YUCATÁN®
Ven por todo

YUCATÁN®

FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN
E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN
TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN

ESTADOS FINANCIEROS

AL 30 DE SEPTIEMBRE 2016

YUCATÁN

Ven por **todo**

AVANCE FINANCIERO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016

CIFRAS EN PESOS MEXICANOS

CONCEPTO	MONTO
INGRESOS	
SALDO 2015……..	$2,937,279.28
INGRESOS POR RECAUDACION 2015 ……	$9,265,573.00
INGRESOS POR RECAUDACION 2016 ……	$17,294,733.00
INGRESOS POR APORTACIONES ADICIONALES GOB DEL EDO……..	$13,000,000.00
INGRESOS POR INTERESES…….	$5,292.89
TOTAL:	**$42,502,878.17**
EGRESOS	
DEUDORES DIVERSOS……..	-$155,000.00
COMISIONES BANCARIAS…….	$65,701.12
INVERSIONES AUTORIZADAS DURANTE 2015 **(A)**……...	$2,901,464.47
ACCIONES DE PROMOCION 2016 **(B)**…….	$23,045,571.70
ACCIONES DE PROMOCION 2015 CON APORTACIONES ADICIONALES DEL GOBIERNO DEL ESTADO **(C)**……..	$3,245,848.54
TOTAL:	**$29,103,585.83**
SALDO EN BANCOS	**$13,399,292.34**

YUCATÁN
Ven por todo

RECAUDACION DEL 3%
COMPARATIVO 2015-2016

CIFRAS EN PESOS MEXICANOS

MES	INGRESOS	INGRESOS	DIFERENCIA	PORCENTAJE
	2015	2016		
ENERO	$2,293,360.00	$3,008,627.00	$715,267.00	31.19%
FEBRERO	$2,500,664.00	$3,010,700.00	$510,036.00	20.40%
MARZO	$2,510,571.00	$3,436,027.00	$925,456.00	36.86%
ABRIL	$2,519,391.00	$2,855,548.00	$336,157.00	13.34%
MAYO	$2,249,341.00	$2,604,909.00	$355,568.00	15.81%
JUNIO	$2,072,006.00	$2,378,922.00	$306,916.00	14.81%
JULIO	$2,623,489.00	$3,448,451.00	$824,962.00	31.45%
TOTAL:	**$16,768,822.00**	**$20,743,184.00**	**$3,974,362.00**	**23.70%**

YUCATÁN
Ven por todo

INVERSIONES AUTORIZADAS DURANTE 2015

ANEXO A

CIFRAS EN PESOS MEXICANOS

ACCION	MONTO
Cirque du Solei	$2,240,000.00
Agencia de Diseño	$166,666.67
Campaña de Publicidad por Internet	$107,357.80
Desarrollo de Plan de Negocios para Turismo de Reuniones	$387,440.00
TOTAL	$2,901,464.47

YUCATÁN
Ven por todo

ACCIONES DE PROMOCIÓN 2016

ANEXO B

CIFRAS EN PESOS MEXICANOS

ACCIONES		
Proyecto Angeles Azules "De Plaza en Plaza"	$	13.202.645,87
Contrato de Relaciones Publicas (Esther Dominguez Enero-Abril 2016)	$	696.000,00
Agencias de Diseño	$	904.672,59
Campaña de Publicidad por Internet (Enero-Abril 2016)	$	494.222,18
Honorarios Equipo de Ventas Turismo de Reuniones CDMX	$	565.210,00
Producción de Material Fotográfico, Video y Realidad Virtual	$	3.439.597,41
Acciones de Relaciones Publicas	$	620.737,70
Elaboración de Material Promocional Cooperativo IP	$	251.536,95
Programa de Comercialización Cruceros Pullmantur 2015	$	2.447.368,28
Cooperativos con Líneas Aéreas	$	417.781,05
Honorarios Certificación Fideicomiso	$	5.800,00
Inversión Total		**$23,045,572.03**

ACCIONES DE PROMOCIÓN CON APORTACIONES ADICIONALES DEL GOBIERNO DEL ESTADO EN 2016

ANEXO C

CIFRAS EN PESOS MEXICANOS

CONCEPTO	MONTO CONTRATADO
Pago Apoyo Linea Aerea TAR	$2,000,000.00
Realizacion del Programa TOP CHEF	$1,245,848.54
TOTALES	**$3,245,848.54**

Yucatán
Ven por todo

SALDOS COMPROMETIDOS
CUENTAS POR PAGAR

PROVEDOR	MONTO	CONCEPTO
Operadora de Centros de Espectaculos	3,915,000.00	Proyecto Angeles Azules
Promotodo	1,000,000.00	Proyecto Angeles Azules
Medias Mas	1,160,000.00	contrato de relaciones publicas (oct 2016 a oct 2017)
Cooperativo con Linea Aerea Blue Panorama	8,000,000.00	Vuelo Merida Milan
	14,075,000.00	

CON APORTACIONES ADICIONALES		
Jeshom SA de CV	30,155,617.95	Campaña de publicidad nacional 2016-2017
	30,155,617.95	

