

Resultados de la encuesta sobre Yucatán y Yucatán.travel a usuarios de Facebook



FIRMA CORPORATIVA, S.A. DE C.V.

Septiembre de 2013.



Contenido

Metodología. Perfil de los encuestados

Hábitos de viaje

Percepción turística de Yucatán

Yucatan.travel

Uso de internet y redes sociales

Metodología. Perfil de los encuestados

Metodología.

La encuesta se realizó durante el 3 y 15 de septiembre de 2013, mediante una convocatoria a usuarios de Facebook en idioma español, mayores de 18 años de edad, interesados en viajes con motivo de recreación.

El perfil sociodemográfico de las 120 personas que respondieron a la encuesta se caracteriza de la siguiente manera:

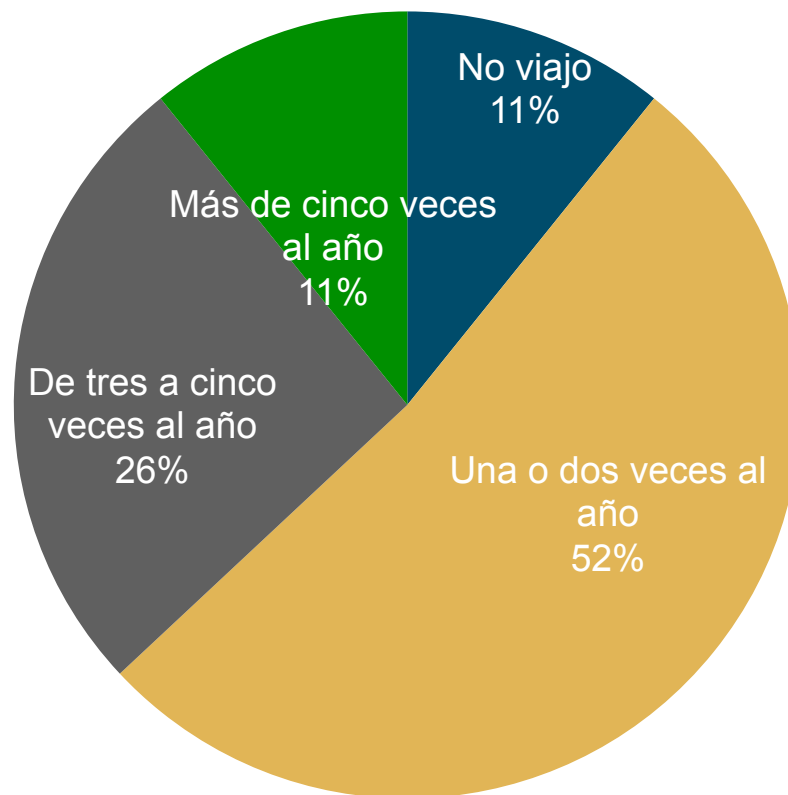
Sexo: Hombres 54%. Mujeres 46%

Rango de Edad:

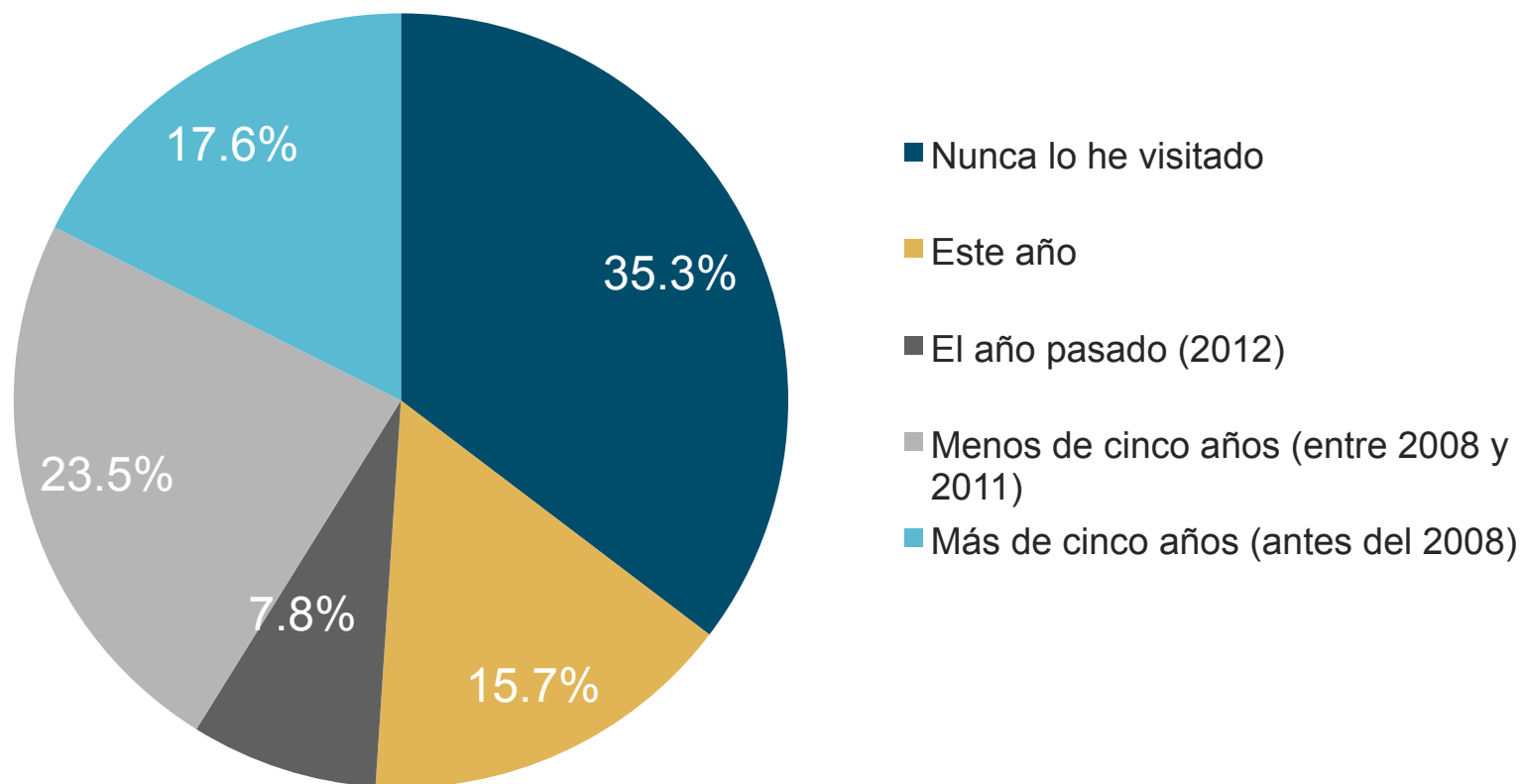
18-25 años	42%
26-35 años	9%
36-55 años	43%
56-65 años	5%
65+ años	1%

Hábitos de viaje

¿Con qué frecuencia viaja con fines recreativos? (diversión, no trabajo)

