

Resultados de la encuesta a usuarios de la página Yucatán. Travel.



FIRMA CORPORATIVA, S.A. DE C.V.
Yucatán. Septiembre de 2013



Contenido

Metodología. Perfil de los encuestados

Hábitos de viaje

Percepción turística de yucatán

Uso de internet y redes sociales

Evaluación yucatan.travel

Metodología. Perfil de los encuestados

Metodología.

La encuesta se realizó desde el 1º de junio y hasta el 30 de septiembre de 2013, mediante una invitación a los usuarios de la página yucatan.travel, mayores de 18 años de edad.

El perfil sociodemográfico de las 70 personas que respondieron a la encuesta se caracteriza de la siguiente manera:

Sexo: Hombres 58%. Mujeres 42%

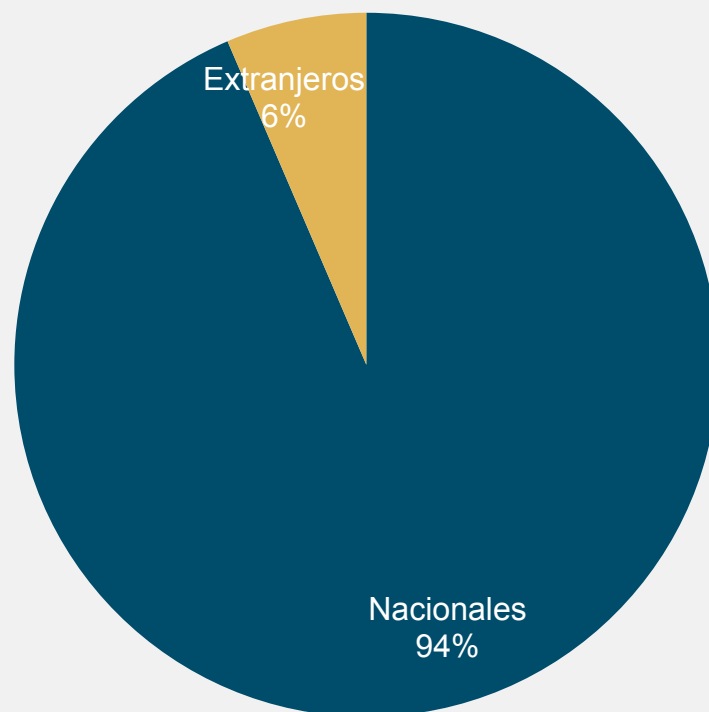
Rango de Edad:

18-25 años	9%
26-35 años	18%
36-55 años	60%
56-65 años	9%
Más de 65 años	4%

El lugar de residencia de los encuestados es: del D.F. el 45%; Yucatán el 18 %; del Estado de México 8%; de Guadalajara el 6 %; y Monterrey el 6 %.