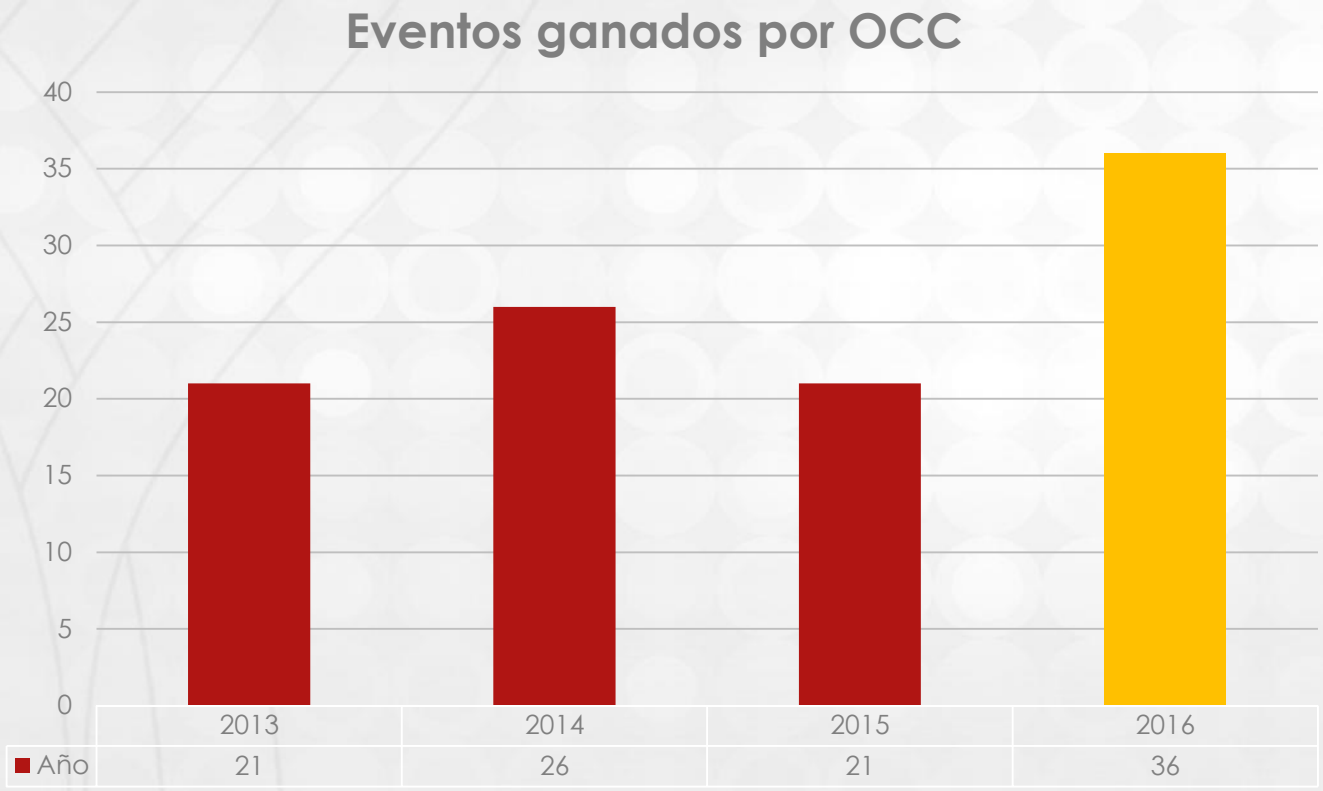
OCC
REPORTE DE RESULTADOS

ENERO – SEPTIEMBRE 2016

YUCATÁN
Ven por todo

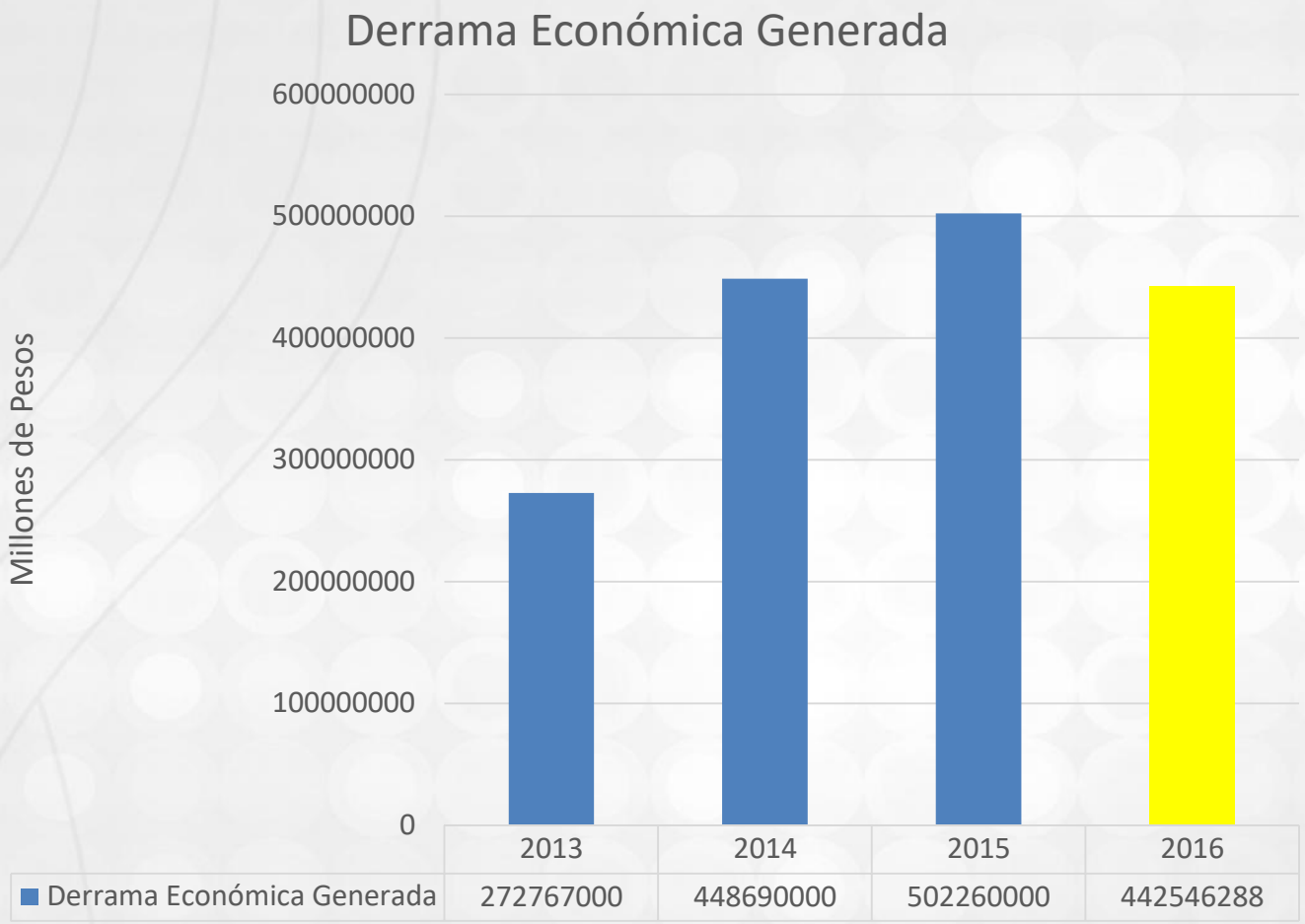
EVENTOS GANADOS

En relación con los años pasados, para 2016
la OCC Yucatán ha superado
el número de eventos ganados en menos de un año.



Ven por **todo**

DERRAMA ECONÓMICA



Al mes de septiembre ya se ha logrado alcanzar un **88 % de la derrama económica reportada en 2015**. Siendo este año el más alto del sexenio.

Hemos superado ya, la derrama económica generada en el año 2013.

YUCATÁN
Ven por todo

EVENTOS GANADOS

- **36 Eventos Ganados** por el equipo de ventas de la OCC Yucatán de Enero a Septiembre 2016

De los cuales:

- **21** se realizarán en el año 2016
- **14** se realizarán en el año 2017
- **1** se realizará en el año 2019

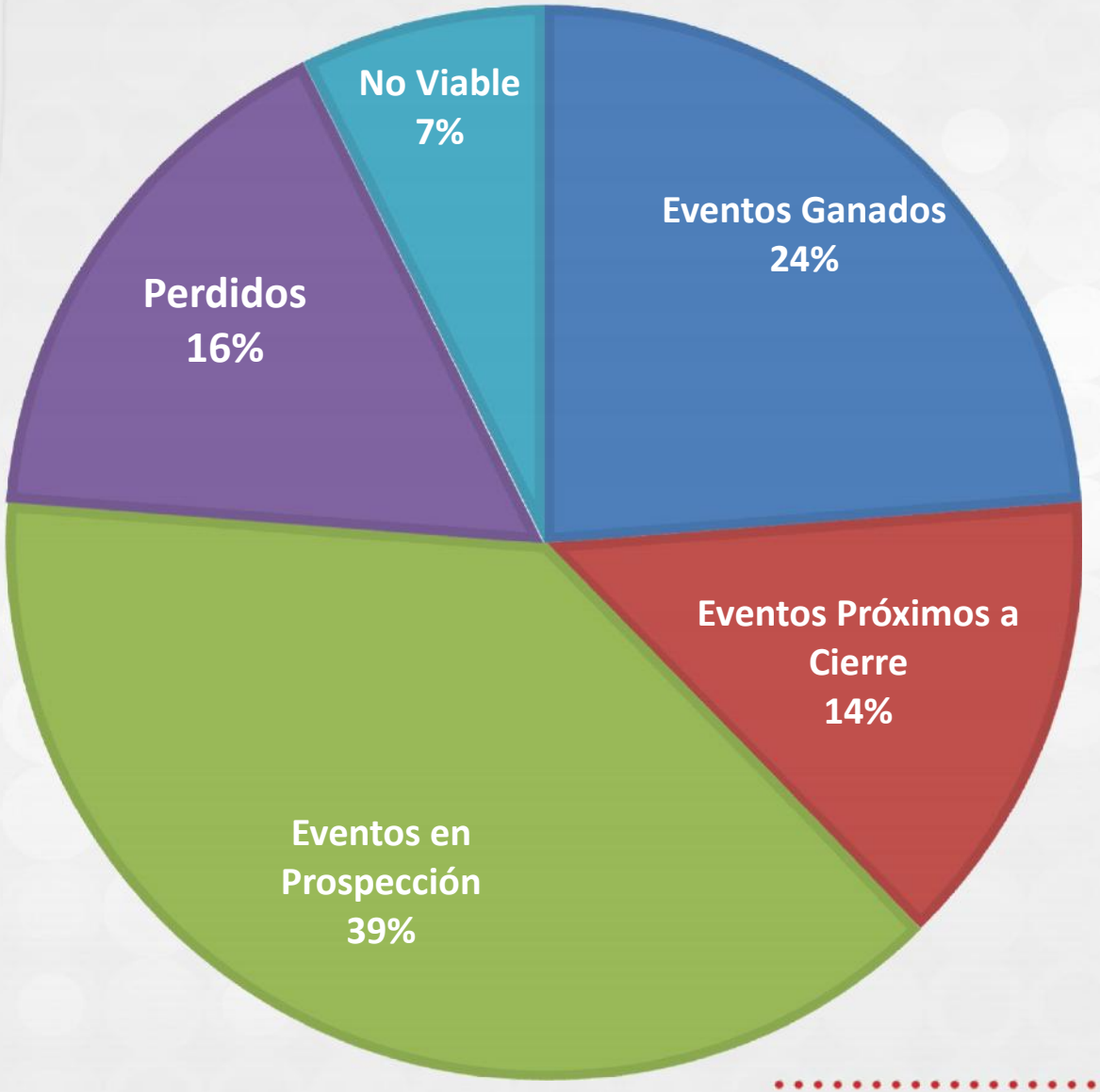
CATEGORÍAS

- 12 Congresos Médicos y Salud
- 9 Eventos Corporativos
- 9 Congresos de Ingeniería y Ciencias Exactas
- 3 Eventos religiosos
- 1 Cultural
- 1 Deportivo
- 1 Estudiantil

EVENTOS PROSPECTADOS

151 eventos

prospectados durante Enero a Septiembre 2016 de los cuales:



YUCATÁN
Ven por todo

EVENTOS REFERIDOS

- **53 Eventos se refirieron confirmados** para Yucatán y solicitaron apoyo para ser asistidos por el equipo de atención a eventos de la OCC Yucatán.

