

**CUARTA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO
AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.**

MARTES 16 DE DICIEMBRE DE 2025

11:00 horas

ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y declaratoria de apertura de la sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día.
- III. Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de los Estados Financieros al 30 de noviembre de 2025.
- V. Presentación de avances del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, modificado y aprobado en la tercera sesión ordinaria del presente ejercicio.
- VI. Presentación de la propuesta de Tercer Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025 y, en su caso, aprobación.
- VII. Asuntos generales.
- VIII. Clausura de la sesión.

CUARTA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.

Estando presentes en la Sala de Juntas del Centro Internacional de Congresos de Yucatán, sito en la calle sesenta y dos número doscientos noventa y cuatro, de la colonia Centro, de la ciudad de Mérida, Yucatán, siendo las once horas con treinta minutos del día dieciséis de diciembre de dos mil veinticinco, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán y el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso y Subsecretario de Desarrollo Turístico Sustentable de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán; previa convocatoria realizada para celebrar la Cuarta Sesión Ordinaria del ejercicio dos mil veinticinco del Comité Técnico del Fideicomiso número 73630-4 de Administración e Inversión para la "Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán".

En compañía de funcionarios de la Secretaría de Administración y Finanzas, Agencia de Administración Fiscal de Yucatán y Secretaría de Fomento Turístico, pertenecientes al Gobierno del Estado de Yucatán; así como de representantes del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AMHY.), la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán, A.C. (AAPROTUY), de los Hoteles de Gran Turismo en el Estado de Yucatán y la institución fiduciaria Banco Mercantil del Norte, quienes debidamente se han registrado en la lista de asistencia de la presente sesión, los cuales se encuentran reunidos con el fin de llevar a cabo la **CUARTA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.**

La cual se lleva a cabo de conformidad con el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y declaratoria de apertura de la sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día.
- III. Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de los Estados Financieros al 30 de noviembre de 2025.
- V. Presentación de avances del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, modificado y aprobado en la tercera sesión ordinaria del presente ejercicio.
- VI. Presentación de propuesta de Tercer Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025 y, en su caso, aprobación.
- VII. Asuntos generales.
- VIII. Clausura de la Sesión.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Con base en lo anterior, se procede a desahogar el orden del día de la siguiente forma:

1. En deshago del primer punto del orden del día, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso, realizó el pase de lista de asistencia y verificación de la existencia del quórum legal; posteriormente dirigió un breve mensaje y cedió el uso de la voz al Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico, quien,

después de dirigir un breve mensaje de bienvenida, declaró la instalación y apertura de la presente sesión ordinaria.

2. Seguidamente, en desahogo del segundo punto, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos, dio lectura a los puntos que serán discutidos de acuerdo con el orden del día de la presente sesión ordinaria y, posteriormente, procedió a someter a votación el referido orden del día, aprobándose por unanimidad de votos de los miembros presentes del Comité Técnico de este Fideicomiso, en los términos en los que éste fue presentado.
3. Continuando con el desahogo del tercer punto del orden del día, se sometió a votación de los miembros integrantes de este Comité Técnico la solicitud de dispensa de la lectura del acta de la sesión anterior, en virtud de haberse circulado con los miembros integrantes del presente Comité Técnico. Por lo anterior, se solicitó la dispensa de la lectura del acta de la Tercera Sesión Ordinaria de este Comité para el ejercicio 2025, siendo aprobada por unanimidad de votos de los miembros presentes del Comité Técnico de este Fideicomiso.
4. Continuando con el cuarto punto del orden del día, se cedió el uso de la voz el C.P. Joaquín Fernando Durán Paredes, Director General de Administración y Finanzas de la Secretaría de Fomento Turístico, quien procedió a exponer ante los miembros integrantes del presente Comité los Estados Financieros que guarda este Fideicomiso durante los meses de septiembre, octubre y noviembre del ejercicio dos mil veinticinco, para lo cual señaló que, al cierre del pasado mes de noviembre del presente ejercicio, se tuvo un total de activo circulante por la cantidad de **\$81,805,185.93 (Son: Ochenta y un millones ochocientos cinco mil ciento ochenta y cinco pesos, 93/100, M.N.).**

Por otra parte, señaló que en el rubro de pasivo se cuenta con un total de pasivo circulante por **\$28,304,015.70 (Son: Veintiocho millones trescientos cuatro mil quince pesos, 70/100, M.N.)**, así como también, en el rubro de capital, se cuenta con resultados de ejercicios anteriores por **\$57,409,608.40 (Son: Cincuenta y siete millones cuatrocientos nueve mil seiscientos ocho pesos, 40/100, M.N.)**, así como una pérdida del ejercicio por la cantidad de **\$3,908,438.17 (Son: Tres millones novecientos ocho mil cuatrocientos treinta y ocho pesos, 17/100, M.N.)**, cantidades las cuales, en su conjunto, cuadran con el total de activos mencionado en líneas precedentes.

Posteriormente, presentó el estado de resultados del período comprendido del primero al treinta de noviembre del ejercicio dos mil veinticinco, señalando que se tuvo un total de ingresos acumulado por la cantidad de **\$77,428,588.11 (Son: Setenta y siete millones cuatrocientos veintiocho mil quinientos ochenta y ocho pesos, 11/100, M.N.)** y se tuvo un total de egresos acumulado al cierre por la cantidad de **\$81,337,026.28 (Son: Ochenta y un millones trescientos treinta y siete mil veintiséis pesos, 28/100, M.N.)**, dando como resultado una pérdida por la cantidad de **\$3,908,438.17 (Son: Tres millones novecientos ocho mil cuatrocientos treinta y ocho pesos, 17/100, M.N.)**. Por último, el C.P. Joaquín Fernando Durán Paredes, expuso una tabla en donde se desglosa el presupuesto proyectado para el ejercicio dos mil veinticinco, en donde se señalan las cantidades presupuestadas, las cantidades reales y una comparativa entre la recaudación del Impuesto sobre el Hospedaje de los ejercicios dos mil veinticuatro y dos mil veinticinco. Seguidamente, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico, señaló que se encuentra pendiente de efectuar la transferencia de recursos a las arcas del Fideicomiso, así como el pago de diversos rezagos que posiblemente se realicen durante los meses de enero y febrero del ejercicio dos mil veintiséis.

En virtud de lo anterior, se tienen por enterados los miembros integrantes con derecho a voz y voto del presente Comité Técnico y, para pronta referencia, se anexa a la Carpeta de Trabajo la presentación que contiene los estados financieros expuestos en la presente sesión ordinaria.

5. Continuando con el desahogo del quinto punto del orden del día, en uso de la voz la C. Ivonne Elizabeth Cole Guerrero, Subsecretaria de Promoción Turística de la Secretaría de Fomento Turístico, procedió a presentar los avances del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, durante el período comprendido del uno de septiembre al doce de diciembre del presente año. En virtud de lo anterior, señaló que, en el rubro de mercadotecnia, se realizaron pautas y campañas en diversos medios de comunicación regionales, nacionales e internacionales; así como también se realizaron campañas de posicionamiento con diversos socios comerciales, como en el caso de la aerolínea "Viva Aerobús". Posteriormente informó que, en materia de redes sociales, se presentó un incremento significativo en cuanto a alcance, interacciones, visualizaciones, visitas y seguidores, en comparación con el trimestre anterior, destacando la campaña "Conociendo Yucatán desde Valladolid", un micrositio digital para una mayor interacción en el ecosistema digital, actividades durante la Feria Xmatkuil 2025, así como también levantamientos fotográficos. De igual manera, se realizaron diseños para material publicitario que fue utilizado en el Tianguis de Pueblos Mágicos 2025, así como la intervención de espacios en el Aeropuerto Internacional de Mérida.

Seguidamente, señaló que se trabajó en diseños con miras a la realización de la Feria Turística del Mundo Maya "K'íiwik", próxima a realizarse durante el año 2026; en ese mismo sentido, la C. Ivonne Elizabeth Cole Guerrero, invitó a los representantes de la iniciativa privada a sumar esfuerzos y apoyos, con el fin de contar con habitaciones y transportación para los compradores que asistirán con motivo de la feria turística antes mencionada. Continuando con el uso de la voz, señaló que se trabajó en el posicionamiento de la marca turística "Yucatán" durante el evento denominado "Semana de Yucatán en México".

En ese mismo sentido, la Subsecretaria de Promoción Turística de la Secretaría de Fomento Turístico continuó señalando que, para el rubro de Relaciones Públicas, se realizaron diversas acciones como lo son catorce eventos nacionales, cincuenta viajes de familiarización (*fam trips*) nacionales, veinticuatro producciones nacionales, treinta y cuatro producciones internacionales y veintitrés *fam trips* internacionales; asimismo señaló que en el rubro de Segmentos Especiales se contó con participación en eventos con sede nacional e internacional. Cerrando la presentación señaló que, en el rubro de Promoción y Ferias Especializadas, se participó en diversas ferias nacionales e internacionales, como lo fueron Cancún Travel Mart, IMEX Las Vegas, World Travel Market Londres y SIVT Montreal, se realizaron cinco eventos de promoción turística en donde se atendieron a un total de 2,286 asistentes, así como también se realizaron capacitaciones y viajes de familiarización.

A continuación, en uso de la voz el Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz, Presidente del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), señaló que ha dado seguimiento a la cuenta denominada como "@yucatanaturismo" en redes sociales, y ha constatado la labor que se ha venido desempeñando; sin embargo, manifestó que respecto del tema presupuestal abordado en previas sesiones, se señaló que se está destinando mucho presupuesto en promoción turística al municipio de Valladolid, descuidando a la ciudad de Mérida, así como a otros municipios que también pudieran recibir esta promoción turística.

