



FIPROTUY

Fideicomiso de Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán



Emoción de tiempo completo

ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA “PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN” DE FECHA 16 DE FEBRERO DE 2016, 11:00 HORAS, EN LA SALA DE JUNTAS DE LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

--- EN LA CIUDAD DE MÉRIDA, CAPITAL DEL ESTADO DE YUCATÁN, ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, siendo las **once horas del día dieciséis de febrero del año dos mil dieciséis**, se reunieron en la sala de juntas de la Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, ubicada en la Calle 5-B No. 293 por 60 Planta Alta. Col. Revolución, Mérida, Yucatán. CP 97118, Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI, las siguientes personas:

- I. El Ing. Juan Gabriel Sánchez Álvarez, Director de la Unidad de Gestión de la Inversión de la Secretaría de Administración y Finanzas y suplente del C. Secretario de Administración y Finanzas del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso y miembro Propietario.-----
- II. El Lic. Saúl Martín Ancona Salazar, Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, Secretario Ejecutivo del Fideicomiso y miembro propietario.-----
- III. El Ing. Joaquín Mier y Terán Puerto, Director General de Fomento Turístico y Desarrollo Empresarial y suplente del Secretario de Fomento Económico del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de miembro propietario.-----
- IV. El C.P. Carlos Manuel de Jesús Pasos Novelo, Director General de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán, en su calidad de miembro propietario.-----
- V. El Lic. Jorge Escalante Bolio, Presidente del Consejo Empresarial Turístico del Estado de Yucatán, en su calidad de miembro propietario.-----
- VI. El C.P. Ricardo Elías Dajer Nahúm, Presidente de la Cámara Mexicana de Hoteles en Yucatán A.C., en su calidad de miembro propietario.-----
- VII. El C. Richard Westell, en representación de los Hoteles de Gran Turismo, en su calidad de miembro propietario.-----
- VIII. La Lic. Vivienne Campos Stivalet, Coordinador Territorial Fiduciario, Banco Mercantil del Norte, S.A. en su calidad de invitado.-----
- IX. El Lic. César Enrique Ferreyro Rosado, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso. -----
- X. La C.P. Silvia Leticia González Osorio, Directora de Administración y Finanzas de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de invitada.-----



FIPROTUY

Fideicomiso de Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán



Emoción de tiempo completo

- XI. El Lic. Harold Sanders Palacios, Director de la Oficina de Congresos y Convenciones de la Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de invitado.--
- XII. La Lic. Ana María Palacios Rodríguez, Directora de Promoción Turística de la Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de invitado.-----
- XIII. El Lic. Juan Carlos G. Cantón, Vicepresidente de la Cámara Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C., en su calidad de invitado.-----
- XIV. La Lic. Cristina Baker English, Tesorera en Servicio Especializado en Turismo (SETUR), en su calidad de invitada.-----
- XV. El Lic. José Jorge Galván Lassard, Director de Grupo Posadas, en su calidad de invitado.-----

---La presente reunión se realiza, en virtud de haber sido convocada por el M.C. Alfredo Dájer Abimerhi, Secretario de Administración y Finanzas del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de Presidente Propietario, para celebrar la Primera Sesión Ordinaria del año 2016 del Comité Técnico del Fideicomiso número 73630-4 de Administración e Inversión para la "Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán" la cual se lleva a cabo de conformidad al siguiente:

-----ORDEN DEL DÍA -----

- I. Lista de asistencia.
- II. Verificación del quórum legal.
- III. Aprobación del Orden del Día y Declaración de Apertura de la Sesión.
- IV. Presentación de estados financieros al 31 de Diciembre de 2015 e informe de la inversión adicional del Gobierno del Estado durante 2015.
- V. Informe de resultados del periodo junio-diciembre de 2015 de la Agencia de Posicionamiento Online.
- VI. Presentación de las estrategias en la materia de turismo de reuniones para 2016.
- VII. Presentación del Programa de Trabajo en materia de promoción y publicidad turística para 2016 y, en su caso, aprobación.
- VIII. Presentación y, en su caso, aprobación del Calendario de sesiones 2016.
- IX. Asuntos generales.
- X. Clausura.



