASISTENTE	INSTITUCIÓN	CARGO
C. Michelle Fridman Hirsch	SEFOTUR	Secretaria de Fomento Turístico
Mtra. Olga Rosas Moya	SAF	Secretaria de Administración y Finanzas
Lic. Ernesto Herrera Novelo	SEFOET	Secretario de Fomento Económico Y Trabajo
C.P. Juan Carlos Rosel Flores	Agencia de Administración Fiscal (AAFY)	Director General de AAFY
Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz	Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR)	Presidente
Lic. Héctor José Navarrete Medina	Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán (AMHY)	Presidente
Lic. Luis Arturo Herrera Albertos	Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (AAPROTUY)	Presidente
Lic. Cynthia Quiñones Pacheco	Holiday Inn	Gerente General Holiday Inn / Representante Hoteles Gran Turismo

SECRETARIO TÉCNICO INVITADO

Lic. Raúl Alejandro Paz Noriega	SEFOTUR	Secretario Técnico
---------------------------------	---------	--------------------

INVITADOS ADICIONALES

Lic. Manuel Quintal Franco	Banco Mercantil del Norte, S.A.	Representante Fiduciaria / Banco Mercantil del Norte, S.A.
Lic. Hernán Castillo Rivas	SEFOTUR	Director de Administración y Finanzas
Mtro. Miguel Andrés Hernández Arteaga	SEFOTUR	Subsecretario de Inteligencia de Mercados
Lic. Marystella Muñoz	SEFOTUR	Directora de Ferias Especializadas
Lic. Carlos Enrique Monroy Abunader	SEFOTUR	Director de Mercadotecnia
Lic. Antonio Alfonso García Martorell	SEFOTUR	Dirección de Relaciones Públicas

II. LECTURA Y, EN SU CASO, APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA Y DECLARATORIA DE APERTURA DE LA SESIÓN.

[Handwritten signature]

ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia y verificación del quórum legal.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día y Declaratoria de Apertura de la Sesión.
- III. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Informe del avance sobre acciones y resultados en materia de promoción turística del Estado de Yucatán durante el 2020:
 - Promoción y Ferias Especializadas.
 - Mercadotecnia.
 - Relaciones Públicas y Comunicación Social.
- V. Presentación de Estados Financieros al 31 de agosto de 2020.
- VI. Presentación y, en su caso, aprobación de la disposición de recursos comprometidos en el Tianguis Turístico México 2020, a realizarse en la Ciudad de Mérida, Yucatán, pospuesto para el año 2021 con motivo de la pandemia por COVID-19, a fin de dar cumplimiento al Plan de Inversión en Materia Promoción Turística 2020.
- VII. Presentación y, en su caso, aprobación de la modificación al Plan de Inversión en Materia Promoción Turística 2020.
- VIII. Asuntos generales.
- IX. Clausura de la Sesión.

[Handwritten signature]

DÍA: 20 de octubre de 2020
HORA: 6:00 pm

LINK DE ACCESO: <https://us02web.zoom.us/j/81907459012>

ID DE REUNIÓN: 819 0745 9012

[Handwritten signatures and initials]

III. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA DE LA SESIÓN ANTERIOR

IV. INFORME DEL AVANCE SOBRE ACCIONES Y RESULTADOS EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL 2020:

- PROMOCIÓN Y FERIAS ESPECIALIZADAS.
- MERCADOTECNIA.
- RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL.

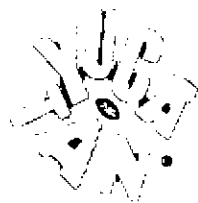

[Handwritten signatures and initials on the right margin of the first section]

[Handwritten signature on the right margin of the second section]

[Handwritten signature on the right margin of the second section]


[Handwritten signature on the right margin of the second section]

[Handwritten signatures and initials at the bottom of the page]

Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 - 2024


SEFOTUR
SECRETARÍA DE ECONOMÍA FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y TURISMO




Plan de Acción
Subsecretaría de Inteligencia de Mercados

[Handwritten signature]

APROVECHAMIENTO COGNITIVO



Estructura sobre análisis de información, estudio analítico y aplicación de criterios con el uso de herramientas disponibles en los 3 pilares: **Trade Marketing, Mercadotecnia y Relaciones Públicas** en ejercicios coordinados en tiempo y geolocalización



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL

Generales Turísticos:

OMT, WTTC, Sector, SHCP, Banco de México, SSY, Aerolíneas, Navieras, NAF, CULTUR, ASETUR, CONAGO, AMFOR, GICOTUR, ASUR.

En uso digital:

Comscore, Asociación de Internet.mx, FMI, Google, Yahoo, Expedia, Best Day, Price Travel, TUI, Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok, Alexa.com, Moz.com, Followerwonk.com

En MICE:

ICCA, MPI, PCMA, COMIR, AMPROFEC, AMDEMAC, Destination International, Asociación de OCV's de Latinoamérica y el Caribe.



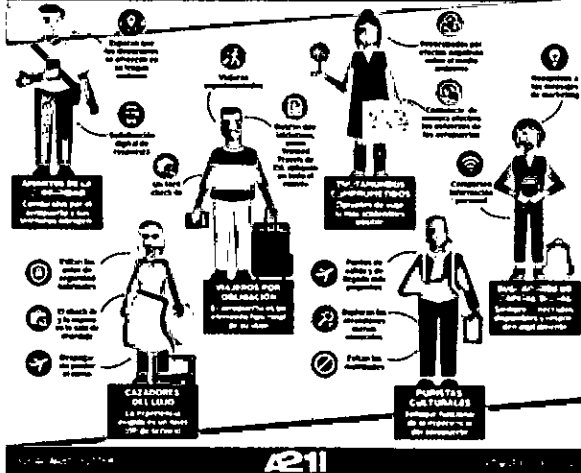
YUCA

Handwritten signature

SEGMENTOS DE CONSUMO Y TRIBUS

TRIBUS VIAJERAS

Los viajeros esperan estar informados, conectados y seguros, especialmente cuando están en el aeropuerto. La más reciente investigación *Forster Traveler Tribes 2020* analiza como los viajeros han evolucionado en 5 tribus de viajeros que buscan satisfacer necesidades distintas durante su experiencia de vuelo.



Interacción, "big data", comunicación digital, credibilidad, Klout, análisis de sentimientos, liderazgo social, audiencias...

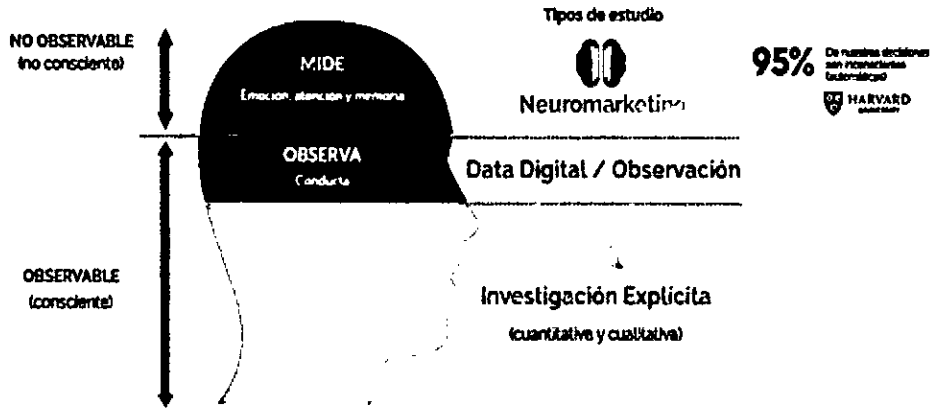
Preferencias, gustos, tendencias, métodos de compra, de pago, booking + travel window



YUCA

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page.

ESTÍMULOS PARA RECORDACIÓN

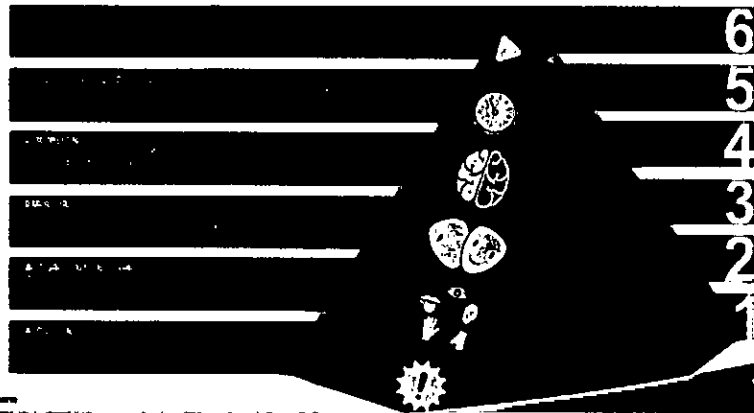


Evaluación de estímulos en la comunicación digital y nivel de respuesta.

APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS

Neuropirámide de Romano

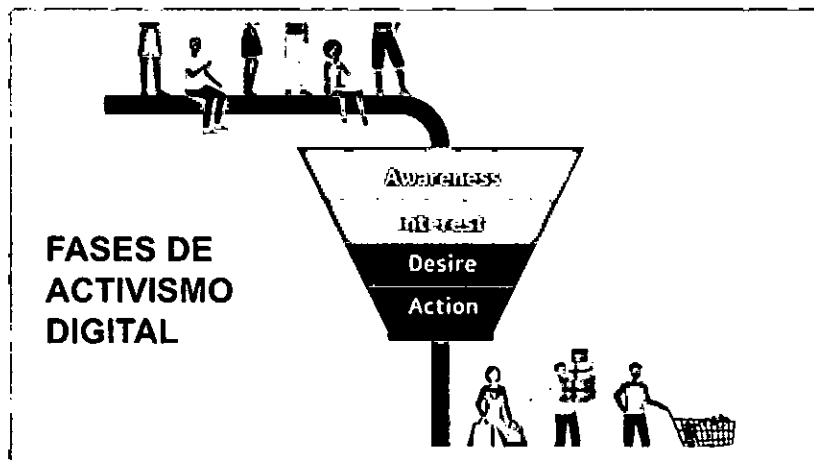
Secuencia de eventos mentales que tienen lugar desde que recibimos un estímulo hasta provocar una acción.



Atención, Emoción y Memoria

[Handwritten signatures and marks at the bottom of the page]

ESTRATEGIA GENERAL



Percepción, tiempos y movimientos para incentivar la acción de compra.



yacofan

COMUNICACIÓN DIGITAL

El crecimiento en el consumo de internet desde Marzo del 2020 en México ha incrementado entre el 24.3% y el 48.9% en cuanto a la cantidad de minutos que el usuario navega en la red, y al mismo tiempo ha aumentado entre el 34.7% y 46.1% la cantidad de páginas vistas

-COMSCORE.

En 2020, México rebasó los 83 millones de internautas, de los cuales, el 68% de los mismos demanda el uso de mapas en línea, 76% lo usa para búsquedas generales, 77% para enviar y responder mails, 78% para mensajería instantánea (chats) y el 82% para navegación en redes sociales.

-Asociación de Internet.mx

Redes como Instagram y TikTok han obtenido crecimientos en usuarios superiores al 200% en este año.



yacofan

[Handwritten signatures and marks at the bottom of the page]

[Handwritten signature on the right margin]

[Handwritten signature on the right margin]

[Handwritten signature on the right margin]

COMUNICACIÓN DIGITAL

El proceso de reactivación turística responde a la ejecución de diversas y múltiples campañas de promoción dirigidas a diferentes mercados específicos de potenciales turistas. La estrategia de comunicación y promoción turística de Yucatán se encuentra basada en canales y medios de difusión que generen, al menor costo, un posicionamiento efectivo, presencia de marca; la motivación de consumo turístico y el aumento en el factor de recordación de marca ante las diversas audiencias.

Comunidad digital creciente que ante las medidas de confinamiento causadas por el Covid-19 han resultado en un aumento exponencial en el uso de internet, redes sociales, variaciones en las preferencias de consumo, en adición a la creación de nuevas tendencias de compra en consumidores con edades entre los 16 y los 60 años.

Los consumidores, especialmente aquellos comprendidos en las generaciones "X", "Y" nativos digitales, e incluso el llamado mercado gris (gray market) y mayores de 60+ años se han volcado a las plataformas electrónicas y redes sociales para aprender, comunicar, interactuar y comprar productos y servicios. Lo anterior lo hemos podido confirmar con el incremento en los tiempos de consumo en nuestras páginas internet.



yucateca

[Handwritten signature]

TARGET Y CONVERTIBILIDAD

Target global: Hombres y mujeres entre los 18 y 45 años de edad, con preferencia a consumo de viajes, gastronomía, aventura, viajes culturales y estilo de vida. Dentro de estos, geolocalizamos las audiencias a las ciudades emisoras con conectividad aérea directa y luego indirecta (CDMX; Guadalajara, Monterrey, Cancún, Veracruz) como también a los Mexicanos y latinoamericanos residentes en USA y dentro de ellos, a comunidades y grupos turísticos, viajes en solitario, parejas sin hijos (DINK's), familias, grupos de amigos de universidad, que sean prospectos a consumo de turismo médico, de lujo, turismo rural, turismo comunitario, turismo cultural, gastronómico y personas residentes en otras ciudades en búsqueda de inversiones inmobiliarias fuera de su lugar habitual de residencia.

Objetivo: Atracción de un mayor flujo de turistas con pernocta que aumente la estancia promedio y que sea consumidor de servicios de hospedaje de 3 estrellas y superiores.



yucateca

[Handwritten signature]

[Handwritten signatures and marks]

SENSIBILIDAD Y EMPATIA

Mejorar las comunidades de consumo y seguidores de nuestro portal y de las redes sociales, creando una serie de videos y de imágenes fijas con mensajes que lleguen a los sentimientos y emociones del consumidor final para aumentar su necesidad del viaje y su preferencia a nuestro estado, esto incluye seminarios en línea, uso de embajadores yucatecos en Instagram Live, Facebook live, realización de videos, generación de contenidos programados que van acorde con la creación de un mensaje robusto para que los viajeros consideren a Yucatán como un destino atractivo con zonas arqueológicas, haciendas, cenotes, playas, historia, gastronomía y un alto componente de nuevos productos que llevan a viajero a reencontrarse consigo mismo y a un despertar a la variedad y a la creación de experiencias únicas personales y familiares por medio del viaje y del color.



mp
facundia

Informe del avance sobre acciones y resultados
PROMOCIÓN Y FERIAS ESPECIALIZADAS (TRADE)
 ENE - OCT 2020

mp
facundia

mp
facundia

FERIAS Y EVENTOS PRESENCIALES (FITUR)

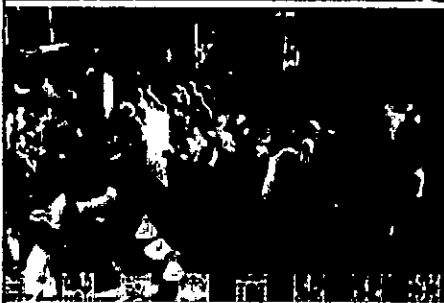
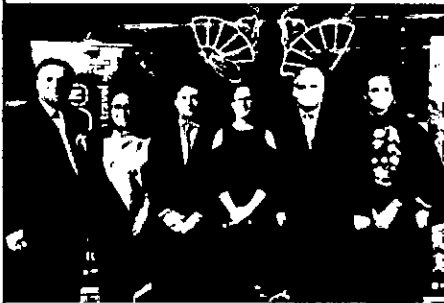


- 100 stands
- 1000 exhibitors
- 1000 visitors



Handwritten signature and initials on the right side of the page.

FERIAS Y EVENTOS PRESENCIALES (FITUR)



- 300 stands of the industry
- 1000 exhibitors, companies, OFAs, associations, among others
- 1000 visitors
- 1000 visitors



Handwritten signature and initials on the right side of the page.

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

FERIAS Y EVENTOS PRESENCIALES (ANATO)

- Representación de la ANATO
 para el sector agrícola,
 ganadero y pecuario, así como
 actividades relacionadas
 con el sector.
 - Actividades de promoción

Handwritten signature

FERIAS Y EVENTOS PRESENCIALES

- Actividades de promoción
 (COE)
 - Representación de la ANATO
 para el sector agrícola,
 ganadero y pecuario, así como
 actividades relacionadas
 con el sector.

Handwritten signature

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

FERIAS Y EVENTOS PRESENCIALES (AEROMAR)



Encuentro con Súper Aeromar con más de 200 agentes de la Ciudad de México

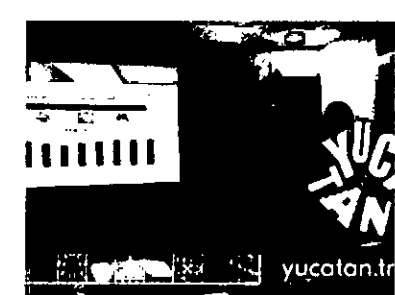


Handwritten signature

PRESENTACIONES DE DESTINO LOCALES



Presentación de destinos locales: Mérida, Campeche, Valladolid, Progreso, Chetumal, Tulum, Quintana Roo, Yucatán, México (Cancún, Playa del Carmen, Tulum, Progreso).



Handwritten signature

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page.

PRESENTACIONES DE DESTINO LOCALES



- Encuentro de autoridades de Yucatán y representantes de los municipios
- Encuentro de autoridades de los municipios de Yucatán y representantes de los municipios

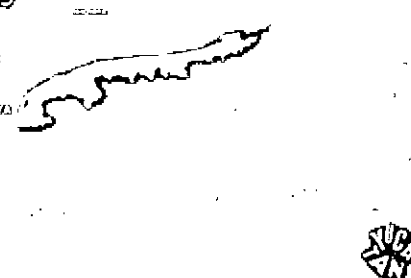


Handwritten signature and notes on the right side of the slide.

