



Emoción de tiempo completo
08/09/2014

ACCIONES YA COMPROMETIDAS			
CAMPAÑA	TIPO DE EJECUCION	PROPUESTA	MONTO
PROMOCION ONLINE	FACEBOOK, YOUTUBE, SEO, PR ONLINE	ACUERDO FIDEICOMISO	\$ 2,000,000.00
RELACIONES PUBLICAS	VIAJES DE MEDIOS, NEWSLETTER, BOLETINES, ETC...	ACUERDO FIDEICOMISO	\$ 1,000,000.00
AGENCIA CREATIVA	DISEÑOS MECANICOS	ACUERDO FIDEICOMISO	\$ 1,000,000.00
	SUBTOTAL		\$ 4,000,000.00
PROPUESTAS DE LOS MIEMBROS DEL FIDEICOMISO			
CAMPAÑA	TIPO DE EJECUCION	PROPUESTA	MONTO
CAMPAÑA CONJUNTA CON PULLMANTUR CRUCEROS 2015	CONFERENCIA DE PRENSA, IMPRESOS Y RADIO	SEFOTUR	\$ 500,000.00
CAMPAÑA CONJUNTA CON VOLARIS VUELO TIJ - MID (ORIGINAL AUTORIZADO)	BANNER VOLARIS.COM, BLOG, MESAS AVIONES LIGHTBOX, SUBMAIN BANNER, CORREOS, NEWSLETTER, FACEBOOK, TWITTER	SEFOTUR	\$ 2,000,000.00
CAMPAÑA CONJUNTA CON VOALRIS (COMPLEMENTO PROPUESTA SEFOTUR)	IMPRESOS Y RADIO	SEFOTUR	\$ 2,292,000.00
CAMPAÑA CONJUNTA TROPIC AIR CENTROAMERICA	RADIO, TV Y ONLINE	SEFOTUR	\$ 400,000.00
CAMPAÑA DE PROMOCION EN TIJ, SD, LA	EXTERIORES DIGITALES Y TRADICIONALES	SEFOTUR	\$ 1,200,000.00
CAMPAÑA AVENTURATE DE FIN DE SEMANA	VIDEO Y FOTOGRAFIA	HOTELES COLON	\$ 2,500,000.00
LEVANTAMIENTO VIDEO PROMOCIONAL CENTRO HISTORICO	VIDEO Y FOTOGRAFIA	CETUR / HOTELES DEL CENTRO / CANACO	\$ 170,000.00
LEVANTAMIENTO VIDEO PROMOCIONAL TURISMO DE REUNIONES	ONLINE E IMPRESOS	CETUR / SEFOTUR / HOTELES COLON	\$ 100,000.00
CAMPAÑA CONJUNTA PRICETRAVEL	IMPRESOS	CETUR / HOTELES DEL CENTRO / CANACO	\$ 500,000.00
CAMPAÑA POSICIONAMIENTO EN REVISTAS TURISMO FAMILIAR, LUJO Y NEGOCIOS	HONORARIOS	CETUR	\$ 2,200,000.00
FUERZA DE VENTAS EN LA CIUDAD DE MEXICO	SEMINARIOS	CETUR / HOTELES COLON / AAPROTUY	\$ 950,000.00
SEMINARIOS DE CAPACITACION EN MTY Y GDL		AAPROTUY	\$ 500,000.00
	SUBTOTAL		\$ 13,312,000.00
	TOTAL A INVERTIR EN 2014		\$ 17,312,000.00
	RECAUDACION ESTIMADA 2014		\$ 23,096,343.00
	MONTO DE INVERSION PARA MEDIOS NACIONALES		\$ 5,784,343.00