

Primera Reunión Ordinaria 2017 del Comité Técnico



FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN
E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN
TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN

Mérida, Yucatán, México
Hotel Fiesta Inn Mérida
Miércoles 22 de febrero de 2017



Ven por **todo**

Orden del Día

- I. Lista de Asistencia.**
- II. Verificación de Quórum Legal.**
- III. Aprobación del Orden del Día y Declaración de Apertura de la Sesión.**
- IV. Presentación del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística para 2017 y en su caso aprobación.**
- V. Asuntos Generales.**
- VI. Clausura.**



Ven por todo

Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística para 2017



Ven por **todo**

Contenido

- 1. Consolidación para el Centro Internacional de Congresos.**
- 2. Campaña Nacional de Promoción Turística.**
- 3. Campaña de Mercadotecnia Digital.**
- 4. Agencia Creativa y de Relaciones Públicas.**
- 5. Cooperativo con Líneas Áreas Internacionales.**
- 6. Estrategia de Conectividad.**
- 7. Proyecto Especial “Rock & Roll Maratón 2017”.**
- 8. Resumen del Plan de Inversión para Promoción y Publicidad 2017.**

1. Consolidación del Centro Internacional de Congresos

Desarrollo de la estrategia para la comercialización del Centro Internacional de Congresos (CIC), el cual cubre los siguientes puntos:

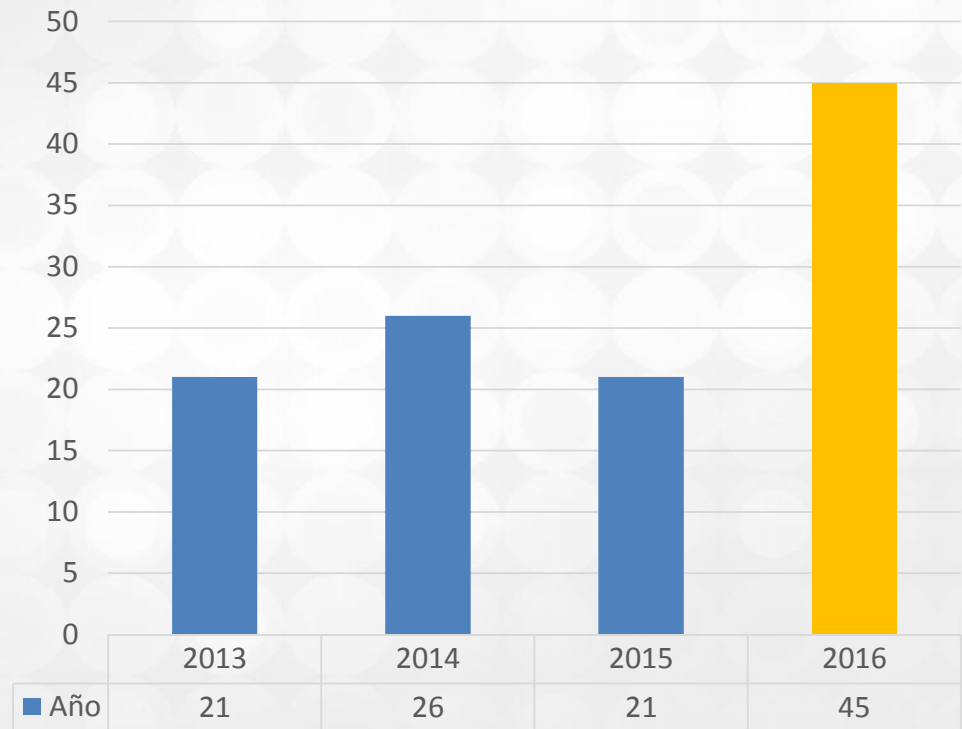
- Nómina del equipo de comercialización.
- Producción del material promocional para la venta del Centro Internacional de Congresos de Yucatán.
- Presentación de la marca del CIC con socio estratégico.
- Estudios de comercialización y rentabilidad financiera.
- Organización y ejecución del evento de lanzamiento y promoción del Centro Internacional de Congresos de Yucatán en la Ciudad de México.

