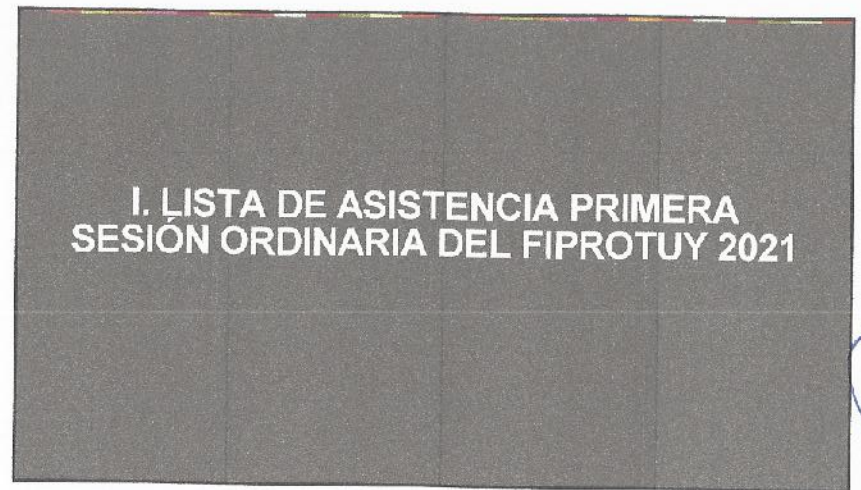
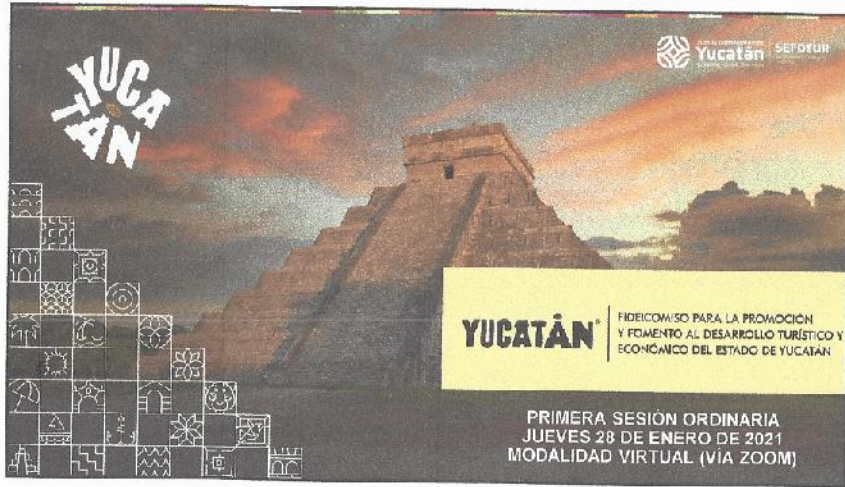


*[Handwritten signatures]*



*[Handwritten signatures and initials]*

**MIEMBROS CON VOZ Y VOTO**

ASISTENTE	INSTITUCION	CARGO
C. Michelle Fridman Hirsch	SEFOTUR	Secretaría de Fomento Turístico
Mtra. Olga Rosal Moya	SAR	Secretaría de Administración y Finanzas
Lic. Ernesto Herrera Novelo	SEFOET	Secretaría de Fomento Económico Y Trabajo
G.P. Juan Carlos Rosel Flores	Agencia de Administración Fiscal (AAFY)	Director General de AAFY
Lic. Jorge Eduardo Carrillo Saenz	Consejo Empresarial Turístico de Yucatán A.C. (CETUY)	Presidente
Lic. Héctor José Navarrete Medina	Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán (AMHY)	Presidente
Lic. Ady del Socorro Sánchez Rivera	Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (AAPROTUY)	Presidenta
Lic. Cynthia Quiñones Pacheco	Holiday Inn	Gerente General Holiday Inn / Representante Hoteles Gran Turismo

**SECRETARIO TÉCNICO INVITADO**

Lic. Raúl Alejandro Paz Noriega	SEFOTUR	Secretario Técnico
---------------------------------	---------	--------------------

**INVITADOS ADICIONALES**

Lic. Manuel Quintal Franco	Banco Mercantil del Norte, S.A.	Representante Fiduciaria / Banco Mercantil del Norte, S.A.
Lic. Hernán Castillo Rivas	SEFOTUR	Director de Administración y Finanzas
Mtro. Miguel Andrés Hernández Antequa	SEFOTUR	Subsecretario de Inteligencia de Mercados
Lic. Carlos Enrique Monroy Abunader	SEFOTUR	Director de Mercadotecnia

*[Handwritten signatures and initials]*



*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

**II. LECTURA Y, EN SU CASO, APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA Y DECLARATORIA DE APERTURA DE LA SESIÓN.**

**ORDEN DEL DÍA**

- I. Lista de asistencia y verificación del quórum legal.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día y Declaratoria de Apertura de la Sesión.
- III. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2020.
- V. Presentación y, en su caso, aprobación de Resultados de Cierre Anual del Plan de Inversión en Materia Promocional Turística 2020.
- VI. Presentación y, en su caso, aprobación de la propuesta del Plan de Inversión en Materia Promocional Turística 2021.
- VII. Asuntos generales.
- VIII. Clausura de la Sesión.

