



**Secretaría de
Fomento Turístico**

Gobierno del Estado de Yucatán

Presentación y análisis de los resultados de la integración de los grupos de trabajo (Promoción)



ANÁLISIS DE LAS APORTACIONES AL IMPUESTO AL HOSPEDAJE DE LOS GRUPOS DE HOTELES QUE PARTICIPAN EN LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE HOTELES EN YUCATÁN, A.C.

GRUPO DE PROMOCIÓN	HOTELES INTEGRADOS	PORCENTAJE DE HOTELES POR GRUPO	MONTO RECAUDADO DURANTE 2011	PORCENTAJE DE RECAUDACIÓN
TOTAL RECAUDADO DE LOS 122 HOTELES PARTICIPANTES			\$14,316,759.00	67.8%
DISTRIBUCIÓN (Considerando hoteles participando hasta en 2 grupos)				
Turismo de Reuniones	40	30.1%	\$4,760,487.75	22.5%
Turismo Cultural (Centro Histórico de Mérida)	55	19.1%	\$1,133,760.00	5.4%
Turismo Premium	21	6.1%	\$298,375.50	1.4%
Turismo Médico (Salud)	15	9.8%	\$291,059.75	1.4%
Pueblos Mágicos de México (Izamal y Valladolid)	15	11.0%	\$273,878.50	1.3%
Turismo Arqueológico	18	11.0%	\$149,911.50	0.7%
Turismo de Playa, Ecoturismo y Alternativo	25	13.0%	\$250,906.50	1.2%
APLICACIÓN DEL 50% DEL MONTO TOTAL RECAUDADO AL GRUPO DE PROMOCIÓN DE INTERÉS (122 HOTELES)			\$7,158,379.50	33.9%
CAMPAÑA PARAGUAS DEL ESTADO DE YUCATÁN (50% RESTANTE RECAUDADO POR LOS HOTELES PARTICIPANTES)			\$7,158,379.50	33.9%
BASE DE DISTRIBUCIÓN: RECAUDACIÓN TOTAL DEL AÑO 2011			\$21,126,197.00	100.0%

Nota: A partir del listado de 122 hoteles participantes en la AMHY, el cuadro se elaboró con las aportaciones correspondientes a un total de 110 hoteles registrados en la base de recaudaciones del año 2011. De los 12 hoteles restantes, se ubicaron 4 hoteles con inicio de operaciones en el año 2012 (no fueron causantes en el año 2011) y 8 hoteles no fueron localizados en la base de recaudación, aún contando con su razón social.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Secretaría de Hacienda del Estado.

**Secretaría de Fomento
Turístico**
Gobierno del Estado de Yucatán





**Secretaría de
Fomento Turístico**
Gobierno del Estado de Yucatán

Presentación de la Inversión en Publicidad de Yucatán 2013



El viaje

Un viaje significa la búsqueda de **experiencias inolvidables** en compañía de personas queridas o pares

Si bien los atractivos naturales , culturales, etc... y servicios de un lugar son muy importantes...

La motivación crece en la medida en que se incrementa el potencial de vivir **experiencias** diversas en un mismo lugar , mientras se descansa y disfruta con las **menores restricciones**



