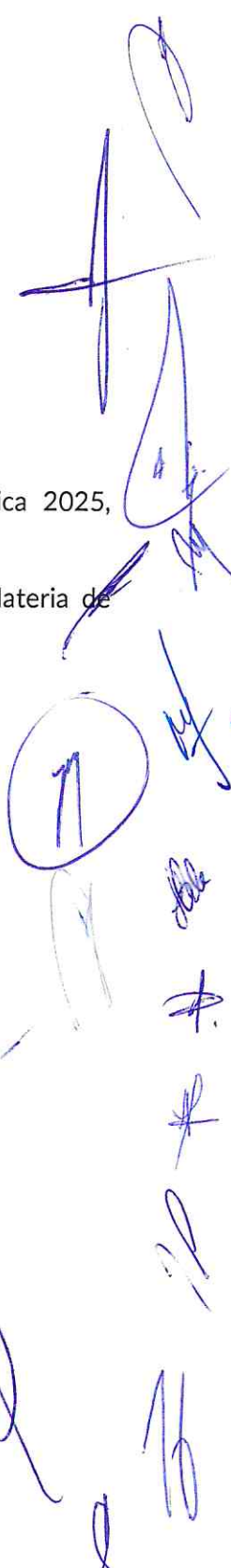


**TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL
DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.**

VIERNES 29 DE AGOSTO DE 2025

09:30 horas

ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y declaratoria de apertura de la sesión.
 - II. Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día.
 - III. Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
 - IV. Presentación de los Estados Financieros al 31 de julio de 2025.
 - V. Presentación de avances del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, modificado y aprobado en la segunda sesión ordinaria del presente ejercicio.
 - VI. Presentación de la propuesta de Segundo Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025 y, en su caso, aprobación.
 - VII. Asuntos generales.
 - VIII. Clausura de la sesión.
- 

TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.

Estando presentes en la Sala de Juntas del Centro Internacional de Congresos de Yucatán, sito en la calle sesenta y dos número doscientos noventa y cuatro, de la colonia Centro, de la ciudad de Mérida, Yucatán, siendo las nueve horas con treinta minutos del día veintinueve de agosto de dos mil veinticinco, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán y el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario Técnico de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán; previa convocatoria realizada para celebrar la Tercera Sesión Ordinaria del ejercicio dos mil veinticinco del Comité Técnico del Fideicomiso número 73630-4 de Administración e Inversión para la "Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán".

En compañía de funcionarios de la Secretaría de Administración y Finanzas, Secretaría de Economía y Trabajo, Agencia de Administración Fiscal de Yucatán, Secretaría de Fomento Turístico y de la Secretaría de la Contraloría General, pertenecientes al Gobierno del Estado de Yucatán; así como de representantes del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AMHY.), la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán, A.C. (AAPROTUY), de los Hoteles de Gran Turismo en el Estado de Yucatán y la institución fiduciaria Banco Mercantil del Norte, quienes debidamente se han registrado en la lista de asistencia de la presente sesión, los cuales se encuentran reunidos con el fin de llevar a cabo la **TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.**

La cual se lleva a cabo de conformidad con el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y declaratoria de apertura de la sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día.
- III. Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de los Estados Financieros al 31 de julio de 2025.
- V. Presentación de avances del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, modificado y aprobado en la segunda sesión ordinaria del presente ejercicio.
- VI. Presentación de propuesta de Segundo Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025 y, en su caso, aprobación.
- VII. Asuntos generales.
- VIII. Clausura de la Sesión.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Con base en lo anterior, se procede a desahogar el orden del día de la siguiente forma:

1. En desahogo del primer punto del orden del día, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso, realizó el pase de lista de asistencia y verificación de la existencia del quórum legal; posteriormente dirigió un breve mensaje y cedió el uso de la voz al Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico, quien, después de dirigir un breve mensaje de bienvenida, declaró la instalación y apertura de la presente sesión ordinaria.

2. Seguidamente, en desahogo del segundo punto, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos, dio lectura a los puntos que serán discutidos de acuerdo con el orden del día de la presente sesión ordinaria y, posteriormente, procedió a someter a votación el referido orden del día, aprobándose por unanimidad de votos de los miembros que integran el presente Comité Técnico, en los términos en los que éste fue presentado.
3. Continuando con el desahogo del tercer punto del orden del día, se sometió a votación de los miembros integrantes de este Comité Técnico la solicitud de dispensa de la lectura del acta de la sesión anterior, en virtud de haberse circulado con los miembros integrantes del presente Comité Técnico. Por lo anterior, se solicitó la dispensa de la lectura del acta de la Segunda Sesión Ordinaria de este Comité para el ejercicio 2025, siendo aprobada por unanimidad de votos de los miembros del Comité Técnico de este Fideicomiso.
4. Continuando con el cuarto punto del orden del día, se cedió el uso de la voz el C.P. Joaquín Fernando Durán Paredes, Director General de Administración y Finanzas de la Secretaría de Fomento Turístico, quien procedió a exponer ante los miembros integrantes del presente Comité los Estados Financieros que guarda este Fideicomiso durante los meses de mayo, junio y julio del ejercicio dos mil veinticinco, para lo cual señaló que, al cierre del pasado mes de julio del presente ejercicio, se tuvo un total de activo circulante por la cantidad de **\$74,882,691.67 (Son: Setenta y cuatro millones ochocientos ochenta y dos mil seiscientos noventa y un pesos, 67/100, M.N.)**.

Por otra parte, señaló que en el rubro de pasivo se cuenta con un total de pasivo circulante por **\$11,134,639.96 (Son: Once millones ciento treinta y cuatro mil seiscientos treinta y nueve pesos, 96/100, M.N.)**, así como también, en el rubro de capital, se cuenta con resultados de ejercicios anteriores por **\$57,409,608.40 (Son: Cincuenta y siete millones cuatrocientos nueve mil seiscientos ocho pesos, 40/100, M.N.)**, así como una utilidad del ejercicio por la cantidad de **\$6,338,443.31 (Son: Seis millones trescientos treinta y ocho mil cuatrocientos cuarenta y tres pesos, 31/100, M.N.)**, cantidades las cuales, en su conjunto, cuadran con el total de activos mencionado en líneas precedentes.

Posteriormente, presentó el estado de resultados del período comprendido del primero al treinta y uno de julio del ejercicio dos mil veinticinco, señalando que se tuvo un total de ingresos acumulado por la cantidad de **\$49,981,847.22 (Son: Cuarenta y nueve millones novecientos ochenta y un mil ochocientos cuarenta y siete pesos, 22/100, M.N.)** y se tuvo un total de egresos acumulado al cierre por la cantidad de **\$43,643,403.91 (Son: Cuarenta y tres millones seiscientos cuarenta y tres mil cuatrocientos tres pesos, 91/100, M.N.)**, dando como resultado una utilidad por la cantidad de **\$6,338,443.31 (Son: Seis millones trescientos treinta y ocho mil cuatrocientos cuarenta y tres pesos, 31/100, M.N.)**. En virtud de lo anterior, se tienen por enterados los miembros integrantes con derecho a voz y voto del presente Comité Técnico y, para pronta referencia, se anexa a la Carpeta de Trabajo la presentación que contiene los estados financieros expuestos en la presente sesión ordinaria.

Seguidamente, el Lic. Juan José Martín Pacheco, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AMHY) realizó señalamientos acerca de los rendimientos e intereses que se generan por parte de la institución fiduciaria, solicitando se tome en consideración evaluar un posible cambio de institución fiduciaria, previa investigación que se realice por parte de este Fideicomiso. Seguidamente, en uso de la voz el Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz, Presidente del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), manifestó su respaldo y adhesión a los comentarios vertidos por el Lic. Juan José Martín Pacheco, agregando que también se debe de velar por un correcto aprovechamiento de los recursos en alianza con la institución fiduciaria, ya que desde el pasado ejercicio dos mil veinticuatro, se solicitó la intervención del banco para dar a conocer su

postura respecto de un pago de \$28,000,000.00 (Son: Veintiocho millones de pesos, 00/100, M.N.), realizados por parte de la anterior administración pública y señalado en la Primera Sesión Ordinaria de este Comité Técnico celebrada el pasado dieciocho de febrero de dos mil veinticinco.

Posteriormente, en uso de la voz el C.P. Alberto del Río Leal, Subsecretario de Competitividad y Financiamiento de la Secretaría de Economía y Trabajo manifestó que, derivado de los comentarios vertidos por los miembros de la iniciativa privada, sugiere se haga una reconvención a la institución fiduciaria, a fin de que pueda dar respuesta a los temas que han sido señalados. De la misma manera, el Mtro. Jesús Raúl Huerta Rangel, Director de Transparencia y Coordinación de Archivos de la Secretaría de Administración y Finanzas, señaló que se debe de contar con una respuesta legal por parte de la institución financiera, acerca del pago señalado \$28,000,000.00 (Son: Veintiocho millones de pesos, 00/100, M.N.), con la intención de tener por escrito la información.

5. Continuando con el desahogo del quinto punto del orden del día, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso otorgó el uso de la voz al Lic. Eric de la Rosa Lavias, Director de Mercadotecnia de la Secretaría de Fomento Turístico, procedió a realizar una breve exposición de los avances del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, informando acerca de los alcances de las redes sociales y las acciones de verano que se han llevado a cabo; igualmente informó acerca del lanzamiento de la campaña denominada "Santuario Maya", con el fin de posicionarla a nivel internacional. Posteriormente, se informó acerca del sistema de inteligencia de mercados, señalando que ya se tienen los resultados de los estudios y encuestas realizadas, con el fin de conocer el perfil del turista durante el primer semestre el presente año, para lo cual se obtuvo información de diferentes bases datos.

