

Estimación de la Derrama Económica de los Visitantes con Pernocta al Estado de Yucatán

Tercer Trimestre 2019
(Julio - Septiembre)

Contenido

- I. Presentación.
- II. Metodología.
- III. Resultados: Estimación de la Derrama Económica de los Visitantes con Pernocta en Yucatán, según Trimestre.
- IV. Comparativo del Gasto Promedio Diario del Visitante (Tercer Trimestre de 2014 - 2019).
- V. Comparativo de la Derrama Económica Total de los Visitantes (Tercer Trimestre de 2014 - 2019).
- VI. Conclusiones.

NOTA PRELIMINAR

A partir del primer trimestre del 2019, se llevó a cabo la revisión de la metodología implementada para el cálculo de la **Estimación de la Derrama Económica de los Visitantes con Pernocta al Estado de Yucatán**, a partir de la información de la Encuesta Nacional de Gasto Turístico en los Hogares (SECTUR, 2013).

Derivado de esta revisión, se modificaron los ponderadores utilizados en el cálculo del **gasto del visitante**, destacando la adición del rubro de erogaciones por concepto de **vida nocturna** e incorporando la **densidad promedio de ocupación hotelera** del periodo como referencia para el resultado del **Gasto Promedio Diario del Visitante (GPDV)**, por lo que los indicadores obtenidos a partir de esta fecha no son comparables con los reportes anteriores.

Debido a este cambio, los datos anteriormente publicados pasarán a integrar una serie histórica que no seguirá siendo actualizada. Sin embargo, se encuentran disponibles los documentos “Serie Anual 2014-2018” y “Comparativo Trimestral 2014-2018” con las nuevas ponderaciones para futuras comparaciones.

I. Presentación

El presente reporte tiene como objetivo presentar los resultados de la **estimación de la derrama económica** generada, en promedio, por los visitantes nacionales e internacionales con pernocta que arribaron al Estado de Yucatán **durante el tercer trimestre de 2019 (periodo julio - septiembre)**.

El concepto de la **derrama económica motivada por la actividad turística** comprende la **cuantificación del valor monetario total promedio (en pesos corrientes)**, de los gastos que como mínimo son realizados por los visitantes con pernocta a los principales centros turísticos del Estado durante el periodo de análisis.

Se debe señalar que la estimación mostrada se establece **a partir del número de visitantes** y las noches que en promedio efectúan los mismos, **que se miden a través del Programa de Monitoreo Hotelero DataTur** en los centros turísticos de Chichén Itzá, Izamal, Mérida, Uxmal y Valladolid.

La estimación no incluye las estadias de excursionistas (visitantes de menos de 24 horas, sin pernocta), ni tampoco contempla a los visitantes que pernoctan en casas de amigos y/o familiares.

II. Metodología

- La estimación de la derrama económica de la actividad turística en Yucatán se realiza mediante el cálculo del gasto promedio diario del visitante con pernocta, que se integra a través de la recopilación periódica de los precios de una **canasta básica de consumo**, en la que se incluyen las principales erogaciones que se espera efectúe un visitante durante su estadía en el destino.
- Mediante esta metodología, se obtienen mensualmente los **precios promedio** de los siguientes rubros de consumo: **transportación terrestre dentro del destino, hospedaje** (en categorías de 3 a 5 estrellas), **alimentación, tours, vida nocturna y otros gastos** (entre los que se incluyen entradas a museos, compra de artesanías, etc.). El total del gasto obtenido es dividido entre la **densidad promedio de ocupación hotelera** de la plaza.
- Los **proveedores de servicios turísticos** encuestados son **seleccionados de manera aleatoria** cada mes, a partir del Directorio de Servicios Turísticos *InvenTur*, **siendo renovados, de ser posible, cada trimestre** para asegurar una mayor cobertura.
- El **método de recolección de precios es directo**, a través de fuentes públicas como páginas web, listados de precios y/o consultas telefónicas, siguiendo la técnica de **mystery shopper**.

II. Metodología

- El análisis de precios se efectuó en **44** empresas de servicios turísticos en el Estado, consideradas en cada segmento de gasto. Las mismas fueron seleccionadas de manera aleatoria, a partir de la representatividad que tienen dentro del segmento.

Segmento de Gasto	Empresas Encuestadas	Característica
Transportación terrestre en el destino	5	Quince rutas frecuentes. El uso de plataformas digitales.
Hospedaje	18	De 3 a 5 estrellas (*).
Alimentación	4	Tres comidas diarias y aperitivos.
Tours	8	Ocho tours frecuentes.
Vida Nocturna	3	Bares, discotecas, teatros frecuentes.
Otros gastos	6	Seis rubros de gasto frecuentes.
TOTAL DE EMPRESAS ENCUESTADAS	44	

Nota. La preferencia de rutas de transportación, tours y tipo de gastos se encuentran basados en la Encuesta Nacional de Gasto Turístico en los Hogares de SECTUR Federal (2013), así como de información empírica recolectada por la SEFOTUR.

(*) La categoría 5 estrellas incluye, además, los establecimientos de tipo Clase Especial y Gran Turismo.

