



FIPROTUY

Fideicomiso de Promoción y Fomento al Desarrollo
Turístico y Económico del Estado de Yucatán



Emoción de tiempo completo

ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA “PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN” DE FECHA 16 DE OCTUBRE DE 2016, 11:00 HORAS, EN LA SALA DE JUNTAS DE LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

--- EN LA CIUDAD DE MÉRIDA, CAPITAL DEL ESTADO DE YUCATÁN, ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, siendo las **once horas del día dieciséis de octubre del año dos mil dieciséis**, se reunieron en la sala de juntas de la Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, ubicada en la Calle 5-B No. 293 por 60 Planta Alta. Col. Revolución, Mérida, Yucatán. CP 97118, Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI, las siguientes personas:

- I. El Ing. Juan Gabriel Sánchez Álvarez, Director General de la Unidad de Gestión de la Inversión de la Secretaría de Administración y Finanzas y suplente del C. Secretario de Administración y Finanzas del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso y miembro Propietario.-----
- II. El Lic. Saúl Martín Ancona Salazar, Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, Secretario Ejecutivo del Fideicomiso y miembro propietario.-----
- III. El C.P. Carlos Manuel de Jesús Pasos Novelo, Director General de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán, en su calidad de miembro propietario.-----
- IV. El Lic. Jorge Escalante Bolio, Presidente del Consejo Empresarial Turístico del Estado de Yucatán, en su calidad de miembro propietario.-----
- V. El C.P. Ricardo Elías Dajer Nahúm, Presidente de la Cámara Mexicana de Hoteles en Yucatán A.C., en su calidad de miembro propietario.-----
- VI. El C. Richard Westell, en representación de los Hoteles de Gran Turismo, en su calidad de miembro propietario.-----
- VII. El C. Armando Casares Espinosa, Presidente de la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán A.C., en su calidad de miembro propietario.-----
- VIII. El Lic. Manuel Jesús Quintal Franco, Coordinador Territorial Fiduciario, Banco Mercantil del Norte, S.A. en su calidad de invitado.-----
- IX. El Lic. César Enrique Ferreyro Rosado, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso. -----
- X. El C.P. Carlos Hernán Salazar Heredia, Contralor Interno de la Secretaría de la Contraloría General del Estado y suplente del Contralor Miguel Antonio Fernández Vargas, en su calidad de invitado.-----

[Handwritten signatures and initials on the right margin, including a large 'W', a 'C', a 'M', a large 'X', a '9', a '4', a 'H', and a 'M']

[Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including a large 'A', a 'D', a 'FV', and a 'M']



FIPROTUY

Fideicomiso de Promoción y Fomento al Desarrollo
Turístico y Económico del Estado de Yucatán



Emoción de tiempo completo

- XI. La C.P. Silvia Leticia González Osorio, Directora de Administración y Finanzas de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de invitada.-----
- XII. El Lic. Harold Sanders Palacios, Director de la Oficina de Congresos y Convenciones de la Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de invitado.--
- XIII. El Lic. Fernando H. Ceballos Burgos, Director de Promoción Turística de la Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de invitado.-----
- XIV. El Lic. Juan Carlos G. Cantón, Vicepresidente de la Cámara Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C., en su calidad de invitado.-----
- XV. El C. Raúl Alejandro Paz Noriega, Director de la Unidad de Planeación, Evaluación y Seguimiento de la Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad invitado.-----

La presente reunión se realiza, en virtud de haber sido convocada por el M.C. Alfredo Dájer Abimerhi, Secretario de Administración y Finanzas del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de Presidente Propietario, para celebrar la Primera Sesión Ordinaria del año 2016 del Comité Técnico del Fideicomiso número 73630-4 de Administración e Inversión para la "Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán" la cual se lleva a cabo de conformidad al siguiente:

-----**ORDEN DEL DÍA**-----

- I. Lista de asistencia.
- II. Verificación del quórum legal.
- III. Aprobación del Orden del Día y Declaración de Apertura de la Sesión.
- IV. Presentación de estados financieros al 30 de septiembre de 2016 e informe de avances de la inversión adicional del Gobierno del Estado en 2016.
- V. Avances de las estrategias en materia de turismo de reuniones al 30 de septiembre de 2016.
- VI. Avances del programa de trabajo en materia de promoción y publicidad turística al 30 de septiembre de 2016.
- VII. Asuntos generales.
- VIII. Clausura.