DÍA: Jueves 28 de enero de 2021  
 HORA: 11:00 am  
 LINK DE ACCESO: <https://us03am.zoom.us/j/84685047431>  
 ID DE REUNIÓN: 846 8504 7431

*[Handwritten signature in blue ink]*

*[Handwritten signature in blue ink]*

*[Handwritten signature in blue ink]*

**III. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA DE LA SESIÓN ANTERIOR**

**IV. PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020.**

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*



*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

### ESTADO DE RESULTADOS DEL 01/DIC/2020 AL 31/DIC/2020

CONTRATO	Estado de Resultados del 01/Dic/2020 al 31/Dic/2020		FIDELCOMISO 2016 Fecha: 25/Fer/2021	
	Periodo	%	Acumulado	%
<b>Ingresos</b>				
Intereses	10,216.15	0.04	425,804.49	1.35
Apertaciones	2,800,000.00	12.1	2,800,000.00	8.88
Recaudación 3% S/Hospedaje 2019	0.00	0.00	7,857,855.24	25.26
Recaudación 5% S/Hospedaje 2020	20,314,297.82	87.85	20,314,297.82	64.48
<b>Total Ingresos</b>	<b>23,124,513.78</b>	<b>100.00</b>	<b>31,498,157.35</b>	<b>100.00</b>
<b>Egresos</b>				
GASTOS DE OPERACIÓN	6,960.00	0.03	85,538.40	0.27
GASTOS PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO	15,086,029.16	65.24	34,408,079.25	109.24
<b>Total Egresos</b>	<b>15,092,989.16</b>	<b>65.27</b>	<b>34,493,617.65</b>	<b>109.61</b>
<b>Utilidad (o Pérdida)</b>	<b>8,031,554.62</b>	<b>34.73</b>	<b>-2,995,460.33</b>	<b>-9.61</b>

### POSICIÓN FINANCIERA, BALANCE GENERAL AL 31/DIC/2020

CONTRATO		Posición Financiera, Balance General al 31/Dic/2020		FIDELCOMISO 2016 Fecha: 25/Fer/2021
ACTIVO		PASIVO		
ACTIVO CIRCULANTE EFECTIVO Y EQUIVALENTE		PASIVO PASIVO CIRCULANTE		
BANCOS/ TESORERÍA INVERSIONES	20,800.00	PROVEEDORES	17,507,149.27	
	3,237,704.51	Total PASIVO CIRCULANTE	17,507,149.27	
Total EFECTIVO Y EQUIVALENTE	3,258,504.51	Total PASIVO	17,507,149.27	
DERECHO A RECIBIR EFECTIVO EQUIVALENTE ACTIVO CIRCULANTE	23,114,287.92	<b>SUMA DEL PASIVO</b>	<b>17,507,149.27</b>	
BIENES MUEBLES	194,850.00	<b>CAPITAL</b>		
Total ACTIVO CIRCULANTE	194,850.00	Resultado Ejercicio	15,241,901.85	
	194,850.00	Resultado 2017	5,821,421.88	
Total ACTIVO CIRCULANTE	20,530,822.92	Resultado 2018	-8,423,054.19	
		Resultado 2019	-720,736.85	
		Utilidad o Pérdida del Ejercicio	-2,995,460.33	
		<b>SUMA DEL CAPITAL</b>	<b>8,025,735.88</b>	
<b>SUMA DEL ACTIVO</b>	<b>26,850,882.93</b>	<b>SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>26,850,882.93</b>	

**V. PRESENTACIÓN Y, EN SU CASO, APROBACIÓN DE RESULTADOS DE CIERRE ANUAL DEL PLAN DE INVERSIÓN EN MATERIA PROMOCIÓN TURÍSTICA 2020.**

**YUCATAN**

Fideicomiso para la Promoción y Fomento del Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán

Resultados de Cierre Anual 2020

YUCATAN

yucatan.travel

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*



Handwritten signatures and initials in blue ink at the top of the page.

### Diseño Gráfico y Producción Audiovisual

#YucatanTravel

yucatan.travel

### Diseño Gráfico y Producción Audiovisual

#YucatanTravel

yucatan.travel

Handwritten blue letter 'D'.

#YucatanTravel

yucatan.travel

### Website Analítico de Visitantes del Último Bimestre 2020

191,726 usuarios

**Secciones más visitadas**

1. Home
2. Experiencias Únicas
3. Yucatán Frente al COVID
4. Región Cenotes y Hac.
5. Región Ruta Puuc

**¿Cómo llegan al sitio?**

Pauta digital 81%  
Social Media 14%  
Orgánico 5%

#YucatanTravel

yucatan.travel

Handwritten blue signatures and initials on the right side of the bottom row.



Handwritten signatures and initials in blue ink at the top of the page.

### Website Analítico de visitantes del Último Bimestre 2020

**Género**

52% Mujeres

38% Hombres

**Nacionalidad**

1. México
2. USA
3. España
4. Reino Unido
5. Colombia

**Mercado doméstico**

1. CDMX
2. Eco Mex
3. Jalisco
4. Baja California
5. Monterrey

**YUCATAN**  
yucatan.travel

### OOH Actualización de Resultados

2020-12-03 14:26:21    2020-12-03 16:37:36    2020-12-01 16:22:21    2020-12-01 11:15:15

**CDMX, MTY, GDL, VSA, OAK, TII**

**YUCATAN**  
yucatan.travel

Handwritten blue circle with a checkmark.

### OOH Actualización de Resultados

2020-12-02 09:29:45    2020-12-02 11:55:21    2020-12-01 11:11:53

**YUCATAN**  
yucatan.travel

### OOH Actualización de Resultados

**YUCATAN**  
yucatan.travel

Handwritten blue circle with a checkmark.

Handwritten blue signatures and initials on the right side of the page.



Handwritten signatures and initials in blue ink at the top of the page.

