

Estimación de la Derrama Económica de los Visitantes con Pernocta al Estado de Yucatán

Cuarto Trimestre 2018
(Octubre - Diciembre)

Contenido

- I. Presentación.
- II. Metodología.
- III. Resultados: Estimación de la Derrama Económica de los Visitantes con Pernocta en Yucatán, según Trimestre.
- IV. Comparativo del Gasto Promedio Diario del Visitante (Cuarto Trimestre de 2014 - 2018).
- V. Comparativo de la Derrama Económica Total de los Visitantes (Cuarto Trimestre de 2014 - 2018).
- VI. Conclusiones.

NOTA PRELIMINAR

A partir del primer trimestre del 2019, se llevó a cabo la revisión de la metodología implementada para el cálculo de la **Estimación de la Derrama Económica de los Visitantes con Pernocta al Estado de Yucatán**, a partir de la información de la Encuesta Nacional de Gasto Turístico en los Hogares (SECTUR, 2013).

Derivado de esta revisión, se modificaron los ponderadores utilizados en el cálculo del **gasto del visitante**, destacando la adición del rubro de erogaciones por concepto de **vida nocturna** e incorporando la **densidad promedio de ocupación hotelera** del periodo como referencia para el resultado del **Gasto Promedio Diario del Visitante (GPDV)**, por lo que los indicadores obtenidos a partir de esta fecha no son comparables con los reportes anteriores.

Debido a este cambio, los datos anteriormente publicados pasarán a integrar una serie histórica que no seguirá siendo actualizada. Sin embargo, el presente reporte incorpora la nueva metodología a los resultados del cuarto trimestre del año 2018, quedando de esta manera disponible para futuras comparaciones. Asimismo, se adiciona un documento con los valores trimestrales actualizados con la nueva metodología.

I. Presentación

El presente reporte tiene como objetivo presentar los resultados de la **estimación de la derrama económica** generada, en promedio, por los visitantes nacionales e internacionales con pernocta que arribaron al Estado de Yucatán **durante el cuarto trimestre de 2018 (periodo octubre - diciembre)**.

El concepto de la **derrama económica motivada por la actividad turística** comprende la **cuantificación del valor monetario total promedio (en pesos corrientes)**, de los gastos que como mínimo son realizados por los visitantes con pernocta a los principales centros turísticos del Estado durante el periodo de análisis.

Se debe señalar que la estimación mostrada se establece **a partir del número de visitantes** y las noches que en promedio efectúan los mismos, **que se miden a través del Programa de Monitoreo Hotelero DataTur** en los centros turísticos de Chichén Itzá, Izamal, Mérida, Uxmal y Valladolid.

La estimación no incluye las estadias de excursionistas (visitantes de menos de 24 horas, sin pernocta), ni tampoco contempla a los visitantes que pernoctan en casas de amigos y/o familiares.

II. Metodología

- La estimación de la derrama económica de la actividad turística en Yucatán se realiza mediante el cálculo del gasto promedio diario del visitante con pernocta, que se integra a través de la recopilación periódica de los precios de una **canasta básica de consumo**, en la que se incluyen las principales erogaciones que se espera efectúe un visitante durante su estadía en el destino.
- Mediante esta metodología, se obtienen mensualmente los **precios promedio** de los siguientes rubros de consumo: **transportación terrestre dentro del destino, hospedaje** (en categorías de 3 a 5 estrellas), **alimentación, tours y otros gastos** (entre los que se incluyen entradas a museos, compra de artesanías, etc.). Es importante mencionar que para el cálculo del 2019 se adiciona el rubro de gasto por **vida nocturna**. El total del gasto obtenido es dividido entre la **densidad promedio de ocupación hotelera** de la plaza.
- Los **proveedores de servicios turísticos** encuestados son **seleccionados de manera aleatoria** cada mes, a partir del Directorio de Servicios Turísticos *InvenTur*, **siendo renovados, de ser posible, cada trimestre** para asegurar una mayor cobertura.
- El **método de recolección de precios es directo**, a través de fuentes públicas como páginas web, listados de precios y/o consultas telefónicas, siguiendo la técnica de **mystery shopper**.

II. Metodología

- El análisis de precios se efectuó en **35** empresas de servicios turísticos en el Estado, consideradas en cada segmento de gasto. Las mismas fueron seleccionadas de manera aleatoria, a partir de la representatividad que tienen dentro del segmento.

Segmento de Gasto	Empresas Encuestadas	Característica
Transportación terrestre en el destino	5	Diez rutas frecuentes. El uso de plataformas digitales.
Hospedaje	15	De 3 a 5 estrellas (*).
Alimentación	3	Tres comidas diarias.
Tours	6	Seis tours frecuentes.
Otros gastos	6	Seis rubros de gasto frecuentes.
TOTAL DE EMPRESAS ENCUESTADAS	35	

Nota. La preferencia de rutas de transportación, tours y tipo de gastos se encuentran basados en la Encuesta Nacional de Gasto Turístico en los Hogares de SECTUR Federal (2013), así como de información empírica recolectada por la SEFOTUR.

