



Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 · 2024

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO



RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN

JULIO 2020





PRESENTACIÓN

Durante el **mes de julio** en todo el mundo, pero **particularmente en México**, se continuaron resintiendo los **efectos negativos de la pandemia por el Covid-19**, que agudizó su **impacto socio-económico** y ha generado la **pérdida de vidas humanas** en los estados de la República, en una preocupante tendencia creciente.

Bajo este contexto, y **al prolongarse la duración de la contingencia sanitaria**, las economías nacionales y regionales comienzan a llevar a cabo sus **procesos de reactivación económica**, con **diferentes grados de complejidad**, siempre teniendo en cuenta los protocolos sanitarios ante la necesidad de aprender a convivir con el virus, bajo un escenario de **“nueva normalidad”**.

En Yucatán, **durante el séptimo mes del año**, que tradicionalmente se caracteriza por el mayor movimiento turístico del año debido a la temporada vacacional de verano, **se resintieron de manera importante los efectos de la pandemia en la mayoría de las actividades de servicios y los atractivos turísticos, que permanecieron cerrados**. A pesar de la apertura de hoteles y restaurantes iniciada desde junio pasado, las limitaciones a la afluencia de visitantes y la cancelación del flujo de visitantes por motivos de placer, **no permitieron generar expectativas de recuperación en este mes**.

Por lo anterior, **los indicadores que se presentan en el presente reporte presentan resultados negativos sobre la actividad turística de la entidad** en su mayoría, aunque **algunas actividades como el transporte aéreo, comienzan a mostrar los primeros signos de recuperación** después de la cancelación de la mayoría de los vuelos hacia Yucatán.

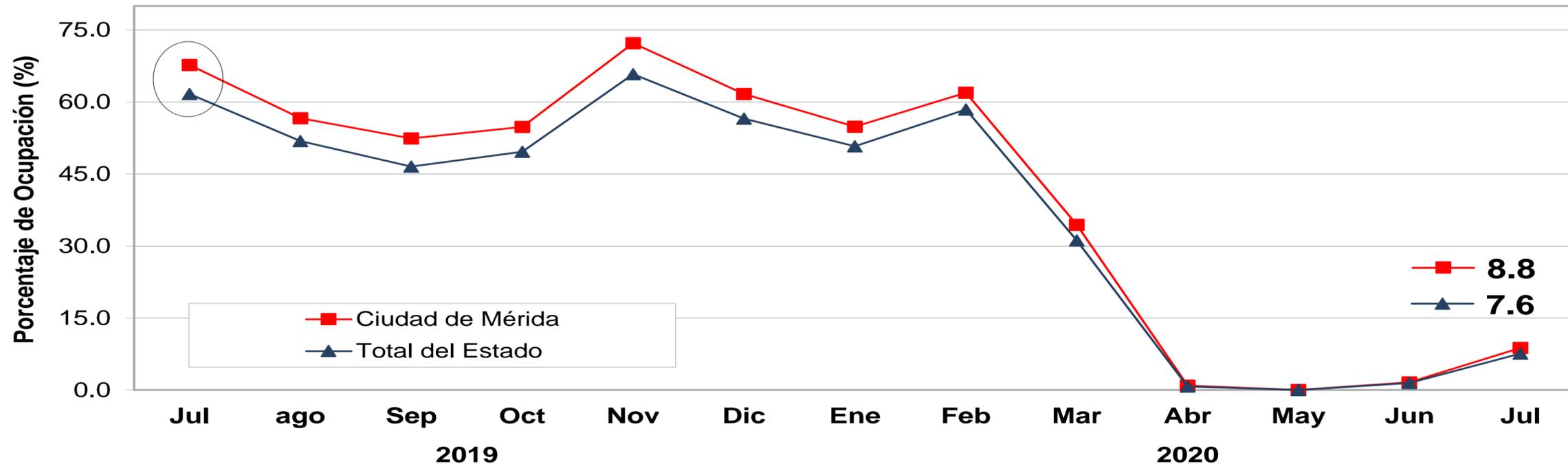
Igualmente, desde junio pasado la Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR) se encuentra implementando el **Certificado de Buenas Prácticas Sanitarias Yucatán (BUPSY)**, que en su primera etapa proporciona **capacitación sin costo para 1,200 prestadores de servicios turísticos de la entidad** sobre las **adecuadas medidas sanitarias para poder laborar en un escenario de reapertura económica**, que se espera concretar en un futuro cercano.

Para completar el panorama, se recomienda consultar el informe denominado **“Termómetro del Impacto al Sector Turístico en Yucatán por la Contingencia del Covid-19”**, publicado en <http://sefotur.yucatan.gob.mx/covid-19>





1. Ocupación Hotelera



Fuente: DataTur.

