

**PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO
AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.**

**JUEVES 29 DE ENERO DE 2026
12:00 horas**

ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y declaratoria de apertura de la sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día.
- III. Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2025.
- V. Presentación del Informe de Resultados del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025.
- VI. Presentación y, en su caso, aprobación de la propuesta del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2026.
- VII. Asuntos generales.
- VIII. Clausura de la Sesión.



PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.

Estando presentes en la Sala de Juntas del Centro Internacional de Congresos de Yucatán, sito en la calle sesenta y dos número doscientos noventa y cuatro, de la colonia Centro, de la ciudad de Mérida, Yucatán, siendo las doce horas del día veintinueve de enero de dos mil veintiséis, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán y el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso y Subsecretario de Desarrollo Turístico Sustentable de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán; previa convocatoria realizada para celebrar la Primera Sesión Ordinaria del ejercicio dos mil veintiséis del Comité Técnico del Fideicomiso número 73630-4 de Administración e Inversión para la "Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán".

En compañía de funcionarios de la Secretaría de Administración y Finanzas, Secretaría Economía y Trabajo, Agencia de Administración Fiscal de Yucatán, de la Secretaría de Fomento Turístico y de la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno, pertenecientes al Gobierno del Estado de Yucatán; así como de representantes del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AMHY.), la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán, A.C. (AAPROTUY), de los Hoteles de Gran Turismo en el Estado de Yucatán y la institución fiduciaria Banco Mercantil del Norte, quienes debidamente se han registrado en la lista de asistencia de la presente sesión, los cuales se encuentran reunidos con el fin de llevar a cabo la **PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.**

La cual se lleva a cabo de conformidad con el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y declaratoria de apertura de la sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día.
- III. Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2025.
- V. Presentación del Informe de Resultados del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025.
- VI. Presentación y, en su caso, aprobación de la propuesta del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2026.
- VII. Asuntos generales.
- VIII. Clausura de la Sesión.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Con base en lo anterior, se procede a desahogar el orden del día de la siguiente forma:

1. En deshago del primer punto del orden del día, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso, realizó el pase de lista de asistencia y verificación de la existencia del quórum legal; posteriormente cedió el uso de la voz al Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico, quien, después de dirigir un breve mensaje de bienvenida, declaró la instalación y apertura de la presente sesión ordinaria.

2. Seguidamente, en desahogo del segundo punto, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos, dio lectura a los puntos que serán discutidos de acuerdo con el orden del día de la presente sesión ordinaria y, posteriormente, procedió a someter a votación el referido orden del día, aprobándose por unanimidad de votos de los miembros que integran el presente Comité Técnico, en los términos en los que éste fue presentado.
3. Continuando con el desahogo del tercer punto del orden del día, se sometió a votación de los miembros integrantes de este Comité Técnico la solicitud de dispensa de la lectura del acta de la sesión anterior, en virtud de haberse circulado con los miembros integrantes del presente Comité Técnico. Por lo anterior, se solicitó la dispensa de la lectura del acta de la Cuarta Sesión Ordinaria de este Comité para el ejercicio dos mil veinticinco, siendo aprobada por unanimidad de votos de los miembros del Comité Técnico de este Fideicomiso.
4. Continuando con el cuarto punto del orden del día, se cedió el uso de la voz el C.P. Joaquín Fernando Durán Paredes, Director General de Administración y Finanzas de la Secretaría de Fomento Turístico, quien procedió a exponer ante los miembros integrantes del presente Comité, los Estados Financieros que guarda este Fideicomiso al treinta y uno de diciembre de dos mil veinticinco, para lo cual señaló que se tuvo un total de activo circulante por la cantidad de **\$73,538,628.33 (Son: Setenta y tres millones quinientos treinta y ocho mil seiscientos veintiocho pesos, 33/100, M.N.)**

Por otra parte, señaló que en el rubro de pasivo se cuenta con un total de pasivo circulante por **\$58,079,475.67 (Son: Cincuenta y ocho millones setenta y nueve mil cuatrocientos setenta y cinco pesos, 67/100, M.N.)**, así como también, en el rubro de capital, se cuenta con resultados de ejercicios anteriores por **\$57,409,608.40 (Son: Cincuenta y siete millones cuatrocientos nueve mil seiscientos ocho pesos, 40/100, M.N.)**, así como una pérdida del ejercicio por la cantidad de **-\$41,950,455.74 (Son: Cuarenta y un millones novecientos cincuenta mil cuatrocientos cincuenta y cinco pesos, 74/100, M.N.)**, cantidades las cuales, en su conjunto, cuadran con el total de activos mencionado en líneas precedentes

Posteriormente, presentó el estado de resultados del período comprendido del primero al treinta y uno de diciembre del ejercicio dos mil veinticinco, señalando que se tuvo un total de ingresos acumulado por la cantidad de **\$84,166,389.99 (Son: Ochenta y cuatro millones ciento sesenta y seis mil trescientos ochenta y nueve pesos, 99/100, M.N.)** y se tuvo un total de egresos acumulado al cierre por la cantidad de **\$126,116,845.73 (Son: Ciento veintiséis millones ciento dieciséis mil ochocientos cuarenta y cinco pesos, 73/100, M.N.)** dando como resultado una pérdida por la cantidad de **-\$41,950,455.74 (Son: Cuarenta y un millones novecientos cincuenta mil cuatrocientos cincuenta y cinco pesos, 74/100, M.N.)**. Por último, el C.P. Joaquín Fernando Durán Paredes, expuso una tabla en donde se desglosa el presupuesto que fue proyectado para el ejercicio dos mil veinticinco, en donde se señalan las cantidades presupuestadas, las cantidades reales y una comparativa entre la recaudación del Impuesto sobre el Hospedaje entre los ejercicios dos mil veinticuatro y dos mil veinticinco.

En virtud de lo anterior, se tienen por enterados los miembros integrantes del presente Comité Técnico y, para pronta referencia, se anexa a la Carpeta de Trabajo la presentación que contiene los estados financieros expuestos en la presente sesión ordinaria.

5. Continuando con el desahogo del quinto punto del orden del día, en uso de la voz el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, expuso los avances en materia de Inteligencia de Mercados, por lo cual señaló los porcentajes y cifras relativas al Perfil del Turista en Yucatán para el año dos mil veinticinco, como

el lugar de procedencia, los canales de compra, la influencia en el destino, el tipo de hospedaje y el motivo de viaje, entre otros datos.

Posteriormente, se cedió el uso de la voz al Lic. Eric de la Rosa Lavías, Director de Mercadotecnia de la Secretaría de Fomento Turístico, quien procedió a exponer los resultados del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, señalando que, en el rubro de mercadotecnia, se ejecutó la campaña denominada "Santuario Maya", así como las pautas publicitarias para el destino turístico Yucatán en distintos medios regionales, naciones e internacionales. Seguidamente, expuso el alcance de las redes sociales, mencionando la estrategia de pauta digital utilizada, el uso de los idiomas inglés y francés, además del español, con la intención de optimizar el alcance internacional de las campañas, y también señaló que en la red social Instagram se tuvo un mayor alcance en comparación del año dos mil veinticuatro, así como también se contó con un mayor número de visualizaciones a través de la red social Facebook; de la misma manera, informó que se realizaron colaboraciones con diversos socios comerciales, como lo es la aerolínea "VIVA", así como también se realizaron diversos diseños de logotipos, stands, espacios y activaciones, así como también una actualización en el material publicitario y folletería distribuida durante el año dos mil veinticinco. Concluyendo con su participación, informó que en atención a lo dispuesto por el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico y Secretario de Fomento Turístico, se hace constar la entrega, en el marco de la presente sesión ordinaria, del material audiovisual solicitado por diversos miembros de la iniciativa privada en la pasada Cuarta Sesión Ordinaria de este Comité para el ejercicio dos mil veinticinco.