(*) La categoría 5 estrellas incluye, además, los establecimientos de tipo Clase Especial y Gran Turismo.

III. Resultados: Estimación de la derrama económica de los visitantes con pernocta en Yucatán, según trimestre

Gasto Promedio del Visitante con Pernocta en el Estado de Yucatán, sin incluir transporte foráneo ^{a/} Periodo Enero - Diciembre de 2018

Periodo	Gasto Promedio Diario	Turistas Noche Nacionales b/	Derrama Económica Estimada de Visitantes Nacionales	Turistas Noche Internacionales b/	Derrama Económica Estimada de Visitantes Internacionales	Derrama Económica Total
Unidad	(Pesos corrientes)	(Personas)	(Pesos corrientes)	(Personas)	(Pesos corrientes)	(Pesos corrientes)
I Trimestre	\$2,298	604,310	\$1,388,549,474	148,562	\$341,357,394	\$1,729,906,868
II Trimestre	\$2,403	565,769	\$1,359,493,699	119,332	\$286,744,417	\$1,646,238,117
III Trimestre	\$2,306	612,521	\$1,412,492,046	141,568	\$326,460,111	\$1,738,952,157
IV Trimestre	\$2,576	597,358	\$1,538,499,671	156,196	\$402,283,881	\$1,940,783,552
Acumulado 2018	\$2,395	2,379,958	\$5,699,034,890	565,658	\$1,356,845,804	\$7,055,880,694

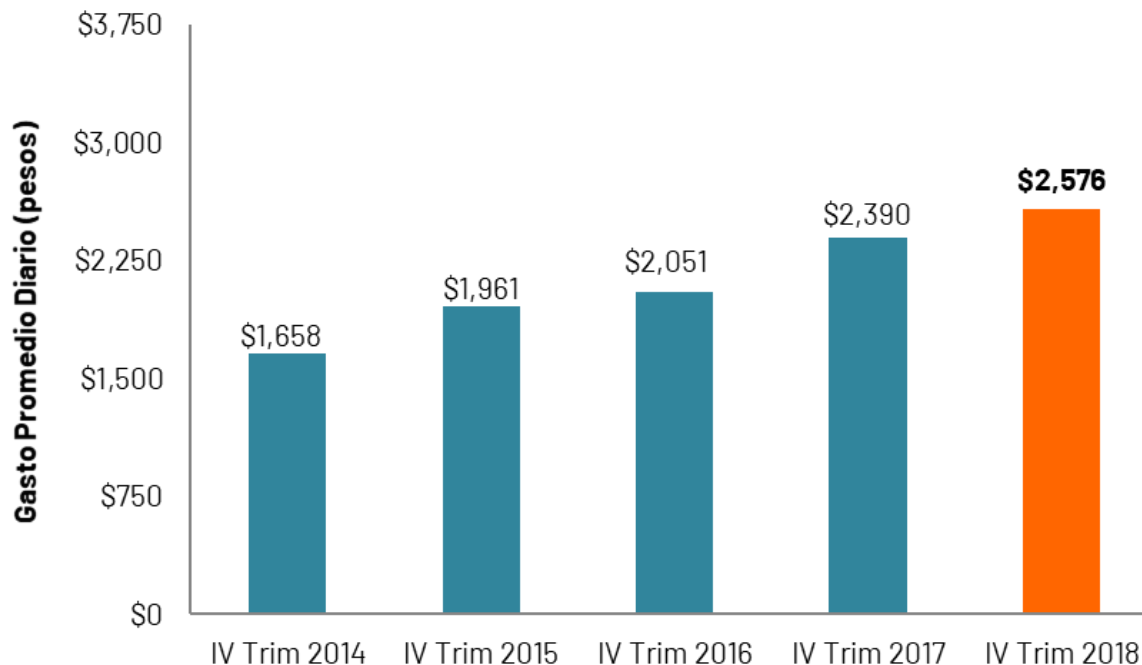
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

* Cambio de metodología para el cálculo de esta estimación (2019).

a/ No considera la transportación aérea y terrestre.

b/ Corresponde al total de turistas-noche registrados a través de DataTur en los principales centros turísticos del Estado (Mérida, Izamal, Valladolid, Chichén Itzá y Uxmal), durante el periodo.