Seguidamente, se cedió el uso de la voz a la Lic. Ivonne Elizabeth Cole Guerrero, Subsecretaria de Promoción Turística de la Secretaría de Fomento Turístico, procedió a exponer los resultados alcanzados en materia de promoción y ferias especializadas, informando que se participó en tres ferias especializadas tanto a nivel nacional como internacional, en donde se llevaron a cabo 871 citas de negocio y se atendió a cerca de 1500 personas en activaciones; asimismo, se asistió a 11 eventos de promoción, con más de 150 citas de negocio, capacitando a 460 agentes de viajes. De igual manera se informó acerca de 16 campañas activas con diversos socios comerciales de México, Europa y Estados Unidos. Por último, en el tema de relaciones públicas, la Subsecretaria de Promoción Turística informó que se realizaron 17 viajes de familiarización nacionales y 3 internacionales, así como la participación en 5 eventos diversos, 10 producciones nacionales, 5 producciones internacionales y 0 viajes de familiarización de la agencia GMS.

En ese sentido, el Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz, Presidente del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), señaló que actualmente se encuentra en rehabilitación la infraestructura del atrio del convento de Izamal; sin embargo, instó a que se apoye, en el respectivo ámbito de competencia, para que se dé por concluida dicha rehabilitación y se pueda dar promoción a ese destino.

Seguidamente, en uso de la voz el Lic. Juan José Martín Pacheco, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AMHY), señaló que hay que saber cuánto es lo que tributan aplicaciones de hospedaje como Airbnb en materia de Impuesto Sobre Hospedaje (ISH) en el estado de Yucatán. Asimismo, manifestó su intención de que se homologuen los criterios de funcionamiento de Airbnb en comparación con los hoteles, ofreciendo un video de difusión en el que se señalan las ventajas de hospedarse en un hotel en comparación con un establecimiento de la aplicación Airbnb. Por lo anterior, se agrega a la Carpeta de Trabajo la presentación que contiene los avances del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025

6. Continuando con el sexto punto del orden del día, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del presente Fideicomiso, procedió a explicar en qué consiste la propuesta de Segundo modificatorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, detallando las adecuaciones que se hicieron en las estrategias y acciones que se habían aprobado previamente en el referido Plan de Inversión y en su primer modificatorio, esto con el fin de informar a los miembros del presente Comité Técnico, de una manera más específica, acerca de qué cantidades se estarán destinando a cada acción que se pretende realizar, detallando los montos que han sido ejercidos y comprometidos, así como los montos que se ajustarán. Para ello, se informó derivado del Primer Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, se cuenta con un presupuesto final de \$109,642,390.20 (Son: Ciento nueve millones seiscientos cuarenta y dos mil trescientos noventa pesos, 20/100, M.N.), respecto del cual se han incluido nuevas acciones o eventos, sin que haya afectaciones presupuestales.

En ese mismo sentido, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso informó que, respecto de la estrategia "BRANDING YUCATÁN: ESTRATEGIA, CONTENIDOS Y CAMPAÑAS INSTITUCIONALES", en la acción "PLANIFICACIÓN, COMPRA Y GESTIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS TRADICIONALES Y DIGITALES PARA CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA MERCADO INTERNACIONAL, NACIONAL Y REGIONAL" descrita como "Agencia de medios tradicionales (No Exteriores) y digitales para mercado nacional (impresos, radio, tv, display banners, programática, entre otros) se está solicitando un incremento del 20% con el fin de poder cubrir diversas acciones en los meses de enero, febrero y marzo del año dos mil veintiséis, con el objetivo de no dejar desprotegidos esos meses en tanto se aprueba el plan para el próximo ejercicio dos mil veintiséis.

Asimismo, el Secretario de Actas y Acuerdos de este Fideicomiso, manifestó que en la estrategia "MICE: ESTRATEGIA, CONTENIDOS Y CAMPAÑAS INSTITUCIONALES", en la acción "PAUTA PUBLICITARIA PARA MICE", descrita como "Medios especializados", contempla acciones de promoción turista que se ejecutarán durante los meses de enero, febrero y marzo del año dos mil veintiséis, con motivo de la campaña de promoción de invierno.

De la misma forma, el Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico señaló que, respecto de la estrategia "ACCIONES DE RRPP Y PROMOCIÓN DE EVENTOS, FERIAS ESPECIALIZADAS Y CARAVANAS", en la acción "ESTRATEGIA RRPP, COMUNICACIÓN, GESTIÓN DE EVENTOS Y ALIANZAS CON SOCIOS COMERCIALES", descrita como "Estrategia RRPP, Comunicación, Gestión de eventos y alianzas con socios comerciales (incluye Virtuoso, socios comerciales Canadá y USA)", también se está solicitando un incremento de 20% para que, de la igual manera, se puedan cubrir acciones a realizarse en los meses de enero, febrero y marzo de dos mil veintiséis, bajo la misma visión y objetivo de no dejar desprotegidos tales meses en materia de promoción turística.

Derivado de lo anterior, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del presente Comité, sometió a votación la aprobación de la propuesta de modificación al Plan de Inversión, denominado como Segundo Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, aprobándose por unanimidad de votos de los miembros que integran el presente Comité Técnico, en los términos en los que fue presentado. Por lo anterior, y para pronta referencia, se anexa a la Carpeta de Trabajo la propuesta de Segundo Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, expuesta en la presente sesión ordinaria.

7. Seguidamente, en atención al séptimo punto del orden del día y como primer asunto general en cartera, el Lic. Juan José Martín Pacheco, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AMHY), informó que, tal y como se señaló en la propuesta aprobada del Segundo Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, se destine presupuesto

para una adecuada promoción al evento denominado "Semana de Yucatán" próximo a realizarse en la Ciudad de México, lo anterior con la intención de que se destine un mayor número de espacios, con el fin de contar con una gran participación por parte de diversas empresas yucatecas. Por lo anterior, sumándose a la petición antes realizada, el C.P. Alberto del Río Leal, Subsecretario de Competitividad y Financiamiento y representante de la Secretaría de Economía y Trabajo solicitó que se realicen las gestiones necesarias ante la Dirección General de Comunicación Social de la Secretaría de Administración y Finanzas del Gobierno del Estado de Yucatán, a fin de que pueda lograrse un acuerdo y se puedan asignar los espacios publicitarios necesarios para lograr una adecuada promoción de dicho evento.

Seguidamente, como segundo asunto general, el Mtro. Jesús Raúl Huerta Rangel, Director de Transparencia y Coordinación de Archivos en representación de la Secretaría de Administración y Finanzas, reiteró la solicitud formal a la institución fiduciaria denominada Banco Mercantil del Norte, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte, con el fin de que se sirvan brindar a este Comité Técnico acerca de los temas previamente tratados, a saber, los rendimientos e intereses que se generan por parte de la institución fiduciaria, así como dar a conocer su postura respecto de la autorización y carta de instrucción emitida para realizar un pago de \$28,000,000.00 (Son: Veintiocho millones de pesos, 00/100, M.N.), por parte de la anterior administración pública y señalado en la Primera Sesión Ordinaria de este Comité Técnico llevada a cabo el dieciocho de febrero del presente año. En virtud de lo anterior, el Lic. Jonathan Rodrigo Guadarrama Vargas, en su calidad de representante de la Institución Fiduciaria Banco Mercantil del Norte, S.A. en la presente sesión ordinaria, manifestó que realizará las gestiones necesarias al interior de su institución, con la finalidad de dar puntual respuesta, de conformidad con lo solicitado por parte de los miembros de este Comité Técnico.

Posteriormente, como tercer asunto general, el Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz, Presidente del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), manifestó su solicitud acerca de conocer cuál ha sido el avance de la auditoría que se solicitó a la entonces Secretaría de la Contraloría General, ahora Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno del Gobierno Estado de Yucatán, respecto del pago aprobado por los miembros del Comité Técnico de la pasada administración gubernamental, por la cantidad aproximada de \$28,000,000.00 (Son: Veintiocho millones de pesos, 00/100, M.N.), señalado en la Primera Sesión Ordinaria de este Comité Técnico celebrada el dieciocho de febrero de dos mil veinticinco. En ese sentido, se informó que la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno del Gobierno del Estado de Yucatán aún se encuentra en proceso de emitir una dictaminación, toda vez que, dados los cambios en la organización de la administración pública centralizada estatal, se encuentran en un proceso de transición que ha prorrogado algunos asuntos que se encuentran en trámite. No obstante, se emitirá la respuesta de acuerdo con lo solicitado por parte de los miembros de este Comité Técnico.

Como último y cuarto asunto general, a fin de informar a los miembros que integran este Fideicomiso, el C.P. Mario Can Marín, Director General de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán, informó que, respecto de lo tratado en el quinto punto del orden del día, específicamente lo manifestado por el Lic. Juan José Martín Pacheco, Airbnb tiene una recaudación de Impuesto Sobre Hospedaje (ISH) en el estado de Yucatán por un aproximado de 5 millones de pesos.

8. Por último, de conformidad con el octavo punto del orden del día y no habiendo más asuntos que deban ser tratados, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, dirigió un breve mensaje de clausura, agradeciendo la atención y participación de todos los presentes, declarando como formalmente clausurada la presente sesión a las once horas con cuarenta y siete minutos del día veintinueve de agosto del dos mil veinticinco.