A continuación, se cedió el uso de la voz a la Lic. Mónica Cervera Martínez, Directora de Promoción y Ferias Especializadas de la Secretaría de Fomento Turístico, quien informó acerca de las acciones realizadas en materia de Relaciones Públicas, señalando los eventos nacionales, viajes de familiarización (*fam trips* o *fams*) nacionales e internacionales y las producciones nacionales e internacionales realizadas. Continuando con su intervención, señaló las acciones de Ferias Especializadas, en donde señaló que se realizó un total de 90 eventos de promoción, divididas en 48 ferias y eventos especializadas, 30 capacitaciones o promoción del destino turístico y 12 viajes de familiarización, a través de los cuales se concretaron 3,272 citas de negocios, 9,374 personas atendidas y 3,362 participantes en presentaciones del destino. En ese mismo sentido, concluyendo con su presentación, expuso las ferias más destacadas a nivel nacional, Norteamérica y Latinoamérica y en Europa, así como una breve descripción de los *Roadshows* realizados en Nueva York, Houston y Dallas en Estados Unidos y Toronto en Canadá.

Una vez terminada la exposición, se destinó un breve espacio para comentarios, cediéndole el uso de la voz al Mtro. Jordy Rafael Abraham Martínez, Presidente del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), quien realizó el cuestionamiento acerca si se ha trabajado con *influencers* locales o si únicamente con *influencers* nacionales. Dando contestación a lo anterior, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso, señaló que durante el año 2025 se trabajó con *influencers* nacionales en las campañas publicitarias, con la intención de obtener un impacto nacional en los turistas que se buscan atraer a la entidad; sin embargo, señaló que para el presente año 2026 se contemplará la opción de generar acciones y contenido con *influencers* locales, a fin de que se dé una mayor difusión al turismo regional.

- Continuando con el sexto punto del orden del día, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso, presentó la propuesta del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2026, señalando primeramente que se buscó realizar un adecuado plan de trabajo para el presente ejercicio, con el fin de hacer un buen uso del presupuesto que se tiene para el presente Fideicomiso, destacando que para este año se cuenta con un presupuesto por la cantidad

de \$79,452,395.00 (Son: Setenta y nueve millones cuatrocientos cincuenta y dos mil trescientos noventa y cinco pesos, 00/100, M.N.).

En ese mismo sentido, continuó exponiendo los montos que se pretenden destinar a lo largo del ejercicio dos mil veintiséis para cada rubro y concepto señalado en el plan de inversión, detallando la manera en que se aplicarán las cantidades previamente establecidas.

Posterior a la exposición, se destinó un espacio para preguntas o comentarios, para lo cual se cedió el uso de la voz al Lic. Armando Casares Maitret. Presidente de la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán, A.C. (AAPROTUY) realizó comentarios acerca de un evento considerado en el plan de inversión, que corresponde al ramo agrónomo, señalando que, al ser un evento de reuniones, congresos y convenciones, pudiera ser cubierto por parte del Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE). De la misma manera, mencionó si el Tianguis de Pueblos Mágicos es una feria en la que se deba de participar.

Respecto del primer comentario vertido, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico, señaló que se valorará el comentario realizado, así como también agregó que aún hay acciones de promoción que no se han podido incluir en el plan de trabajo presentados, toda vez que se está trabajando con la Secretaría de Administración y Finanzas del Gobierno del Estado de Yucatán (SAF), con la finalidad de concretar dichas acciones; asimismo, señaló que se ha trabajado en un proyecto para una nueva Ley Estatal de Turismo, con la intención de que entre los meses de julio y agosto del presente año, pueda darse por concluido el proyecto, por lo que se realizarán mesas de trabajo con diversos actores de la iniciativa privada del sector turístico.

Respecto del segundo señalamiento vertido, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico, informó que el Tianguis de Pueblos Mágicos es realizado por la Secretaría de Turismo federal (SECTUR), siendo el caso que no se tiene que pagar por el piso del stand ni tampoco por un montaje y desmontaje, si no que el recurso que se destina, a través del plan de inversión, se utilizará con la finalidad de poder llevar a prestadores de servicios turísticos de los pueblos mágicos, que conformarán la comitiva del estado para participar en el evento de referencia.

A continuación, en uso de la voz el Lic. Óscar Adán Valencia Domínguez, Titular de la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno del Estado de Yucatán, extendió una felicitación al Presidente de este Comité, señalando que se ha dado un buen manejo de los recursos públicos por parte de este Fideicomiso, sin embargo debe de mantenerse la vigilancia en las aplicaciones de dichos recursos, con la intención de mantener cautela y dar un correcto cumplimiento legal y administrativo, lo anterior en referencia a lo mencionado por el Lic. Armando Casares Maitret. Presidente de la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán, A.C. (AAPROTUY) respecto del evento agrónomo.

Una vez concluidas las participaciones de los integrantes, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos, sometió a votación la propuesta del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2026, aprobándose por unanimidad de votos de los miembros presentes que integran el Comité Técnico de este Fideicomiso, en los términos en los que fue presentado. Por lo anterior, y para pronta referencia, se anexa a la Carpeta de Trabajo la propuesta del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2026, expuesta en la presente sesión ordinaria.

7. Seguidamente, en atención al séptimo punto del orden del día, el Secretario de Actas y Acuerdos manifestó que no se cuenta con asuntos pendientes en cartera, pero se destina un espacio para que los miembros que integran el Comité Técnico tengan oportunidad de hacer valer asuntos que pudieran

ser discutidos por parte de este Comité. En ese sentido, en uso de la voz el Mtro. Jordy Rafael Abraham Martínez, Presidente del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), manifestó que aún no se cuenta con información actualizada respecto a la investigación en curso sobre el pago de veintiocho millones de pesos realizado por la anterior administración al cierre del sexenio, toda vez que desde el pasado mes de mayo del año dos mil veinticinco, no se ha presentado actualización alguna respecto de dicha investigación iniciada por la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno. Asimismo, recordó que en sesiones previas se planteó la posibilidad de que los bienes correspondientes al *videomapping* de la Z.A. de Dzibilchaltún, que actualmente están en desuso, puedan ser transferidos al municipio de Motul, con el objetivo de reutilizar el equipamiento y apoyar un proyecto para la realización de un *videomapping* en dicho municipio, recordando que en sesiones anteriores el Director General de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán (AAFY), se comprometió a revisar el tema del resguardo y destino de dichos equipos para darle el debido seguimiento.

Continuando con el uso de la voz, el Presidente del CETUR solicitó información detallada sobre la recaudación del Impuesto Sobre el Hospedaje (ISH) proveniente de plataformas digitales de hospedaje como Airbnb y VRBO, así como conocer el monto que recibe mensualmente este Fideicomiso de manera regional y municipal, particularmente en los principales destinos turísticos de la entidad, como Mérida, Progreso, Valladolid, Izamal y Sisal, tanto por concepto de hoteles como de plataformas de hospedaje. Por otra parte, señaló que el *videomapping* del municipio de Izamal presenta fallas en su funcionamiento y que distintos prestadores de servicios turísticos de tal municipio han manifestado su inconformidad debido a que el guía encargado de los recorridos no es una persona originaria de Izamal y, en diversas ocasiones, no se presenta, lo cual afecta la operación del producto turístico. Seguidamente, externó su felicitación por la iniciativa que tuvieron el Gobierno del Estado y del Ayuntamiento de Valladolid para el concierto que se realizó de la artista Julieta Venegas, destacando que este tipo de eventos deben de impulsarse con mayor frecuencia, especialmente en temporada baja, y también manifestó su expectativa de que se repliquen dichas iniciativas con otros artistas de alcance nacional o internacional; de igual forma, preguntó si se tiene contemplado realizar otro evento similar para este o el próximo año en el municipio de Valladolid.

Adicionalmente, informó que se está proponiendo la realización de un Festival de Jazz en Valladolid, impulsado por una empresa yucateca que cuenta con experiencia en la organización de dicho evento y que requiere del apoyo económico del Gobierno del Estado para su correcta realización. En ese mismo sentido, solicitó información acerca de si es posible la realización del "Fin de Semana de Valladolid en la Ciudad de México", iniciativa propuesta por el CETUR en años anteriores y que fue llevada a cabo por primera vez por el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Turismo, a fin de conocer si se contempla su ejecución nuevamente para el presente ejercicio dos mil veintiséis. Por último, concluyendo con su intervención, el Presidente del CETUR solicitó que sea tomado en consideración que el 100% de la recaudación del Impuesto Sobre el Hospedaje esté encausado a lograr una adecuada promoción turística y que pueda ser destinada para la consecución de los fines que persigue este Fideicomiso, recordando que ese fue el objetivo y la esencia para la creación del Fideicomiso, señalando que actualmente dicho principio no se está cumpliendo por motivos desconocidos, manifestando que su cumplimiento depende fundamentalmente de voluntad política.

