

TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO



FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN
E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN
TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN

MIÉRCOLES 13 DE DICIEMBRE DE 2017





FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN
E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN
TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN

I. LISTA DE ASISTENCIA





FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN
E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN
TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN

II . VERIFICACIÓN DEL QUORUM LEGAL





FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN
E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN
TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN

III . APROBACIÓN DE LA ORDEN DEL DÍA Y DECLARACIÓN DE APERTURA DE LA SESIÓN





FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN
E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN
TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN

IV . PLAN DE INVERSIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA 2018



Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística de Yucatán para 2018

RUBRO	MONTO DE INVERSIÓN (EN PESOS)	INICIO DE EJECUCIÓN	PRINCIPALES MEDIOS	ESQUEMA DE ADQUISICIÓN
Campaña de Publicidad Nacional	\$ 14,500,000.00	Febrero 2018	Revistas, espectaculares, cineminutos, prensa	Licitación
Cooperativo Tripartita con Delta Vacations	\$ 1,050,000.00	Marzo 2018	Revistas, prensa, carteleras y digital	Adjudicación
Cooperativo Tripartita con United Vacations	\$ 1,050,000.00	Marzo 2018	Revistas, prensa, carteleras y digita	Adjudicación
Cooperativo Tripartita con AA Vacations	\$ 1,050,000.00	Marzo 2018	Revistas, prensa, carteleras y digita	Adjudicación
Relaciones Públicas y Agencia Creativa	\$ 1,500,000.00	Febrero 2018	Atención de viajes de familiarización y prensa	Invitación a 3
Campaña de Mercadotecnia Digital	\$ 2,000,000.00	Junio 2018	Publicidad en medios digitales seleccionados	Licitación
Campaña de Publicidad Mobile	\$ 800,000.00	Marzo 2018	Publicidad digital en plataformas seleccionadas	Adjudicación
Elaboración de Manuales Administrativos	\$ 120,000.00	Febrero 2018	Consultoría para elaboración de manuales	Adjudicación
TOTAL	\$ 22,070,000.00			

Nota: El presupuesto estimado en base a las expectativas de recaudación durante 2017 para el FIPROTUY es de cuando menos \$22,087,545.00 pesos.

A partir de enero de 2018 se considera por separado la asignación de \$22,087,545.00 pesos, equivalentes al 50% de la recaudación del Impuesto Estatal al Hospedaje que será destinado al Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).



FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN
E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN
TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN PARA EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS





Mercado:

Estados Unidos de Norteamérica

OBJETIVO:

“Continuar incrementando la capacidad aérea desde y hacia Yucatán, buscando mayor derrama económica, aumento en la estancia promedio y repetición de viaje”



Mercado:

Estados Unidos de Norteamérica

¿Qué?

1

Un Yucatán que ofrece diversidad, experiencias únicas y auténticas

2

Un Yucatán "Friendly" destacando la conexión humana del destino

3

Un Yucatán que ofrece una alta calidad de servicio

4

Poner a Yucatán en un foco mediático positivo

5

Seguir consolidando la relación con la industria

¿Cómo?

Campaña institucional con el CPTM

Narrativa sobre un "Yucatán Amigo" en eventos clave.

Campañas COOPS y Bilaterales

Fortaleciendo la percepción de un "Yucatán Seguro"

Seminarios para Educación y Capacitación



Mercado:

Estados Unidos de Norteamérica

Aerolínea	UNITED	AEROMEXICO/DELTA	AMERICAN
Comercializador	UNITED VACATIONS	DELTA VACATIONS	AA VACATIONS
Principales Ciudades	<ul style="list-style-type: none"> San Francisco, CA Los Angeles, CA Chicago, IL Denver, CO Las Vegas, NV Nueva York, NY 	<ul style="list-style-type: none"> Orlando, FL Raleigh Durham, NC Greenville, SC Nashville, TN Baltimore, MD Boston, MA 	<ul style="list-style-type: none"> Boston, MA Filadelfia, PA Nueva York NY Chicago, IL Washington, DC Orlando, FL
Tour Operador	Mark Travel, Inc.	MLT Vacations	TOURICO
Fecha Decisión	Enero - Febrero Abril - Mayo Septiembre - Noviembre		
Fechas de Viaje	Primavera: Marzo - Abril Verano: Junio - Agosto Invierno: Diciembre - Marzo		



FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN
E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN
TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN

V. ESTRATEGIA COMERCIAL DEL TURISMO DE REUNIONES





FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN
E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN
TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN

VI . ASUNTOS GENERALES



Propuesta de Calendario de Sesiones Ordinarias para 2018

Sesión	Fecha Propuesta
Primera Sesión Ordinaria	2ª Quincena de Marzo
Segunda Sesión Ordinaria	2ª Quincena de Junio
Tercera Sesión Ordinaria	1ª Quincena de Septiembre
Cuarta Sesión Ordinaria	1ª Quincena de Diciembre

Propuesta de Gastos Adicionales en Promoción y Publicidad del FIPROTUY

Rubro	Montos en pesos mexicanos
Nómina de equipo de ventas Congresos y Convenciones (4 primeros meses de 2018)	\$ 440,000.00
Apoyos adicionales otorgados a eventos de congresos y convenciones durante 2017	\$ 445,800.00
Cooperativo de Promoción con WestJet para la Temporada 2018-2019	\$ 1,050,000.00
TOTAL	\$ 1,953,800.00

Nota: Estos gastos quedan sujetos a los excedentes generados en la recaudación del impuesto estatal al hospedaje, de acuerdo a lo estimado.



FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN
E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN
TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN

VII . CLAUSURA

MÉRIDA, YUCATÁN. DICIEMBRE 2017