

Resultados de la encuesta sobre Yucatán y yucatan.travel para usuarios de Facebook. Inglés.



FIRMA CORPORATIVA, S.A. DE C.V.
Yucatán. Septiembre de 2013



Contenido

Metodología. Perfil de los encuestados

Hábitos de viaje

Percepción turística de yucatán

Yucatan.travel

Uso de internet y redes sociales

Metodología. Perfil de los encuestados

Metodología.

La encuesta se realizó durante el 3 y 15 de septiembre de 2013, mediante una convocatoria a usuarios de Facebook en idioma inglés, mayores de 18 años de edad, interesados en viajes con motivo de recreación.

El perfil sociodemográfico de las 98 personas que respondieron a la encuesta se caracteriza de la siguiente manera:

Sexo: Hombres 47%. Mujeres 53%

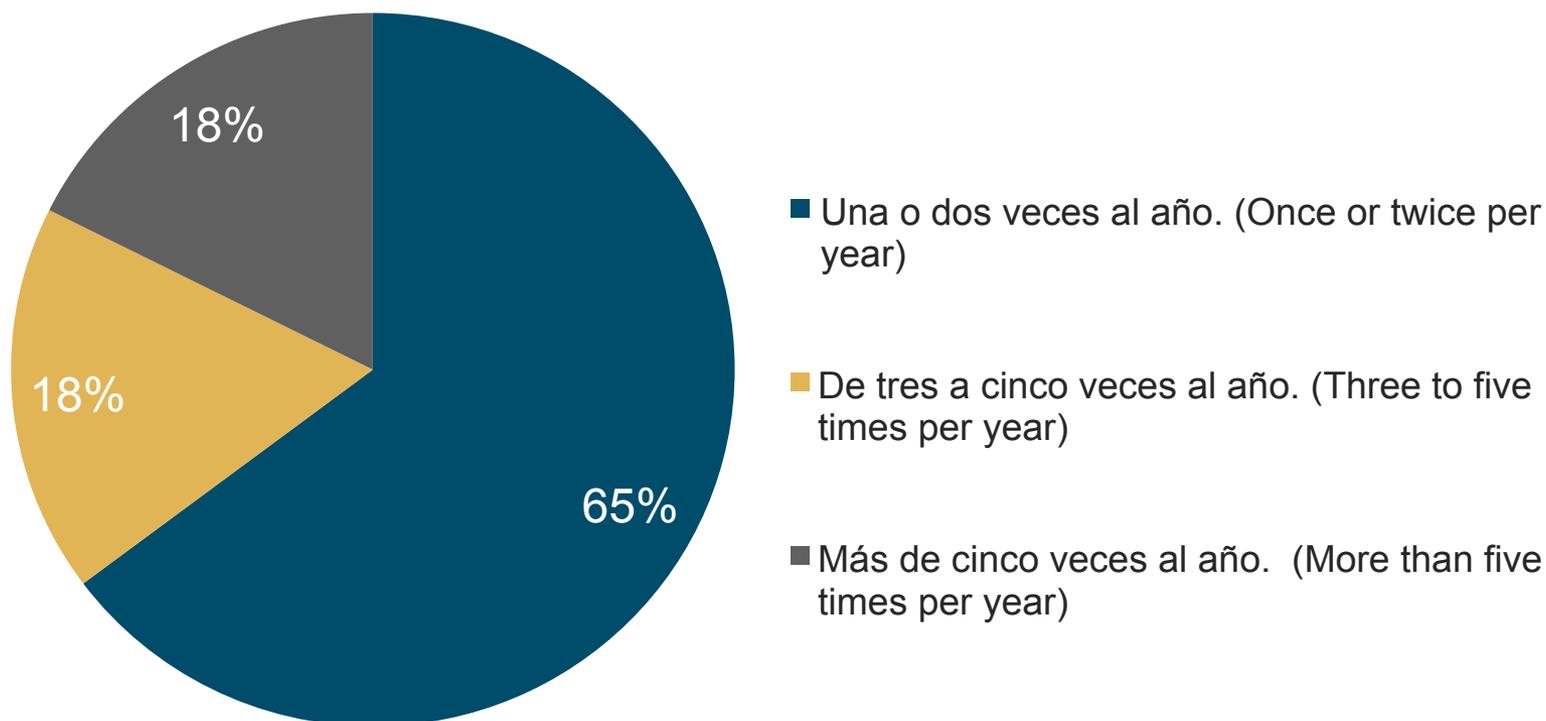
Rango de Edad:

18-25 años	29%
26-35 años	12%
36-55 años	53%
56-65 años	6%

Hábitos de viaje

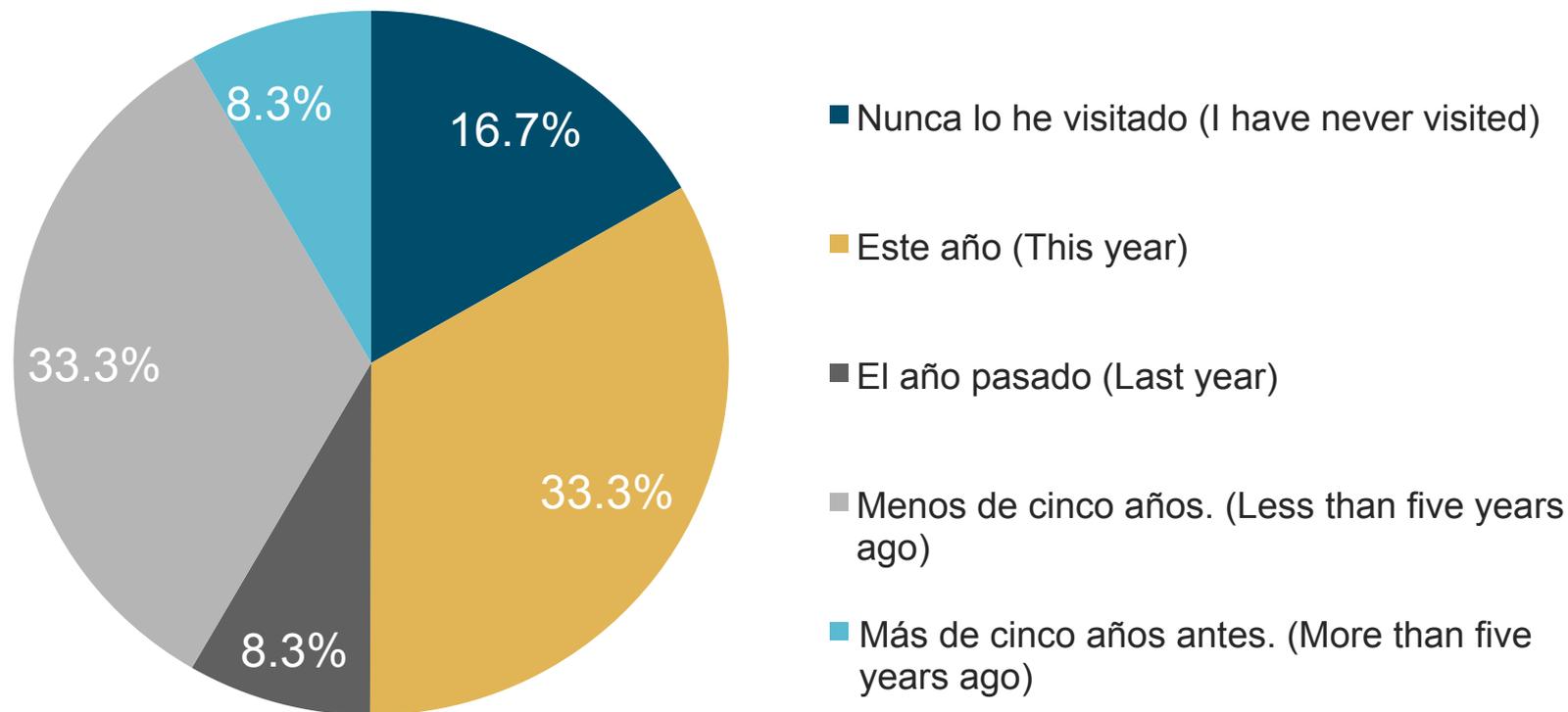
¿Con qué frecuencia viaja con fines recreativos? (diversión, no trabajo)

How often do you travel for leisure? (not work)



¿Cuándo fue la última vez que visitó Yucatán?

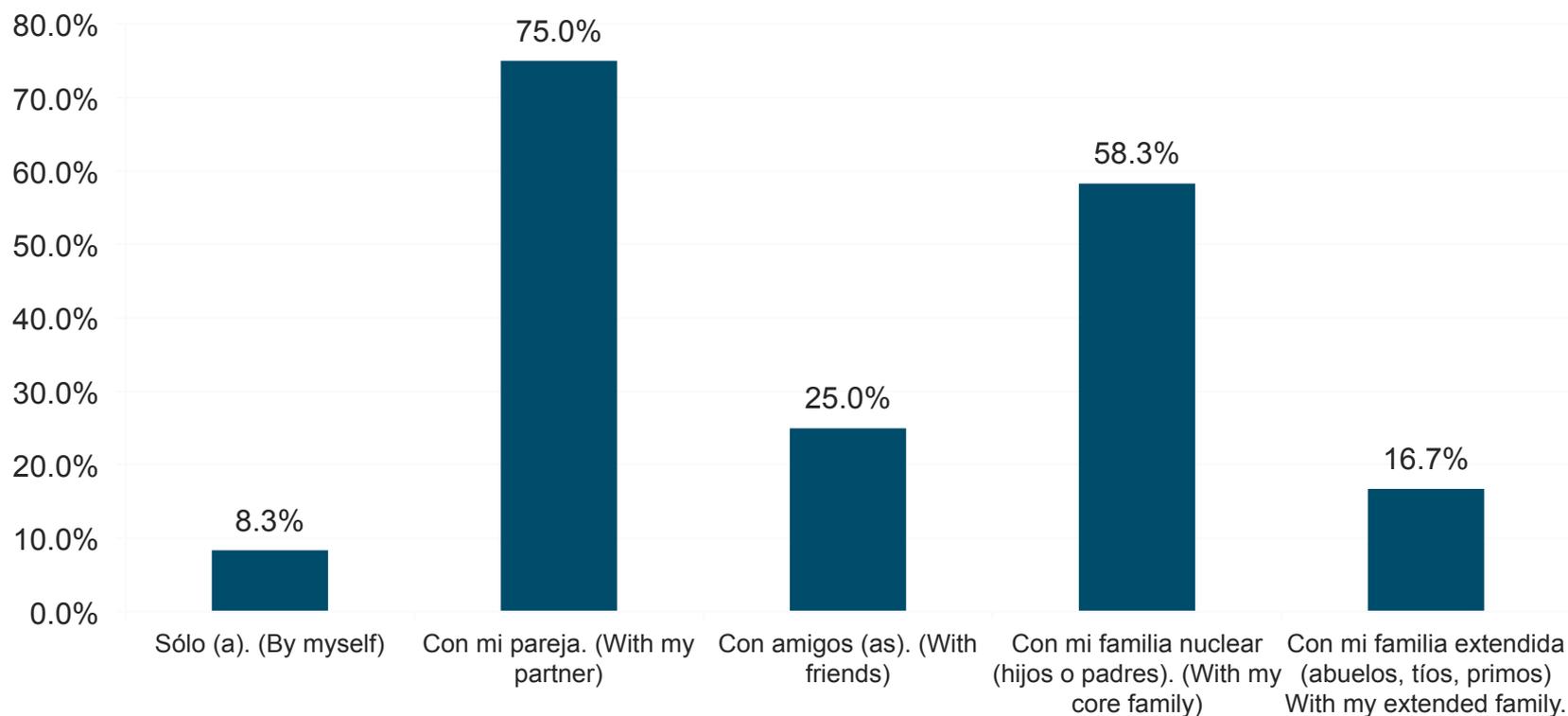
¿Have you ever travelled to the State of Yucatan?