Respondiendo a los comentarios, en uso de la voz el Lic. Óscar Adán Valencia Domínguez, Titular de la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno, señaló que por el principio de reserva procesal, no se pueden dar avances, no obstante señaló que la investigación a la que se hizo referencia sigue en curso, por lo que una vez concluida, se tendrá respuesta por parte de la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno.

Seguidamente, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico, manifestó que los temas de *videomapping*, tanto de Motul como de Izamal, se tratarán con el Patronato de las Unidades de Servicios Culturales y Turísticos del Estado de Yucatán (CULTUR), toda vez que ellos serían el área competente; de igual manera, en el tema del evento denominado "Fin de Semana de Valladolid en la Ciudad de México", está contemplado en los rubros del Plan de Inversión en Materia Promoción Turística 2026. En el mismo sentido, por el tema de los conciertos en Valladolid, comentó que se cuenta con una solicitud de un artista nacional que quiere realizar su concierto, sin embargo no es posible revelar más detalles de momento; asimismo, señaló que la solicitud sobre la recaudación del Impuesto Sobre el Hospedaje, por plataformas y por regiones, se agregará a la próxima sesión, teniéndose como un acuerdo tomado por parte de los miembros del Comité.

8. Por último, no habiendo más asuntos que deban ser tratados, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, declaró formalmente clausurada la presente sesión siendo las doce horas con cinco minutos del día veintinueve de enero de dos mil veintiséis

ACUERDOS

1. Se tiene por celebrada la **PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.**
2. Se aprueba por unanimidad de votos la propuesta de Orden del Día.
3. Se aprueba por unanimidad de votos la dispensa de lectura del acta de la sesión anterior.
4. Se tiene por enterados a los miembros integrantes de este Comité, respecto de los Estados Financieros que guarda el presente Fideicomiso al treinta y uno de diciembre de dos mil veinticinco.
5. Se aprueba por unanimidad de votos la propuesta del Plan de Inversión en Materia Promoción Turística 2026.
6. Se acuerda presentar, en la próxima sesión ordinaria de este Comité, un reporte con la recaudación del Impuesto Sobre el Hospedaje (ISH), desglosado por plataformas y por regiones del estado de Yucatán.

FIRMAS MIEMBROS PROPIETARIOS

Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo. Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado y Presidente del Comité Técnico, en su calidad de miembro propietario.

Lic. Alfredo Teyer Mercado. Director General Jurídico de la Secretaría de Administración y Finanzas, en representación del Ing. Juan Gabriel Sánchez Álvarez, titular de la Secretaría de Administración y Finanzas del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de miembro propietario.

C.P. Alberto del Río Leal. Subsecretario de Competitividad y Financiamiento de la Secretaría de Economía y Trabajo, en representación del Lic. Jorge Ermilo Barrera Novelo, titular de la Secretaría de Economía y Trabajo, en su calidad de miembro propietario.

C.P. Ofelia Elena Ricalde Onofre. Directora de Recaudación de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán, en representación del C.P. Mario Can Marin, Director General de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán del Gobierno del Estado, en su calidad de miembro propietario.

Mtro. Jordy Rafael Abraham Martínez. Presidente del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), en su calidad de miembro propietario.

C.P. María Isolina Herrera González. Vicepresidenta de Turismo de Salud en representación del Lic. Juan José Martín Pacheco, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AMHY.) en su calidad de miembro propietario.

Lic. Armando Casares Maitret. Presidente de la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán, A.C. (AAPROTUY) en su calidad de miembro propietario

Lic. Mónica Melgarejo Mora. Gerente General del Hotel Fiesta Americana, Representante de los Hoteles Gran Turismo en el Estado de Yucatán y miembro propietario.

MIEMBROS CON DERECHO A VOZ

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega. Subsecretario de Desarrollo Turístico Sustentable de la Secretaría de Fomento Turístico y Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso.

MIEMBROS INVITADOS

Lic. Óscar Adán Valencia Domínguez. Secretario Anticorrupción y Buen Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de invitado.

Lic. Zacil Nataly Achach Medina. Subdirectora Jurídica Fiduciaria.
Representante de la Institución Fiduciaria, Banco Mercantil del Norte, S.A,
en su calidad de invitada.

C.P. Joaquín Fernando Durán Paredes. Director General de Administración
y Finanzas de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de invitado.

Mtra. Diana Guadalupe Puga Santos. Directora Jurídica de la Secretaría de
Fomento Turístico, en su calidad de invitada.

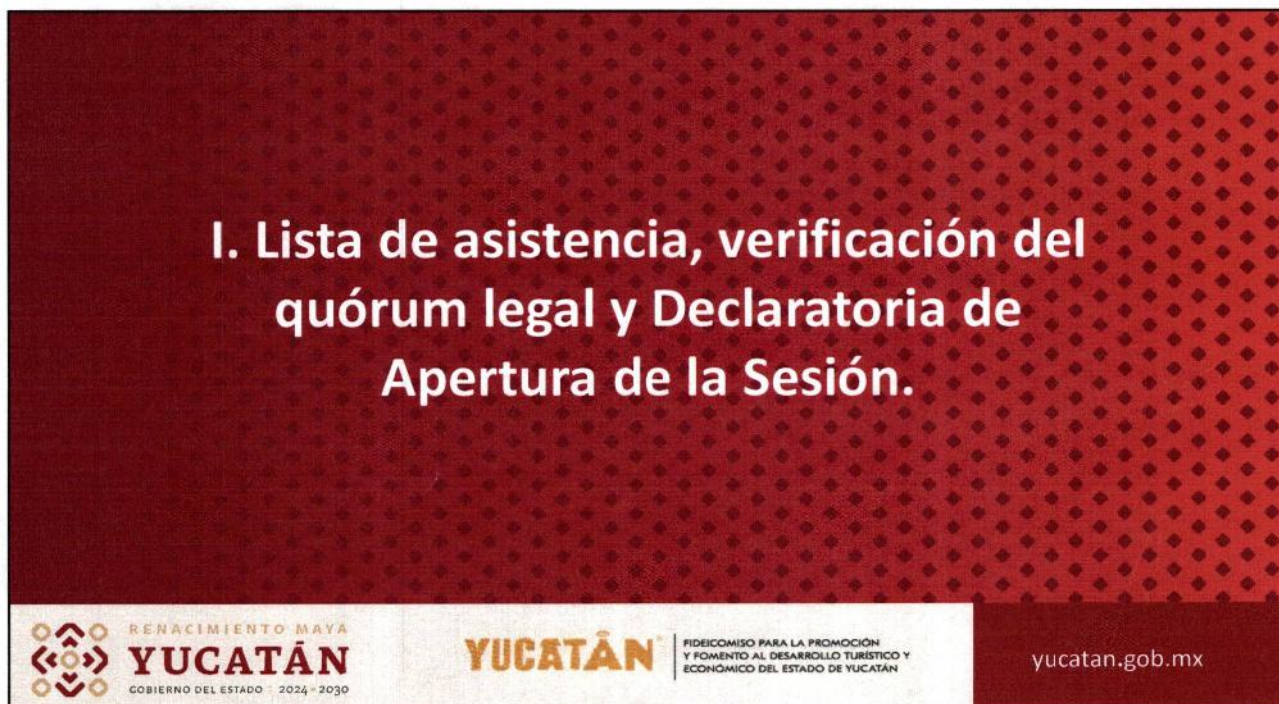
Lic. Eric de la Rosa Lavías. Director de Mercadotecnia de la Secretaría de
Fomento Turístico, en su calidad de invitado.

Lic. Mónica Cervera Martínez. Directora de Promoción y Ferias
Especializadas de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de
invitada.

