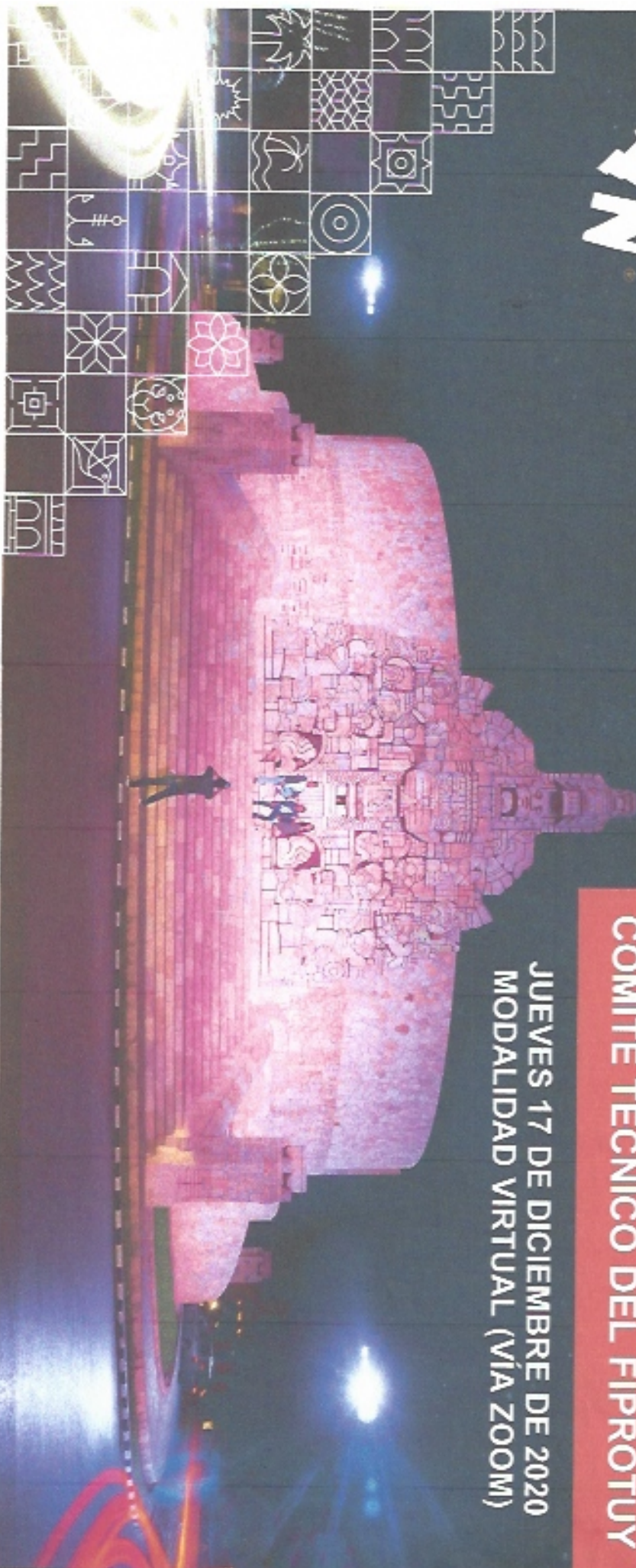


# YUCA FUTUR



**TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL  
COMITÉ TÉCNICO DEL FIPROTUY**

**JUEVES 17 DE DICIEMBRE DE 2020  
MODALIDAD VIRTUAL (VIA ZOOM)**



Junta de Fomento de  
**Yucatán**  
CALLE 100 N. AV. 100 N. 2001  
95000 YUCATÁN, Q. ROO