ACTUALIZACIONES

6 REGIONES

- Mérida
- Valladolid
- Progreso
- Tixtla
- Uxmal
- Yucatán



Actualización de los productos

- Alimentos
- Productos
- Productos
- Productos



Handwritten signatures and notes at the bottom of the page.

WEBINARS DE DESTINO

VIAJES *El Corte Inglés*

JULIA TOURS
OPERADORA MAYORISTA



PriceTravel®

TravelShop

Travelinn

petra

NCUSATOUR®

AEROMEXICO

A 10 de octubre, 45 webinars capacitando a 16,897 personas

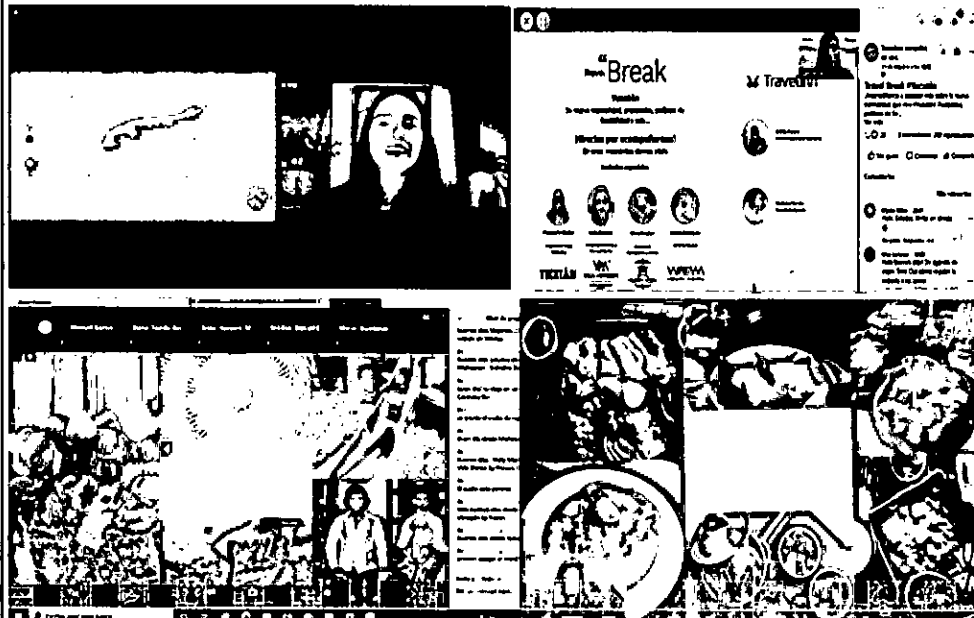
Viajes Palacio
SOY TOTALMENTE PALACIO



mp

WEBINARS

A 10 de octubre, 45 webinars capacitando a 16,897 personas



Secretaría de Fomento Turístico
transmitió en vivo.
12 de agosto a las 9:58 - 0

Presentación del Estado de Yucatán.

52

Mira videos con tus amigos o con un grupo

6,054 reproducciones

Me encanta Comentar Compartir

U You, Miguel Andres Hernandez... y otros, los más

201 veces compartido

le

mp *OR* *Y*

WEBINARS

CLUB ATC UN RECORRIDO DE NUEVAS EXPERIENCIAS POR YUCATÁN

Webinar Maryvela Muñoz Yucatán

Handwritten signature

GESTIÓN CON SOCIOS COMERCIALES

PROFESIONALIZACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO 2020

Dirigido a agencias de viaje, minoristas, mayoristas, home based agents y generadores de experiencias de viajes.

12 YUCATÁN

19 CAMPECHE

26 CHIAPAS

02 TABASCO

09 QUINTANA ROO

10:00 HRS TRANSMISIÓN EN ZOOM

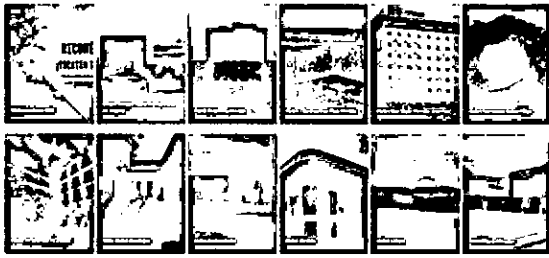
Handwritten signature

- Gestión con socios comerciales...
- A través de...

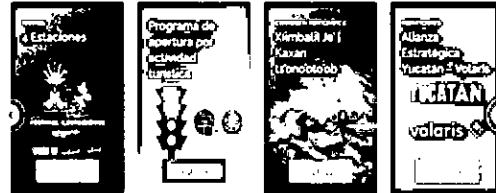
Handwritten signatures and initials

16

GESTIÓN CON SOCIOS COMERCIALES



Explora
Yucatán en octubre



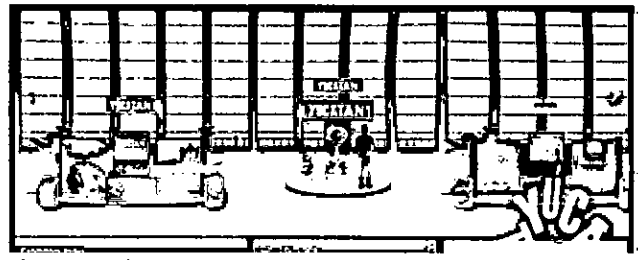
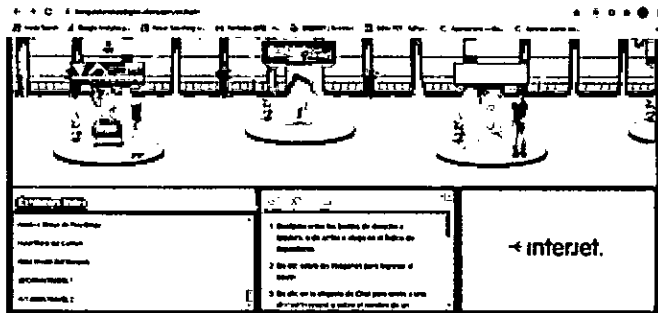
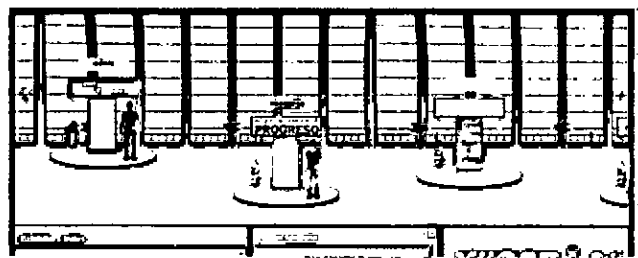
- De 2000 pie de exposición en 1000 m² de superficie
- 2000 m² de superficie



a
Explora
Yucatán
en octubre

TIANGUIS TURÍSTICO DIGITAL

- El objetivo principal de este proyecto es ofrecer a los visitantes un espacio virtual donde puedan encontrar información sobre los productos turísticos de la zona.
- El proyecto se desarrollará en un espacio virtual.



tianguis
turístico
digital

Handwritten signatures and scribbles at the bottom of the page.

TIANGUISTURÍSTICO DIGITAL

- 2.000.000 de seguidores en Facebook y 1.500.000 en Instagram
- 200.000 de seguidores en YouTube y 100.000 en Twitter
- 200.000 de seguidores en LinkedIn



Handwritten signature

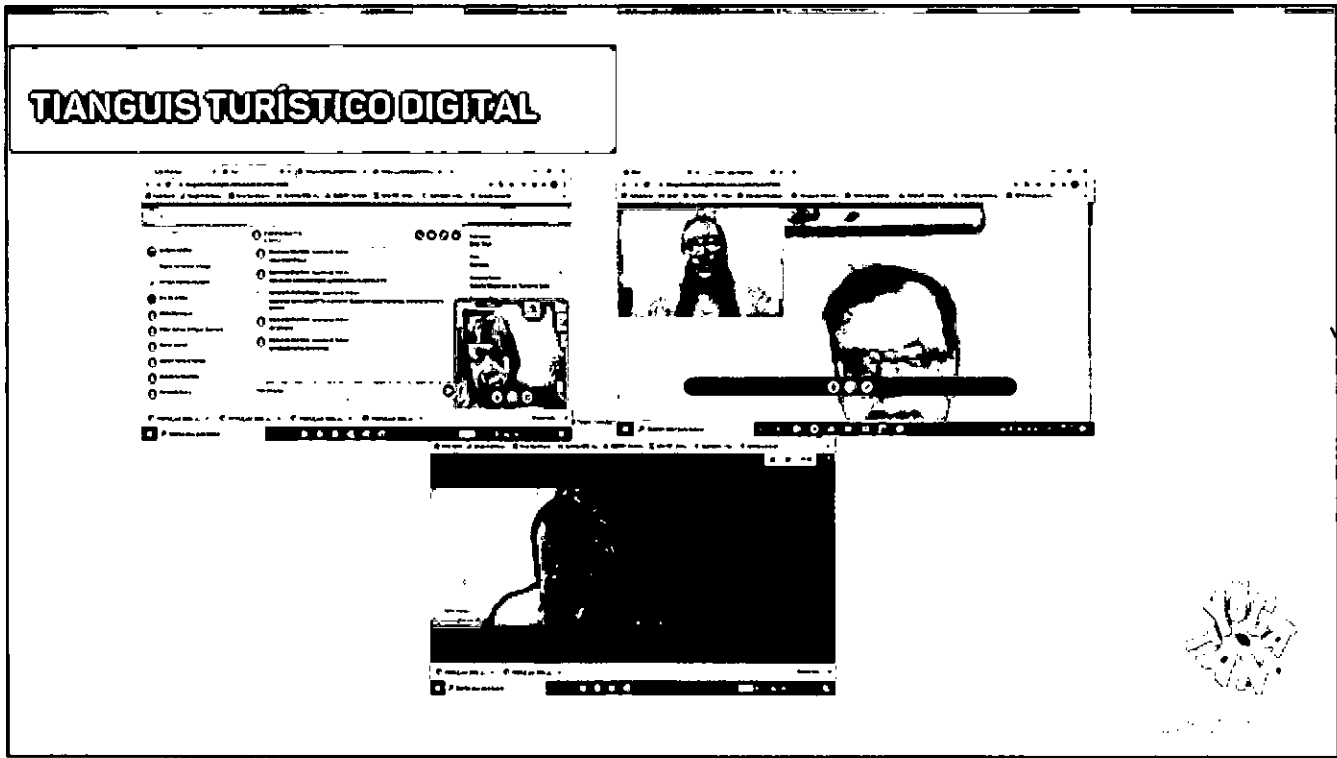
TIANGUISTURÍSTICO DIGITAL

- 2.000.000 de seguidores en Facebook y 1.500.000 en Instagram
- 200.000 de seguidores en YouTube y 100.000 en Twitter
- 200.000 de seguidores en LinkedIn

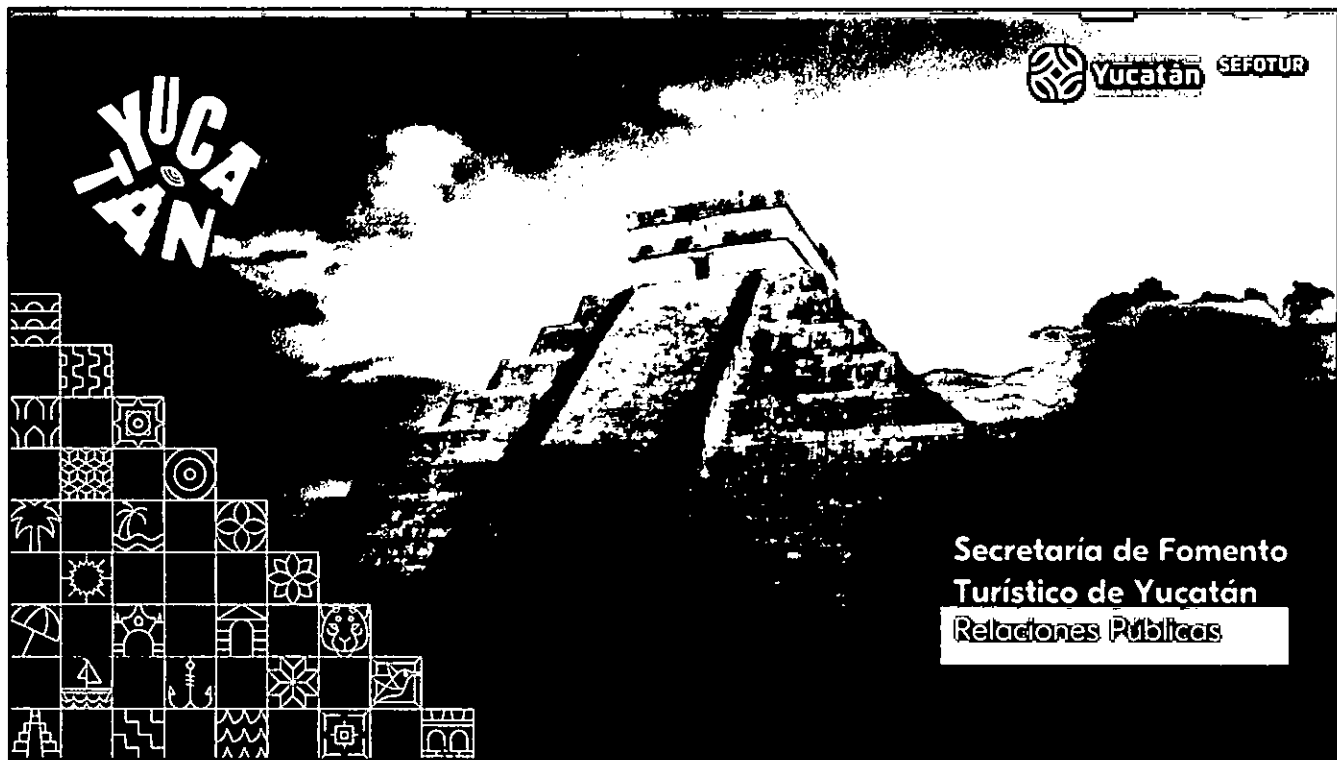


Handwritten signature

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page.



[Handwritten signature]



[Handwritten signature]

[Handwritten signatures and marks]

PROMOCIÓN TURÍSTICA

PRESENTACIÓN PLAN DE PROMOCIÓN 2020

YUCATÁN

yucatan.travel

Handwritten signature

PROMOCIÓN TURÍSTICA

PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

YUCATÁN

yucatan.travel

Handwritten signature

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

PROMOCION TURISTICA

PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



AEROMEXICO

YUCATAN

yucatan.travel

Handwritten signature

PROMOCION TURISTICA

PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



YUCATAN

yucatan.travel

Handwritten signature

Handwritten signatures and marks

PROMOCIÓN TURÍSTICA

RELACIONES PÚBLICAS



Viajes Familiarización
Creadores de contenido Prensa internacional
Prensa nacional



Creación de contenido
Ruedas de prensa Boletines Newsletters
Notas de color Redes sociales