LAS FIRMAS QUE ANTECEDEN CORRESPONDEN AL ACTA DE LA PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DEL
COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA "PROMOCIÓN Y
FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN", CELEBRADA EL
DÍA VEINTINUEVE DE ENERO DE DOS MIL VEINTISÉIS, LA CUAL CONSTA DE OCHO FOJAS ÚTILES
ESCRITAS SOLO POR EL ANVERSO, INCLUYENDO ESTA.



1



2

1

MIEMBROS CON VOZ Y VOTO

ASISTENTE	INSTITUCIÓN	CARGO
Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Secretario
Ing. Juan Sánchez Álvarez	Secretaría de Administración y Finanzas (SAF)	Secretario
Lic. Jorge Ermilo Barrera Novelo	Secretaría de Economía y Trabajo (SETY)	Secretario
C.P. Mario Can Marín	Agencia de Administración Fiscal (AAFY)	Director General
Mtro. Jordy Abraham Martínez	Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR)	Presidente
Lic. Juan José Martín Pacheco	Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán (AMHY)	Presidente
Lic. Armando Casares Maitret	Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (AAPROTUY)	Presidente
Lic. Mónica Melgarejo Mora	Hoteles Gran Turismo	Gerente General Hotel Fiesta Americana/ Representante Hoteles Gran Turismo

3

MIEMBROS CON VOZ

SECRETARIO DE ACTAS Y ACUERDOS		
Lic. Raúl Alejandro Paz Noriega	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Subsecretario de Desarrollo Turístico Sustentable
INVITADOS		
Lic. Juan Carlos Ronquillo Antonio	Banco Mercantil del Norte, S.A.	Representante Fiduciario
CP. Oscar Adán Valencia Domínguez	Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno	Encargado del Despacho de la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno
Lic. Ivonne Elizabeth Cole Guerrero	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Subsecretaria de Inteligencia de Mercados
Mtra. Diana Guadalupe Puga Santos	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Directora Jurídica
Lic. Eric de la Rosa Lavías	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Director de Mercadotecnia
C.P. Joaquín Fernando Durán Paredes	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Director General de Administración y Finanzas

4

II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día.



YUCATÁN

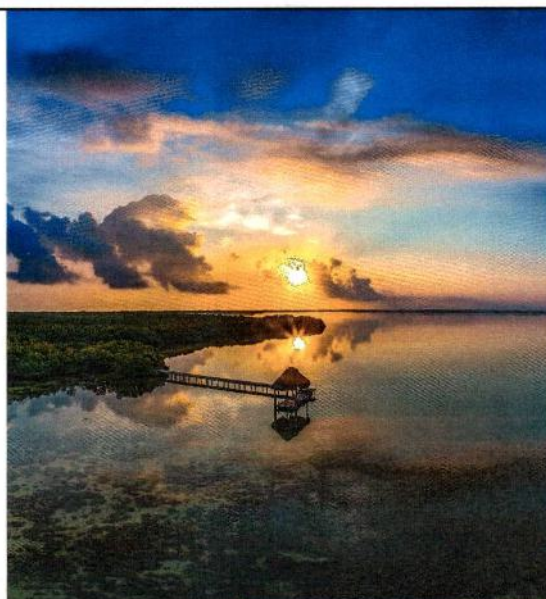
FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

5

PRIMERA SESIÓN ORDINARIA 2026 29 DE ENERO DE 2026 ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quorum legal y declaratoria de apertura de la sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día.
- III. Lectura, y en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2025.
- V. Presentación del Informe de Resultados del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025.
- VI. Presentación y en su caso, aprobación de la propuesta del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2026.
- VII. Asuntos Generales.
- VIII. Clausura de la sesión



YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

6

III. Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

7

YUCATÁN FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN	
CUARTA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN. MARTES 16 DE DICIEMBRE DE 2025 11:00 horas ORDEN DEL DÍA - Lista de asistencia, verificación del quórum legal y declaratoria de apertura de la sesión. - Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día. - Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior. - Presentación de los Estados Financieros al 30 de noviembre de 2025. - Presentación de avances del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, modificado y aprobado en la tercera sesión ordinaria del presente ejercicio. - Presentación de la propuesta de Tercer Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025 y, en su caso, aprobación. - Asuntos generales. - Clausura de la sesión.	
YUCATÁN FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN CUARTA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN. Estando presentes en la Sala de Juntas del Centro Internacional de Congresos de Yucatán, sito en la calle sesenta y dos número doscientos noventa y cuatro, de la colonia Centro, de la ciudad de Mérida, Yucatán, siendo las once horas con treinta minutos del día dieciséis de diciembre de dos mil veinticinco, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán y el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso y Subsecretario de Desarrollo Turístico Sustentable de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán; previa convocatoria realizada para celebrar la Cuarta Sesión Ordinaria del ejercicio dos mil veinticinco del Comité Técnico del Fideicomiso número 73630-4 de Administración e Inversión para la "Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán". En compañía de funcionarios de la Secretaría de Administración y Finanzas, Agencia de Administración Fiscal de Yucatán y Secretaría de Fomento Turístico, pertenecientes al Gobierno del Estado de Yucatán; así como de representantes del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AMHY), la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán, A.C. (AAPROTUY), de los Hoteles de Gran Turismo en el Estado de Yucatán y la institución fiduciaria Banco Mercantil del Norte, quienes debidamente se han registrado en la lista de asistencia de la presente sesión, los cuales se encuentran reunidos con el fin de llevar a cabo la CUARTA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN. La cual se lleva a cabo de conformidad con el siguiente: ORDEN DEL DÍA - Lista de asistencia, verificación del quórum legal y declaratoria de apertura de la sesión. - Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día. - Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior. - Presentación de los Estados Financieros al 30 de noviembre de 2025. - Presentación de avances del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, modificado y aprobado en la tercera sesión ordinaria del presente ejercicio. - Presentación de propuesta de Tercer Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025 y, en su caso, aprobación. - Asuntos generales. - Clausura de la Sesión. DESARROLLO DE LA SESIÓN Con base en lo anterior, se procede a desahogar el orden del día de la siguiente forma: - En desahogo del primer punto del orden del día, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso, realizó el pase de lista de asistencia y verificación de la existencia del quórum legal; posteriormente dirigió un breve mensaje y cedió el uso de la voz al Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico, quien,	

8

IV. Presentación de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2025.



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

9

Posición Financiera al 31 de diciembre de 2025

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE		PASIVO CIRCULANTE	
Efectivo y Equivalentes	\$73,538,628.33	Cuentas por Pagar a Corto Plazo	\$ 58,079,475.67
Total ACTIVO CIRCULANTE	\$73,538,628.33	Total PASIVO CIRCULANTE	\$ 58,079,475.67
		SUMA DEL PASIVO	\$ 58,079,475.67
		CAPITAL	
		HACIENDA PUBLICA	
		Resultados de Ejercicios Anteriores	\$ 57,409,608.40
		Utilidad o Pérdida del Ejercicio	- \$ 41,950,455.74
		SUMA DEL CAPITAL	\$ 15,459,152.66
SUMA DEL ACTIVO	\$73,538,628.33	SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL	\$ 73,538,628.33



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

10

Estado de resultados		
Del 01 al 31 de diciembre de 2025		
	Periodo	Acumulado
Ingresos		
PARTICIPACIONES, APORTACIONES, TRANSFERENCIAS		
Transferencias	\$ 6,319,969.20	\$ 78,191,954.40
Total PARTICIPACIONES	\$ 6,319,969.20	\$ 78,191,954.40
OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS		
Ingresos Financieros	\$ 417,832.68	\$ 5,968,987.56
Otros Ingresos y Beneficios Varios	\$.00	\$ 5,448.03
Total OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS	\$ 417,832.68	\$ 5,974,435.59
Total Ingresos	\$ 6,737,801.88	\$ 84,166,389.99
Egresos		
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO		
Materiales y Suministros	\$ 294,036.80	\$ 843,287.75
Servicios Generales	\$ 44,478,161.45	\$ 125,181,894.78
Total GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 44,772,198.25	\$ 126,025,182.53
OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS		
Otros Gastos	\$ 7,621.20	\$ 91,663.20
Total OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS	\$ 7,621.20	\$ 91,663.20
Total Egresos	\$ 27,323,752.86	\$ 126,116,845.73
Utilidad (o Pérdida)	-\$ 38,042,017.57	-\$ 41,950,455.74