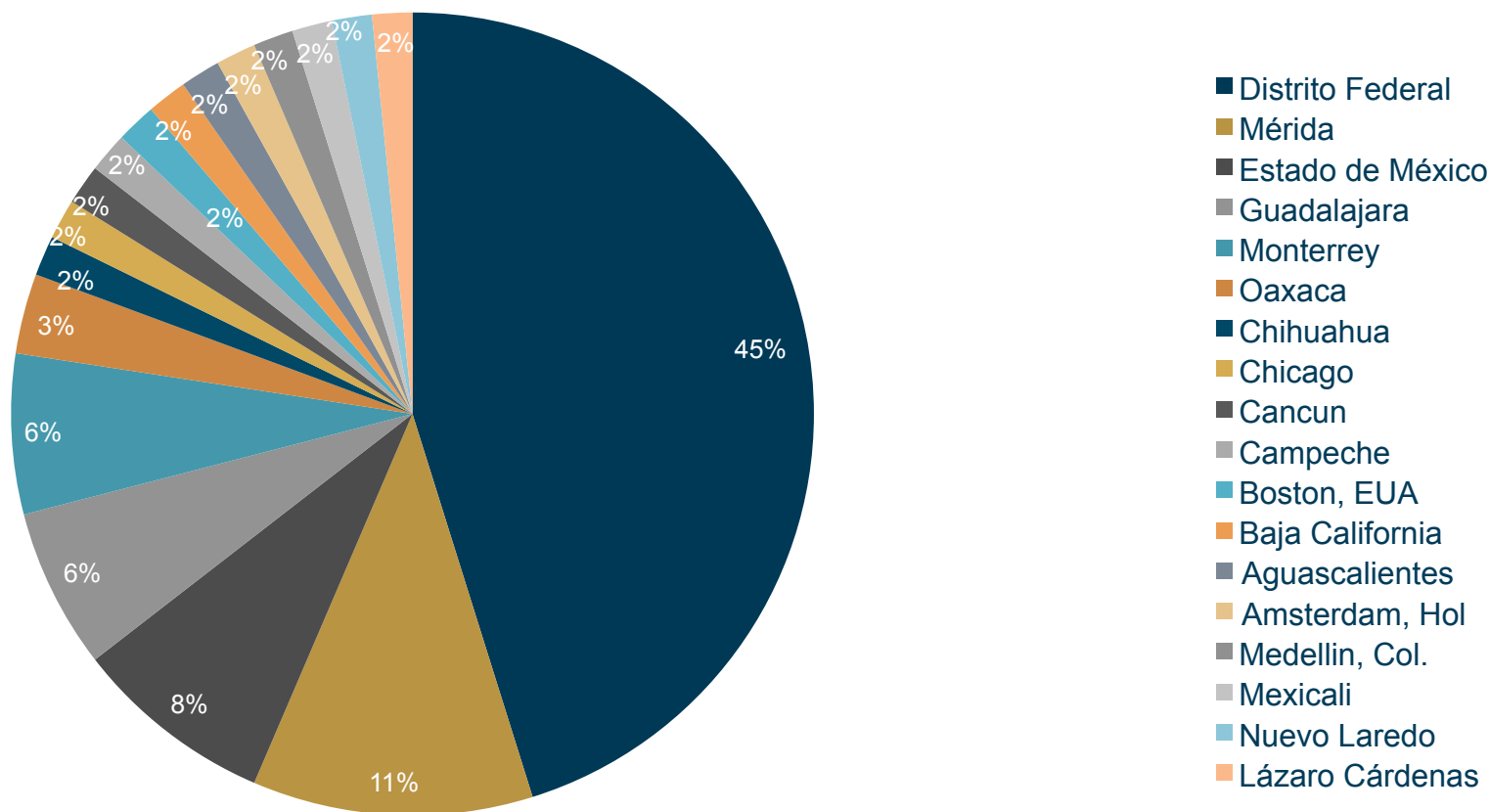
Origen del visitante a yucatan.travel en español. Nacional vs internacional

Origen de los usuarios de la página yucatan.travel



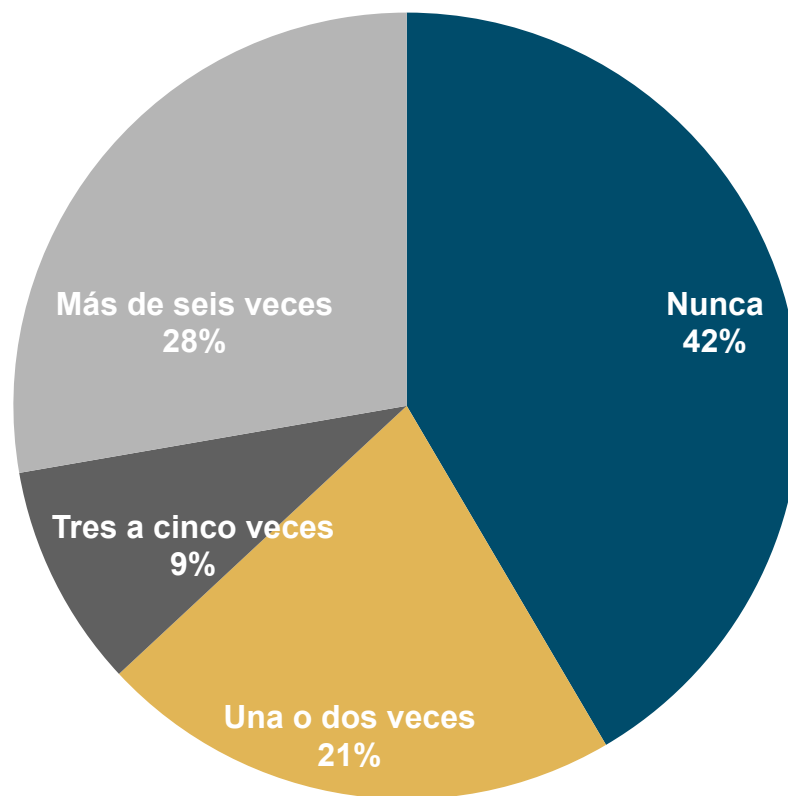
Origen del visitante a yucatan.travel en español