Grupo de viaje (aspiracional)

Cuando pienso en un viaje a Yucatán, me gustaría ir (seleccione una respuesta)

If I travelled to Yucatan, I would like to go...

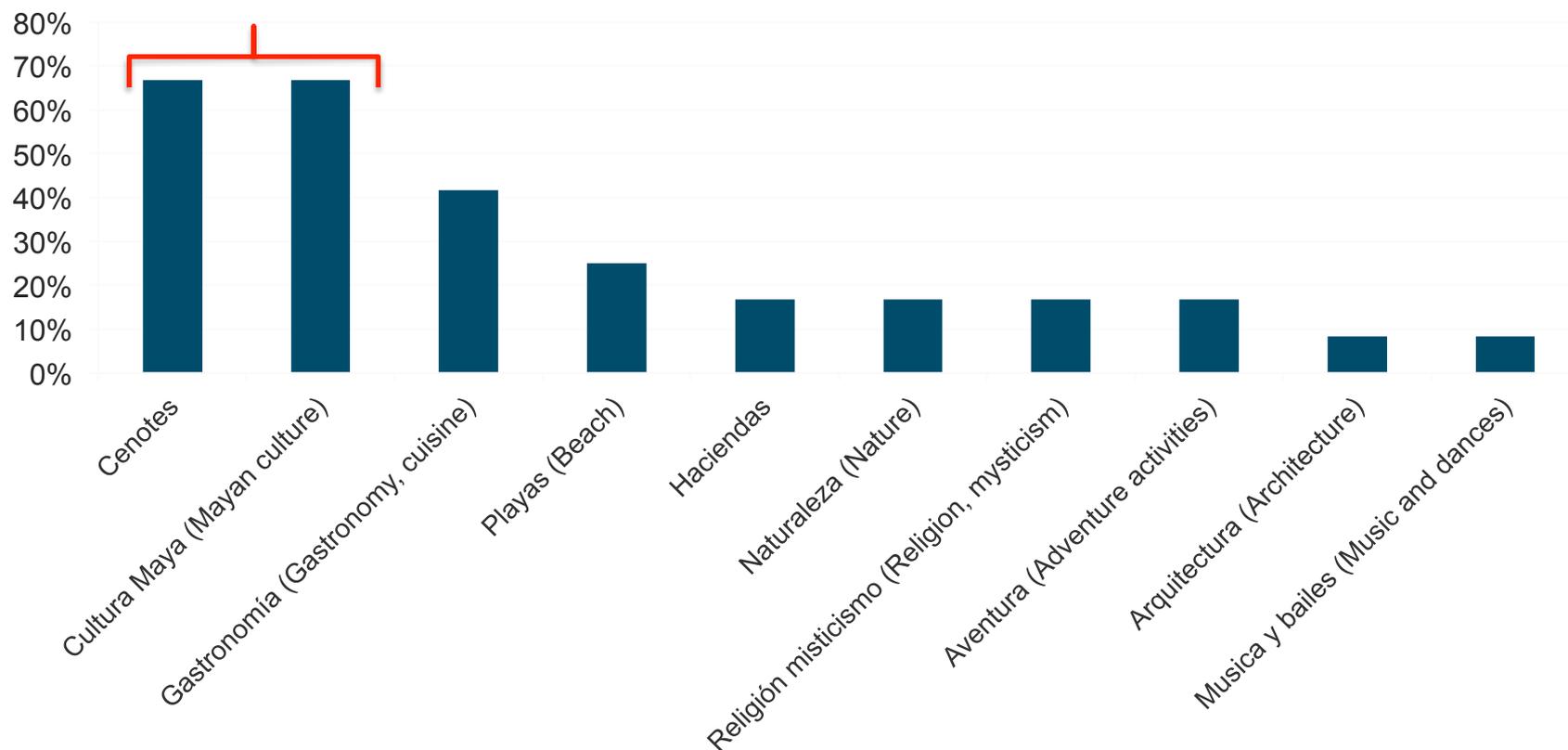


Percepción turística de Yucatán

Principales atractivos del estado

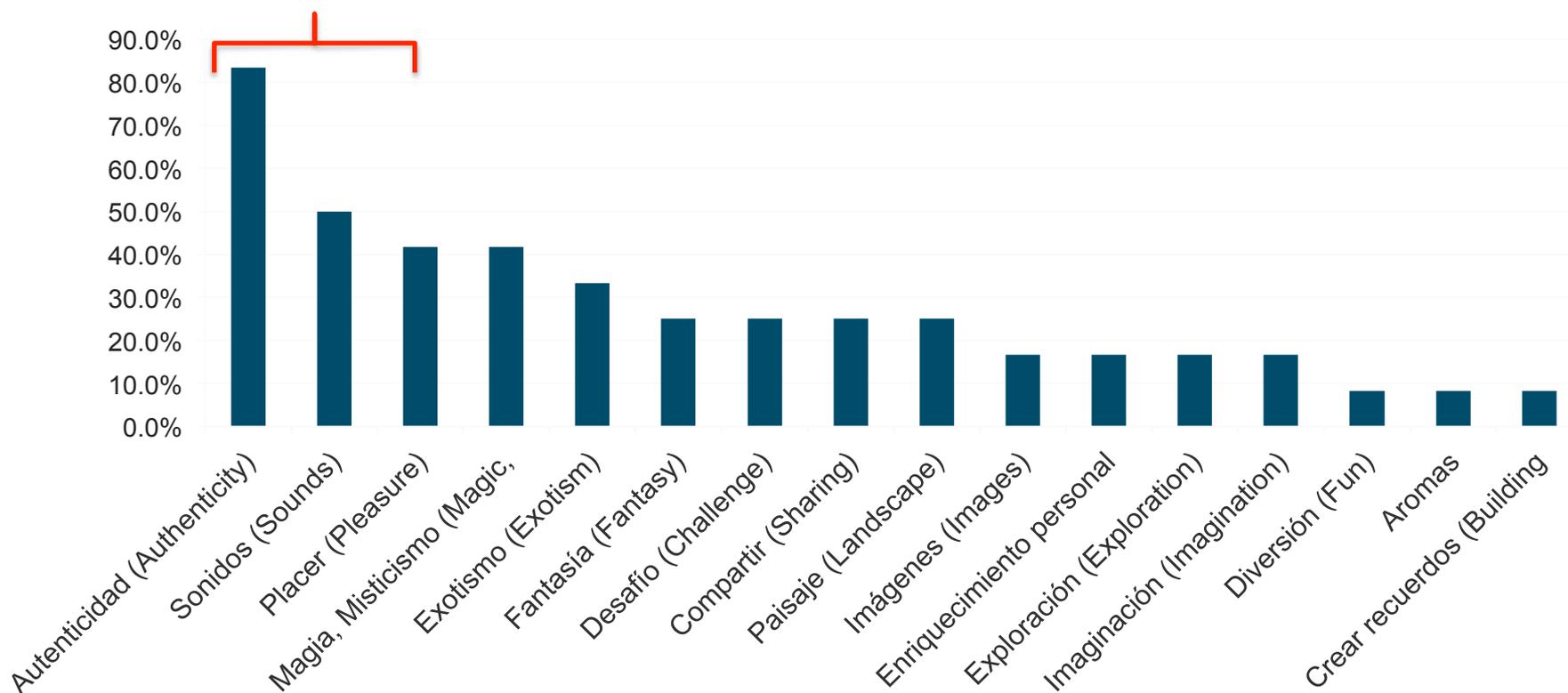