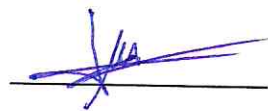
ACUERDOS

1. Se tiene por celebrada la **TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.**
2. Se aprueba por unanimidad de votos la propuesta de Orden del Día.
3. Se aprueba por unanimidad de votos la dispensa de lectura del acta de la sesión anterior.
4. Se tienen por enterados a los miembros integrantes de este Comité, respecto de los Estados Financieros que guarda el presente Fideicomiso al treinta y uno de julio del presente ejercicio dos mil veinticinco.
5. Se aprueba por unanimidad de votos la propuesta de modificación al Plan de Inversión denominado como Segundo Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025
6. En atención al primer asunto general tratado en la presente sesión ordinaria, se acuerda realizar las gestiones necesarias ante la Dirección General de Comunicación Social de la Secretaría de Administración y Finanzas del Gobierno del Estado de Yucatán, a fin de que pueda brindarse los espacios necesarios para la participación en el evento denominado "Semana de Yucatán" a celebrarse próximamente en la Ciudad de México, a petición del representante de la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AHMY) y el representante de la Secretaría de Economía y Trabajo del Gobierno del Estado de Yucatán.
7. En atención al segundo asunto general tratado en la presente sesión ordinaria, se acuerda realizar las gestiones necesarias, por parte de la institución fiduciaria denominada Banco Mercantil del Norte, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte, a fin de dar puntual respuesta a lo solicitado por parte de los miembros de este Comité Técnico en la pasada Primera Sesión Ordinaria de este Comité celebrada el dieciocho de febrero de dos mil veinticinco.
8. En atención al tercer asunto general tratado en la presente sesión ordinaria, se acuerda realizar las gestiones necesarias para conocer el estatus de los avances respecto de la auditoría que fue solicitada a la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno del Gobierno del Estado de Yucatán, por parte de los miembros de este Comité Técnico en la pasada Primera Sesión Ordinaria de este Comité celebrada el dieciocho de febrero de dos mil veinticinco.

**FIRMAS MIEMBROS
PROPIETARIOS**

Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo. Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado y Presidente del Comité Técnico, en su calidad de miembro propietario.

Mtro. Jesús Raúl Huerta Rangel. Director de Transparencia y Coordinación de Archivos de la Secretaría de Administración y Finanzas, en representación del Ing. Juan Sánchez Álvarez, titular de la Secretaría de Administración y Finanzas del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de miembro propietario.



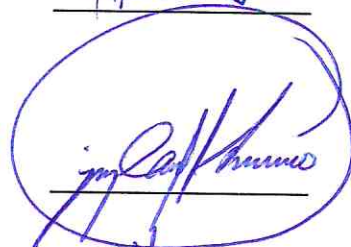
C.P. Alberto del Río Leal. Subsecretario de Competitividad y Financiamiento de la Secretaría de Economía y Trabajo, en representación del Lic. Jorge Ermilo Barrera Novelo, titular de la Secretaría de Economía y Trabajo, en su calidad de miembro propietario.



C.P. Mario Can Marín, Director General de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán del Gobierno del Estado, en su calidad de miembro propietario.



Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz. Presidente del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), en su calidad de miembro propietario.



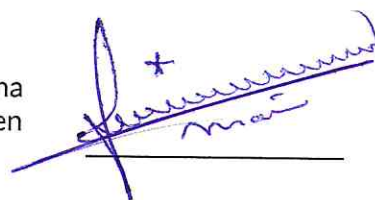
Lic. Juan José Martín Pacheco, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AMHY.), en su calidad de miembro propietario.



Lic. Armando Casares Maitret. Presidente de la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán, A.C. (AAPROTUY), en su calidad de miembro propietario.



Lic. Mónica Melgarejo Mora, Gerente General del Hotel Fiesta Americana y Representante de los Hoteles Gran Turismo en el Estado de Yucatán, en su calidad de miembro propietario.



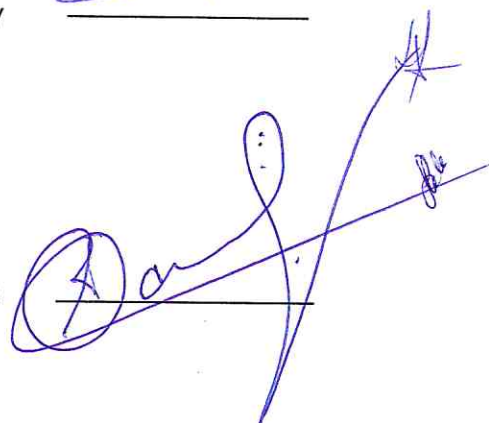
MIEMBROS CON DERECHO A VOZ

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega. Subsecretario de Desarrollo Turístico Sustentable de la Secretaría de Fomento Turístico y Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso.



MIEMBROS INVITADOS

C.P. Oscar Adán Valencia Domínguez. Secretario de Anticorrupción y Buen Gobierno del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de invitado.



Lic. Jonathan Rodrigo Guadarrama Vargas. Representante de la Institución Fiduciaria Banco Mercantil del Norte, S.A., en su calidad de invitado.

C.P. Joaquín Fernando Durán Paredes. Director General de Administración y Finanzas de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de invitado.

Mtra. Diana Guadalupe Puga Santos. Directora Jurídica de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de invitada.

Lic. Ivonne Elizabeth Cole Guerrero. Subsecretaria de Inteligencia de Mercados de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de invitada.

Lic. Eric de la Rosa Lavias. Director de Mercadotecnia de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de invitado.

LAS FIRMAS QUE ANTECEDEN CORRESPONDEN AL ACTA DE LA TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA "PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN", CELEBRADA EL DÍA VEINTINUEVE DE AGOSTO DE DOS MIL VEINTICINCO, LA CUAL CONSTA DE OCHO FOJAS ÚTILES ESCRITAS SOLO POR EL ANVERSO, INCLUYENDO ESTA.



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024-2030



YUCATÁN

FIDUCIARIO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

CARPETA DE TRABAJO

Calle 5B núm. 293 entre calle 60 Planta Alta, Col. Revolución C.P. 97204 T +52 (999) 9303760 Mérida, Yuc. México

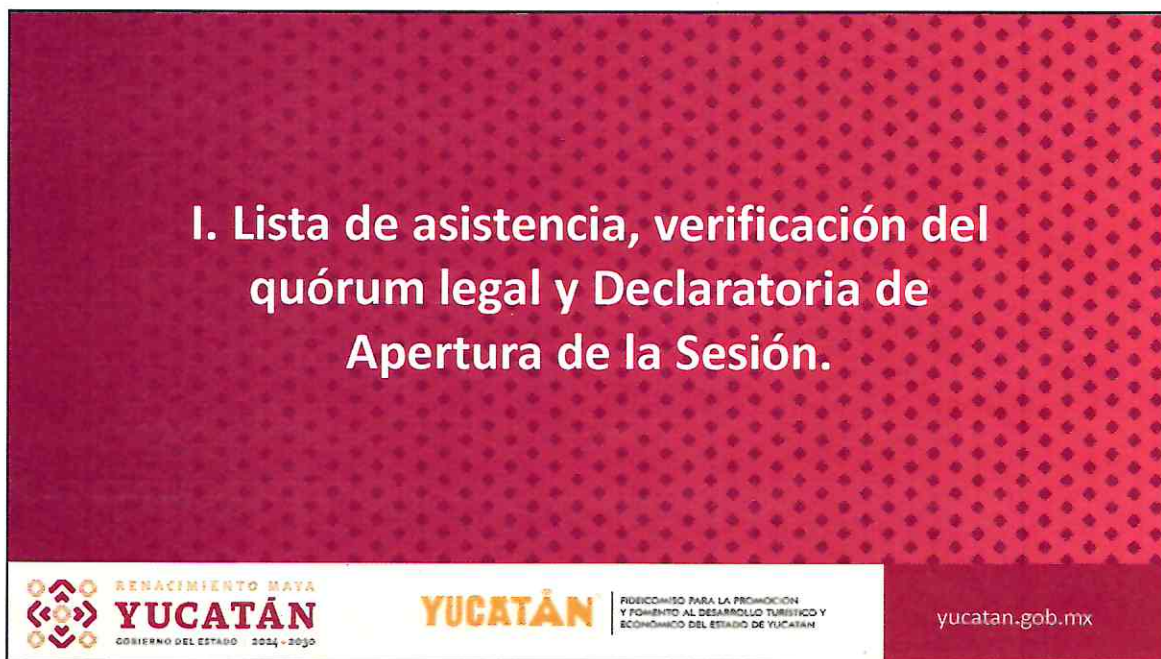
yucatan.gob.mx



[Handwritten signatures and initials in blue ink along the right margin]



1



2

MIEMBROS CON VOZ Y VOTO

ASISTENTE	INSTITUCIÓN	CARGO
Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Secretario
Ing. Juan Sánchez Álvarez	Secretaría de Administración y Finanzas (SAF)	Secretario
Lic. Jorge Ermilo Barrera Novelo	Secretaría de Economía y Trabajo (SETY)	Secretario
C.P. Mario Can Marín	Agencia de Administración Fiscal (AAFY)	Director General
Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz	Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR)	Presidente
Lic. Juan José Martín Pacheco	Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán (AMHY)	Presidente
Lic. Armando Casares Maitret	Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (AAPROTUY)	Presidente
Lic. Mónica Melgarejo Mora	Hoteles Gran Turismo	Gerente General Hotel Fiesta Americana/ Representante Hoteles Gran Turismo

3

MIEMBROS CON VOZ

SECRETARIO DE ACTAS Y ACUERDOS		
Lic. Raúl Alejandro Paz Noriega	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Subsecretario de Desarrollo Turístico Sustentable
INVITADOS		
Lic. Jonathan Rodrigo Guadarrama Vargas	Banco Mercantil del Norte, S.A.	Representante Fiduciario / Banco Mercantil del Norte, S.A.
CP. Oscar Adán Valencia Domínguez	Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno	Encargado del Despacho de la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno
Lic. Ivonne Elizabeth Cole Guerrero	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Subsecretaría de Inteligencia de Mercados
Mtra. Diana Guadalupe Puga Santos	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Directora Jurídica
Lic. Eric de la Rosa Lavías	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Director de Mercadotecnia
C.P. Joaquín Fernando Durán Paredes	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Director General de Administración y Finanzas

4

II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día.