FIPROTUY

Fideicomiso de Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán



Emoción de tiempo completo

-----**-DESARROLLO DE LA SESIÓN -**-----

--- En cumplimiento del **PRIMER PUNTO** del Orden del Día, el Presidente del Comité Técnico, solicitó la dispensa del pase de lista por encontrarse la mayoría de los integrantes miembros del Comité Técnico del Fideicomiso mismos que han sido relacionados con anterioridad en el proemio de la presente acta, alzando la mano aprueban por unanimidad los presentes miembros.-----

--- En lo referente al **SEGUNDO PUNTO** del Orden del Día, el Licenciado César Enrique Ferreyro Rosado, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso, en vista de encontrarse más de cinco miembros propietarios declara que con fundamento en la Fracción II **FUNCIONAMIENTO** numeral 1 del Convenio Modificatorio del Fideicomiso 73630-4, suscrito el 25 de julio de 2014 entre el Gobierno del Estado y el Banco Mercantil del Norte, S.A., existe quorum legal para la celebración de la sesión.-----

--- En lo que respecta al **TERCER PUNTO** del Orden del Día, el Lic. César Enrique Ferreyro Rosado, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico, procedió a dar lectura del Orden del Día que se encuentra en las convocatorias de la presente sesión y somete a aprobación de los miembros propietarios, quienes de manera unánime alzan la mano reflejando su aprobación.-----

Por lo que se declara iniciada la Sesión Ordinaria del Fideicomiso.-----

--- En cumplimiento y desahogo del **CUARTO PUNTO** del Orden del Día y haciendo uso de la palabra, el Secretario Ejecutivo del Fideicomiso el Lic. Saúl Martín Ancona Salazar, solicita a la C.P. Silvia Leticia González Osorio, Directora de Administración y Finanzas de la Secretaría de Fomento Turístico, entregue a los presentes los estados financieros al 31 de diciembre del presente año, en donde se concluye que los ingresos son de \$118'982,301.18 (Son: ciento dieciocho millones novecientos ochenta y dos mil trescientos un pesos, 18/100 M.N.), el monto ya incluye el saldo de 2014 por un monto de \$10'366,780.18 (Son: diez millones trescientos sesenta y seis mil setecientos ochenta pesos, 18/100 M.N.). Ahora bien, en cuanto a los egresos fueron un total de \$116'045,021.90 (Son: ciento dieciséis millones cuarenta y cinco mil veintidós pesos, 90/100 M.N.), dando como saldo en bancos un total de \$2'937,279.28 (Son: dos millones novecientos treinta y siete mil doscientos setenta y nueve pesos, 28/100 M.N.) la información de referencia se adjunta al presente como "**Anexo 1**" (incluye Anexo A, Anexo B y Anexo C).-----

---Por otro lado, hasta el mes de diciembre de 2015 se pagaron \$79'733,103.67 (Son: setenta y nueve millones setecientos treinta y tres mil ciento tres pesos, 67/100 M.N.). También se dan a conocer las cifras del impuesto estatal al hospedaje equivalente al 3% durante el período de enero a noviembre de 2014 y 2015 con la finalidad de comparar las cifras, mismas que tuvieron un aumento en 2015 del 9.96% que equivale a \$2'432,600.00 (Son: dos millones cuatrocientos treinta y dos mil seiscientos pesos, 00/100 M.N.).-----

---En desahogo del **QUINTO PUNTO** del Orden del Día, el Secretario Ejecutivo del Fideicomiso continúa con el uso de la voz e informa de los resultados del periodo junio de 2015- enero 2016 respecto de la estrategia de posicionamiento online de la marca Yucatán y señala que hay un aumento