### OOH Actualización de Resultados



yucatan.travel

### OOH Actualización de Resultados

De acuerdo a la plataforma de SINTRAFICO nuestra publicidad OOH tuvo Más de 120 millones de impresiones en Diciembre 2020



YUCATAN

yucatan.travel

### BTL Y MARKETING DE GUERRILLA



YUCATAN

yucatan.travel

### BTL Y MARKETING DE GUERRILLA



YUCATAN

yucatan.travel

Handwritten blue mark resembling a stylized 'R' or '2'.

Handwritten blue circle with an arrow pointing to the right.

Handwritten blue signature or initials on the right margin.




*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*


*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

### BTL Y MARKETING DE GUERRILLA



CDMX



yucatan.travel

### DIGITAL NACIONAL



Día 10 del Viajero

NATURAL COMO NUESTRO ORIGEN

Estos son los viajes que me quedaron aplazados para realizar en el próximo año 2021



yucatan.travel

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

### DIGITAL NACIONAL



Reformas al Home Office: pago de luz e internet para empleados

AMARILLO COMO IZAMAL



yucatan.travel

### #Yucatán EsColor DIGITAL NACIONAL Redes Sociales

Clics generados: 15,062

- En México, los estados con mayor número de usuarios en el sitio fueron Ciudad de México (45%), Estado de México (12%), Baja California (12%) y Jalisco (10%).
- En las campañas en redes sociales se lograron resultados buenos de performance, debido a que influyeron la integración de públicos objetivo con base en los usuarios registrados en Analytics y la programación de anuncios, lo que nos permitió mostrarlos en horarios de mayor tráfico en las plataformas.

Las páginas más visitadas durante las campañas fueron:

- 87% yucatan.travel
- 4% yucatan.travel/buen-fin/
- 23% yucatan.travel/exper-encuestas/
- 1% yucatan.travel/yucatan-frente-al-covid/

En redes	acciones	Impresiones	clks en ad	CTR
426,911	971,470	13,075	1.44%	
132,548	407,874	3,696	0.91%	
87,175	2,416	8,816		
1,100,067	3,822	6.36%		



yucatan.travel

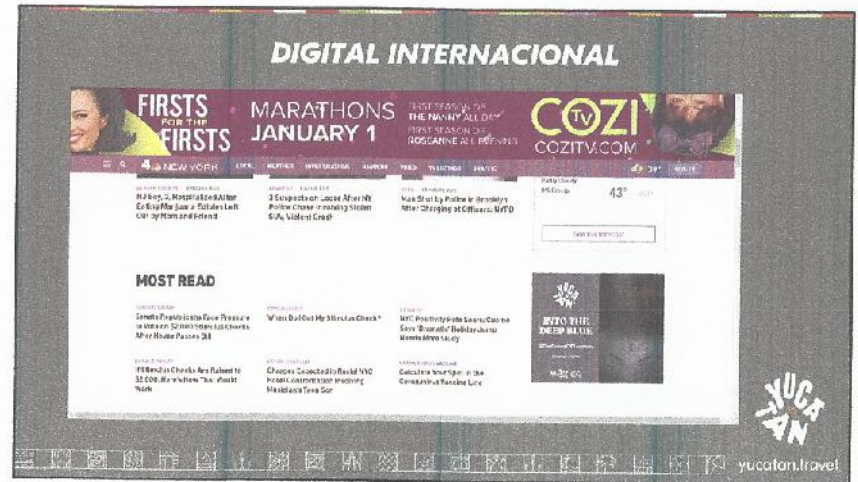
*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



Handwritten signatures and initials in blue ink at the top of the page.



Handwritten blue circle with a diagonal line through it.

Handwritten blue circle.

Handwritten blue signatures and initials on the right side of the bottom row.



Handwritten signatures and initials in blue ink at the top of the page.

**#Yucatán EsColor**

### DIGITAL INTERNACIONAL

Redes sociales

**Durante BLACK FRIDAY hicimos una pauta en redes sociales segmentada a:**

- Houston
- Miami
- Los Angeles
- San Diego

18,444	alcance
31,725	impresiones
45	Clics en ad
0.14%	CTR
1,260	Me gusta

**YUCATÁN**

yucatan.travel

### AEROPUERTO DE MIAMI

**YUCATÁN**

yucatan.travel

### RADIO USA

Los Ángeles, Oakland, San Francisco, Houston y NY

**entraction**

**iHeart RADIO**

**YUCATÁN**

yucatan.travel

### COOPERATIVOS

**travelmall**

**YUCATÁN**

yucatan.travel

Handwritten blue mark resembling a stylized 'D' or 'P'.

Handwritten blue circle containing the number '11'.

Handwritten blue signatures and initials on the right side of the bottom row.



*Handwritten signatures and initials in blue ink at the top of the page.*

**COOPERATIVOS**

**YUCATÁN**  
"VIVE POR MEXICO"

**ESCAPATE A YUCATÁN**  
4 DIAS / 25,909 MXN\*

**YUCATÁN**  
"VIVE POR MEXICO"

**ESCAPATE A YUCATÁN** 4 DIAS  
5,990 MXN

**9 DE LEZAS YUCATECAS** 5 DIAS  
12,558 MXN

Travel shop

**YUCATÁN**

yucatan.travel

**YUCATÁN**

Fideicomiso para la Promoción y Fomento del Desarrollo Turístico y Económico de Estado de Yucatan