Quando pienso en Yucatán pienso en...(puede seleccionar más de una opción)

¿What do you think is most attractive about the State of Yucatan?
(please choose the three most important)



Quando pienso en Yucatán pienso en...(puede seleccionar más de una opción)

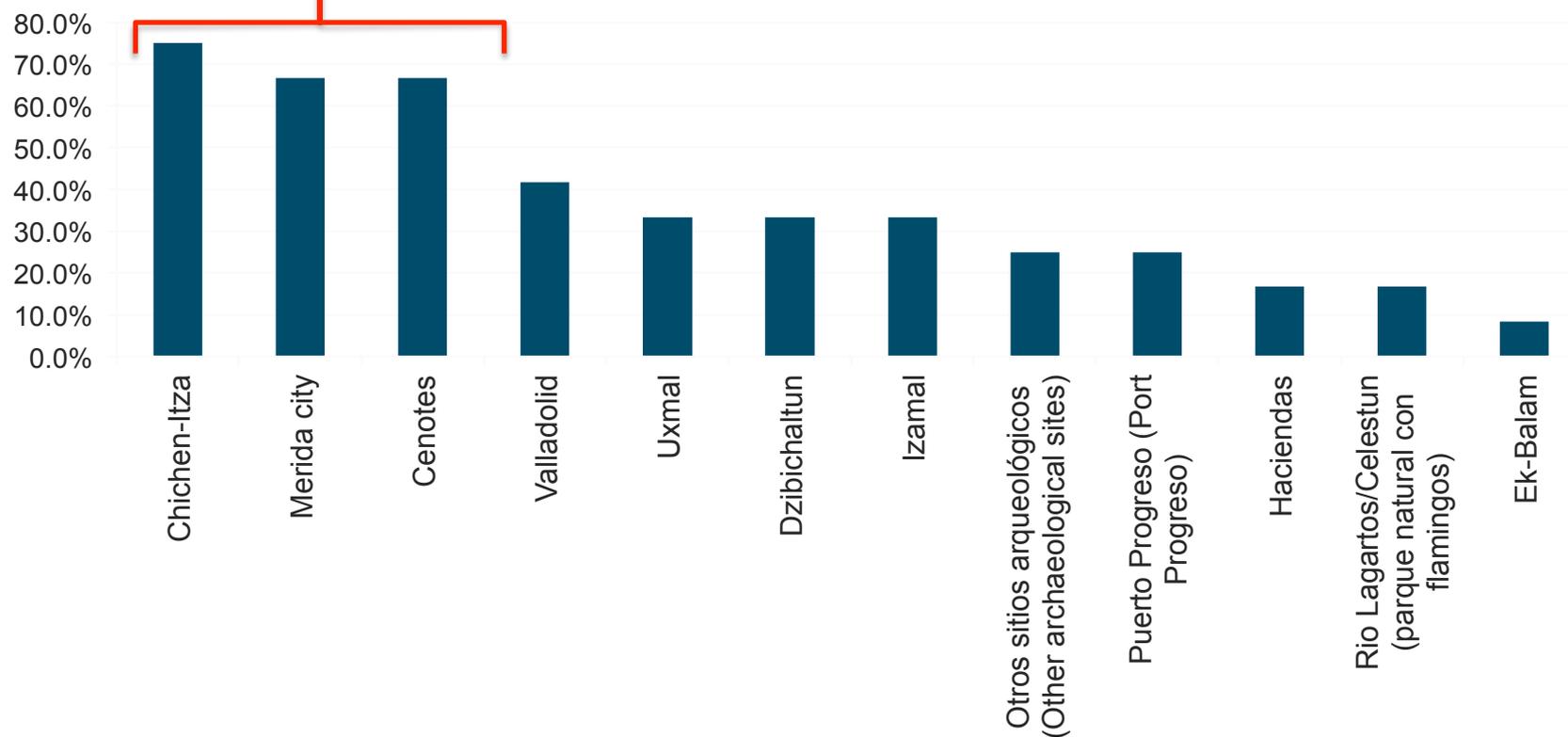
When I think of Yucatan I think of (you can select several options)