FIPROTUY

Fideicomiso de Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán



Emoción de tiempo completo

-----**DESARROLLO DE LA SESIÓN**-----

--- En cumplimiento del **PRIMER PUNTO** del Orden del Día, el Presidente del Comité Técnico, solicitó la dispensa del pase de lista por encontrarse la mayoría de los integrantes miembros del Comité Técnico del Fideicomiso mismos que han sido relacionados con anterioridad en el proemio de la presente acta, alzando la mano aprueban por unanimidad los presentes miembros.-----

--- En lo referente al **SEGUNDO PUNTO** del Orden del Día, el Licenciado César Enrique Ferreyro Rosado, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso, en vista de encontrarse más de cinco miembros propietarios declara que con fundamento en la Fracción II **FUNCIONAMIENTO** numeral 1 del Convenio Modificatorio del Fideicomiso 73630-4, suscrito el 25 de julio de 2014 entre el Gobierno del Estado y el Banco Mercantil del Norte, S.A., existe quorum legal para la celebración de la sesión.-----

--- En lo que respecta al **TERCER PUNTO** del Orden del Día, el Lic. César Enrique Ferreyro Rosado, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico, procedió a dar lectura del Orden del Día que se encuentra en las convocatorias de la presente sesión y somete a aprobación de los miembros propietarios, quienes de manera unánime alzan la mano reflejando su aprobación.-----

Por lo que se declara iniciada la Sesión Ordinaria del Fideicomiso.-----

--- En cumplimiento y desahogo del **CUARTO PUNTO** del Orden del Día y haciendo uso de la palabra, el Secretario Ejecutivo del Fideicomiso el Lic. Saúl Martín Ancona Salazar, solicita a la C.P. Silvia Leticia González Osorio, Directora de Administración y Finanzas de la Secretaría de Fomento Turístico, entregue a los presentes los estados financieros al 30 de septiembre del presente año, en donde se concluye que los ingresos son de \$42'502,878.17 (Son: cuarenta y dos millones quinientos dos mil ochocientos setenta y ocho pesos, 17/100 M.N.), el monto ya incluye el saldo de 2015 por un monto de \$9'265,573.00 (Son: nueve millones doscientos sesenta y cinco mil quinientos setenta y tres pesos, 00/100 M.N.). Ahora bien, en cuanto a los egresos fueron un total de \$29'103,585.83 (Son: veintinueve millones ciento tres mil quinientos ochenta y cinco pesos, 83/100 M.N.), dando como saldo en bancos un total de \$13'399,292.34 (Son: trece millones trescientos noventa y nueve mil doscientos noventa y dos pesos, 34/100 M.N.) la información de referencia se adjunta al presente como "**Anexo 1**" (incluye Anexo A, Anexo B y Anexo C).-----

---Por otro lado, se dan a conocer las cifras del impuesto estatal al hospedaje equivalente al 3% durante el período de enero a julio de 2015 y 2016 con la finalidad de comparar las cifras, mismas que tuvieron un aumento en 2016 del 23.70% que equivale a \$3'974,362.00 (Son: tres millones novecientos setenta y cuatro mil trescientos sesenta y dos pesos, 00/100 M.N.).-----

---En desahogo del **QUINTO PUNTO** del Orden del Día, el Secretario Ejecutivo del Fideicomiso continúa con el uso de la voz y solicita al Lic. Harold Sanders Palacios que mencione los avances que ha tenido la Oficina de Congresos y Convenciones (OCC) hasta septiembre del presente año, e informa que en este año ya se han ganado 36 eventos, de los cuales 21 se realizarán en el año 2016, 14 se realizarán en el año 2017 y 1 se realizará en el año 2019, y si se dividen por categorías 12 son congresos médicos y

Handwritten signatures and initials on the right margin of the page.