De los cuales:

- 48 se realizarán en el año 2016
- 4 se realizarán en el año 2017
- 1 se realizará en el año 2018

CATEGORÍAS

- 11 Congresos Médicos y Salud
- 13 Eventos Corporativos
- 11 Congresos de Ingeniería y Ciencias Exactas
- 6 Ciencias sociales
- 1 Cultural
- 3 Deportivo
- 2 Estudiantiles
- 2 Gubernamentales
- 1 Religioso
- 3 Turismo

EVENTOS NOTIFICADOS

- El reporte de los eventos generados por el equipo de ventas de la industria hotelera de Yucatán arroja **113 eventos realizados**, equivalente a una derrama económica de **102.7 Millones de Pesos.**

Esta suma, genera un total de **442.5 Millones de Pesos** generados por **Congresos y Convenciones** para Yucatán en 2016.

RESUMEN

Numeralia de resultados en Ventas

Ganados por OCC	• **36 eventos** – 203.2 Millones de Pesos
Eventos referidos	• **53 eventos** – 136.5 Millones de Pesos
Eventos notificados	• **113 eventos** – 102.7 Millones de Pesos
TOTAL	• **202 eventos** – 442.5 Millones de Pesos

YUCATÁN
Ven por **todo**

ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS

- 1. Segmentación del equipo comercial en la Ciudad de México y Mérida:

  - 1 encargado de atracción de Eventos Médicos
  - 1 encargado de atracción de Eventos de Asociaciones y Corporativos
  - 2 encargados de atracción de Eventos Internacionales
  - 1 encargado de atracción de Eventos Culturales, Deportivos y Académicos
  - 1 encargado de seguimiento y atención con aliados locales
  - 1 encargada de seguimiento de proyectos especiales y coordinación administrativa

ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS

- 2. Seguimiento de cuentas estratégicas

Durante el 2016, se reforzó la agenda de trabajo del equipo comercial de la Ciudad de México, atendiendo más de 100 citas de negocio potenciales y generando más de 140 cuentas de negocio.

"Yucatán ha migrado a un nueva estrategia de ventas enfocada a resultados, tal y como se haría en la iniciativa privada"

YUCATÁN
Ven por todo

ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS

- 3. Agenda de Blitz en la Ciudad de México

Durante el mes de Junio **se realizaron 2 de los 4 blitz** prospectados en el Plan de Trabajo del equipo comercial. Visitando **21 cuentas y clientes potenciales.**

Los hoteles participantes fueron: **Fiesta Americana, Hyatt Regency, Holiday Inn, Presidente Intercontinental, Wyndham, Fiesta Inn y Holiday Inn Express.**

ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS

- 4. Participación en IBTM Latinoamérica 2016

Durante el mes de Septiembre la OCC Yucatán participó en la feria mexicana más importante de Turismo de Reuniones en donde se atendió a más de 140 clientes potenciales, haciendo difusión de Yucatán en diferentes medios:

- Área comercial en **1 Stand de 6x6** en donde se sumó el apoyo de 5 aliados comerciales de Yucatán: **Amigo Yucatán, Controltur, Maelca, Mayan Heritage y Turitrans Mérida.**
- Difusión de la marca Yucatán en **conferencias especializadas** de congresos médicos y enfocadas a Meeting Planners.
- Ponencias de la Dirección General de la OCC en el **Taller Destination Next**
- Ponencia en **Conference Lounge** sobre la oferta de Turismo de Reuniones en Yucatán.
- **FAM Trip para 11 clientes internacionales** que visitaron Yucatán del 08 al 13 de Septiembre 2016.

ACCIONES SIGUIENTES

- **10 Eventos pendientes de confirmar sede** de Octubre a Diciembre 2016.
- Participación en **3 postulaciones presenciales**
- **1 Blitz en Ciudad de México** en donde se presentarán los dos principales clúster de Mérida para Congresos y Convenciones.

ACCIONES RELEVANTES DE LA SEFOTUR DURANTE 2016

YUCATÁN
Ven por todo

INVERSIÓN GLOBAL EN PROMOCIÓN TURÍSTICA

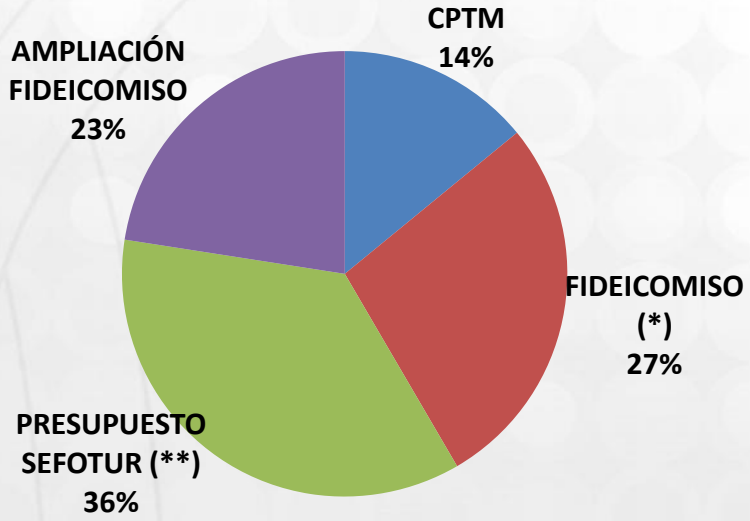
ACCIÓN	MONTO	ORIGEN
Promoción impresa y online para el mercado de Estados Unidos	$15,140,000.00	CPTM
Publicidad en radio para la campaña «Yucatán Ven por Todo»	$1,100,000.00	CPTM
Campaña nacional de promoción turística «Yucatán Ven por Todo»	$25,996,222.00	Fideicomiso
Proyecto del Plaza en Plaza con Los Ángeles Azules y Ruta Gastronómica	$18,717,337.00	Fideicomiso
Acciones de promoción, relaciones públicas y otras en mercado nacional	$12,979,006.00	Fideicomiso (*)
Programas de promoción turística y eventos ancla durante 2016	$41,368,613.00	SEFOTUR (**)
TOTAL	**$115,301,178.00**	

(*) Corresponde a lo ejercido por el Fideicomiso de Promoción Turística al 30 de septiembre de 2016.
(**) Corresponde al presupuesto autorizado a la SEFOTUR para el ejercicio 2016 para la realización de proyectos de promoción turística. No incluye el presupuesto autorizado para la Oficina de Congresos y Convenciones.
FUENTE: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).

DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN PROMOCIÓN TURÍSTICA (MONTOS EN PESOS MEXICANOS)

CPTM	FIDEICOMISO (*)	PRESUPUESTO SEFOTUR (**)	AMPLIACIÓN FIDEICOMISO	TOTAL
$16,240,000.00	$31,696,343.00	$41,368,613.00	$25,996,222.00	**$115,301,178.00**

(*) Corresponde a lo ejercido por el Fideicomiso de Promoción Turística al 30 de septiembre de 2016.
(**) Corresponde al presupuesto autorizado a la SEFOTUR para el ejercicio 2016 para la realización de proyectos de promoción turística. No incluye el presupuesto autorizado para la Oficina de Congresos y Convenciones.
FUENTE: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).



En su conjunto, la SEFOTUR aporta mediante recursos institucionales el 36% del presupuesto invertido en promoción turística a la fecha, en tanto que el Fideicomiso aporta el 50% del presupuesto invertido.

YUCATÁN
Ven por todo

PRESUPUESTO DE LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO AUTORIZADO PARA 2016

ÁREA	MONTO AUTORIZADO	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL
Sueldos y salarios (gasto corriente) a/	$26,293,689	9.0%
Infraestructura	$194,299,009	66.8%
Promoción	$41,909,518	14.4%
Turismo de Reuniones	$11,479,124	3.9%
Administración y Planeación	$7,601,494	2.6%
Actividades Institucionales y Vinculación Empresarial	$5,716,709	2.0%
Coordinación de la Política de Fomento Turístico	$3,579,999	1.2%
TOTALES	**$290,879,542**	**100.0%**

a/ La plantilla laboral de la SEFOTUR es de 90 empleados.

CAMPAÑA NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2016 "YUCATÁN VEN POR TODO"

YUCATÁN
Ven por **todo**

PAUTA DE MEDIOS - IMPRESOS

Pauta con la programación de publicaciones en los diferentes medios de comunicación, de acuerdo con la campaña nacional de Promoción Turística para el Estado de Yucatán.