En ese mismo sentido y en uso de la voz el Lic. Juan José Martín Pacheco, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AMHY), señaló que se está destinando mayor enfoque en el municipio de Valladolid, descuidando la promoción turística en la ciudad de Mérida;

de igual manera, solicitó que se considere al sector restaurantero para poder obtener recaudación de impuestos que sean destinados a la promoción turística, en virtud de que ellos son también actores en el rubro turístico. Continuando con su intervención, señaló desde la AMHY se extiende el apoyo para poder coadyuvar con la promoción de destino en conjunto con la venta de boletos del Tren Maya; de la misma manera, señaló que en meses previos los hoteles en el estado tenían una ocupación reservada para el mes de diciembre de cerca del 60%, no obstante al día de hoy se cuenta con un 40% derivadas de una gran cantidad de cancelaciones que se dieron y que afectan y preocupan al sector hotelero, específicamente cancelaciones a través de la plataforma denominada "Expedia". Por último, señaló su interés por conocer las acciones que se realizarán con motivo de la participación del estado de Yucatán en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2026 puesto que México es el país de invitado, manifestando también su propuesta para que se pueda llevar a cabo una alianza con los países que integran el segmento denominado "Mundo Maya", a fin de realizar campañas o activaciones durante la referida feria turística.

Continuando con el desahogo del quinto punto del orden del día y en uso de la voz la Lic. Mónica Melgarejo Mora, Gerente General del Hotel Fiesta Americana y Representante de los Hoteles Gran Turismo en el Estado, reconoció la buena presencia de la marca turística "Yucatán" y de la difusión publicitaria, sin embargo solicitó que se compartan los videos de promoción turística realizados por la SEFOTUR, con la intención de que los hoteles puedan dar difusión de estos dentro de sus instalaciones, con el fin de incrementar el impacto de tales videos.

Posteriormente, en uso de la voz el Lic. Armando Casares Maitret, Presidente de la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán, A.C. (AAPROTUY), solicitó que para el ejercicio dos mil veintiséis se pueda contar con un calendario de ferias, giras y *roadshows*, con la intención de tener la información precisa y saber cuáles son los perfiles de los eventos en los que pueden participar los diversos miembros de la AAPROTUY, de igual manera señala que desde la asociación que representa se encuentran en disposición de brindar apoyo para poder participar en los diversos *fam trips* que se realizan, aportando experiencias turísticas o transportación para tales efectos.

6. Continuando con el sexto punto del orden del día, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del presente Fideicomiso, procedió a explicar en qué consiste la propuesta de Tercer Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, detallando los ajustes que se hicieron en las estrategias y acciones que habían sido previamente aprobadas en el Plan de Inversión original, así como en su primer y segundo modificadorio, esto con el fin de dar cumplimiento a requisitos administrativos y legales en materia de adquisiciones y no caer en futuros incumplimientos.

Por lo anterior, el Secretario de Actas y Acuerdos informó a los miembros del presente Comité Técnico los cambios realizados, haciendo hincapié en que únicamente se realizaron adecuaciones en la denominación de los rubros y acciones a realizar, sin sufrir afectaciones presupuestales de ningún tipo, indicando que se mantiene el presupuesto final de \$109,642,390.20 (Son: Ciento nueve millones seiscientos cuarenta y dos mil trescientos noventa pesos, 20/100, M.N.), previamente aprobado en la Tercera Sesión Ordinaria del Comité Técnico del presente Fideicomiso.

Derivado de lo anterior, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del presente Comité, sometió a votación la aprobación de la propuesta de modificación al Plan de Inversión, denominado como Tercer Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, aprobándose por unanimidad de votos de los miembros presentes que integran el Comité Técnico de este Fideicomiso, en los términos en los que fue presentado. Por lo anterior, y

para pronta referencia, se anexa a la Carpeta de Trabajo la propuesta del Tercer Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, expuesta en la presente sesión ordinaria.

7. Seguidamente, en atención al séptimo punto del orden del día y como primer asunto general en cartera, el Lic. Juan José Martín Pacheco, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AMHY), señaló que el representante fiduciario una vez más ha cambiado y, de nueva cuenta, no se presentó a la sesión que se encuentra en desarrollo, lo cual deja de manifiesto la falta de interés de la institución fiduciaria por dar cumplimiento a los compromisos alcanzados, ya que el Lic. Jonathan Rodrigo Guadarrama Vargas, quien estuvo presente en la pasada Tercera Sesión Ordinaria, se comprometió a estar presente en las sesiones que se realicen; por tal motivo, manifestó su inconformidad con dicha situación, instando a que sea evaluada una vez más la posibilidad de hacer cambios en la institución que funge como fiduciaria en el presente Fideicomiso.

Posteriormente, el Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz, Presidente del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), señaló que aún no se cuenta con una respuesta por parte de la institución fiduciaria acerca de la autorización y carta de instrucción emitida para realizar un pago de \$28,000,000.00 (Son: Veintiocho millones de pesos, 00/100, M.N.) realizado durante el ejercicio dos mil veinticuatro por parte de la anterior administración pública, lo cual ya había sido señalado en la Primera Sesión Ordinaria de este Comité Técnico llevada a cabo el dieciocho de febrero del presente año; de igual manera destacó que tampoco se cuenta con una respuesta por parte de la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno del Estado de Yucatán, acerca de la auditoría realizada con motivo del pago anteriormente referido. En ese mismo sentido, refirió que considera como falta de seriedad por parte de la institución fiduciaria el no haberse presentado a la sesión el día de hoy, por lo que exhortó a que de nueva cuenta sea tomada en consideración la posibilidad de realizar un cambio en la institución fiduciaria que representa el presente Fideicomiso. Por último, finalizando con su intervención, dirigió un breve mensaje de despedida, señalando que la asociación a la cual representa contará con una nueva presidencia para el próximo año dos mil veintiséis, encabezada por el nuevo presidente electo, C. Jordy Rafael Abraham Méndez, por lo que agradeció las atenciones brindadas durante el tiempo que fungió como miembro propietario en el presente Comité Técnico.

Acto seguido, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico, señaló que, atendiendo al comentario vertido anteriormente por la Lic. Mónica Melgarejo Mora, los videos promocionales se compartirán con las asociaciones que así lo soliciten, a fin de que las difundan entre sus asociados, con la intención de acrecentar la promoción y difusión del destino y los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el estado de Yucatán. Seguidamente abordó el tema de la Feria Internacional de Turismo FITUR 2026, señalando que la participación de México como país invitado ha generado una gran expectativa, siendo así que todas las treinta y dos entidades federativas participarán, en ese sentido, informó también que no se tiene previsto realizar una participación grupal con otros estados, ya que resulta difícil cuadrar actividades en conjunto por motivos de agenda. Igualmente, respecto del listado de ferias y eventos para el año dos mil veintiséis se compartirá con diversos asociados, tal y como fue solicitado por el Lic. Armando Casares Maitret.

Continuando con su intervención, el Presidente del Comité Técnico de este Fideicomiso señaló que la auditoría realizada por parte de la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno, referida en los puntos anteriores, si bien es cierto que aún se encuentra en proceso, también lo es que ya está en una etapa avanzada, informando que también se han estado recibiendo diversas

solicitudes por parte de la referida Secretaría, a fin de entregar información y documentación para ser valorada por los auditores.

Por último, respecto a los temas mencionados con la institución fiduciaria, señaló que se está realizando un análisis de las situaciones de cinco fideicomisos turísticos en el país con la intención de comparar sus funcionamientos, costos y, sobre todo, la operación con sus instituciones fiduciarias; por lo que, de cara al próximo año dos mil veintiséis se podrá contar con un panorama más amplio acerca de qué acciones se pudieran tomar en cuanto a las peticiones realizadas por los miembros de la iniciativa privada.

8. Por último, de conformidad con el octavo punto del orden del día y no habiendo más asuntos que deban ser tratados, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, dirigió un breve mensaje de clausura, agradeciendo la atención y participación de todos los presentes, declarando como formalmente clausurada la presente sesión a las trece horas con seis minutos del día dieciséis de diciembre del dos mil veinticinco.

ACUERDOS

1. Se tiene por celebrada la **CUARTA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.**
2. Se aprueba por unanimidad de votos la propuesta de Orden del Día.
3. Se aprueba por unanimidad de votos la dispensa de lectura del acta de la sesión anterior.
4. Se tiene por enterados a los miembros integrantes de este Comité, respecto de los Estados Financieros que guarda el presente Fideicomiso al treinta de noviembre del presente ejercicio dos mil veinticinco.
5. Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros presentes la propuesta de modificación al Plan de Inversión denominado como Tercer Modificatorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025

FIRMAS MIEMBROS PROPIETARIOS

Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo. Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado y Presidente del Comité Técnico, en su calidad de miembro propietario.

Lic. Marissa del Carmen Novelo Osorio. Directora de Asuntos Consultivos de la Secretaría de Administración y Finanzas, en representación del Ing. Juan Sánchez Álvarez, titular de la Secretaría de Administración y Finanzas del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de miembro propietario.

C.P. Mario Can Marin, Director General de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán del Gobierno del Estado, en su calidad de miembro propietario.

Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz, Presidente del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), en su calidad de miembro propietario.

Lic. Juan José Martín Pacheco, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AMHY.), en su calidad de miembro propietario.

Lic. Armando Casares Maitret, Presidente de la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán, A.C. (AAPROTUY), en su calidad de miembro propietario.

Lic. Mónica Melgarejo Mora, Gerente General del Hotel Fiesta Americana y Representante de los Hoteles Gran Turismo en el Estado de Yucatán, en su calidad de miembro propietario.

MIEMBROS CON DERECHO A VOZ

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Subsecretario de Desarrollo Turístico Sustentable de la Secretaría de Fomento Turístico y Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso.

MIEMBROS INVITADOS

Lic. Juan Carlos Ronquillo Antonio, Representante de la Institución Fiduciaria Banco Mercantil del Norte, S.A., en su calidad de invitado.

C.P. Joaquín Fernando Durán Paredes, Director General de Administración y Finanzas de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de invitado.