Lugar de residencia de los visitantes de la página Yucatan.Travel



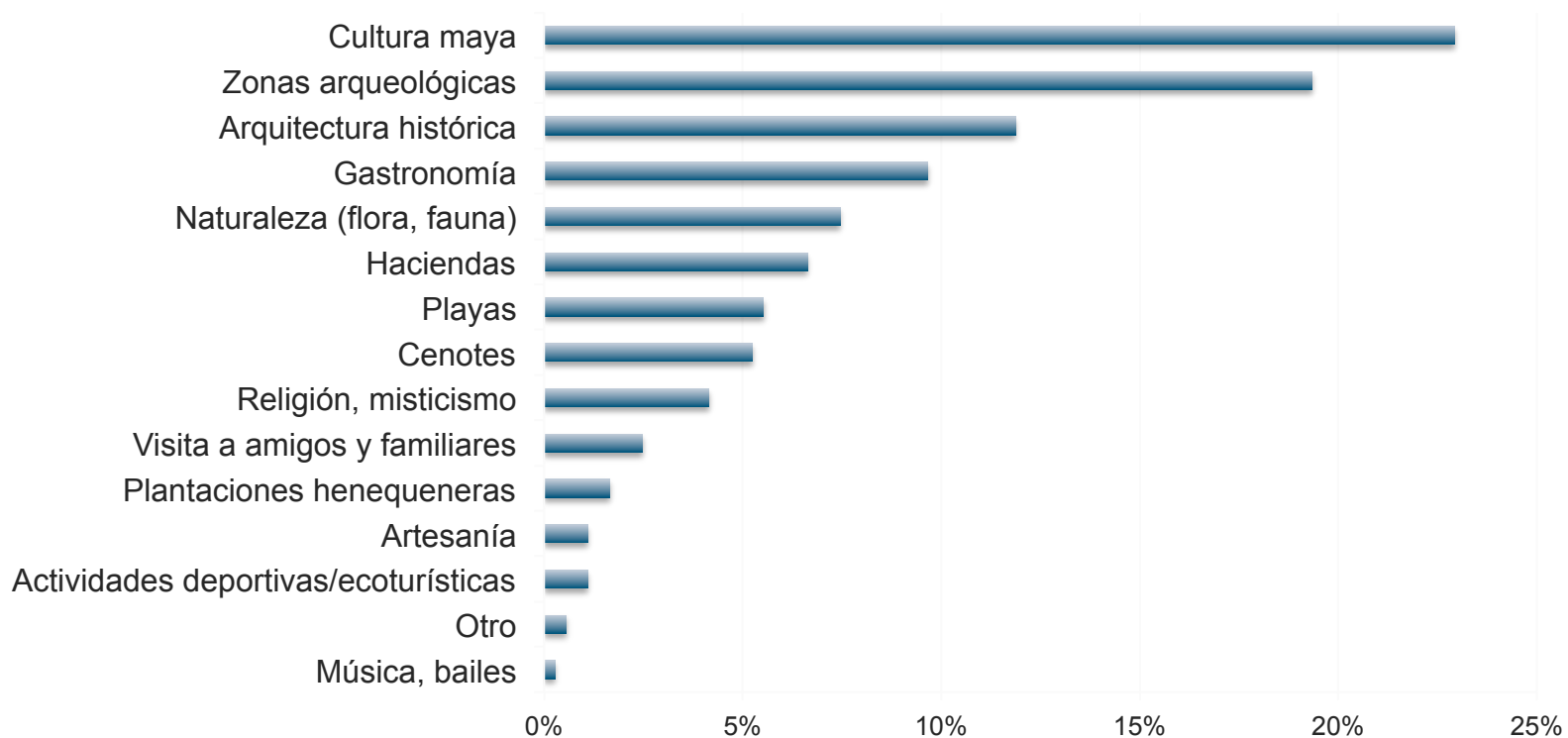
Hábitos de viaje

¿Cuántas veces ha visitado el Estado de Yucatán?