Medios Impresos	**2016**							**2017**	
Nombre del medio	**Junio**	**Julio**	**Agosto**	**Septiembre**	**Octubre**	**Noviembre**	**Diciembre**	**Enero**	**Febrero**
El Universal									
Revista Abordo (enviva)									
V de Volaris									
Boletín Turístico									
Revista Interjet									
México Desconocido									
Accent									
Aire									
Revista abordo TAR									
Economista									
Mundo Ejecutivo									
Revista Altitud									
GQ									
Quién									
Estilo DF									
Travel + Leisure México									
Life and Style									
Luxury Travel									
Travesías									
Gato Pardo									

PAUTA DE MEDIOS - IMPRESOS

Medios Impresos	2016							2017	
Nombre del medio	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
MOI									
Food and Travel									
Donde ir									
Ecoturismo México									
Fiancee									
Nupcias									
Hola!									
Spouse.mx									
Convenciones									
Giros									
MDC									
Másexpos									
Unique The Only Way to Meet									
Notiexpos y Congresos									
Turistampa (CDMX)									
Publitur (MTY)									
ABZ Turístico (GDL)									
El universal sección destinos (DF)									
Excélsior Sección Viajes (DF)									
Sierra Madre (MTY)									

YUCATÁN
Ven por todo

PAUTA DE MEDIOS - ESPECTACULARES, VALLAS Y RADIO

Vallas y Cineminutos	2016							2017	
Nombre del medio	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Vallas Digitales MTY									
Vallas Digitales GDL									
Vallas Digitales CDMX									
Cineminutos DF, GDL, CUN, MTY									

Espectaculares	2016							2017	
Nombre del medio	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Espectaculares									

Radio	2016							2017	
Nombre del medio	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Radio MTY (Radio Formula)									
Radio GDL (SUPER RMX)									
Radio CDMX (Radio Centro)									
Radio CAM (La Ke Buena)									
Radio CUN (Frecuencia Turquesa)									
Radio TUX (Ke Buena)									
Radio OAX (Radio XHNR –FM)									
Radio VER (La Poderosa)									
Radio VILLA (Extremo FM)									
Radio (Martha Debayle)									
MVS Noticias 1ra emisión									

PAUTA DE MEDIOS - RADIO

Radio	2016							2017	
	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Universal Stereo									
Stereo Joya									
Los 40 Principales									
EXA									
Imágenes del Turismo									

Ven por **todo**

ANUNCIOS PUBLICITARIOS

YUCATÁN
Ven por todo

PUBLICIDAD EN EXTERIORES

YUCATÁN
Ven por todo

INNOVACIÓN DE YUCATÁN EN PROMOCIÓN TURÍSTICA: USO DE TECNOLOGÍA DE REALIDAD VIRTUAL (VR)

YUCATÁN
Ven por todo

EVENTOS ANCLA REALIZADOS DURANTE 2016

YUCATÁN
Ven por todo

TRIATLÓN IBEROAMERICANO MÉRIDA 2016	
FECHA	31 de enero
LUGAR	Mérida y Progreso
ASISTENTES	4,500 personas.
DERRAMA ESTIMADA	45 millones de pesos.
SEGMENTO	Turismo Deportivo.

ROCK AND ROLL ½ MARATHON	
FECHA	29 de octubre
LUGAR	Mérida.
ASISTENTES	7,000 personas.
DERRAMA ESTIMADA	73 millones de pesos.
SEGMENTO	Turismo Deportivo.

RALLY MAYA MÉXICO 2016	
FECHA	Del 13 al 16 de mayo.
LUGAR	Mérida, Izamal, Chichén Itzá (Tinum) y Valladolid.
ASISTENTES	345 personas.
RETORNO	142.9 millones de pesos (estimado en publicidad).
SEGMENTO	Turismo de Lujo.

PRESENCIA DE YUCATÁN EN FERIAS Y EVENTOS DURANTE 2016

YUCATÁN
Ven por todo

RESUMEN DE PRESENCIA DEL ESTADO DE YUCATÁN EN FERIAS Y EVENTOS DURANTE 2016	
TOTAL DE FERIAS Y EVENTOS	**27 eventos**
MERCADO NACIONAL	**9 eventos**
MERCADO INTERNACIONAL	**18 eventos**
ESTADOS UNIDOS	6 eventos
CANADÁ	3 eventos
SUDAMÉRICA	1 evento
EUROPA	7 eventos
ASIA	1 evento

FERIAS Y EVENTOS DURANTE ENERO – JUNIO 2016

Evento	Lugar	Mes
Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2016	Madrid, España	Enero
Borsa Internazionale del Turismo (BIT) 2016	Milán, Italia	Febrero
Seminario de capacitación para WestJet	Toronto, Canadá	Febrero
Vitrina Turística de ANATO	Bogotá, Colombia	Febrero
Gira de mercado de Dallas	Dallas, Texas	Marzo
ITB de Berlin 2016	Berlin, Alemania	Marzo
Sea Trade Cruise Global 2016	Ft. Lauderdale, Florida	Marzo
Home Based Agent Forum	Las Vegas, Nevada	Marzo
Seminarios para United Arilines	L.A. y San Fco., California	Abril
Presencia «Yucatán» en Año Dual México-Alemania	Berlin, Alemania	Abril
Tianguis Turístico de México	Guadalajara, Jalisco	Abril
WestJet Travel Trade Expo Show (Canadá)	Montreal, Mississagua y Toronto	Mayo
Lanzamiento campaña «Yucatán Ven por Todo»	Ciudad de México, México	Mayo
Food & Wine Classic	Aspen, Colorado	Junio
Seminarios de Capacitación para Aeromar	Villahermosa, Tabasco	Junio
Seminarios de México en Francia 2016	Lyon, Marsella y Paris; Francia	Junio

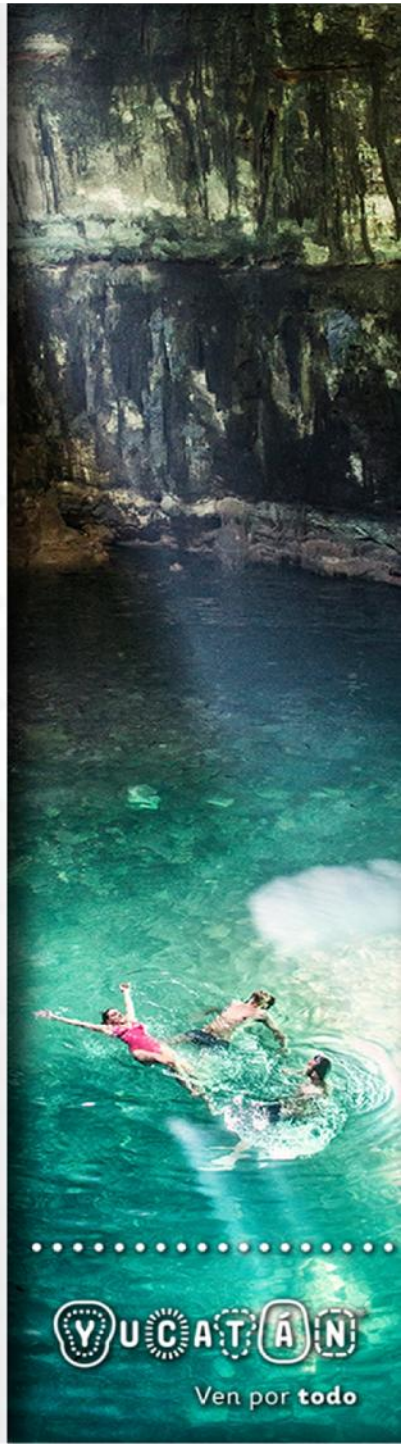
FERIAS Y EVENTOS DURANTE JULIO – SEPTIEMBRE 2016

Evento	Lugar	Mes
Congreso ABC Latinoamericano de Bodas y Eventos	Zacatecas, Zacatecas	Julio
Presentación Convenio Samsung - SEFOTUR	Ciudad de México, México	Agosto
Activación de Realidad Virtual con Volaris	Guadalajara – Mérida, México	Agosto
Seminarios de Capacitación a Grupo ADO e Interjet	Ciudad de México, México	Septiembre
IBTM Latinoamérica	Ciudad de México, México	Septiembre
Feria JATA y Caravana Turística Japón	Tokio, Hiroshima y Osaka; Japón	Septiembre
Luxury Travel Market America 2016	Riviera Maya, Quintana Roo	Septiembre
23ª Convención FCCA 2016	San Juan, Puerto Rico	Octubre
TTG Rímini	Rímini, Italia	Octubre
Salon International Tourisme Voyages (SITV)	Montreal, Canadá	Octubre
World Travel Market	Londres, Inglaterra	Noviembre

PROGRAMA DE RELACIONES PÚBLICAS

MES	GRUPOS	PERSONAS	NACIONALES	INTERNACIONALES
Enero	17	829	634	195
Febrero	9	112	40	72
Marzo	11	410	386	24
Abril	18	189	142	47
Mayo	12	559	338	221
Junio	12	192	176	16
Julio	6	49	39	10
Agosto	12	85	65	20
Septiembre	13	210	123	87
TOTALES	**110**	**2,635**	**1,943**	**692**

Hasta el mes de septiembre pasado, las personas atendidas por el programa de Relaciones Públicas han superado en 13.8% el total de personas atendidas en el periodo enero-diciembre de 2015.