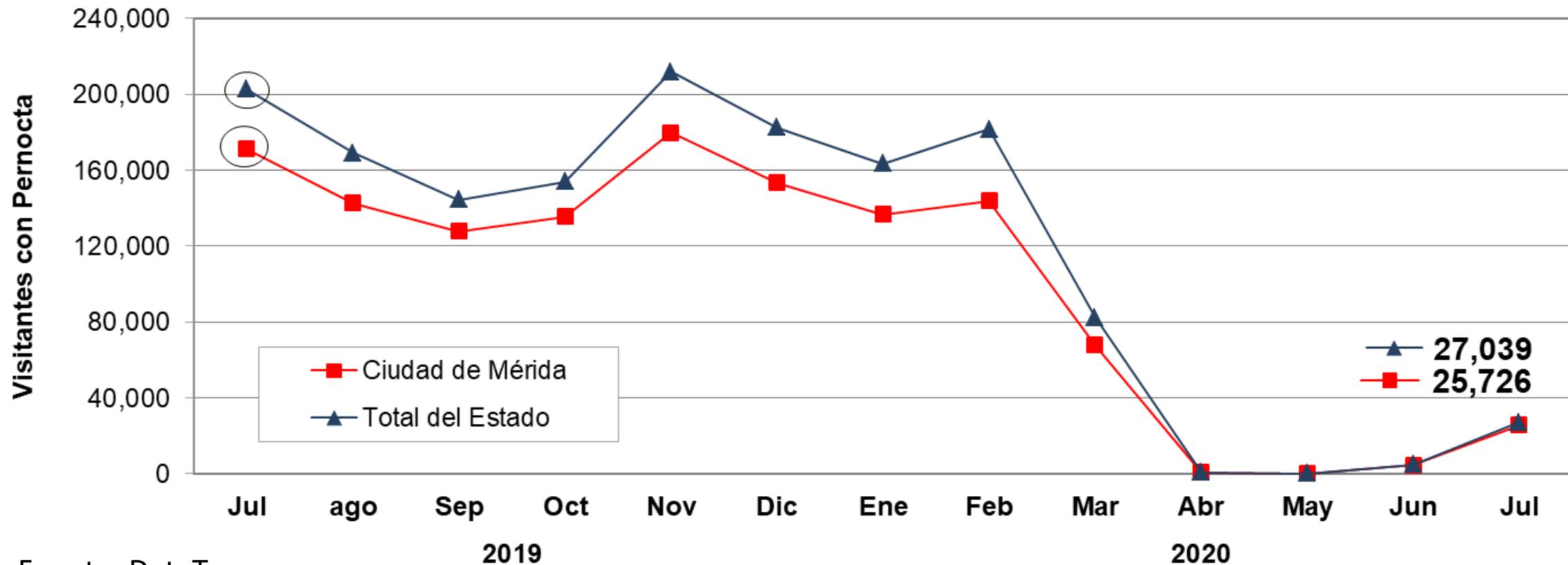
ÁREA	ACUMULADO ENERO - JULIO		DIFERENCIA EN PTS.
	2019	2020	
Ciudad de Mérida	62.0	23.0	-39.0
Total del Estado	56.6	21.2	-35.3

- Durante **julio de 2020**, el **porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán** se ubicó en **7.6%**, es decir, tuvo un decremento de **-54.0 puntos porcentuales** con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante julio de 2019.
- En el mismo mes, **la ciudad de Mérida** registró una ocupación de **8.8%**, es decir, tuvo un decremento de **-58.9 puntos porcentuales** con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante julio del año pasado.





2. Llegada de Turistas con Pernocta



ÁREA	ACUMULADO ENERO - JULIO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Ciudad de Mérida	998,418	379,379	-62.0%
Total del Estado	1,183,278	459,870	-61.1%