Interés en localidades/sitios en Yucatán

Si fuera a Yucatán me gustaría visitar (puede seleccionar varias respuestas)

If I travelled to Yucatan, I would like to visit (you can select several options)



Evaluación Yucatan.travel

Impacto sobre percepción turística de Yucatán

La visita a yucatan.travel logra un impacto positivo sobre la percepción turística de Yucatán en el 88% de los visitantes al sitio.

Los elementos mejor calificados son el video, las fotografías y las descripciones, en ese orden.

75% de los encuestados consideraron su visita a yucatan.travel como satisfactoria o muy satisfactoria.

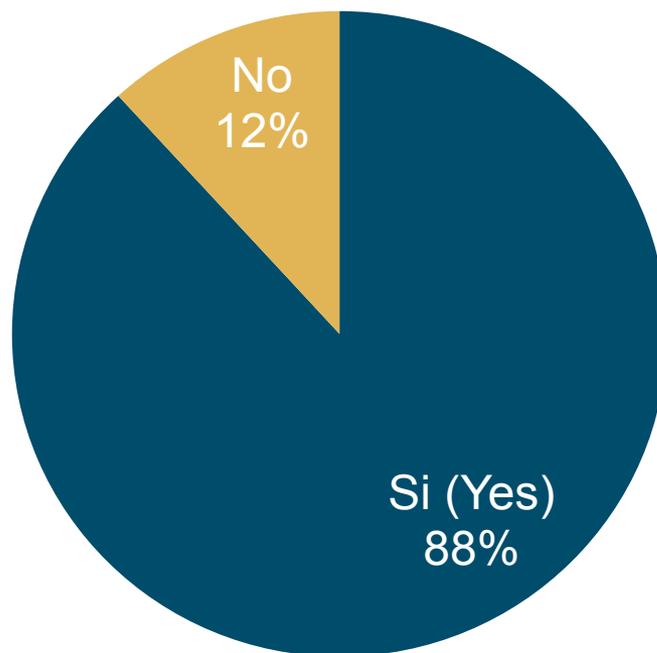
Los cinco contenidos o funcionalidades que serían más deseables en yucatan.travel son:

1. Comentarios de otros turistas
2. Promociones y descuentos
3. Paquetes
4. Información sobre hoteles
5. Itinerarios muestra

Impacto sobre percepción turística de Yucatán

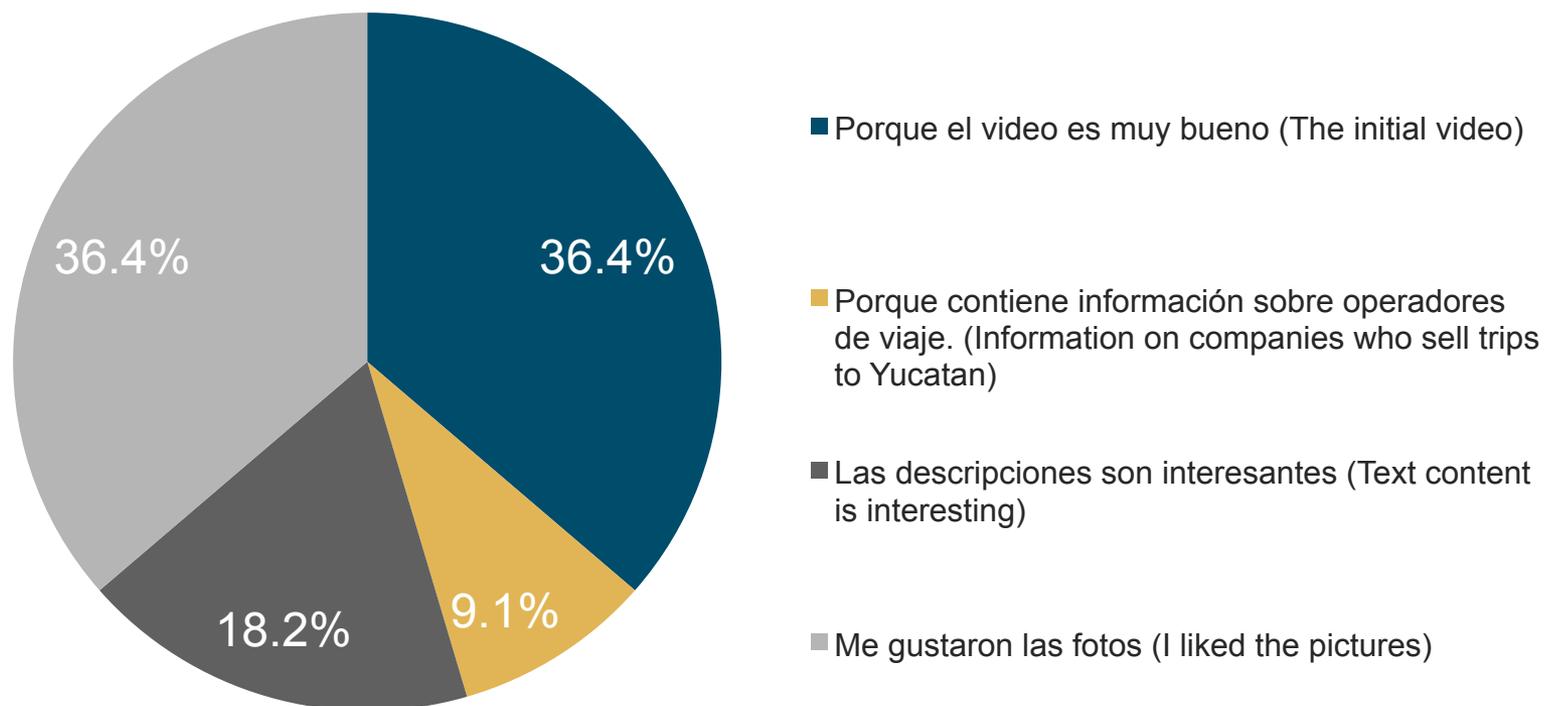
Tras visitar el sitio yucatan.travel ¿le dieron ganas de visitar Yucatán en sus vacaciones?