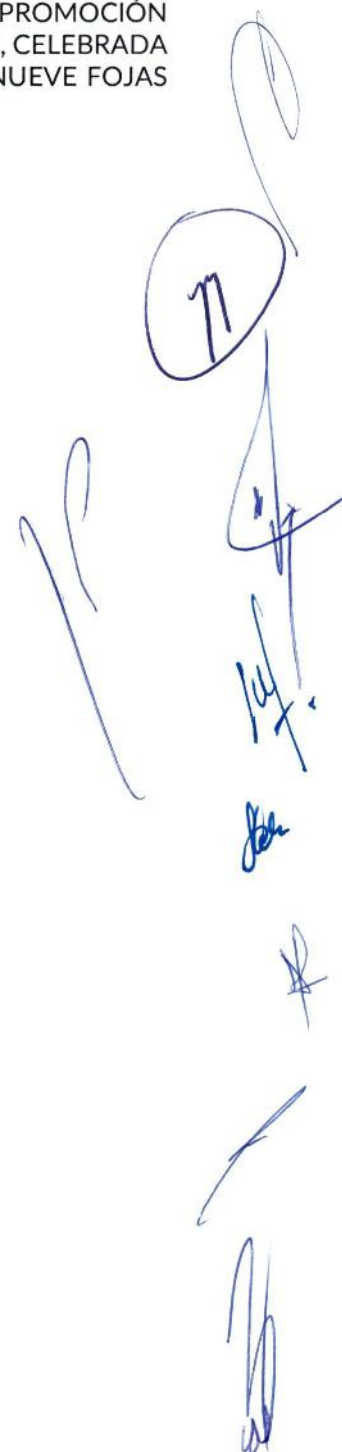
Mtra. Diana Guadalupe Puga Santos, Directora Jurídica de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de invitada.

Lic. Ivonne Elizabeth Cole Guerrero, Subsecretaria de Inteligencia de Mercados de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de invitada.

Lic. Eric de la Rosa Laviás. Director de Mercadotecnia de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de invitado.

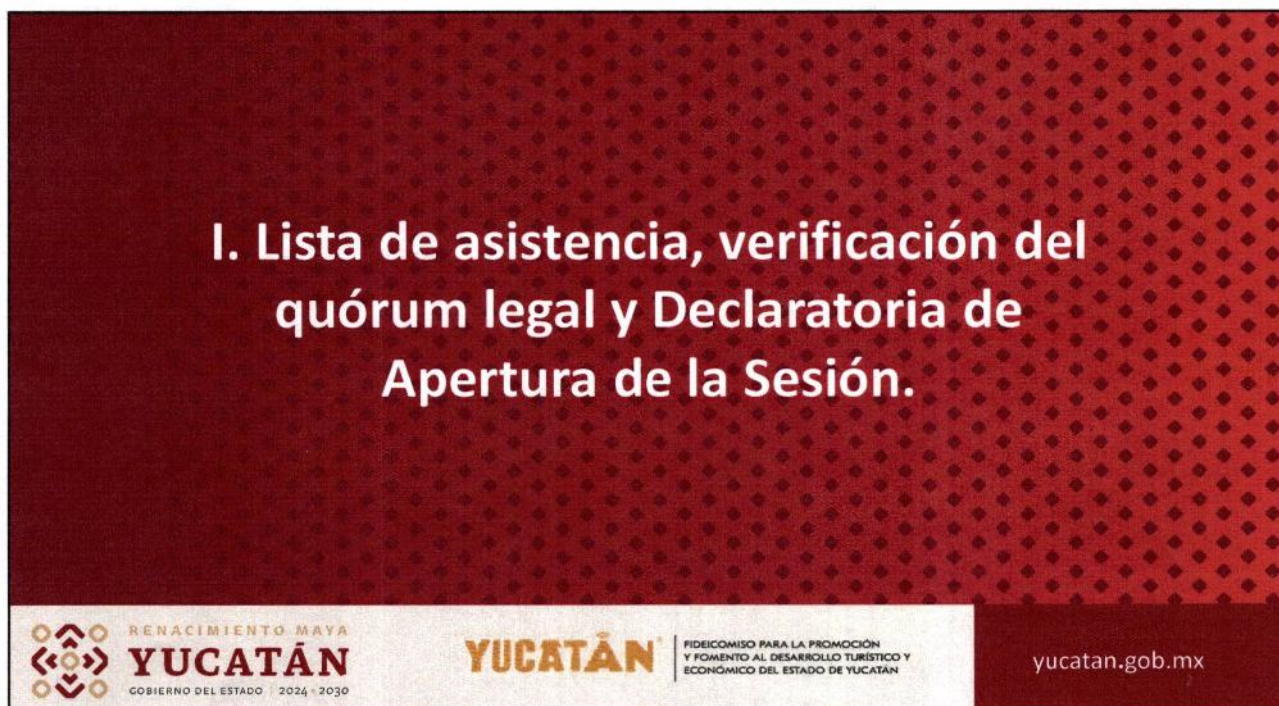


LAS FIRMAS QUE ANTECEDEN CORRESPONDEN AL ACTA DE LA CUARTA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA "PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN", CELEBRADA EL DÍA DIECISÉIS DE DICIEMBRE DE DOS MIL VEINTICINCO, LA CUAL CONSTA DE NUEVE FOJAS ÚTILES ESCRITAS SOLO POR EL ANVERSO, INCLUYENDO ESTA.





1



2

MIEMBROS CON VOZ Y VOTO

ASISTENTE	INSTITUCIÓN	CARGO
Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Secretario
Ing. Juan Sánchez Álvarez	Secretaría de Administración y Finanzas (SAF)	Secretario
Lic. Jorge Ermilo Barrera Novelo	Secretaría de Economía y Trabajo (SETY)	Secretario
C.P. Mario Can Marín	Agencia de Administración Fiscal (AAFY)	Director General
Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz	Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR)	Presidente
Lic. Juan José Martín Pacheco	Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán (AMHY)	Presidente
Lic. Armando Casares Maitret	Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (AAPROTUY)	Presidente
Lic. Mónica Melgarejo Mora	Hoteles Gran Turismo	Gerente General Hotel Fiesta Americana/ Representante Hoteles Gran Turismo

3

MIEMBROS CON VOZ

SECRETARIO DE ACTAS Y ACUERDOS		
Lic. Raúl Alejandro Paz Noriega	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Subsecretario de Desarrollo Turístico Sustentable
INVITADOS		
Lic. Jonathan Rodrigo Guadarrama Vargas	Banco Mercantil del Norte, S.A.	Representante Fiduciario / Banco Mercantil del Norte, S.A.
CP. Oscar Adán Valencia Domínguez	Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno	Encargado del Despacho de la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno
Lic. Ivonne Elizabeth Cole Guerrero	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Subsecretaria de Inteligencia de Mercados
Mtra. Diana Guadalupe Puga Santos	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Directora Jurídica
Lic. Eric de la Rosa Lavías	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Director de Mercadotecnia
C.P. Joaquín Fernando Durán Paredes	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Director General de Administración y Finanzas

4

II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día.



YUCATÁN

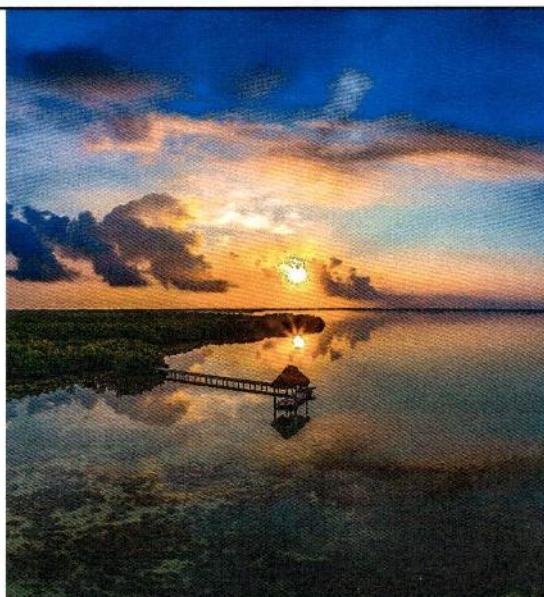
FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

5

CUARTA SESIÓN ORDINARIA 2025 16 DE DICIEMBRE DE 2025 ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quorum legal y declaratoria de apertura de la sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día.
- III. Lectura, y en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de los Estados Financieros al 30 de noviembre de 2025.
- V. Presentación de avances del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, modificado y aprobado en la tercera sesión ordinaria del presente ejercicio.
- VI. Presentación de la Propuesta de Tercer Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025 y, en su caso, aprobación.
- VII. Asuntos Generales.
- VIII. Clausura de la sesión



YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

6

III. Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

7

YUCATÁN FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.

VIERNES 29 DE AGOSTO DE 2025
09:30 horas

ORDEN DEL DÍA

- Lista de asistencia, verificación del quórum legal y declaratoria de apertura de la sesión.
- Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día.
- Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
- Presentación de los Estados Financieros al 31 de julio de 2025.
- Presentación de avances del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, modificado y aprobado en la segunda sesión ordinaria del presente ejercicio.
- Presentación de la propuesta de Segundo Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025 y, en su caso, aprobación.
- Asuntos generales.
- Clausura de la sesión.

YUCATÁN FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.

Estando presentes en la Sala de Juntas del Centro Internacional de Congresos de Yucatán, sito en la calle sesenta y dos número doscientos noventa y cuatro, de la colonia Centro, de la ciudad de Mérida, Yucatán, siendo las nueve horas con treinta minutos del día veintinueve de agosto de dos mil veinticinco, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán y el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario Técnico de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, previa convocatoria realizada para celebrar la Tercera Sesión Ordinaria del ejercicio dos mil veinticinco del Comité Técnico del Fideicomiso número 73630-4 de Administración e Inversión para la "Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán".

En compañía de funcionarios de la Secretaría de Administración y Finanzas, Secretaría de Economía y Trabajo, Agencia de Administración Fiscal de Yucatán, Secretaría de Fomento Turístico y de la Secretaría de la Contraloría General, pertenecientes al Gobierno del Estado de Yucatán; así como de representantes del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AMHY), la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán, A.C. (AAPROTUY), de los Hoteles de Gran Turismo en el Estado de Yucatán y la institución fiduciaria Banco Mercantil del Norte, quienes debidamente se han registrado en la lista de asistencia de la presente sesión, los cuales se encuentran reunidos con el fin de llevar a cabo la **TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.**

La cual se lleva a cabo de conformidad con el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

- Lista de asistencia, verificación del quórum legal y declaratoria de apertura de la sesión.
- Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día.
- Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
- Presentación de los Estados Financieros al 31 de julio de 2025.
- Presentación de avances del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, modificado y aprobado en la segunda sesión ordinaria del presente ejercicio.
- Presentación de propuesta de Segundo Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025 y, en su caso, aprobación.
- Asuntos generales.
- Clausura de la Sesión.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Con base en lo anterior, se procede a desahogar el orden del día de la siguiente forma:

- En desahogo del primer punto del orden del día, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso, realizó el pase de lista de asistencia y verificación de la existencia del quórum legal; posteriormente dirigió un breve mensaje y cedió el uso de la voz al Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico, quien, después de dirigir un breve mensaje de bienvenida, declaró la instalación y apertura de la presente sesión ordinaria.