**SEFOTUR**  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
PASEO DE LA AVANZADA 140  
06702 MÉXICO, D.F.

*[Handwritten signatures and initials]*

*[Handwritten signatures and initials]*



# I. LISTA DE ASISTENCIA TERCERA

## SESIÓN ORDINARIA DEL FIPROTUY 2020

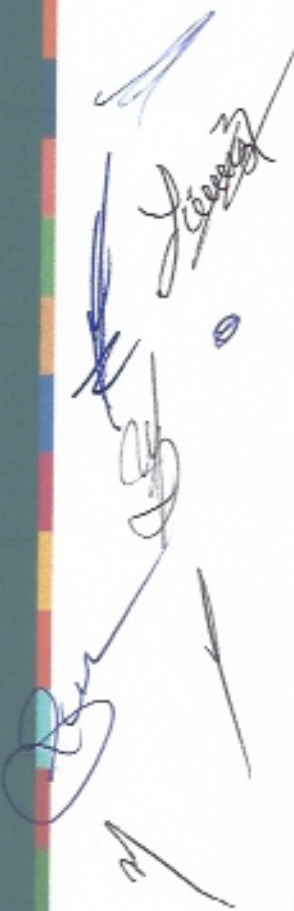
*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*



## MIEMBROS CON VOZ Y VOTO

ASISTENTE	INSTITUCIÓN	CARGO
C. Michelle Fridman Hirsch	SEFOTUR	Secretaria de Fomento Turístico
Mtra. Olga Rosas Moya	SAF	Secretaria de Administración y Finanzas
Lic. Ernesto Herrera Novelo	SEFOET	Secretario de Fomento Económico Y Trabajo
C.P. Juan Carlos Rosel Flores	Agencia de Administración Fiscal (AAFY)	Director General de AAFY
Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz	Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR)	Presidente
Lic. Héctor José Navarrete Medina	Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán (AMHY)	Presidente
Lic. Addy del Socorro Sánchez Rivera	Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (AAPROTUY)	Presidenta
Lic. Cynthia Quiñones Pacheco	Holiday Inn	Gerente General Holiday Inn / Representante Hoteles Gran Turismo







*[Handwritten signatures and marks]*

## SECRETARIO TÉCNICO INVITADO

Lic. Raúl Alejandro Paz Noriega	SEFOTUR	Secretario Técnico
---------------------------------	---------	--------------------

## INVITADOS ADICIONALES

Lic. Manuel Quintal Franco	Banco Mercantil del Norte, S.A.	Representante Fiduciaria / Banco Mercantil del Norte, S.A.
Lic. Hernán Castillo Rivas	SEFOTUR	Director de Administración y Finanzas
Mtro. Miguel Andrés Hernández Arteaga	SEFOTUR	Subsecretario de Inteligencia de Mercados
Lic. Carlos Enrique Monroy Abunader	SEFOTUR	Director de Mercadotecnia

*[Handwritten signatures and marks]*

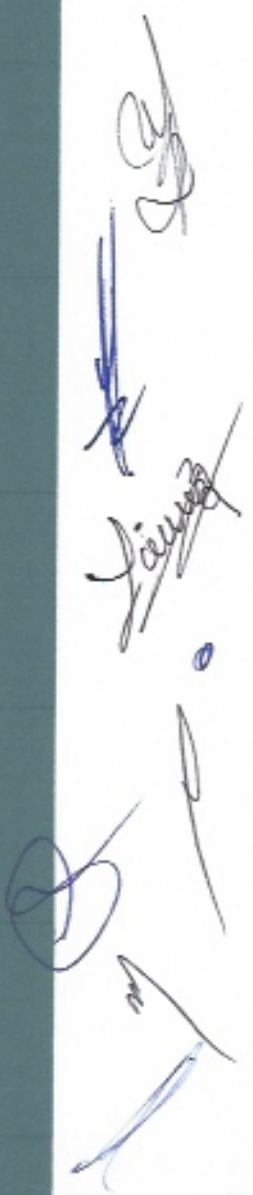


II. LECTURA Y, EN SU CASO,  
APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA Y  
DECLARATORIA DE APERTURA DE  
LA SESIÓN.

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*





# ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia y verificación del quórum legal.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día y Declaratoria de Apertura de la Sesión.
- III. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de Estados Financieros al 30 de noviembre de 2020.
- V. Presentación y, en su caso, aprobación para realizar el trámite de la solicitud de transferencia presupuestal a la Secretaría de Administración y Finanzas en favor del FIPROTUY, así como la aplicación respectiva del recurso.
- VI. Presentación de Resultados del Plan de Inversión en Materia Promoción Turística 2020.
- VII. Asuntos generales.
- VIII. Clausura de la Sesión.