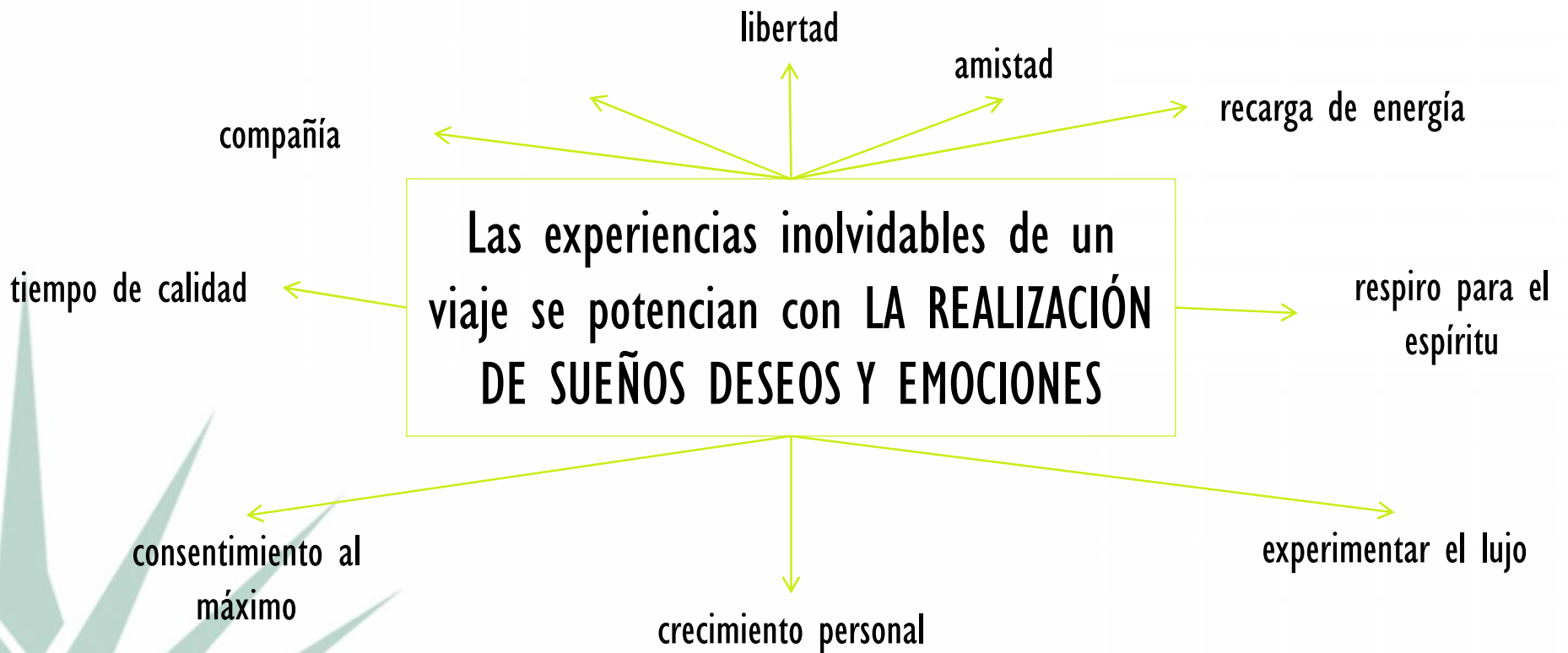
Un viaje es “DIVENCIAL”
diversión + vivencia = experiencia vivida

Secretaría de Fomento
Turístico

Gobierno del Estado de Yucatán



...significado del viaje



...significado del viaje



Roberto Valadez [AM-GDL-H] 18/06/2012 - 20:01 **Consentimiento al máximo**

Siiii, que me sirvan de comer, que no tienda la cama, que salga del cuarto y cuando regrese todo este limpio y ordenado. Buen punto.



Susana Porley [AM-MTY-M] 18/06/2012 - 20:04

Experimentar el lujo

Definitivamente, sentir que uno tiene dinero aunque no sea así ajajajaja



Albeto Vazquez [NV-MTY-H] 18/06/2012 - 21:01

Sueño realizado

un viaje de placer significa un sueño realizado, en el cual queremos disfrutar al maximo y conocer lo mas que se pueda.



Carlos Padilla [JA-GDL-H] 27/06/2012 - 17:37

**Seres queridos
Tiempo de calidad**

Creo que un viaje de placer debe ser uno en el que puedes disfrutar de tus seres queridos de una manera en la que no lo sueles hacer en tu vida diaria, para mi, tiene que tener una serie de condiciones, como que sea un lugar tranquilo donde no tenga que estarme preocupando por nada de lo que dejo en mi vida cotidiana; donde conozca y experimente cosas distintas, tanto en la comida, en las tradiciones, y en las actividades; y que cuente con las personas que mas quiero para que me acompañen.