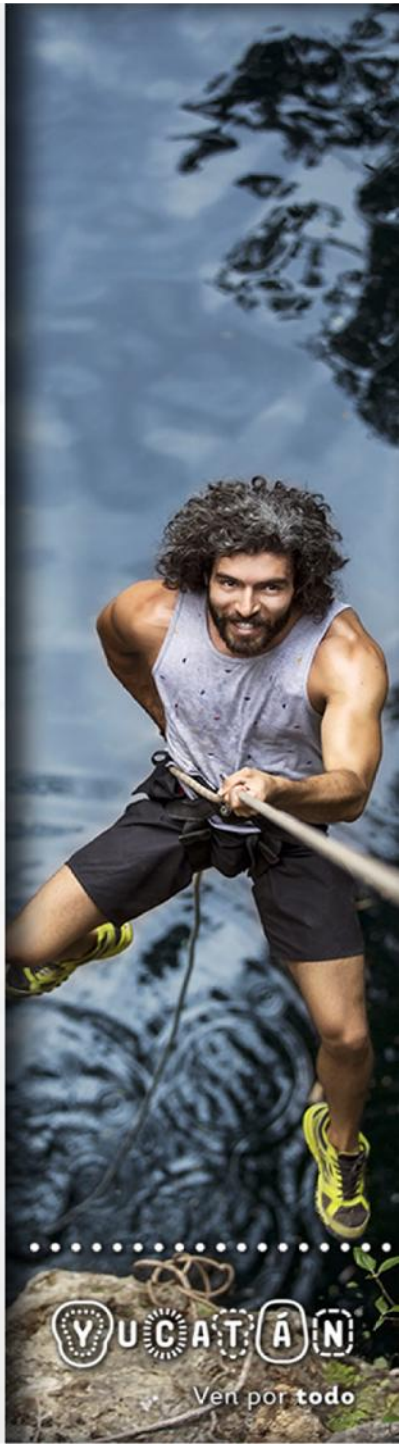


TURISMO DE ROMANCE
PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS

Dos Seminarios de Capacitación	Uno para 17 wedding planners de EEUU, Canadá, España e Italia; y otro para 20 weddings planners de Guadalajara, Monterrey y la Ciudad de México.
Visita de inspección	Al Hotel Xixim de Celestún, con 5 wedding planners locales.
Redes Sociales	• Se participa en los "martes de bodas" con imágenes e información utilizando el hashtag #martesdebodas. • Se participa en la campaña del CPTM en inglés para este segmento con el hashtag #yesido.
Participación en eventos	• Congreso ABC Latinoamericano de Bodas y Eventos Especiales 2016 (Zacatecas). • Luxury Travel Market America 2016 (Riviera Maya).
Certificaciones	En conjunto con SECTUR y CPTM se realizó la certificación de Bodas de Destino para 18 empresas de Yucatán.

TURISMO DE SALUD
PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS

Importancia del Segmento	El Turismo Médico es una creciente tendencia de la industria turística mundial y conforma en la actualidad un segmento relevante por la derrama económica que genera.
Red de Turismo Médico	• Se actualiza la red de médicos especializados en Yucatán. • La red se integra por 82 médicos en 8 especialidades odontológicas y 11 especialidades médicas. • Se promociona en el sitio www.yucatanhealthcare.com • La plataforma promueve productos de turismo médico e infraestructura hospitalaria de Yucatán.
Participación en eventos	En coordinación con Yucatan Medical Services y Canadian Healthcare Council (CEHC), se mantuvo presencia en: • **Destination Health 2016, Canadian Medical Tourism Trade Show.** Septiembre 9 al 11 , Ottawa, Canadá. • **Canadian Healthcare Council.** Septiembre 13 al 16, Toronto, Canadá. • **World Medical Tourism & Global Healthcare Congress.** Septiembre 25 al 28 , Washington, D.C.
Inversión Privada	El 4 de abril se dio el banderazo de inicio de obra del **Hospital Faro del Mayab Red Médica Sur**, proyecto que sumará 66 camas y 88 consultorios a la oferta de turismo médico en Yucatán.

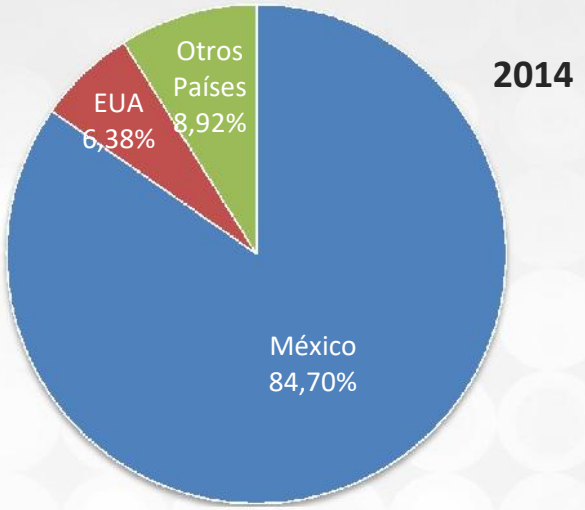


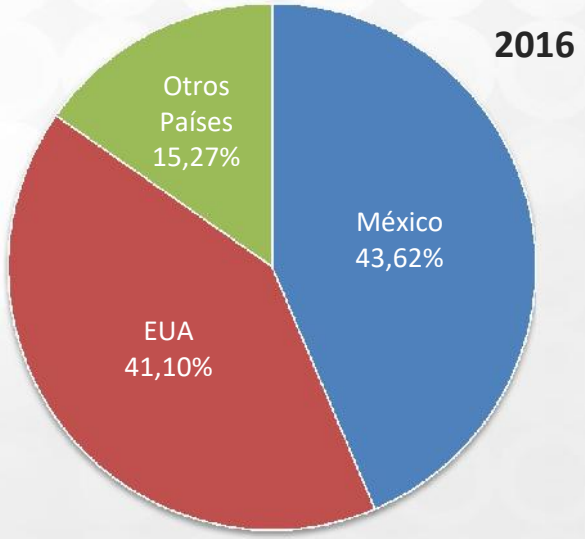
ESTRATEGIA DIGITAL

YUCATÁN
Ven por **todo**

PAGINA WEB: yucatan.travel

Como parte de las acciones de Inbound Marketing, el sitio **yucatan.travel** ha modificado de manera positiva y drástica el origen de sus visitantes.





2014

Visitas: 39,491

Page views: 89,689

Duración: 1:07 min.

Páginas por sesión: 1.96

2016 (6 meses)

Visitas: 204.388

Page views: 358.336

Duración: 1:70 min.

Páginas por sesión: 1.75

YUCATÁN
Ven por todo

PAGINA WEB: yucatan.travel

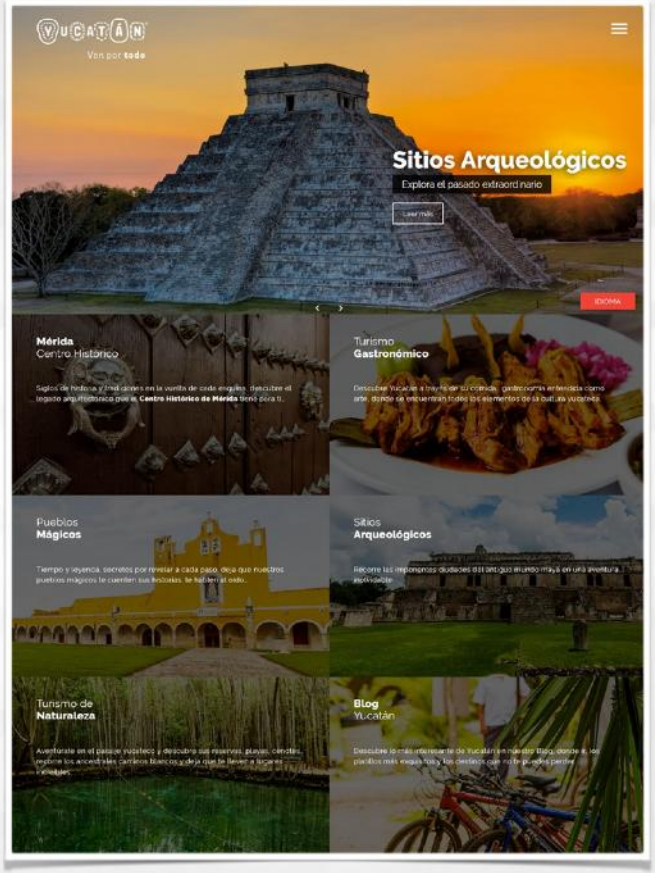
- **yucatan.travel** ha contado con 2 sitios, el primero entre 2014/2015 y el segundo lanzado a principios de 2016 acorde a las nuevas tendencias de diseño y parámetros de posicionamiento en buscadores.
- Traducción a Italiano, Alemán y Portugués Brasileño + Español e Inglés.
- Sitio para móviles.