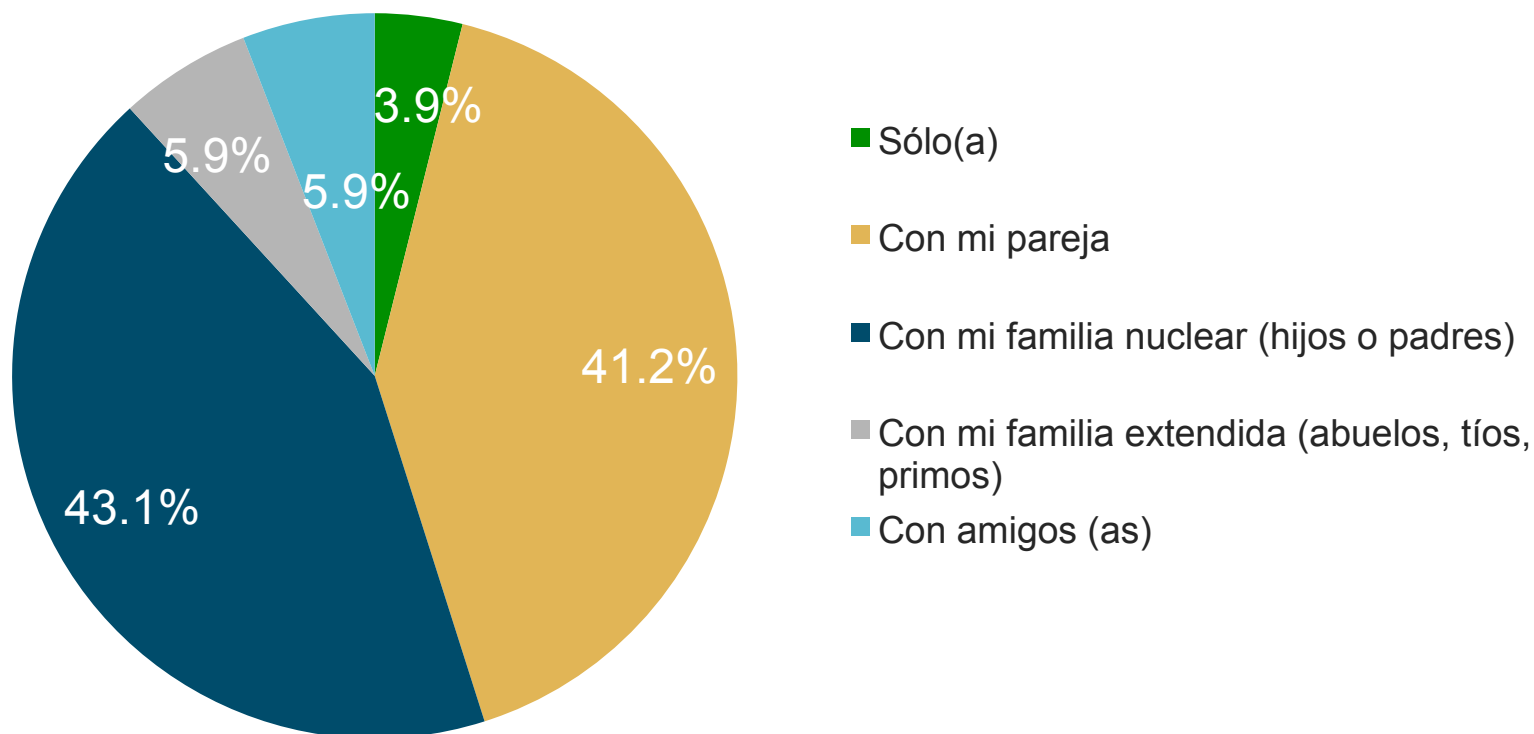


¿Cuándo fue la última vez que visitó Yucatán?



Grupo de viaje (aspiracional)

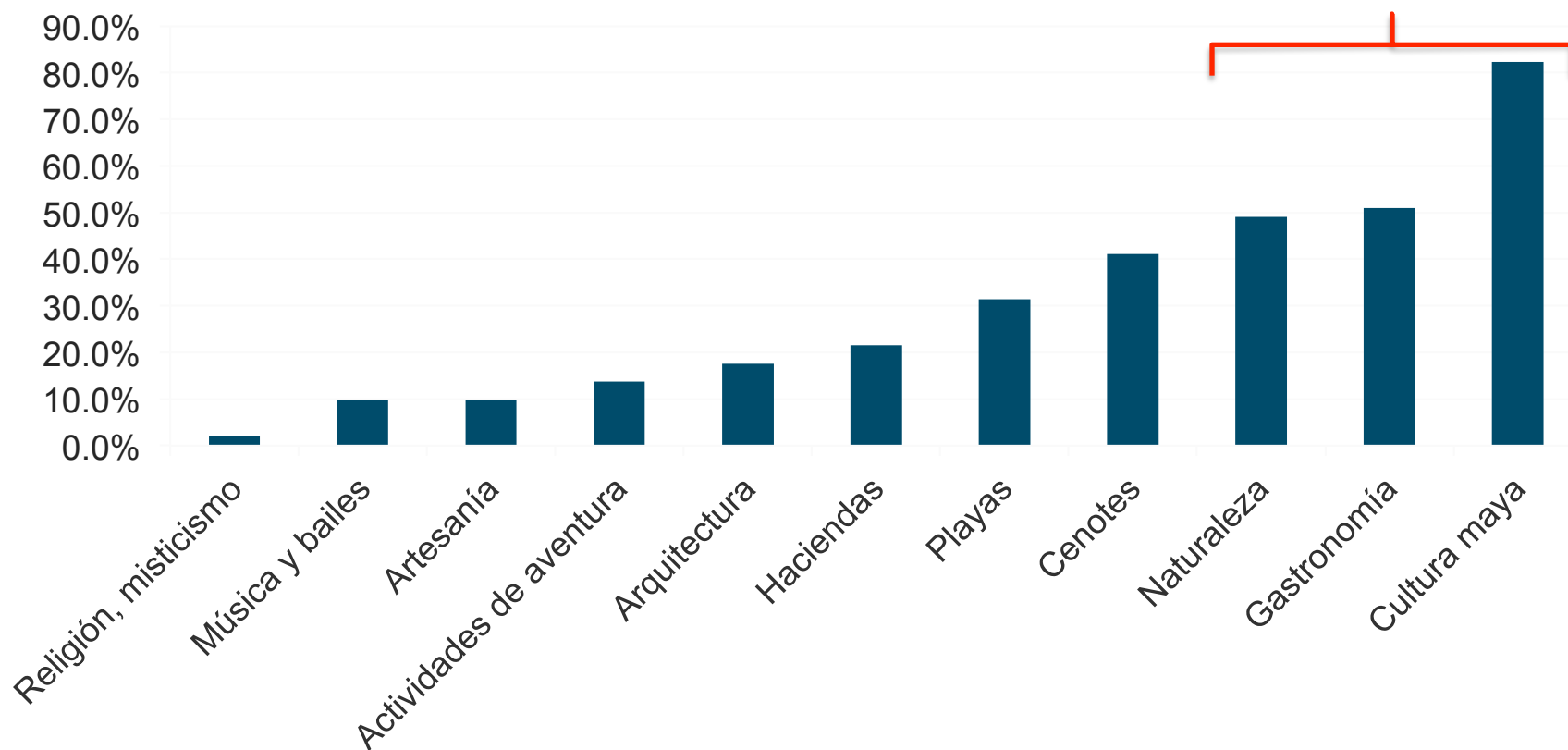
Cuando pienso en un viaje a Yucatán, me gustaría ir (seleccione una respuesta) :