DÍA: jueves 17 de diciembre de 2020  
HORA: 11:00 am  
LINK DE ACCESO:  
<https://msm.zoom.us/j/87943032259>  
ID DE REUNIÓN: 879 4303 2259





*[Handwritten signatures in blue ink]*

# III. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA DE LA SESIÓN ANTERIOR

*[Handwritten signatures in blue ink]*



# IV. PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020.



Handwritten signatures in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below it.



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a signature at the top left, a signature with a circled '11' below it, and a signature at the bottom left.



## ESTADO DE RESULTADOS DEL 01/NOV/2020 AL 30/NOV/2020

CONTPAQI

FIDEICOMISO 2016

Fecha: 09/Dic/2020

Estado de Resultados del 01/Nov/2020 al 30/Nov/2020

	Periodo	%	Acumulado	%
<b>Ingresos</b>				
Intereses	10,226.03	100.00	415,658.33	4.96
Recaudación 3% S/Hospedaje 2019	0.00	0.00	7,957,955.24	95.04
<b>Total Ingresos</b>	10,226.03	100.00	8,373,613.57	100.00
<b>Egresos</b>				
GASTOS DE OPERACIÓN	6,960.00	68.06	78,578.40	0.94
GASTOS PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO	0.00	0.00	19,322,050.12	230.75
<b>Total Egresos</b>	6,960.00	68.06	19,400,628.52	231.69
<b>Utilidad (o Pérdida)</b>	3,266.03	31.94	-11,027,014.95	-131.69






# POSICIÓN FINANCIERA, BALANCE GENERAL AL 30/NOV/2020

CONTPAQ I

FIDEICOMISO 2016

Fecha: 09/Dic/2020

Posición Financiera, Balance General al 30/Nov/2020

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE		PASIVO	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE		PASIVO CIRCULANTE	
INVERSIONES	3,228,418.35	PROVEEDORES	2,421,120.11
Total EFFECTIVO Y EQUIVALENTE	3,228,418.35	Total PASIVO CIRCULANTE	2,421,120.11
ACTIVO NO CIRCULANTE		Total PASIVO	2,421,120.11
BIENE MUEBLES	184,880.80	<b>SUMA DEL PASIVO</b>	<b>2,421,120.11</b>
Total ACTIVO NO CIRCULANTE	184,880.80	<b>CAPITAL</b>	
		Resultado Ejercicio	15,341,601.85
		Resultado 2017	5,821,421.98
		Resultado 2018	-8,423,094.19
		Resultado 2018	-720,735.65
		Utilidad o Pérdida del Ejercicio	-11,027,014.95
		<b>SUMA DEL CAPITAL</b>	<b>992,179.04</b>
<b>SUMA DEL ACTIVO</b>	<b>3,413,299.15</b>	<b>SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>3,413,299.15</b>



# RESUMEN EJECUTIVO



GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN  
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
DIRECCIÓN DE PRESUPUESTO  
RESUMEN DEL EJECUTIVO

## REPORTE DE PRESUPUESTO COMPROMETIDO POR PROYECTO

Presupuesto ACUMULADO al mes de: Diciembre

ACUMULADO al mes de: Diciembre Salud= Calendario - (Pagado + Ejercido - GXC + Comprometido - Devengado)

Todas las Fuentes de Financiamiento

### 13 SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO

#### 13.10 FIDELCOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN

#### 13.10.1 FIDELCOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL EDO. DE YUCATÁN

Presupuesto Aprobado	Presupuesto Modificado	Presupuesto Calendarizado Acumulado al Mes de Diciembre	Comprometido Pagado				Total Comprometido Paga	Saldo Diferencia Ejerc v Calendar	Transf +	Transf -
			Ejercido	Devengado	Comprometido	Presupuesto Ejercido Comp + Pagado				