Percepción turística de Yucatán

¿Que es lo más atractivo de Yucatán?



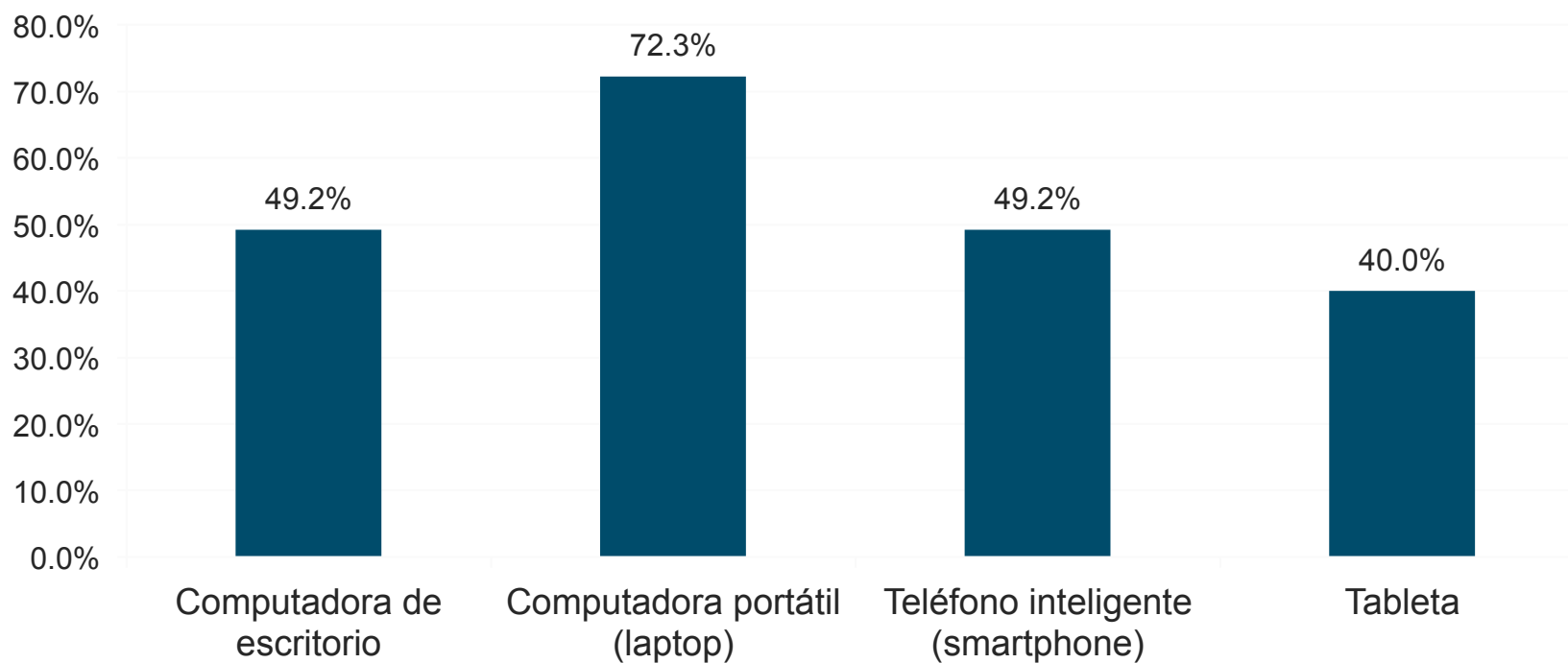
Internet y medios sociales

Internet y medios sociales

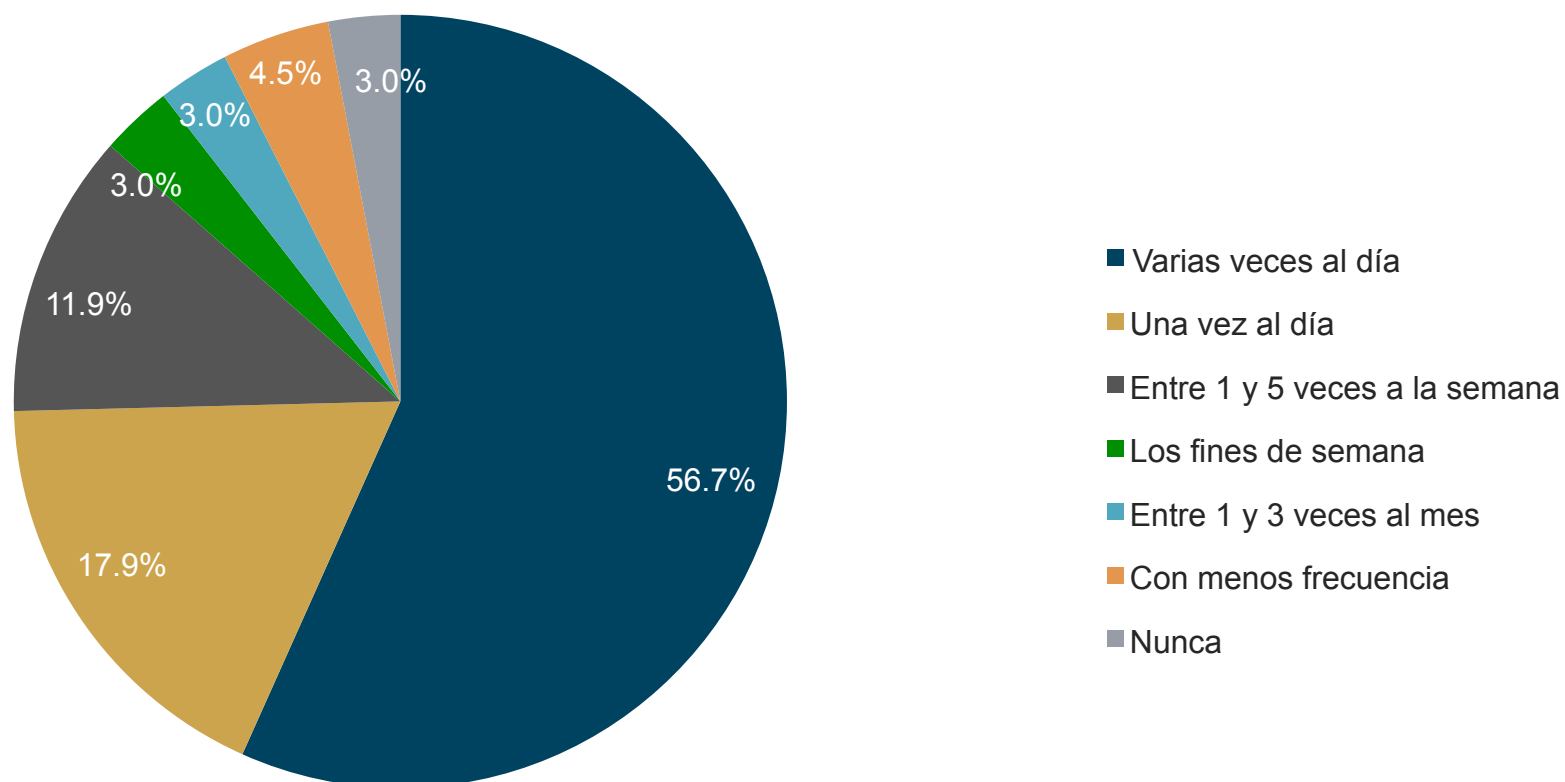
Los encuestados tienen acceso a internet a través de varios tipos de equipo. 72.3 % cuentan con computadora portátil, 49.2.% cuentan con un teléfono inteligente, 40 % con tableta o computadora de escritorio. Es decir, un alto porcentaje cuenta con acceso a varios tipos de equipo

El 74.6 % de los usuarios consultan diario las redes sociales. Un 56.7 % en varias ocasiones y 17.9 % lo hacen una vez al día.