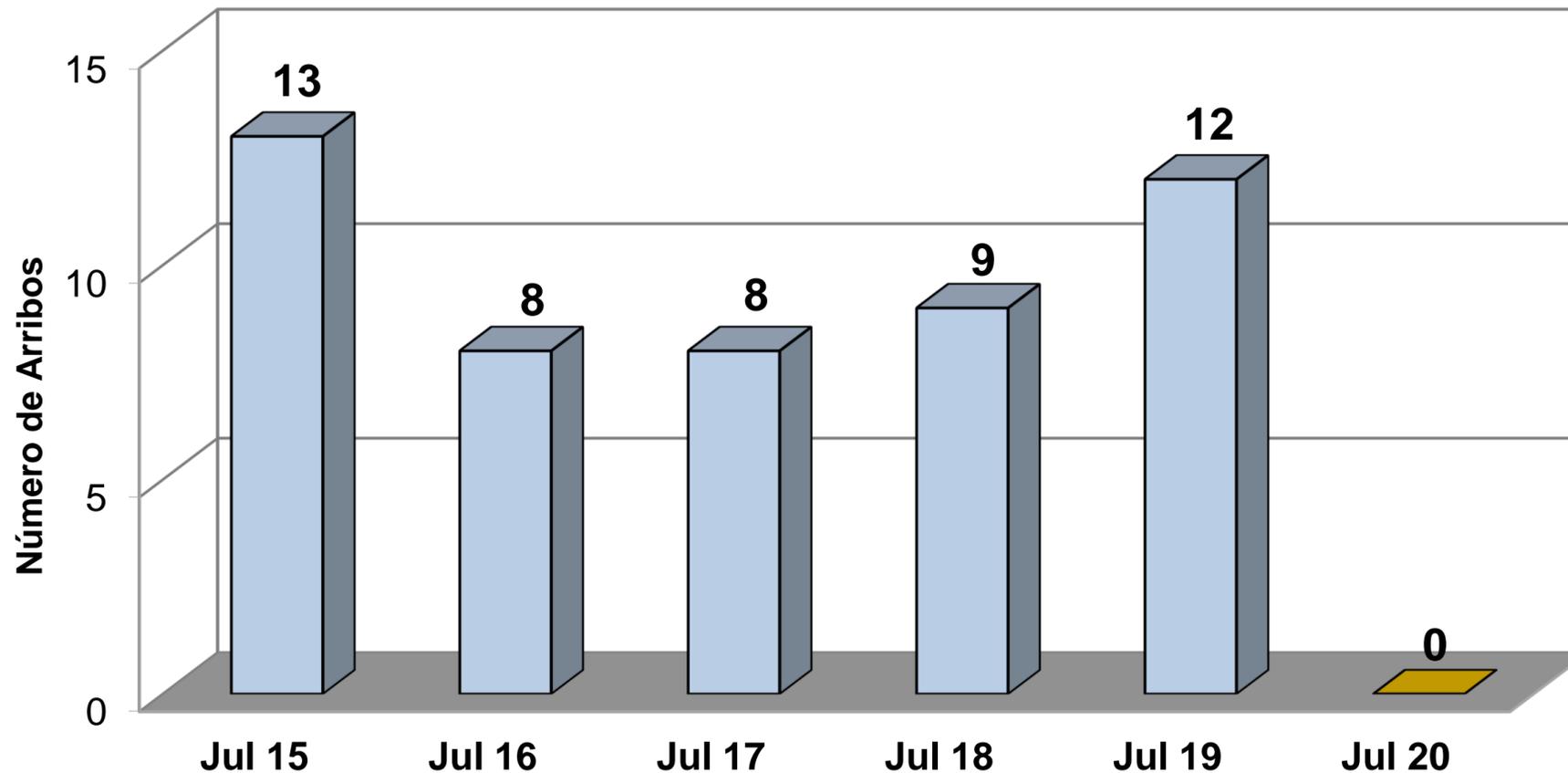
- Debido a la **suspensión de la actividad turística por la pandemia del Covid-19**, durante **julio de 2020** el Estado de Yucatán recibió **27,039 turistas con pernocta**. Lo anterior, representa **un decremento de -86.7%** respecto a los 202,575 turistas con pernocta registrados durante julio de 2019.





3. Arribo de Cruceros (barcos)

- Debido a la **suspensión de operaciones de las líneas navieras en el mundo** por la contingencia sanitaria, durante **julio de 2020**, el Puerto de Progreso **no registró arribo de cruceros**, lo anterior, significa un **decremento del 100%** respecto a la cantidad de barcos registrados durante el mismo mes del año anterior.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - JULIO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Cruceros	76	44	-42.1%

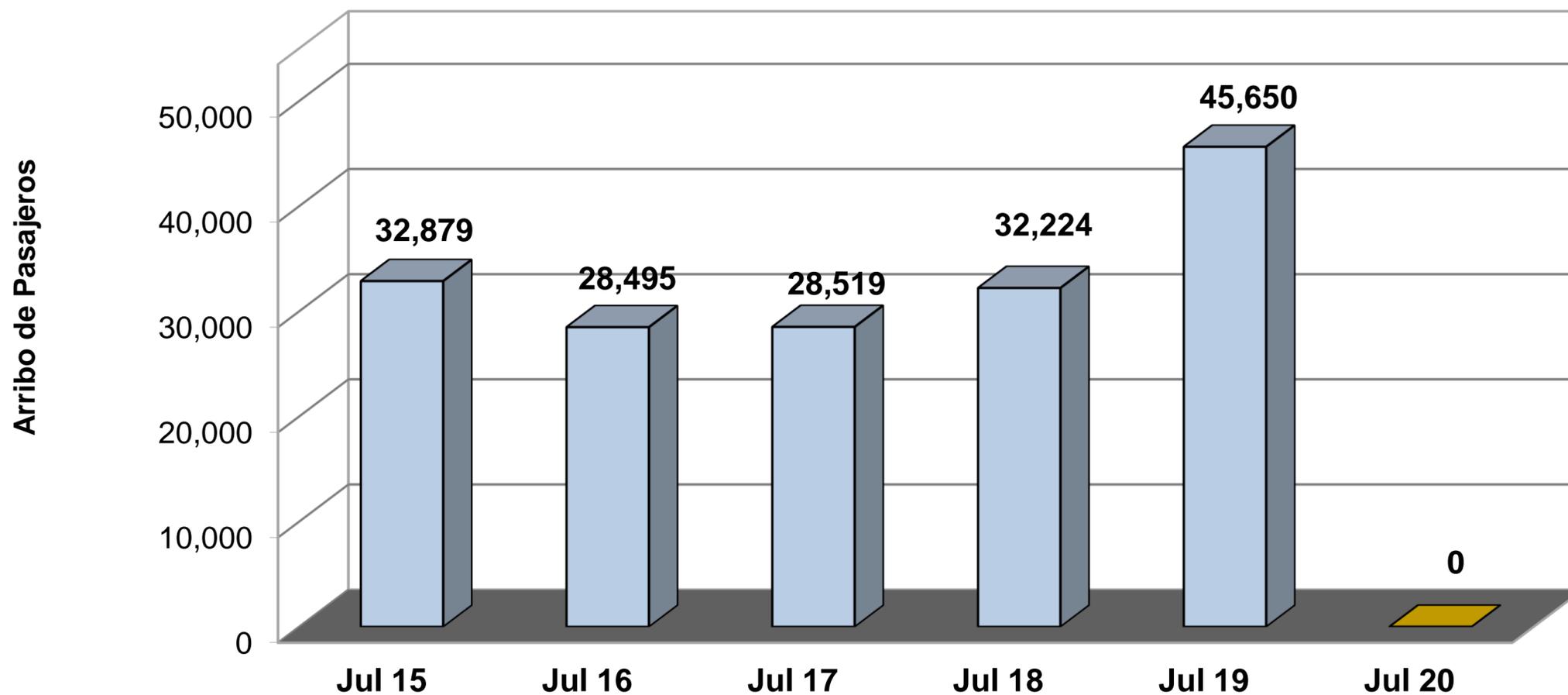
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán (SEFOTUR).