13	SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO	Gestión del Fideicomiso de Administración e Inversión para la Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán.	107,297,973	16,007,211.98	16,007,211.98	5,692,786.98	0.00	0.00	0.00	5,692,786.98	20,314,425.00	96,779,614.00	-89,618,482.00
10	FIDELCOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN		107,297,973	16,007,211.98	16,007,211.98	5,692,786.98	0.00	0.00	0.00	5,692,786.98	20,314,425.00	96,779,614.00	-89,618,482.00
1	FIDELCOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL EDO. DE YUCATÁN		107,297,973	16,007,211.98	16,007,211.98	5,692,786.98	0.00	0.00	0.00	5,692,786.98	20,314,425.00	96,779,614.00	-89,618,482.00
4000	TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS		107,297,973	16,007,211.98	16,007,211.98	5,692,786.98	0.00	0.00	0.00	5,692,786.98	20,314,425.00	96,779,614.00	-89,618,482.00
	TRANSFERENCIAS PARA PROMOCION DE SERVICIOS		107,297,973	16,007,211.98	16,007,211.98	5,692,786.98	0.00	0.00	0.00	5,692,786.98	20,314,425.00	96,779,614.00	-89,618,482.00
	TOTAL CAPITULO: 4000		107,297,973	16,007,211.98	16,007,211.98	5,692,786.98	0.00	0.00	0.00	5,692,786.98	20,314,425.00	96,779,614.00	-89,618,482.00
	TOTAL DEPÓSITO: 1		107,297,973	16,007,211.98	16,007,211.98	5,692,786.98	0.00	0.00	0.00	5,692,786.98	20,314,425.00	96,779,614.00	-89,618,482.00
	TOTAL DIRECCIÓN: 10		107,297,973	16,007,211.98	16,007,211.98	5,692,786.98	0.00	0.00	0.00	5,692,786.98	20,314,425.00	96,779,614.00	-89,618,482.00
	TOTAL DEPENDENCIA: 13		107,297,973	16,007,211.98	16,007,211.98	5,692,786.98	0.00	0.00	0.00	5,692,786.98	20,314,425.00	96,779,614.00	-89,618,482.00



Handwritten signatures and initials at the top right of the page.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**  
**SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**  
**DIRECCIÓN DE PRESUPUESTO**  
**RESUMEN DEL EJECUTIVO**

REPORTE DE PRESUPUESTO COMPROMETIDO POR PROYECTO

Presupuesto ACUMULADO al mes de: Diciembre

ACUMULADO al mes de: Diciembre Saldo = Calendarizado + (Pagado + Ejercido + GXC - Comprometido + Devengado)

Todas las Fuentes de Financiamiento

**13 SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO**

**13.10 FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN**

**13.10.1 FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL EDO. DE YUCATÁN**

Total Proyecto: 0914443  
 Gran Total Abo: 2020

Presupuesto Aprobado	Presupuesto Modificado	Presupuesto Calendarizado Al Mes de	Comprometido Pagado				Total Comprometido Paga Presupuesto Ejercido Comp + Pagado	Saldo Diferencia Ejer vs Calad	Tranf +	Tranf -
			Pagado	Ejercido	Devengado	Comprometido				
107,297,972	25,007,211.98	25,007,211.98 <i>Diciembre</i>	5,002,786.98	0.00	0.00	0.00	5,002,786.98	20,214,425.00	96,779,614.00	-49,618,492.00
107,297,972	25,007,211.98	25,007,211.98	5,002,786.98	0.00	0.00	0.00	5,002,786.98	20,214,425.00	96,779,614.00	-49,618,492.00

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including a large signature on the left and a circled mark in the center.



V. Presentación y, en su caso, aprobación para realizar el trámite de la solicitud de transferencia presupuestal a la Secretaría de Administración y Finanzas en favor del FIPROTUY, así como la aplicación respectiva del recurso.



**ADECUACIÓN PRESUPUESTAL CORRESPONDIENTE PARA TRANSFERIR EN FAVOR DE FIPROTUY, LA CANTIDAD DE 2.8 MDP PARA APLICARSE EN PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LOS SIGUIENTES CONCEPTOS:**

**OBJETIVO:** Servicio profesional para levantamiento y edición de videos (educativos, musicales) y levantamiento de fotografía para la promoción de los segmentos turísticos del estado de Yucatán, esto como parte del plan de reactivación turística, cuyo objetivo es fomentar la reactivación económica del estado ante la contingencia del COVID – 19.