Activaciones de promoción a público final



Handwritten signature

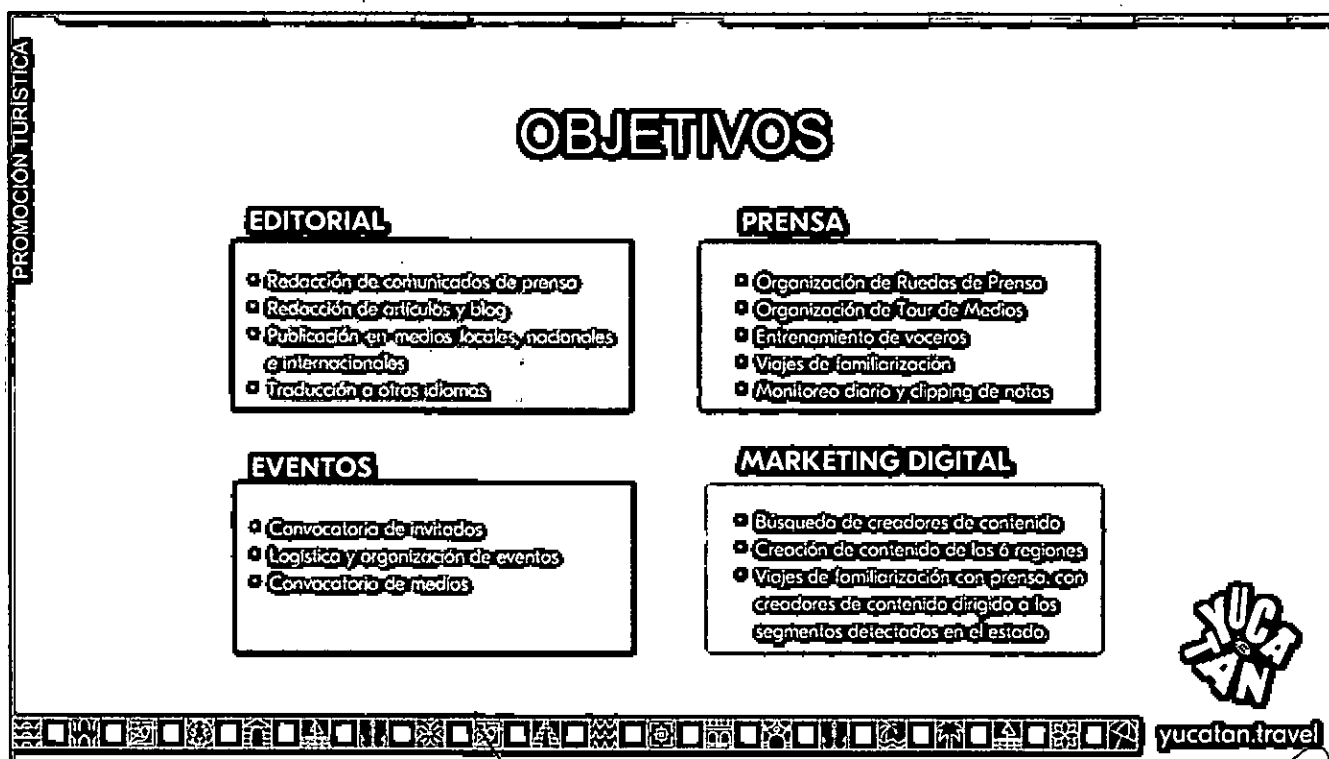
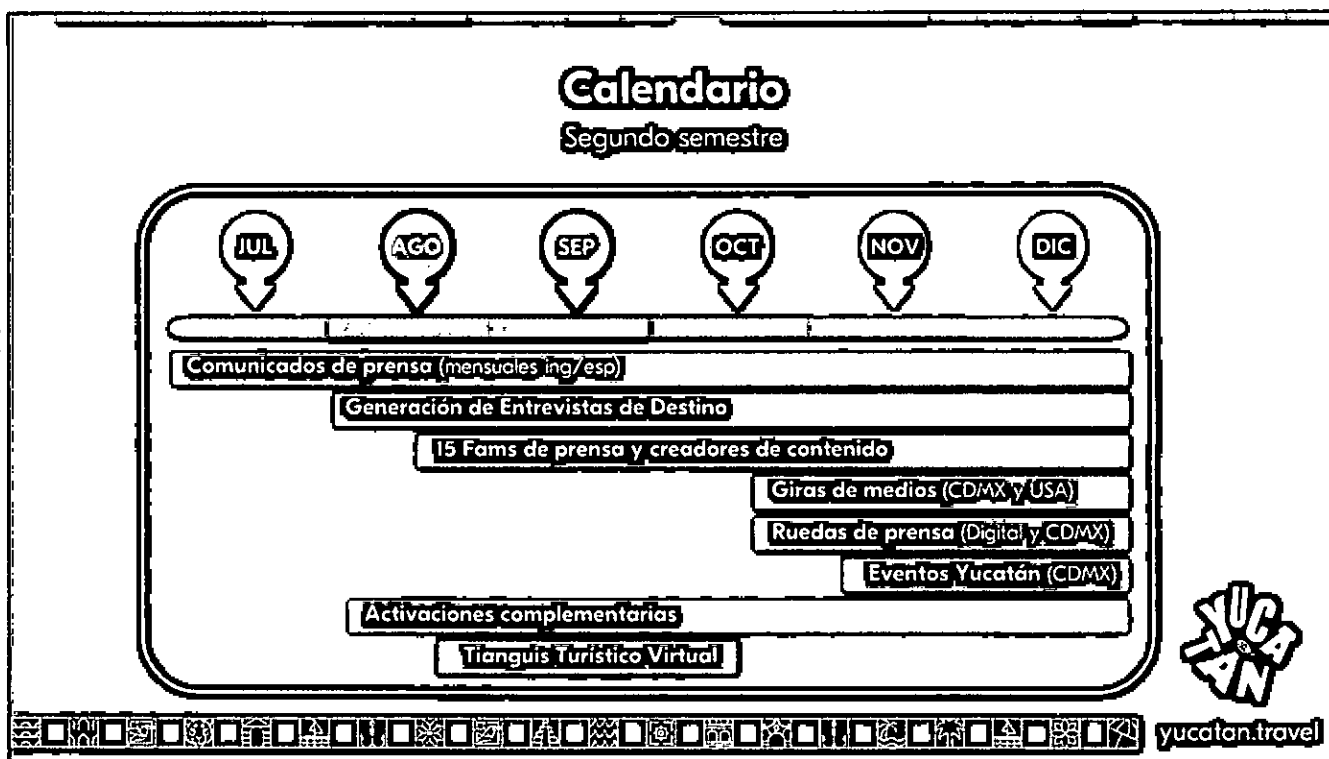
Calendario

Primer semestre

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Tianguis Turístico 2020					
Generación de Entrevistas de Destino			Generación de Entrevistas BUPSY		
Fams de prensa y creadores de contenido					
04 Giras de medios (CDMX y USA)					
03 Ruedas de prensa (CDMX)					
Generación de contenido / Social Media					
Lives en redes sociales					
Generación de nota de color					



Handwritten signatures and marks



[Handwritten signatures and marks]

PROMOCIÓN RRPP NACIONAL
Resultados enero a septiembre 2020

Comunicados de prensa 49

Viajes de familiarización 21

Entrevistas sobre destino 102

Conferencias de prensa 06

Notas nacionales 640

421 MDP
Valor estimado ROI

YUCATAN

yucatan.travel

Handwritten signature and initials

PROMOCIÓN TURÍSTICA

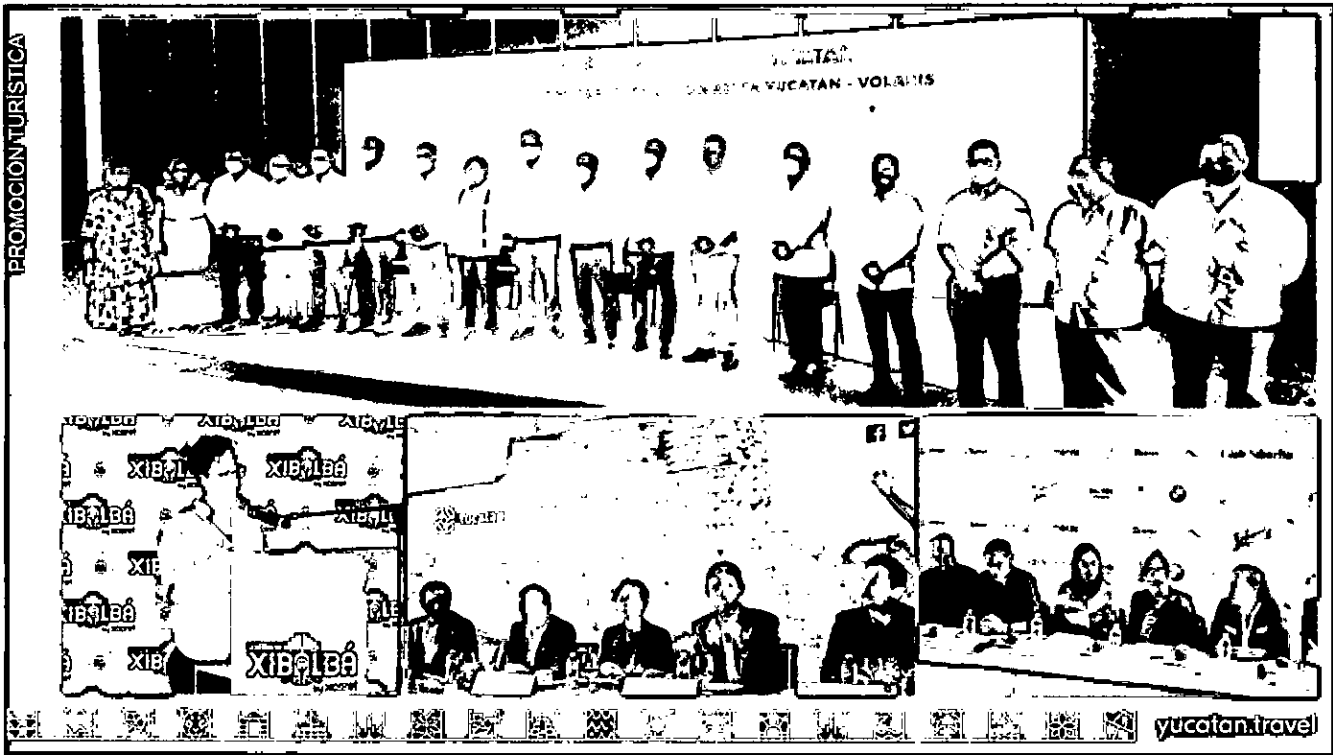
RUEDAS DE PRENSA

- **RUTA AEROMAR / MID**
Asistencia de 60 medios locales
- **GRANDES EVENTOS / CDMX**
Asistencia de 120 medios nacionales
- **PRESENTACIÓN XIBALBA / MID**
Asistencia de 60 medios locales
- **TIANGUIS TURÍSTICO Y MARCA TURÍSTICA / MID**
Asistencia de 80 medios locales
- **CLUB SIBARITA / CDMX**
Asistencia de 80 medios nacionales
- **TIANGUIS TURÍSTICO / DIGITAL**
Asistencia de 1200 personas online
- **ALIANZA VOLARIS - YUCATÁN / MID**
Asistencia de 40 medios locales

#YUCATAN 2020

yucatan.travel

Handwritten signatures and initials



Handwritten signature and initials.

PROMOCION TURISTICA

21 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN

<ul style="list-style-type: none"> ◦ FAM CARNAVAL Prensa nacional / 14 medios ◦ ANGIE TADEI Viaje / 300 mil seguidores ◦ ROBERTA CON MALETA Viaje / 200 mil seguidores ◦ LAMBDA GARCIA PROGRAMA HOY Viaje / 700 mil seguidores ◦ FAM 72 HORAS Fotografía / 4 fotografías / 500 mil seguidores ◦ FAM WORLD PADEL TOUR PRE Medios / 10 nacionales ◦ FAM VICENTE TAMAYO Actor / 115 mil seguidores 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ FAM FESTIVAL SIBARITA Prensa nacional / 12 medios Viaje ◦ FAM AGENCIAS QUINTANA ROO Agencias / 200 mil seguidores ◦ URIEL SANTANA / DIEGO AMOZURRUTIA Fotografía / 400 mil seguidores ◦ FOTÓGRAFOS Fotografía / 1 millón de seguidores ◦ FAM IZAMAL LOCAL Local / 8 invitados / 300 mil seguidores ◦ PERIODISTA JAVIER RISCO Periodista / 12 millones seguidores Viaje ◦ FAM YAXUNAH Local / 10 medios 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ CANAL ONCE / BUPSY Medio nacional ◦ 15 CREADORES DE CONTENIDO Viaje / Impacto 20 millones de seguidores ◦ PERIODISTA EL CASTOR Viaje / 20 mil seguidores ◦ NASHLA / VOLARIS Viaje / 1 millón de seguidores ◦ FAM HACIENDA ZAMNA Local / 8 invitados / 1.6 millones seguidores ◦ GONZALO GARCIA VIVANCO Viaje / 300 mil seguidores ◦ FAM XPERIENCE MAYAN EXPEDITION Local / 8 invitados / 1.6 millones seguidores
---	---	---

yucatantravel

Handwritten signature and initials.

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

PROMOCION TURISTICA

The top row shows three Instagram post screenshots. The first is from 'engletadadel' with a map of Mexico. The second is from 'engletadadel' showing a person on a boat. The third is from 'yucatanadventures' showing a person on a boat. The bottom row shows two more screenshots. The first is from 'engletadadel' with 16,824 likes and the caption 'No saben que experiencia!'. The second is from 'engletadadel' with 5,711 likes and the caption '#yucatan'. The third is from 'yucatanadventures' with 36 likes and a detailed caption about adventures in Yucatan, including hashtags like #flamenco, #goodvibes, #nature, #beachlife, #adventure, #wanderlust, #visitmedico, #visityucatan, #oobyucatan, #yucatanoturismo, #popyucatan, #perforeyucatan, #yucatanitoday, #yucatanpeninsula, #folagartos, #yucatan, #mexico.

16,824 Me gusta
engletadadel No saben que experiencia! ❤️❤️❤️
#visityucatan
#ascoloradas

5,711 Me gusta
engletadadel #yucatan #visityucatan

36 Me gusta
yucatanadventures Vive la aventura con nosotros y también podrás volverte un Flamenco! 🇪🇸
#yucatanadventures #engletadadel #flamenco
#yucatanadventures #engletadadel #goodvibes #nature #beachlife #adventure #wanderlust #visitmedico #visityucatan
#oobyucatan #yucatanoturismo #popyucatan #perforeyucatan
#yucatanitoday #yucatanpeninsula #folagartos #yucatan #mexico

yucatan.travel

Handwritten signature

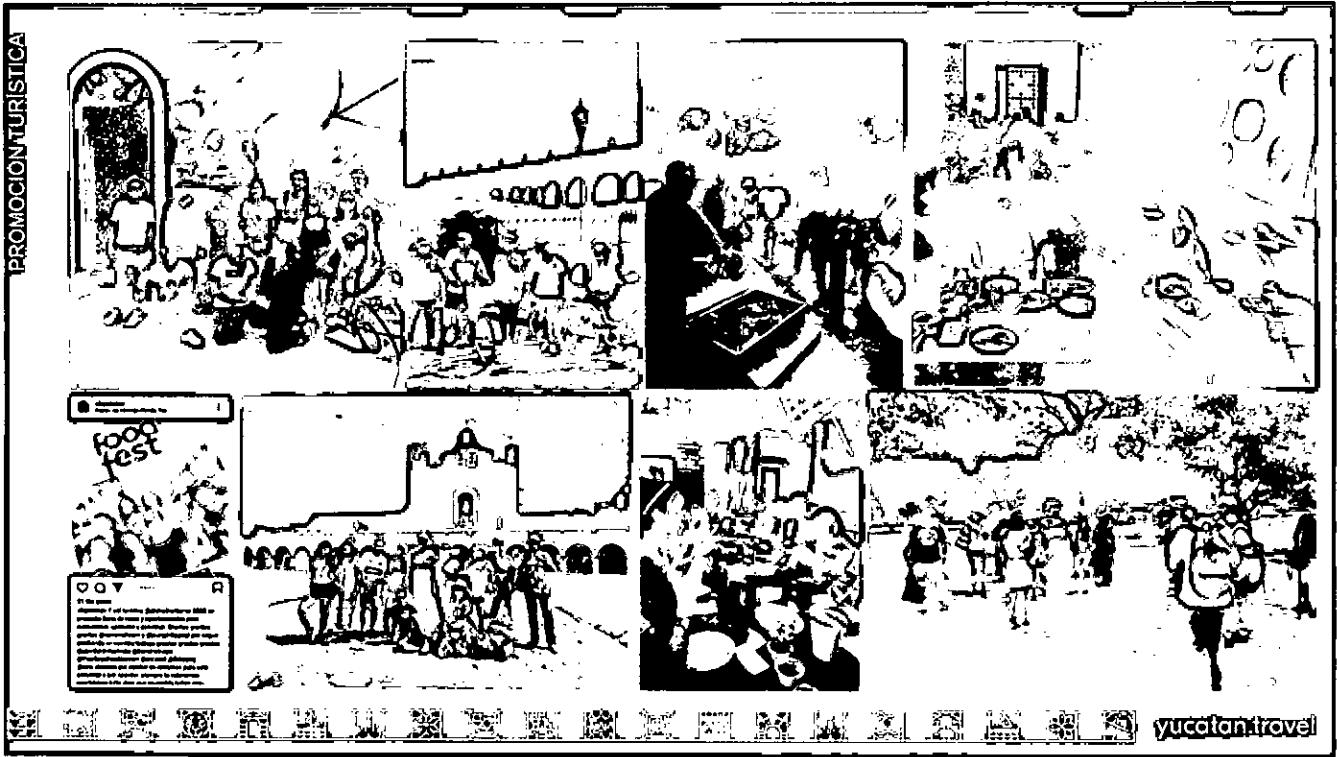
PROMOCION TURISTICA

The collage consists of six photographs. The top row shows a group of people dining at a restaurant, a group of people in traditional dress, and a close-up of a person's face. The bottom row shows a person playing a guitar, a person playing a saxophone, a person playing a trumpet, and a person playing a violin.