III. Resultados: Estimación de la derrama económica de los visitantes con pernocta en Yucatán, según trimestre

Gasto Promedio del Visitante con Pernocta en el Estado de Yucatán, sin incluir transporte foráneo ^{a/} Periodo Enero - Septiembre de 2019

Periodo	Gasto Promedio Diario	Turistas Noche Nacionales b/	Derrama Económica Estimada de Visitantes Nacionales	Turistas Noche Internacionales b/	Derrama Económica Estimada de Visitantes Internacionales	Derrama Económica Total
Unidad	(Pesos corrientes)	(Personas)	(Pesos corrientes)	(Personas)	(Pesos corrientes)	(Pesos corrientes)
I Trimestre	\$2,707	602,409	\$1,630,783,196	175,784	\$475,865,389	\$2,106,648,595
II Trimestre	\$2,595	620,357	\$1,609,579,135	156,639	\$406,415,767	\$2,015,994,903
III Trimestre	\$2,616	587,716	\$1,537,293,556	170,515	\$446,017,483	\$1,983,311,039
Acumulado 3er. Trimestre	\$2,639	1,810,482	\$4,777,655,887	502,938	\$1,328,298,639	\$6,105,954,527

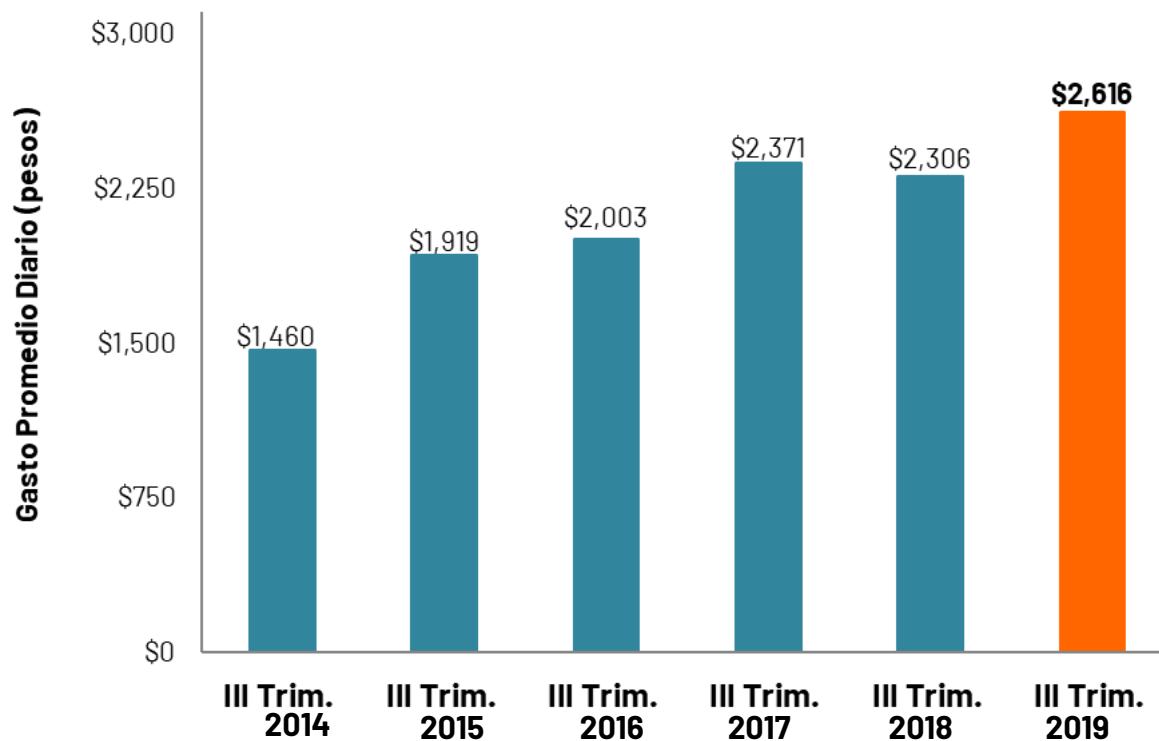
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

* Cambio de metodología para el cálculo de esta estimación (2019).

a/ No considera la transportación aérea y terrestre.

b/ Corresponde al total de turistas-noche registrados a través de DataTur en los principales centros turísticos del Estado (Mérida, Izamal, Valladolid, Chichén Itzá y Uxmal), durante el periodo.