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO • 2024 • 2030



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURISTICO Y
ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

V. Presentación del Informe de Resultados
del Plan de Inversión en Materia de
Promoción Turística 2025.



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

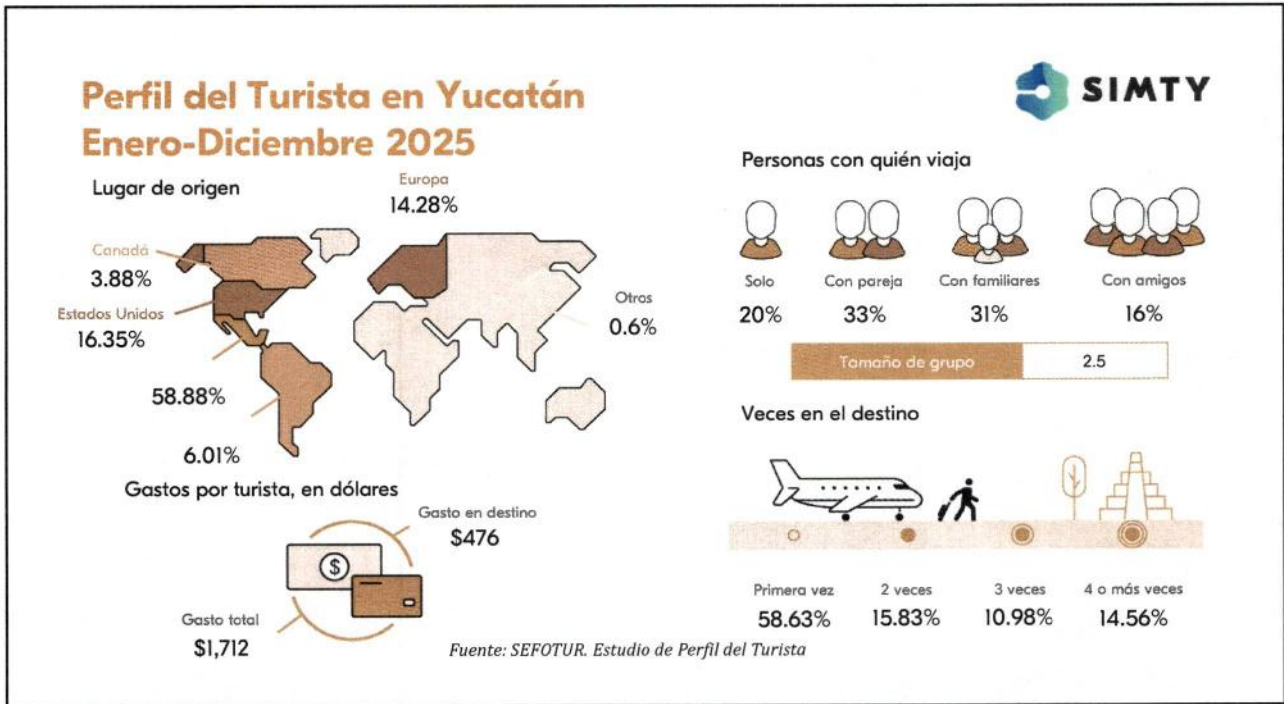


FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURISTICO Y
ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx



13



14

Procedencia de turistas a Yucatán Enero-Diciembre 2025



México 58.88%		E.E.U.U. 16.35%		Europa 14.28%		Resto del Mundo 10.49%		
Top	Estados de México		Estados Unidos		Países de Europa		Otros Países	
1	Ciudad de México	17.09	Florida	29.01	Inglaterra	22.5	Canadá	3.88
2	Quintana Roo	11.74	Texas	26.13	Francia	18.81	Sudamérica	6.01
3	Nuevo León	7.92	California	11.32	Alemania	14.91	Otros	0.60
4	Estado de México	7.41	Illinois	4.73	España	14.22		
5	Jalisco	6.84	Georgia	4.12	Holanda	6.88		
6	Veracruz	6.21	New York	2.67	Italia	5.50		
7	Querétaro	5.58	Washington	1.85	Bélgica	3.67		
8	Campeche	4.90	Utah	1.65	Austria	2.98		
9	Yucatán	4.73	Wisconsin	1.65	Dinamarca	2.06		
10	Tabasco	4.10	Nevada	1.65	Portugal	1.83		

Fuente: SE
Estudio de Perfil de

Fuente: SEFOTUR.
Estudio de Perfil del Turista

15

Perfil del turista en Yucatán Enero-Diciembre 2025



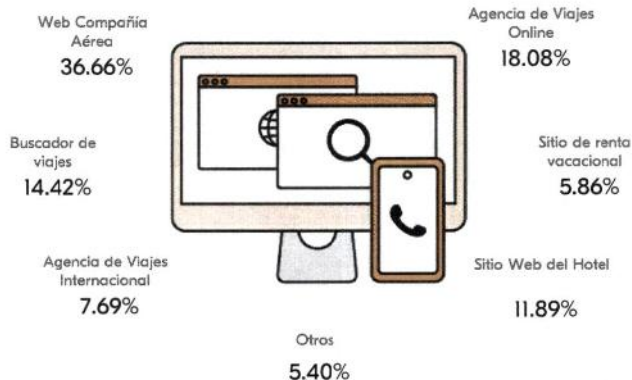
Uso y tipo de paquete vacacional



Medio que influyó para elegir el destino



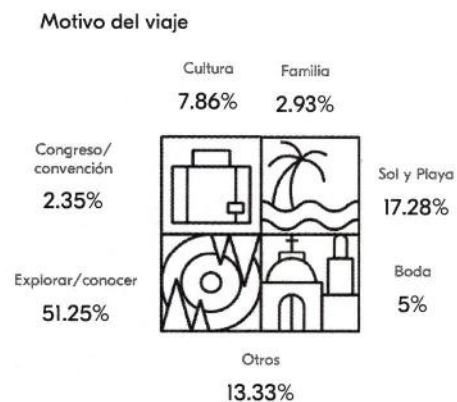
Canal de compra



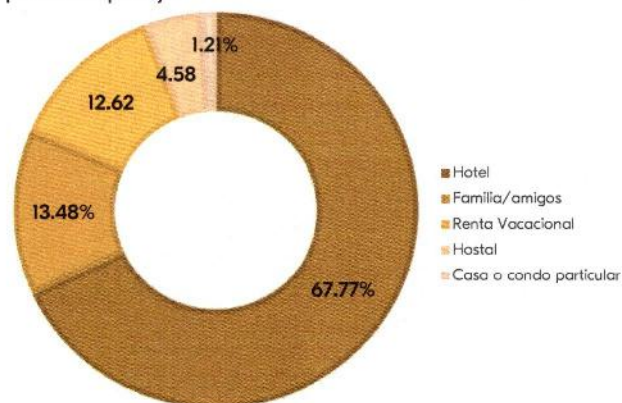
Fuente: SEFOTUR.
Estudio de Perfil del Turista

16

Perfil del turista en Yucatán Enero-Diciembre 2025



Tipo de Hospedaje



Estancia promedio en días 5.8

Fuente: SEFOTUR.
Estudio de Perfil del Turista

17

MERCADOTECNIA



18

Santuario Maya

Desarrollo de identidad visual y campaña

Actualmente contamos con 4 videos, material fotográfico y material gráfico para publicidad impresa, digital y gran formato.



Santuario Maya



19

Campañas

Publicidad en pantallas y transmisiones en televisión internacional y nacional.