¿Cuál de los siguientes dispositivos con acceso a Internet usa? Marque todos lo que posea



¿Con qué frecuencia visita redes sociales en Internet?



Evaluación Yucatan.travel

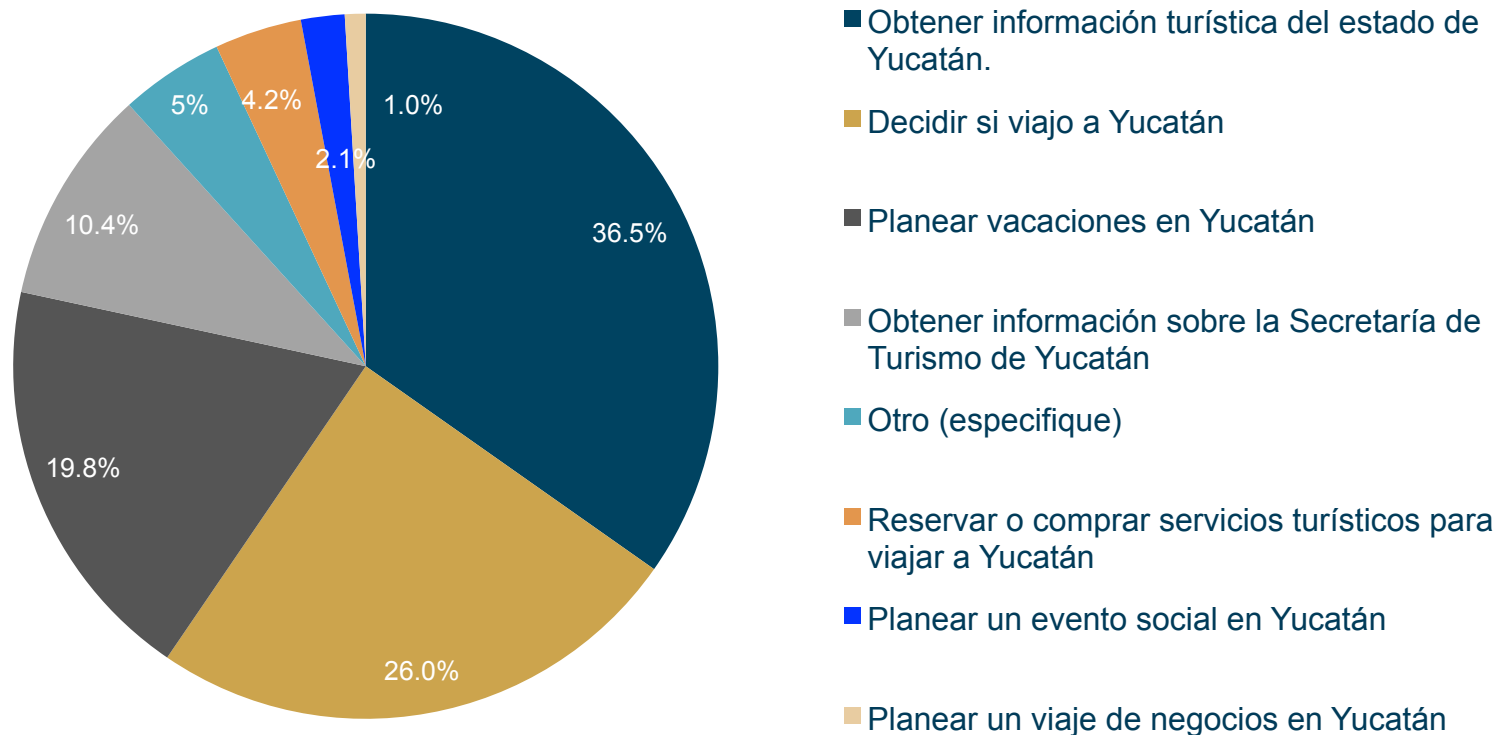
Los usuarios mencionaron que la página es utilizada como fuente de información por el 36.5 % y como apoyo para planear o desarrollar actividades turísticas el 63.5%
La visita a yucatan.travel logra un impacto positivo sobre la percepción turística de Yucatán en el 58% de los visitantes al sitio.

70% de los encuestados consideraron haber logrado su objetivo a visitar yucatan.travel.

