

Objetivo general:

Al finalizar las sesiones el participante desarrollará competencias y habilidades con base en sus valores, referencias personales y profesionales trabajando en el equipo empresarial, para diseñar un plan estratégico que le permita mejorar la promoción y administración de las empresas pertenecientes al sector turístico, así como las relaciones interpersonales aprendiendo a superar bloqueos y límites en su comunicación eficaz resaltando y viviendo los valores de su empresa.

Dirigido a: prestadores de servicios turísticos.

Duración: 10 hrs

TEMAS:

1. Conocimiento y manejo de la empatía empresarial turística

- 1.1. Revisión y adecuación del código ético empresarial
- 1.2. Alineación y manejo de la empatía en la empresa del sector turismo

2. Diseñar conversaciones efectivas

- 2.1 Como integrar una comunicación efectiva
- 2.2 Como elaborar una comunicación empática

3. Transformando la personalidad

- 3.1 La actitud optimista y su impacto en las relaciones humanas
- 3.2 Buscando el sentido vital de la experiencia turística

4. Dar y recibir retroalimentación en la empresa turística

- 4.1 El sentido y la motivación empresarial en el sector turismo
- 4.2 La identidad y valores de un equipo de trabajo exitoso en la empresa

Fecha: 20 y 21 de marzo.

Horario: 16:00 a 21:00 hrs.

Sede: POR CONFIRMAR
Progreso, Yucatán.