4. Arribo de Cruceros (pasajeros)

- Debido a la **suspensión de operaciones de las líneas navieras en el mundo** por la contingencia sanitaria, durante **julio de 2020**, el Puerto de Progreso no registró **arribo de pasajeros**, lo anterior, significa **un decremento del 100%** respecto a los 45,650 pasajeros recibidos durante julio de 2019.



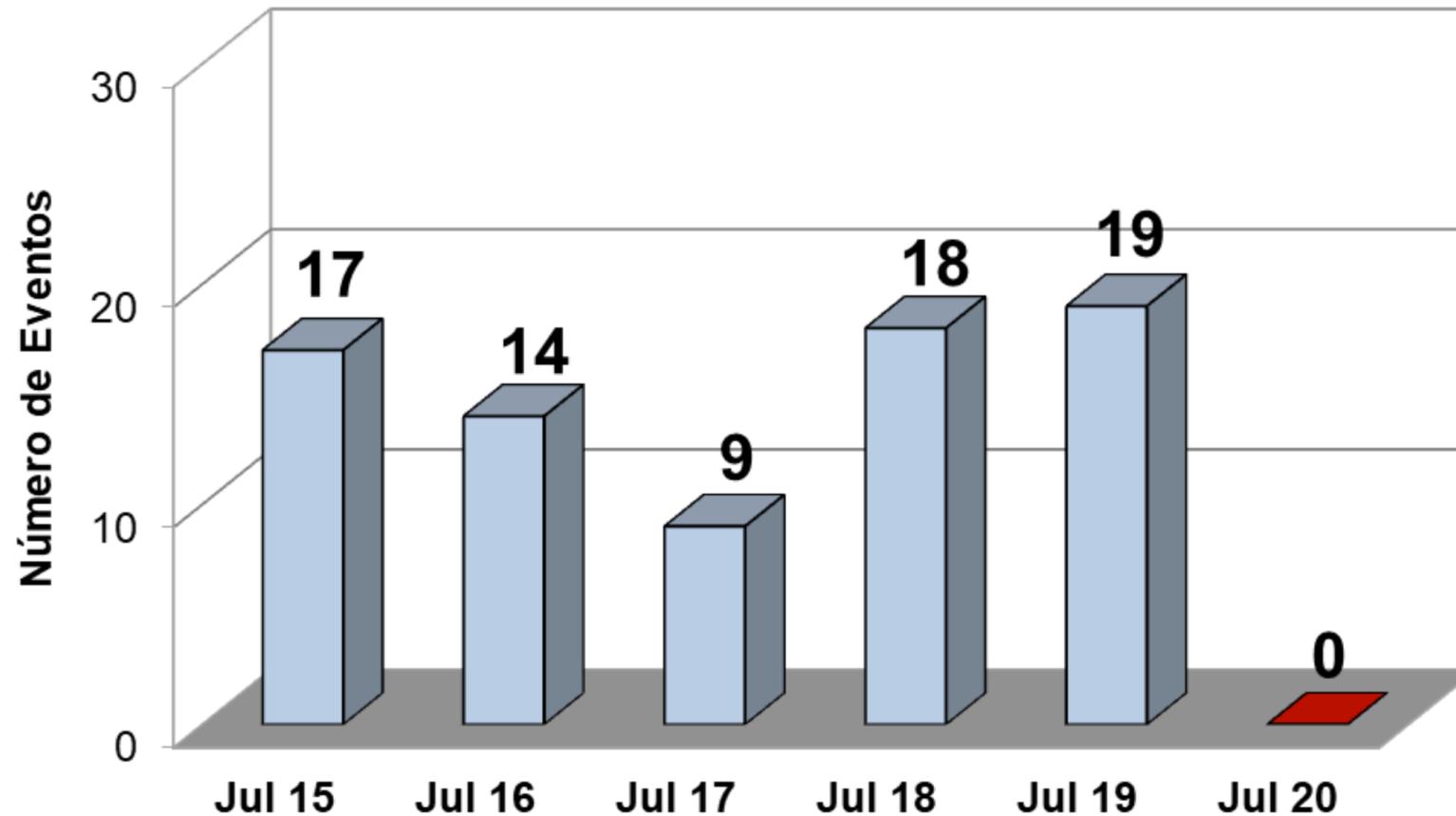
INDICADOR	ACUMULADO ENERO - JULIO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Pasajeros	245,773	116,162	-52.7%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán (SEFOTUR).