After visiting the yucatan.travel website. Do you feel like visiting Yucatan on a holiday?



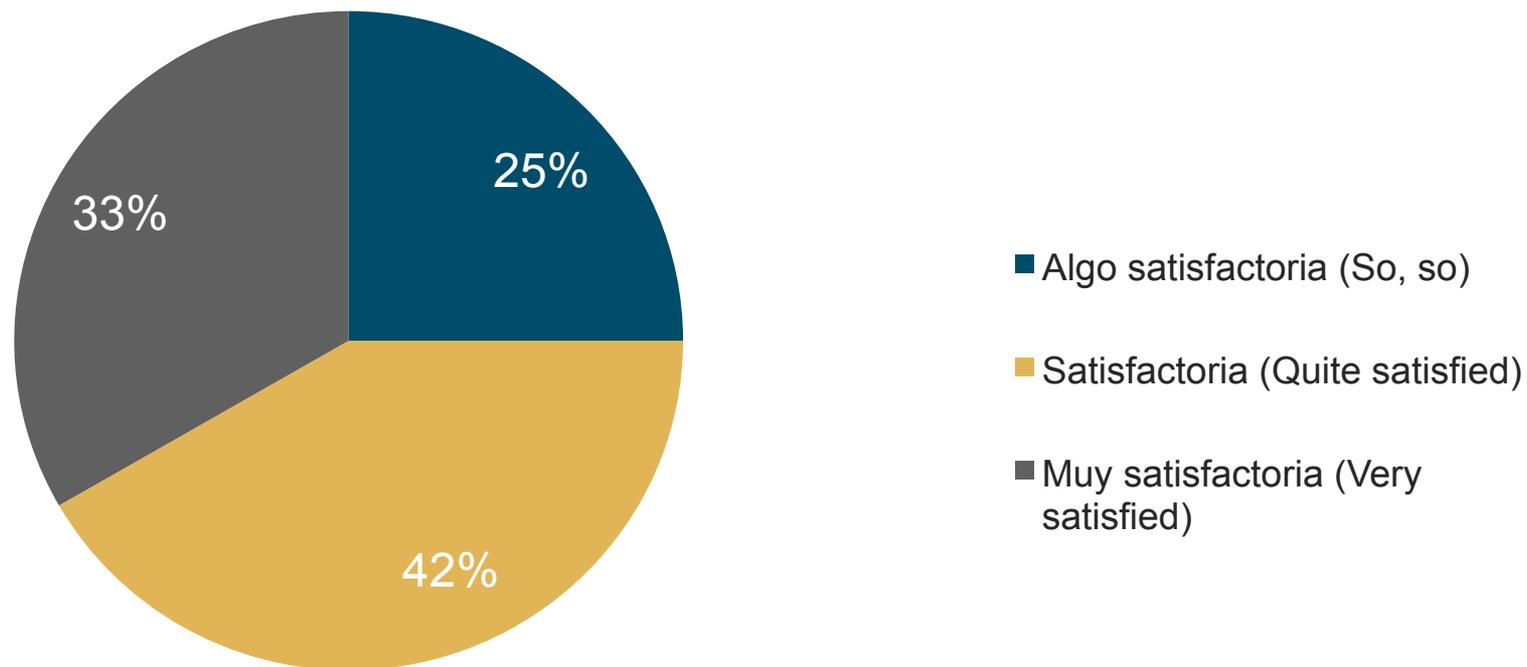
¿Por qué lo motivó para viajar?

What did you particularly inspiring to visit Yucatan?



En una escala de 1 a 5 ¿Cuál fue su nivel de satisfacción durante su visita a yucatan.travel?