**FIPROTUY**  
Noviembre - Diciembre 2020

Yucatán SEFOTUR

yucatan.travel

*Handwritten blue mark or signature.*

PROMOCION TURISTICA

**AGENCIA RPP NACIONAL**

**YUCATÁN**

yucatan.travel

PROMOCION TURISTICA

**AGENCIA RRPP / NOVIEMBRE 2020**

86 notas en medios de comunicación

\$2'171,217.00 M.N / Equivalente comercial

**Los temas más retomados por los medios son:**

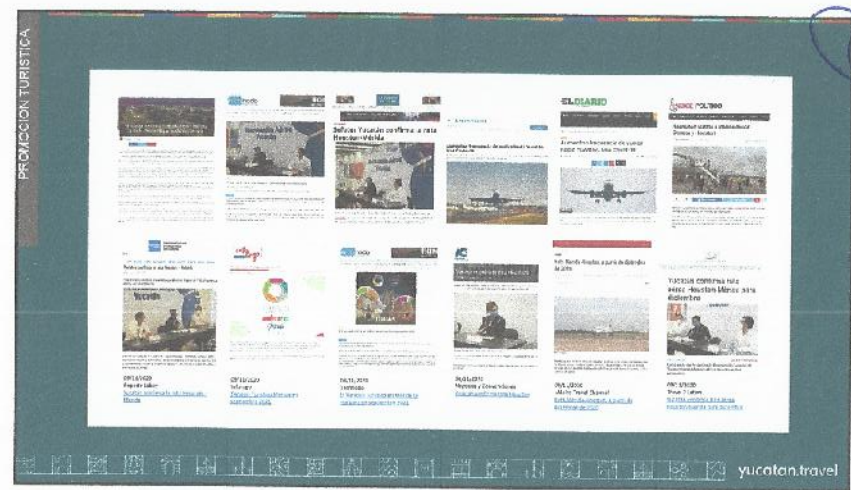
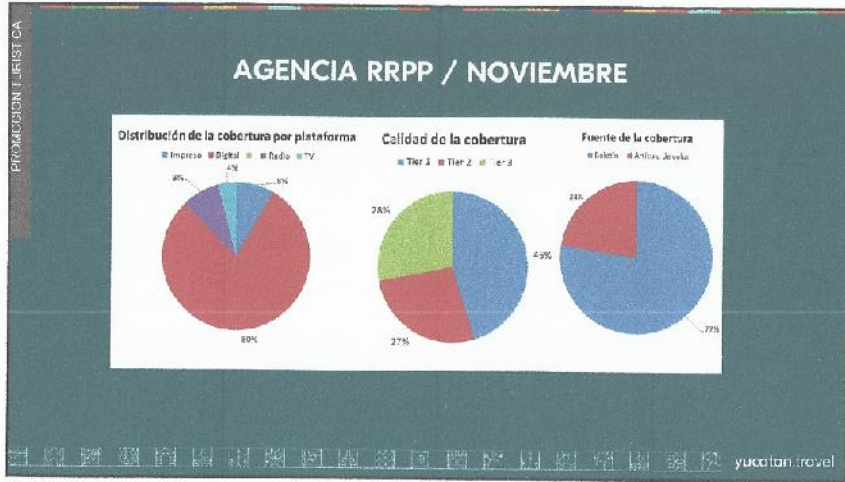
- El Tianguis Turístico en Mérida se realizara en septiembre de 2021
- Cásate en un cenote, una hacienda o a la orilla del mar en Yucatán
- Un recorrido a través de los sabores de Yucatán en el mes de la gastronomía mexicana

yucatan.travel

*Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom right of the page.*



Handwritten signatures and initials at the top of the page.



Handwritten signature or initials in the center of the page.

Handwritten signature or initials on the right side of the top-right slide.

Handwritten signature or initials on the right side of the bottom-right slide.



Handwritten signatures and initials in blue ink at the top of the page.

PROMOCION TURISTICA

### AGENCIA RRPP / DICIEMBRE 2020

108 notas en medios de comunicaci3n

\$5'573,996 M.N. / Equivalente comercial

Los temas m1s retomados por los medios son:

- Yucat1n duplica su oferta de Pueblos M1gicos
- Yucat1n cierra el a1o con nueva ruta internacional
  - Casa Museo Marzanero

\$7'745,214.00 M.N. / Equivalente comercial Nov y Dic

yucatan.travel

PROMOCION TURISTICA

### AGENCIA RRPP / NOVIEMBRE

Distribuci3n de la cobertura por plataformas

Calidad de la cobertura

Fuente de la cobertura

yucatan.travel

Handwritten blue initials 'R'.

PROMOCION TURISTICA

yucatan.travel

PROMOCION TURISTICA

yucatan.travel

Handwritten blue signatures and initials on the right side of the page.



*Handwritten signatures and initials in blue ink at the top of the page.*



*Handwritten mark in a circle on the right side of the second screenshot.*



**YUCATAN**

*Handwritten signatures and initials in blue ink on the right side of the bottom row.*



*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

PROMOCIÓN TURÍSTICA

## NOTAS

**MILENIO 2020**

Un destino **cool & safe**



**MILENIO**

**Un destino cool & safe**

**D**estino cool, seguro y accesible. Yucatán se posiciona como uno de los mejores destinos turísticos del mundo...

**1,200**

**YUCATAN**

yucaatan.travel

PROMOCIÓN TURÍSTICA



**Yucatán inolvidable**







yucaatan.travel

*[Handwritten mark]*

PROMOCIÓN TURÍSTICA

## AGENCIA RRPP INTERNACIONAL

**YUCATAN**

yucaatan.travel

PROMOCIÓN TURÍSTICA

## AGENCIA RRPP INTERNACIONAL NOVIEMBRE

- 1) MONITOREO DE CLIPPING Y MEDIA VALUE
- 2) ENVÍO DE BOLETINES DE PRENSA
  - 2.1) The state of Yucatán Confirms Houston-Mérida Air Route for December 2020
  - 2.2) Turismo Turístico Museo to Yales Itz'at in Mérida in September 2021
- 3) GESTIÓN DE ENTREVISTAS
  - 3.1) One por California
- 4) SEGUIMIENTO A MEDIOS
  - 4.1) Información de Meetings para Previa Magazine
  - 4.2) Meraki TV
- 5) PARTICIPACIÓN EN PANELES Y FOROS
  - 5.1) Invitation Mexico's Destinatior Virtual Networking Series: The Colors of Yucatán
- 6) SOLUCIONES ESPECIALES
  - 6.1) 10 puntos a promocionar con medios - Consulado Mexicano en Miami