X

O

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

W

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



FIPROTUY

Fideicomiso de Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán



Emoción de tiempo completo

considerable en el aumento en los números de páginas visitadas pertenecientes al Estado de Yucatán, asimismo numera cuáles son las keywords más utilizadas en internet en el periodo de junio 2015- enero 2016, resultado del aumento de la inversión de dinero para que las keywords aparezcan en la primera hoja de las búsquedas, y ante todo se busca en todo momento continuar con las inversiones económicas para mejorarlas con el fin de que sean más eficientes. -----

---De igual forma y continuando con el mismo punto, el Secretario Ejecutivo del Fideicomiso hace la mención de la traducción del sitio web Yucatán.Travel en varios idiomas y que ahora el buscador de Google redirecciona dependiendo del país y/o ciudad donde te encuentres al sitio web oficial de Yucatán. Asimismo, manifiesta que las campañas que se realizaron el año pasado, tuvieron como resultado 967,687 interacciones por vía internet; finalmente, explica lo que es el klout y su impacto global en la publicidad de Yucatán como marca, y a su vez, proyecta simultáneamente las imágenes que hacen alusión a los comentarios, las cuales se adjuntan a la presente sesión como "**Anexo 2**".

---Desahogando el **SEXTO PUNTO** del Orden del Día, el Secretario Ejecutivo del Fideicomiso continúa con el uso de la voz y solicita al Lic. Harold Sanders Palacios que informe sobre las estrategias de Turismo para reuniones del presente año, quien señala en primer término un resumen de la derrama económica, los asistentes y los eventos realizados en el estado de Yucatán y cuántos de éstos fueron atendidos por la Oficina de Congresos y Convenciones de Yucatán (OCC) en el año próximo pasado, y respecto a este año 2016 menciona que la Oficina de Congresos y Convenciones ha podido gestionar 177 eventos que se encuentran actualmente en estado de seguimiento y 33 que se encuentran próximos a cierre, teniendo éstos últimos un desarrollo siguiente:-----

1. 13 para el año 2016.
2. 13 para el año 2017.
3. 6 para el año 2018.
4. 1 para el año 2019.

---Asimismo, y continuando con el uso de la voz el Lic. Harold Sanders Palacios señala que las metas anuales para este año se tienen programadas para atraer 100 eventos y tener como resultado una derrama económica de \$694'000,000.00 (son: seiscientos noventa y cuatro millones de pesos, 00/100). Todo lo anterior comenta, se pretende lograr con una estrategia comercial aterrizada en desarrollar las siguientes características: -----

- A. **Apertura de nuevos mercados**, ya que con frecuencia nos confunden con Cancún y la Riviera Maya.
- B. **Seguimiento de las bases de datos existentes**, este se busca obtener con el instrumento de certificación.
- C. **Perfeccionamiento de la imagen institucional**, rediseñando la página web de la Oficina de Congresos y Convenciones.
- D. **Consolidación del equipo comercial**, en este punto se tiene planeado traer a la gente de ventas para poder mostrarles la marca Yucatán y luego puedan venderlo en la ciudad de México.

---Por otro lado y continuando con el mismo punto del Orden del Día, el Lic. Harold Sanders Palacios continúa con el uso de la voz y ahora menciona sobre la productividad que tiene la oficina de ventas de la ciudad de México y donde se quiere conseguir una mayor cantidad de gente y



FIPROTUY

Fideicomiso de Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán



Emoción de tiempo completo

derrama económica aunque sea el mismo número de eventos, que atraigan eventos de los Estados Unidos principalmente y Sudamérica, para lo cual se está trabajando en un plan de negocios, y hay que inscribirse antes del 30 de abril del presente año y trabajar en 90 puntos importantes para conseguir una estructura organizacional y perfiles de venta incluidos en el plan de negocios, y que por consiguiente traigan como resultado que se pueda ver a Yucatán de una forma diferente a nivel nacional e internacional. A continuación, solicita el uso de la voz el C.P. Ricardo Dájer Nahum y señala que para obtener todos los resultados que se buscan con estas estrategias de trabajo se deben buscar eventos de carácter mundial y considera entre ellos los más importantes los del cambio climático.-----