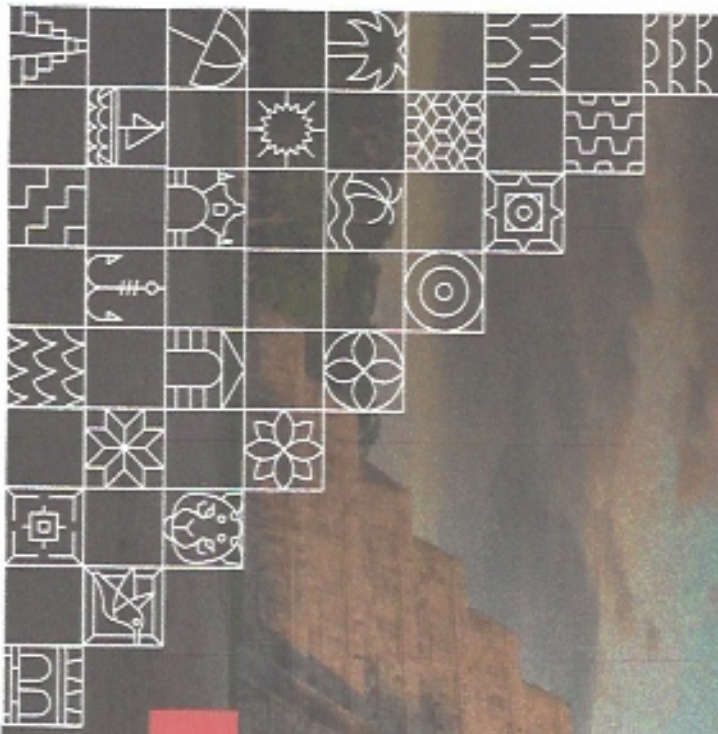
A través de alianza estratégica con CNET / programa de producción y difusión en México y Norteamérica.

**MONTO: \$2.8 millones de pesos**

**(IVA incluido)**



YUCA  
NA  
A



VI. Presentación de Resultados en materia de Promoción turística

Junta de Gobierno  
Yucatán  
CALLE 28 DE FEBRERO, 81100 YUCATÁN  
SEFOTUR  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*



# CAMPAÑA DE PUBLICIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Transición

## Yucatán es color

Es la etapa más completa y compleja de la comunicación, en esta serie de artes se utiliza la analogía del color con lugares, experiencias o atributos únicos de Yucatán, se utiliza fotografía y copy además de emplear la iconografía en un tono decorativo y funcional.

yucatan.travel





*[Handwritten signature]*

# OBJETIVOS DE CAMPAÑA

- En seguimiento a la fase 4 de reactivación turística y económica en Yucatán posterior al SARS-CoV-2, mostrar a Yucatán como destino seguro con buenas prácticas sanitarias, reactivando el turismo y la economía.

- Impulsar nuestros principales segmentos especializados:
  - ✓ Cultural (zonas arqueológicas, gastronómico).
  - ✓ Aventura y Naturaleza.
  - ✓ Lujo y romance.
  - ✓ Gastronómico
- Aumentar la penetración, visibilidad, mantenimiento y exposición de la marca destino en compradores finales.
- Obtener un mínimo de **100 millones de impactos** entre mercado nacional e internacional.
- El plan de ejecución esta basado en la revisión exhaustiva de los analíticos y estadísticos de fuentes turísticos y económicos como también en la conversación digital y análisis de sentimientos en los últimos 180 días.



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



*[Handwritten signatures]*

# MERCADO OBJETIVO

## NACIONAL



- Hombres y Mujeres con NSE A+, A, B+, B, C+/C
  - Con edades entre 18 y 65 años con capacidad de viaje vía aérea y terrestre, con ingresos superiores a los \$12,000 pesos mensuales con educación técnica, universitaria y superiores afines a segmentos especializados de aventura y naturaleza, cultural, gastronómico, romance, negocios y lujo.
- Area geográfica:
- Regional: Cancún, Riviera Maya, Chetumal y Campeche
  - Doméstico: CDMX, Guadalajara, Monterrey, Querétaro, Oaxaca, Tijuana, Villahermosa, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz y León