YUCATÁN
Ven por **todo**

SITIO WEB: yucatan.travel

2014 / 2015

2016



YUCATÁN
Ven por todo

BLOG: yucatan.travel

Como parte de la estrategia de Inbound marketing, se crearon los siguientes contenidos para incrementar el número de visitas en el sitio **yucatan.travel**

Publicaciones en inglés y español.

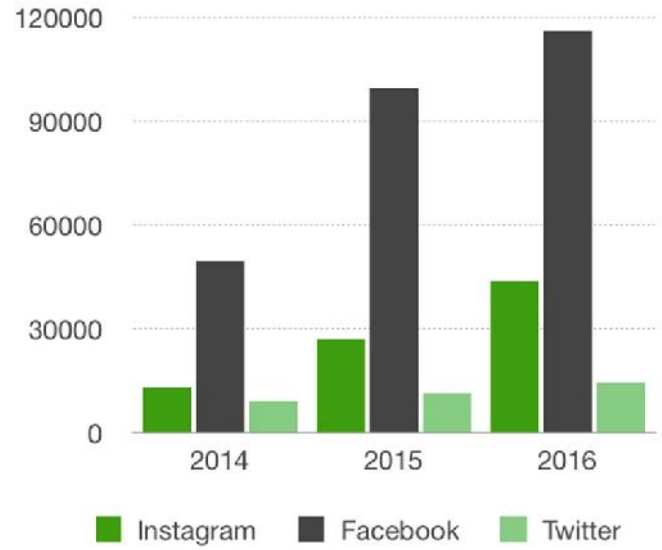
Principal sección de visitas con el 40% de las entradas.

YUCATÁN
Ven por todo

CRECIMIENTO SOCIAL MEDIA

Crecimiento SM

DESCRIPCIÓN	2015	2016	%
Instagram	26853	43607	61.58
Facebook	99586	116103	85.77
Twitter	11212	14454	77.57



HASHTAG: #YUCATANVENPORTODO

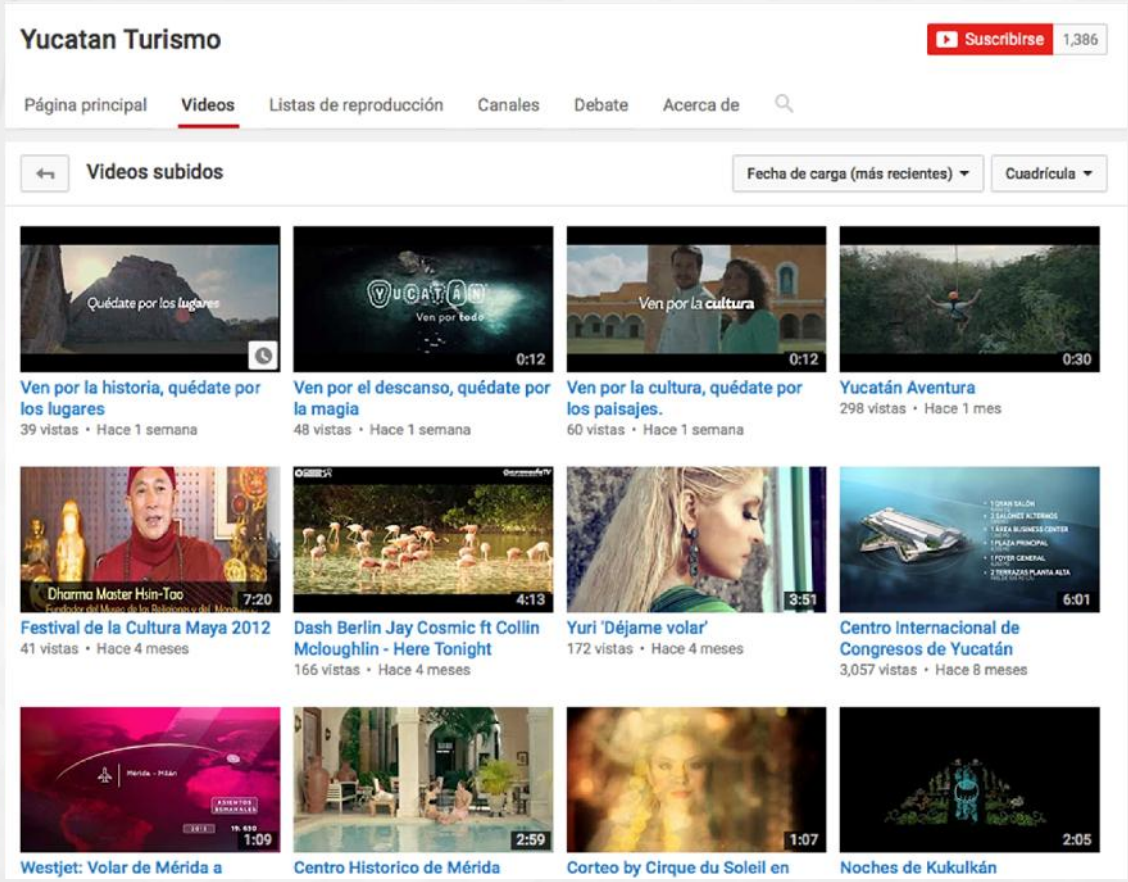
- Campaña en video **(youtube y Facebook)** con clips de 10, 20, 30 segundos. Dedicados a los diferentes segmentos y productos turísticos.

YUCATÁN
Ven por todo

YOUTUBE

268,692

Reproducciones orgánicas



YUCATÁN
Ven por todo

ÁNGELES AZULES

Los Ángeles Azules - Mi Niña Mujer ft. Ha*Ash

LosAngelesAzulesVEVO

Suscribirse 655.382

5.315.818 visualizaciones

Añadir a Compartir ••• Más 44.871 1.935

Los Ángeles Azules - Amigos Nada Más ft. Pepe Aguilar

LosAngelesAzulesVEVO

Suscribirse 655.382

860.028 visualizaciones

Los Ángeles Azules - Me Haces Falta Tú ft. Yuri

LosAngelesAzulesVEVO

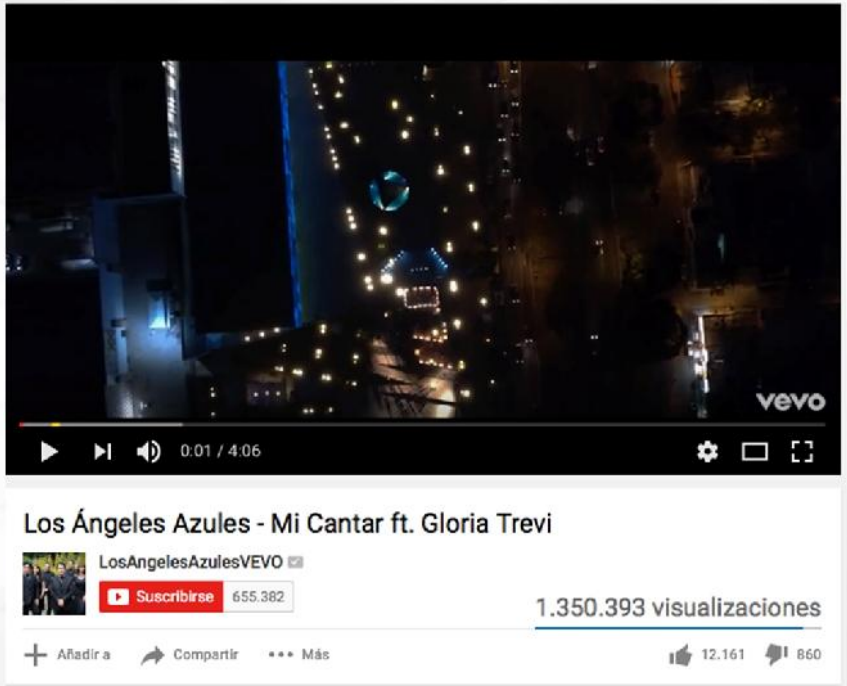
Suscribirse 655.382

414.171 visualizaciones

Ven por **todo**

PROMOCIÓN: ÁNGELES AZULES

- 12.5 millones de reproducciones sobre el material relacionado con Yucatán estrategia de comunicación con las redes oficiales de **Ángeles Azules** y **SEFOTUR**:
- HA*ASH
- Yuri
- Gloria Trevi
- Natalia Lafourcade
- Rodrigo y Gabriela
- Pepe Aguilar.



Ven por **todo**

RESULTADOS: “CUMBIA DEL INFINITO”

La actividad en Redes sociales con los Hashtags **#CumbiaDelInfinito** y **#LAAenYucatan**, tuvieron un alcance total de 137,000 interacciones, esto representa un valor comercial de $951,000 pesos.