FIPROTUY

Fideicomiso de Promoción y Fomento al Desarrollo
Turístico y Económico del Estado de Yucatán



Emoción de tiempo completo

de salud, 9 eventos corporativos, 9 congresos de ingenierías y ciencias exactas, 3 eventos religiosos, 1 cultural, 1 deportivo y 1 estudiantil.-----

---Asimismo y continuando el Lic. Harold Sanders Palacios con el uso de la voz, señala que hay 151 eventos prospectados durante los meses de Enero a Septiembre de 2016, de los cuales 53 eventos se refirieron confirmados para Yucatán y solicitaron apoyo para ser asistidos por el equipo de atención a eventos de la OCC Yucatán y 113 eventos notificados por el equipo de ventas de la industria hotelera de Yucatán; cabe aclarar que la derrama económica es mayor en los 36 eventos que en los 53 y se generó un total de \$442'500,000.00 M.N. por la suma de todos los Congresos y Convenciones para Yucatán en 2016. De igual forma, las estrategias implementadas en la segmentación del equipo comercial en la Ciudad de México y Mérida, se encuentra 1 encargado de atracción de Eventos Médicos, 1 encargado de atracción de Eventos de Asociaciones y Corporativos, 2 encargados de atracción de Eventos Internacionales, 1 encargado de atracción de eventos culturales, deportivos y académicos; 1 encargado de seguimiento y atención con aliados locales y 1 encargada de seguimiento de proyectos especiales y coordinación administrativa. Respecto de lo anterior y manteniendo el uso de la voz el Lic. Sanders Palacios, manifiesta que durante el 2016 se reforzó la agenda de trabajo del equipo comercial de la Ciudad de México, atendiendo más de 100 citas de negocios potenciales y generando más de 140 cuentas de negocio; por otro lado, de la Agenda de Blitz en la Ciudad de México durante el mes de Junio se realizaron 2 de los 4 Blitz prospectados en el Plan de Trabajo del equipo comercial, y los hoteles que participaron fueron: Fiesta Americana, Hyatt Regency, Holiday Inn, Presidente Intercontinental, Wyndham, Fiesta Inn y Holiday Inn Express. Por otra parte, hubieron otras estrategias implementadas, como la participación en IBTM Latinoamérica 2016, durante el mes de septiembre la OCC Yucatán participó en la feria mexicana más importante de Turismo de reuniones, en donde se atendió a más de 140 clientes potenciales, haciendo difusión de Yucatán en diferentes medios: 1.- Área comercial en 1 stand de 6x6 en donde se sumó el apoyo de 5 aliados comerciales de Yucatán: Amigo Yucatán, Controltur, Maelca, Mayan Heritage y Turitrans Mérida; 2.- Difusión de la marca Yucatán en conferencias especializadas de congresos médicos y enfocadas a Meeting Planners; 3.- Ponencias de la Dirección General de la OCC en el Taller Destination Next; 4.- Ponencia en Conference Lounge sobre la oferta de Turismo de Reuniones en Yucatán y 5.- FAM Trip para 11 clientes internacionales que visitaron Yucatán del 08 al 13 de septiembre de 2016.-----

---Por último, el Licenciado Harold Sanders Palacios comenta en el uso de la voz, que las acciones siguientes son:

- a) 10 eventos pendientes de confirmar sede de Octubre a Diciembre de 2016;
- b) Participación en 3 postulaciones presenciales; y
- c) 1 blitz en la Ciudad de México en donde se presentarán los dos principales clusters de Mérida para Congresos y Convenciones.-----

---Desahogando el **SEXTO PUNTO** del Orden del Día, el Presidente del Comité Técnico el Ingeniero Juan G. Sánchez Álvarez, le cede la palabra al Secretario Ejecutivo del Fideicomiso el Licenciado Saúl Martín Ancona Salazar, quien informa sobre el programa de promoción y publicidad turística del presente año, señalando en primer término que para la inversión global en promoción turística se han llevado a cabo las siguientes acciones y cual han sido el origen de los recursos:

- a) Promoción impresa y online para el mercado de Estados Unidos (CPTM);
- b) Publicidad en radio para la campaña "Yucatán Ven por Todo" (CPTM);



FIPROTUY

Fideicomiso de Promoción y Fomento al Desarrollo
Turístico y Económico del Estado de Yucatán



Emoción de tiempo completo

- c) Campaña nacional de promoción Turística “Ven por todo” (Fideicomiso);
- d) Proyecto de Plaza en Plaza con los Ángeles Azules y Ruta Gastronómica (Fideicomiso);
- e) Acciones de promoción, relaciones públicas y otras en mercado nacional (Fideicomiso); y
- f) Programas de promoción turística y eventos ancla durante 2016 (SEFOTUR).

---Todo lo anterior por un monto total de \$115'301, 178.00 (ciento quince millones trescientos un mil ciento setenta y ocho pesos, 00/100 M.N.) -----

---Asimismo, y continuando con el uso de la voz el Lic. Saúl Martín Ancona Salazar señala que en la Campaña Nacional de Promoción Turística “Ven Por Todo”, en este momento se están manejando los medios impresos como los periódicos y las revistas, los espectaculares, vallas, la radio, pantallas en Polanco y hay un convenio con la marca Samsung para realidad virtual.-----

De igual forma, menciona el Lic. Saúl Martín Ancona Salazar que los eventos ancla realizados y por realizarse durante el 2016 son los siguientes:

- A) Triatlón Iberoamericano Mérida 2016 (se realizó el 31 de enero entre Mérida y Progreso con 4,500 asistentes y una derrama estimada de 45 millones de pesos);
- B) Rock and Roll ½ maratón (se realizará el 29 de octubre en Mérida con una asistencia de 7,000 personas y una derrama estimada de 73 millones de pesos); y
- C) Rally Maya México 2016 (se realizó del 13 al 16 de mayo en Mérida, Izamal, Chichén Itzá y Valladolid con 345 asistentes). Por otro lado, sobre la presencia de Yucatán en ferias y eventos durante 2016, que han sido varios eventos que se dividen de la siguiente forma:
 - 1.- **Mercado Nacional** 9 eventos;
 - 2.- **Mercado Internacional** 18 eventos;
 - 3.- **Estados Unidos** 6 eventos;
 - 4.- **Canadá** 3 eventos;
 - 5.- **Sudamérica** 1 evento;
 - 6.- **Europa** 7 eventos; y
 - 7.- **Asia** 1 evento.-----

---Continuando con el mismo punto del Orden del Día, el Secretario Ejecutivo del Fideicomiso el Licenciado Saúl Martín Ancona Salazar le da la palabra al Lic. Harold Sanders Palacios, quien en uso de la voz señala que los programas de relaciones públicas hasta septiembre 2016 han superado el 13.8 % en relación a diciembre 2015. Asimismo, comenta que hay una casa editorial de Estados Unidos que tiene a la ciudad de Mérida dentro de las 10 ciudades para visitar en 2017 y estamos dentro de las 5 ciudades más importantes; además la ciudad de Mérida está concursando como destino gourmet. De igual forma, manifiesta que las principales acciones realizadas por el Turismo de Romance y de Salud son las siguientes: del primero son seminarios de capacitación, visitas de inspección, redes sociales, participación en eventos y certificaciones; y del segundo, se le da importancia ya que es una creciente tendencia de la industria turística mundial, red de turismo médico y participación en eventos e inversión privada.-----

--- Permaneciendo con el mismo punto del Orden del Día, el Lic. Harold Sanders Palacios, comenta que la página web yucatan.travel tiene dos sitios de traducción a los diferentes idiomas y un sitio para móviles, también tiene un blog que se creó como parte de la estrategia de Inbound marketing con la

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten mark

Handwritten mark

Handwritten mark

Handwritten signature

Handwritten mark

Handwritten mark

Handwritten mark

Handwritten signature



FIPROTUY

Fideicomiso de Promoción y Fomento al Desarrollo
Turístico y Económico del Estado de Yucatán