**Secretaría de Fomento
Turístico**

Gobierno del Estado de Yucatán



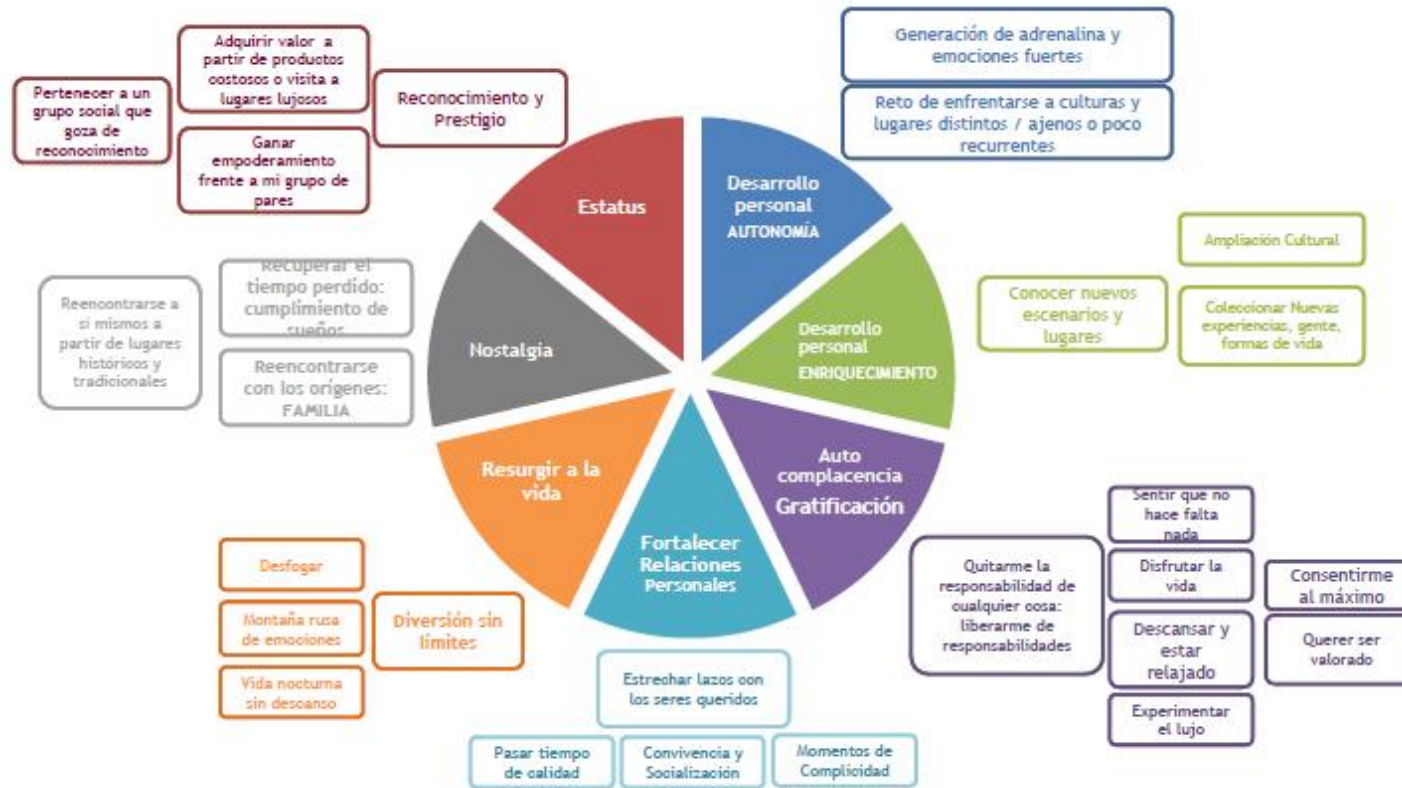
atributos que generan experiencias...

Se busca abundancia de satisfactores que les generen experiencias intensas de comodidad, disfrute y diversión, sin restricciones o limitaciones de ningún tipo... y para generarlas son necesarios atributos como...