YUCATÁN

INSTITUTO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

5

TERCERA SESIÓN ORDINARIA 2025 29 DE AGOSTO DE 2025 ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quorum legal y declaratoria de apertura de la sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día.
- III. Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de los Estados Financieros al 31 de julio de 2025.
- V. Presentación de avances del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, modificado y aprobado en la segunda sesión ordinaria del presente ejercicio.
- VI. Presentación de la propuesta de Segundo Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025 y, en su caso, aprobación.
- VII. Asuntos Generales.
- VIII. Clausura de la sesión Clausura de la sesión.



YUCATÁN

INSTITUTO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

6

III. Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.



7

YUCATÁN	YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO 2024 - 2030	GOBIERNO DEL ESTADO 2024 - 2030
SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN. LUNES 12 DE MAYO DE 2025 11:00 horas ORDEN DEL DÍA - Lista de asistencia, verificación del quórum legal y declaración de apertura de la sesión. - Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día. - Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior. - Presentación de los Estados Financieros al 30 de abril de 2025. - Presentación de informe de resultados del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la temporada de Invierno 2024/2025. - Presentación de propuesta de modificación al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025 y, en su caso, aprobación de solicitudes de adquisición directa de proveedores seleccionados en dicho plan. - Asuntos generales. - Clausura de la sesión.	SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN. Estuvieron presentes en la Sala de Juntas del Centro Internacional de Congresos de Yucatán, sito en la calle setenta y dos número doscientos noventa y cuatro, de la colonia Centro, de la ciudad de Mérida, Yucatán, siendo los cinco horas del día doce de mayo de dos mil veinticinco, el Mtro. Darío de Jesús Flota Osampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán y el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actos y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario Técnico de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, previa convocatoria emitida para celebrar la Segunda Sesión Ordinaria del quincuésimo dos mil veinticinco del Comité Técnico del Fideicomiso Número 75300-4 de Administración e Inversión para la Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán. En comparecencia de funcionarios de la Secretaría de Administración y Finanzas, Secretaría de Transparencia y Trabajo, Agencia de Administración Fiscal de Yucatán, Secretaría de Fomento Turístico y de la Secretaría de la Contraloría General, por su parte al Gobierno del Estado de Yucatán así como de representantes del Consejo Especial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AMHY), la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán, A.C. (AAPROTUR), de los Hoteles de Gran Turismo en el Estado de Yucatán y la institución fiduciaria Banco Mercantil del Norte, quienes de manera se han reunido en la sala de juntas de la presente sesión, los cuales se encontraron reunidos con el fin de llevar a cabo la SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN. La cual se lleva a cabo de conformidad con el siguiente: ORDEN DEL DÍA - Lista de asistencia, verificación del quórum legal y declaración de apertura de la sesión. - Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día. - Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior. - Presentación de los Estados Financieros al 30 de abril de 2025. - Presentación de informe de resultados del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la temporada de Invierno 2024/2025. - Presentación de propuesta de modificación al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025 y, en su caso, aprobación de solicitudes de adquisición directa de proveedores seleccionados en dicho plan. - Asuntos generales. - Clausura de la sesión. DESARROLLO DE LA SESIÓN Con base en lo anterior, se procede a desahogar el orden del día de la siguiente forma: - En desarrollo del primer punto del orden del día, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actos y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso, realizó el pase de lista de asistencia y verificación de la asistencia del quórum legal; posteriormente, leyó un breve manual y cada el uso de la voz al Mtro. Darío de Jesús Flota Osampo, Presidente del Comité Técnico, quien, después de dirigir un breve mensaje de bienvenida, declaró la asistencia y apertura de la presente sesión ordinaria.

8

IV. Presentación de los Estados Financieros al 31 de julio de 2025.



YUCATÁN

FORO COMISIÓN PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

9

Posición Financiera al 31 de mayo de 2025

ACTIVO	PASIVO
ACTIVO CIRCULANTE	PASIVO CIRCULANTE
Efectivo y Equivalentes \$71,472,018.64	Cuentas por Pagar a Corto Plazo \$ 18,169,719.75
Total ACTIVO CIRCULANTE \$71,472,018.64	Total PASIVO CIRCULANTE \$ 18,169,719.75
	SUMA DEL PASIVO \$ 18,169,719.75
	CAPITAL
	HACIENDA PÚBLICA
	Resultados de Ejercicios Anteriores \$ 57,409,608.40
	Utilidad o Pérdida del Ejercicio -\$ 4,107,309.51
	SUMA DEL CAPITAL \$ 53,302,298.89
SUMA DEL ACTIVO \$71,472,018.64	SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL \$ 71,472,018.64



YUCATÁN

FORO COMISIÓN PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

Estado de resultados del 01 de mayo de 2025 al 31 de mayo de 2025

	Periodo	Acumulado
Ingresos		
PARTICIPACIONES, APORTACIONES, TRANSFERENCIAS		
Transferencias	\$ 7,098,400.00	\$ 34,708,476.40
Total PARTICIPACIONES	\$ 7,098,400.00	\$ 34,708,476.40
OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS		
Ingresos Financieros	\$ 511,599.26	\$ 2,908,666.93
Otros Ingresos y Beneficios Varios	\$ -	\$ 5,448.00
Total OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS	\$ 511,599.26	\$ 2,914,114.93
Total Ingresos	\$ 7,609,999.26	\$ 37,622,591.33
Egresos		
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO		
Materiales y Suministros	\$ -	\$ 52,095.60
Servicios Generales	\$ 5,137,127.80	\$ 41,640,151.54
Total GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 5,137,127.80	\$ 41,692,247.14
OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS		
Otros Gastos	\$ 8,352.00	\$ 37,653.60
Total OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS	\$ 8,352.00	\$ 37,653.60
Total Egresos	\$ 5,145,479.80	\$ 41,729,900.74
Utilidad (o Pérdida)	\$ 2,464,519.46	-\$ 4,107,309.51

10

Posición Financiera al 30 de junio de 2025		Estado de resultados del 01 de junio de 2025 al 30 de junio de 2025	
ACTIVO	PASIVO	Periodo	Acumulado
ACTIVO CIRCULANTE	PASIVO CIRCULANTE		
Efectivo y Equivalentes \$74,701,356.08	Cuentas por Pagar a Corto Plazo \$ 15,457,367.76	Ingresos	
		PARTICIPACIONES, APORTACIONES, TRANSFERENCIAS	
		Transferencias \$ 6,030,354.80	\$ 40,738,831.20
		Total PARTICIPACIONES \$ 6,030,354.80	\$ 40,738,831.20
		OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS	
		Ingresos Financieros \$ 443,477.80	\$ 3,352,144.63
		Otros Ingresos y Beneficios Varios \$ -	\$ 5,448.00
		Total OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS \$ 443,477.80	\$ 3,357,592.63
Total ACTIVO CIRCULANTE \$74,701,356.08	Total PASIVO CIRCULANTE \$ 15,457,367.76	Total Ingresos \$ 6,473,832.60	\$ 44,096,423.83
	SUMA DEL PASIVO \$ 15,457,367.76	Egresos	
	CAPITAL	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	
	HACIENDA PUBLICA	Materiales y Suministros \$ -	\$ 52,095.60
	Resultados de Ejercicios Anteriores \$ 57,409,608.40	Servicios Generales \$ 524,521.97	\$ 42,164,673.51
	Utilidad o Pérdida del Ejercicio \$ 1,834,379.92	Total GASTOS DE FUNCIONAMIENTO \$ 524,521.97	\$ 42,116,769.11
	SUMA DEL CAPITAL \$ 59,243,988.32	OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS	
SUMA DEL ACTIVO \$74,701,356.08	SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL \$ 74,701,356.08	Otros Gastos \$ 7,621.20	\$ 45,274.80
		Total OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS \$ 7,621.20	\$ 45,274.80
		Total Egresos \$ 532,143.17	\$ 42,162,043.91
		Utilidad (o Pérdida) \$ 5,941,689.43	\$ 1,834,379.92