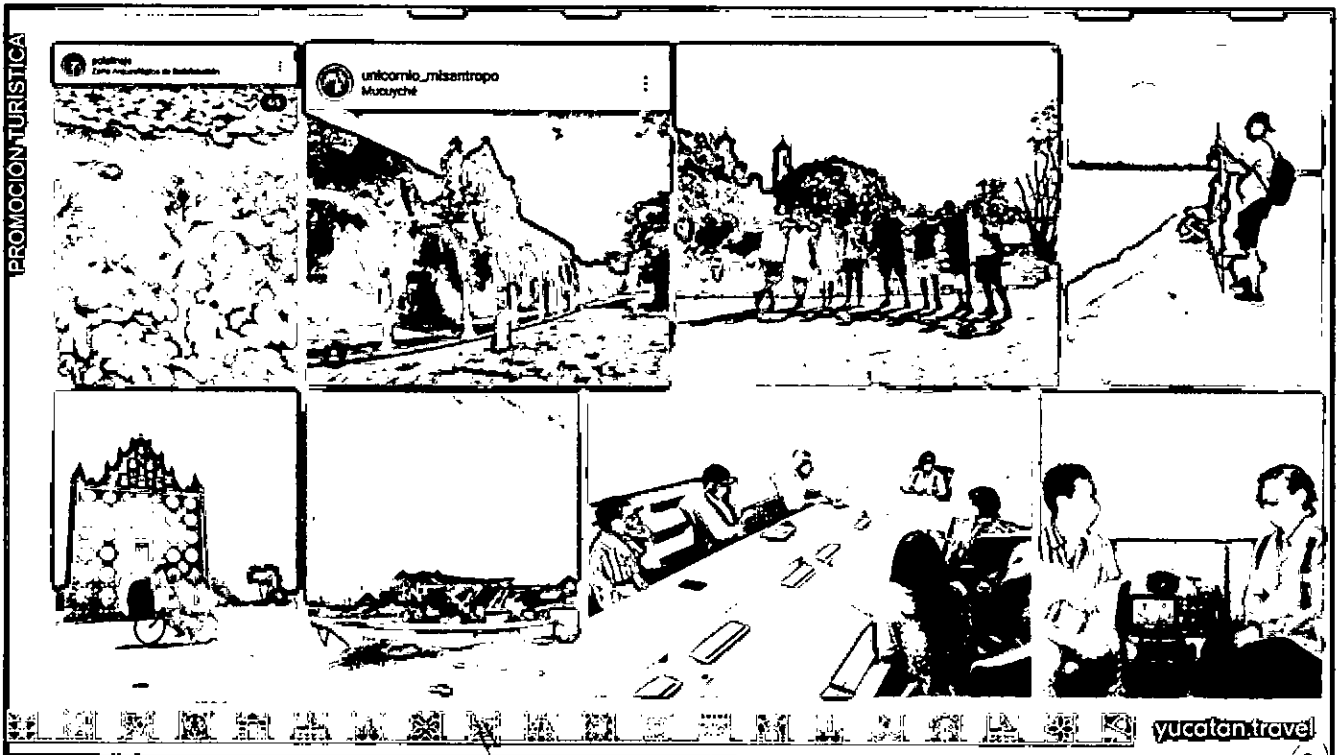
yucatan.travel

Handwritten signature

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page.



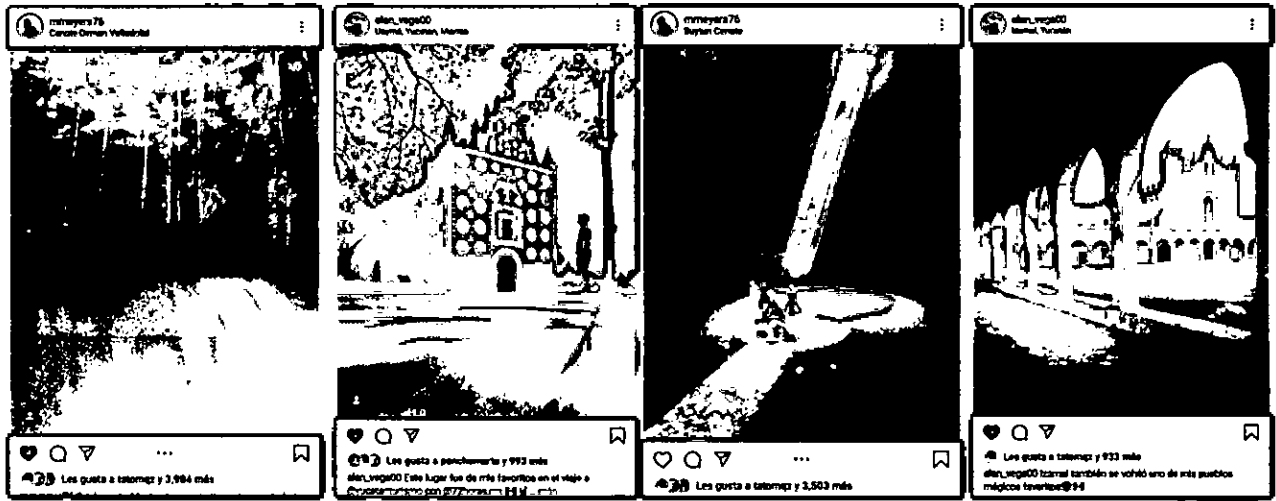
80
[Handwritten signature]
 M



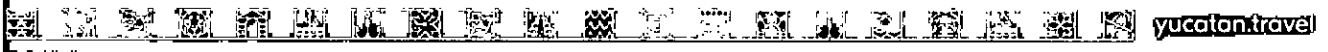
[Handwritten signature]
 M

[Handwritten signatures and marks]

PROMOCION TURISTICA



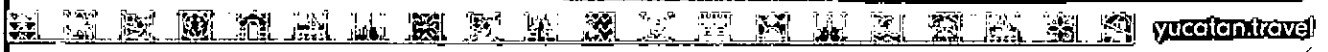
[Handwritten signature]



PROMOCION TURISTICA



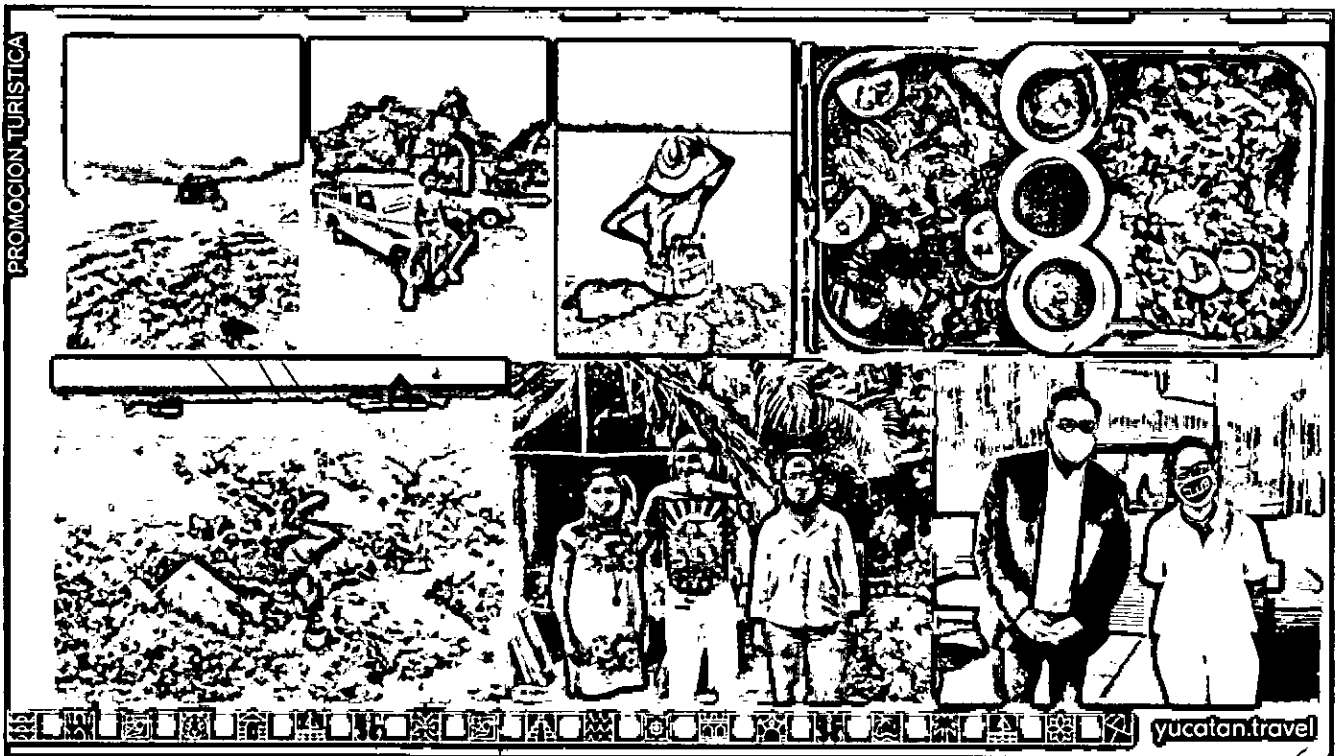
[Handwritten signature]



[Handwritten signatures and a circled number '11']



Handwritten signature



Handwritten signature

Handwritten signatures and a circled number '77' at the bottom of the page.

PROMOCION TURISTICA

Yucatan inolvidable

Reservar tu viaje a Yucatan es una experiencia inolvidable. Descubre la belleza de su naturaleza, su historia y su cultura. Yucatan es un destino único que te ofrece una experiencia inolvidable.

Marcan la diferencia

Yucatan Travel

Handwritten signature

MP

PROMOCION TURISTICA

Yucatan estrena imagen web

Imagen Radio

DE VUELTA A YUCATÁN

Yucatan inicia la segunda etapa de apertura de actividades turísticas

Rosalba Chay Chac, cocinera maya en Chef's Table

LISTO PARA REACTIVAR TURISMO

Yucatan Travel

Handwritten signature

MP

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page.

PROMOCION TURISTICA

MILENIO

Un destino en tres dimensiones

La gastronomía yucateca llegará a cada rincón del planeta

La gastronomía yucateca llegará a cada rincón del planeta

ROSALÍA CHAY CHUC

CHEF'S TABLE

PV


Yucatán recibe turismo con altas medidas de seguridad

Forbes

El más reciente episodio de la competencia se introduce el mundo de la gastronomía maya, destacando la labor de la cocinera tradicional Rosalía Chay Chuc.

Cocina yucateca protagoniza episodio de 'Chef's table: BBQ' en Netflix

La más reciente producción de la competencia se introduce el mundo de la gastronomía maya, destacando la labor de la cocinera tradicional Rosalía Chay Chuc.



Novamente, la gastronomía mexicana protagoniza una producción para Netflix. El más reciente estreno de 'Chef's table: BBQ' presenta en uno de sus cuatro episodios la cocina tradicional maya de Yucatán, a través de las preparaciones de la cocinera tradicional Rosalía Chay Chuc.


El Chef Rosalía Chay Chuc, la primera mujer Maya en aparecer en 'Chef's Table' selecciona 'BBQ' en Netflix

El chef Rosalía Chay Chuc, la primera mujer Maya en aparecer en 'Chef's Table' selecciona 'BBQ' en Netflix.




ALCALDES

Yucatán recibirá sus turistas, a congruar y convenientes



La inversión de la Universidad de Yucatán




yucatan.travel

Handwritten signatures and initials on the right side of the first page.


PROMOCION TURISTICA

Enamórate de la gastronomía yucateca con estos tacos de cochinita pibil




energíahoy

Turismo de Yucatán inicia segunda etapa de reactivación económica tras COVID-19

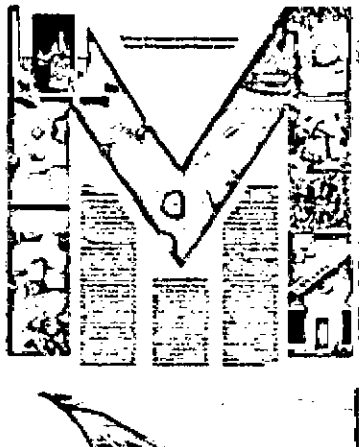


EXCELSIOR


Es oficial reactivación de turismo cultural en Yucatán



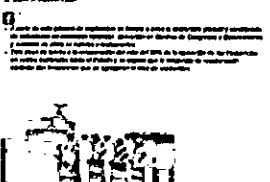
GRITA COLOR



Mundo Maya México: proyecto para impulsar el turismo

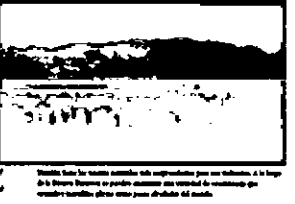


Con altos estándares de bio-seguridad, Yucatán reabre las puertas al turismo



Forbes

Tres tesoros de Yucatán para enamorar a primera vista



yucatan.travel

Handwritten signatures and initials on the right side of the second page.

Large handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

PROMOCION TURISTICA

meetings alliance
alliance
alliance



CIC de Yucatán está a la vanguardia en Buenas Prácticas Sustentables


EL UNIVERSAL

Alistan reapertura de zonas mayas y playas en Yucatán



VIP EXPERIENCES


CENOTES, UNA FANTASÍA BAJO LA TIERRA



Yucatán es uno de los estados con mayor cantidad de cenotes en el país y se estima que existen cerca de 3 mil de estos en todo su territorio y solamente alrededor de un tres por ciento de ellos se encuentran abiertos al público


ttc

Yucatán, estado pionero en el "Programa Turístico Internacional de Emprendimiento"



EL UNIVERSAL

Cochinita pibil, la estrella de la serie Chef's Table BBQ



yucatan.travel


Handwritten signature and initials.

PROMOCION TURISTICA


FOOD & WINE

Cocina yucateca protagoniza episodio de "Chef's table: BBQ" en Netflix

La más reciente producción de la compañía se introduce al mundo de la gastronomía maya, destacando la labor de la cocinera tradicional Zenaida Chay Chac.

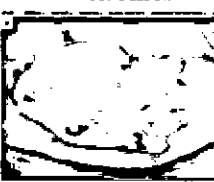


En Cono




PARA LLEGAR A MÉRIDA


CONOCEDOR



Unán por el Mundo Maya



Yucatán reactiva plan de turismo y visitas arqueológicas; concórcio



yucatan.travel

Handwritten signatures and initials.

Handwritten signatures and initials.

PROMOCION TURISTICA

brandemia

¡Adiós clichés? Yucatán presenta un nuevo universo visual lleno de historia y color

ALTOAMAL

LISTO PARA REACTIVAR TURISMO

Información para profesionales del Turismo

Yucatán tiene fuerte presencia en el Tianguis Turístico Digital

© Septiembre 24, 2019

Des pabellones y 3 conferencias son parte de la presencia que tiene Yucatán en el Tianguis Turístico Digital

Como estado anfitrión de la edición 45 del Tianguis Turístico, Yucatán tiene una amplia presencia en el primer Tianguis Turístico Digital que se lleva a cabo este 23 y 24 de septiembre, tanto en el piso de exposición como en el programa de conferencias.

Tres tesoros de Yucatán para enamorarte a primera vista

Las ventanas al inframundo, los Cenotes de Yucatán

yucatan.travel

Handwritten signature and notes on the right side of the first page.

PROMOCION TURISTICA

Yucatán tiene resultados sobresalientes en turismo, destaca Michelle Fridman

La secretaria de Fomento Turístico resaltó el incremento en la conectividad aérea en más de 104 mil asientos nuevos y sea nuevas rutas que abren nuevos mercados

Mejora Yucatán su conectividad aérea nacional e internacional

Three treasures in the Riviera Yucatan

Conoce los cenotes de Yucatán, una fantasía bajo la tierra

La Razón

Positivo, con Tianguis Turístico sea presencial y digital: Michelle Fridman

Travesías

Inspiración para viajeros

IMAGEN RADIO

EN ESTEMOVIENTO

Pandemia es una oportunidad para edificar un mejor turismo: Michelle Fridman

yucatan.travel

Large handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

PROMOCION TURISTICA

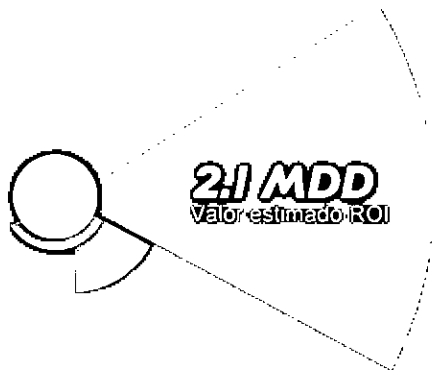
PROMOCIÓN RRPP INTERNACIONAL

Resultados enero a septiembre 2020

Comunicados de prensa 24

Entrevistas virtuales destino 7

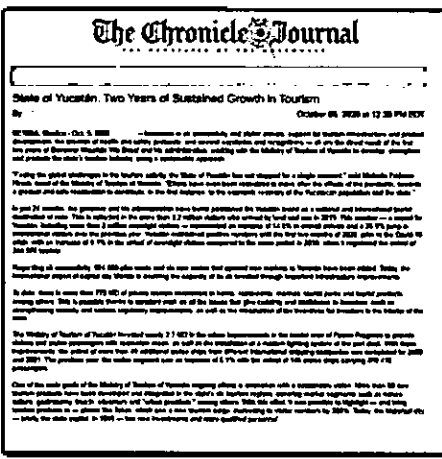
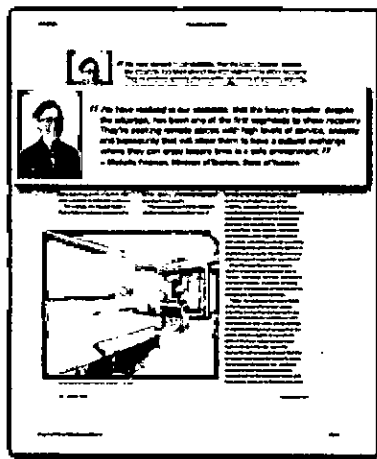
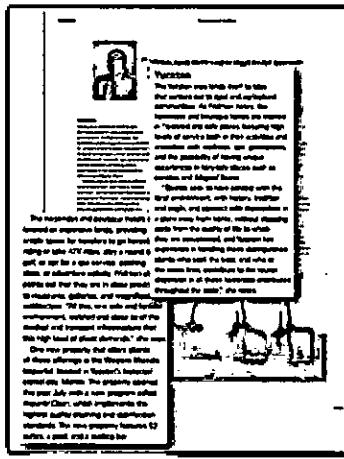
Notas internacionales 428



yucatantravel

[Handwritten signature]

PROMOCION TURISTICA



[Handwritten notes and signatures]

yucatantravel


[Large handwritten signatures and initials]

PROMOCION TURISTICA

WORLDWIDE

State Of Yucatán: Two Years Of Sustained Growth In Tourism

25



MÉRIDA, Yucatán — Oct. 3, 2020 — Increases in air connectivity and visitor arrivals, support for tourism infrastructure and product development, the creation of health and safety protocols, and several accolades and recognitions — all are the direct result of the first two years of Governor Mauricio Vila Dosal and his administration, working with the Ministry of Tourism of Yucatán to develop, strengthen and promote the state's tourism industry, using a sustainable approach.