Alimentos	Equipamiento	Atención	Ubicación	Actividades
<ul style="list-style-type: none"> Alta cocina Buen sabor y presentación de los platillos Diferentes y deliciosos Sabores tradicionales de cada lugar Variación de bebidas Alimentos y bebidas accesibles en todo momento 	<ul style="list-style-type: none"> Modernas Limpias Lujo Comodidad Seguras Mobiliario cómodo En excelente estado Funcionando (elevadores, albercas, TV) Alberca Bares, discotecas, restaurantes, dentro del mismo hotel 	<ul style="list-style-type: none"> Excelente atención Personalizado Trato (<i>Que te den una gran atención que te haga sentir especial</i>) Variación de servicios disponible Personal de buen humor 	<ul style="list-style-type: none"> Accesible por avión (evitar inseguridad en carreteras) Zona céntrica Cercana a los atractivos del lugar 	<ul style="list-style-type: none"> Variación en un mismo sitio Tanto para niños, como adultos Diversidad de experiencias, acción, descanso, relajación... etc. <hr/> <p>MÁS JÓVENES</p> <ul style="list-style-type: none"> Nocturnas Antros / Bares Música



Motivadores de Viaje Turista Nacional



Secretaría de Fomento Turístico

Gobierno del Estado de Yucatán



Motivadores de Viaje Turista Norteamericano



Propuesta para el ejercicio de los recursos generados a partir del 3% del ISH*

EXCLUSIVAMENTE MERCADO NACIONAL

**Tomando la base de la recaudación del año 2011*

Campaña Paraguas de Destino, Basada en Motivadores de viaje,
Producción Material Fotográfico y Video y Proyectos Específicos:

- Semana de Yucatán en México
- Festival Internacional de la Cultura Maya
- Feria Turística del Mundo Maya (Trade)

\$13,967,817.50

**Secretaría de Fomento
Turístico**

Gobierno del Estado de Yucatán



Propuesta para el ejercicio de los recursos generados a partir del 3% del ISH*

EXCLUSIVAMENTE MERCADO NACIONAL

**Tomando la base de la recaudación del año 2011*



\$7,158,379.50

Productos Diferenciados

- Reuniones — **Crecimiento y Desarrollo Personal, Gratificación**
- Cultural (Centro Histórico) — **Desarrollo Personal, Esparcimiento, Intercambio de Experiencias**
- Premium — **Estatus, Desarrollo Personal, Fortalecer Relaciones Personales, Auto Complacencia, Gratificación**
- Médico — **Bienestar Personal, Desarrollo Personal**
- Pueblos Mágicos — **Intercambio de Experiencias, Tranquilidad**
- Arqueología — **Conocimiento, Desarrollo Personal, Resurgimiento a la Vida**
- Playa, Ecoturismo y Alternativo — **Resurgimiento a la Vida, Placer, Esparcimiento**

Resumen de Inversión

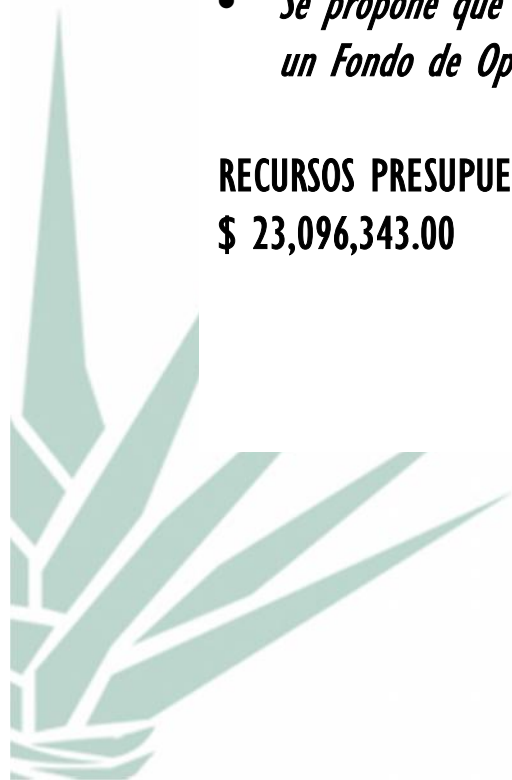
• Campaña Paraguas	\$10,000,000.00
• Producción Material Fotográfico y Video	\$ 1,967,817.50
• Proyectos Especiales	\$ 2,000,000.00
• Productos Diferenciados (segmentos)	\$ 7,158,379.50
SUBTOTAL	\$ 21,126,197.00*