11

Posición Financiera al 31 de julio de 2025		Estado de resultados Del 1 de julio de 2025 al 31 de julio de 2025	
ACTIVO	PASIVO	Periodo	Acumulado
ACTIVO CIRCULANTE	PASIVO CIRCULANTE		
Efectivo y Equivalentes \$74,882,691.67	Cuentas por Pagar a Corto Plazo \$ 11,134,639.96	Ingresos	
		PARTICIPACIONES, APORTACIONES, TRANSFERENCIAS	
		Transferencias \$ 5,417,121.60	\$ 46,155,952.80
		Total PARTICIPACIONES \$ 5,417,121.60	\$ 46,155,952.80
		OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS	
		Ingresos Financieros \$ 443,301.79	\$ 3,820,446.42
		Otros Ingresos y Beneficios Varios \$ -	\$ 5,448.00
		Total OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS \$ 443,301.79	\$ 3,825,894.42
Total ACTIVO CIRCULANTE \$74,882,691.67	Total PASIVO CIRCULANTE \$ 11,134,639.96	Total Ingresos \$ 5,860,423.39	\$ 49,981,847.22
	SUMA DEL PASIVO \$ 11,134,639.96	Egresos	
	CAPITAL	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	
	HACIENDA PUBLICA	Materiales y Suministros \$ -	\$ 52,095.60
	Resultados de Ejercicios Anteriores \$ 57,409,608.40	Servicios Generales \$ 1,374,400.00	\$ 43,539,073.51
	Utilidad o Pérdida del Ejercicio \$ 6,338,443.31	Total GASTOS DE FUNCIONAMIENTO \$ 1,374,400.00	\$ 43,591,169.11
	SUMA DEL CAPITAL \$ 63,748,051.71	OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS	
SUMA DEL ACTIVO \$74,882,691.67	SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL \$ 74,882,691.67	Otros Gastos \$ 6,960.00	\$ 52,234.80
		Total OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS \$ 6,960.00	\$ 52,234.80
		Total Egresos \$ 1,381,360.00	\$ 43,643,403.91
		Utilidad (o Pérdida) \$ 4,504,063.39	\$ 6,338,443.31

12

V. Presentación de avances del Plan de
Inversión en Materia de Promoción Turística
2025, modificado y aprobado en la segunda
sesión ordinaria del presente ejercicio.



YUCATÁN

FORO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

13

MERCADOTECNIA



14



15



16

REDES SOCIALES

@yucatanaturismo

Como parte de la estrategia se implementaron publicaciones en tres idiomas (ES, EN, FR) para ampliar alcance internacional.





17

REDES SOCIALES

@yucatanaturismo

Además, se realizó el lanzamiento de la campaña "Santuario Maya" en las diferentes redes sociales, consolidando la narrativa cultural y espiritual de la marca. YouTube, Facebook, TikTok e Instagram.






18

REDES SOCIALES

@yucatanTurismo

Se trabajó de la mano con influencers y líderes de opinión como RobeGrill, Ninel Conde, Karol Sevilla y MrBeast, para impulsar las publicaciones en redes sociales y amplificar el alcance de la campaña.



19

ACCIONES DE VERANO



RENAECIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO 2024-2030

20

PANTALLAS DIGITALES

(Quintana Roo)

- Campaña de destinos Mérida y Valladolid



21

INTELIGENCIA DE MERCADOS



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO 2024-2030

22



23



24

BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL DASHBOARD



Air Connectivity	Behaviour	Accommodation	Competitors
• Flight Capacity • Yearly Evolution By Origin • Yearly Evolution By Airline • Schedule Benchmark • Country Schedules • Benchmark • Connectivity Map • Flight Prices • Flight Searches	• Trends -Destinations • Origins -By country • Products -Attractions -Geolocations	• Hotel Prices • Hotel Satisfaction • Visitors' profile • Airbnb Rentals	• Behaviour • Air

25

PROMOCIÓN Y FERIAS ESPECIALIZADAS



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO 2024-2030



YUCATÁN

26

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS DE PROMOCIÓN

JULIO Y AGOSTO

JULIO Global Travel Marketplace Northamerica, Eventos "Viajar con el paladar" Madrid y Zaragoza,

AGOSTO: IBTM Americas, EPTUR, Virtuoso Travel Week, Petra Holystic Teamwork, Caravana de promoción Petra (León, Veracruz, Puebla), Foro ExpoMayoristas Guadalajara, Evento Presentación de Destino en Guadalajara con Juliá Tours, Caravana de promoción turística de Price Travel (Veracruz, Oaxaca), Tradeshow Call Center Cancún de Price Travel, Roadshow Texas (Houston y Dallas).

FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES:

Participamos en 3 ferias especializadas, donde se llevaron a cabo **871 citas de negocio** y se atendieron a **1,500 personas en activaciones**.

EVENTOS DE PROMOCIÓN:

Asistimos a **11 eventos de promoción**, con **más de 150 citas de negocio**, capacitando a **460 agentes de viajes**.

27

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS DE PROMOCIÓN

JULIO Y AGOSTO

JULIO

- Global Travel Marketplace Northamerica
- Evento "Viajar con el Paladar" Madrid
- Evento "Viajar con el Paladar" Zaragoza



28

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS DE PROMOCIÓN
JULIO Y AGOSTO

AGOSTO

- Virtuoso Week
- Pe-Tra Holystic Teamwork



29

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS DE PROMOCIÓN
JULIO Y AGOSTO

AGOSTO

- Cocktail Presentación de Destino León-Petra
- IBTM Américas



30

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS DE PROMOCIÓN

JULIO Y AGOSTO

AGOSTO

- Comida Presentación de Destino Guadalajara - Julia Tours
- Comida Presentación de Destino Veracruz - Price Travel






31

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS DE PROMOCIÓN

JULIO Y AGOSTO

AGOSTO

- Capacitación de destino Oaxaca - Price Travel
- Capacitación de destino Veracruz — Petra





32

FAM TRIPS CON AGENTES DE VIAJES EN YUCATÁN

JULIO

- Fam trip Jaunt Mexico | Agencias de lujo EE.UU.

Se atendió un fam trip con 5 agentes de viajes del segmento de lujo de Estados Unidos, en colaboración con la agencia Jaunt Mexico. Durante su visita, recorrieron Mérida, Uxmal, Izamal y Chichén Itzá, conociendo de primera mano las experiencias, destinos y propiedades de la región.



33

CAPACITACIÓN DE DESTINO

JULIO Y AGOSTO

CAPACITACIONES DE DESTINO:

Durante julio y agosto se impartieron 6 sesiones especializadas, alcanzando a 320 agentes de viajes.

1. Webinar Travel Shop Monterrey
2. Webinar Travel Shop CDMX
3. Webinar Cielos Abiertos Colombia
4. Capacitación presencial Sol Travel DMC Guadalajara
5. Webinar Megatravel nacional
6. Capacitación presencial agencias de EE.UU. en colaboración con el Tren Maya



34

ROADSHOWS

JULIO Y AGOSTO

- Roadshow de Yucatán en Houston y Dallas

Se llevaron a cabo **dos eventos de promoción** en ciudades clave de Estados Unidos: **Houston y Dallas**, con la participación de alrededor de **50 agentes de viajes en cada sede**, pertenecientes a segmentos como lujo, vacacional, romance y aventura. En representación de Yucatán asistieron **6 empresas**: Visit Mérida Mx, IADWP, Viajes del Mundo, Adventours México, Aken Mind Mérida y Hyatt Mérida, quienes tuvieron la oportunidad de realizar networking y presentar sus servicios ante los agentes asistentes.

Adicionalmente, en el marco del roadshow se sostuvieron reuniones estratégicas con United Airlines y American Airlines.



35

CAMPAÑAS COOPERATIVAS CON SOCIOS COMERCIALES

- 16 Campañas activas

MÉXICO — 8

- Petra
- Megatravel
- Julia tours
- Travelshop
- Viajes el Corte Ingles
- Price Travel
- Despegar
- Viajes Palacio

EUROPA — 7

- Last minute - UK
- TUI - Países bajos
- TUI — Alemania
- El Corte Ingles — España
- W2M — España
- Avoris — España
- Jouney latinoamerica - UK

EUA — 1

- Expedia

DOOH



36

CAMPAÑAS COOPERATIVAS CON SOCIOS COMERCIALES

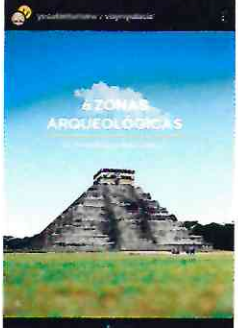
- 16 Campañas activas

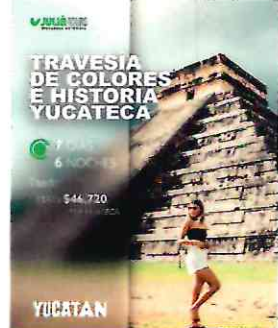


¡Historia, cultura y herencia que siguen vivas!