5. Congresos y Convenciones (eventos)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - JULIO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Eventos	130	50	-61.5%

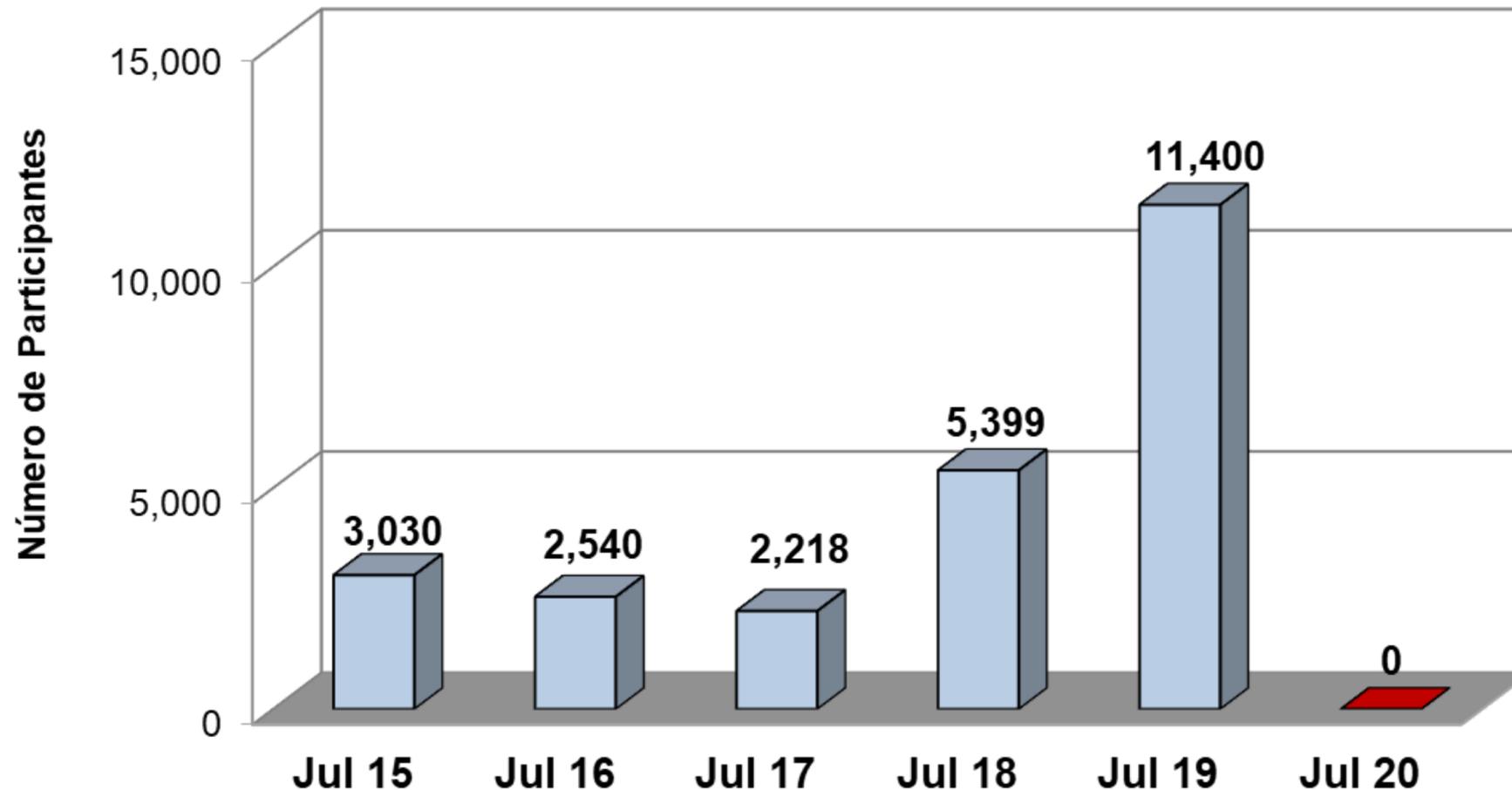
Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

- Como consecuencia de la **suspensión de los eventos de turismo de reuniones** por la contingencia, durante **julio de 2020**, no se llevaron a cabo eventos de congresos y convenciones, lo que implicó un **decremento del 100%** respecto al número de eventos registrados durante el mismo mes del año pasado.