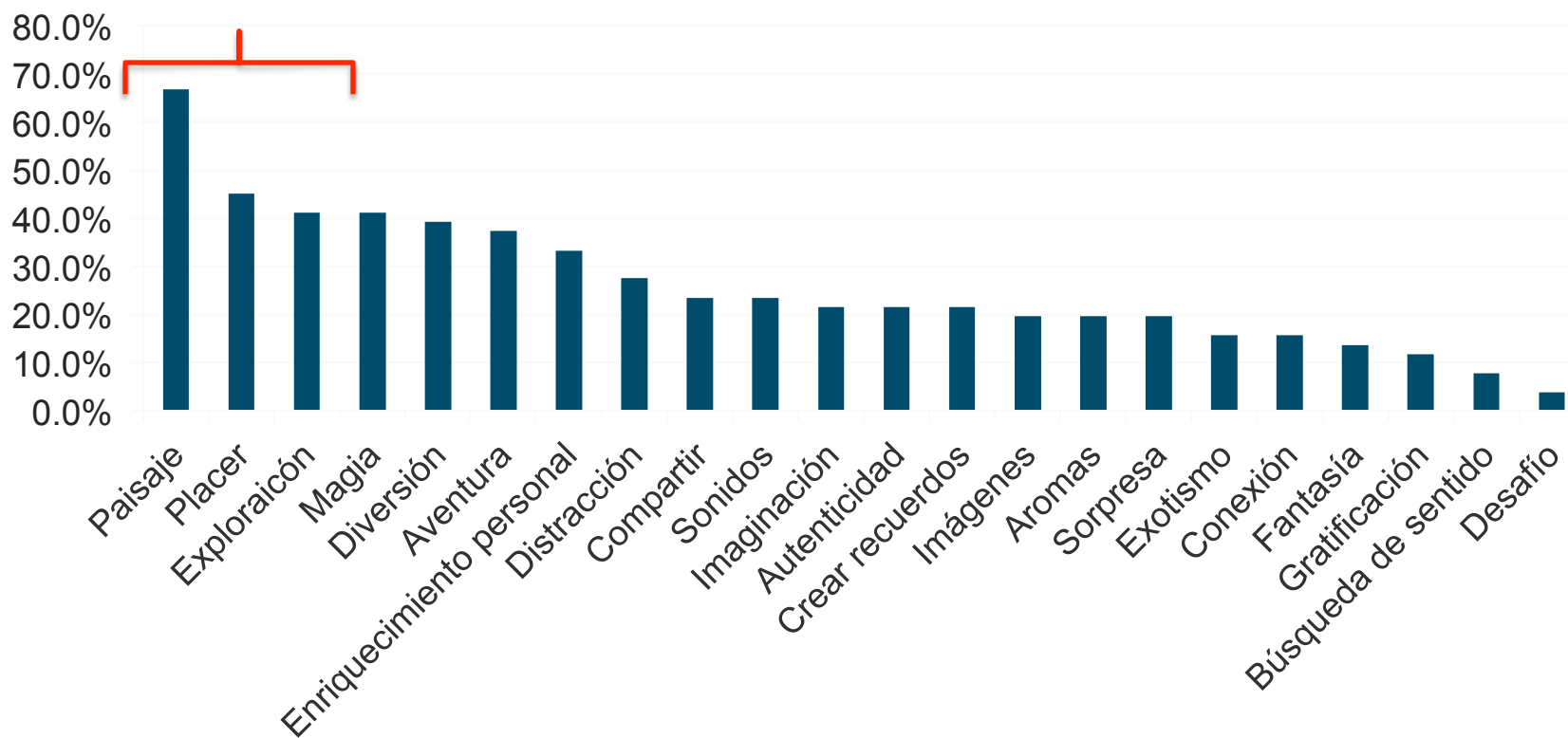
Percepción turística de Yucatán

Principales atractivos del Estado

**¿Qué es lo que hace más atractivo al Estado de Yucatán?
Seleccione las tres opciones más importantes:**

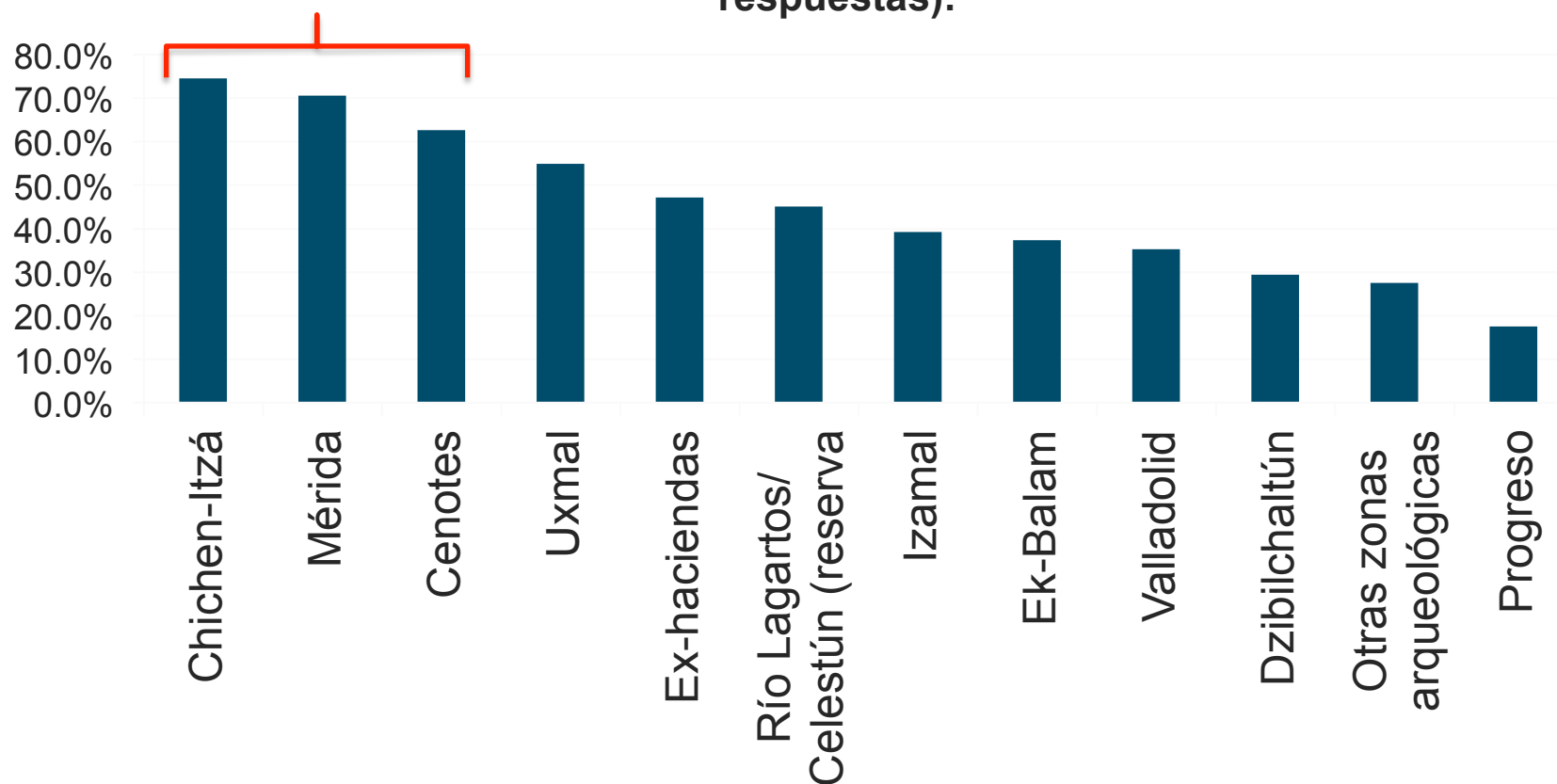


Quando pienso en Yucatán pienso en... (puede seleccionar más de una opción)



Interés en localidades/sitios en Yucatán

Quando vaya a Yucatan quiero visitar (puede seleccionar varias respuestas):



Yucatan.travel

Impacto sobre percepción turística de Yucatán

La visita a yucatan.travel logra un impacto positivo sobre la percepción turística de Yucatán en el 95% de los visitantes al sitio.