YUCATÁN

Ver más



37

RELACIONES PÚBLICAS



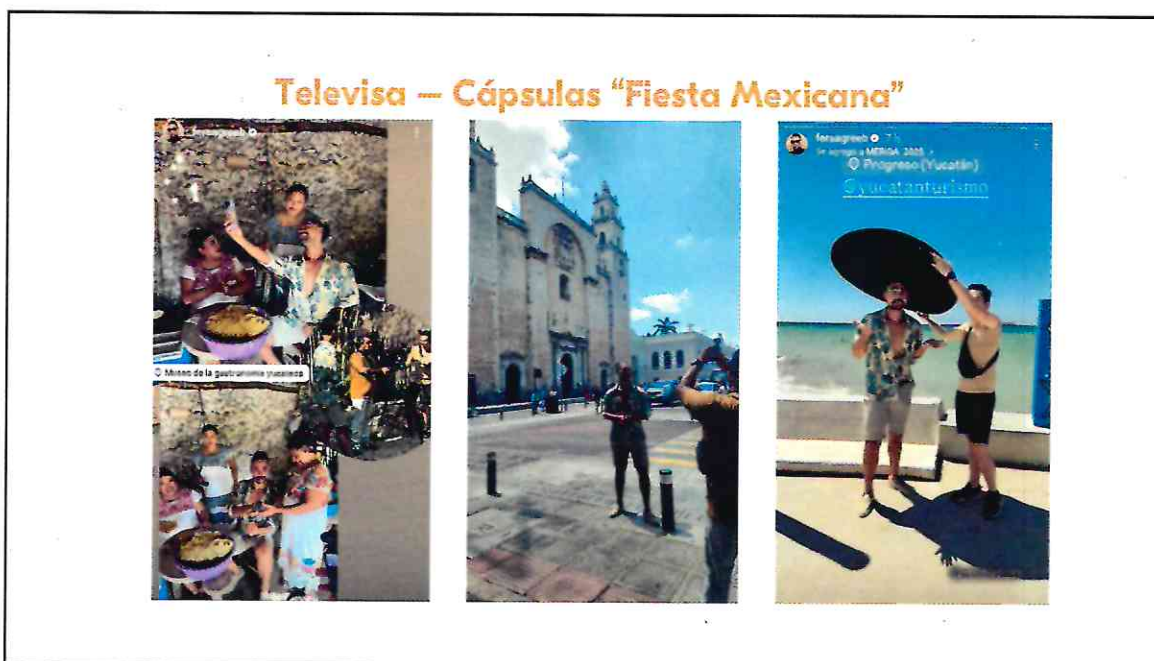
YUCA
TÁN

 **RENACIMIENTO MAYA**
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO 2004 - 2020

38



39



40

Creadora de contenido Mariana Figueredo y Raúl Poli



41

Producción Hecatombe Films / "Hombre al Agua"



42

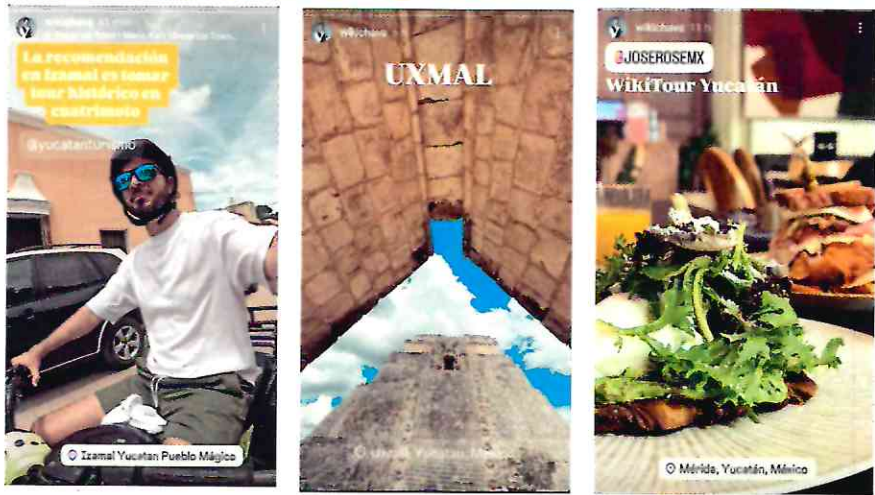
[Handwritten signatures and marks in blue ink, including a large 'X' at the top, a circled '77', and a circled '21' at the bottom.]

Grabación Video Clip – Ninel Conde



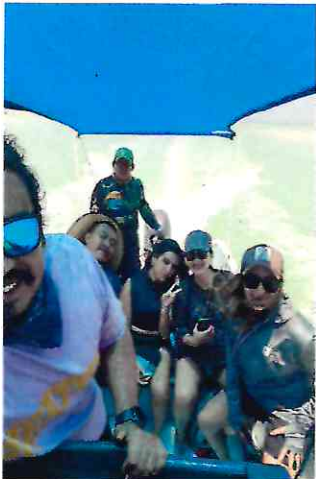
43

Prensa nacional con agencia GMS / Wikichava



44

Prensa de Aventura Nacional – Agencia GMS



45

Sabor es Polanco

Estado invitado en el Festival Gastronómico “Sabor es Polanco”

Este evento reúne marcas destacadas del sector gastronómico, chefs, productores, sommeliers y líderes de opinión de alcance nacional e internacional.

Promueve la diversidad y riqueza de la cocina tradicional y contemporánea, así como la cultura, artesanías, productos locales y propuestas de valor como destino integral.

Además de ser el estado invitado, Yucatán participó con **x** empresarios y una dinámica para ganarse 4 viajes dobles a Yucatán.

- 17 y 18 de mayo
- Ciudad de México



46

Sabor es Polanco



47

VI. Presentación de la propuesta de Segundo Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025 y, en su caso, aprobación.

48

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

**Primer Modificatorio al Plan de Inversión en Materia
de Promoción Turística 2025 aprobado en la segunda
sesión ordinaria del FIPROTUY del ejercicio fiscal
2025, celebrada el 12 de mayo de 2025**

[Handwritten signature in blue ink]

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top left and several smaller ones and initials scattered across the right side of the page.

Primer Modificatorio del Plan de Inversión en
Materia de Promoción Turística 2025



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Tabla 1 de 3

ESTRATEGIA	MONTO GENERAL	ACCIÓN / EVENTO	DESCRIPCIÓN	MONTO DESTINADO (PESOS)
Branding Experiencias Turísticas: Contenidos y Campañas Institucionales	\$ 7,000,000.00	ESTRATEGIA Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS DE SEGMENTOS ESPECIALES	Organización y promoción del Mayan Wellness Weekend	\$ 2,000,000.00
			Estrategia y generación de contenidos Turismo Premium Yucatán	\$ 2,000,000.00
		ACCIONES DE PROMOCIÓN CON REFERENTE AL PREMIO DE CAPITAL IBEROAMERICANA DE LA CULTURA GASTRONOMICA PRECOLOMBINA 2025	Programa Anual de Acciones de promoción proporcionado por el proveedor Consultoría y Operadora Puerta de México, S.A. de C.V. (AURUM)	\$ 3,000,000.00
			Agencia de medios tradicionales (No Exteriores) y digitales para mercado nacional (Impresos, radio, tv, display banners, programática...entre otros)	\$ 7,000,000.00
			Estrategia en medios exclusivos (Spot on NBC, Universal, etc) y medios OOH (espectáculos, carteleras, pantallas...etc) para mercado nacional e internacional proporcionados por el proveedor Mexicanos y Americanos Sistemas de Comunicación, S.A. de C.V.	\$ 7,500,000.00
Branding Yucatán: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales	\$ 29,650,000.00	PLANIFICACIÓN, COMPRA Y GESTIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS TRADICIONALES Y DIGITALES PARA CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURISTICA PARA MERCADO INTERNACIONAL, NACIONAL Y REGIONAL	Pauta publicitaria en prensa nacional como el Universal, Reforma, Heraldillo, entre otros	\$ 1,000,000.00
			Pauta publicitaria en medios exteriores a nivel local y regional	\$ 1,000,000.00
			Revista Especializado en viajes y turismo para mercado local	\$ 150,000.00
			Servicio de ejecución de las campañas de publicidad digital, a través de la compra programática dirigida a mercado local y regional	\$ 500,000.00
			Documental de Egipto a Yucatán con Illumi Films (Pablo Latapi)	\$ 3,500,000.00
MICE: Estrategia, Contenidos y Campañas INSTITUCIONALES	\$ 3,000,000.00	BRANDING YUCATÁN	Estrategia creativa, producción de materia audiovisual y generación de contenido	\$ 9,000,000.00
		PAUTA PUBLICITARIA PARA MICE	Medios especializados	\$ 3,000,000.00

Handwritten signature in blue ink at the bottom center of the page.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below it.

Tabla 2 de 3

ESTRATEGIA	MONTO GENERAL	ACCION / EVENTO	DESCRIPCION	MONTO DESTACADO (PISOS)
Acciones de RRPP y Promoción en eventos, ferias especializados y caravanas	\$ 43,148,810.20	ESTRATEGIA RRPP, COMUNICACION, GESTION DE EVENTOS Y ALIANZAS CON SOCIOS COMERCIALES	Estrategia RRPP, Comunicación, Gestión de eventos y alianzas con socios comerciales (Incluye Virtuoso, socios comerciales Canadá y USA)	27,000,000.00
		PARTICIPACIÓN EN EL TIANGUIS TURISTICO MEXICO 2025 EN BAJA CALIFORNIA	Servicios proporcionados por Creatividad y Espectáculos, S.A. de C.V., relativos a la presencia de Yucatán en el Tianguis Turístico México 2025, realizado en Rosarito y Tijuana, Baja California	5,148,810.20
		YUCATÁN PENINSULA	Convenio de Colaboración	1,000,000.00
		WTA 500 MÉRIDA AKRON	Derecho de organización del evento para GS Sports Management México	4,500,000.00
			Servicio de hospedaje de participantes del evento, proporcionados por el proveedor Administrador de Hoteles GRT	1,400,000.00
			Servicios diversos a proveeduría local	4,100,000.00
			Cooperado Expedita USA	1,575,000.00
			Internova Travel Group	1,050,000.00
			Otros cooperativos y/o ajustes	107,500.00
			Last Minute UK	450,000.00
Aliados estratégicos y socios comerciales	\$ 8,535,000.00	COOPS INTERNACIONAL	Journey Latin America	180,000.00
			TUI Neetherlands	337,500.00
			Grupo Vech-LogiTravel España	675,000.00
			W2M España	427,500.00
			Avoris España	427,500.00
			TUI Alemania	450,000.00
			Der Touristik	180,000.00
			CIC Travel Colombia / Chile	420,000.00
			Cielos Abiertos Colombia	315,000.00
			Discover Mayorista Perú	210,000.00
			Petra	80,000.00
			Coop Volaris	300,000.00
			MEGATRAVEL	150,000.00
			JULIA TOURS	100,000.00
			TRAVEL SHOP	100,000.00
			VIAJES EL CORTE INGLES	300,000.00
			VIAJES PALACIO	100,000.00
			Coop PRICE TRAVEL	300,000.00
Coop DESPEGAR	300,000.00			
COOPS NACIONAL				

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below it.