#CumbiaDelInfinito	
Facebook	2,450,000 alcance 100,000 interacciones
Instagram	189,000 alcance 10,000 interacciones
Twitter	58,000 alcance 9,000 interacciones

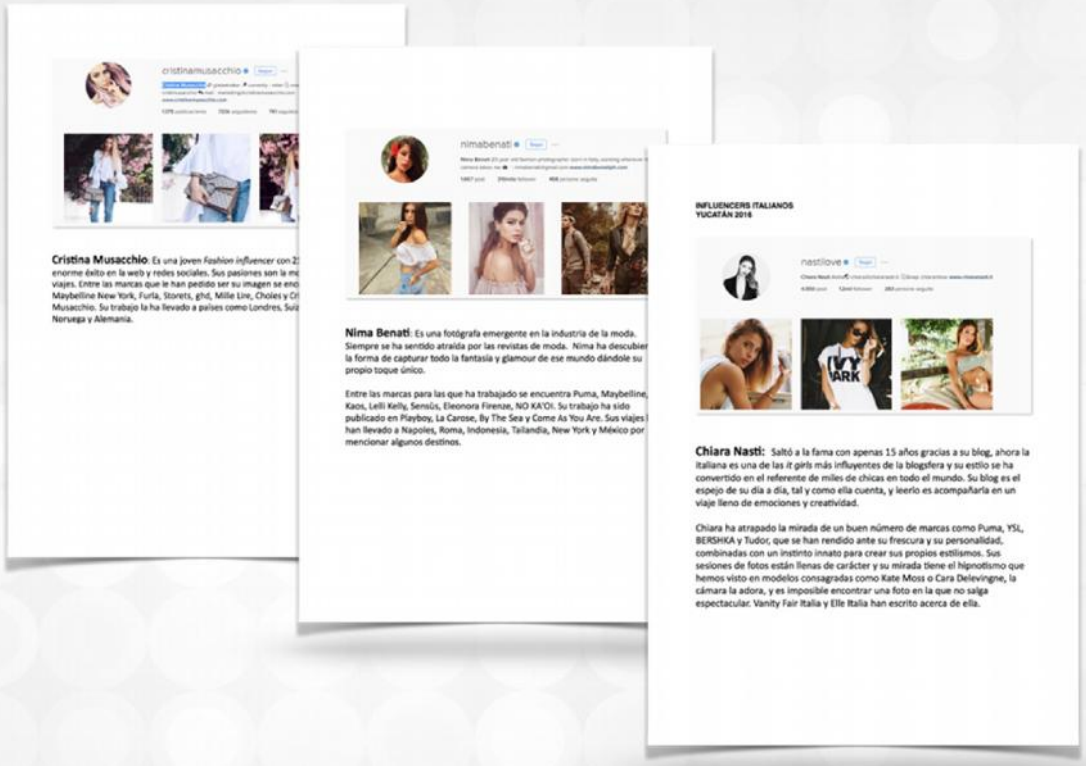
#LAAenYucatan	
Facebook	900,000 alcance 4,000 interacciones
Instagram	118,000 alcance 11,000 interacciones
Twitter	89,000 alcance 9,000 interacciones

Cobertura mediática	
No. de notas	165
Impactos publicitarios acumulados	6,820,469
Valor comercial MN$ (Tarifa publicada)	$20,384,389

YUCATÁN
Ven por todo

INFLUENCERS: ITALIAN CREW

- Visita de los 10 Influencers más destacados de Italia en el ámbito de la moda y viajes.
- Con una audiencia estimada para este viaje de 6 millones de personas.
- Representantes de marcas como **Puma, Maybelline, Carrera, Diesel y ETC.**



Inversión SEFOTUR: $120,000.00 MN
Costo real mayor a: $1,000,000.00 MN

YUCATÁN
Ven por **todo**

INFLUENCERS: ITALIAN CREW

Estos influencers han atrapado la mirada de un gran número de marcas como **Puma, YSL, BERSHKA y Tudor**, que se han rendido ante su frescura y su personalidad. Sus viajes los han llevado a Nápoles, Roma, Indonesia, Tailandia, y New York por mencionar algunos destinos. Su primera visita a México será específicamente en el viaje programado para el mes de octubre como parte de la estrategia de posicionamiento de Yucatán como destino turístico en el ámbito internacional.

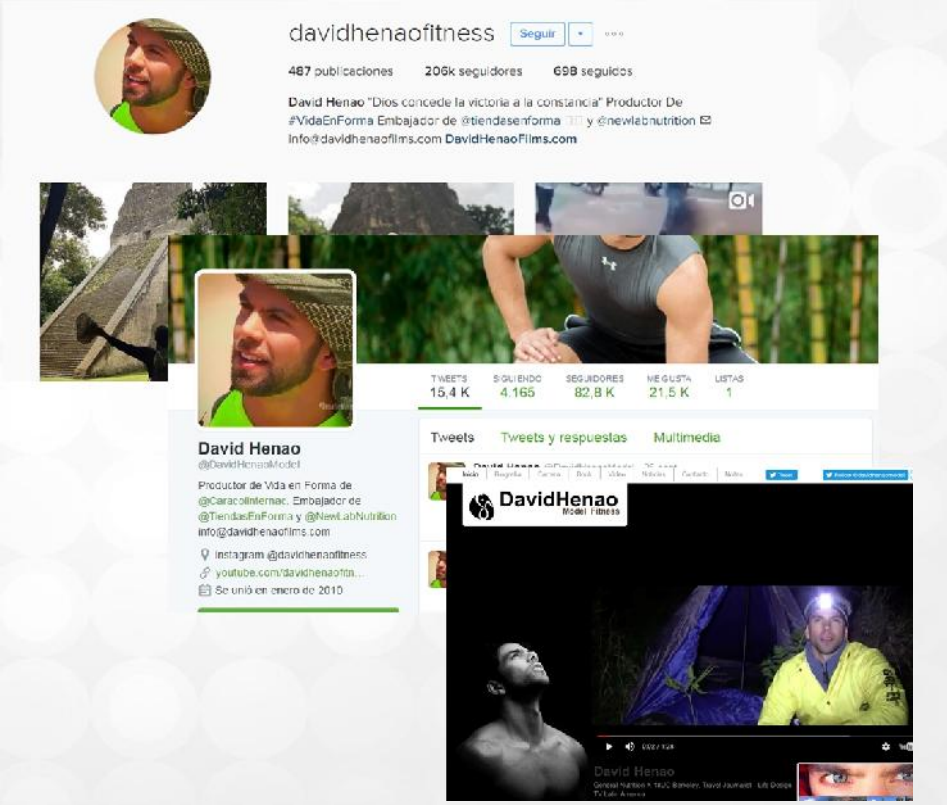
Chiara Nasti
Angela Nasti,
Cristina Musacchio
Nima Benati
Sophia Salaroli
Catherine Pouline
Andrea y Paolo Faccio
Luciano, Haiyan y Chloe Parodi
Roberto De Rosa
Nick Faccio

YUCATÁN
Ven por **todo**

INFLUENCER: DAVID HENAO

Sus campañas publicitarias están presentes en las calles y revistas de países como **Rusia, Canadá, Estados Unidos, República Dominicana, Australia, México, Ecuador y España.** Vivió en Hollywood, California, donde trabajó para Maya Entertainment, la principal productora y distribuidora de cine latino de los Estados Unidos.

Ha actuado en series de televisión internacionales. Además de su experiencia, David estudió la carrera de actuación para cine y televisión con actores de Hollywood mientras vivía por fuera del país.

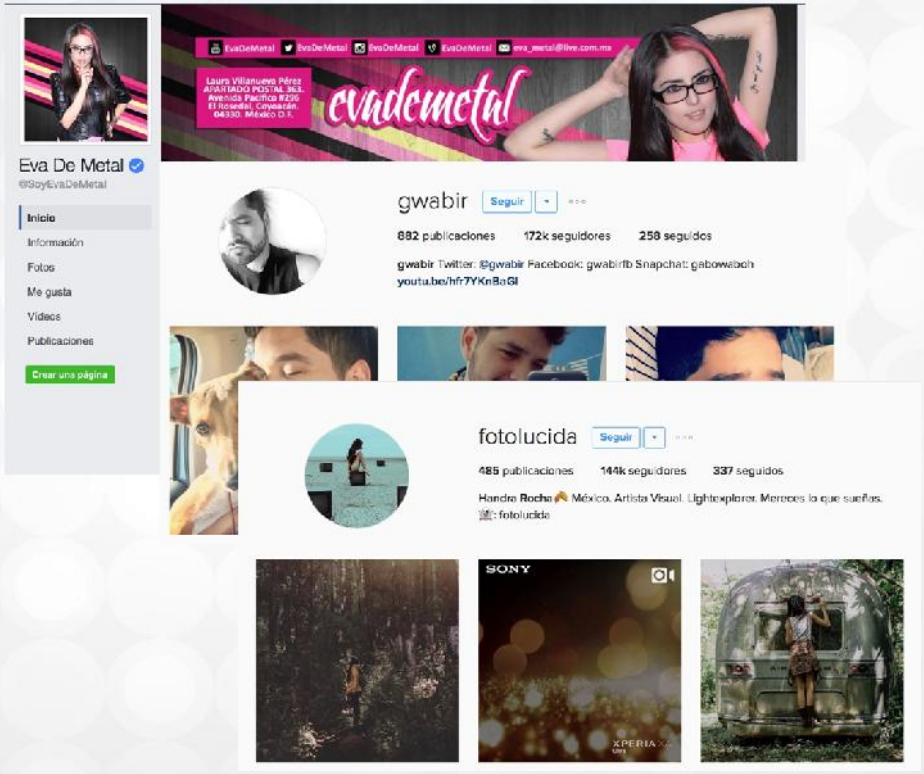


Ven por **todo**

INFLUENCERS: VIAJEMOS TODOS POR MÉXICO

México también se muestra a la vanguardia en las tendencias digitales. Con motivo de la campaña **“Viajemos Todos Por México”** se reciben en nuestro estado a 3 de los influencers más importantes a nivel nacional: **@Fotolucida, @Gwabir y @Evademetal.**

Cada uno de estos influencers cuenta con un público bien definido, el cual será enganchado por las experiencias de estos jóvenes que llegan a Yucatán.