---Continuando con el mismo punto del Orden del Día, toma el uso de la voz el Secretario Ejecutivo del Fideicomiso el Lic. Saúl Martín Ancona Salazar para informar cuáles serán las actividades de promoción turística de este año, las cuales se van a reprogramar por temas de presupuesto y queda pendiente entre lo más importante el lanzamiento del Centro Internacional de Congresos con el Secretario de Turismo del Gobierno Federal, Enrique de la Madrid, para el mes de marzo. Asimismo, comenta que hay entre los eventos confirmados en 2016, un grupo de 41 de los cuales:

- 1) 39 eventos con algún tipo de apoyo económico, y
- 2) 2 eventos sin apoyo económico.

---Entre los eventos más destacados están el XXII Congreso Internacional de Actualización Apícola, X Congreso Nacional de Etnobiología, LXVII Congreso Mexicano de Ginecología y Obstetricia, Convención Nacional de Ventas Pharma Bayer y XXI Congreso Internacional de la Asociación Mexicana de Cirugía Reconstructiva, Articular y Artroscopía, que tienen un apoyo comprometido en total de \$1'380,692.80 (son: un millón trescientos ochenta mil seiscientos noventa y dos pesos 80/100 N.N.).-----

---Finalmente y respecto a este punto se acuerda entre los miembros propietarios del Comité una reunión de trabajo para hablar sobre lo que se necesita para aumentar el flujo de visitantes y mejorar las visitas al Mundo Maya y conseguir más vuelos directos entre los países más importantes de la Unión Europea.-----

---En desahogo del **SÉPTIMO PUNTO** del Orden del Día, el Secretario Ejecutivo del Fideicomiso el Lic. Saúl Martín Ancona Salazar continua con el uso de la voz, y señala a los presentes cual es el programa de trabajo en materia de promoción y publicidad turística para 2016; y a su vez, proyecta las imágenes que hacen alusión a los comentarios, las cuales se adjuntan a la presente sesión como "**Anexo 3**".-----

---A continuación, el Secretario Ejecutivo del Fideicomiso el Lic. Saúl Martín Ancona Salazar pide al Lic. Harold Sanders Palacios que manifieste su opinión respecto de la oficina de ventas de la Ciudad de México, y menciona que no tiene caso seguir contratando gente desde México, sino buscar una agencia local y contar con tres propuestas lo más pronto posible de este año para poder empezar a planear la estrategia de venta.-----



FIPROTUY

Fideicomiso de Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán



Emoción de tiempo completo

---Por otro lado, continuando con el uso de la voz el Lic. Harold Sanders Palacios comenta que desde hace quince años no se tiene en Yucatán vuelos directos a Canadá, y ahora con el precio del dólar y la cantidad de los viajes de familiarización ha bajado considerablemente.-----

---Continuando con el desahogo del punto anterior del Orden del Día, el Secretario Ejecutivo del Fideicomiso el Lic. Saúl Martín Ancona Salazar menciona que la promoción y publicidad turística del año pasado del Cirque du Soleil se logró muy bien, por lo que este año se tiene planeada una estrategia que pueda traer mayores ventas a la marca Yucatán, la cual es la siguiente:

- El proyecto llevará el nombre de “Los Ángeles Azules ruta gastronómica de Yucatán a todo México”, que contendrá canciones cantadas en compañía de la música de la Orquesta Sinfónica de Yucatán con invitados especiales como Ana Torroja, Miguel Bosé, Fito Páez, Alexis Syntek, Natalia Lafourcade, que incluirá un viaje por los lugares más emblemáticos del Estado como Mérida/Paseo de Montejo, Valladolid, Izamal, Maní, Progreso y algunos cenotes que atraerán al mercado 100% nacional latinoamericano, con el objetivo también de dar a conocer a Yucatán como destino de bodas (turismo de romance). El CD contará con 12 canciones, documentales con la gastronomía yucateca en DVD y se ofrecen chefs invitados como Poncho Cadena y Paulino Cruz para plasmar contenidos de la comida de Yucatán. En este contexto los Ángeles Azules será la marca presentadora de Yucatán y tendrán exclusividad de un año, beneficios comerciales, banner durante 3 meses, entrevistas con los medios, tour de medios definiendo que se grabó en Yucatán; y por último, hay un compromiso de concierto de ellos para una campaña exclusiva antes de Navidad y un concierto privado en la Ciudad de México para dar a conocer a Yucatán.