## INTERNACIONAL



- Hombres y Mujeres con NSE A+, A, B+, B.
  - Con edades entre 18 y 70 años con afinidad al viaje, preferencia por destinos turísticos culturales, que pernocten por lo menos 4 noches, con educación técnica, universitaria y superiores que tomen vacaciones por lo menos 2 veces por año con un gasto promedio de \$200 dólares diarios o más, con intención de viaje frecuente, alto rango de influencia social y preferencia por destinos culturales.
- Area geográfica:
- EEUU: Miami, LA, SD, SF, Chicago, Houston, NY
  - Canadá: Toronto, Vancouver, Montreal y Calgary

yucatan.travel

*[Handwritten signatures and initials]*



CAMPAÑA YUCATÁN ES COLOR

#YucatánEsColor

Yucatan.trav#1

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*

CAMPAÑA "THE COLORS OF YUCATAN"



yucatan.travel

*[Handwritten signatures and scribbles in blue ink]*

*[Handwritten signature in blue ink]*

*[Handwritten initials in blue ink]*

*[Handwritten signature in blue ink]*

*[Handwritten mark in blue ink]*



Plan de Medios Nacional

TIPO	MEIO	DESCRIPCIÓN	TARIFA UNITARIA	UBICACIÓN	DIC	ENE	FEB	SUB TOTAL	TOTAL CIVA
EXTERIORES	Parabuses	Ceras	\$ 6,200.00	CDMX	30	30		\$ 624,000.00	\$ 723,840.00
		Ceras	\$ 6,200.00	Guadalupe	30	30		\$ 624,000.00	\$ 723,840.00
		Ceras	\$ 6,200.00	Morley	30	30		\$ 624,000.00	\$ 723,840.00
		Ceras	\$ 3,190.00	Tijuana	30	30		\$ 382,800.00	\$ 444,048.00
		Ceras	\$ 3,180.00	Oaxaca	30	30		\$ 381,600.00	\$ 444,048.00
		Cariblera	\$ 96,600.00	CDMX	2	2		\$ 382,000.00	\$ 444,048.00
		Cariblera	\$ 48,260.00	Cancun	3	3		\$ 382,000.00	\$ 443,150.00
		Cariblera	\$ 48,728.00	QDI	2	2		\$ 289,560.00	\$ 335,889.00
		Cariblera	\$ 35,000.00	Campeche	2	2		\$ 194,912.00	\$ 229,097.92
		AICM terminal 1		MEGA PANTALLA	\$ 219,478.00	AICM (CDMX)	1	1	\$ 140,000.00
AICM terminal 1		FAST FOOD pantalla	\$ 174,000.00	AICM (CDMX)	1	1	\$ 438,952.00	\$ 509,184.32	
AICM terminal 2		Pantalla L3	\$ 205,093.00	AICM (CDMX)	1	1	\$ 348,000.00	\$ 403,680.00	
Aeropuerto CUN		Caja de Luz - Pasillos planta baja	\$ 184,000.00	Cancun	1	1	\$ 410,166.00	\$ 475,815.76	
Aeropuerto CUN		LEED INTL	\$ 177,000.00	Cancun	1	1	\$ 365,000.00	\$ 426,889.00	
DIGITAL	Compra Programática	Display Sid (CPM) y Video (CPM)	\$ 6.00	NACIONAL	130000	130000	130000	\$ 1,960,000.00	\$ 2,262,000.00

Plan de Medios Internacional

TIPO	MEIO	DESCRIPCIÓN	TARIFA UNITARIA	UBICACIÓN	DIC	ENE	FEB	SUB TOTAL	TOTAL CIVA
AEROPUERTOS	Compra Programática	Aeropuerto MA	\$ 251,078.43	Miami	1	1	1	\$ 753,235.30	\$ 873,792.95
		Display Sid (CPM)	\$ 175.98	NORTEAMERICA	3599	3699	3599	\$ 1,900,056.06	\$ 2,204,065.03
		Video Pre Roll (CPM)	\$ 594.07	NORTEAMERICA	1178	1178	1179	\$ 2,500,037.45	\$ 2,809,043.44
DIGITAL	Radio	Spot de 30"	\$ 945.00	NY/HOU/CHI/LA, OAK, SF	320	320	320	\$ 907,200.00	\$ 1,052,352.00
			\$ 18,589,000.00	\$ 6,028,028.79	\$1,995,599.82		\$ 15,281,537.62	\$ 18,873,488.52	