Ven por **todo**

ACTIVACIÓN: VOLARIS Y YUCATÁN VR

La aerolínea **Volaris** en alianza con la **Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán**, realizaron la activación de la campaña **“Ven por Todo”** a más de 10 mil pies de altura.

Dicha activación consistió en entregar durante el vuelo a los pasajeros **lentes GEAR VR, de realidad virtual**, para que experimentaran en 360° los atractivos turísticos que el Estado de Yucatán ofrece.

También se llevó a dichos atractivos a 6 influencers, quienes mostraron a sus miles de seguidores los sitios turísticos más destacados.

YUCATÁN
Ven por todo

PRESENCIA INTERNACIONAL VR

Westjet Travel Expos
Montreal, Missisauga y Toronto, Canadá

JATA Tourism Expo Japon 2016
Tokio, Japón

ILTM Americas 2016
Riviera Maya, México

Marruecos, Puerto Rico, Estados Unidos, Italia

YUCATÁN
Ven por todo

CAMPAÑA COOPERATIVA AEROLÍNEA BLUE PANORAMA

YUCATÁN
Ven por **todo**

LLEGADA MENSUAL DE PASAJEROS AL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA*

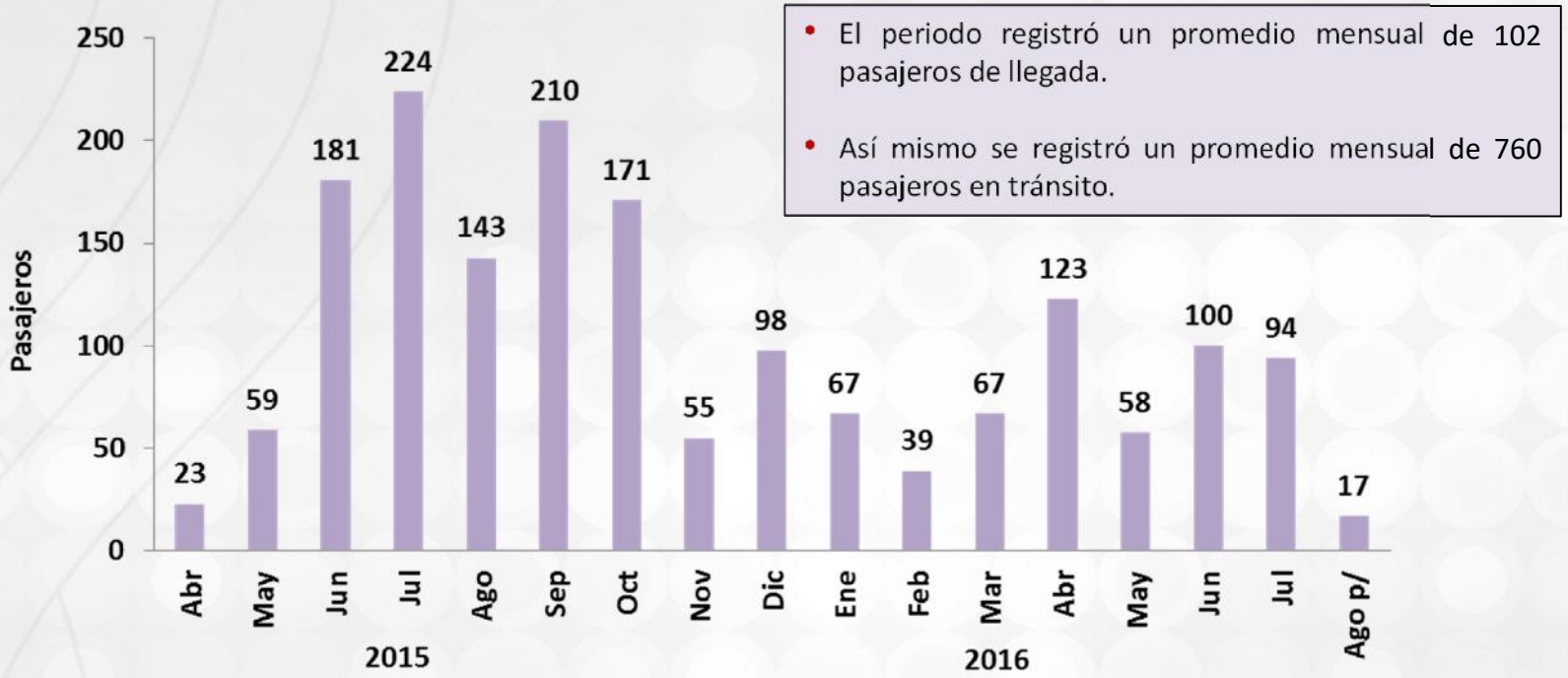
- El vuelo Milán – Mérida de Blue Panorama, opera una vez por semana en un Boeing 767-300 con capacidad de 264 pasajeros, alternando escalas en La Habana y Cancún (según temporada).
- El periodo registró un promedio mensual de 124 pasajeros de llegada.

Indicador promedio semanal	2015									2016								Promedio periodo
	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	
Llegada de Pasajeros	15	12	37	66	58	58	50	32	13	22	13	11	35	12	20	36	8p/	**29**

Fuente: ASUR.
*Nota: No incluye pasajeros en tránsito, ni tripulación. El vuelo inició operaciones el 13 de abril de 2015.
p/: Preliminar al 10 de agosto de 2016.

YUCATÁN
Ven por todo

SALIDA MENSUAL DE PASAJEROS AL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA*



- El periodo registró un promedio mensual de 102 pasajeros de llegada.
- Así mismo se registró un promedio mensual de 760 pasajeros en tránsito.

Indicador promedio semanal	2015									2016								Promedio periodo
	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	
Salida de Pasajeros	8	15	36	56	29	53	43	11	25	17	10	13	31	12	25	24	9p/	**24**
Pasajeros en Tránsito	120	167	143	268	282	140	186	206	152	112	194	244	203	155	163	203	126	**180**

Fuente: ASUR.

*Nota: No incluye pasajeros en tránsito, ni tripulación. El vuelo inició operaciones el 13 de abril de 2015.

p/: Preliminar al 10 de agosto de 2016.

YUCATÁN
Ven por todo

MOVIMIENTO DE PASAJEROS DEL VUELO MILÁN – MÉRIDA PERIODO DEL 13 DE ABRIL 2015 AL 10 DE AGOSTO 2016

Año	Mes	Llegada (A)	Salida (B)	En tránsito (C)	Total (B+C)
2015	Abril	44	23	359	382
	Mayo	49	59	668	727
	Junio	184	181	714	895
	Julio	263	224	1,071	1,295
	Agosto	291	143	1,408	1,551
	Septiembre	231	210	560	770
	Octubre	201	171	745	916
	Noviembre	160	55	1,030	1,085
	Diciembre	51	98	609	707
2016	Enero	88	67	449	516
	Febrero	53	39	777	816
	Marzo	56	67	1,222	1,289
	Abril	141	123	812	935
	Mayo	58	58	777	835
	Junio	80	100	650	750
	Julio	143	94	812	906
	Agosto p/	16	17	251	268
Totales		**2,109**	**1,729**	**12,914**	**14,643**

Fuente: ASUR.
p/: Preliminar al 10 de agosto de 2016.

En un periodo de 16 meses de operación, el vuelo Milán – Mérida de Blue Panorama, ha generado la llegada de 2,109 pasajeros al estado de Yucatán, siendo el verano (julio y agosto) la temporada que registra una mayor demanda.

CAMPAÑAS COOPERATIVAS

YUCATÁN
Ven por todo

CAMPAÑAS COOPERATIVAS

YUCATÁN
Ven por **todo**

YUCATÁN®
Ven por todo