Los elementos mejor calificados son el video, las descripciones y las fotografías.

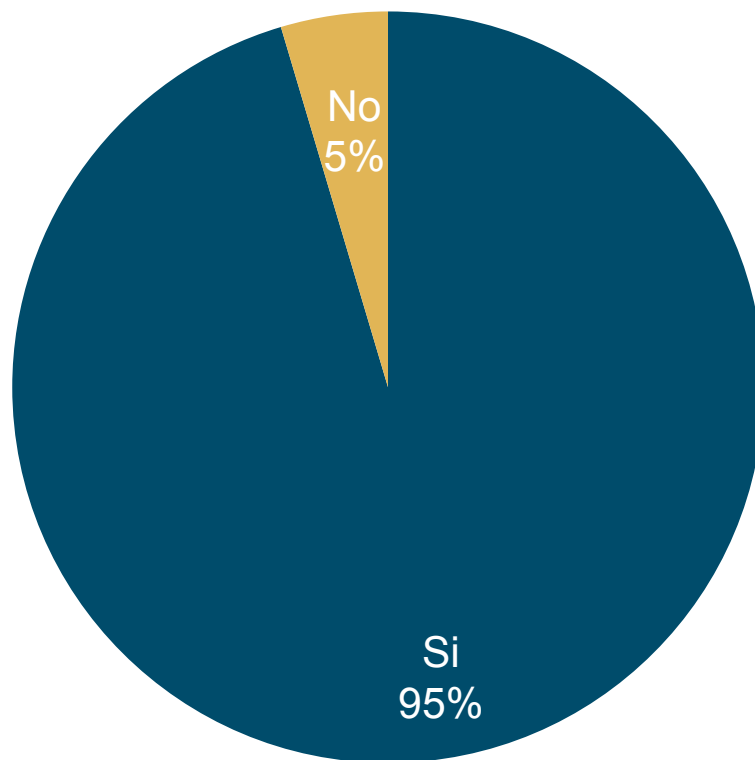
78% de los encuestados consideraron su visita a yucatan.travel como satisfactoria o muy satisfactoria.

Los cinco contenidos o funcionalidades que serían más deseables en yucatan.travel son:

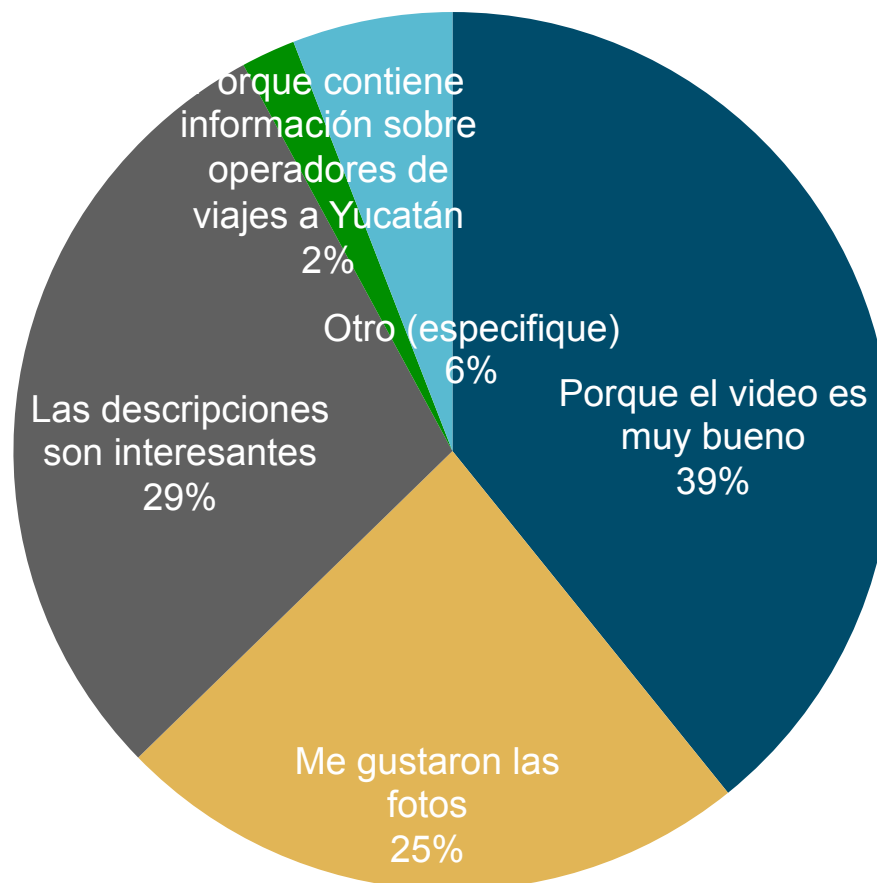
1. Promociones y descuentos
2. Sugerencias sobre qué lugares visitar
3. Mapas
4. Itinerarios muestra
5. Recomendaciones por grupo de viaje (familias, parejas, etc.)

