

### **Objetivo general:**

Al finalizar el participante conoce las herramientas digitales (redes sociales) que puede utilizar para promover los servicios de la organización de manera efectiva, para crear vínculos con los clientes e incrementar las ventas.

**Dirigido a:** ejecutivos de venta, área de mercadotecnia y diseño gráfico.

**Duración:** 10 hrs

### **TEMAS:**

1. Introducción al marketing
2. Relación del marketing con las ventas
3. Conceptos indispensables de marketing
4. Marketing digital
5. Campañas de marketing digital
6. El Facebook como herramienta del marketing digital.
7. Imagen profesional en el uso de Facebook empresarial.
8. Otras herramientas del marketing digital

**Fecha:** 07 y 08 de marzo.

**Horario:** 16:00 a 21:00 hrs.

**Sede:** CANACO SERVYTUR