Santuario Maya

Ciudades: Houston, Miami, Dallas

Quintana Roo



20

Pautas para campañas y destinos



Santuario
Maya

Conociendo
Yucatán



Mérida



Valladolid

Medios Internacional
Leisure y MICE

VOGUE
MÉXICO Y LATINOAMÉRICA
TRAVEL WEEKLY
BY NORTHSTAR

ADS parent.tech
a Potential Group Platform

prevue
meetings • incentives

MDC
MÉXICO Y
LATINOAMÉRICA

NBC

Medios Nacional
Leisure, MICE
28 buses CDMX, MTY y GDL

panorama
turístico
REFORMA
FACTOR
MEETINGS

NOTIEXPOS
FOOD
TRAVEL

TimeOut
México

HBO

TELEMUNDO

FV
FRA IC

Golf&Spa

LUXURY TRAVEL
MAGAZINE

emotion

VIAJEROS

UNIVERSAL

THE WEDDING
BOOK
Entrepreneur

Medios Regionales

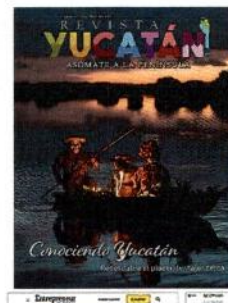
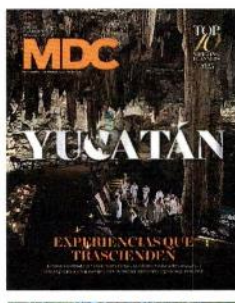
REVISTA
YUCATÁN
ANIMATE A LA PENINSULA



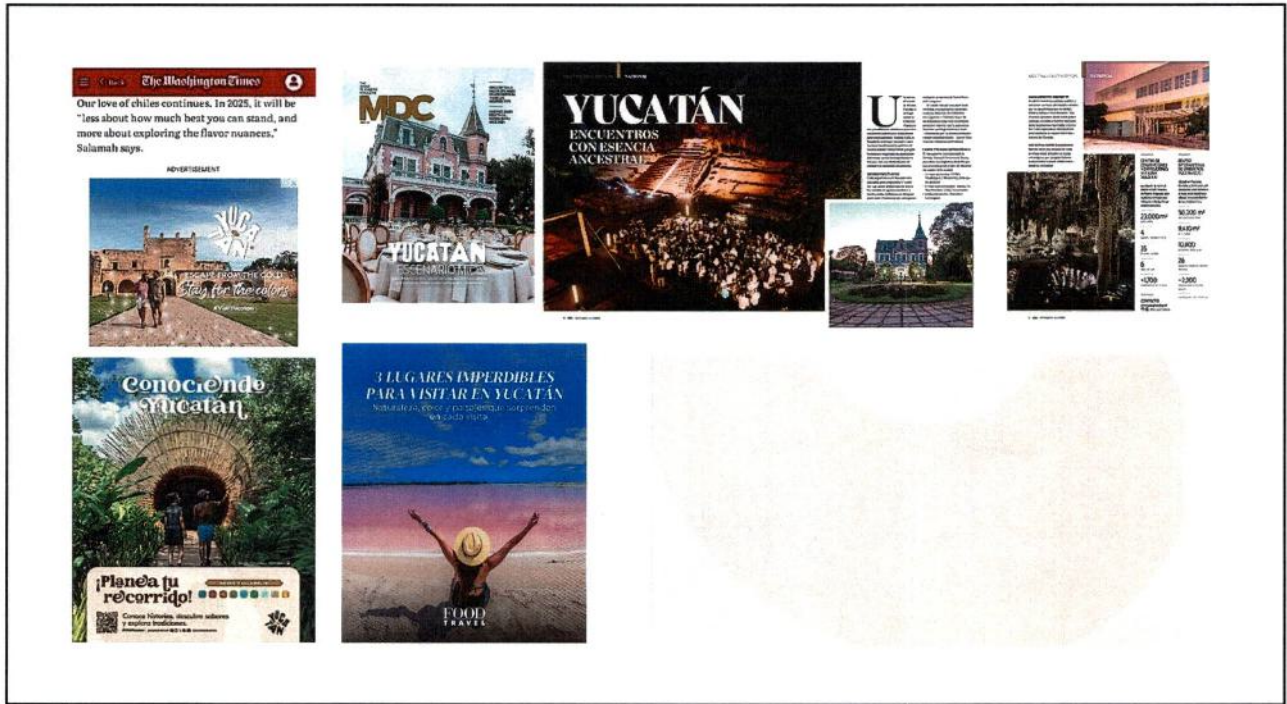
Yucatan
Today

CANCUNÍSSIMO

21



22



23



24

REDES SOCIALES

@yucatanTurismo



+280%
ALCANCE

14.6M
VISUALIZACIONES
EN 2025

221
PUBLICACIONES
EN 2025

6.4M
VISUALIZACIONES
EN 2025

743K
VISUALIZACIONES
EN 2025

PAUTA DIGITAL

- Durante 2025 se implementó una estrategia de pauta multicanal enfocada en tres ejes principales:
 - Santuario Maya
 - Conociendo Yucatán
 - Rutas prioritarias de Mérida-Valladolid-Wellness

Uso de inglés, español y francés en los cyps de los posts para optimizar el alcance intencional de las campañas

25

REDES SOCIALES

@yucatanTurismo



Durante 2025 se actualizó la plataforma **yucatan.travel** mediante material visual y de contenido orientadas a consolidar la experiencia digital del usuario.

- **Integración de video institucional** en la sección *Santuario Maya*, reforzando la narrativa audiovisual del destino.
- Desarrollo de landing "**Conociendo Yucatán**", con mapa interactivo y acceso directo a rutas turísticas prioritarias.
- **Actualización de iconografía y ajustes de color**, modernizando la identidad visual del sitio y mejorando la coherencia gráfica.

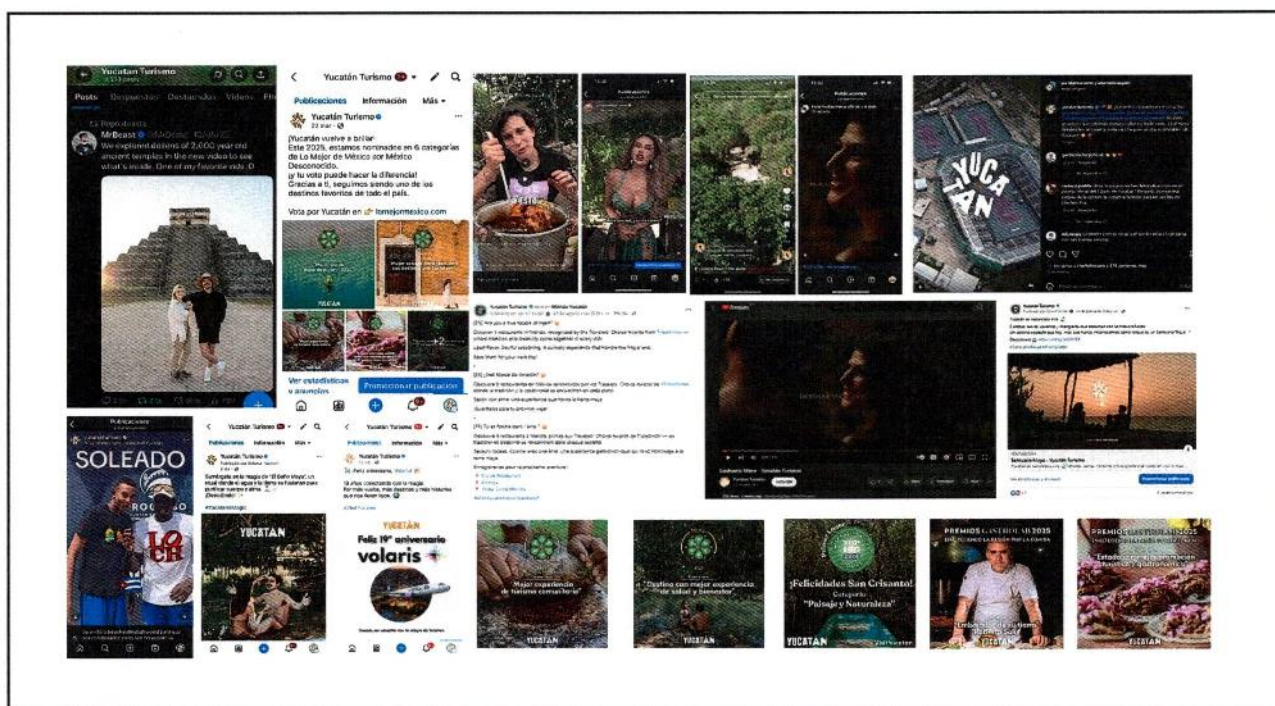


Alcance 2025: **+280%** vs 2024
(2.4M personas alcanzadas)



Facebook 2025: **14.6M** visualizaciones, consolidándose como canal de alta visibilidad y exposición digital.