Los usuarios que no lograron su objetivo reportaron que ello se debió a :

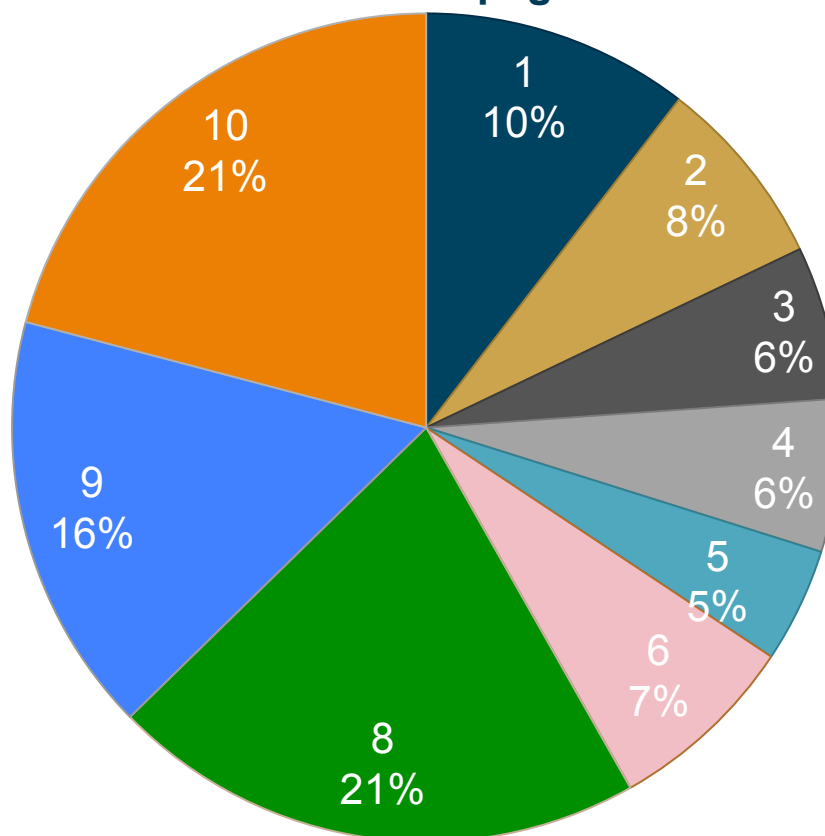
1. Información insuficiente
2. Diseño inadecuado
3. No hay ventas en línea
4. Lenta

¿Cuál fue su principal motivo o interés al visitar la página YUCATÁN.TRAVEL?