Impacto sobre percepción turística de Yucatán

Tras visitar el sitio yucatan.travel ¿le dieron ganas de visitar Yucatán en sus vacaciones?

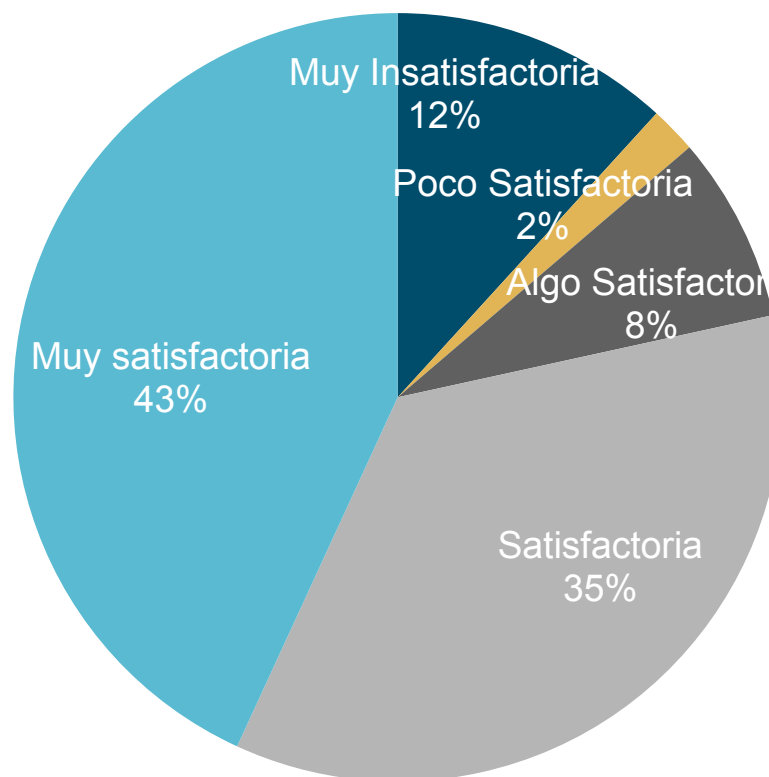


¿Por qué lo motivó para viajar a Yucatan?



Nivel de satisfacción con yucatan.travel

¿En una escala del 1 al 5 ¿Cómo califica su experiencia o nivel de satisfacción en su visita a la página YUCATÁN.TRAVEL? Marque una opción



Elementos/funcionalidades deseadas en yucatan.travel

¿Qué información le gustaría encontrar en yucatan.travel? (puede seleccionar varias respuestas)