26



27

Socios comerciales

viva

- Colaboración activa con **VIVA**, campaña de posicionamiento y publicidad de **vuelo LAX – MID** en temporada de invierno



28

Diseños stand, vestido de espacios y activaciones

- Se realizaron diseños para vestidos de stands o pabellones para eventos turísticos como el WTM, SITV de Montreal, Cancun Travel Mart, FITUR, Tianguis Turístico, Semana de Yucatán en México, Feria Xmatkuil y espacios como el aeropuerto de Mérida
- Activaciones en eventos como Tianguis de Pueblos Mágicos, Copa Yucatán de Golf La Ceiba, Copa Yucatán de Tenis 2025 ATP 75, Festival de la Veda- Progreso



29

Folletería y Material Publicitario

- Se realizaron diseños de **material promocional** para ser distribuidos durante los eventos de 2025,
- **Diseño de folletería impresa y digital** con el fin de dar información general de Yucatán y específica de Pueblos Mágicos para el Tianguis de Pueblos Mágicos.



30

Diseño y Logotipos

- 35 invitaciones digitales.
- Diseño de 37 backs para eventos.
- Materiales: 20 rollups, 4 banderines y 125 lonas
- Diseño de identidad visual y logotipos para campañas, productos turísticos y eventos turísticos



31

Acciones de producción y diseño multimedia

- 10 salidas para levantamientos fotográficos y multimedia, con el fin de obtener material para la campaña Conociendo Yucatán, Guía Michelin, Janal Pixán y Hoteles. Se visitaron 25 locaciones.
- Storytelling, trabajo de campo, selección de talentos, dirección, producción en perfil logarítmico, manejo de dron, edición y postproducción.
- Animación de gráficos
 - 1 mapa de Yucatán
 - 6 loops Semana de Yucatán en México
 - 10 videos destinos Mérida y Valladolid
 - 1 video Pueblos Mágicos



32

RELACIONES PÚBLICAS



34

Acciones de Relaciones Públicas

17

Eventos nacionales



1. Cabalgata/Mérida a Caballo AC
2. Festival de Peatones Iera Edición
3. FILEY
4. Festival CUÓRUM Cine con Conciencia
5. 7º aniversario del Palacio de la Música

48

Fams nacionales



1. Yucatán WTA
2. Los 250 MX Guía Gastronómica
3. Ruta de los Best Chefs
4. @Robertgrill
5. Viajeros TV

27

Produc. nacionales



1. Grabación de Teaser en El Cuyo, Río Lagartos, San Felipe y Progreso
2. Cortometraje "Hombre al agua"
3. Programa Gastronómico
4. Canal 13.2 CDMX
5. Documental Nat Geo

31

Produc. internacionales



1. Passport Princess/Reality VISITAMEX
2. PARAMOUNT Documental Turístico
3. House Hunters / DISCOVERY USA
4. Mr.Beast
5. Celebrity Race Across the World / BBC UK

24

Fams internacionales



1. Consul de Francia
2. Chef Carlos Aparicio
3. Prensa Europea y TUI / Alemania
4. Atención a Embajador de Singapur
5. Maica Rivera / España

35

Televisa — Cápsulas “Fiesta Mexicanas”



Creadora de Contenido Mariana Figuereido y Raúl Poli



35

Producción Hecatombe Films / “Hombre al Agua”



Grabación Videoclip — Ninel Conde



36

Prensa nacional con agencia GMS / Wikichava



Prensa de Aventura Nacional – Agencia GMS



37

Estado invitado en el Festival Gastronómico “Sabor es Polanco”

Este evento reúne marcas destacadas del sector gastronómico, chefs, productores, sommeliers y líderes de opinión de alcance nacional e internacional.

Promueve la diversidad y riqueza de la cocina tradicional y contemporánea, así como la cultura, artesanías, productos locales y propuestas de valor como destino integral.

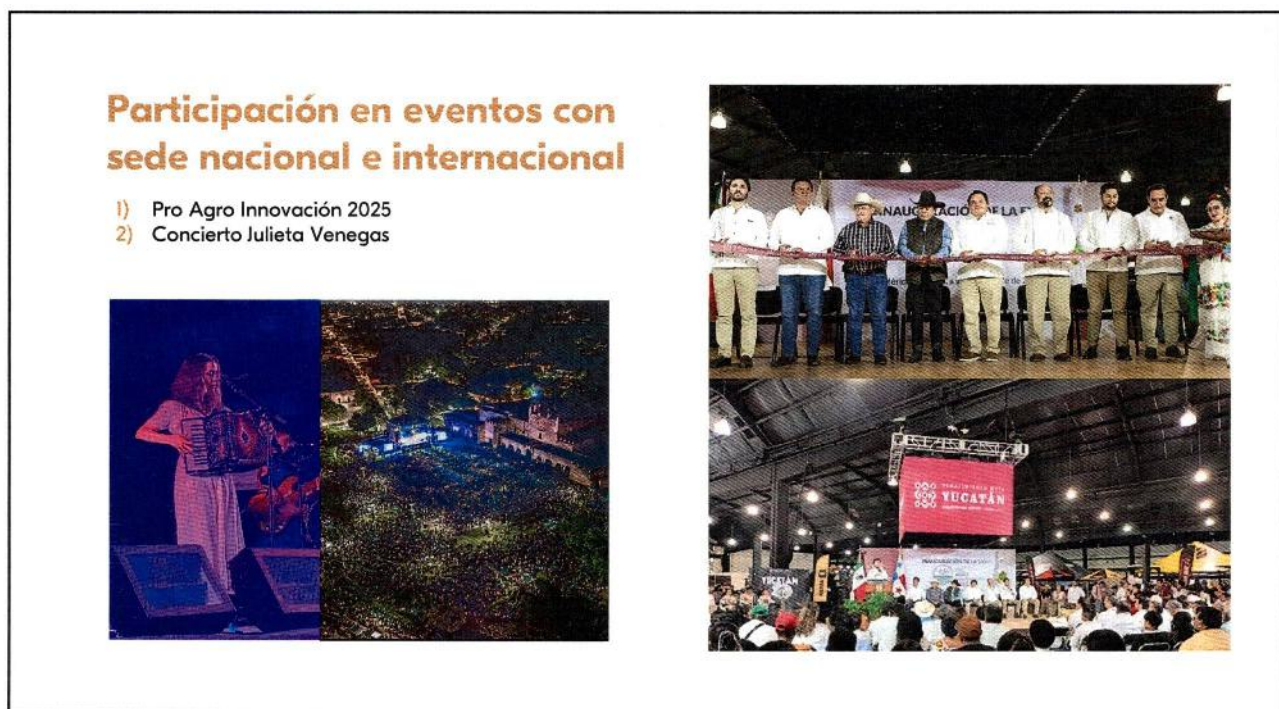
Además de ser el estado invitado, Yucatán participó con otros empresarios y una dinámica para ganarse 4 viajes dobles a Yucatán.



38



39



40



41



42

Participación en Ferias y Eventos de Promoción

Nacionales

1. Tianguis Turístico México.
2. Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos.
3. IBTM Américas.
4. Semana de Yucatán en México.
5. Yucatán en Los Pinos.

Norteamérica y LATAM

1. GTM Miami.
2. Virtuoso Las Vegas.
3. SITV Montreal.
4. ACTA Montreal.
5. USTOA Washington.
6. Seatrade Cruise Global.
7. FCCA Cruise Conference.
8. ANATO Colombia

Europa

1. FITUR Madrid.
2. ITB Berlin.
3. IFTM Top Resa París.
4. WTM Londres.



43

12 Fam Trips

1. Jaunt Mexico — Agencia de Lujo EE.UU.
2. Turmundial (España).
3. Travel Brands (Canadá).
4. Native Trails con el CEO (Alemania)
5. Agencias de Lujo (Texas, EE.UU) en colaboración con Hotel Chablé.
6. MECA Camexital (Italia).
7. Agentes de Puebla — Julia Tours
8. Journey latinoamerica (UK).
9. Fam Aeromexico - Touroperadores de Toronto
10. Cartografía Travel
11. Fam Avoris
12. Fam Virtuoso de EE.UU



44

30 Capacitaciones de Destino

Entre las que destacan:

- Webinar Travel Shop Monterrey.
- Webinar Travel Shop CDMX.
- Webinar Cielos Abiertos Colombia.
- Capacitación presencial Sol Travel DMC Guadalajara.
- Webinar Megatravel Nacional.
- Capacitación presencial agencias de EE.UU. en colaboración con el Tren Maya.
- Capacitación presencial Julia Tours.