6. Congresos y Convenciones (participantes)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - JULIO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Participantes	73,181	13,791	-81.2%

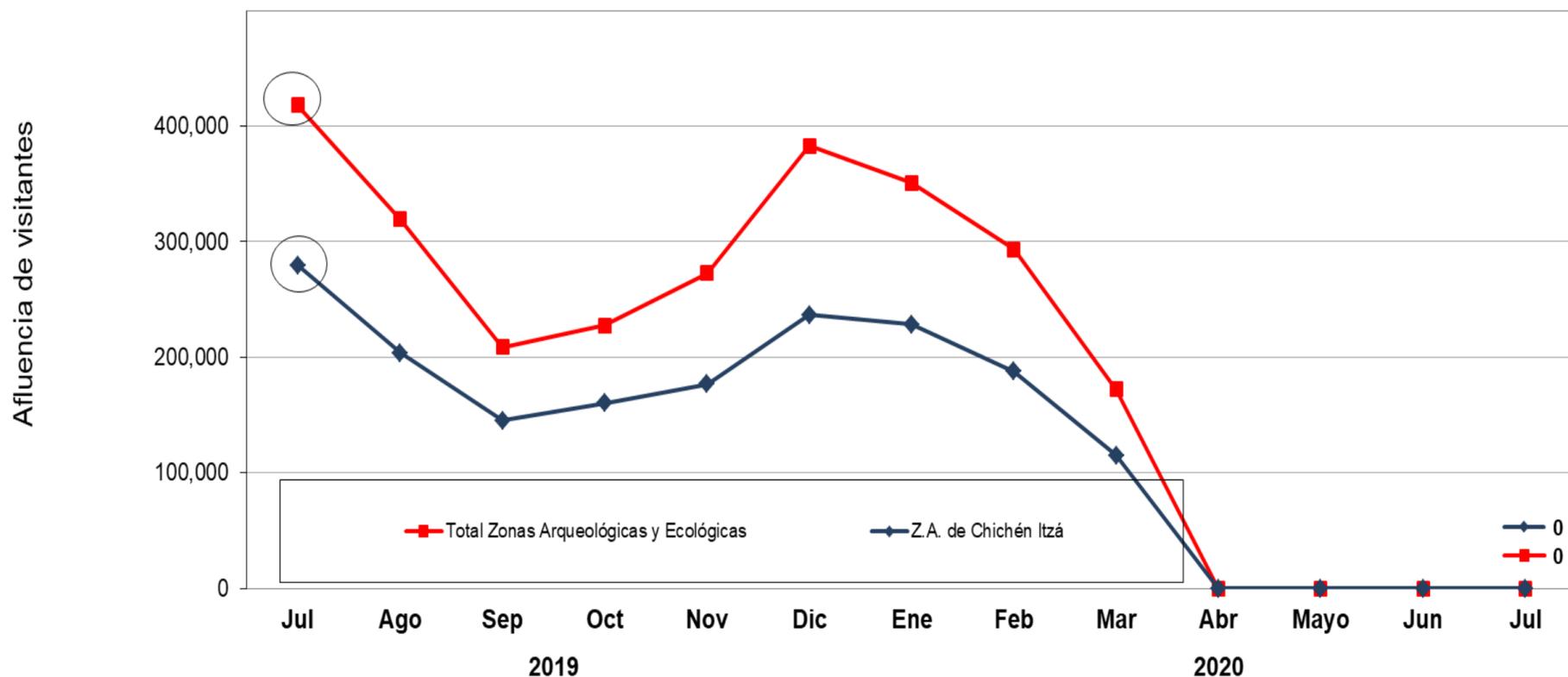
Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

- Como consecuencia de la **suspensión de los eventos de turismo de reuniones** por la contingencia, durante **julio de 2020**, no se observó asistencia a eventos de congresos y convenciones, lo que implicó un **decremento del 100%** respecto a los **11,400 asistentes** registrados durante el mismo mes del año pasado.





7. Afluencia a Zonas Arqueológicas y Ecológicas



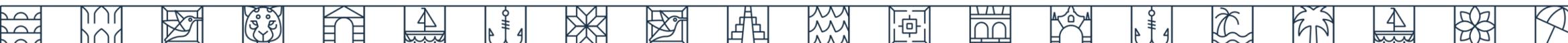
- Debido al cierre de los paradores turísticos de las zonas arqueológicas y ecológicas del Estado, durante julio de 2020, no se registró afluencia de visitantes al parador turístico de Chichén Itzá representando un decremento de 100%, respecto a los 279,506 visitantes registrados durante julio de 2019.

ÁREA	ACUMULADO ENERO - JULIO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	1,452,880	531,122	-63.4%
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	2,234,567	816,599	-63.5%

Fuente: Patronato CULTUR.