Gastos Operativos y Honorarios de Agencia \$ 713,751.29

\$ 648,831.50  
\$ 18,873,488.52

yucatan.travel

*(Handwritten signatures and initials)*



*[Handwritten signature]*

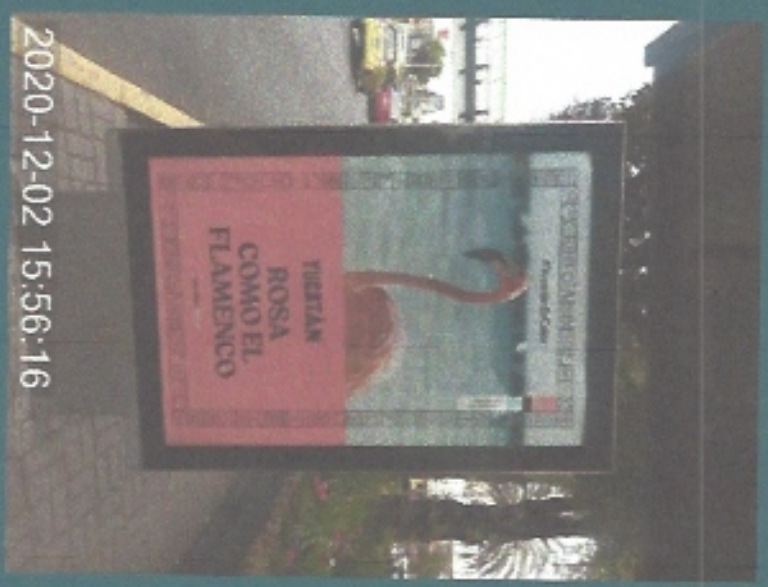


# PARABUSES

OOH



2020-12-04 10:40:49



2020-12-02 15:56:16



2020-12-01 11:11:53

yucatan.travel



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



# AEROPUERTOS

CUN



## LLEGADAS INTERNACIONALES

yucatan.travel



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



Profesionalización de Prestadores de Servicios Tur.  
Certificación Guías

# AEROPUERTOS

AICM (cdmx)



# PANTALLAS

T1



yucatan.travel

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*





*[Handwritten signatures]*

# COMPRA PROGRAMÁTICA

## Estrategia Digital



**YUCA PAN**

#YucaEnColor

**ROSA COMO EL FLAMENCO**

yucatan.travel



**YUCA PAN**

**AZUL COMO LOS CENOTES**

#YucaEnColor

yucatan.travel

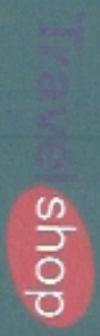


yucatan.travel

*[Handwritten signatures]*



# PROGRAMAS DE COOPERATIVOS CON SOCIOS COMERCIALES



yucatan.trave



*[Handwritten signatures]*

*[Handwritten signatures]*

*[Handwritten signature]*







*[Handwritten signatures]*

# TESTIGOS COOPS 2020



VIVAEROBUS

- Semana de Yucatán
- Cooperado en campaña digital



yucatan.travel

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



*[Handwritten signatures and marks]*

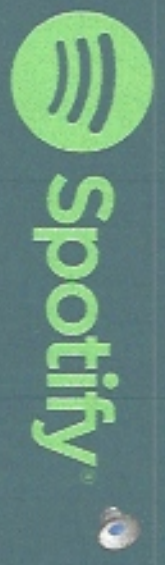
# TESTIGOS COOPPS 2020



- VOLARIS
- Alianza estratégica por la reactivación aérea
  - Cooperado con pauta en compra programática y Spotify

A promotional banner for Volaris flights to Mérida and Yucatán. It features a background image of a Mayan pyramid. The text includes the Volaris logo, "Vuela a Mérida", "Hasta con 20%\* de descuento", "Código: VME20", and "Reserva ahora YUCATÁN". A small note at the bottom says "Consulta términos y condiciones en volaris.com".

A screenshot of a website page. The main content is the same Volaris promotional banner seen in the previous block. Below it, there are several smaller promotional tiles for other services, including one for "30 días gratis" and another for "Paga menos".



yucatan.travel

*[Handwritten signatures and marks]*



Ya tenemos que pasar  
al otro evento.