45

Roadshows en Nueva York, Houston, Dallas (EE.UU) y Toronto (Canadá)

Contamos con la participación de

180

Agentes de viajes

Presencia de 13 empresas representando a Yucatán

visit **meridomx**

IADWP®
International Association of
Destination Marketing Professionals

Mayan Heritage
Tour Operator

ADVENTURES
MEXICO

HYATT
REGENCY

VIAJES
DEL MUNDO

H
Hotel Express
UN HOTEL IHO
Mérida Centro Histórico

Mesones
Group
Experiences & Hospitality

CROWNE
PLAZA
BY IHO
Mérida

SOIR®
replaning

TH
The Haciendas

Patricia Viajes
AGENCIA DE VIAJES

AK
EN

2

Reuniones estratégicas con

American Airlines
UNITED



46

VI. Presentación y en su caso, aprobación de la propuesta del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2026.



RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

Tabla 1 de 2

Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2026		YUCATÁN®		FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN	
RUBROS AUTORIZADOS		CONCEPTOS		MONTO	
Acciones de Relaciones Públicas y promoción en eventos especializados para el mercado nacional e internacional	Acciones de promoción en ferias turísticas especializadas en el mercado nacional e internacional	Agencia de Relaciones Públicas para el diseño e implementación de la estrategia de RRPP, comunicación, gestión de eventos, alianzas con socios comerciales, entre otros		\$ 26,162,500.00	
		Incluye las siguientes ferias: WTM, GTM, TOP RESA, IMEX Americas, Cancún Travel Mart, International Tourism and Travel Show SITV, ITB Americas 2026 en Guadalajara, IBTM WORLD, FITUR 2027, ANATO 2027, ITB 2027, entre otras		\$ 4,393,312.00	
Participación del estado de Yucatán en el Tianguis Turístico México 2026, a realizarse en Acapulco, Guerrero	Participación del estado de Yucatán en el Recinto Sede del IBTM Americas 2026, en apoyo al segmento de turismo de reuniones en el estado b/	Piso de exhibición para el stand de Yucatán en el Recinto Sede del Tianguis Turístico México 2026 a/		\$ 3,049,844.16	
		Servicio integral para la participación del estado de Yucatán en el Tianguis Turístico México 2026, que incluye: diseño, montaje y desmontaje del stand		\$ 6,300,000.00	
Acciones de promoción turística del destino Yucatán con socios comerciales en eventos especializados dirigidos al mercado nacional e Internacional	Acciones de promoción turística del destino Yucatán con socios comerciales en eventos especializados dirigidos al mercado nacional e Internacional	Piso de exhibición para el stand de Yucatán en el Recinto Sede del IBTM Americas 2026, en apoyo al segmento de turismo de reuniones en el estado b/		\$ 1,500,000.00	
		Incluye los siguientes eventos: Encuentro profesional de turismo (EPTUR), Summit de bodas en Quintana Roo, Outlet Viaja y Vuela, NEEXTT, caravanas con socios comerciales tales como Petra, Pricetravel, Expomayoristas y caravana en territorio nacional, entre otros		\$ 1,046,738.84	
Campaña de promoción nacional "Santuario Maya"	Campaña de promoción nacional "Santuario Maya"	Streaming y pantallas exteriores digitales		\$ 3,000,000.00	
		Medios tradicionales y digitales		\$ 7,000,000.00	
Campaña de promoción internacional "Santuario Maya"	Campaña de promoción internacional "Santuario Maya"	Publicidad Programática (TARGET, RICH MEDIA)		\$ 1,000,000.00	
		Tarjetahabientes AMEX USA		\$ 3,000,000.00	
Creación del nuevo sitio web yucatan.travel	Creación del nuevo sitio web yucatan.travel	Streaming y pantallas exteriores digitales		\$ 4,000,000.00	
		Plataformas Trip Advisor		\$ 1,400,000.00	
Ejecución, administración y pauta de contenidos digitales en el ecosistema de redes sociales de @yucatanTurismo	Ejecución, administración y pauta de contenidos digitales en el ecosistema de redes sociales de @yucatanTurismo	Desarrollo de estructura de sitio web yucatan.travel que incluye rediseño de sitio web, optimización, hosting y administración		\$ 2,800,000.00	
		Servicio de manejo, estrategia, administración, gestión de contenidos, conversación digital y pauta publicitaria en redes sociales		\$ 2,500,000.00	

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2026		FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN	
RUBROS AUTORIZADOS		CONCEPTOS	MONTO
Producción de materiales fotográficos y video para la promoción turística del estado de Yucatán		Servicio integral de levantamiento de fotografía y video para la promoción turística del destino Yucatán que incluye: producción, edición y entrega del material elaborado	\$ 1,500,000.00
		Servicio de producción y elaboración de materiales y artículos promocionales de la marca Yucatán	\$ 2,700,000.00
Diseño y producción de material promocional diverso de la marca Yucatán		Servicios diversos para la participación del estado de Yucatán en la Semana de Yucatán en México 2026, que incluye: diseño, producción, montaje, desmontaje del stand y otros	\$ 1,000,000.00
Participación en la Semana de Yucatán en México 2026		Servicios diversos para la participación del estado de Yucatán en el Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos 2026, que se llevará a cabo en Tampico Tamaulipas.	\$ 2,000,000.00
Participación en el Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos 2026		Operación del sistema de inteligencia de mercados (big data + travel intelligence) c/	\$ 2,600,000.00
Sistema de Inteligencia de Mercados 2026		Levantamiento de encuestas para la realización del estudio de Perfil del Turista en Yucatán, correspondientes al periodo 2026	\$ 1,000,000.00
Expo Pro Agro Innovación 2026		Servicios diversos en apoyo a la organización de la Expo Pro Agro Innovación 2026, a realizarse en la Ciudad de Mérida, Yucatán d/	\$ 1,500,000.00
TOTAL		\$ 79,452,395.00	

a/ El rubro "Participación del estado de Yucatán en el Tianguis Turístico México 2026, a realizarse en Acapulco, Guerrero" con concepto "Piso de exhibición para el stand de Yucatán en el Recinto Sede del Tianguis Turístico México 2026", será adjudicado a la empresa CREATIVIDAD Y ESPECTÁCULOS, S.A. DE C.V., por ser proveedor exclusivo.

b/ El rubro "Participación del estado de Yucatán en IBTM Americas 2026" con concepto "Piso de exhibición para el stand de Yucatán en el Recinto Sede del IBTM Americas 2026 en apoyo al segmento de turismo de reuniones en el estado", será adjudicado a la empresa REED EXHIBITIONS MEXICO, S.A. DE C.V., por ser proveedor exclusivo.

c/ El rubro "Sistema de Inteligencia de Mercados 2026" con concepto "Operación del sistema de inteligencia de mercados (big data + travel intelligence), adjudicado a la empresa MABRIAN TECHNOLOGIES, S.L., por ser propietario exclusivo del sistema requerido.

d/ El rubro "Expo Pro Agro Innovación 2026" con concepto "Servicios diversos en apoyo a la organización de la Expo Pro Agro Innovación 2026, a realizarse en la Ciudad de Mérida, Yucatán", adjudicado a la empresa INTEGRADORA DE DESTINOS MEXICO, S. DE R.L., por ser propietario exclusivo del evento.



GOBIERNO DEL ESTADO 2024 - 2030



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN



yucatan.gob.mx



VII. Asuntos Generales



YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

50

VIII. Clausura de la Sesión



YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

51

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

¡GRACIAS!



yucatan.gob.mx