62 notas en medios de comunicación

US \$127,000 Dólares equivalente comercial

yucaatan.travel

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*



*Lead* *a* *[Signature]* *[Signature]* *[Signature]*

AGENCIA RRPP INTERNACIONAL  
NOVIEMBRE

ENroute YUCATÁN

NO.	UBICACIÓN	ACTIVIDAD	FECHA	IMPORTE	IMPORTE	IMPORTE	IMPORTE
1	Merida	Actividad de monitoreo de prensa	11/01/2020	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00
2	Merida	Envío de boletines de prensa	11/01/2020	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00
3	Merida	Redacción de documentos	11/01/2020	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00
4	Merida	Participación en paneles y foros	11/01/2020	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00
5	Merida	Reportes especiales	11/01/2020	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00
6	Merida	Apoyo a nuevos vuelos	11/01/2020	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00

yucatan.travel

AGENCIA RRPP INTERNACIONAL  
NOVIEMBRE

ENroute YUCATÁN

NO.	UBICACIÓN	ACTIVIDAD	FECHA	IMPORTE	IMPORTE	IMPORTE	IMPORTE
1	Merida	Actividad de monitoreo de prensa	11/01/2020	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00
2	Merida	Envío de boletines de prensa	11/01/2020	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00
3	Merida	Redacción de documentos	11/01/2020	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00
4	Merida	Participación en paneles y foros	11/01/2020	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00
5	Merida	Reportes especiales	11/01/2020	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00
6	Merida	Apoyo a nuevos vuelos	11/01/2020	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00

yucatan.travel

*[Handwritten mark]*

AGENCIA RRPP INTERNACIONAL DICIEMBRE

1) MONITOREO DE CLIPPINGS Y MEDIA VALIE

2) ENVÍO DE BOLETINES DE PRENSA

2.1) State of Yucatán Gets 2 New 'Magical Towns' with Designation of Seal and Mark by SECTUR

2.2) State of Yucatán to Start 2021 with New International Air Route

2.3) Museo Casa Minzancero opens in the state of Yucatán.

3) REDACCIÓN DE DOCUMENTOS

3.1) Backgrounders de Yucatán

3.2) Copy's para Social Media

4) PARTICIPACIÓN EN PANELES Y FOROS

4.1) Apoyo en traducción de discurso de bienvenida con "Early Birds"

5) REPORTES ESPECIALES

5.1) Monitoreo constante situación actual Caliente

6) APOYO A NUEVOS VUELOS

6.1) Plan estratégico de acciones de RRPP para nuevo vuelo de Volars - Enero 2021

61 notas en medios de comunicación

US \$291,000 Dólares equivalente comercial

US \$418,000 Dólares equivalente comercial Nov y Dic 2020

yucatan.travel

RRPP NACIONAL & INTERNACIONAL  
NOVIEMBRE + DICIEMBRE

317 notas en medios de comunicación

\$7'745,214.00 M.N. / Equivalente comercial Nov y Dic

US \$418,000 Dólares equivalente comercial Nov y Dic 2020

TOTAL: \$18'105,214 M.M. equivalente comercial Nov y Dic 2020

yucatan.travel

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*







*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten arrow pointing up*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

PROMOCION TURISTICA

**Yucatán confirms Houston-Mérida air route for December**  
 As part of the acuerdo "Quemem Resurrectione Paganus, United Air Services" for four weekly flights.

**The Road to Recovery is Paved in Innovation**  
 There are 100+ ways to get to the City of Progreso — a promising and safe way for a few.

**Yucatán's Top 100**  
 Conmemoración del Centenario de la Independencia de México. El 27 de septiembre de 1821, México se independizó de España. Este día es recordado por los mexicanos como el día de la independencia.

yucatan.travel

PROMOCION TURISTICA

**Yucatán**  
 Yucatan Turismo México in Yuba Point in Mérida in September 2021

**Two New "Magical Towns" Designated in Yucatán: Sisal And Mérid**

yucatan.travel

PROMOCION TURISTICA

**Travelers Report, Monthly in Print Since 1971**

**Spotlight on New Hotels**

**Volaris to fly Oakland - Mérida**

**Mexico News Daily**

**Imbiare ships order chooses Yucatán for Lakana's biggest shipment**

yucatan.travel

PROMOCION TURISTICA

**State of Yucatán Declares "New Magical Town"**

**Amancio Manzanero museum opens in Mérida**

**Yucatán**

**Travel Weekly MEXICO**

**Yucatán launching new Caribbean-Yucatán service**

yucatan.travel



*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten mark*

*Handwritten mark*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

PROMOCIÓN TURÍSTICA

The Chronicle Journal

State of Yucatan Two Years Sustained Growth in Tourism

Yucatan.travel

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Travelors Report, Monthly In Print Since 1971

State of Yucatan Celebrates Tourism Resilience with High-Quality Tourism Security

Yucatan.travel

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Travel Industry TODAY

MUNDA MAYA: Mexican states unite to tout tourism

PRIDE JOURNEYS

Yucatan.travel

PROMOCIÓN TURÍSTICA

### RUEDAS DE PRENSA

- RUTA AEROMAR / MID  
Asistencia de 60 medios locales.
- GRANDES EVENTOS / CDMX  
Asistencia de 120 medios nacionales
- PRESENTACIÓN XIBALBÁ / MID  
Asistencia de 65 medios locales.
- TIANGUIS TURÍSTICO Y MARCHA TURÍSTICA / MID  
Asistencia de 80 medios locales
- CLUB SIBARITA / CDMX  
Asistencia de 20 medios nacionales
- TIANGUIS TURÍSTICO Y DIGITAL  
Asistencia de 1200 personas online
- ALANZA VOLAMIS - YUCATÁN / MID  
Asistencia de 40 medios locales.