Emoción de tiempo completo

finalidad de incrementar el número de visitas en el sitio de yucatan.travel y hay un aumento considerable del crecimiento social media de Instagram, Facebook y Twitter este año con respecto al año 2015. De igual forma, señala que el #yucatanvenportodo ha tenido una campaña en video (Youtube y Facebook) con clips de 10, 20 y 30 segundos, que han sido dedicados a los diferentes segmentos y productos turísticos, en youtube se han tenido 268,692 reproducciones.-----

---Continuando con el mismo punto del Orden del Día, el Secretario Ejecutivo del Fideicomiso, el Lic. Saúl Martín Ancona Salazar en uso de la voz menciona que respecto de la promoción turística de los Ángeles Azules, el 30 de septiembre de 2016 se le dio a los Ángeles Azules un disco de platino por más 60 mil copias vendidas del disco y en Televisa habrá un especial el 17 de diciembre de este año de los Ángeles Azules en Yucatán y con Sony la ruta gastronómica en Yucatán en noviembre del presente año. Los resultados de *la Cumbia del infinito* en las redes sociales con su hashtag tuvieron un alcance de 137,000 interacciones, esto representa un valor comercial de 951 mil pesos; por otro lado, los Influencers más destacados como los Italian Crew, David Henao, viajemos por todo México que cuentan con un público bien definido, el cual será enganchado por las experiencias de estos jóvenes que llegan a Yucatán; de igual forma, la activación de Volaris y Yucatán VR, en el cual la aerolínea hizo una alianza con la Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, realizaron la activación de la campaña "Ven por Todo" a más de 10 mil pies de altura en el cual se les entrega a los pasajeros lentes Gear VR, de realidad virtual para que experimentaran en 360° los atractivos turísticos que el Estado de Yucatán ofrece.-----

----Finalmente y respecto a este punto, el Secretario Ejecutivo del fideicomiso el Licenciado Saúl Martín Ancona Salazar le da el uso de la voz al Licenciado Harold Sanders Palacios, quien comenta que se está realizando la Campaña Cooperativa Aerolínea Blue Panorama, pero es una realidad que todos los pasajeros que toman el vuelo no se bajan en Mérida y que en Italia no hay publicidad de México; actualmente hay un Comité de comercialización, publicidad y mercadotecnia para dar publicidad en Milán, el cual está trabajando para conseguir las metas de esta campaña.-----

---En desahogo del **SÉPTIMO PUNTO** del Orden del Día, el Secretario Ejecutivo del Fideicomiso el Lic. Saúl Martín Ancona Salazar le da el uso de la voz al C.P. Ricardo Elías Dajer Nahúm que señala que tiene unas propuestas respecto a darle más promoción turística al Mundo Maya, por lo que propone que en diciembre sea el concierto de los Ángeles Azules ya que no hay Convenciones en esas fechas, al respecto el Licenciado Saúl Martín Ancona Salazar menciona que si no da el tiempo para realizarlo en diciembre del presente año, el Gobernador quiere que el evento sea realizado para el lanzamiento del CIC; además continuando con el uso de la voz el mencionado Dajer Nahúm manifiesta que Airbnb es el Uber de los hoteleros, y que deben colaborar con el pago de impuestos como hacen todos y se le solicita al C.P. Carlos Manuel de Jesús Pasos Novelo que se encargue de visitarlos para que paguen impuestos. El C.P. Carlos Manuel de Jesús Pasos Novelo manifiesta que la ley debe cobrar el 3% de impuestos, pero en caso de no estar en los supuestos mencionados en la Ley de Hacienda habría que hacerse una modificación a la misma, así como revisar si están registrados en SAT y si tienen domicilio fiscal.-----

---Continuando con el mismo punto del Orden del Día, el Licenciado Jorge Escalante comenta que la competencia con los hoteles es marcada que en este momento, como son Airbnb y los extranjeros que tienen su residencia en Mérida, de esta forma se rentan las casas, cuartos, departamentos de personas que no están registradas al SAT, que los pagos son por Paypal y el dinero es para los Estados Unidos.-----





FIPROTUY

Fideicomiso de Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán



Emoción de tiempo completo

Handwritten signature and initials.