8

IV. Presentación de los Estados Financieros al 30 de noviembre de 2025.



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

9

Posición Financiera al 31 de agosto de 2025

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE		PASIVO CIRCULANTE	
Efectivo y Equivalentes	\$70,497,390.63	Cuentas por Pagar a Corto Plazo	\$ 2,653,999.96
Total ACTIVO CIRCULANTE	\$70,497,390.63	Total PASIVO CIRCULANTE	\$ 2,653,999.96
		CAPITAL	
		HACIENDA PUBLICA	
		Resultados de Ejercicios Anteriores	\$ 57,409,608.40
		Utilidad o Pérdida del Ejercicio	\$ 10,433,782.27
		SUMA DEL CAPITAL	\$ 67,843,390.67
SUMA DEL ACTIVO	\$70,497,390.63	SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL	\$ 70,497,390.63



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

10

Estado de resultados del 1 al 31 de agosto de 2025

	Periodo	Acumulado
Ingresos		
PARTICIPACIONES, APORTACIONES, TRANSFERENCIAS		
Transferencias	\$ 5,634,620.80	\$ 51,790,573.60
Total PARTICIPACIONES	\$ 5,634,620.80	\$ 51,790,573.60
OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS		
Ingresos Financieros	\$ 431,678.16	\$ 4,252,124.58
Otros Ingresos y Beneficios Varios	\$ -	\$ 5,448.00
Total OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS	\$ 431,678.16	\$ 4,257,572.58
Total Ingresos	\$ 6,066,298.96	\$ 56,048,146.18
Egresos		
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO		
Materiales y Suministros	\$ -	\$ 52,095.60
Servicios Generales	\$ 1,964,000.00	\$ 45,503,073.51
Total GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 1,964,000.00	\$ 45,555,169.11
OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS		
Otros Gastos	\$ 6,960.00	\$ 59,194.80
Total OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS	\$ 6,960.00	\$ 59,194.80
Total Egresos	\$ 1,970,960.00	\$ 45,614,363.91
Utilidad (o Pérdida)	\$ 4,095,338.96	\$ 10,433,782.27

77

Posición Financiera
al 30 de septiembre de 2025

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE		PASIVO CIRCULANTE	
Efectivo y Equivalentes	\$74,917,034.73	Cuentas por Pagar a Corto Plazo	\$ 1,173,999.96
Total ACTIVO CIRCULANTE	\$74,917,034.73	Total PASIVO CIRCULANTE	\$ 1,173,999.96
		SUMA DEL PASIVO	\$ 1,173,999.96
		CAPITAL	
		HACIENDA PUBLICA	
		Resultados de Ejercicios Anteriores	\$ 57,409,608.40
		Utilidad o Pérdida del Ejercicio	\$ 16,333,426.37
		SUMA DEL CAPITAL	\$ 73,743,034.77
SUMA DEL ACTIVO	\$74,917,034.73	SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL	\$ 74,917,034.73



YUCATÁN

INICIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

Estado de resultados
Del 1 al 30 de septiembre de 2025

	Periodo	Acumulado
Ingresos		
PARTICIPACIONES, APORTACIONES, TRANSFERENCIAS		
Transferencias	\$ 6,434,586.00	\$ 58,225,159.60
Total PARTICIPACIONES	\$ 6,434,586.00	\$ 58,225,159.60
OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS		
Ingresos Financieros	\$ 418,662.87	\$ 4,670,787.45
Otros Ingresos y Beneficios Varios	\$.03-	\$ 5,448.03
Total OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS	\$ 418,662.90	\$ 4,676,235.48
Total Ingresos	\$ 6,853,248.90	\$ 62,901,395.08
Egresos		
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO		
Materiales y Suministros	\$ -	\$ 52,095.60
Servicios Generales	\$ 944,000.00	\$ 46,447,073.51
Total GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 944,000.00	\$ 46,499,169.11
OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS		
Otros Gastos	\$ 9,604.80	\$ 68,799.60
Total OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS	\$ 9,604.80	\$ 68,799.60
Total Egresos	\$ 953,604.80	\$ 46,567,968.71
Utilidad (o Pérdida)	\$ 5,899,644.10	\$ 16,333,426.37

11

Posición Financiera
al 31 de octubre de 2025

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE		PASIVO CIRCULANTE	
Efectivo y Equivalentes	\$76,170,190.04	Cuentas por Pagar a Corto Plazo	\$ 2,117,022.16
Total ACTIVO CIRCULANTE	\$76,170,190.04	Total PASIVO CIRCULANTE	\$ 2,117,022.16
		SUMA DEL PASIVO	\$ 2,117,022.16
		CAPITAL	
		HACIENDA PUBLICA	
		Resultados de Ejercicios Anteriores	\$ 57,409,608.40
		Utilidad o Pérdida del Ejercicio	\$ 16,643,559.48
		SUMA DEL CAPITAL	\$ 74,053,167.88
SUMA DEL ACTIVO	\$76,170,190.04	SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL	\$ 76,170,190.04



YUCATÁN

INICIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

Estado de resultados
Del 1 al 31 de octubre de 2025

	Periodo	Acumulado
Ingresos		
PARTICIPACIONES, APORTACIONES, TRANSFERENCIAS		
Transferencias	\$ 7,300,475.20	\$ 65,525,634.80
Total PARTICIPACIONES	\$ 7,300,475.20	\$ 65,525,634.80
OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS		
Ingresos Financieros	\$ 454,962.62	\$ 5,125,750.07
Otros Ingresos y Beneficios Varios	\$.00	\$ 5,448.03
Total OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS	\$ 454,962.62	\$ 5,131,198.10
Total Ingresos	\$ 7,755,437.82	\$ 70,656,832.90
Egresos		
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO		
Materiales y Suministros	\$ -	\$ 52,095.60
Servicios Generales	\$ 7,437,022.31	\$ 53,884,095.82
Total GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 7,437,022.31	\$ 53,936,191.42
OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS		
Otros Gastos	\$ 8,282.40	\$ 77,082.00
Total OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS	\$ 8,282.40	\$ 77,082.00
Total Egresos	\$ 7,445,304.71	\$ 54,013,273.42
Utilidad (o Pérdida)	\$ 310,133.11	\$ 16,643,559.48

12

Posición Financiera

al 30 de noviembre de 2025

Estado de resultados

Del 1 al 30 de noviembre de 2025

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE		PASIVO CIRCULANTE	
Efectivo y Equivalentes	\$81,805,185.93	Cuentas por Pagar a Corto Plazo	\$ 28,304,015.70
Total ACTIVO CIRCULANTE	\$81,805,185.93	Total PASIVO CIRCULANTE	\$ 28,304,015.70
		SUMA DEL PASIVO	\$ 28,304,015.70
		CAPITAL	
		HACIENDA PUBLICA	
		Resultados de Ejercicios Anteriores	\$ 57,409,608.40
		Utilidad o Pérdida del Ejercicio	- \$ 3,908,438.17
		SUMA DEL CAPITAL	\$ 53,501,170.23
SUMA DEL ACTIVO	\$81,805,185.93	SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL	\$ 81,805,185.93

Ingresos		Periodo	Acumulado
PARTICIPACIONES, APORTACIONES, TRANSFERENCIAS			
Transferencias	\$ 6,346,350.40	\$ 71,871,985.20	
Total PARTICIPACIONES	\$ 6,346,350.40	\$ 71,871,985.20	
OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS			
Ingresos Financieros	\$ 425,404.81	\$ 5,551,154.88	
Otros Ingresos y Beneficios Varios	\$.00	\$ 5,448.03	
Total OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS	\$ 425,404.81	\$ 5,556,602.91	
Total Ingresos	\$ 6,771,755.21	\$ 77,428,588.11	
Egresos			
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO			
Materiales y Suministros	\$ 497,155.35	\$ 549,250.95	
Servicios Generales	\$ 26,819,637.51	\$ 80,703,733.33	
Total GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 27,316,792.86	\$ 81,252,984.28	
OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS			
Otros Gastos	\$ 6,960.00	\$ 84,042.00	
Total OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS	\$ 6,960.00	\$ 84,042.00	
Total Egresos	\$ 27,323,752.86	\$ 81,337,026.28	
Utilidad (o Pérdida)	- \$ 20,551,997.65	- \$ 3,908,438.17	

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

13

FIPROTUY Presupuesto 2025													
Rubro	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	TOTALES A NOV	
PRESUPUESTADO	\$ -	\$ 5,000,000.00	\$ 5,000,000.00	\$ 5,000,000.00	\$ 20,000,000.00	\$ 5,000,000.00	\$ 5,000,000.00	\$ 20,000,000.00	\$ -	\$ 5,236,800.00	\$ 10,000,000.00	\$ 80,236,800.00	
REAL	\$ 6,872,735.20	\$ 6,895,985.60	\$ 6,796,500.80	\$ 7,098,400.00	\$ 6,030,354.80	\$ 5,417,121.60	\$ 5,634,620.80	\$ 6,434,586.00	\$ 7,300,475.20	\$ 6,346,350.40	\$ 6,319,949.20	\$ 71,147,099.60	
EXCEDENTE	\$ 6,872,735.20	\$ 1,895,985.60	\$ 1,796,500.80	\$ 2,098,400.00	\$ 13,969,645.20	\$ 417,121.60	\$ 634,620.80	\$ 13,565,414.00	\$ 7,300,475.20	\$ 1,109,550.40	\$ 3,680,030.80	\$ 9,089,700.40	
RECAUD 2025	\$ 17,181,838.00	\$ 17,239,964.00	\$ 16,991,252.00	\$ 17,746,000.00	\$ 15,075,887.00	\$ 13,542,804.00	\$ 14,086,552.00	\$ 16,086,465.00	\$ 18,251,188.00	\$ 15,865,876.00	\$ 15,799,923.00	\$ 177,867,749.00	
RECAUD 2024	\$ 15,308,924.00	\$ 15,818,473.00	\$ 16,090,261.00	\$ 16,750,094.00	\$ 14,844,064.00	\$ 13,010,031.00	\$ 12,399,139.00	\$ 13,544,517.00	\$ 14,205,839.00	\$ 12,382,829.00	\$ 14,878,953.00	\$ 159,233,124.00	
DIFERENCIA	\$ 1,872,914.00	\$ 1,421,491.00	\$ 900,991.00	\$ 995,906.00	\$ 231,823.00	\$ 532,773.00	\$ 1,687,413.00	\$ 2,541,948.00	\$ 4,045,349.00	\$ 3,483,047.00	\$ 920,970.00	\$ 18,634,625.00	

14

V. Presentación de avances del Plan de
Inversión en Materia de Promoción Turística
2025, modificado y aprobado en la tercera
sesión ordinaria del presente ejercicio.



