



Estimación de la Derrama Económica de los Visitantes con Pernocta al Estado de Yucatán

**Reporte
Tercer Trimestre 2014
(Julio– Septiembre)**

Mérida, Yucatán, México
Octubre, 2014.



Contenido

- I. Presentación.
- II. Metodología.
- III. Resultados: Estimación de la derrama económica de los visitantes con pernocta en Yucatán, según trimestre.
- IV. Conclusiones.



Emoción de tiempo completo



I. Presentación

El presente reporte tiene como objetivo presentar los resultados de la **estimación de la derrama económica** generada, en promedio, por los visitantes nacionales e internacionales con pernocta que arribaron al Estado de Yucatán **durante el tercer trimestre de 2014 (periodo julio – septiembre)**.

El concepto de la **derrama económica motivada por la actividad turística** comprende la **cuantificación del valor monetario total promedio (en pesos corrientes)**, de los gastos que como mínimo son realizados por los visitantes con pernocta a los principales centros turísticos del Estado durante el periodo de análisis.

Se debe señalar que la estimación mostrada se establece **a partir del número de visitantes** y las noches que en promedio efectúan los mismos, **que se miden a través del Programa de Monitoreo Hotelero DataTur** en los centros turísticos de Chichén Itzá, Mérida, Uxmal y Valladolid.

La estimación no incluye las estadías de excursionistas (visitantes de menos de 24 horas, sin pernocta), ni tampoco contempla a los visitantes que pernoctan en casas de amigos y/o familiares.



Emoción de tiempo completo



II. Metodología

- La estimación de la derrama económica de la actividad turística en Yucatán se realiza mediante el cálculo del gasto promedio diario del visitante con pernocta, que se integra a través de la recopilación periódica de los precios de una **canasta básica de consumo**, en la que se incluyen las principales erogaciones que se espera efectúe un visitante durante su estadía en el destino.
- Mediante esta metodología, se obtienen mensualmente los **precios promedio** de los siguientes rubros de consumo: **transportación terrestre dentro del destino, hospedaje** (en categorías de 3 a 5 estrellas), **alimentación, tours y otros gastos** (entre los que se incluyen entradas a museos, compra de artesanías, guía de turistas, etc.).
- Los **proveedores de servicios turísticos** encuestados son **seleccionados de manera aleatoria** cada mes, a partir del Directorio de Servicios Turísticos *InvenTur*, **siendo renovados, de ser posible, cada trimestre** para asegurar una mayor cobertura.
- El **método de recolección de precios es directo**, a través de fuentes públicas como páginas web, listados de precios y/o consultas telefónicas, siguiendo la técnica de **mystery shopper**.



Emoción de tiempo completo



II. Metodología

- El análisis de precios se efectuó en 32 empresas de servicios turísticos en el Estado, consideradas en cada segmento de gasto. Las mismas fueron seleccionadas de manera no aleatoria, a partir de la representatividad que tienen dentro del segmento.

Segmento de Gasto	Empresas Encuestadas	Característica
Transportación terrestre en el destino	4	Ocho rutas frecuentes.
Hospedaje	12	De 3 a 5 estrellas (*).
Alimentación	4	Tres comidas diarias.
Tours	6	Seis tours frecuentes.
Otros gastos	6	Seis rubros de gasto frecuentes.
TOTAL DE EMPRESAS ENCUESTADAS	32	

Nota: La preferencia de rutas de transportación, tours y tipo de gastos se encuentran basados en los Estudios de Perfil y Grado de Satisfacción del Visitante de SECTUR Federal (2010) para el destino Mérida, así como de información empírica recolectada por la SEFOTUR.

(*) La categoría 5 estrellas incluye, además, los establecimientos de tipo Clase Especial y Gran Turismo.



Emoción de tiempo completo



III. Resultados: Estimación de la derrama económica de los visitantes con pernocta en Yucatán, según trimestre

Gasto Promedio del Visitante con Pernocta en el Estado de Yucatán, sin incluir transporte foráneo ^{a/} Periodo enero-septiembre de 2014

Periodo	Gasto Promedio Diario	Turistas noche nacionales ^{b/}	Derrama Económica Estimada de visitantes nacionales	Turistas noche internacionales ^{a/}	Derrama Económica Estimada de visitantes internacionales	Derrama Económica Total
Unidad	(pesos corrientes)	(personas)	(pesos corrientes)	(personas)	(pesos corrientes)	(pesos corrientes)
I Trimestre	\$3,255	496,038	\$1,614,427,597	132,441	\$431,048,438	\$2,045,476,035
II Trimestre	\$2,882	485,628	\$1,399,464,424	89,558	\$258,084,862	\$1,657,549,286
III Trimestre	\$2,415	524,941	\$1,267,902,392	95,137	\$229,786,642	\$1,497,689,034
Acumulado	\$2,842	1,506,607	\$4,281,794,413	317,136	\$918,919,942	\$5,200,714,355

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Turístico DataTur.

a/ No considera la transportación aérea y terrestre.

b/ Corresponde al total de turistas-noche registrados a través de DataTur en los principales centros turísticos del Estado (Mérida, Valladolid, Chichen Itzá y Uxmal), durante el periodo.



Emoción de tiempo completo



IV. Conclusiones

- A partir de una canasta básica de bienes y servicios que se considera son consumidos por el “típico” visitante con pernocta en el Estado de Yucatán, **se estima que durante el periodo enero-septiembre de 2014 se mantuvo un gasto promedio diario fue de \$3,070 pesos por persona (sin incluir transporte foráneo).**
- **El primer trimestre del año (enero-marzo), resultó ser el de mayor gasto promedio por visitante con pernocta (sin incluir transporte foráneo),** al registrar un monto de \$3,255 pesos, en tanto que **el menor gasto ocurrió el tercer trimestre** al observar un gasto promedio de \$2,415 pesos por persona.
- De esta manera, **durante el periodo enero-septiembre de 2014 la derrama económica total de los visitantes con pernocta al Estado de Yucatán, se estima en \$5,201 millones de pesos (\$397 millones de dólares), sin incluir el transporte foráneo.**
- **Del Programa de Monitoreo Hotelero DataTur tenemos que en el periodo enero-septiembre de 2014, los principales centros turísticos del Estado registraron un total de 1,823,743 turistas noche, de los cuales el 82.6% corresponde a visitantes nacionales y el 17.4% a visitantes internacionales, con una estadía promedio del visitante de 1.73 noches.**





Directorio:

C. Saúl Martín Ancona Salazar
Secretario de Fomento Turístico

C. Mario Alberto Peniche Cárdenas
Director General

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
**Director de la Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento**

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
**Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento**

Apoyo Técnico:
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc

Mérida, Yucatán, México
Octubre, 2014

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx



Emoción de tiempo completo



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico
2012 • 2018