IV. Comparativo del Gasto Promedio Diario del Visitante (Cuarto Trimestre de 2014 - 2018).

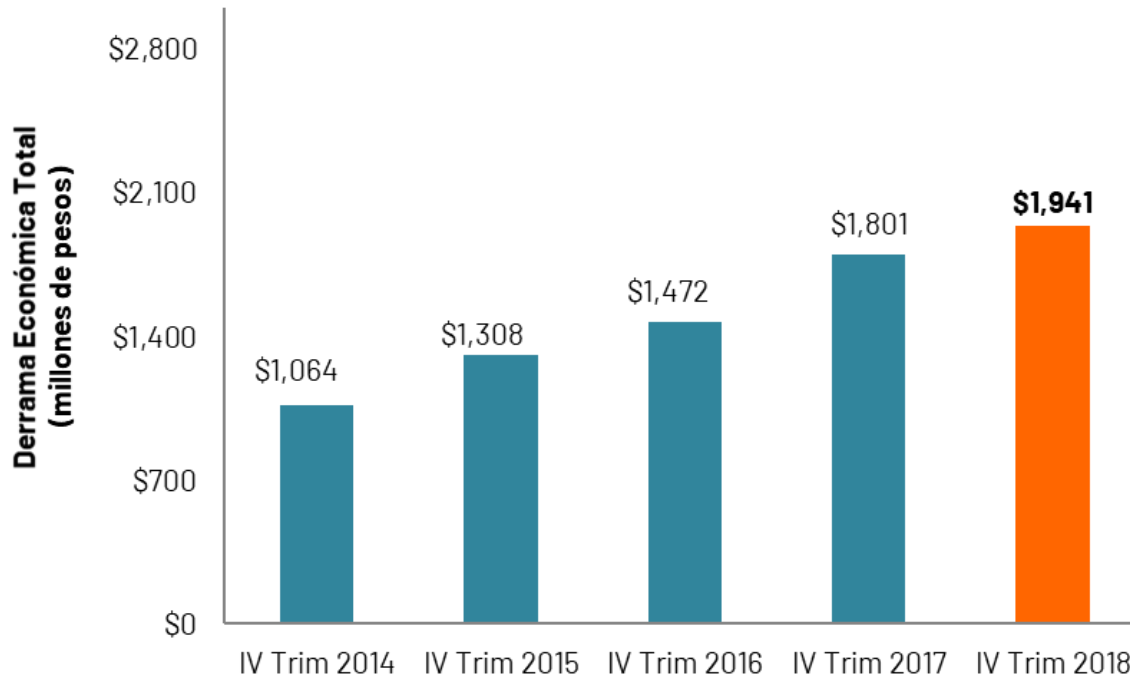


- Durante el **cuarto trimestre del 2018** se observó que el **gasto promedio diario del visitante con pernocta al estado de Yucatán (sin incluir transportación foránea)**, ascendió a **\$2,576 pesos**, lo que representa una **variación de +7.8%** con respecto al gasto promedio diario registrado durante el cuarto trimestre de 2017 (\$2,390 pesos), implicando un aumento de \$186 pesos en dicho indicador.

Nota. Los datos históricos presentados fueron ajustados a la nueva metodología de cálculo (2019).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

V. Comparativo de la Derrama Económica Total de los Visitantes (Cuarto Trimestre de 2014 - 2018).



- Durante el **cuarto trimestre del 2018** se observó que la **derrama económica total de los visitantes con pernocta al estado de Yucatán (sin incluir transportación foránea)**, ascendió a **\$1,941 millones de pesos**, lo que representa una **variación de +7.8%** con respecto a la derrama económica total registrada durante el cuarto trimestre de 2017 (\$1,801 millones de pesos), implicando un aumento de \$140 millones de pesos en dicho indicador.

Nota. Los datos históricos presentados fueron ajustados a la nueva metodología de cálculo (2019).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

VI. Conclusiones

- A partir de una canasta básica de bienes y servicios que se considera son consumidos por el “típico” visitante con pernocta en el Estado de Yucatán, **se estima que durante el periodo octubre - diciembre de 2018 se mantuvo un gasto promedio diario \$2,576 pesos por persona (sin incluir transportación foránea).**
- De esta manera, **durante el periodo octubre - diciembre de 2018, la derrama económica total de los visitantes con pernocta al Estado de Yucatán es \$1,941 millones de pesos (\$83 millones de dólares), sin incluir transportación foránea.**
- **Según datos del Programa de Monitoreo Hotelero DataTur, durante el periodo octubre - diciembre de 2018, los principales centros turísticos del Estado registraron un total de 753,554 turistas-noche, de los cuales el 79.3% corresponde a visitantes nacionales y el 20.7% a visitantes internacionales, con una estadía promedio del visitante de 1.54 noches y una densidad promedio de ocupación hotelera de 1.78 turistas noche por cuarto ocupado.**
- Al realizar una comparación de los resultados del cuarto trimestre del 2018 con respecto al mismo trimestre del año anterior, se observó una **variación de +7.8% en el gasto promedio diario del visitante (sin incluir transportación foránea)** y una **variación de +7.8% en la estimación de la derrama económica total del visitante con pernocta** en el Estado.

Nota: El tipo de cambio utilizado es de \$19.84 pesos.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.



Directorio:

Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO **GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub.

Mérida, Yucatán, México
Mayo, 2019

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx



Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 · 2024

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

YUCATÁN[®]
yucatan.travel