Tabla 3 de 3

ESTRATEGIA	MONTO GENERAL	ACCION / EVENTO	DESCRIPCION	MONTO DESTOSADO (PESOS)
SISTEMA DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	\$ 6,400,000.00	BIG DATA + TRAVELING INTELLIGENCE	Desarrollo del sistema de inteligencia de mercados (big data + travel intelligence), elaborado por Moblium Technologies, S.L.	3,000,000.00
		ENCUESTAS DE PERFIL DEL TURISTA	Levantamiento de encuestas para la realización del estudio de Perfil del Turista en Yucatán, correspondientes al periodo abril - diciembre 2025, elaborados por el proveedor Market Data, S.C.	3,400,000.00
ECOSISTEMA DIGITAL	\$ 9,000,000.00	REDES SOCIALES	Estrategia, Administración, gestión de contenidos, conversación digital, pauta patrocinada en redes sociales	3,000,000.00
		PÁGINA WEB	Reestructuración de sitio web, infraestructura, mantenimiento y hosting	6,000,000.00
EXPO PRO AGRO INNOVACIÓN 2025	\$ 1,700,000.00	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DIVERSOS DIRIGIDOS A LA ORGANIZACIÓN DE LA EXPO AGRO INNOVACIÓN QUE SE LLEVARÁ A CABO EN YUCATÁN EN OCTUBRE DE 2025	Expo dirigido a empresas productoras e inversionistas nacionales e internacionales de la industria agroalimentaria y de turismo rural, organizado por Integradora de Destinos de México (IDMX).	1,700,000.00
TIANGUIS NACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS	\$ 558,580.00	PARTICIPACIÓN EN EL TIANGUIS NACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS 2025 EN HIDALGO	Presencia del pabellón con representantes de los 7 Pueblos Mágicos y SEFOTUR	558,580.00
SERVICIOS DE CONSULTORIA Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL FIPROTUY	\$ 650,000.00	SERVICIOS DE CONSULTORIA Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL FIPROTUY	Servicio especializado proporcionado por Grupo Empresarial Estrategia (GEMES)	650,000.00

GRAN TOTAL \$ 109,642,390.20

Nota: El monto original del presente plan de trabajo, era de \$106,733,810.20 pesos, se incremento en un monto de \$2,908,580 pesos, procedentes del remanente del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística, para totalizar en el monto de \$109,642,390.20 pesos, señalado en la presente tabla.

Handwritten signature in blue ink at the bottom left.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a circled number 11.

RELACIÓN DE PROVEEDORES ÚNICOS
ADJUDICADOS

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top and several smaller ones along the right margin.

RELACIÓN DE PROVEEDORES ÚNICOS ADJUDICADOS - Primer Modificatorio del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025

ESTRATEGIA	MONTO GENERAL	ACCION / EVENTO	PROVEEDOR UNICO ADJUDICADO (AD)	MONTO MÁXIMO DE PROVEEDOR UNICO ADJUDICADO (PESOS)
Branding Experiencias Turísticas: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales	\$ 7,000,000.00	ACCIONES DE PROMOCION CON REFERENTE AL PREMIO DE CAPITAL IBEROAMERICANA DE LA CULTURA GASTRONOMICA PRECOLOMBINA 2025 PLANIFICACION, COMPRA Y GESTION DE ESPACIOS PUBLICITARIOS	Consultoría y Operadora Puerta de México, S.A. de C.V. (AURUM)	\$ 3,000,000.00
Branding Yucatán: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales	\$ 29,650,000.00	TRADICIONALES Y DIGITALES PARA CAMPANAS DE PROMOCION TURISTICA PARA MERCADO INTERNACIONAL, NACIONAL Y REGIONAL	Mexicanos y Americanos Sistemas de Comunicación, S.A. de C.V.	\$ 7,500,000.00
Acciones de RPPP y Promoción en eventos, ferias especializados y caravanas	\$ 43,148,810.20	BRANDING YUCATÁN	Ilumina Films (Pablo Latapi)	\$ 3,500,000
		PARTICIPACION EN EL TIANGUIS TURISTICO MEXICO 2025 EN BAJA CALIFORNIA	Creatividad y Espectáculos, S.A. de C.V.	\$ 5,148,810.20
Aliados estratégicos y socios comerciales	\$ 8,535,000.00	COOPS INTERNACIONAL	GS Sports Management México	\$ 4,500,000.00
			Administradora de Hoteles GRT	\$ 1,400,000.00
			Servicios diversos a proveeduría local	\$ 4,100,000.00
			Cooperado Expedita USA	\$ 1,575,000.00
			Interrnova Travel Group	\$ 1,050,000.00
			Lost Minute UK	\$ 450,000.00
			Journey Latin America	\$ 180,000.00
			TUI Neetherlands	\$ 337,500.00
			Grupo Veci-Logittravel España	\$ 675,000.00
			WZM España	\$ 427,500.00
			Avorist España	\$ 427,500.00
			TUI Alemania	\$ 450,000.00
			Der Touristik	\$ 180,000.00
			CIC Travel Colombia / Chile	\$ 420,000.00
			Cielos Abiertos Colombia	\$ 315,000.00
			Discover Mayorista Peru	\$ 210,000.00
			Petra	\$ 80,000.00
			Coop Volaris	\$ 300,000.00
			MEGATRAVEL	\$ 150,000.00
			UULA TOURS	\$ 100,000.00
			TRAVEL SHOP	\$ 100,000.00
			VIAJES EL CORTE INGLES	\$ 300,000.00
			VIAJES PALACIO	\$ 100,000.00
			Coop PRICE TRAVEL	\$ 300,000.00
			Coop DESPEGAR	\$ 300,000.00

ESTRATEGIA	MONTO GENERAL	ACCION / EVENTO		PROVEEDOR UNICO ADJUDICADO (AD)	MONTO MAXIMO DE PROVEEDOR UNICO ADJUDICADO (PESOS)
SISTEMA DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	\$ 6,400,000.00	BIG DATA + TRAVELING INTELLIGENCE		Mabrian Technologies, S.L.	\$ 3,000,000.00
		ENCUESTAS DE PERFIL DEL TURISTA		Market Data, S.C.	\$ 3,400,000.00
SERVICIOS DE CONSULTORIA Y ASISTENCIA TECNICA PARA EL FIPROTUY	\$ 650,000.00	SERVICIOS DE CONSULTORIA Y ASISTENCIA TECNICA PARA EL FIPROTUY		Grupo Empresarial Estrategia (GEMES)	\$ 650,000.00

TOTAL \$ 44,626,310.20

Nota: La estrategia denominada "Aliados estrategicos y socios comerciales" se implementará mediante la firma de Convenios de Colaboración para la Ejecución de Acciones Cooperadas de Promoción en apego a los medios y montos aprobados en la tabla que antecede.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a circled '11' and various initials.

Propuesta de Segundo Modificadorio al
Plan de Inversión en Materia de
Promoción Turística 2025

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top and several smaller ones below it.

Segundo Modificatorio del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025