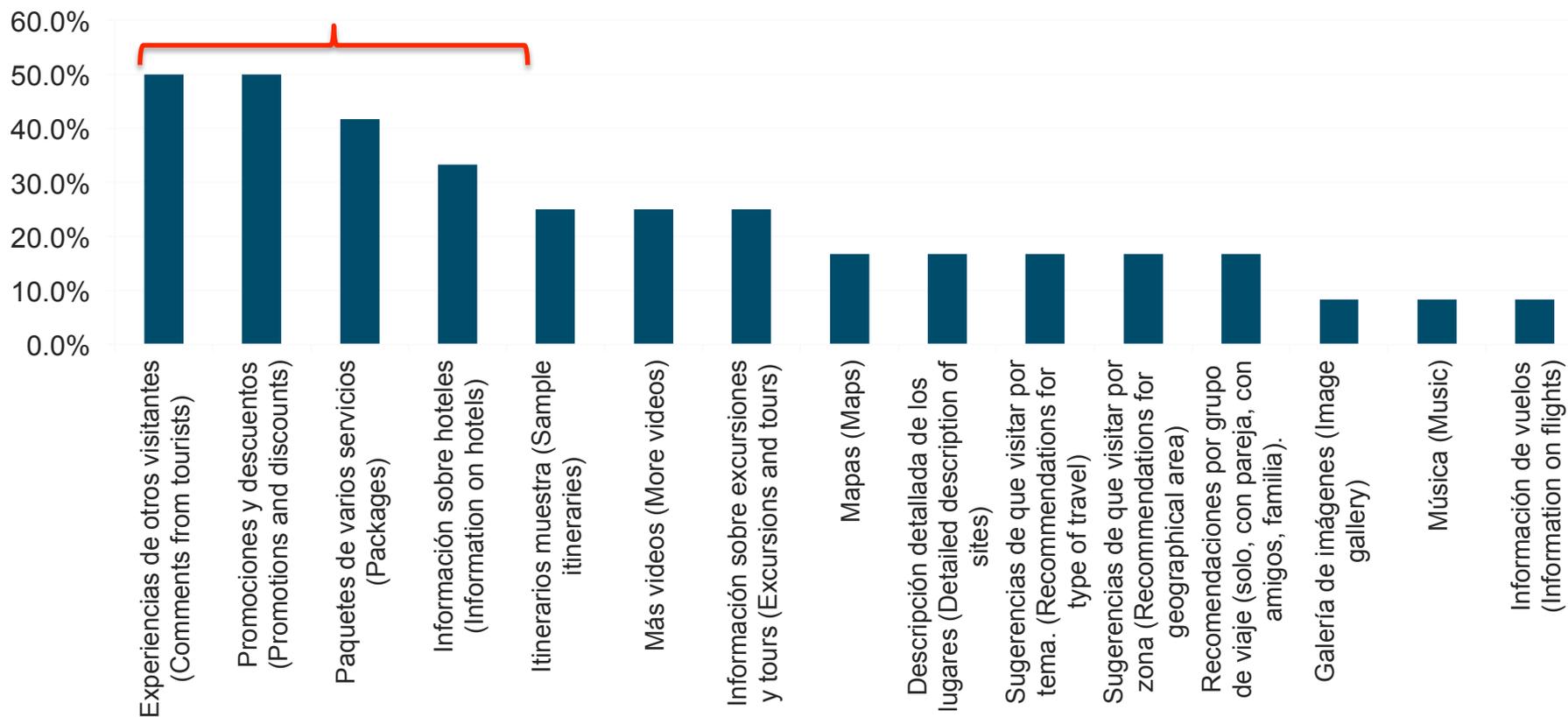
In a scale from 1 to 5, What was your level of satisfaction during your visit to yucatan.travel



Elementos/funcionalidades deseadas en yucatan.travel

¿Qué información le gustaría encontrar en yucatan.travel? (puede seleccionar varias respuestas)

What would you like to find in yucatan.travel? (you can select several options)