ANTECEDENTES

En relación con años pasados, para 2016 la **OCC Yucatán** tuvo un incremento del **114%** en el número de eventos ganados en comparación con el año 2015.

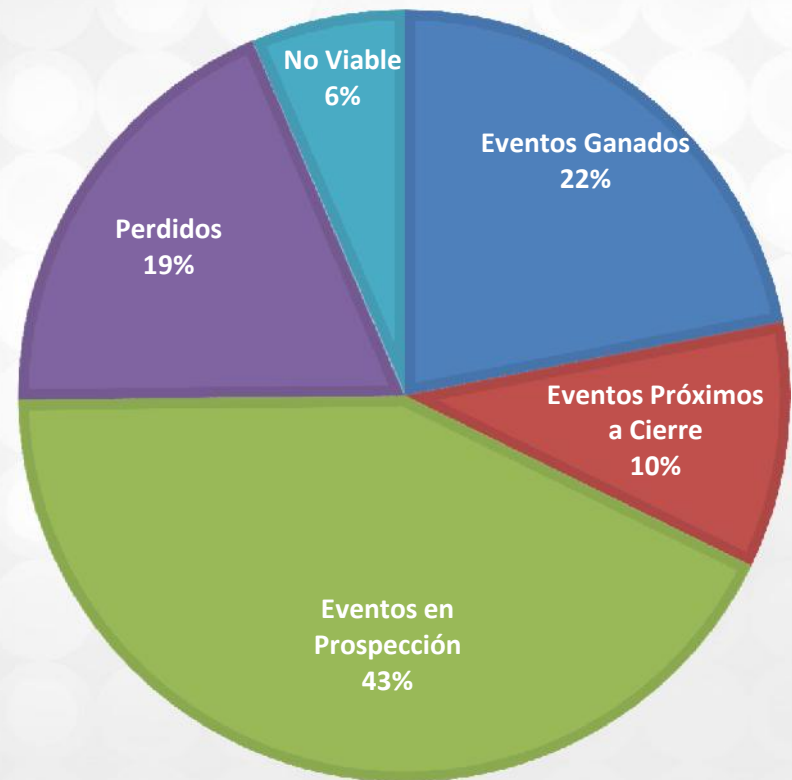
Al cierre del año 2016 se logró superar en **19%** la **derrama económica reportada en 2015**, siendo este año el más alto de los últimos cuatro.

Eventos ganados por equipo comercial de la OCC



45 Eventos gestionados y ganados por el equipo de ventas de la OCC Yucatán de Enero a Diciembre 2016

- **21** se realizaron en el año 2016
 - **20** se realizarán en el año 2017
 - **3** se realizarán en el año 2018
 - **1** se realizará en el año 2019
-
- 16 Congresos médicos y salud
 - 11 Eventos corporativos
 - 11 Congresos de ciencias exactas
 - 1 Congreso de ciencias sociales
 - 3 Eventos religiosos
 - 1 Evento cultural
 - 1 Encuentro deportivo
 - 1 Congreso estudiantil



59 Eventos se refirieron confirmados para Yucatán y solicitaron apoyo para ser asistidos por el equipo de atención a eventos de la OCC Yucatán.

El reporte de los eventos generados por el equipo de ventas de la industria hotelera de Yucatán arroja **127 eventos realizados**, equivalente a una derrama económica de **134.2 Millones de Pesos**.

Ganados por OCC	• 45 eventos – 327.6 Millones de Pesos
Eventos referidos	• 59 eventos – 138.1 Millones de Pesos
Eventos notificados	• 127 eventos – 134.2 Millones de Pesos
TOTAL	• 231 eventos – 599.9 Millones de Pesos



Ven por todo

- Vinculación con Universidades
- Impulso a la atracción de sector deportivo y educativo
- Afinación del perfil de grupos por vocación estatal

- Reforzamiento de instituciones locales
- Regreso de congresos (4 años atrás)
- Atracción de nuevas especialidades
- Eventos Médicos con relación internacional
- Reforzar relación con laboratorios



- Reactivación Ferias Internacionales
- Explotación Base Datos ICCA
- Alianza con IBTM LATAM
- Creación de embajadores locales (Mérida y México)
- Trabajo en conjunto con PCOs y DMCs