Travelore Report, Monthly In Print Since 1971

Monday, October 2, 2020


State of Yucatán Continues Tourism Reopening With High Standards Of Bio-Security



During September, the state of Yucatán took a giant step in its reopening of tourist activities, operations in congress and convention centers, and increased capacity in hotels and restaurants.


Press Release

State of Yucatán Continues Tourism Reopening With High Standards Of Bio-Security



During September, the state of Yucatán took a giant step in its reopening of tourist activities, operations in congress and convention centers, and increased capacity in hotels and restaurants.

Wayway ?



It's the type of place where you get lost in just lengths of what life was like for the people who built this. @yucatantravel

Handwritten signature



PROMOCION TURISTICA

The Atlantic Express News

Mexico is open to tourists. Here's what locals want you to know before you go.

South & Central, The Atlantic Express News | Oct 20 2020

Americans willing to travel allowed have limited options. Their passport, which many unlocked access to parts of the world, is now hindering them. But working freely in countries that's coronavirus cases rise for the United States.

But one of America's most popular travel destinations remains open and available: Mexico.

While the State Department recommends people "reconsider" travel to Mexico because of the coronavirus, and nonessential travel across land borders is still restricted, discounted flights have been bringing Americans throughout the pandemic. According to data from the travel booking company CheapTickets.com, Mexico now makes up 70% of the company's bookings, up 20% from the pre-covid-19 era. SkyScanner data has shown Cancun as one of the most searched destinations for fall travel.


But do locals see more Americans to visit during the pandemic? We spoke with people who work in hospitality and tourism here to find out what they

FOX 40

State of Yucatán Continues Tourism Reopening with High Standards of Bio-security

Monday, Oct 02 2020 04:40

During September, the state of Yucatán took a giant step in its reopening of tourist activities, operations in congress and convention centers, and increased capacity in hotels and restaurants.



Oct 2, 2020 / 12:33pm / MÉRIDA, Mexico — State of Yucatán entered the second phase of its tourism reactivation plan in September, successfully reopening congress and archeological sites, including Chichén Itzá, most tourist activities and bars and restaurants, hotels and restaurants, along with limited operations of its congress and convention centers — all under strict compliance with new sanitary measures and regulations. All businesses must be certified with the Certificate of Basic Sanitary Practices developed by the Ministry of Tourism of the state of Yucatán and undergo an on-site review of their facilities by the Tourism Health Secretariat (SST). The certification program was approved by the World Travel and Tourism Council (WTTC) and its "Safe Travels stamp" effort.

Press Release

State of Yucatán Continues Tourism Reopening with High Standards Of Bio-Security



During September, the state of Yucatán took a giant step in its reopening of tourist activities, operations in congress and convention centers, and increased capacity in hotels and restaurants.

Oct 2 2020 / 12:33pm / MÉRIDA, Mexico — State of Yucatán entered the second phase of its tourism reactivation plan in September, successfully reopening congress and archeological sites, including Chichén Itzá, most tourist activities and bars, and restaurants, hotels and restaurants, along with limited operation of its congress and convention centers — all under strict compliance with new sanitary measures and regulations. All businesses must be certified with the Certificate of Basic Sanitary Practices developed by the Ministry of Tourism of the state of Yucatán and undergo an on-site review of their facilities by the Tourism Health Secretariat (SST). The certification program was approved by the World Travel and Tourism Council (WTTC) and its "Safe Travels stamp" effort.

To date, more than 1,200 businesses and tourist sites in the state of Yucatán have managed to obtain the certification, with 480 already completing the process — after which they also obtain the WTTC Safe Travel stamp, it's unprecedented preparation centers that include Yucatan Investimentos de Turismo, where they can find a dealer in articles and certified operators with whom they can plan their visit to Yucatan.

Handwritten signature



Handwritten signatures and marks

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Banyan Tree Resorts Opens Its Third Property in Mexico Hacienda Xcanatun by Angsana, an Oasis on the Outskirts of Merida

MÉRIDA, Mexico, April 15, 2020 (PRNewswire-PRWeb) – The prestigious Asian luxury hospitality group **Banyan Tree** announces the launch of its third property in Mexico, **Hacienda Xcanatun**, which will be operated by its upscale brand, **Angsana**. Located just 15 minutes from the center of Merida, 16 minutes from the archaeological zone of Uucalchucum, and 20 minutes from the beaches of Puerto Progress, the hacienda promises to be a new historic site in the region as of July 1.

The location, renovation, and setting of Hacienda Xcanatun are presented as a contemporary reimagining of the legendary Yucatan hacienda hacienda (large agricultural haciendas of the 19th century, hacienda being a type of agave plant). The estate on the periphery of Merida represents a new commitment from the renowned hotel group to highlight and promote the destination's rich global portfolio, as it is a living testimony to the rich historical heritage and culture of Mexico.

"Merida is the gateway to luxury tourism in the American continent, so it is a pleasure to be delighted to be part of this community, and through a project like Hacienda Xcanatun," said Peter Haecker, SAVP, Head-Regional Operations MEXA (Mexico, Central, Europe, North Africa & Americas). "This will be our first property managed by Angsana in the country, and we are proud

YEL

As Yucatan waits for a tourism comeback, Progress is given an important endorsement

153

MUNDO MAYA MEXICO

Mundo Maya region forms new Mexico tourism board

Five Mexican states have banded together to form a regional tourism board to promote the destination to overseas travellers.



e

MP

PROMOCIÓN TURÍSTICA

State of Yucatan Continues Tourism Reopening With High Standards of Bio-Security

OCTOBER 02, 2020

PHOTO: Chechen Kadi, a member of the Yucatan State's National Guard, stands in front of the entrance to the state's main airport.

KEY DATES: The state of Yucatan in the Mexican Caribbean has earned the **MTTC's Safe Travel Stamp** and requires all operators to achieve their own stringent protocols with the **'Certificate of Good Sanitary Practices'**, enforced by the Yucatan Health Ministry. With precautions in place, the state recently

State Of Yucatán, Mexico, Continues Tourism Reopening

By **MARL D'ARCE**
Oct 2, 2020 1:48pm

Share:

MEXICO'S STATE OF YUCATÁN CONTINUES TOURISM REOPENING WITH HIGH STANDARDS OF BIO-SECURITY

MÉRIDA, Yucatán – Oct. 2, 2020 – The state of Yucatán entered the second phase of its tourism reactivation plan in September, successfully reopening beaches and archaeological sites, including Chichén Itzá, great tourist activities and tours, and recreational, health and wellness, along with limited operation of its congress and convention centers – all under strict compliance with new sanitary measures and regulations.



Handwritten signatures and marks at the bottom of the page.

PROMOCION TURISTICA

rebuca travel

Five Mexican states form Mundo Maya Region Tourism Alliance

YUCATÁN
CAMPECHE
TABASCO
QUINTANA ROO
CHIAPAS

The signing of the secretariat of tourism of the states that make up the Mundo Maya Region (Yucatan, Campeche, Quintana Roo, Tabasco and Chiapas) signed the charter where government, private industry and community will work together to...

Yucatan Boosts Tourism Reactivation

Yucatan's tourism reactivation plan is set to receive a boost with the opening of the new **Worshipers' Plaza** Imperial hotel and the reconstruction of the old or central market serving four municipalities in the region.

The **Worshipers' Plaza** Imperial hotel, located in Yucatan's capital city of Mérida, opened its doors on July 23. The boutique hotel boasts 52 suites, a swimming pool and a rooftop bar. In order to create guest safety, the hotel has implemented the **Imperial Clean** program, which demonstrates the highest standards of cleaning and disinfection. The hotel is also in the final phase of obtaining **LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)** certification, an international standard of responsibility for building our mobility.

Five Mexican States Sign Alliance to Promote Tourism Together

AUGUST 11, 2020

Yucatan is one of five states participating in the Mundo Maya Region Alliance. The alliance includes: **Yucatan, Campeche, Quintana Roo, Tabasco and Chiapas**.

The secretaries of tourism for the five states comprising Mexico's Mundo Maya region - **Yucatan, Campeche, Quintana Roo, Tabasco and Chiapas** - signed an alliance whereby their governments, private sectors and communities will work collectively to promote tourism.

Handwritten signature and initials



PROMOCION TURISTICA

Travel Industry TODAY

MEXICO / AUGUST 17, 2020

MUNDA MAYA: Mexican states unite to tout tourism

Five Mexican states are drawing on their Mayan heritage to form a tourism alliance designed to attract more visitors and help improve local living standards. Collectively found in south-eastern Mexico, the

TRAVEL WEEKLY NORWEGIAN'S PEACE & MIND

Sleepy, authentic Progreso may be Mexico's next big port

When it comes to cruise ports in Mexico, everyone knows the big three: Cozumel, Cabo San Lucas and Puerto Vallarta. Still, there are smaller ports in the country that bring cruisers to the lesser-known corners of Mexico's vast and varied coastline.

Progreso, on the coast of the state of Yucatan, is one of these smaller ports, but new investments and renovations aim to bring it up to the big leagues and to expose the tourism offerings in the state.

PRIDE JOURNEYS

Pride Journeys Ecotourism: The Yucatan

Ecotourism offers a unique and meaningful experience for you in Yucatan! For those who like seeing amazing and rare species in the wild, there are activities that cannot be missed in Yucatan and more, immerse yourself in different types of activities, including the Yucatan coast and its reserves. With more than 1,000 species of Yucatan, 57 species of birds to observe in the 1,000 km² area in Mexico, 8 natural reserves protected areas and 300 km of coastline the southern Yucatan state has experiences for everyone.

Handwritten signature and initials



Handwritten signatures and initials

Estrategia Digital

Plan de trabajo 2020



Twitter **yucatanTurismo**
 Instagram **yucatanTurismo**
 Facebook **Yucatán Turismo**

Twitter

- Revisión de mensajes
- RT de notas turísticas
- Posteo de notas propias

Instagram

- Revisión de mensajes
- Posteo notas propias
- Reposteo de YucatanTurismo
- Transmisiones en vivo
- Concursos

Facebook

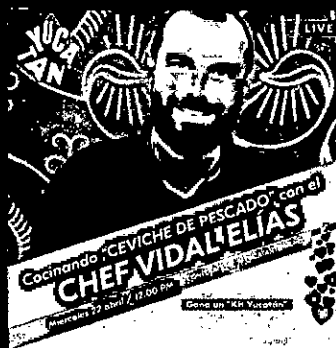
- Revisión de mensajes
- Posteo notas propias
- Reposteo de YucatanTurismo
- Transmisiones en vivo



Handwritten signature

Estrategia Digital

40 Transmisiones en vivo



Handwritten signatures and marks at the bottom of the page.



PROMOCIÓN TURÍSTICA

ACCIONES DE MERCADOTECNIA

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN

- Campaña para mercado doméstico

BRANDING

- Registro de marcas comerciales
- Diseño de BTL
- Aplicación de logos
- Alianzas de branding con empresas
- Packaging

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Convenios de colaboración para la promoción turística
- Programas de apoyo a las cooperativas (COOPS)

PARTICIPACIÓN Y APOYO A EVENTOS

- Apoyo a ferias, festivales y eventos al exterior

ESTRATEGIA DIGITAL

- Registro de sitios web
- Desarrollo de páginas web para el sector
- Campañas de difusión
- Redes sociales y marketing digital
- Publicidad

IMAGEN

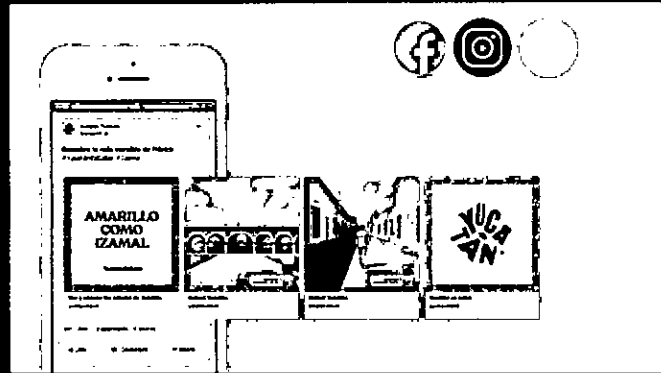
- Diseño creativo
- Producciones audiovisuales
- Acervo fotográfico y videográfico

yucatan.travel

REDES SOCIALES

A través de las redes sociales de @YucatanTurismo se han trabajado distintos materiales dirigidos a cliente final como ejercicio integrador de promoción de las 6 regiones turísticas así como de los diferentes segmentos de consumos.

Así mismo, es parte de la estrategia de comunicación las acciones frente al COVID, sensibilización ante la crisis sanitaria, información con respecto a la reactivación turística y apoyo a difusión de eventos al interior del estado



[Handwritten signature]

ESTRATEGIA DIGITAL

Resultados de crecimiento de redes - Enero a septiembre 2020

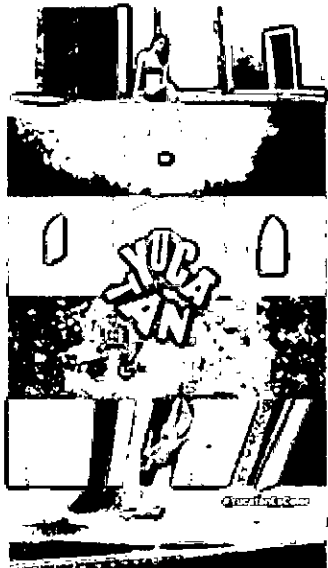
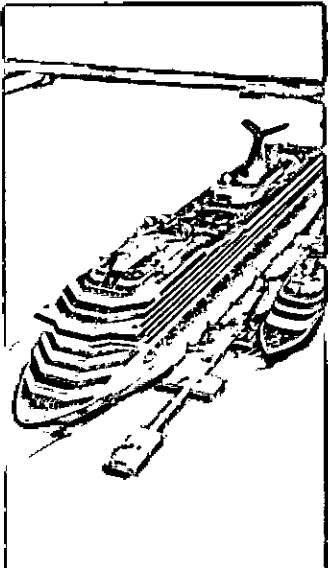
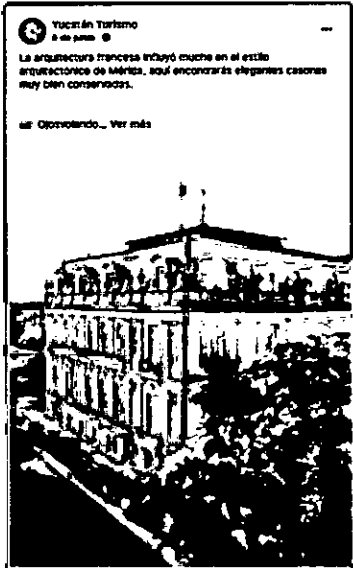
			
Crecimiento orgánico	+16,946	+21,432	+3,450
2020	196,325	98,690	21,917
2019	189,615	87,429	20,080
2018	179,379	77,258	18,467



[Handwritten signature]

[Handwritten signatures and marks]

REDES SOCIALES
Regiones turísticas

facebook icon | instagram icon | whatsapp icon

Yucatán Turismo
2 de junio

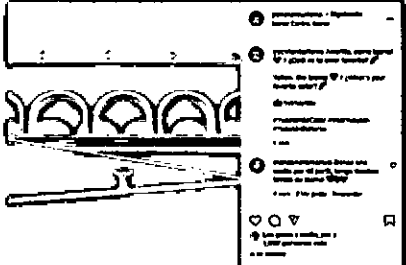
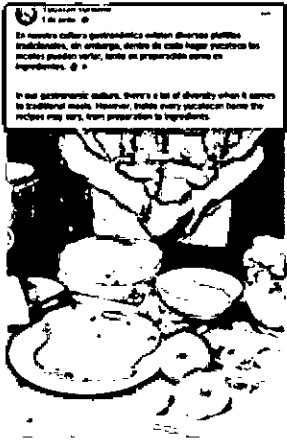
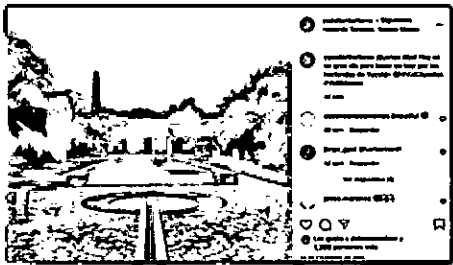
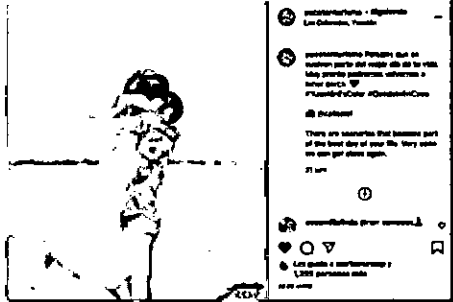
La arquitectura francesa influyó mucho en el estilo arquitectónico de Mérida. Así encontrarás elegantes casas muy bien conservadas.