• *Recursos Base del Año 2011*

• *Se propone que la diferencia de recursos entre la base de 2011 y lo proyectado para 2013 se genere un Fondo de Oportunidades Promocionales y Contingencias (\$ 1,970,146.00)*

RECURSOS PRESUPUESTADOS 2013:

\$ 23,096,343.00



**Secretaría de Fomento
Turístico**

Gobierno del Estado de Yucatán



Recursos Potencializados

Yucatán - CPTM

- Estado de Yucatán
Publicidad Nacional \$ 21,126,197.00
 - Consejo de Promoción Turística
Publicidad Internacional Pari-Passu \$ 12,240,000.00
 - Consejo de Promoción Turística
Gestiones y Proyectos Especiales \$ 10,000.000.00
- TOTAL INVERSIÓN PROYECTADA
EN PUBLICIDAD 2013** \$ 43,366,197.00



**Secretaría de Fomento
Turístico**

Gobierno del Estado de Yucatán



Inversión en Publicidad por Mercado Emisor

Nacional	63%	
Norteamérica	30%	
Europa		7%

Inversión Nacional en Publicidad por Plaza Específica

Medios Nacionales	20%	
Ciudad de México	30%	
Monterrey	15%	
Guadalajara		10%
Caribe Mexicano	20%	
Regional*	5%	

*Campeche, Ciudad del Carmen, Chetumal y Villahermosa

**Secretaría de Fomento
Turístico**

Gobierno del Estado de Yucatán



Inversión por Tipo de Medio de Comunicación Mercado Nacional

ATL (Above the Line)
(Medios Masivos Tradicionales)

25%

SOCIAL MEDIA (Esfuerzos Web)

25%

EXTERIORES

20%

BTL (Below the Line)
(Activaciones, Publicidad Alternativa)

20%

PRODUCCION VIDEO / FOTOGRAFÍA

10%

100%



**Secretaría de Fomento
Turístico**

Gobierno del Estado de Yucatán



Mecanismo de Aplicación para las Campañas Publicitarias 2013

- Licitación Pública para la selección de una agencia de publicidad y medios con las siguientes cualidades:
 - Innovación Creativa en Diseño y Estrategia
 - Optimización de Recursos Económicos
 - Bonificaciones en Contrataciones Publicitarias (publirreportajes)
 - Gestión de la Relación con Medios
 - Relaciones Públicas
 - Organización de Eventos y Conferencias de Prensa
 - Área Especializada en Publicidad Online



**Secretaría de Fomento
Turístico**

Gobierno del Estado de Yucatán





**Secretaría de
Fomento Turístico**

Gobierno del Estado de Yucatán

Informe de Actividades de la Oficina de Congresos y Convenciones



DICIEMBRE A FEBRERO

- 80 visitas a Meeting Planners / organizadores de eventos / Cámaras y Asociaciones en la Ciudad de México
- 20 prospectos leads tentativos de grupos para la plaza
- Confirmación de los siguientes congresos:
 - ✓ Congreso de nefrología (2014 mes de julio, 1500 pax)
 - ✓ Congreso de endocrinología (2014 mes de diciembre, 1200 pax)
 - ✓ Recuperación congreso Toxicología Internacional 2015 (2000 pax Mayo)



**Secretaría de Fomento
Turístico**

Gobierno del Estado de Yucatán





Secretaría de Fomento Turístico

Gobierno del Estado de Yucatán