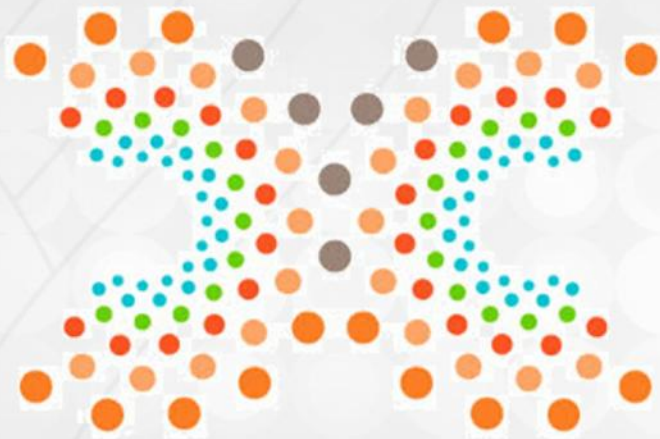
- Segmentación de cuentas por industria
- Atracción de eventos multinivel
- Alianza con GBTA
- Blitz Ciudad de México – Cuentas Hoteleras
- Comercialización de incentivos

Desarrollo de elementos de promoción del nuevo Centro Internacional de Congresos de Yucatán que puedan ser consultados y operados por cualquier usuario interesado en promocionar el recinto o en adquirir los servicios del mismo:

- Desarrollo de un **video comercial del CIC** que contenga recorridos virtuales dentro de los espacios del recinto acondicionados con montajes de eventos que usualmente ocupan: Congresos, Exposición, Banquete, Coctel, Registro, etc.
- Elaboración de una **página web** para recinto, que permitan una comunicación efectiva y la consulta de información técnica de los espacios y capacidades.
- Elaboración de **aplicación móvil** con tour virtual
- Elaboración de **renders y levantamiento de una maqueta digital** del CIC



Ven por todo



CENTRO
INTERNACIONAL
DE **CONGRESOS**
DE **YUCATAN**



Ven por **todo**



CENTRO
INTERNACIONAL
DE CONGRESOS
DE YUCATAN
SAMSUNG



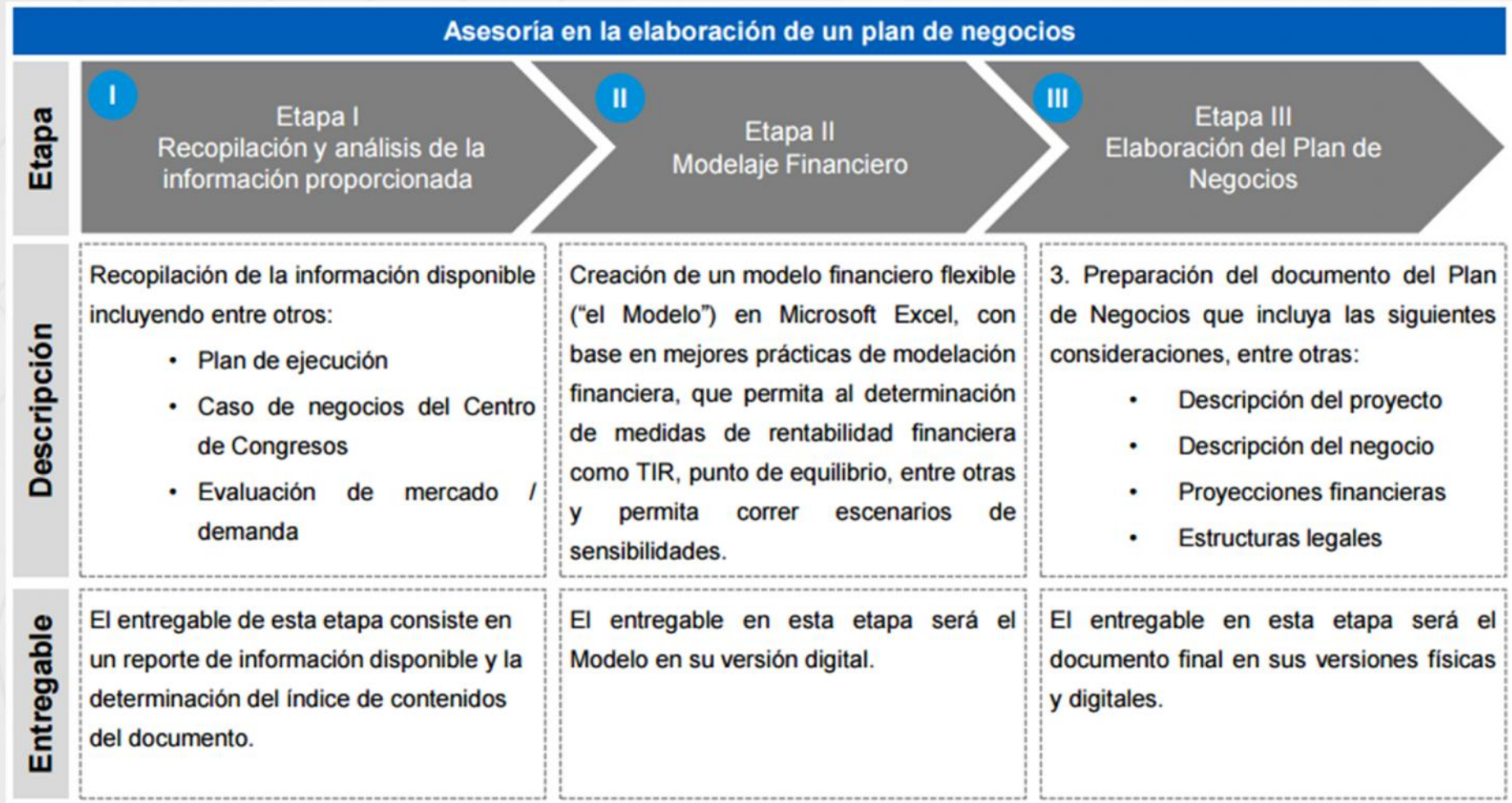
CENTRO
INTERNACIONAL
DE CONGRESOS
DE YUCATAN
SAMSUNG