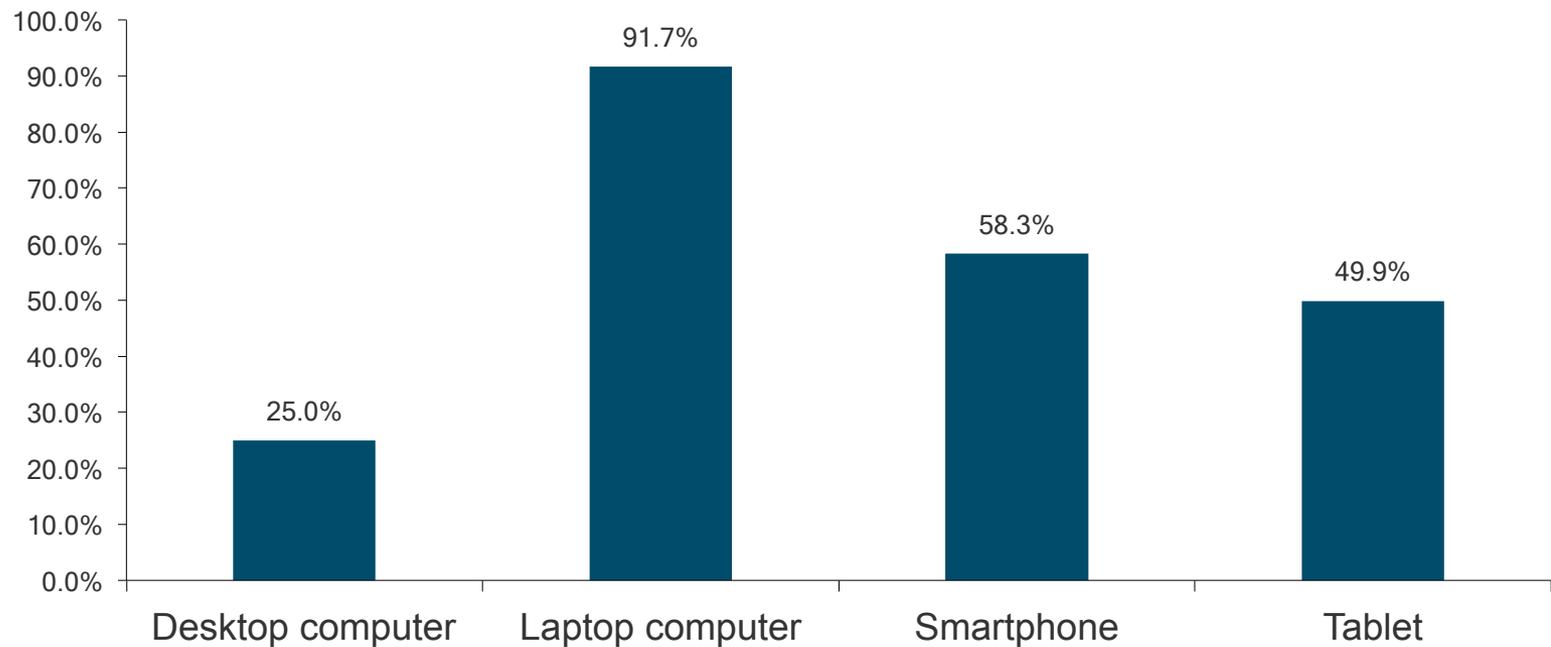
Internet y medios sociales

Internet y medios sociales

Los encuestados tienen acceso a internet a través de varios tipos de equipo. 92% cuentan con computadora portátil, 58.3% cuentan con un teléfono inteligente, 49.9% con tableta y solamente 25% con una computadora de escritorio. Es decir, un alto porcentaje cuenta con acceso a varios tipos de equipo

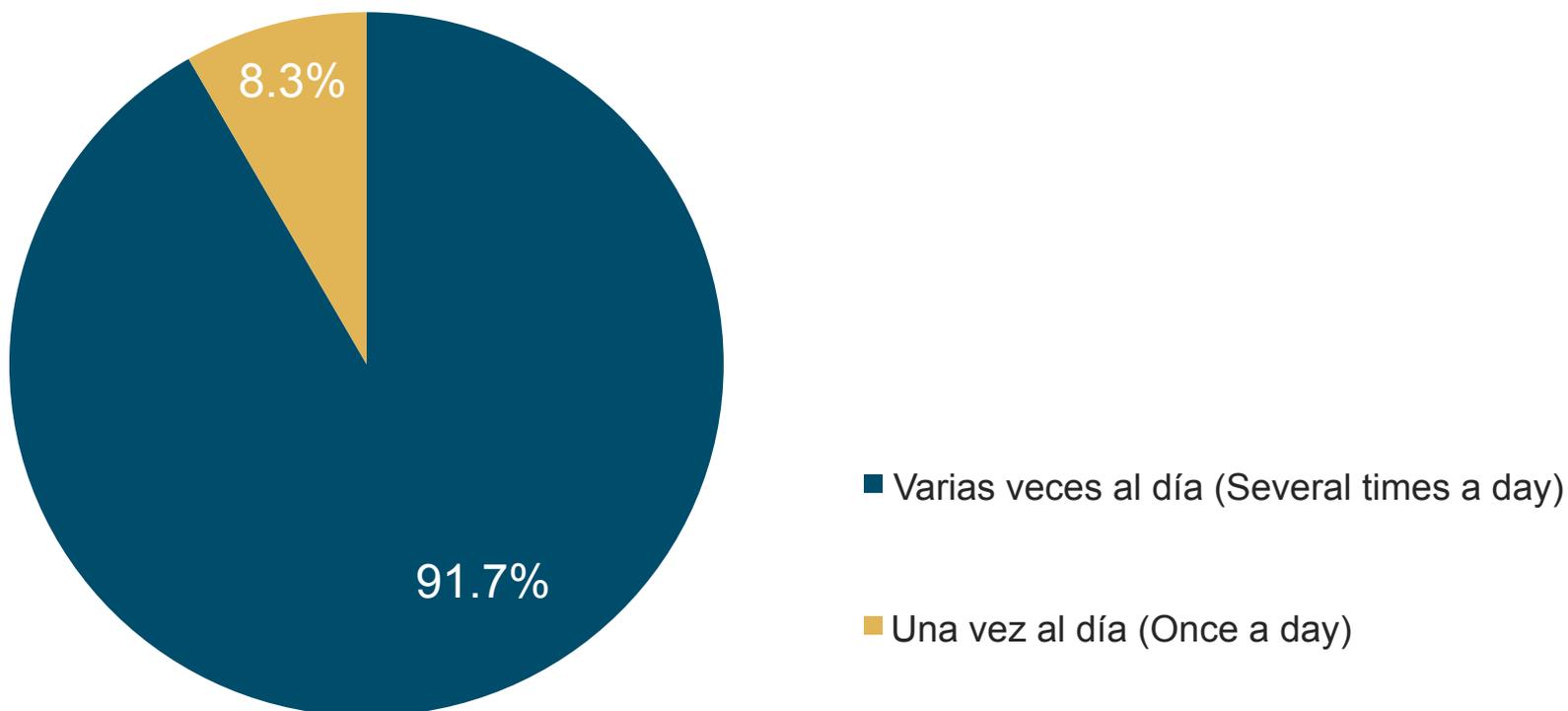
La totalidad de los encuestados en idioma inglés visitan sus redes sociales al menos una vez al día, y 91.7% lo hacen más de una vez al día.

¿Con qué dispositivos con acceso a internet cuenta? What kind of equipment with internet access do you use regularly?



¿Con qué frecuencia visita las redes sociales?

How often do you visit social networks?



Resultados de la encuesta sobre Yucatán y yucatan.travel para usuarios de Facebook. Inglés.



FIRMA CORPORATIVA, S.A. DE C.V.
Yucatán. Septiembre de 2013