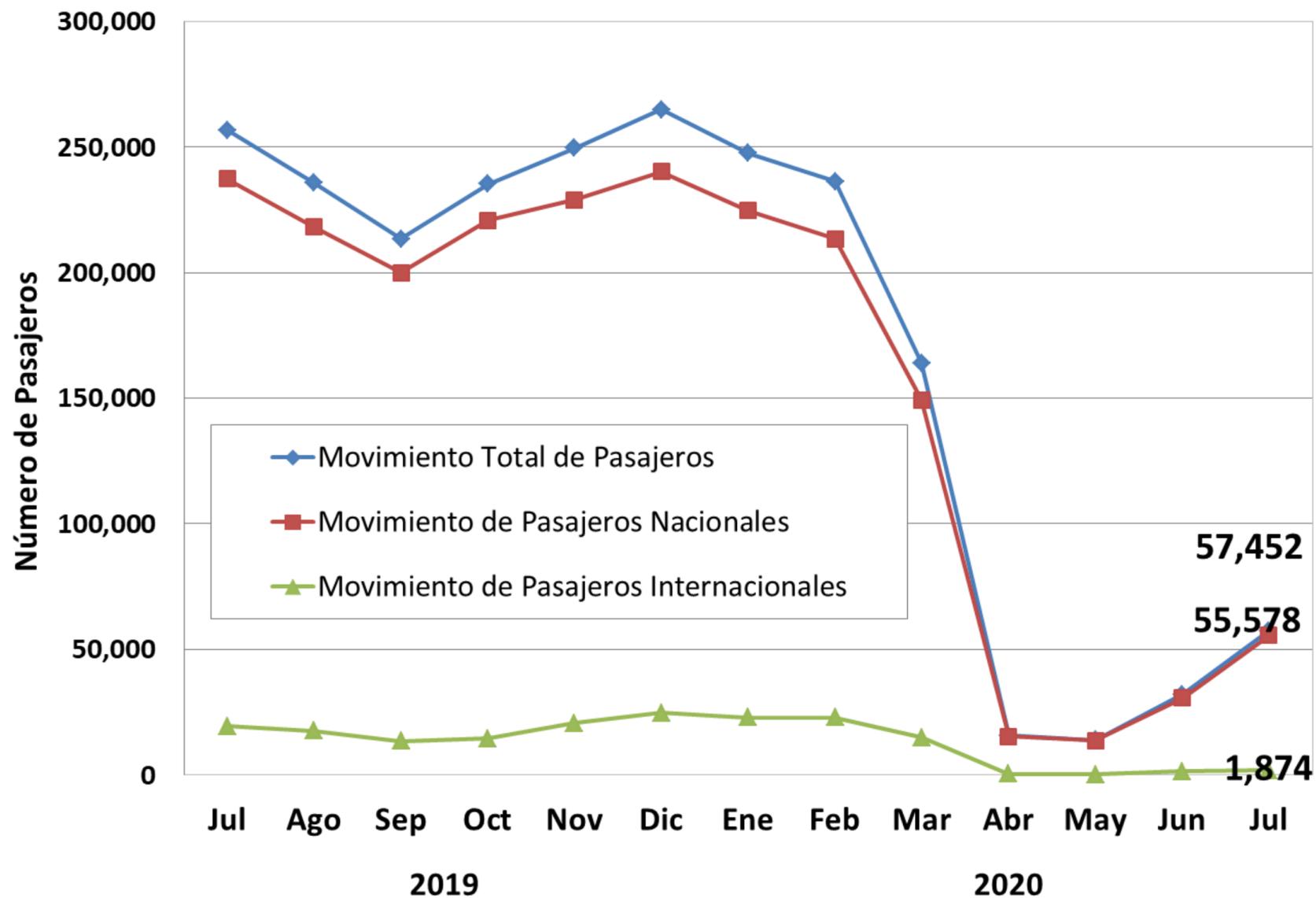
Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

*/ Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén- Itzá, Uxmal, Dzibichaltún, Ek-Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias a las áreas ecológicas de Celestún, X'kekén, Samulá, Uaymitún y El Corchito.





8. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



Debido a la **disminución de operaciones aéreas** por la contingencia sanitaria, durante **julio de 2020** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 57,452 personas**, lo que representa un **decremento de -77.6%** respecto a los 256,686 pasajeros recibidos durante el mismo mes de 2019.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - JULIO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Pasajeros	1,591,848	767,188	-51.8%

Fuente: ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.





9. Conexiones Aéreas (de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México	33	-	3,442
Interjet	México	7	-	651
Volaris	México	10	-	1,740
Viva Aerobús	Guadalajara, México, Monterrey, Tuxtla Gutiérrez y Veracruz	17	-	3,060
Magnicharters	Cancún y México	4	-	564
American Airlines	Miami (EEUU)	-	7	532
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		71	7	9,989

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante julio de 2020. Esta programación se vio afectada por la cancelación de vuelos que inició en la 2da quincena de marzo debido a la contingencia sanitaria del Covid-19, cabe destacar que se registró para el presente mes la cancelación de operaciones de las aerolíneas WestJet, United, Mayair, Tar y Aeromar.





9. Conexiones Aéreas (vuelos cancelados)

Aerolínea	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Acumulado
	24 al 31	1 al 30	1 al 31	1 al 30	1 al 31	
Aeroméxico	53	4	0	0	5	62
WestJet	0	Susp.	NA	NA	NA	0
United	8	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	8
Interjet	29	2	0	0	0	31
Volaris	21	20	1	0	0	42
Viva Aerobús	22	52	31	4	1	110
Magnicharters	3	2	Susp.	1	0	6
Mayair	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.
TAR	5	2	Susp.	Susp.	Susp.	7
American Airlines	3	9	0	0	1	13
Aeromar	3	0	Susp.	Susp.	Susp.	3
TOTAL	147	91	32	5	7	282

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).
Susp. Vuelo suspendido por la contingencia sanitaria.
NA: No Aplica al ser un vuelo temporal de invierno.