YUCATÁN

FIDECOMISO PARA LA PROMOCION Y FOMENTO AL DESARROLLO TURISTICO Y ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

ESTRATEGIA	MONTOS ANUAL	ACCION / EVENTO	DESCRIPCION	MONTOS DETALLADO	INVENTOR UNICO APLICADO
BRANDING EXPERIENCIAS TURISTICAS, CONTENIDOS Y CAMPAÑAS INSTITUCIONALES	\$ 4,000,000.00	ACCIONES DE PROMOCION CON REFERENTE AL PREMIO DE CAPITAL IBEROAMERICANA DE LA CULTURA GASTRONOMICA PRECOLUMBINA 2025	Programa Anual de Acciones de promoción propuesto por el proveedor Consultoría y Operador Puerto de México, S.A. de C.V. (AURUM)	\$ 3,000,000.00	CAR PRODUCCIONES S.A. DE C.V.
BRANDING YUCATÁN: ESTRATEGIA, CONTENIDOS Y CAMPAÑAS INSTITUCIONALES	\$ 26,247,643.29	PLANIFICACIÓN, COMPRA Y GESTIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS TRADICIONALES Y DIGITALES PARA CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA MERCADO INTERNACIONAL, NACIONAL Y REGIONAL	Agencia de medios tradicionales (No Exterior) y digitales para mercado nacional (prensa, radio, tv, display, banners, programática... entre otros). Estudio en medios exclusivos Spot on NBC Universal, etc) y medios OOH (espectáculos, centros, pantallas, etc) para mercado nacional e internacional proporcionados por el proveedor Mascomex y Americano, Sistema de Comunicación, S.A. de C.V. Acciones de promoción en medios digitales, afiches y medios exteriores a nivel local y regional. Campañas Visuales Requisito Especializado en viajes y turismo para mercado local Material promocional diverso Estudio creativo, producción de material audiovisual y generación de contenido Medios especializados *	\$ 8,400,000.00 \$ 7,500,000.00 \$ 1,000,000.00 \$ 150,000.00 \$ 497,643.29 \$ 8,700,000.00 \$ 3,600,000.00	
MCE: ESTRATEGIA, CONTENIDOS Y CAMPAÑAS INSTITUCIONALES	\$ 3,600,000.00	PAUTA PUBLICITARIA PARA MCE	Estudio RRP, Comunicación Gestión del evento y banners con socios comerciales (incluye Viridos, todos comerciales Conde y USA) *	\$ 32,223,000.00	
ACCIONES DE RRP Y PROMOCION A EVENTOS, FERIAS ESPECIALIZADAS Y CARAVANAS	\$ 51,097,566.91	ESTRATEGIA RRP, COMUNICACION, GESTION DE EVENTOS Y ALIANZAS CON SOCIOS COMERCIALES PARTICIPACIÓN EN EL TRIANGULO TURISTICO MEXICO 2025 EN BAJA CALIFORNIA FERIAS Y EVENTOS WTA 500 MEXIDA AKRON	Servicios proporcionados por Creatividad y Espectáculos, S.A. de C.V., relativos a la presencia de Yucatán en el Triángulo Turístico México 2025, realizado en Rosarito y Tijuana Baja California Participación en ferias y eventos de promoción turística nacionales e internacionales Semana de Yucatán en CDW y otros Derecho de organización del evento para G5 Sports Management México Servicio de hospedaje de participantes del evento, proporcionados por el proveedor Administrador de Hoteles GRT Servicios diversos a proveedor local	\$ 5,137,127.80 \$ 3,000,000.00 \$ 1,000,000.00 \$ 4,367,947.46 \$ 1,397,546.06 \$ 3,971,945.59	CREATIVIDAD Y ESPECTACULOS, S.A. DE C.V.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a circled 'H' and several full signatures.

Tabla 2 de 3

Segundo Modificatorio del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025

YUCATÁN

FIDECOMISO PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

INICIATIVA	MONTO ORIGINAL	ACCION / EVENTO	DESCRIPCION	MONTO DESTACADO	PROVEEDOR / BANCO ASIGNADO
ALAMOS ESTRATEGICOS Y SOCIOS COMERCIALES	\$ 9,925,000.00	COOPS INTERNACIONAL	Cooperado Expedio USA	\$ 1,575,000.00	TRAVEL SCAPE, LLC
			Intermedia Travel Group	\$ 1,050,000.00	TRAVEL LEADERS NETWORK, LLC
			Otros cooperados y/o aliados combores	\$ 107,500.00	
			Last Minute UK	\$ 450,000.00	RED UNIVERSAL DE MARKETING Y BOOKING ONLINE S.A.
			Carney Latin America	\$ 180,000.00	JOURNEY LATIN AMERICA, LTD
			TUI Nederland	\$ 337,500.00	TUI NEDERLAND N.V.
			Grupo Vacaciones Travel España	\$ 675,000.00	VIAJES EL CORTE INGLES S.A.
			WZM España	\$ 427,500.00	WORLD 2 MEET TRAVEL SLU
			Avon España	\$ 427,500.00	AVONIS RETAIL DIVISION S.L.
			TUI Alemania	\$ 450,000.00	TUI DEUTSCHLAND GMBH
			Der Touristik	\$ -	
			CIC Travel Colombia / Chile	\$ -	
			Cicav Abiertos Colombia	\$ 315,000.00	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO CIELOS ABIERTOS SAS
			Discover Mayoria Perú	\$ -	
			Petro	\$ 80,000.00	PTB TOURS DE MEXICO, S.A. DE C.V.
COOPS NACIONAL		COOPS NACIONAL	Coop Voboris	\$ 300,000.00	CONCESIONARIA VUELA COMPANIA DE AVIACION S.A.P.I. DE C.V.
			MEGA TRAVEL	\$ 150,000.00	MEGA TRAVEL OPERADORA S.A. DE C.V.
			ULIA TOURS	\$ 100,000.00	AUTOTUR-ULIA TOURS S.A. DE C.V.
			TRAVEL SHOP	\$ 100,000.00	OPERADORA TRAVEL SHOP S.A. DE C.V.
			VIAJES EL CORTE INGLES	\$ 300,000.00	VIAJES EL CORTE INGLES, S.A. DE C.V.
			VIAJES PALACIO	\$ 100,000.00	ALTERTOUR S.A. DE C.V.
			Coop PRICE TRAVEL	\$ 300,000.00	PRICE RES. S.A.P.I. DE C.V.
			Coop DESPEGAR	\$ 300,000.00	DESPEGAR.COM MEXICO S.A. DE C.V.
			Realización de eventos privados y culturales en colaboración con la SEDECLITA	\$ 1,200,000.00	REPRESENTACIONES ARINDER S.C.
			Realización de eventos privados y culturales en colaboración con la SEDECLITA	\$ 1,200,000.00	REPRESENTACIONES ARINDER S.C.
TURISMO CULTURAL		CONECTIVIDAD AEREA	Realización de eventos privados y culturales en colaboración con la SEDECLITA	\$ 1,000,000.00	AEROLINEAS NACIONALES, S.A. DE C.V.
			Realización de eventos privados y culturales en colaboración con la SEDECLITA	\$ 1,000,000.00	AEROLINEAS NACIONALES, S.A. DE C.V.

Handwritten signatures and initials at the top of the page.

Tabla 3 de 3

Segundo Modificatorio del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION Y FOMENTO AL DESARROLLO TURISTICO Y ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

ESTRATEGIA	MONTO GENERAL	ACCION / EVENTO	DESCRIPCION	MONTO RECORRIDO	MONTO RECORRIDO ADICIONADO
SISTEMA DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	\$ 5,524,000.00	BIG DATA + TRAVELING INTELLIGENCE	Desarrollo del sistema de inteligencia de mercados (big data + travel intelligence) elaborado por Mobrien Technologies, S.L.	\$ 2,856,000.00	
		ENCUESTAS DE PERFIL DEL TURISTA	Levantamiento de encuestas para la realización del estudio de Perfil del Turista en Yucatán, correspondientes al periodo abril - diciembre 2025, elaborados por el proveedor Mobrien Dato, S.C.	\$ 2,668,000.00	
ECOSISTEMA DIGITAL	\$ 1,840,000.00	REDES SOCIALES Y PAGINA WEB	Estudio, administración, gestión de contenidos, conversaciones digitales, posteo programado en redes sociales y mantenimiento sitio web	\$ 1,840,000.00	
EXPO PRO AGRO INNOVACION 2025	\$ 1,700,000.00	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DIVERSOS DIRIGIDOS A LA ORGANIZACIÓN DE LA EXPO AGRO INNOVACION QUE SE LLEVARA A CABO EN YUCATÁN EN OCTUBRE DE 2025	Pago de la cuota socio del evento "Pro Agro Innovación 2025" o realizarse en la ciudad de Mérida, Yucatán del 23 al 25 de octubre	\$ 684,400.00	
			Servicios diversos en apoyo a la organización de la expo Pro Agro Innovación 2025	\$ 1,015,600.00	
TANIGUÍ NACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS	\$ 1,558,580.00	PARTICIPACIÓN EN TANIGUÍ NACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS 2025 EN HIDALGO	Presencia del pabellón con representantes de los 7 Pueblos Mágicos y SEFOTUR	\$ 1,558,580.00	
SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL FIRPROLY	\$ 649,600.00	SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL FIRPROLY	Servicio especializado proporcionado por Grupo Empresarial Estrategia (GEMES)	\$ 649,600.00	
FORTALECIMIENTO AL TURISMO COMUNITARIO	\$ 2,000,000.00	ACCIONES PARA PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO	Acciones para impulso o proyectos de turismo comunitario en el estado, con el propósito de mejorar la seguridad y la calidad de los servicios proporcionados	\$ 2,000,000.00	
EVENTOS ESTRATÉGICOS EN EL DESTINO	\$ 1,500,000.00	REALIZACIÓN DEL EVENTO ORIGINAL Y OTROS EVENTOS ESTRATÉGICOS	Contratación de servicios diversos para apoyar la realización de eventos estratégicos en el destino Yucatán, tales como el evento Original y otros eventos especiales.	\$ 1,500,000.00	

GRAN TOTAL \$ 109,642,390.20

(*) La ampliación de presupuesto aplicada a las descripciones "AGENCIA DE MEDIOS TRADICIONALES (NO EXTERIORES) Y DIGITALES PARA MERCADO NACIONAL" (IMPRESOS, RADIO, TV, DISPLAY BANNERS, PROGRAMÁTICA.. ENTRE OTROS; "MEDIOS ESPECIALIZADOS" (PAUTA PUBLICITARIA PARA MICE; Y "ESTRATEGIA RRRP, COMUNICACIÓN, GESTIÓN DE EVENTOS Y ALIANZAS CON SOCIOS COMERCIALES (INCLUYE VIRTUOSOS, SOCIOS COMERCIALES CANADA Y USA)" será aplicado a las acciones de promoción turística a ejecutarse en los meses de enero a marzo de 2026, como parte de la campaña de invierno.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

VII. Asuntos Generales

N

VIII. Clausura de la Sesión

RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO 2024-2030

YUCATÁN FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

61

YUCATÁN FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

¡GRACIAS!

RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO 2024-2030

yucatan.gob.mx

62