Gama de color
Exotic chocolat



Ven por todo

Contratación de una despacho con prestigio internacional, para realizar la propuesta de servicios de Asesoría Financiera y para para la elaboración de un plan de negocios relacionado con la ampliación de dicha obra (el “Plan de Negocios”).



▪ Sede:	Ciudad de México
▪ Recinto:	Explanada del Campo Marte
▪ Asistencia:	700 personas
▪ Fecha:	Jueves 11 de mayo
▪ Perfil de los Participantes:	<p>CEO y Directores Comerciales de los principales Meeting Planners y PCO's</p> <p>Directores Generales y Comerciales de los Corporativos Hoteleros</p> <p>CEO's de Corporativos de Agencias Viajes</p> <p>Presidentes de Asociaciones y Organismos que realizan Congresos y Convenciones</p> <p>Organizadores internos de corporativos</p> <p>Medios de comunicación nacionales y especializados en Turismo de Reuniones</p>



Ven por todo

2. Campaña Nacional de Promoción Turística

Consolidación de Yucatán como un multi-destino en base a la contratación de diversos medios especializados por segmento :

- Revistas al consumidor A, B y C+
- Pantallas y vallas digitales en puntos fijos y estratégicos.
- Cine minutos.
- Menciones en radio.

Con impacto en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Cancún-Riviera Maya, Villahermosa, Veracruz y Tuxtla Gutiérrez.

ADICIONALES: Se contempla complementar estas acciones con la campaña de mercadotecnia digital, relaciones públicas y los convenios nacionales del estado de Yucatán con medios masivos.



Ven por todo

3. Campaña de Mercadotecnia Digital

Contar con una empresa de Mercadotecnia Digital que represente a la Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán para las labores de comunicación, posicionamiento como destino turístico y publicidad de Yucatán. Contempla también, la implementación de estrategias de promoción digital y adquisición de servicios con socios estratégicos.

Contemplar también, la implementación de estrategias de promoción digital la incluirá medios electrónicos, internet y redes sociales como:

- Facebook
 - Instagram
 - Twitter
- Particularmente enfocados a los segmentos
- Turismo vacacional (cultural, naturaleza, sol y playa, gastronomía, arqueología y Pueblos Mágicos).
 - Turismo de reuniones.
 - Turismo de lujo y deportivo.
 - Turismo de romance y de salud.