# VII. ASUNTOS GENERALES

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



# VIII. CLAUSURA DE LA SESIÓN

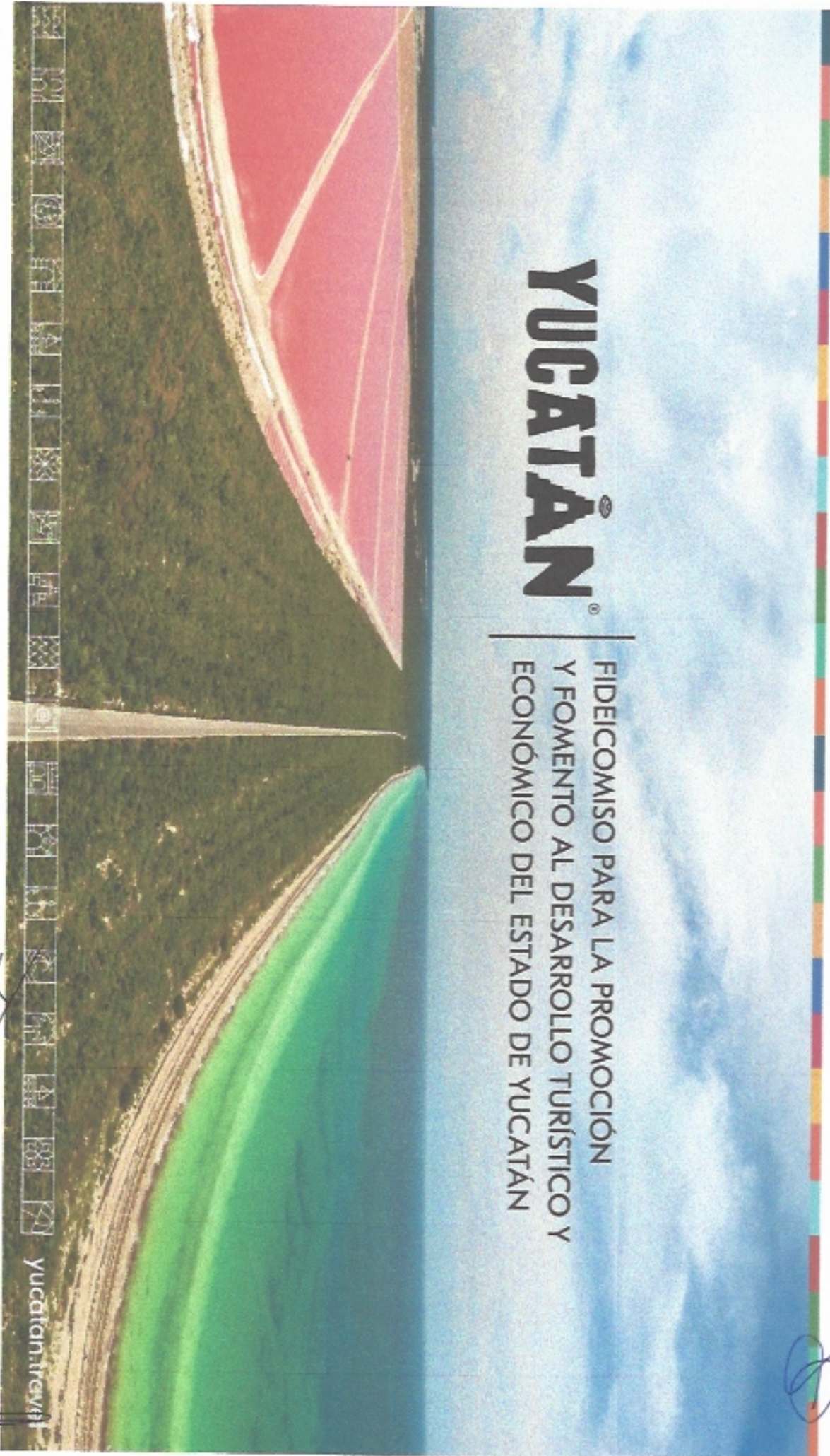
  
  
  
  
  
  
  




*[Handwritten signature]*

# YUCATÁN®

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN  
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y  
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN



yucatan.travel

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*