IV. Comparativo del Gasto Promedio Diario del Visitante (Tercer Trimestre de 2014 - 2019).

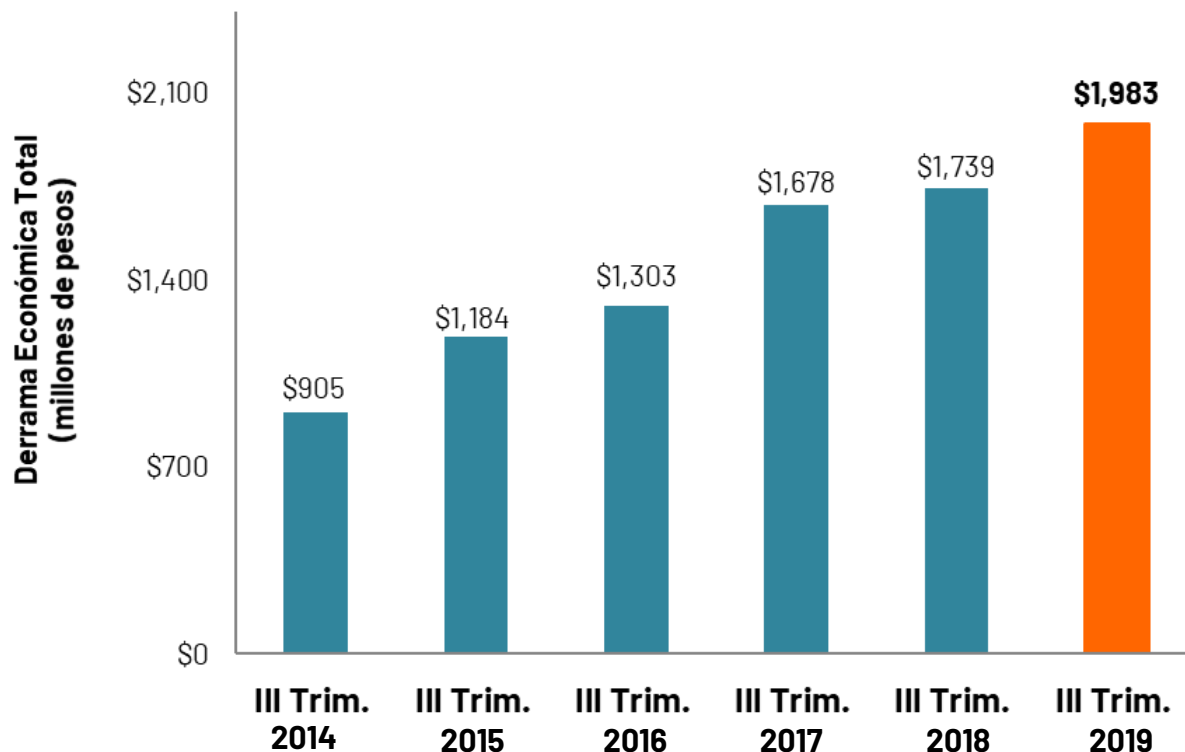


- Durante el **tercer trimestre del 2019** se observó que el **gasto promedio diario del visitante con pernocta al estado de Yucatán (sin incluir transportación foránea)**, ascendió a **\$2,616 pesos**, lo que representa una **variación de +13.4%** con respecto al gasto promedio diario registrado durante el tercer trimestre de 2018 (\$2,306 pesos), implicando un aumento de \$310 pesos nominales en dicho indicador.

Nota. Los datos históricos presentados fueron ajustados a la nueva metodología de cálculo (2019).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

V. Comparativo de la Derrama Económica Total de los Visitantes (Tercer Trimestre de 2014 - 2019).



- Durante el **tercer trimestre del 2019** se observó que la **derrama económica total de los visitantes con pernocta al estado de Yucatán (sin incluir transportación foránea)**, ascendió a **\$1,983 millones de pesos**, lo que representa una **variación de +14.1%** con respecto a la derrama económica total registrada durante el tercer trimestre de 2018 (\$1,739 millones de pesos), implicando un aumento de \$244 millones de pesos nominales en dicho indicador.

Nota. Los datos históricos presentados fueron ajustados a la nueva metodología de cálculo (2019).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

VI. Conclusiones

- A partir de una canasta básica de bienes y servicios que se considera son consumidos por el “típico” visitante con pernocta en el Estado de Yucatán, **se estima que durante el periodo julio - septiembre de 2019 se mantuvo un gasto promedio diario \$2,616 pesos nominales por persona (sin incluir transportación foránea).**
- De esta manera, **durante el periodo julio - septiembre de 2019, la derrama económica total de los visitantes con pernocta al Estado de Yucatán es \$1,983 millones de pesos nominales (\$102 millones de dólares), sin incluir transportación foránea.**
- **Según datos del Programa de Monitoreo Hotelero DataTur, durante el periodo julio - septiembre de 2019, los principales centros turísticos del Estado registraron un total de 758,231 turistas-noche**, de los cuales el 77.5% corresponde a visitantes nacionales y el 22.5% a visitantes internacionales, con una estadía promedio del visitante de 1.47 noches y una densidad promedio de ocupación hotelera de 1.76 turistas noche por cuarto ocupado.
- Al realizar una comparación de los resultados del tercer trimestre del 2019 con respecto al mismo trimestre del año anterior, se observó una **variación de +13.4% en el gasto promedio diario del visitante (sin incluir transportación foránea)** y una **variación de +14.1% en la estimación de la derrama económica total del visitante con pernocta** en el Estado.

Nota: El tipo de cambio utilizado es de \$19.43 pesos.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

Directorio:

Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO **GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub.

Mérida, Yucatán, México
Octubre, 2019

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx



Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 · 2024

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

YUCATÁN[®]
yucatan.travel