Ver más

yucatan.travel

Handwritten signature

REDES SOCIALES
Segmentos especiales

facebook icon | instagram icon | whatsapp icon

Yucatán Turismo
2 de junio

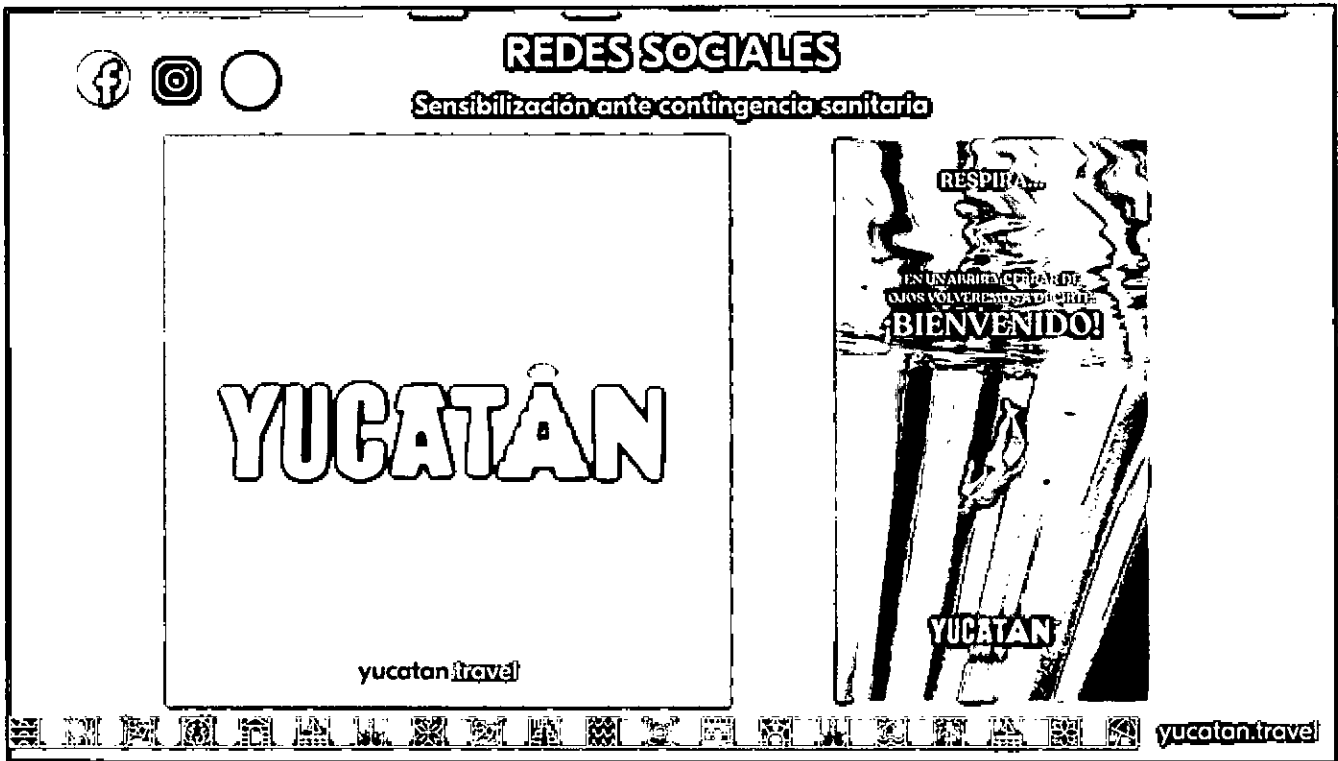
En nuestra cultura prehispánica existen diversas platillas tradicionales. En conjunto, dentro de cada lugar representan los hábitos, costumbres, tradiciones...

Yucatán Turismo
2 de junio

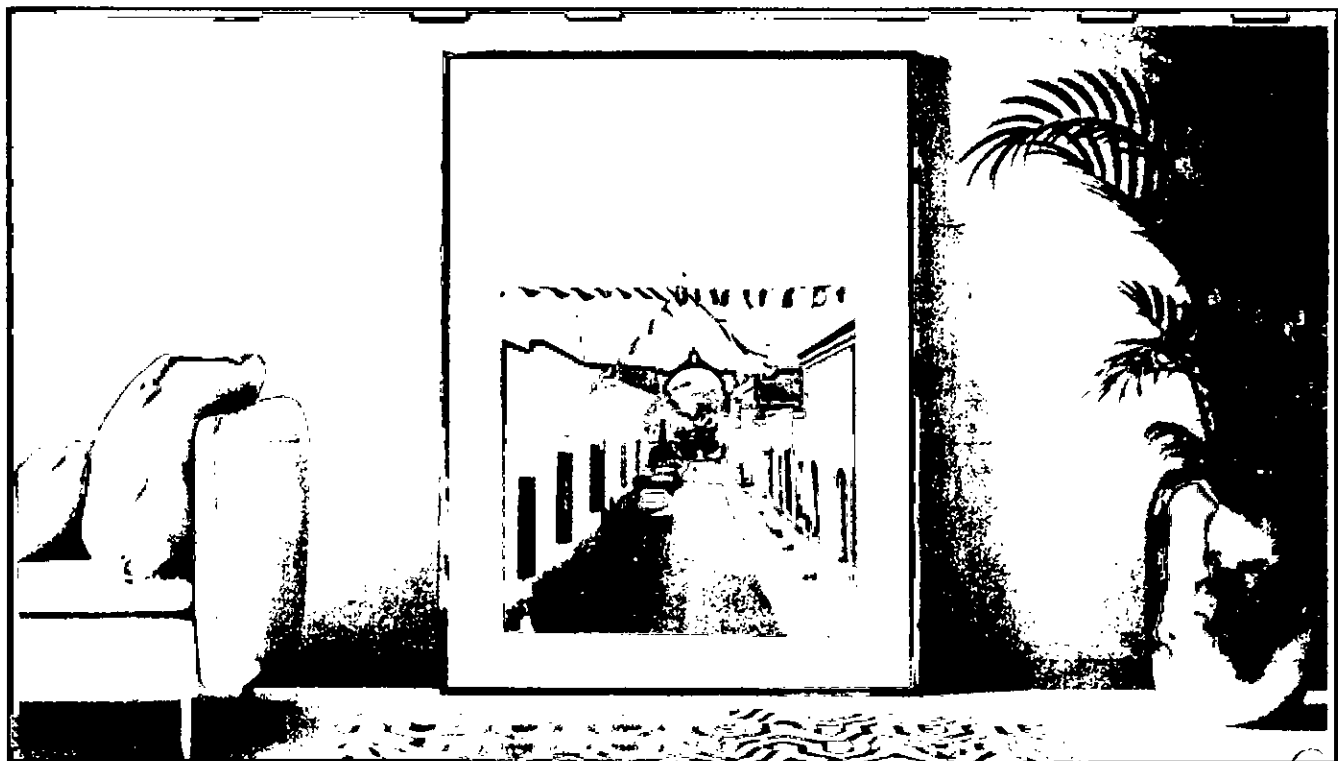
El arte del arco gótico se desarrolló en Europa durante el siglo XII...

yucatan.travel

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page.



Handwritten signature



Handwritten signature

Handwritten signatures and symbols, including a circled number '11'.



[Handwritten signature]
 M

REDES SOCIALES

Reactivación turística

¡REGRESA VUELO!

American Airlines

MIA - MID

GO

YUCATAN

LISTOS PARA RECIBIR

CONGRESOS Y CONVENCIONES

BIENVENIDOS

YUCATAN TURISMO

5 de octubre a las 12:05 - @

Listos para recibirte, @americanair reanuda conexión con Miami.

American Airlines

¡ESTAMOS DE VUELTA!

Reanudamos vuelos de Mérida a Miami

Ya está por ir de vacaciones. ¡Te invitamos a volver a Mérida y a Yucatán, e incluso a disfrutar de la temporada vacacional en Mérida y en Yucatán! Con el regreso de vuelos de American Airlines a partir del 5 de octubre, con la reactivación de vuelos directos, vuelos de conexión y domésticos, y con vuelos directos a partir del 4 de septiembre de 2020. ¡Prepara tu maleta para ir!

Hacia de vuelos desde el 5 de octubre, 2020:

Origen	Destino	Frecuencia	Operador	Clase
MIA	MID	1x por semana	American Airlines	Y

yucatan.travel

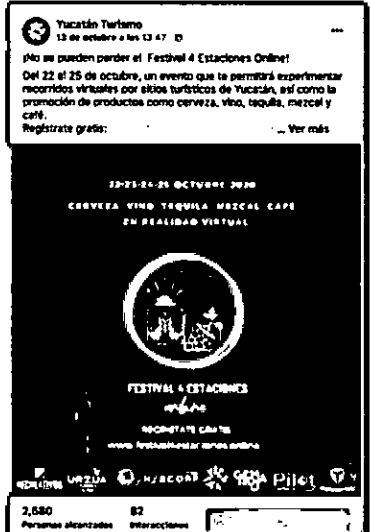
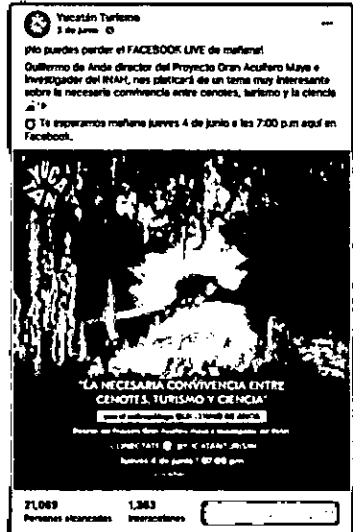
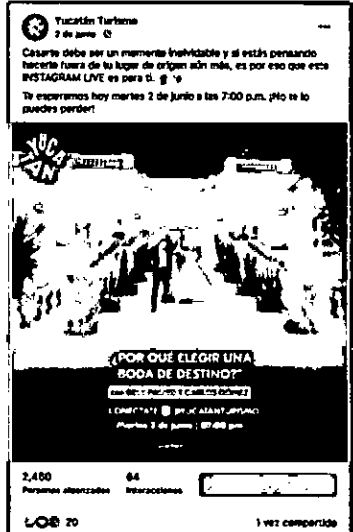
[Handwritten signature]
 M

[Handwritten signatures and marks]



REDES SOCIALES

Apoyo a difusión de eventos



Handwritten signature

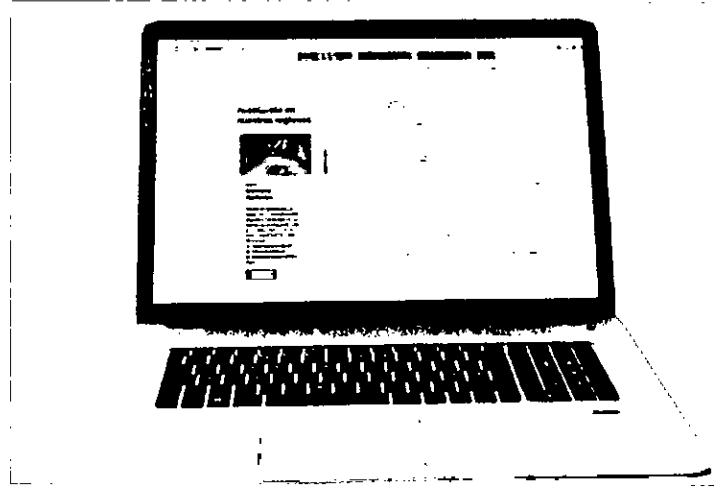


ESTRATEGIA DIGITAL

Página web

Relanzamiento de la página de yucatan.travel
Un sitio web mucho más amigable y responsivo con modernas herramientas digitales para ayudar al viajero en su próximo viaje en Yucatán:

- Con un mapa interactivo donde puedes consultar ¿Qué hacer? En las 6 regiones turísticas de Yucatán
- Clasificación de segmentos especializados enfocada en producto turístico
- Sección de experiencias únicas
- Planeador de viajes



Handwritten notes and signatures on the right side of the page.



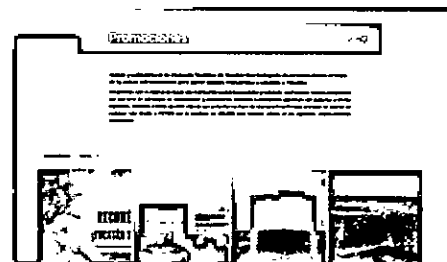
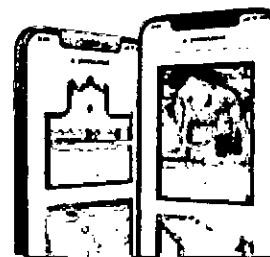
Handwritten signatures and a circled number '11' at the bottom of the page.

ESTRATEGIA DIGITAL

Página web

MEJORAS Y ADAPTACIONES DEL SITIO

- Actualizaciones constantes de contenido y traducciones en diferentes idiomas
- Optimización de SEO
- Con infraestructura tipo CMS que le permite ser autoadministrable
- Cargar documentos en pdf, imágenes y videos desde YouTube
- Nuevas funcionalidades como:
- El sitio permite recopilar información de los visitantes (Big data y análisis de tráfico)
- Campañas de remarketing y definición de 'insights' con la información de los visitantes
- Actualmente se está trabajando para que el sitio se pueda convertir en una herramienta de venta dura para todos los prestadores de servicios turísticos



Handwritten signature and initials on the right side of the page.



PROMOCION TURISTICA

Yucatán frente al Covid-19

Frente a la crisis global del Covid-19, el Gobierno del Estado de Yucatán ha puesto en práctica diversas acciones que tienen como objetivo principal la preservación de la salud de todas las yucatecas y los yucatecos.

En ese sentido, con el fin de disminuir el número de contagios por Coronavirus, el Gobernador Mauricio Vila Dosal anunció la implementación

Protocolo de Buena Práctica

• BPSY - Manual Romance

Da click en la imagen para acceder a la información completa de nuestra certificación

SÍGUENOS

CONTACTO

hola@yucatan.travel
+52(999) 930 3760 Ext. 22000

REAPERTURA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN YUCATÁN

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

ESTRATEGIA DIGITAL

Pidodesdecasa.mx

¿QUIERES SER PARTE?



VISITA EL SITIO:
WWW.PIDODESDECASA.MX
Y REGISTRA TU NEGOCIO



YUCATÁN #PidoDesdeCasa



#PidoDesdeCasa

- En seguimiento del movimiento #Yopidodesdecasa creado por la industria turística local, desarrollamos el sitio web www.pidodesdecasa.mx para apoyarla y robustecer esta iniciativa que fomenta el consumo local comprando desde casa y seguir manteniendo activa la economía.
- Cuenta con formularios de registro autoadministrable donde puedan ingresar establecimientos toda su información.



Handwritten signature and initials on the right margin.

ESTRATEGIA DIGITAL

COMPRA PARA MAÑANA

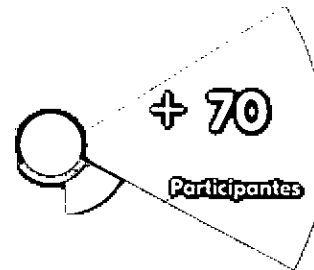
COMPRAR PARA MAÑANA

#PidoDesdeCasa

Con esta iniciativa, ayudas a los establecimientos de Yucatán a mantener todas las plazas de trabajo, así, los trabajadores pueden seguir laborando y llevar un sustento a sus familias.

Se trata de comprar HOY cupones con experiencias, descuentos y valores agregados para redimirlos después del confinamiento.

Tenemos muy buenas promociones ¡Compra hoy, Disfruta mañana!



Creación de la plataforma #CompraParaMañana motivando la compra hoy y el viaje mañana con el objetivo de generar flujos de efectivo y reservaciones futuras a los diferentes sectores del turismo en el Estado. Consiste en reactivando el turismo en Yucatán a través de la promoción de compra a futuro de productos y servicios ofrecido por la industria (Agencias, touroperadores, hoteles, etc) dirigido al consumidor final.



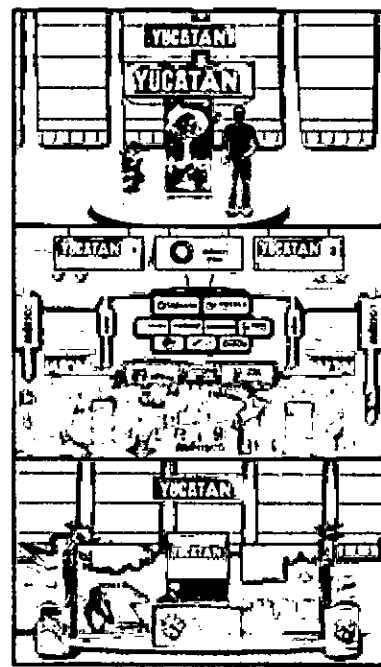
Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

PROMOCION TURISTICA

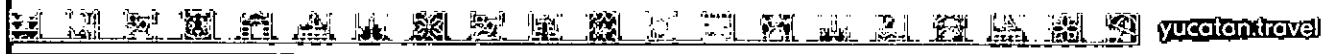
TIANGUIS TURÍSTICO DIGITAL

Citas de negocios destacando a KAYAK, LOGITRAVEL, WEST JET, TUI, PRICE TRAVEL, CTRIP, IBERIA AMERICAN AIRLINES.

Desarrollo de presencia de imagen. Yucatán fue el destino con la participación más destacable de todo el evento.



ee
[Handwritten signature]



PROMOCION TURISTICA

BRANDING

Una nueva marca turística



Desde diciembre de 2018, comenzamos con un trabajo de diagnóstico de revitalización de marca turística para definir si nuestro branding estaba teniendo el impacto que queremos en el viajero y si realmente comunicaba lo que es YUCATAN.