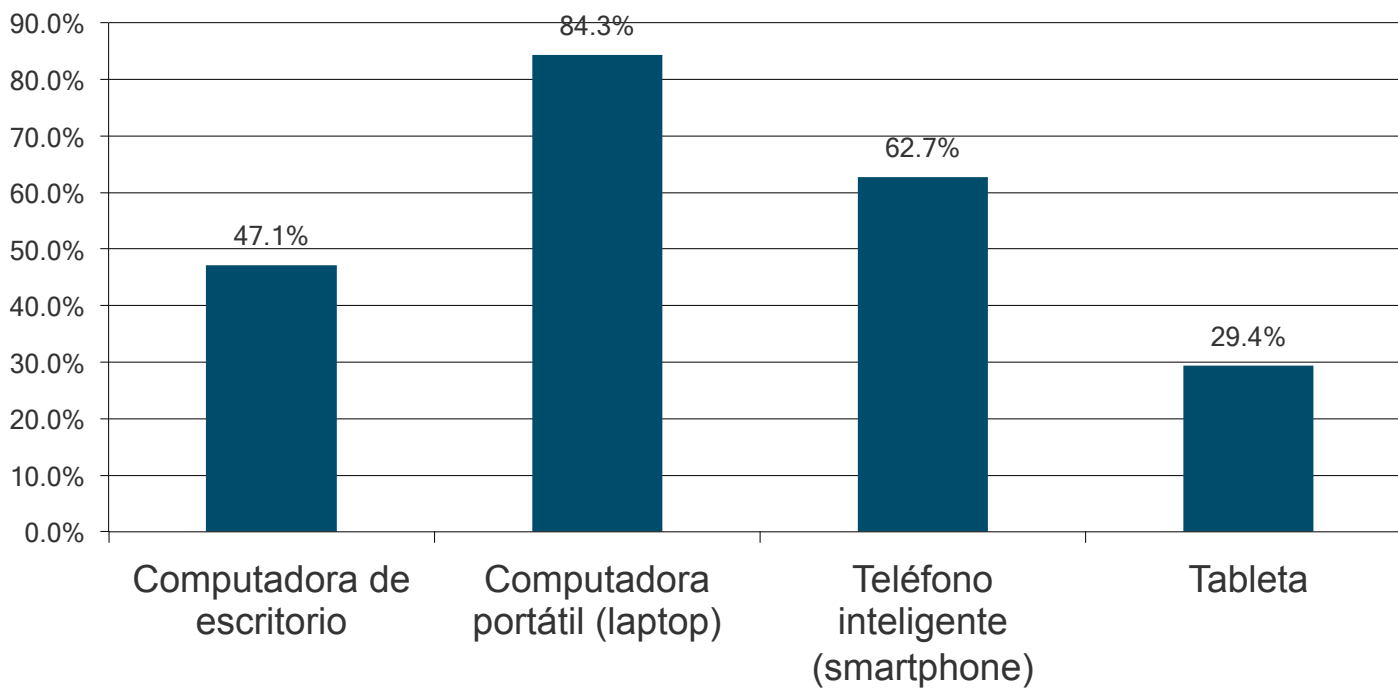
Uso de internet y medios sociales

Internet y medios sociales

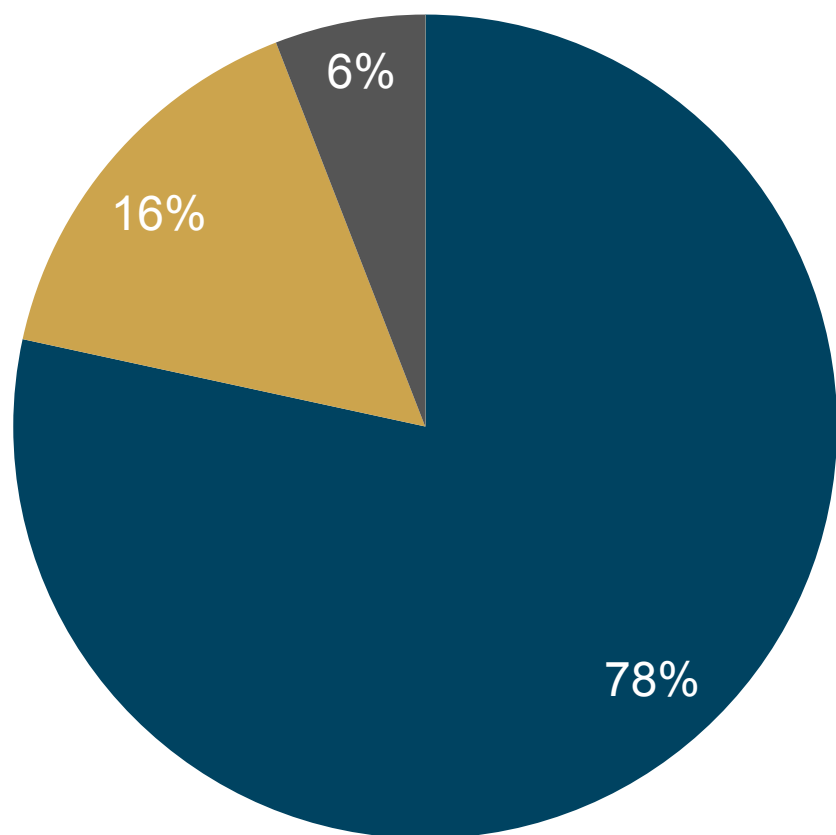
Los encuestados tienen acceso a internet a través de varios tipos de equipo. 94% cuentan con computadora portátil, 62.7% cuentan con un teléfono inteligente y 29.4% con una tableta. 47.1% tienen acceso a internet desde una computadora de escritorio.

96% de los encuestados en idioma inglés visitan sus redes sociales al menos una vez al día, y 78% lo hacen varias veces al día.

¿Con qué dispositivos con acceso a internet cuenta?



¿Con qué frecuencia visita las redes sociales?



- Varias veces al día
- Una vez al día
- Entre 1 y 5 veces a la semana
- Solamente los fines de semana
- 1 o 2 veces por mes
- Con menos frecuencia
- Nunca

Resultados de la encuesta a usuarios de la página Yucatán. Travel.



FIRMA CORPORATIVA, S.A. DE C.V.

Septiembre de 2013.