Señala que es importante decirle a los extranjeros en un comunicado de lo que pueden o no pueden hacer y que en caso de decidir hacer algo que no esté permitido por la ley tengan que pagar impuestos.--

---A continuación, el Secretario Ejecutivo del Fideicomiso el Lic. Saúl Martín Ancona Salazar pide al Lic. Fernando H. Ceballos Burgos, Director de Promoción Turística de SEFOTUR, que haga uso de la voz, quien menciona que para generar una especie de estrategia para atender el tema de conectividad de destino a nivel nacional ha crecido al 50% la ocupación. Por último manifiesta que las rutas de Aeroméxico Monterrey y Guadalajara dejan de operar el 1° de noviembre del presente año porque es muy caro y las personas no están volando y hay otras aerolíneas con precios más razonables para los mismos destinos.-----

---Por otro lado, continuando con el uso de la voz el Lic. Saúl Martín Ancona Salazar señala que hay un evento que es una gran oportunidad para Yucatán que es organizado por el operador mayorista Thomas Cook, en el que se proponen como fechas para llevar a cabo dicho evento, del 5 al 13 de diciembre del presente año, que se realizará en México en el cual participarán 300 operadores turísticos altamente calificados del mercado de Alemania, con el propósito de promover destinos de México entre sus tour operadores, incluyendo los tours de Thomas Cook y su aerolínea. El evento tendrá su sede en el hotel Sandos Caracol de la Riviera Maya, de donde partirán grupos de 25 operadores turísticos para realizar visitas de inspección a los atractivos turísticos de la península, y será publicado en medios de la propia mayorista con un impacto para más de 9 mil agencias de viaje que trabajan el mercado de México para Thomas Cook.-----

De igual forma, menciona el Lic. Ancona Salazar que la participación de Yucatán consiste en lo siguiente: a) en la presencia de la marca Yucatán en la publicidad generada en el evento; b) oportunidad de presentación del destino durante la ceremonia de inauguración y clausura del evento; c) promoción del destino mediante un seminario dirigido a los participantes durante los talleres que se realizarán en la Riviera Maya; d) inclusión de Yucatán en visita de destino con duración de dos días (una noche) para siete grupos de 26 participantes (en total 182 personas), recorriendo puntos como: Mérida, Valladolid, Izamal, Chichén Itzá y Uxmal, entre otros; y e) reunión de la totalidad de los 350 participantes en el Pueblo Mágico de Izamal, para realizar una actividad conjunta en la que podrían interactuar con touroperadores y prestadores de servicios turísticos locales. Los beneficios para Yucatán serían la promoción directa de Yucatán, la oportunidad de incrementar la llegada de visitantes de Alemania a través de las agencias de viajes participantes, así como la inclusión de nuevas rutas y circuitos en la entidad, presencia en sitio web, comunicado de prensa de Thomas Cook y publicidad en general del evento y la generación de una conexión emocional entre los agentes de viajes participantes y el destino Yucatán, mismo que permitirá incrementar las oportunidades de venta. El costo para Yucatán de su participación será de 57,000 euros.-----

---Finalmente, el Lic. Saúl Martín Ancona Salazar menciona que se programará una reunión extraordinaria del fideicomiso entre el 28 de noviembre al 2 de diciembre del presente año. Por último, el Lic. Saúl Ancona pregunta si hay algún tema que se quisiera proponer para discusión en ese momento, en el cual ninguno de los presentes menciona algo al respecto.-----

Handwritten numbers '4' and '9' and other scribbles.