Durante 14 meses nos dimos a la tarea de realizar distintos estudios, mesas de trabajo y talleres de la mano de la industria turística, el sector académico, consultores especializados y del viajero/turista donde obtuvimos mucha información sobre lo que no estaba comunicado nuestra marca anterior y elementos o conceptos poderosísimos que debían estar presentes de una u otra forma...

[Handwritten signature]
[Handwritten mark]



[Handwritten signatures and marks]



Handwritten signature



Handwritten signature

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page.

PROMOCION TURISTICA



Handwritten signature

PROMOCION TURISTICA

Logotipo principal

YUCATÁN®

Handwritten mark

Handwritten signature

Handwritten mark

Handwritten signatures and marks:
 A series of handwritten marks including a long horizontal stroke, a signature, a circle containing the number '77', another signature, and a large, complex signature.

PROMOCION TURISTICA

Logotipo principal



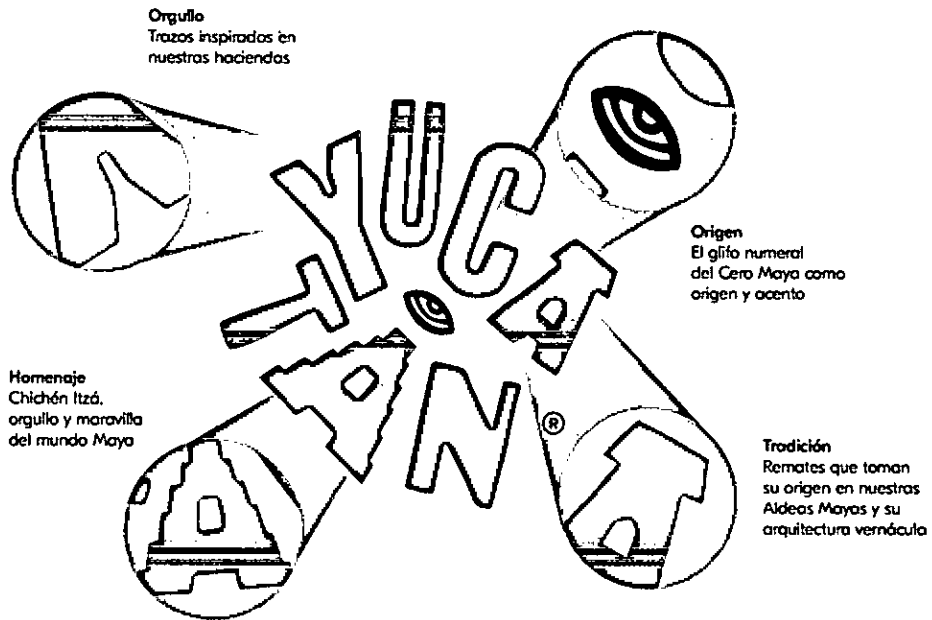
.travel

6

Handwritten signature

PROMOCION TURISTICA

Logotipo principal



.travel

Handwritten notes and signatures

7

Handwritten signature

PROMOCION TURISTICA

BRANDING

Articulos promocionales y utilitarios



yucatan.travel

6

Handwritten signature

PROMOCION TURISTICA

BRANDING

Acciones BTL y marketing de guerrilla



yucatan.travel

Handwritten signatures and marks

77

PROMOCION TURISTICA

BRANDING
Acciones BTL y marketing de guerrilla

yucatantravel

Handwritten notes and signatures on the right side of the first slide, including a circled 'a' and a signature that appears to be 'Facundo'.

PROMOCION TURISTICA

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN

Resultados enero a septiembre 2020

Equinoccio Yucatán	9M
En colaboración con industria	15M
CONDE NAST TRAVELER RCA 2020	5M
QUÉDATE CON YUCATÁN	14M
Yucatán Destino Seguro	500K

43.5
Millones de impactos

yucatantravel

Handwritten notes and signatures at the bottom of the page, including a circled '11' and several other signatures.

EQUINOCCIO YUCATÁN

Previo a la suspensión de Tianguis Turístico Mérida 2020

La campaña tuvo dos mercados objetivos:

- **LOCAL (Yucatán)** para concientizar a la sociedad sobre la magnitud del evento
- **NACIONAL** con parabuses y revistas adorno de las principales aerolíneas para posicionamiento del destino



Handwritten signature: Yucatan Travel

COLABORACIÓN CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Gestionados sin costo a través del área

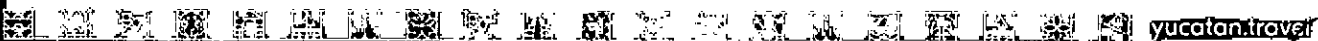
PRICETRAVEL - YUCATÁN POR TI VIAJARÉ

Campañas en sitio web, pantallas de venta en centros comerciales y redes sociales

Alcance: Más de 500.000 impactos

DATOS DUROS

- Pasajeros: (Entero-año) 15.651
- 3.947 cuartos-noche (Entero-año)
- ADR: \$1.362 en promedio
- Top 3-Aerolíneas: Interjet, Aeromexico y VivaAerobus



Handwritten signatures and initials at the bottom of the slide.

PROMOCION TURISTICA

COLABORACIÓN CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA

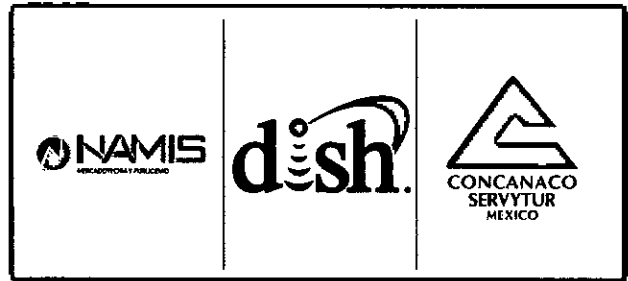
Gestionadas sin costo a través del área

DISH y CONCANACO ServyTUR

"A la distancia, VIVE MÉXICO"



- A través de las plataformas de Dish Networks (TV y Digital) se realizó una pauta de spots de video alcanzando más de 11 millones de impactos



yucatan.travel

Handwritten signature and notes on the right side of the page.

PROMOCION TURISTICA

COLABORACIÓN CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Gestionadas sin costo a través del área

CBX

- Envío de newsletter a toda su base de datos dirigida principalmente al mercado californiano.
- Más de 1500 clicks

Issue	Version	Delivered emails	Open Rate	CTR	Clicks/ Website	Clicks/ Youtube	Total Clicks
April	English	504,863	29.9%	0.6%	892	586	1501
	Spanish	7,807	52.1%	1.4%	18	5	

yucatan.travel

Handwritten signatures and notes at the bottom of the page.

PROMOCION TURISTICA

COLABORACIÓN CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Gestionados sin costo o través del área

VISITMEXICO - PIENSA EN MEXICO

- Alcance estimado: 50,000 impactos dirigidos al turista nacional

del latido de tu tierra,

Visita México @
30 de Julio - 0

Piensa en Yucatán
Entraño tus pueblos de colores, cada historia que cuentas entre pirámides, las playas, manglares y m...

Ver más

👍 277 79 comentarios

Me gusta Comentar Compartir

A continuación

- México: Nos vamos pronto
Visita México @
hace 29 semanas · 31.9 m
- MAYAS Y AZTECAS
VLELO Casa En Yucatán
hace 43 semanas · 5.7 m
- Mambo No. 6 (A Bille

Comentarios

yucatan.travel

Handwritten signature

PROMOCION TURISTICA

COLABORACIÓN CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Gestionados sin costo o través del área

KAYAK

Mailing a su base de más de 1 millón de suscriptores en LATAM que incluye Brasil, México, Colombia, Argentina, Perú, Chile

De: LATAM <news@latam.com>
Para: fiver@kayak.com

CC

Asunto: Modifica las reservas de viaje acorde a las nuevas

KAYAK

Yucatán, tierra de orígenes y hermosos paisajes

Con una gastronomía exquisita, nunca dejará de sorprenderte. Aquí se fusionan el pasado y el presente en un interminable juego de colores y sabores. Una experiencia única para todos los viajeros que buscan vivir la cultura maya

yucatan.travel

Handwritten signatures and marks

PROMOCIÓN TURÍSTICA

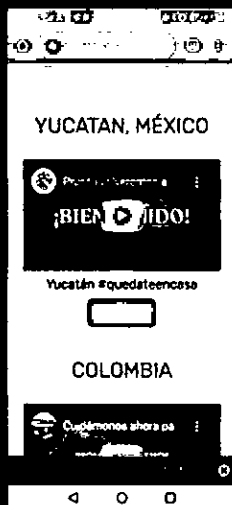
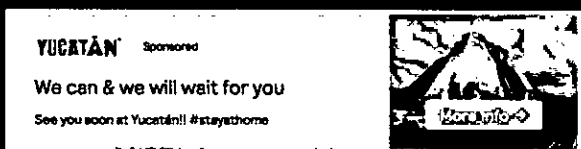
COLABORACIÓN CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Gestionados sin costo a través del área

SKYSCANNER

Un anuncio utilizando el formato Brand Inline de la plataforma de Skyscanner para los siguientes mercados: US, CANADA, UK, ALEMANIA, ITALIA, ESPAÑA, FR, COL Y PE

Alcance: 30,000 impactos dirigidos a cliente final



EDREAMS

Campaña mensual "Virtual Destinations" Video presente en el microsítio de edreams.es/promo/virtual-destinations/ dirigida a toda su audiencia europea

Alcance: 60,000 impactos



Handwritten signature and initials on the right side of the top section.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

EMPRESA	CAMPAÑA	ALCANCE	AHORRO (Estimado)	DESCRIPCIÓN
1 Price Travel	"México por ti viajaré"	Más de 500,000 impactos en total por todos los canales.	\$250,000.00	Campaña en sitio web, pantallas de venta de centros comerciales y redes sociales
2 Dish Net works	"A la distancia, VIVE MÉXICO"	Más de 11 millones de impactos	\$1,760,000.00	Campaña lanzada por la empresa Dish y la CONCANACO Servitur que consiste en spots de TV en las plataformas de Dish networks (TV y digital)
3 CBX	Newsletter	Más de 1500 clicks	\$30,000.00	Envío de mailing a su base de datos de clientes en el mercado de California
4 VisitMexico	Piensa en México	Se estiman unos 50,000	\$400,000.00	Campaña en medios digitales
5 COMETUD	Disfruta México desde casa	Aprox 5000 impactos	\$20,000.00	Campaña en redes sociales
6 El palacio de hierro	Totalmente por México	Más de 400 mil	\$200,000.00	Campaña en redes sociales
7 KAYAK	Mailing base de datos LATAM	Más de 1 millón de suscriptores	\$250,000.00	Mailing a las bases de datos en LATAM que incluye Brasil, México, Colombia, Argentina, Perú, Chile
8 SKYSCANNER	We can and we will wait for you	30,000 impactos	\$100,000.00	Un anuncio utilizando el formato Brand Inline de la plataforma de Skyscanner para los siguientes mercados: US, CANADA, UK, ALEMANIA, ITALIA, ESPAÑA, FR, COL Y PE
9 EDREAMS	Virtual destinations	Entre 50,000 y 60,000 impactos	\$200,000.00	Video presente en el microsítio de edreams.es/promo/virtual-destinations/ dirigida a un mercado europeo

AHORRO TOTAL \$3,210,000 de pesos

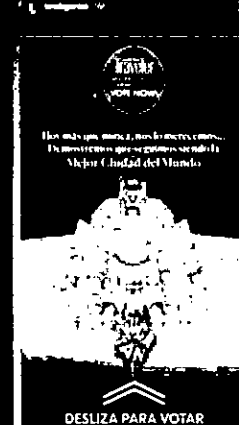
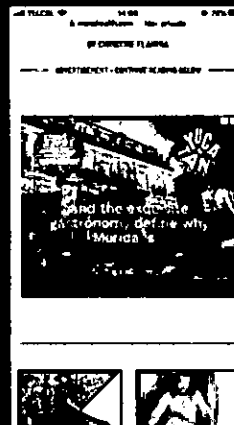
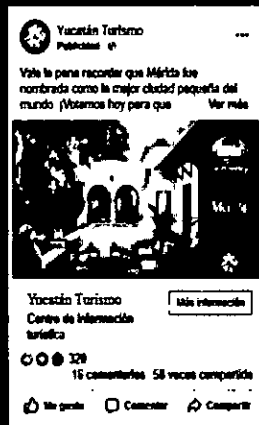


Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.



Campaña para promover el voto por Mérida como BEST SMALL CITY IN THE WORLD por los Reader's Choice Awards 2020 dirigida a los lectores de Conde Nast Traveler, así como cliente final con perfil de NSE alto y medio alto con intereses es cultura, leisure, lujo, lifestyle y gastronomía en Yucatán (local), México (Nacional) y USA (Internacional)

A través de publicidad en medios digitales y redes sociales; se lograron más de 5,000,000 de impactos en total



Handwritten signature

QUÉDATE CON YUCATÁN

Con un objetivo primordial de reactivar el turismo de forma inmediata a través de los mercados domésticos con conectividad aérea directa, así mismo, de forma directa al mercado local y regional, que pueden viajar por carretera a visitar de forma inmediata nuestro destino aprovechando las escapadas de fin de semana, puentes... etc.

El concepto se creó de aprovechar el posicionamiento de la palabra QUÉDATE (por la campaña Quédate en Casa) para dar el siguiente paso ahora a quedarnos con nuestras historias, nuestros recuerdos, nuestra tierra y ¡Quedarnos con Yucatán y con México! esto sumado a fortalecer el turismo doméstico y reactivar la economía en el estado y en el país.



Handwritten signatures and marks

QUÉDATE CON YUCATÁN

Pauta en digital con true view de YouTube (Programática) segmentada CDMX, GDL, MTY, CUN,

Campeche y Riviera maya



Más de 715 mil views en YouTube

yucatan.travel

Handwritten signature

Pauta OOH - PARABUSES



yucatan.travel

Handwritten signatures and marks

60

Pauta INDOOR - AEROPUERTO DE CANCÚN



yucatan.travel

Handwritten notes:
 @
 de [unclear] mp

QUÉDATE EN YUCATÁN - Dirigida a mercado local

Yucatán Today

Quédate con lo que amas

YUCATÁN

Yucatán - Destino de Invierno para Pájaros y Pajareros

Con el objetivo de para promover sentido de pertenencia, orgullo, incentivar el turismo y reactivar más pronto la economía al interior del estado por la crisis sanitaria

- Corteleros y puentes en Mérida
- YUCATAN TODAY y su plataforma de medios digitales

yucatan.travel

Handwritten notes and signatures:
 [unclear]
 [unclear]
 [unclear]
 [unclear]
 [unclear]

YUCATÁN DESTINO SEGURO

Ante la crisis sanitaria que se vive por el Covid-19 se necesita reactivar la economía generando un sentido de seguridad y confianza tanto del visitante como de la población yucateca.

Decidimos hacer una campaña adicional que mostrará a YUCATÁN como un DESTINO SEGURO listo para recibir a los turistas, dirigida tanto viajeros nacionales como internacionales

- Master de video promocional YUCATÁN DESTINO SEGURO
- Cápsulas de video con testimoniales de prestadores de servicios turísticos que cuentan con las certificación
- Creativos con imágenes fijas de Yucatán destino seguro que se compartieron en redes sociales y mailing



Handwritten signature

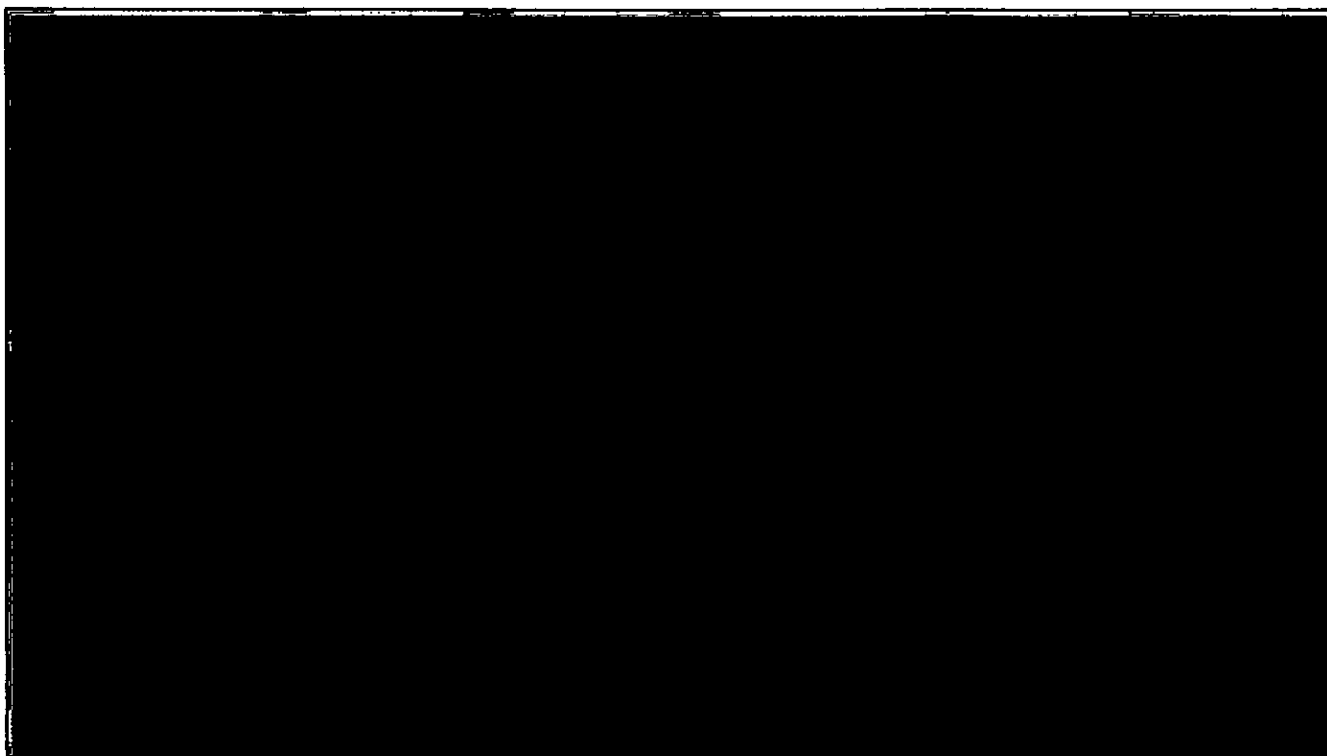
Handwritten mark

Handwritten mark

Handwritten mark

Handwritten mark

Handwritten marks and signatures at the bottom of the page, including a circled number '11'.