4. Agencia Creativa y Relaciones Públicas

Contratación de una agencia creativa para consolidar a Yucatán como un destino turístico, familiar, de descanso, negocios y de placer en el mercado nacional, así como diferenciar al destino dando a conocer sus atractivos y oferta turística única dirigiendo acciones de relaciones públicas para un viajero sofisticado e incrementar su interés por visitar el destino como lo son:

- Viajes de familiarización.
- Conferencias de prensa.
- Comunicados de prensa.
- Boletines de prensa y boletines electrónicos.
- Eventos especiales, ronda de medios nacionales.
- Manejo de programa de crisis.
- Potencialización de la apertura del CIC.

Herramientas de ventas como:

- Trípticos
- Flyers
- Brochures
- Anuncios de revista
- Anuncios para prensa
- Material institucional



Ven por todo

5. Cooperativo con Líneas Aéreas Internacionales

Aportación a la continuación del convenio multianual con la aerolínea BLUE PANORAMA, con la finalidad de consolidar el crecimiento de la actividad turística del estado de Yucatán para el mercado europeo.

Dicha aportación será destinada a campañas de marketing las cuales comprenden:

- Medios escritos.
- Boletines electrónicos.
- Acciones de relaciones públicas.
- Presencia en el mercado italiano a través de medios de la aerolínea.



Ven por **todo**

6. Estrategia de Conectividad

En coordinación con Grupo ASUR se desarrollará un estudio especializado en conectividad que permita mantener, incrementar y optimizar la conectividad aérea de Mérida, para lo cual se requiere desarrollar una estrategia de influencia proactiva que apunte al proceso de toma de decisiones de las aerolíneas para atraer a aquellas que identifiquen a YUCATÁN por su fortaleza como destino y su valor comercial de corto, mediano y largo plazo.

- Articulando el valor de YUCATÁN como destino.
- Identificando a los operadores aéreos ideales (aerolíneas).
- Diseñando la estrategia efectiva para presentar nuestra propuesta de valor, documentada con analítica real, hablando con las aerolíneas en su propio lenguaje en un periodo de 6, 12 y hasta 18 meses.
- Acciones de relaciones públicas de costo-beneficio para la prospección de nuevas rutas aéreas.



Ven por todo

7. Proyecto Especial

Rock & Roll Maratón 2017

Seguir consolidando a Yucatán como destino líder en turismo deportivo, así como detonar una derrama económica importante para el segmento turístico y un posicionamiento de marca YUCATAN a nivel nacional e internacional.

- Contratación de talento artístico nacional.
- Producción de todo el evento deportivo y artístico.
- Producción de conmemorativos, galardones y premios.
- Producción de materiales promocionales y de trabajo.
- Operación de todo el evento deportivo y artístico.
- Promoción, venta y registro de todos los participantes.
- Transporte y hospedaje de todo el staff.



Ven por **todo**

8. Resumen del Plan de Inversión para Promoción y Publicidad 2017

RUBRO	MONTO DE INVERSIÓN (EN PESOS)
Consolidación CIC Yucatán	\$ 7,000,000.00
Campaña Nacional de Promoción Turística (*)	\$ 13,000,000.00
Campaña de Mercadotecnia Digital	\$ 2,600,000.00
Agencia Creativa y Relaciones Públicas	\$ 1,500,000.00
Cooperativo con Líneas Aéreas Internacionales	\$ 5,388,000.00
Estrategia de Conectividad	\$ 220,000.00
Rock and Roll Mérida 1/2 Marathon	\$ 9,000,000.00
Total	\$38,708,000.00

Nota 1: Este presupuesto no incluye las Aportaciones adicionales previstas para promoción del destino con recursos de la Secretaría de Administración y Finanzas (SAF).

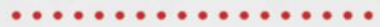
Nota 2: Presupuesto estimado en base a las expectativas de recaudación durante 2017.

(*) El monto debe agregar el IVA.



Ven por todo

Asuntos Generales



Ven por **todo**

Clausura



Ven por **todo**

YUCATÁN®

Ven por **todo**