FIPROTUY

Fideicomiso de Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán



Emoción de tiempo completo

--- En cumplimiento con el **OCTAVO PUNTO** del Orden del Día, el Presidente del Comité Técnico señaló que no habiendo más asuntos que tratar se dio por concluida la presente sesión, siendo las trece horas con cuarenta y siete minutos del día de su emisión, levantándose la presente acta que firman todos los que en ella intervinieron.-----

----- **ACUERDOS** -----

- I- Los miembros del Comité Técnico se dan por enterados y aprueban por unanimidad la presentación de estados financieros al 30 de septiembre de 2016 e informe de los avances de la inversión adicional del Gobierno del Estado en 2016.-----
- II- Los miembros del Comité Técnico se dan por enterados de los avances de las estrategias en materia de turismo de reuniones al 30 de septiembre de 2016.-----
- III- Los miembros del Comité Técnico se dan por enterados de la presentación de los avances del programa de trabajo en materia de promoción y publicidad turística al 30 de septiembre de 2016.
- IV- Los miembros del Comité Técnico se dan por enterados y aprueban la participación de Yucatán para el tour Thomas Cook Travel Games 2016 que se realizará en México por la cantidad de 57,000 euros.-----

**FIRMAS
MIEMBROS CON VOZ Y VOTO**

ING. JUAN GABRIEL SÁNCHEZ ÁLVAREZ.

Director General de la Unidad de Gestión de la Inversión de la Secretaría de Administración y Finanzas y suplente del C. Secretario de Administración y Finanzas, en su calidad de miembro propietario.

LIC. SAÚL MARTÍN ANCONA SALAZAR.

Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado, en su calidad de miembro propietario.

LIC. JORGE ESCALANTE BOLIO.

Presidente del Consejo Empresarial Turístico del Estado de Yucatán, en su calidad de miembro propietario.



FIPROTUY

Fideicomiso de Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán



Emoción de tiempo completo

C.P. CARLOS MANUEL DE JESÚS PASOS NOVELO.

Director General de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán, en su calidad de miembro propietario.

C.P. RICARDO ELÍAS DAJER NAHÚM.

Presidente de la Cámara Mexicana de Hoteles en Yucatán, en su calidad de miembro propietario.

C. RICHARD WESTELL.

Por los Hoteles Gran Turismo, en su calidad de miembro propietario.

C. ARMANDO CASARES ESPINOSA.

Presidente de la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán S.A. en su calidad de miembro propietario.

LIC. MANUEL JESÚS QUINTAL FRANCO.

Coordinador Territorial Fiduciario, Banco Mercantil del Norte, S.A., en su calidad de miembro propietario.

FIRMAS

MIEMBROS SUPLENTES E INVITADOS

LIC. CÉSAR ENRIQUE FERREYRO ROSADO. Secretario de Acuerdos y Actas del Fideicomiso número 73630-4 de Administración e Inversión para la "Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán.

C.P. CARLOS HERNÁN SALAZAR HEREDIA. Contralor Interno de la Secretaría de la Contraloría General del Estado y suplente del Contralor Secretaría de la Contraloría General del Estado



FIPROTUY

Fideicomiso de Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán



Emoción de tiempo completo

C.P. SILVIA LETICIA GONZÁLEZ OSORIO. Directora de Administración y Finanzas de la Secretaría de Fomento Turístico.

LIC. HAROLD SANDERS PALACIOS. Director de la Oficina de Congresos y Convenciones de la Secretaría de Fomento Turístico.

LIC. FERNANDO H. CEBALLOS BURGOS. Director de Promoción Turística de la Secretaría de Fomento Turístico.

C. JUAN CARLOS G. CANTÓN. Vicepresidente de la Cámara Mexicana de Hoteles en Yucatán A.C.

C RAÚL ALEJANDRO PAZ NORIEGA. Director de la Unidad de Planeación, Evaluación y Seguimiento de la Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán.

LAS FIRMAS QUE ANTECEDEN CORRESPONDEN AL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA "PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN", CELEBRADA EL DÍA DIECISÉIS DE OCTUBRE DEL AÑO DOS MIL DIECISÉIS. LA CUAL CONSTA DE DIEZ FOJAS ÚTILES ESCRITAS SOLO POR EL ANVERSO, INCLUYENDO ESTA.

4