Yucatan.travel



*[Handwritten signatures]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

**PROMOCION TURISTICA**

### COMBRAMIENTO A LOS PUEB

Mérida, Yucatán a 11 de diciem

## RUEDAS DE PRENSA

- REACTIVACIÓN RUTA OAXACA / MID  
Asistencia de 30 medios locales.
- NOMINACIONES PUEBLOS MÁGICOS / MID  
Asistencia de 30 medios locales.
- AFROLINEAS REACTIVACIÓN / MID  
Asistencia de 30 medios locales.
- PUEBLOS MÁGICOS CON GOBERNADOR Y SECRETARIO FEDERAL DE SETUR / MID  
Asistencia de 30 medios locales.
- BAUTIZO VUELO LA HABANA, HOUSTON, OAXACA, VILLAHERMOSA.



yucatan.travel

**PROMOCION TURISTICA**




yucatan.travel

*[Handwritten arrow pointing up]*

*[Handwritten signature]*

**PROMOCION TURISTICA**



yucatan.travel

**PROMOCION TURISTICA**




yucatan.travel

*[Handwritten signature]*



Handwritten signatures and initials in blue ink at the top of the page.

Handwritten signature in blue ink on the right side of the top row.

Handwritten signature in blue ink on the right side of the top row.

Handwritten signature in blue ink on the right side of the bottom row.

Large handwritten signature in blue ink on the right side of the bottom row.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

### 30 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN

- FAM CARNAVAL**  
Prensa nacional / 7 medios
- ANGIE TADEI**  
Viaje / 300 mil seguidores
- ROBERTA CON MALETA**  
Viaje / 200 mil seguidores
- LAMIDA GARCÍA PROGRAMA HOY**  
Viaje / 700 mil seguidores
- FAM 72 HORAS**  
Fotografía / 4 fotógrafos / 500 mil seguidores
- FAM FESTIVAL SIBABITA**  
Prensa nacional / 12 medios
- FAM FESTIVAL SIBABITA**  
Prensa nacional / 12 medios
- FAM AGENCIAS QUINTANA ROO**  
Prensa nacional / 19 medios
- FAM AGENCIAS QUINTANA ROO**  
Agencias / 200 mil seguidores
- URIEL SANTANA / DIEGO AMOZURRUTIA**  
Fotografía / 400 mil seguidores
- FAM WORLD PADEL TOUR PRE**  
Medios / 10 nacionales
- FAM VICENTE TAMAYO**  
Viaje / Actor / 115 mil seguidores
- FAM YAXUNAH**  
Local / 10 medios
- FAM AGENCIAS QUINTANA ROO**  
Agencias / 200 mil seguidores
- URIEL SANTANA / DIEGO AMOZURRUTIA**  
Fotografía / 400 mil seguidores
- FOTÓGRAFOS**  
Fotografía / 1 millón de seguidores
- FAM IZAMMAL LOCAL**  
Local / 3 invitadas / 300 mil seguidores
- PERIODISTA JAVIER RISCO**  
Periodista / 12 millones seguidores

yucatan.travel

PROMOCIÓN TURÍSTICA

### 30 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN

- CANAL ONCE / DUSPY**  
Medio nacional
- 15 CREADORES DE CONTENIDO**  
Viaje / Inicio 30 millones de seguidores
- PERIODISTA EL CASTOR**  
Viaje / 20 mil seguidores
- NASHLA / VOLARIS**  
Viaje / 1 millón de seguidores
- FAM HACIENDA ZAMNA**  
Local / 8 invitadas / 1.6 millones seguidores
- FAM FOTÓGRAFOS**  
Viaje / 400 mil seguidores / 3 millones de impactos
- FAM MEDIOS PREMIUM**  
60 Medios nacionales
- GONZALO GARCIA VIVANCO**  
Viaje / 300 mil seguidores
- FAM XPERIENCE MAYAN EXPEDITION**  
Local / 8 invitadas / 1.6 millones seguidores
- FAM CALIFORNIA / RAISING HERBEE**  
Viaje / 35 mil seguidores / 1 millón de impactos
- FAM GRUPO EXPANSIÓN**  
Medio / 2 millones de impactos
- FAM PAOLA LONGORIA DEPORTISTA**  
Viaje / 400 seguidores
- FAM PROGRAMA ALTAVOZ**  
Viaje / 200 mil seguidores

yucatan.travel

PROMOCIÓN TURÍSTICA

yucatan.travel

PROMOCIÓN TURÍSTICA

yucatan.travel



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

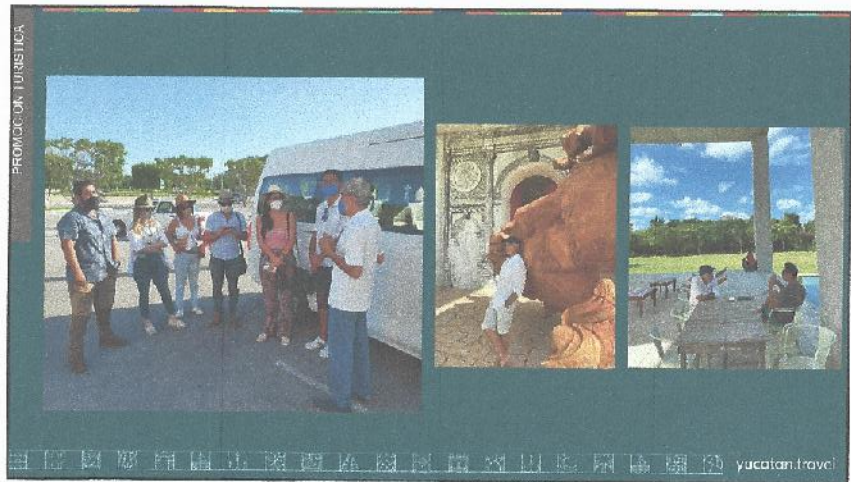
*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*



*[Handwritten signature]*



Handwritten signatures and initials in blue ink at the top of the page.