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024-2030

YUCATÁN

FIDECOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

15

AVANCES DEL PLAN DE
INVERSIÓN TURÍSTICA 2025



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024-2030



16



17



18

Campanñas



Santuario Maya

Conociendo Yucatán

- Se realizó pauta en diferentes medios de comunicación internacionales, nacionales y regionales para difusión de campañas de Santuario Maya y Conociendo Yucatán. Desde la redacción de 18 contenidos de color adaptado estratégicamente a medios hasta diseños para canales digitales y versiones impresas.

Medios Internacional
Leisure y MICE

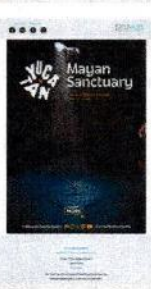
Medios Nacional
Leisure, MICE
28 buses CDMX, MTY y GDL

Medios Regionales

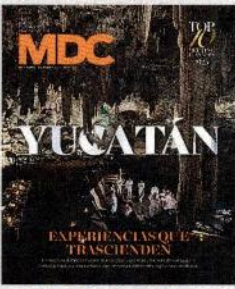


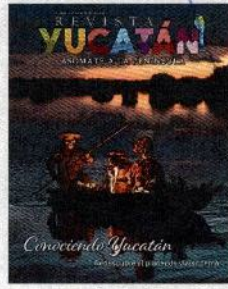
19








20



21

Socios comerciales

Colaboración activa con VIVA, campaña de posicionamiento y publicidad de vuelo LAX — MID en temporada de invierno

VIVA

22



23



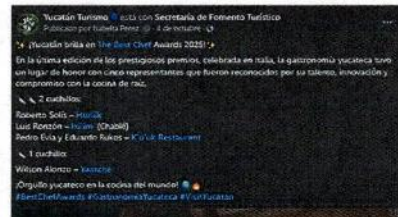
24

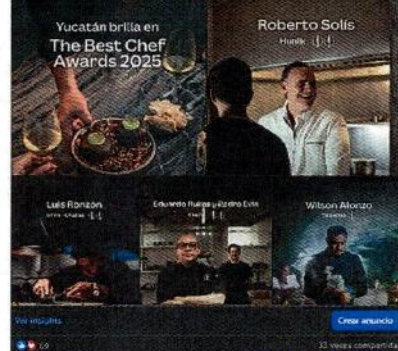
Redes sociales

@yucatanaturismo

Se colaboró con hoteleros y restaurantes de la industria para difundir sus reconocimientos internacionales, impulsando su visibilidad a través de nuestras redes y fortaleciendo conjuntamente el posicionamiento de Yucatán como destino de clase mundial.







25

Redes sociales

@yucatanaturismo

Además, se lanzó la campaña "Conociendo Yucatán desde Valladolid" en todas las plataformas digitales, fortaleciendo la narrativa turística del estado y destacando la riqueza cultural, histórica y visual de este destino clave.






26

Micrositio

Se trabajó en la selección y curaduría de imágenes para la reconstrucción visual y estructural del nuevo sitio web, asegurando contenido actualizado, atractivo y alineado a la identidad de la marca.

Conociendo Yucatán

Bienvenidos a Yucatán, donde cada experiencia combina gastronomía, arqueología y naturaleza. Desde los secretos guardados en sus cenotes hasta las historias que susurra el viento en Mérida, cada rincón invita a la exploración.

Conociendo Yucatán es una invitación a reconectar contigo y con lo que realmente importa: la tierra, las personas y el presente. Una propuesta pensada para redescubrir, en fines de semana, el valor de viajar cerca: en familia, en pareja o entre amigos.

Desde Mérida, siete rutas te llevan a explorar un Yucatán profundo y vivo. Camina entre historias y sabores; respira naturaleza, cultura y tradiciones con todos los sentidos. Convierte con artesanos, cocineras y guardianes del conocimiento ancestral. Recorre zonas arqueológicas menos transitadas, nada en cenotes sagrados, navega en lancha, visita mercados, iglesias, puertos y pueblos donde el tiempo se mueve distinto.

Vaje despacio y despierta distinto mientras estás conociendo Yucatán.

Mapa de Rutas

Para disfrutar al máximo cada ruta de Conociendo Yucatán, se recomienda ir preparado con ropa y zapatos cómodos, traje de baño, toalla, sombrero o gorra, bloqueador solar, repelente, calzado acuático, linterna, ropa adicional y algo de efectivo para compras locales. Así podrás vivir cada experiencia con seguridad y comodidad, respetando y conectando con el entorno.

Itinerarios recomendados:

- Itinerario de X-Cau
- Turismo Comunitario
- Así es Tradicional
- Aventura en Valladolid
- Ken Beje Yucateco
- Trinidad Antigüedad
- Oasis Oriental
- Miravillas del Mundo Maya

Conociendo Yucatán

MAPA DE RUTAS

27

Banners digitales

- Durante el trimestre de Octubre a Diciembre se contabilizó el diseño de **30 banners** digitales para diferentes medios (Yucatán Today, Time Out, Parent Tech, entre otros).

Conociendo Yucatán
Descubre historias, sabores y tradiciones
Haz clic aquí para aprender más

Conociendo Yucatán
Discover stories, flavors and traditions
Click here to learn more

Aquí la cultura es algo sagrado

Santuario del pulpo maya

Santuario Maya

Santuario Maya

28

Feria Xmatkuil (Actividades y Stand)

- Se realizó el material impreso para ser usado en el stand de SEFOTUR en la Feria de Xmatkuil 2025 promoviendo la campaña **Conociendo Yucatán**:



29

Levantamientos fotográficos

- Durante el trimestre de Octubre a Diciembre se contabilizaron 10 salidas para levantamientos fotográficos, con el fin de obtener material para la campaña Conociendo Yucatán, Michel, Janal Pixán y Hoteles. Se visitaron los siguientes sitios:

- | | |
|---|--|
| 1. Selva Maya | 14. Playa El Cuyo |
| 2. Chichikán | 15. Tizimin |
| 3. Vallazoo | 16. Espita |
| 4. Destilería Mayapán | 17. Cacao |
| 5. Uayma | 18. Cenote Yaal Utzil |
| 6. Visita al artesano Emilio Espadas en Uayma | 19. Abalá |
| 7. Convento y Museo san Bernardino | 20. Feria de la jicama en Maxcanú |
| 8. Turibus | 21. Hotel Costa Club |
| 9. Cenote Zaci | 22. Glamping LIS Chichikán |
| 10. Casa Venados | 23. Concurso de chalanos en Sisal |
| 11. Jardín Alak | 24. Paseo de las ánimas en Mérida |
| 12. Cenote Chaj ha | 25. Camino de las ánimas en Río Lagartos |
| 13. UMA San Manuel | |

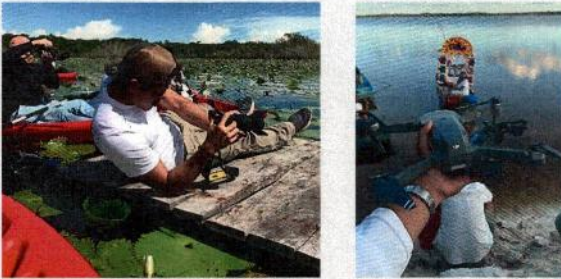
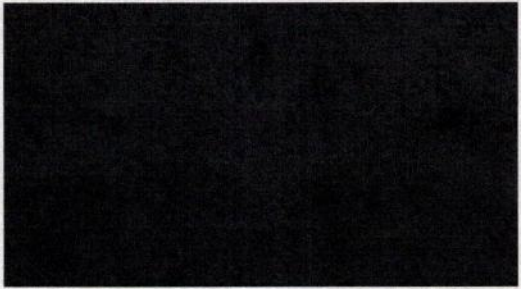
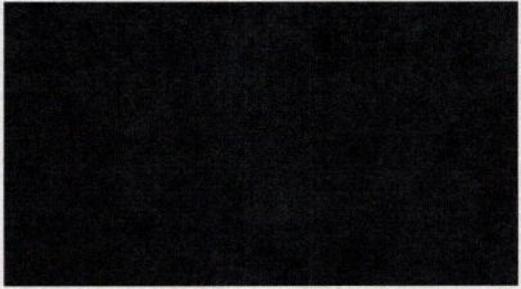


30

Levantamientos para contenido multimedia

@yucatanTurismo

- 10 salidas de levantamiento en hoteles y destinos reconocidos.
- Storytelling, selección de talentos y dirección de experiencia.
- Producción en perfil logarítmico y tomas aéreas con dron.
- Edición y postproducción de materiales para RRSS.