---En relación a este punto, se le da el uso de la voz al Lic. Jorge Escalante Bolio que señala que no se puede negar que los Ángeles Azules hacen ruido ya que volvieron a la nostalgia y revivieron, pero hay que apostarle a otros eventos y actividades culturales como el triatlón para mejorar el turismo.

---A continuación, con el uso de la voz el Secretario Ejecutivo del Fideicomiso el Lic. Saúl Martín Ancona Salazar, espera que el Ing. Juan Gabriel Sánchez Álvarez como presidente suplente del Fideicomiso, de su punto de vista sobre el informe global y reporte de resultados y de \$32'000,000.00 (son: treinta y dos millones de pesos 00/100 M.N.), etiquetados de pauta nacional para promoción y publicidad turística.-----

---Respecto del párrafo anterior, el Secretario Ejecutivo del Fideicomiso el Lic. Saúl Martín Ancona Salazar le da el uso de la voz a Ana María Palacios Rodríguez, Directora de Promoción Turística de la Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, que informa sobre las aerolíneas y vuelos nacionales más importantes y quienes venden más, cuáles serán los programas de radio donde se harán promociones de Yucatán con un total para esta campaña que asciende por la cantidad de \$29'280,995.00 (son: veintinueve millones doscientos ochenta mil novecientos noventa y cinco pesos, 00/100), pero que en el momento del inicio de pláticas para hacer las contrataciones pueden bajar los precios.-----

6



FIPROTUY

Fideicomiso de Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán



Emoción de tiempo completo

---A continuación, el Secretario Ejecutivo del Fideicomiso el Lic. Saúl Martín Ancona Salazar continua con el uso de la voz y manifiesta que sería necesario que se autoricen los 29 millones de pesos para comenzar la pauta de los proyectos que se tienen planeados para la promoción turística de este año, por lo que se solicita que la Secretaría de Administración y Finanzas autorice un plan de medios de hasta \$29'000,000.00 (veintinueve millones de pesos, 00/100 M.N.) y sobre los Ángeles Azules del mes de marzo de este año. Luego de un intercambio de opiniones, los miembros del Comité Técnico acuerdan que el C. Secretario de Fomento Turístico se reúna con el C. Secretario de Administración y Finanzas para tratar el asunto correspondiente.-----

---En relación al **OCTAVO PUNTO** del Orden del Día, el Secretario Ejecutivo del Fideicomiso continúa con el uso de la voz y da a conocer el calendario de sesiones 2016 que se llevarán a cabo los siguientes días:

- I. El día 15 de junio de 2016;
- II. El día 8 de septiembre de 2016;
- III. El día 15 de diciembre de 2016,

---Acto seguido, solicita la aprobación de los miembros propietarios respecto de las fechas de sesiones propuestas, quienes de manera unánime alzan la mano reflejando su aprobación. -----

--En cumplimiento con el **NOVENO PUNTO** del Orden del Día, el Secretario Ejecutivo del Fideicomiso continúa con el uso de la voz y pregunta si hay algún tema que se quisiera proponer para discusión en ese momento, en el cual ninguno de los presentes menciono algo al respecto.-----

-- En cumplimiento con el **DÉCIMO PUNTO** del Orden del Día, el Presidente del Comité Técnico señaló que no habiendo más asuntos que tratar se dio por concluida la presente sesión, siendo las trece horas con cincuenta minutos del día de su emisión, levantándose la presente acta que firman todos los que en ella intervinieron.-----