Handwritten circled number '1' in blue ink.

Handwritten number '20' in blue ink.



Handwritten signatures and initials in blue ink on the right side of the page.



*Handwritten signatures and initials in blue ink at the top left of the page.*

*Handwritten initials in blue ink at the top center of the page.*

*Handwritten signature in black ink at the top right of the page.*

*Handwritten signature in blue ink on the right side of the top-right collage.*

*Handwritten number '1' inside a circle in blue ink on the right side of the top-right collage.*



*Handwritten signature in blue ink in the center of the page.*



*Handwritten signature in blue ink on the right side of the bottom-right collage.*

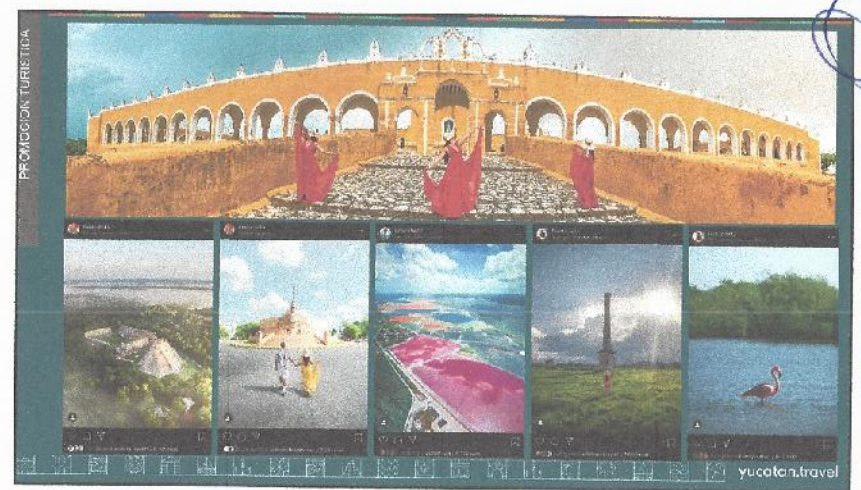
*Handwritten signature in blue ink on the right side of the bottom-right collage.*

*Handwritten signature in blue ink on the right side of the bottom-right collage.*



*Handwritten signatures and initials at the top left of the page.*

*Handwritten signatures and initials at the top right of the page.*



*Handwritten number '7' inside a circle.*

*Handwritten number '2' inside a circle.*

### CRECIMIENTO REDES SOCIALES

Octubre 2018 a diciembre 2020

			
Crecimiento orgánico	+19,157	+22,742	+3,851
2020	198,546	100,000	22,318
2019	189,515	87,429	20,030
2018	179,379	77,258	18,467

*yucatan.travel*

### ACCIONES REDES SOCIALES



**Acompáñanos a disfrutar de este recorrido por el Cementerio General de Mérida con Stephanie...**  
Hace 11 semanas · 21.2 mil reproducciones



**Transmisión en vivo desde el restaurante Kinich en Izamal con Miriam Azcoota para preparar u...**  
Hace 11 semanas · 17.9 mil reproducciones