31

Diseño

- 35 invitaciones digitales.
- Diseño de 37 backs para eventos.
- Materiales: 20 rollups, 4 banderines y 125 lonas



FESTIVAL DEL PULPO
Los organizadores del Festival del Pulpo 2025 en coordinación con la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Yucatán, le hace una cordial invitación a participar en la

Rueda de Prensa

VIERNES 07 DE NOVIEMBRE DE 2025

SABADO 15 DE NOVIEMBRE DEL 2025

SEDE
Palacio de Gobierno del Estado de Yucatán

SEDE
Palacio de Gobierno del Estado de Yucatán

ASOCIACIÓN HOTELES Y RESTAURANTES

ARTESANO: "LA GUADALUPANA"

Mayan Sanctuary
yucatan.travel

YUCATÁN
yucatan.travel

Santuario Maya
Aquí la cultura es algo sagrado

Mayan Sanctuary
Sanctuary of majestic nature

Chichén Itzá
Yucatán, México

UAM Yucatán
Yucatán, México

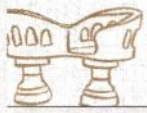
32

Video y animación

- Animación del Mapa Yucatán.
- Loop Semana Yucatán y 5 animaciones de programas de actividades.
- 6 Videos destinos Mérida y Valladolid de 1 minuto versiones horizontal y vertical.
- 4 Videos destinos Mérida y Valladolid de 10 segundos version horizontal y vertical.
- Video Pueblos Mágicos.




7 Conoce los Pueblos Mágicos

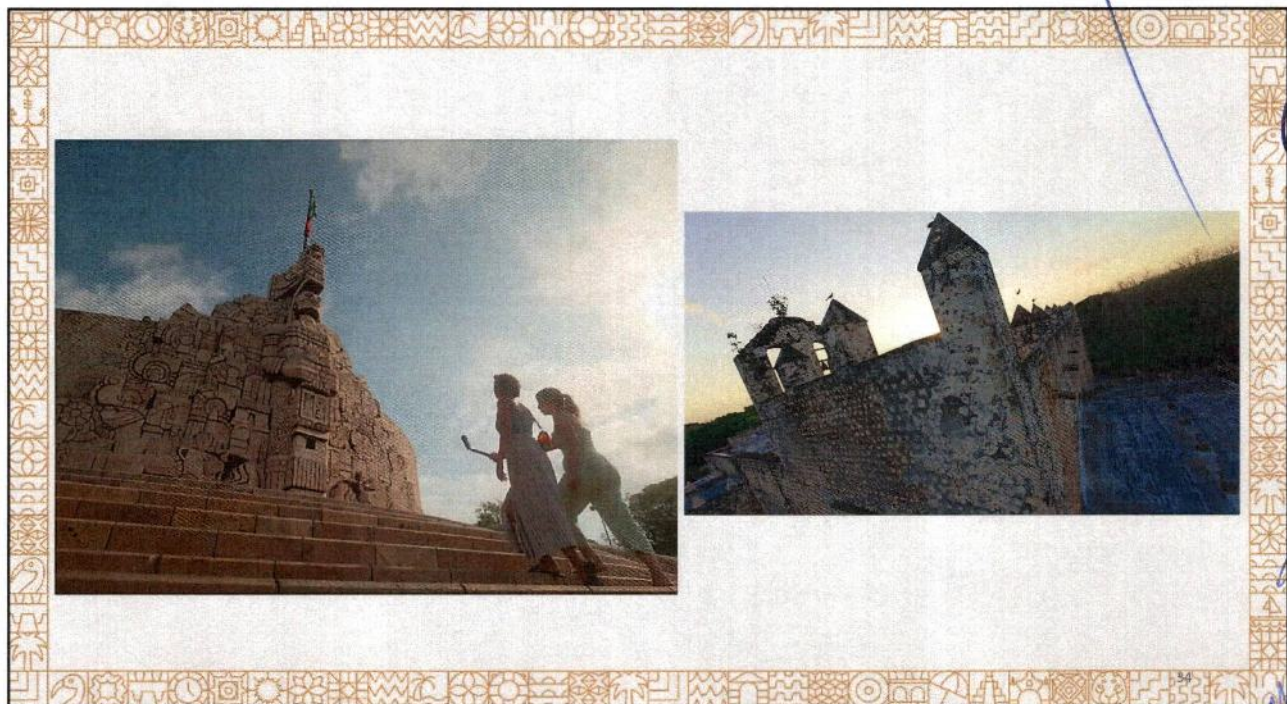


Programa Artístico CDMX, 2025

Evento	Fecha	Lugar
Apertura de puertas	3 de octubre	Palacio de los Deportes, CDMX
Acto profesional de inauguración	4 de octubre	Palacio de los Deportes, CDMX
Gala Yucatán Orquesta Típica Yucateca	5 de octubre	Palacio de los Deportes, CDMX
Gala Yucatán Orquesta Típica Yucateca	6 de octubre	Palacio de los Deportes, CDMX
Gala Yucatán Orquesta Típica Yucateca	7 de octubre	Palacio de los Deportes, CDMX
Gala Yucatán Orquesta Típica Yucateca	8 de octubre	Palacio de los Deportes, CDMX
Gala Yucatán Orquesta Típica Yucateca	9 de octubre	Palacio de los Deportes, CDMX
Gala Yucatán Orquesta Típica Yucateca	10 de octubre	Palacio de los Deportes, CDMX
Gala Yucatán Orquesta Típica Yucateca	11 de octubre	Palacio de los Deportes, CDMX
Gala Yucatán Orquesta Típica Yucateca	12 de octubre	Palacio de los Deportes, CDMX

3 al 12 de octubre

33



34

Diseños stand y vestido de espacios

- Se realizaron diseños para vestidos de stands o pabellones para eventos turísticos como el WTM, SITV de Montreal, Cancun Travel Mart, FITUR



35

Tianguis de Pueblos Mágicos

- Se realizaron diseños de folleto impreso y un brochure digital para ser distribuidos en el Tianguis de Pueblos Mágicos 2025 con el fin de dar información general de los Pueblos Mágicos de Yucatán.
- Activación Marca en el evento.



36

Intervención de espacios en el aeropuerto

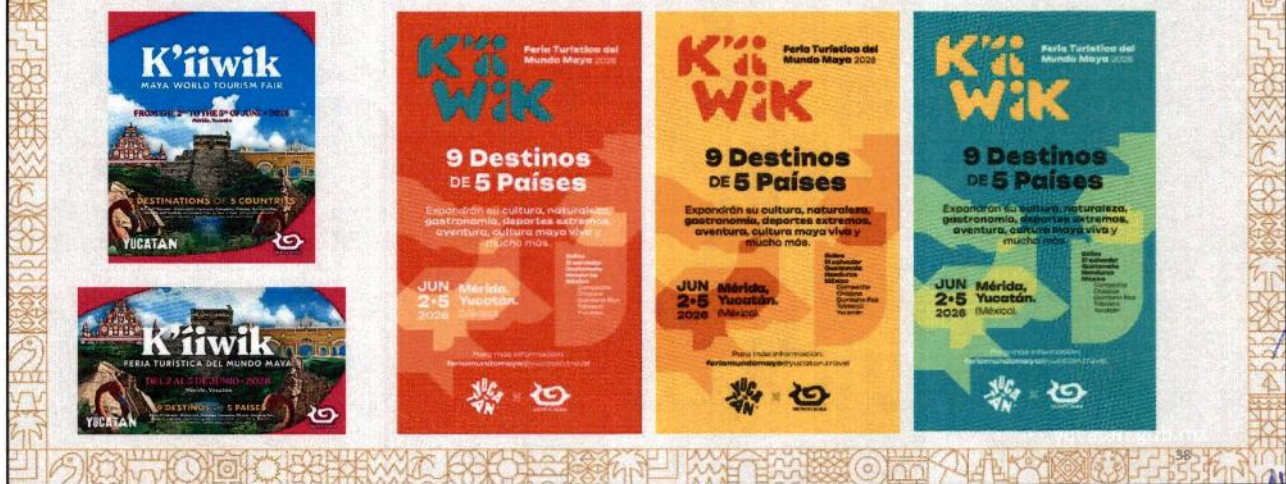
- Rediseñaron de espacios en el aeropuerto de Mérida.



37

K'iwwik 2026

- Además del diseño de imagen se trabajó actualización de presentación y diseños de acuerdo a observaciones de otros países ya con apariencia de nueva imagen.



38

Semana de Yucatán en México

Posicionamiento de marca turística.

- Diseño de ambientación con temática de Uayma e Izamal.
- Adaptaciones de video para pantallas. Videos de campaña, mapas, programa.
- Atención a visitantes con información personalizada.
- Activación volumetrico.



39

RELACIONES PÚBLICAS



40

Acciones de Relaciones Públicas

Eventos Nacionales



14

- 7o Aniversario del Palacio de la Música (Chico Che Chico).
- Gpo Bronquitos de QROO.
- Festival QUOROM Cine con Conciencia.

Fams Nacionales



50

- Viajeros TV.
- Nicolás Haza / Hijo de Ludwika Paleta.
- Fátima Torre/ Influencer.
- Proyecto Editorial Yucatán / SABORES MÉXICO.

Producciones Nacionales



24

- Grabación de Teaser en El Cuyo, Río Lagartos, San Felipe y Progreso.
- Cortometraje "Hombre al agua".
- Programa Gastronómico.

Producciones Internacionales



34

- Passport princess / Reality VISITAMEX.
- PARAMOUNT Documental Turístico.
- House Hunters / DISCOVERY USA.

Fams Internacionales



23

- Consul de Francia.
- Chef Carlos Aparicio.
- Prensa Europea y TUI / Alemania.
- CMTravelsAndTales
- Atención a Embajador de Singapur.

41

SEGMENTOS ESPECIALES



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030



YUCA
TÁN

42

Participación en eventos con sede nacional e internacional

□ Como parte de la estrategia de promover segmentos especiales, se participó en eventos como:

- 1) Pro Agro Innovación 2025
- 2) Concierto Julieta Venegas

Pro Agro Innovación 2025. Se participó cómo destino sede en la expo de estrategia agroindustrial denominada Pro Agro Innovación 2025, impulsando al segmento de turismo de negocios y consolidando la exposición de los proyectos de turismo comunitario dentro del estado.



43

Participación en eventos con sede nacional e internacional

Concierto Julieta Venegas.
Donde se contabilizó una participación de 1,000 personas en los eventos realizados en el Estado.