----- **ACUERDOS** -----

- I- Los miembros del Comité Técnico se dan por enterados y aprueban por unanimidad la presentación de estados financieros al 31 de diciembre de 2015 e informe de la inversión adicional del Gobierno del Estado durante 2015.-----
- II- Los miembros del Comité Técnico se dan por enterados del periodo de junio- diciembre de 2015 de la Agencia de Posicionamiento Online.-----
- III- Los miembros del Comité Técnico se dan por enterados de la presentación de las estrategias en la materia de turismo de reuniones para 2016.-----
- IV- Los miembros del Comité Técnico se dan por enterados y aprueban por unanimidad la presentación del programa de trabajo en materia de promoción y publicidad turística para 2016.-----
- V- Los miembros del Comité Técnico se dan por enterados y aprueban por unanimidad el Calendario de sesiones 2016.-----

W

X

O
M

U
U

U

U



FIPROTUY

Fideicomiso de Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán



Emoción de tiempo completo

**FIRMAS
MIEMBROS CON VOZ Y VOTO**

ING. JUAN GABRIEL SÁNCHEZ ÁLVAREZ.

Director General de la Unidad de Gestión de la Inversión de la Secretaría de Administración y Finanzas y suplente del C. Secretario de Administración y Finanzas, en su calidad de miembro propietario.

LIC. SAÚL MARTÍN ANCONA SALAZAR.

Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado, en su calidad de miembro propietario.

LIC. ERNESTO HERRERA NOVELO

Secretario de Fomento Económico del Gobierno del Estado, en su calidad de miembro propietario.

LIC. JORGE ESCALANTE BOLIO

Presidente del Consejo Empresarial Turístico del Estado de Yucatán, en su calidad de miembro propietario.

C.P. CARLOS MANUEL DE JESÚS PASOS NOVELO.

Director General de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán, en su calidad de miembro propietario.

C.P. RICARDO ELÍAS DAJER NAHÚM

Presidente de la Cámara Mexicana de Hoteles en Yucatán, en su calidad de miembro propietario.

C. RICHARD WESTELL.

Por los Hoteles Gran Turismo, en su calidad de miembro propietario.



FIPROTUY

Fideicomiso de Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán



Emoción de tiempo completo

LIC. VIVIENNE CAMPOS STIVALET
Coordinador Territorial Fiduciario, Banco Mercantil del Norte, S.A., en su calidad de miembro propietario.

**FIRMAS
MIEMBROS SUPLENTE E INVITADOS**

LIC. CÉSAR ENRIQUE FERREYRO ROSADO.
Secretario de Acuerdos y Actas del Fideicomiso número 73630-4 de Administración e Inversión para la "Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán"

C.P. SILVIA LETICIA GONZÁLEZ OSORIO.
Directora de Administración y Finanzas de la Secretaría de Fomento Turístico.

LIC. HAROLD SANDERS PALACIOS.
Director de la Oficina de Congresos y Convenciones de la Secretaría de Fomento Turístico.

LIC. ANA MARÍA PALACIOS RODRÍGUEZ
Directora General de Promoción Turística de la Secretaría de Fomento Turístico.

C. JUAN CARLOS G. CANTÓN,
Vicepresidente de la Cámara Mexicana de Hoteles en Yucatán A.C.

LIC. CRISTINA BAKER ENGLISH.
Tesorera en Servicio Especializado en Turismo (SETUR).



FIPROTUY

Fideicomiso de Promoción y Fomento al Desarrollo
Turístico y Económico del Estado de Yucatán

YUCATÁN

Emoción de tiempo completo

C. JOSÉ JORGE GALVÁN LASSARD.
Director de Grupo Posadas.

LAS FIRMAS QUE ANTECEDEN CORRESPONDEN AL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA "PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN", CELEBRADA EL DÍA DIECISÉIS DE FEBRERO DEL AÑO DOS MIL DIECISÉIS. LA CUAL CONSTA DE DIEZ FOJAS ÚTILES ESCRITAS SOLO POR EL ANVERSO, INCLUYENDO ESTA.