*yucatan.travel*

*Handwritten signatures and initials on the right side of the bottom section.*



### ACCIONES REDES SOCIALES



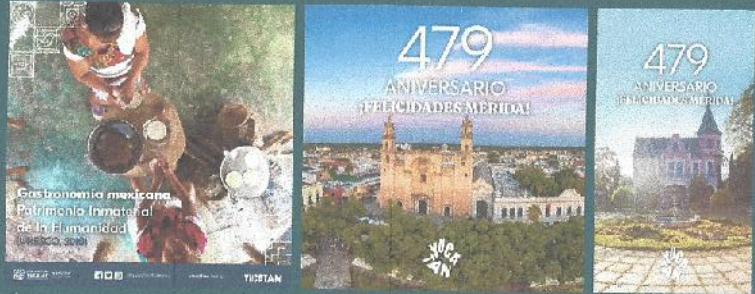
yucatan.travel

### ACCIONES REDES SOCIALES



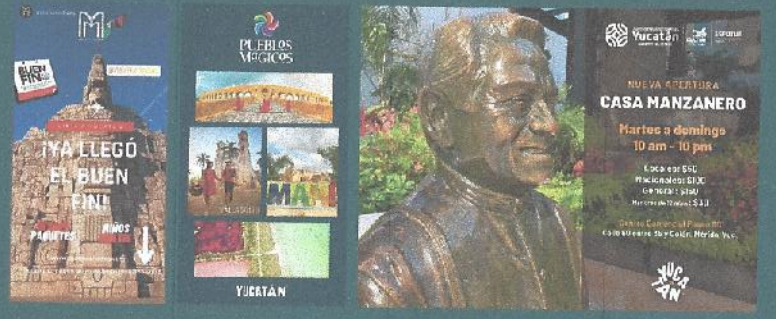
yucatan.travel

### ACCIONES REDES SOCIALES



yucatan.travel

### ACCIONES REDES SOCIALES



yucatan.travel

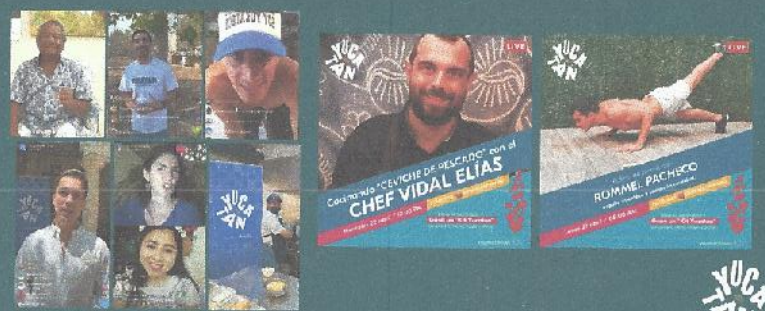


### ACCIONES REDES SOCIALES



### Estrategia Digital

40 Transmisiones en vivo



### FOLLOWUS

Da clic sobre la imagen.





*[Handwritten signatures]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

### VI. PRESENTACIÓN Y, EN SU CASO, APROBACIÓN DE LA PROPUESTA DEL PLAN DE INVERSIÓN EN MATERIA PROMOCIÓN TURÍSTICA 2021.

**YUCATAN**

Fideicomiso para la Promoción y Fomento del Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán

Plan de trabajo 2021

**Yucatán** SEOTUR

**#Yucatán EsColor**

**YUCATAN**

yucatan.travel

*[Handwritten signature]*

PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO FIPROTUY 2021		BUDGET
1	Servicio de Producción Instalación y desinstalación de Pendones (Vestido de Ciudad Tiquis 2020)	\$652,023.60
2	Servicio de Publicidad Out Of Home/ Parabuses 2020	\$1,594,040.00
3	RRPP Nacional	\$1,740,000.00
4	RRPP Internacional	\$1,740,000.00
5	Alianzas Estratégicas y Programas de Publicidad Cooperada con Socios Comerciales (B2C y B2B)	\$3,500,000.00
6	Producción de Material Audiovisual	\$1,000,000.00
7	Estrategia Creativa y Diseño Gráfico	\$500,000.00
8	Administración y Gestión de Redes Sociales (incluye pauta publicitaria)	\$1,200,000.00
9	Campañas de publicidad nacional e internacional (Offline y Online) + ATL + BTL	\$7,423,935.40
10	Mantenimiento y mejoramiento del Sitio Web yucatan.travel	\$1,240,000.00
		<b>\$ 20,600,000.00</b>

### VII. ASUNTOS GENERALES

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

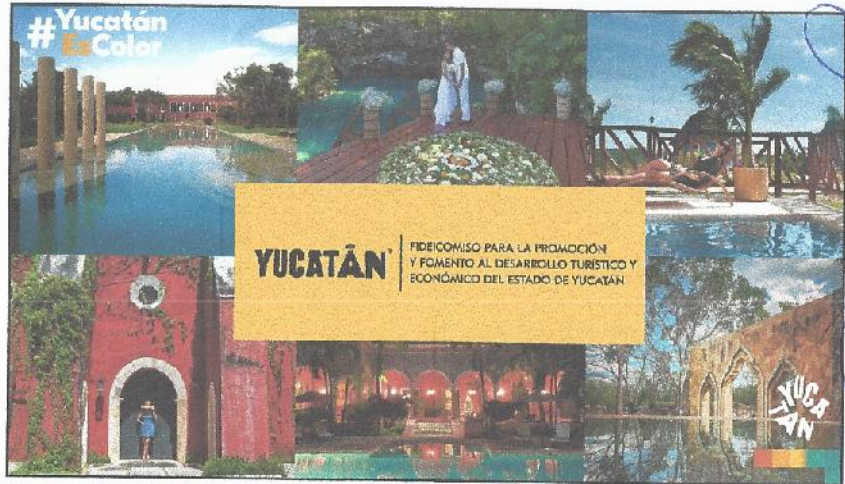


*[Handwritten signatures]*

*[Handwritten signature]*

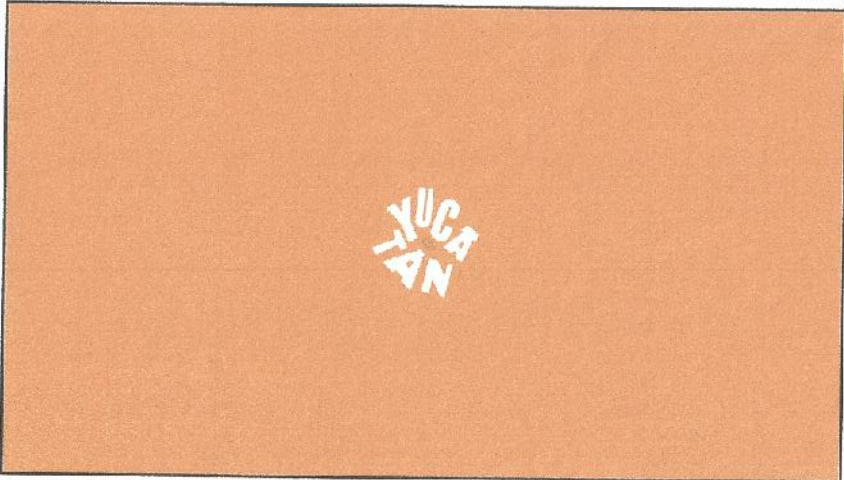
*[Handwritten signature]*

# VIII. CLAUSURA DE LA SESIÓN



*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*



*[Handwritten signature]*