44



45



46

yucatan.travel

Participación en ferias y eventos de promoción

OCTUBRE: Semana de Yucatán en CDMX

Desayuno presentación de Destino en el marco de "La Semana de Yucatán en México"

Cancún Travel Mart

IMEX Las Vegas



47

Participación en ferias y eventos de promoción

NOVIEMBRE:

WTM Londres

SIVT Montreal

Meet Mexico Road Show Nueva York 2025



48

Participación en ferias y eventos de promoción

DICIEMBRE:

USTOA



49

Roadshows

• Roadshow de Yucatán en Toronto y Nueva York

Toronto: El evento inició con un trade show en el que participaron 6 empresas yucatecas Soirée Event Planner, Holiday Inn Express Mérida Centro Histórico, Crowne Plaza, Mayan Heritage Tour Operator, Grupo Mesones, Hyatt Regency Mérida, generando espacios de networking y oportunidades de negocio con los agentes de viajes de Canadá. Posteriormente se llevó a cabo una comida con inspiración de la cocina yucateca, mientras se impartió una presentación de destino ante los 52 agentes asistentes, en donde se habló de la conectividad de Toronto con Mérida, novedades del destino, experiencias auténticas y productos diferenciadores. Igual se contó con la participación del tour operador canadiense Go Away quienes hablaron de los atractivos circuitos turísticos que tienen de Yucatán.

Nueva York: El evento inició con un trade show en el que participaron 7 empresas yucatecas Soirée Event Planner, Holiday Inn Express Mérida Centro Histórico, Crowne Plaza, Mayan Heritage Tour Operator, Hyatt Regency Mérida, The Haciendas, y Patricia Viajes generando espacios de networking y oportunidades de negocio con los agentes de viajes de Nueva York y alrededores. Posteriormente, se inició el cocktail mientras se llevó a cabo una presentación de destino ante los 78 agentes asistentes, en donde se habló de las novedades del destino, experiencias premium y productos diferenciadores. Finalmente, para cerrar con broche de oro, se realizó la dinámica rifa de certificados, en la que los asistentes tuvieron la oportunidad de ganar viajes a Yucatán, noches de hospedaje y tours, cortesía de los empresarios yucatecos participantes.



50

Fam trips con agentes de viajes en Yucatán

Fam trip Aeroméxico Toronto | Agencias de Canadá — Octubre



Se atendió un fam trip con 6 agentes de viajes de Toronto, en colaboración con Aeroméxico Toronto. Durante su visita, recorrieron Uxmal, Valladolid, Río Lagartos y Las Coloradas, Izamal y Chichén Itzá, para que conozcan y vivan en persona los servicios y proveedores del destino, facilitando así la creación de alianzas comerciales estratégicas.



51

Fam trips con agentes de viajes en Yucatán

Fam trip Cartografía | Agencia de lujo en México — Octubre



Fam Trip a 6 agentes de Cartografía Travel, agencia de viajes en México en colaboración con Private Haciendas. El objetivo fue que conozcan Yucatán desde una perspectiva de lujo y vivan en persona los atractivos del destino con el fin de promoverlo y venderlo en sus paquetes de viaje.



52

Fam trips con agentes de viajes en Yucatán

Fam trip Journey Latinoamerica | Agencia en UK — Octubre

Famtrip de Journey Latinamerica dentro del cooperado de este año. Son 6 personas de KUONI, la agencia minorista de JLA, 2 personas de JLA, 1 de British airways. Visitarán Mérida, Chocholá, Uxmal y Chichén Itzá para ampliar su oferta de productos dentro de los tours que venden del Estado de Yucatán.



53

Fam trips con agentes de viajes en Yucatán

Fam trip Avoris | Agencia en España — Noviembre

Fam trip realizado con 4 agencias de la T.O. Avoris, en el marco de nuestro cooperado. El Famtrip se realizó en El Cuyo, Valladolid y Mérida para conocer la oferta turística que tiene el Estado y poder incluir más noches dentro de los tours que Avoris vende del Estado de Yucatán.



54

Fam trips con agentes de viajes en Yucatán

Fam trip Virtuoso | Agencias de EE.UU. afiliadas a Virtuoso — Diciembre



Fam trip realizado con 3 agencias de lujo afiliadas a Virtuoso. El Famtrip se realizó en Mérida para conocer la oferta turística de lujo como restaurantes, hoteles y experiencias privadas que tiene el Estado.

55

Capacitaciones de destino

1. Webinar TAG Airlines



56

Campañas cooperativas con socios comerciales

• 11 CAMPAÑAS ACTIVAS

México - 7

- Petra
- Megatravel
- Julia tours
- Viajes el Corte Ingles
- Price Travel
- Despegar
- Viajes Palacio

LATAM - 1

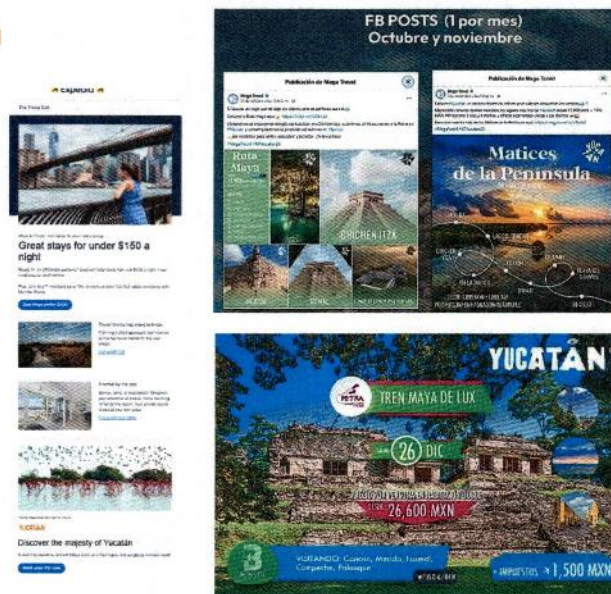
- Cielos Abiertos - Colombia

Europa - 1

- Journey Latinamerica - UK

EUA - 2

- Expedia – EE.UU.
- Internova – EE.UU. Y Canadá



57



58

VI. Presentación de la Propuesta de Tercer Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025 y, en su caso, aprobación

59

Propuesta de Tercer Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025

60

Tabla 1 de 4

Tercer Modificatorio del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025							YUCATÁN®		FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN	
ESTRATEGIA	MONTO GENERAL	ACCION / EVENTO	DESCRIPCIÓN	MONTO ORIGINAL	MONTO MODIFICADO	PROVEEDOR ÚNICO ADJUDICADO	AUTORIZACIONES ADICIONALES			
BRANDING EXPERIENCIAS TURÍSTICAS: ESTRATEGIAS, CONTENIDOS Y CAMPAÑAS INSTITUCIONALES	\$ 4,000,000.00	ESTRATEGIA Y GENERACION DE CONTENIDOS DE SEGMENTOS ESPECIALES	Organización y promoción del Mayan Wellness Weekend	\$ 1,000,000.00	\$ 1,000,000.00	C&R PRODUCCIONES S.A. DE C.V.	Se ejercerá en el periodo enero - marzo 2026.			
		ACCIONES DE PROMOCIÓN CON REFERENTE AL PREMIO DE CAPITAL IBEROAMERICANA DE LA CULTURA GASTRONOMICA PRECOLOMBINA 2025	Programa Anual de Acciones de promoción proporcionado por el proveedor Consultoría y Operadora Puerta de México, S.A. de C.V. (AURUM)	\$ 3,000,000.00	\$ -					
		PLANIFICACION, COMPRA Y GESTION DE ESPACIOS PUBLICITARIOS TRADICIONALES Y DIGITALES PARA CAMPAÑAS DE PROMOCION TURISTICA PARA MERCADO INTERNACIONAL, NACIONAL Y REGIONAL	Agencia de medios tradicionales (No Exteriores) y digitales para mercado nacional (Impresos, radio, tv, display banners, programático... entre otros) *	\$ 8,400,000.00	\$ 1,400,000.00		Ampliación autorizada en el segundo modificatorio, para acciones de promoción turística en el ejercicio 2025, derivado de la adjudicación por licitación FIPROTUY-L2-SERVICIOS DIVERSOS-2025 al proveedor MLM COMUNICACIÓN Y ASESORIA JURIDICA S.C.			
BRANDING YUCATÁN: ESTRATEGIA, CONTENIDOS Y CAMPAÑAS INSTITUCIONALES	\$ 26,247,643.29	BRANDING YUCATÁN	Estrategia en medios exclusivos (Spot on NBC, Universal,etc) y medios OOH (espectaculares, carteleros, pantallas,...etc) para mercado nacional e internacional proporcionados por el proveedor Mexicanos y Americanos Sistemas de Comunicación, S.A. de C.V.	\$ 7,500,000.00						
			Acciones de promoción en medios digitales, influencers y medios exteriores a nivel local y regional: Conociendo Yucatán	\$ 1,000,000.00	\$ 1,000,000.00		Se ejercerá en el periodo enero - marzo 2026.			
			Revista Especializada en viajes y turismo para mercado local	\$ 150,000.00						
MICE: ESTRATEGIA, CONTENIDOS Y CAMPAÑAS INSTITUCIONALES	\$ 3,600,000.00	PAUTA PUBLICITARIA PARA MICE	Material promocional diverso	\$ 497,643.29						
			Estrategia creativa, producción de material audiovisual y generación de contenido	\$ 8,700,000.00		WRA INTERNATIONAL, S.A. DE C.V.				
			Medios especializados *	\$ 3,600,000.00	\$ 600,000.00		Ampliación autorizada en el segundo modificatorio, para acciones de promoción turística en el ejercicio 2025, derivado de la adjudicación por licitación FIPROTUY-L2-SERVICIOS DIVERSOS-2025 al proveedor MLM COMUNICACIÓN Y ASESORIA JURIDICA S.C.			

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'X' mark at the top right.