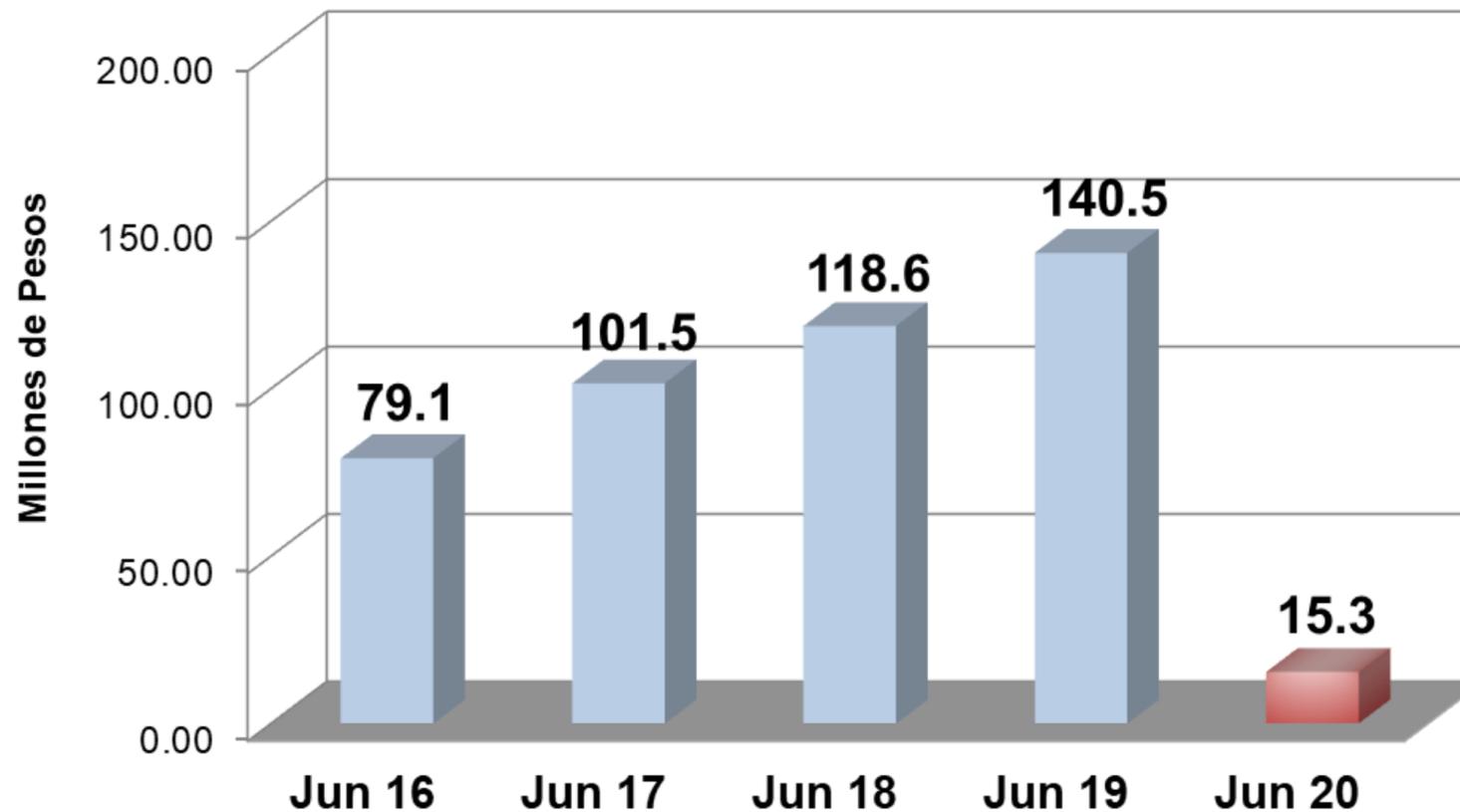
Nota metodológica: Monitoreo diario del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida, iniciado el 24 de marzo de 2020 para verificar la afectación de operaciones de vuelos por la contingencia sanitaria del Covid-19. El número de vuelos cancelados de llegada afecta un número similar de vuelos de salida para el mismo periodo.





10. Ingreso Hotelero Mensual

- Durante **junio 2020**, el **ingreso hotelero en el Estado** se ubicó en **\$15.3 millones de pesos**, es decir, \$125.1 millones de pesos por debajo del monto registrado en junio de 2019, lo que implica un **decremento de 89.1%** en términos nominales para este indicador durante el sexto mes del año.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - JUNIO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Ingreso Hotelero (millones de pesos)	982.5	496.5	-49.5%

Nota: A partir de julio de 2015 se modifica la metodología para el cálculo del indicador del ingreso hotelero, por lo que a partir de este mes se aplicará para su integración únicamente las declaraciones normales y última complementaria (en los casos que aplique), del pago del Impuesto al 5% sobre el Hospedaje, a fin de proporcionar un dato más exacto de este indicador.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.





YUCATÁN
TAN[®]



Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 · 2024

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