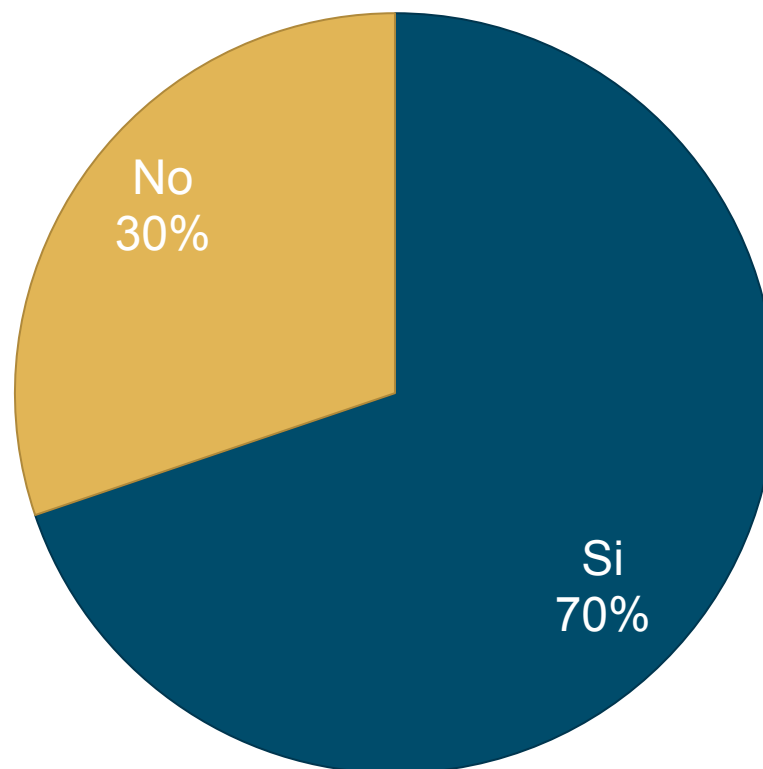


Yucatan.travel. Satisfacción general con la visita

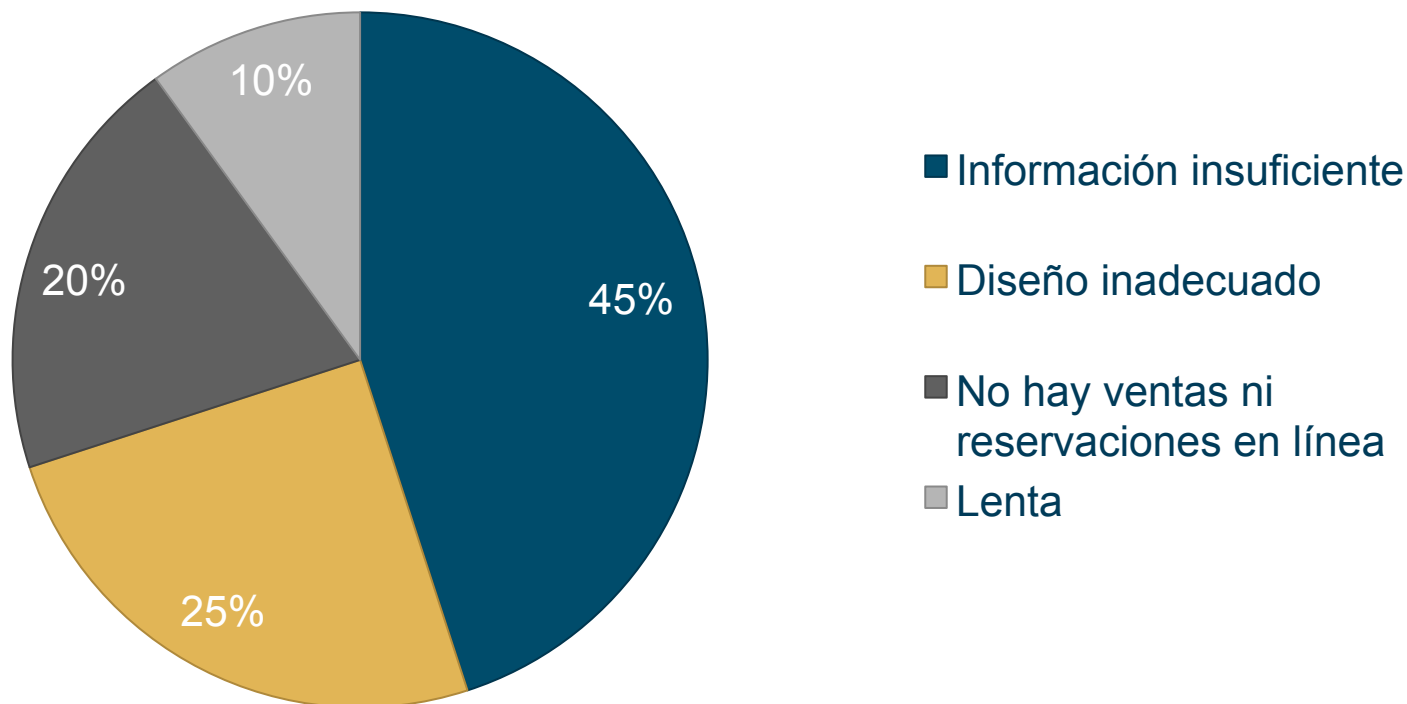
¿En una escala del 1 al 10 ¿Cómo califica su experiencia o nivel de satisfacción en su visita a la página YUCATÁN.TRAVEL?



¿Logró su objetivo principal al visitar la página YUCATÁN.TRAVEL?



¿Porqué no logro su objetivo?



Resultados de la encuesta a usuarios de la página Yucatán. Travel.



FIRMA CORPORATIVA, S.A. DE C.V.
Yucatán. Septiembre de 2013