Tabla 2 de 4

ESTRATEGIA	MONTO GENERAL	ACCION / EVENTO	DESCRIPCION	MONTO ORIGINAL	MONTO MODIFICADO	PROVEEDOR UNICO ADJUDICADO	AUTORIZACIONES ADICIONALES
ACCIONES DE RRPP Y PROMOCION A EVENTOS, FERIAS ESPECIALIZADAS Y CARAVANAS	\$ 51,097,566.91	ESTRATEGIA RRPP, COMUNICACION, GESTION DE EVENTOS Y ALIANZAS CON SOCIOS COMERCIALES	Estrategia RRPP, Comunicación, Gestión de eventos y alianzas con socios comerciales (incluye Virtuoso, socios comerciales Canadá y USA) *	\$ 32,223,000.00	\$ 5,370,500.00		Ampliación autorizada en el segundo modificatorio, para acciones de promoción turística en el ejercicio 2025, derivado de la adjudicación por licitación FIPROTUY-LI-SERVICIOS DE MERCADEO Y RELACIONES PUBLICAS-2025 al proveedor GLOBAL MARKETING & SALES, INC.
		PARTICIPACIÓN EN EL TIANGUIS TURISTICO MÉXICO 2025 EN BAJA CALIFORNIA	Servicios proporcionados por Creatividad y Espectáculos, S.A. de C.V., relativos a la presencia de Yucatán en el Tianguis Turístico México 2025, realizado en Rosarito y Tijuana, Baja California	\$ 5,137,127.80			
		FERIAS Y EVENTOS	Participación en ferias y eventos de promoción turística nacionales e internacionales	\$ 3,000,000.00	\$ 2,400,000.00	CREATIVIDAD Y ESPECTÁCULOS, S.A. DE C.V.	Del monto original se ejercieron \$600,000 pesos para la participación en WTM Londres 2025; por lo que el saldo remanente de \$2,400,000.00 pesos, se ejercerá en el periodo enero - marzo 2026, en los siguientes eventos: FITUR 2026 (\$1739,700 pesos); ANATO 2026 (\$811,300 pesos) e ITB 2026 (\$549,000 pesos).
			Semana de Yucatán en CDMX y otros	\$ 1,000,000.00			
		WTA 500 MÉRIDA AKRON	Derecho de organización del evento para GS Sports Management México Servicio de hospedaje de participantes del evento, proporcionados por el proveedor Administradora de Hoteles GRT Servicios diversos a proveedoría local	\$ 4,367,947.46 \$ 1,397,546.06 \$ 3,971,945.59			

Handwritten signatures and stamps at the bottom of the page.

Tabla 3 de 4

ESTRATEGIA	MONTO GENERAL	ACCION / EVENTO	DESCRIPCION	MONTO ORIGINAL	MONTO MODIFICADO	PROVEEDOR UNICO ADJUDICADO	AUTORIZACIONES ADICIONALES
ALIAZOS ESTRATEGICOS Y SOCIOS COMERCIALES	\$ 12,872,500.00	COOPS INTERNACIONAL	Cooperado Expedio USA	\$ 1,575,000.00	\$ 78,750.00	TRAVELSCAPE, LLC	Contrato suscrito en moneda extranjera (dólares), según tipo de cambio vigente de la fecha en que se realice el pago.
			Internova Travel Group	\$ 1,050,000.00	\$ 52,500.00	TRAVEL LEADERS NETWORK, LLC	Contrato suscrito en moneda extranjera (dólares), según tipo de cambio vigente de la fecha en que se realice el pago. Se realizó un contrato por \$17,500 dólares de acciones 2025. Se ejercieron \$32,500 dólares de este cooperado durante el periodo enero - marzo de 2025.
			Otros cooperados y/o ajustes cambiarios	\$ 107,500.00			
			Last Minute UK	\$ 450,000.00	20,000.00 €	RED UNIVERSAL OF MARKETING Y BOOKING ONLINE S.A.	Contrato suscrito en moneda extranjera (euros), según tipo de cambio vigente de la fecha en que se realice el pago.
			Journey Latin America	\$ 180,000.00	8,000.00 €	JOURNEY LATIN AMERICA, LTD	Contrato suscrito en moneda extranjera (euros), según tipo de cambio vigente de la fecha en que se realice el pago.
			TUI Nederland	\$ 337,500.00	15,000.00 €	TUI NEDERLAND N.V.	Contrato suscrito en moneda extranjera (euros), según tipo de cambio vigente de la fecha en que se realice el pago.
			Grupo Vici-LogiTravel España	\$ 675,000.00	30,000.00 €	VIAJES EL CORTE INGLES S.A.	Contrato suscrito en moneda extranjera (euros), según tipo de cambio vigente de la fecha en que se realice el pago.
			W2M España	\$ 427,500.00	19,000.00 €	WORLD 2 MEET TRAVEL SLU	Contrato suscrito en moneda extranjera (euros), según tipo de cambio vigente de la fecha en que se realice el pago.
			Avoriz España	\$ 427,500.00	19,000.00 €	AVORIS RETAIL DIVISION S.L.	Contrato suscrito en moneda extranjera (euros), según tipo de cambio vigente de la fecha en que se realice el pago.
			TUI Alemania	\$ 450,000.00	20,000.00 €	TUI DEUTSCHLAND GMBH	Contrato suscrito en moneda extranjera (euros), según tipo de cambio vigente de la fecha en que se realice el pago.
			Der Touristik	\$ -	-		
			CIC Travel Colombia / Chile	\$ -	-		
			Cielos Abiertos Colombia	\$ 315,000.00	\$ 15,750.00	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO CIELOS ABIERTOS SAS	Contrato suscrito en moneda extranjera (dólares), según tipo de cambio vigente de la fecha en que se realice el pago.
			Discover Mayacista Perú	\$ -	-		
			Petra	\$ 80,000.00		PTB TOURS DE MEXICO, S.A. DE C.V.	
			Coop Valoris	\$ 300,000.00	\$ 300,000.00		Derivado de la carta intención entre CONCESIONARIA VUELA COMPAÑIA DE AVIACION S.A.P.I. DE C.V. y la SEFOTUR, a solicitud de VALORIS se acuerda efectuar el cooperado en formato (pauta en pauta) con un proveedor por designar en el periodo enero - marzo 2025.
			MEGATRAVEL	\$ 150,000.00		MEGA TRAVEL OPERADORA S.A. DE C.V.	
			JULIA TOURS	\$ 100,000.00		AUTOTUR-JULIA TOURS S.A. DE C.V.	
			TRAVEL SHOP	\$ 100,000.00		OPERADORA TRAVEL SHOP, S.A. DE C.V.	
			VIAJES EL CORTE INGLES	\$ 300,000.00		VIAJES EL CORTE INGLES, S.A. DE C.V.	
			VIAJES PALACIO	\$ 100,000.00		ALTERTOUR S.A. DE C.V.	
			Coop PRICE TRAVEL	\$ 300,000.00		PRICE RES, S.A.P.I. DE C.V.	
			Coop DESPEGAR	\$ 300,000.00		DESPEGAR.COM MEXICO S.A. DE C.V.	
			Realización de eventos artísticos y culturales en colaboración con la SEDECULTA	\$ 1,200,000.00		REPRESENTACIONES ARINDER S.C.	
			Incentivo para operación para la temporada de invierno del vuelo Los Angeles - Mérida de Vind Aerobus	\$ 1,000,000.00		AEROLINEAS NACIONALES, S.A. DE C.V.	

Tabla 4 de 4

ESTRATEGIA	MONTO GENERAL	ACCION / EVENTO	DESCRIPCION	MONTO ORIGINAL	MONTO MODIFICADO	PROVEEDOR UNICO ADJUDICADO	AUTORIZACIONES ADICIONALES
SISTEMA DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	\$ 5,524,000.00	BIG DATA + TRAVELING INTELLIGENCE	Desarrollo del sistema de inteligencia de mercados (big data + travel intelligence), elaborado por Mabrian Technologies, S.L.	\$ 2,856,000.00			
		ENCUESTAS DE PERFIL DEL TURISTA	Levantamiento de encuestas para la realización del estudio de Perfil del Turista en Yucatán, correspondientes al periodo abril - diciembre 2025, elaborados por el proveedor Market Data, S.C.	\$ 2,668,000.00			
ECOSISTEMA DIGITAL	\$ 1,840,000.00	REDES SOCIALES Y PAGINA WEB	Estrategia, administración, gestión de contenidos, conversación digital, pauta patrocinada en redes sociales y mantenimiento sitio web	\$ 1,840,000.00			
EXPO PRO AGRO INNOVACIÓN 2025	\$ 1,700,000.00	CONTRATACION DE SERVICIOS DIVERSOS DIRIGIDOS A LA ORGANIZACIÓN DE LA EXPO AGRO INNOVACIÓN QUE SE LLEVARA A CABO EN YUCATÁN EN OCTUBRE DE 2025	Pago de la cuota sede del evento "Pro Agro Innovación 2025" a realizarse en la ciudad de Mérida, Yucatán del 23 al 25 de octubre	\$ 684,400.00			
TIANGUIS NACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS	\$ 1,558,580.00	PARTICIPACION EN TIANGUIS NACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS 2025 EN HIDALGO	Servicios diversos en apoyo a la organización de la expo Pro Agro Innovación 2025	\$ 1,015,600.00			
SERVICIOS DE CONSULTORIA Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL FIPROTUY	\$ 649,600.00	SERVICIOS DE CONSULTORIA Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL FIPROTUY	Presencia del pabellón con representantes de los 7 Pueblos Mágicos y SEFOTUR	\$ 1,558,580.00			
FORTEALECIMIENTO AL TURISMO COMUNITARIO	\$ 2,000,000.00	ACCIONES PARA PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO	Servicio especializado proporcionado por Grupo Empresarial Estrategia (GENES)	\$ 649,600.00			
			Acciones para impulsar o proyectos de turismo comunitario en el estado, con el propósito de mejorar la seguridad y la calidad de los servicios proporcionados	\$ 2,000,000.00	\$ 2,000,000.00		Se ejercerá en el periodo enero - marzo 2026.
EVENTOS ESTRATÉGICOS EN EL DESTINO	\$ 1,500,000.00	REALIZACIÓN DEL EVENTO ORIGINAL Y OTROS EVENTOS ESTRATÉGICOS	Contratación de servicios diversos para apoyar la realización de eventos estratégicos en el destino Yucatán, tales como el evento Original y otros eventos especiales.	\$ 1,500,000.00			

GRAN TOTAL \$ 109,642,390.20

[Handwritten signatures and marks in blue ink]

VII. Asuntos Generales



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

65

VIII. Clausura de la Sesión



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

66

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

¡GRACIAS!



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

yucatan.gob.mx