Handwritten signature

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

CONVENIOS DE COLABORACIÓN PARA PROMOCIÓN CONJUNTA

Venados de Yucatán



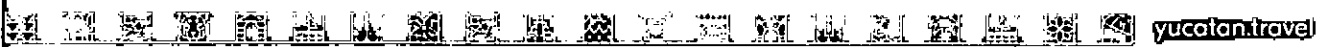
Handwritten signature

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page, including a circled number '11'.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

CONVENIOS DE COLABORACIÓN PARA PROMOCIÓN CONJUNTA

ADO

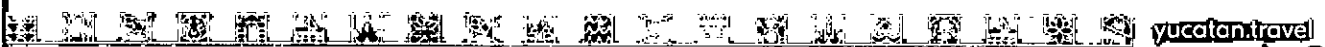
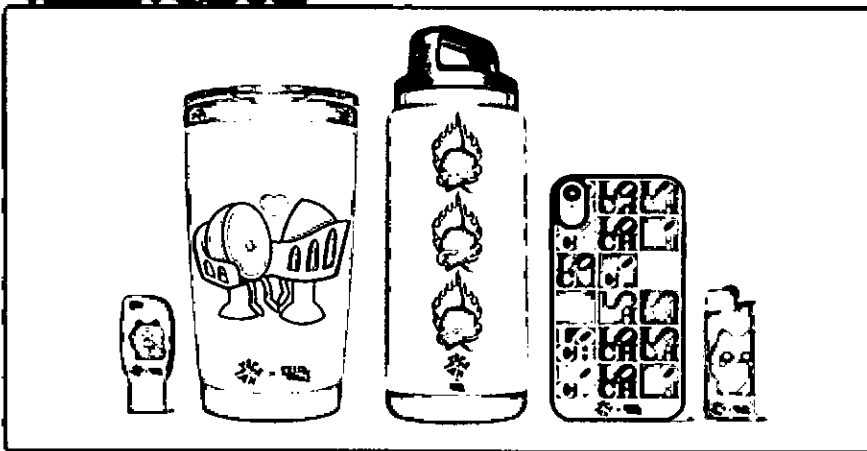


Handwritten signature

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

CONVENIOS DE COLABORACIÓN PARA PROMOCIÓN CONJUNTA

KILLER QUAKE



Handwritten signatures and marks

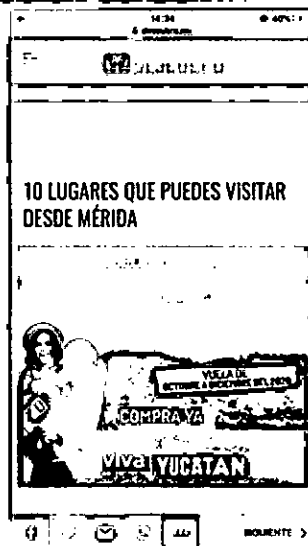
ALIANZAS ESTRATÉGICAS

CONVENIOS DE COLABORACIÓN PARA PROMOCIÓN CONJUNTA



VIVAEROBUS

- Semana de Yucatán
- Cooperado en campaña digital



yucatan.travel

Handwritten signature

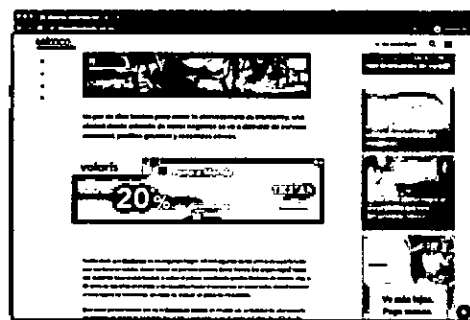
ALIANZAS ESTRATÉGICAS

CONVENIOS DE COLABORACIÓN PARA PROMOCIÓN CONJUNTA



VOLARIS

- Alianza estratégica por la reactivación aérea
- Cooperado con pauta en compra programática y Spotify



yucatan.travel

Handwritten signatures and marks

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page

PARTICIPACIÓN Y APOYO A EVENTOS

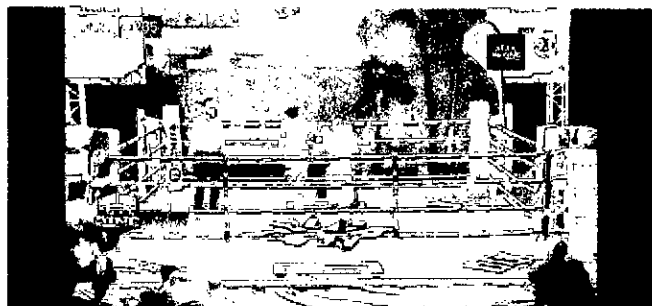
- Triatlón de Mérida: Genero una derrama económica de casi 28 millones de pesos



www.yucatan.travel

Handwritten signature and initials on the right margin.

PARTICIPACIÓN Y APOYO A EVENTOS



En colaboración con el IDEY se apoyaron los siguientes eventos para fomentar el segmento de turismo deportivo y como parte de la reactivación económica:

- Noches de Boxeo por Grupo SIPSE y Max Boxing

Televisado por SIPSE a nivel peninsular y por ESPN a nivel nacional

www.yucatan.travel

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

IMAGEN

PRODUCCIÓN DE ARTES CREATIVOS Y MATERIAL AUDIOVISUAL



#YucaTANturístico y TAN próspero

██████████ yucatan.travel

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature



Handwritten signatures and a circled number '77' at the bottom of the page.

V. PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE AGOSTO DE 2020.

du
Perfora

Estados Financieros al 31 de agosto de 2020

CONTPAQ i

FIDEICOMISO 2016
Estado de Resultados del 01/Ago/2020 al 31/Ago/2020

Hoja: 1
Fecha: 09/Oct/2020

	Periodo	%	Acumulado	%
Ingresos				
Total Ingresos	16,004.50	100.00	8,341,099.04	100.00
Egresos				
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO				
GASTOS DE OPERACION	6,960.00	43.49	57,698.40	0.69
Total GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	6,960.00	43.49	57,698.40	0.69
Total Egresos	1,199,027.50	7,491.81	19,379,748.52	232.34
Utilidad (o Pérdida)	-1,183,023.00	-7,391.81	-11,038,649.48	-132.34

yurceion

[Handwritten signatures and marks]

Estados Financieros al 31 de agosto de 2020



**GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
DIRECCIÓN DE PRESUPUESTO
RESUMEN DEL EJECUTIVO**

REPORTE DE PRESUPUESTO COMPROMETIDO POR PROYECTO

Presupuesto ACUMULADO al mes de: Diciembre

ACUMULADO al mes de: Diciembre: Saldo* Calendarizado - (Pagado + Ejercido + GXC + Comprometido + Devengado)

Todas las Fuentes de Financiamiento

13 SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO

13.08 FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN

Anual	Presupuesto Calendarizado		Comprometido Pagado				Total Comprometido Paga	Saldo	Diferencia Ejer vs Cabal	
	Presupuesto Aprobado	Presupuesto Modificado	Pagado	Ejercido	Devengado	Comprometido	Presupuesto Ejercido Comp + Pagado	Diferencia Ejer vs Cabal	Total +	Total -
Total Proyecto: 0014443	107,297,973	26,997,211.00	26,997,211.00	0.00	0.00	0.00	26,997,211.00	80,300,762.00	90,303,553.00	4,312,791.00
Gran Total Año: 2020	107,297,973	26,997,211.00	26,997,211.00	0.00	0.00	0.00	26,997,211.00	80,300,762.00	90,303,553.00	4,312,791.00

[Handwritten signature]

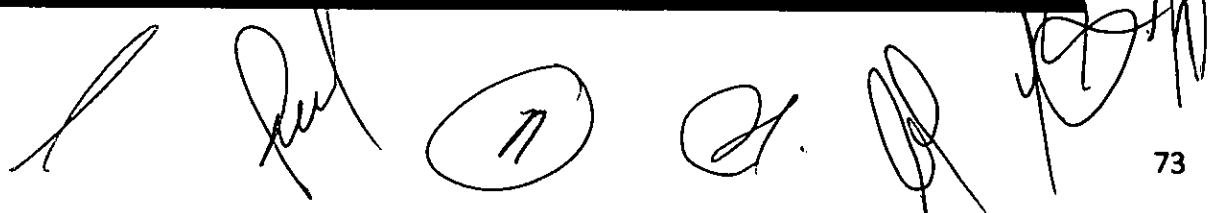
VI. PRESENTACIÓN Y, EN SU CASO, APROBACIÓN DE LA DISPOSICIÓN DE RECURSOS COMPROMETIDOS EN EL TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO 2020, A REALIZARSE EN LA CIUDAD DE MÉRIDA, YUCATÁN, POSPUESTO PARA EL AÑO 2021 CON MOTIVO DE LA PANDEMIA POR COVID-19, A FIN DE DAR CUMPLIMIENTO AL PLAN DE INVERSIÓN EN MATERIA PROMOCIÓN TURÍSTICA 2020.

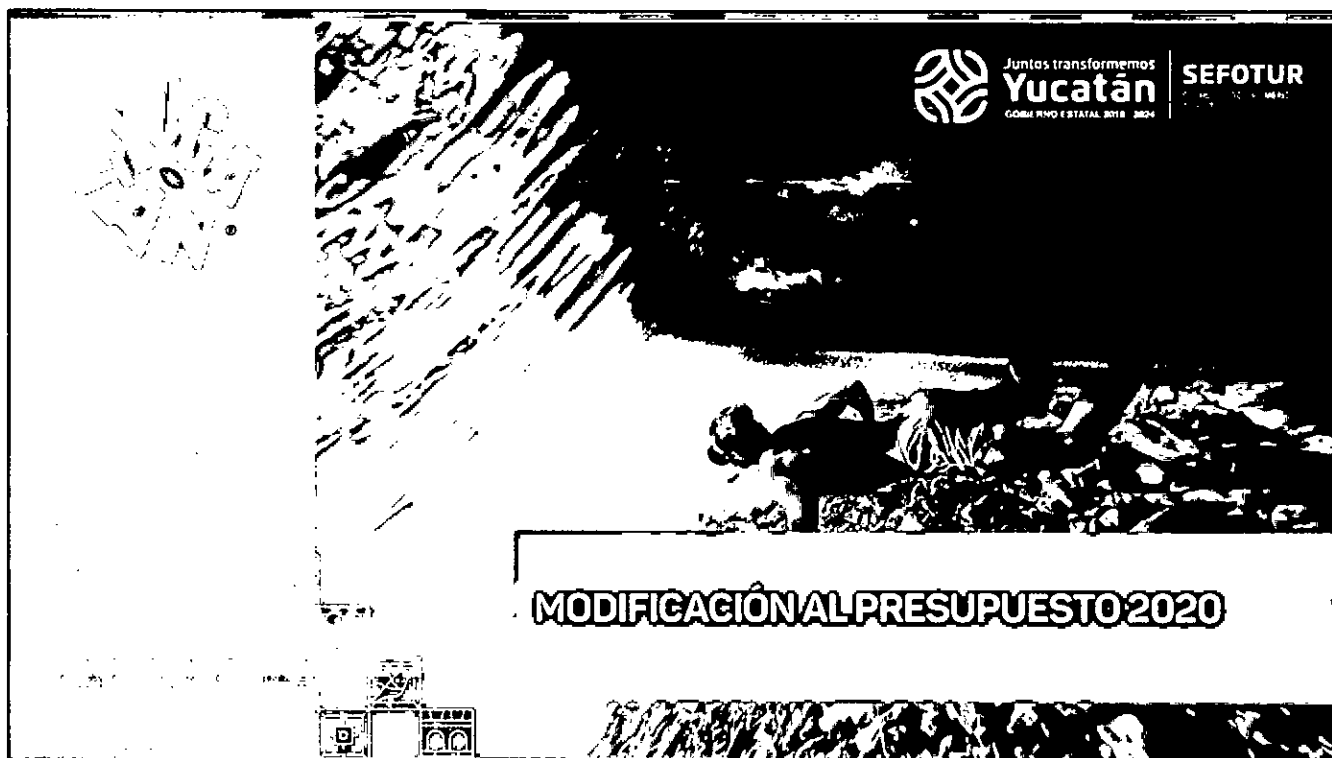
[Handwritten signatures and marks]

- **Presentación y en su caso aprobación, para disponer de los recursos comprometidos en el Tianguis Turístico México 2020, a realizarse en la Ciudad de Mérida Yucatán como estado Sede; el cual por motivos de la declaratoria de emergencia por la pandemia SARS-COV-2, derivó en la posposición para el año 2021, de dicha Feria Turística por parte del Organizador Oficial siendo este la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Republica (SECTUR), con esto se dará cumplimiento al plan de trabajo 2020.**
- **En consecuencia, de lo antes expuesto se procede a llevar a cabo los convenios modificatorios a los contratos aplicables en lo que refiere al Tianguis Turístico México 2020, programado originalmente para realizarse en el mes de marzo de 2020 en la Ciudad de Mérida, Yucatán.**

yucaton

VII. PRESENTACIÓN Y, EN SU CASO, APROBACIÓN DE LA MODIFICACIÓN AL PLAN DE INVERSIÓN EN MATERIA PROMOCIÓN TURÍSTICA 2020.





REESTRUCTURA PRESUPUESTAL

Presupuesto Autorizado 24 / Junio / 2020

Agencia RRPP México + USA & Canadá	\$ 3,480,000.00
Agencia Estrategia Digital + Social Media (9 cuentas) + Pauta	\$ 808,800.00
Agencia Diseño Gráfico	\$ 808,800.00
Agencia Campaña de Publicidad Nacional + Internal	\$ 12,140,000.00
Agencia Website mantenimiento + Hosting + Dillo mini sitios + SEO + Compra Programatica	\$ 800,000.00
Cooperativo con Socios Estratégicos Comerciales	\$ 1,711,601.00
	\$ 19,749,201.00

YUCATÁN

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including a circled number '77'.

REESTRUCTURA PRESUPUESTAL

Solicitud de Autorización Octubre / 2020

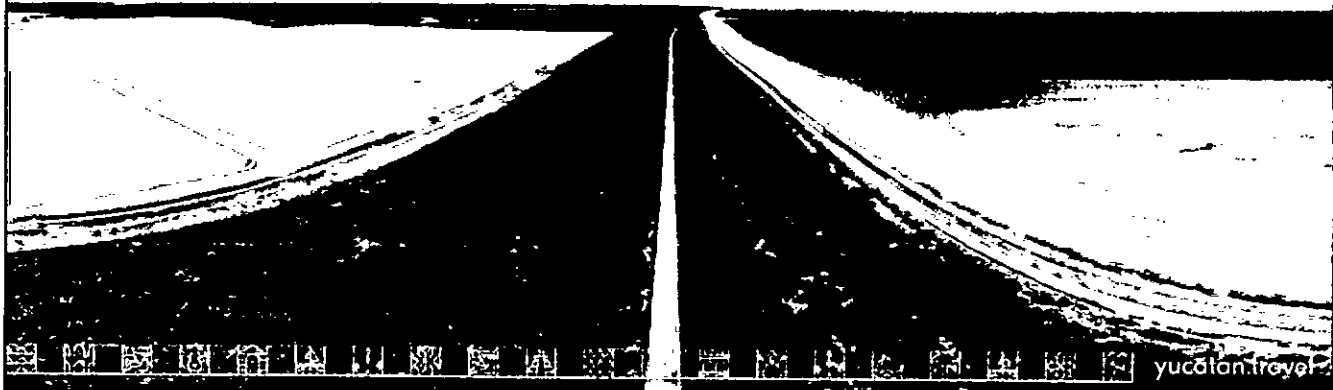
Agencia RRPP México	\$ 249,400.00
Agencia RRPP USA & Canada	\$ 252,300.00
Agencia Social Media (9 cuentas)	\$ 237,800.00
Agencia Diseño Gráfico	\$ 230,260.00
Producción de Material Audiovisual	\$ 246,500.00
Agencia Campaña de Publicidad, Pauta en RRSS, Compra Programática Nacional + Internal	\$ 16,573,680.03
Agencia Website mantenimiento + Hosting + Dillo mini sitios + SEO	\$ 247,660.00
Cooperativo con Socios Estratégicos Comerciales	\$ 1,711,601.00
	\$ 19,749,201.03



[Handwritten signature]

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN



[Handwritten signatures and marks]

VIII. ASUNTOS GENERALES

a

[Handwritten signature]

IX. CLAUSURA DE LA SESIÓN

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]

77

[Handwritten initials]

[Handwritten signature]